



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO
SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN “E. VITTORIA”

CORSO DI LAUREA IN

.....Disegno Industriale ed Ambientale.....

TITOLO DELLA TESI

Tracce di caffè. Un artefatto editoriale tra storia, cultura e comunicazione visiva.....
.....
.....

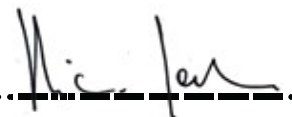
Laureando/a

Nome. Elena Alexandra Motorga

Relatore

Nome.. Nicolò Sardo.....

Firma.....

Firma.....

Se presente eventuale Correlatore indicarne nominativo/i

.....
.....

ANNO ACCADEMICO

.....2025/2026.....

TRACCE DI CAFFÈ | Storia e comunicazione visiva

SCENARIO DI PROGETTO

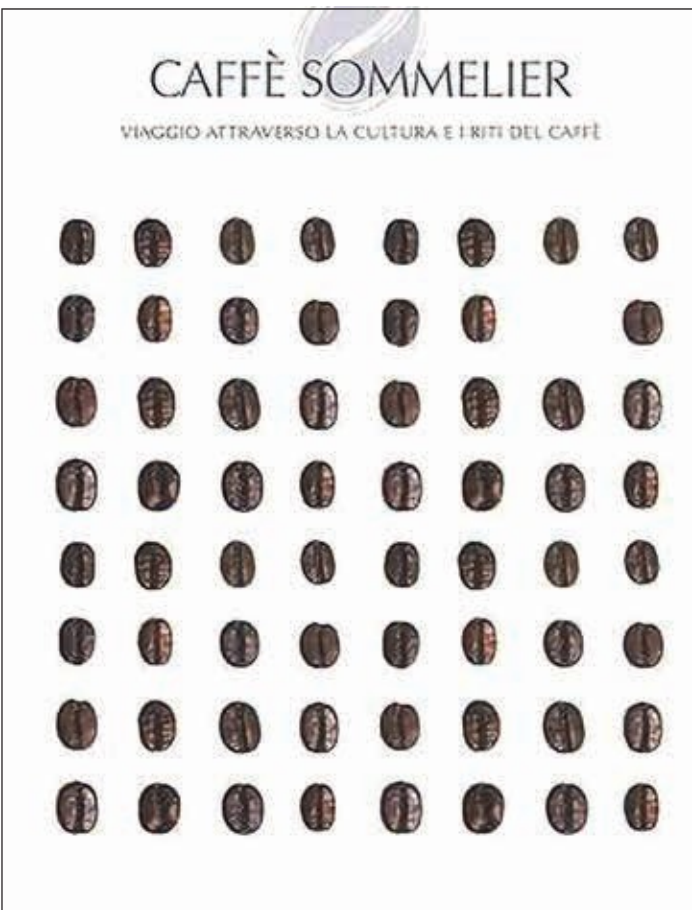
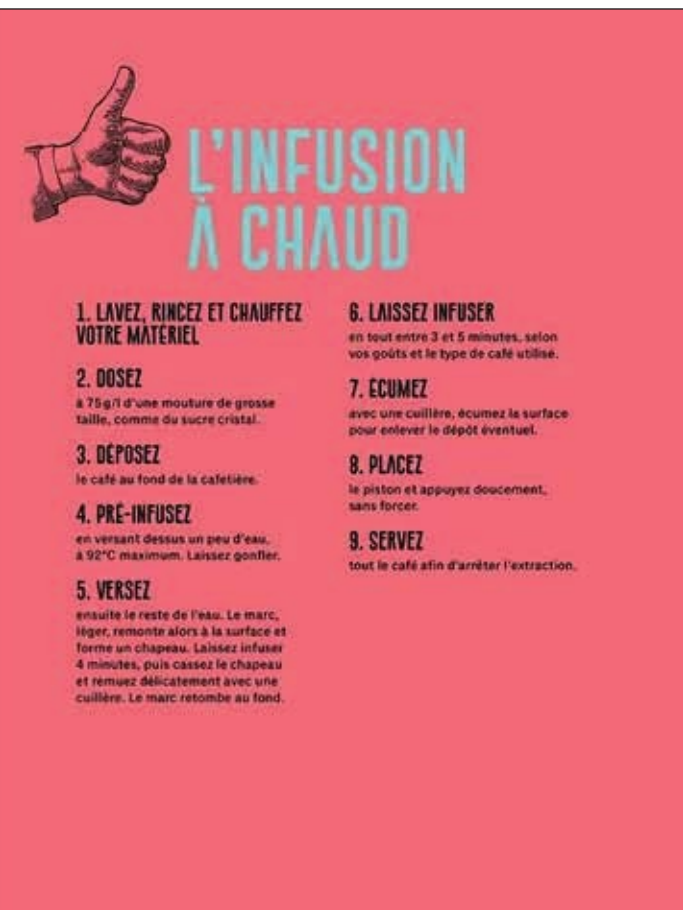
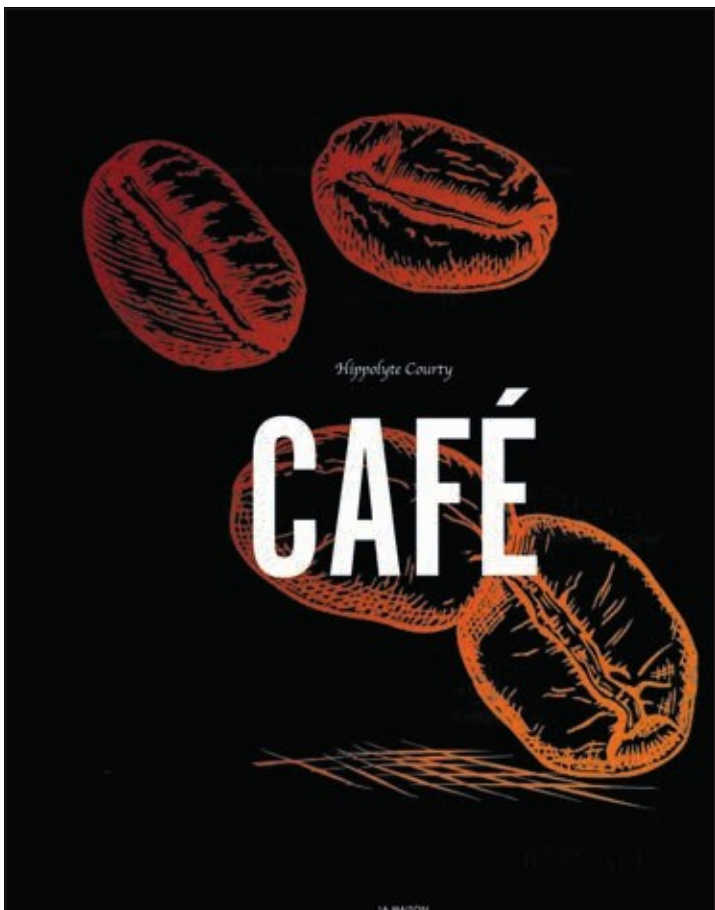
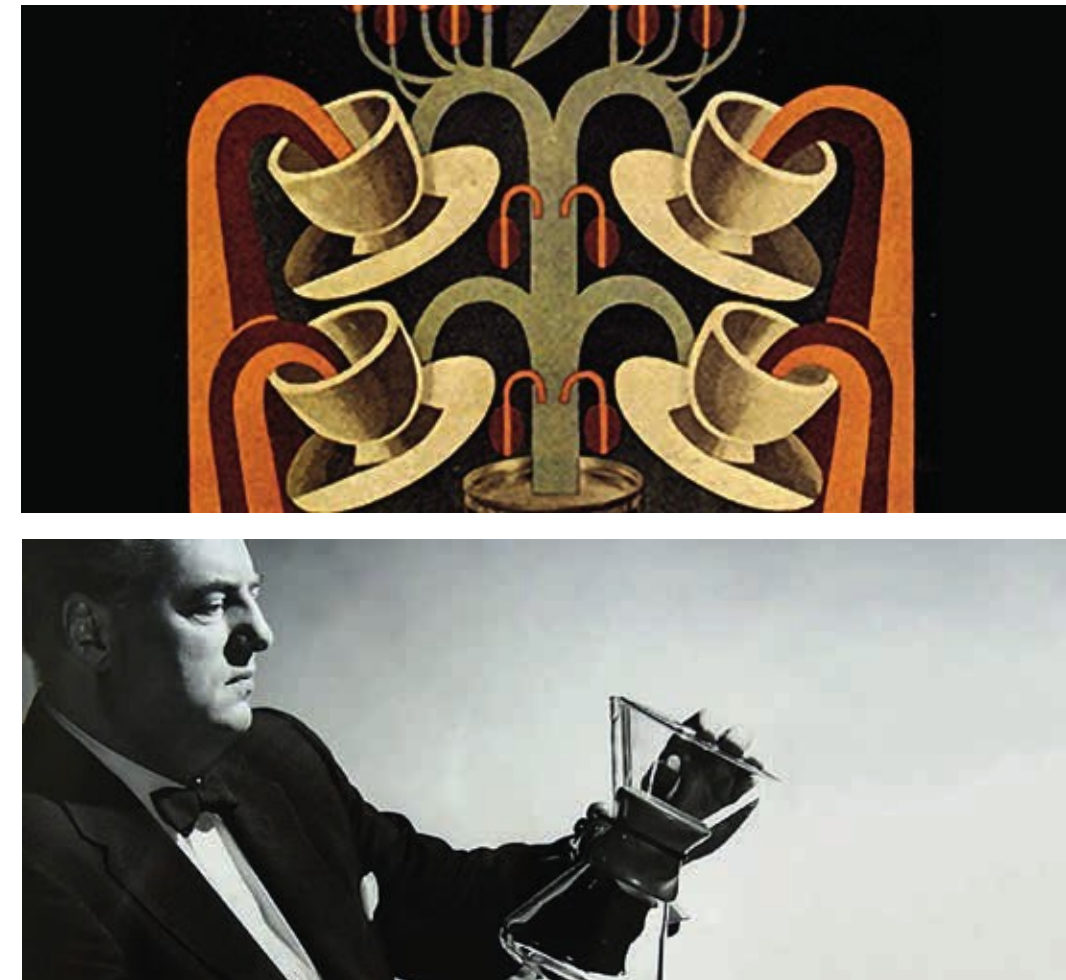
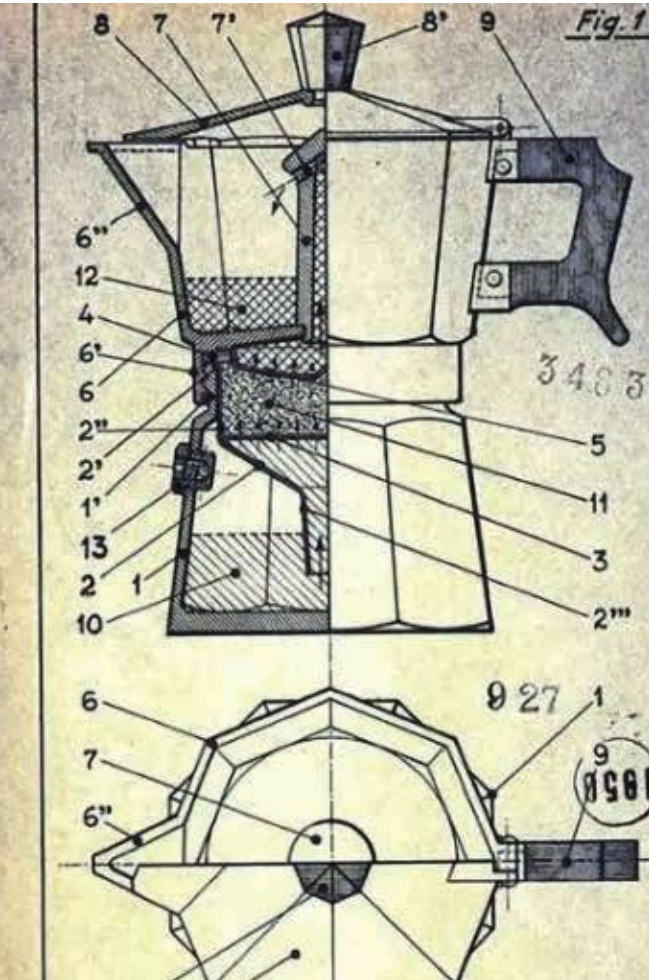
INTRODUZIONE

“Tracce di caffè” si compone di due parti: nella prima viene ripercorsa la storia dell’origine del caffè e della sua diffusione, la composizione, approfondendo i metodi di lavorazione e le tradizioni legate a miti di questa bevanda. La seconda parte è dedicata al rapporto tra caffè e design: dalla nascita delle prime macchine da caffè fi no all’evoluzione della comunicazione visiva, attraverso opere artistiche e manifesti pubblicitari iconici che ne hanno celebrato l’immaginario.

OBIETTIVO DI PROGETTO

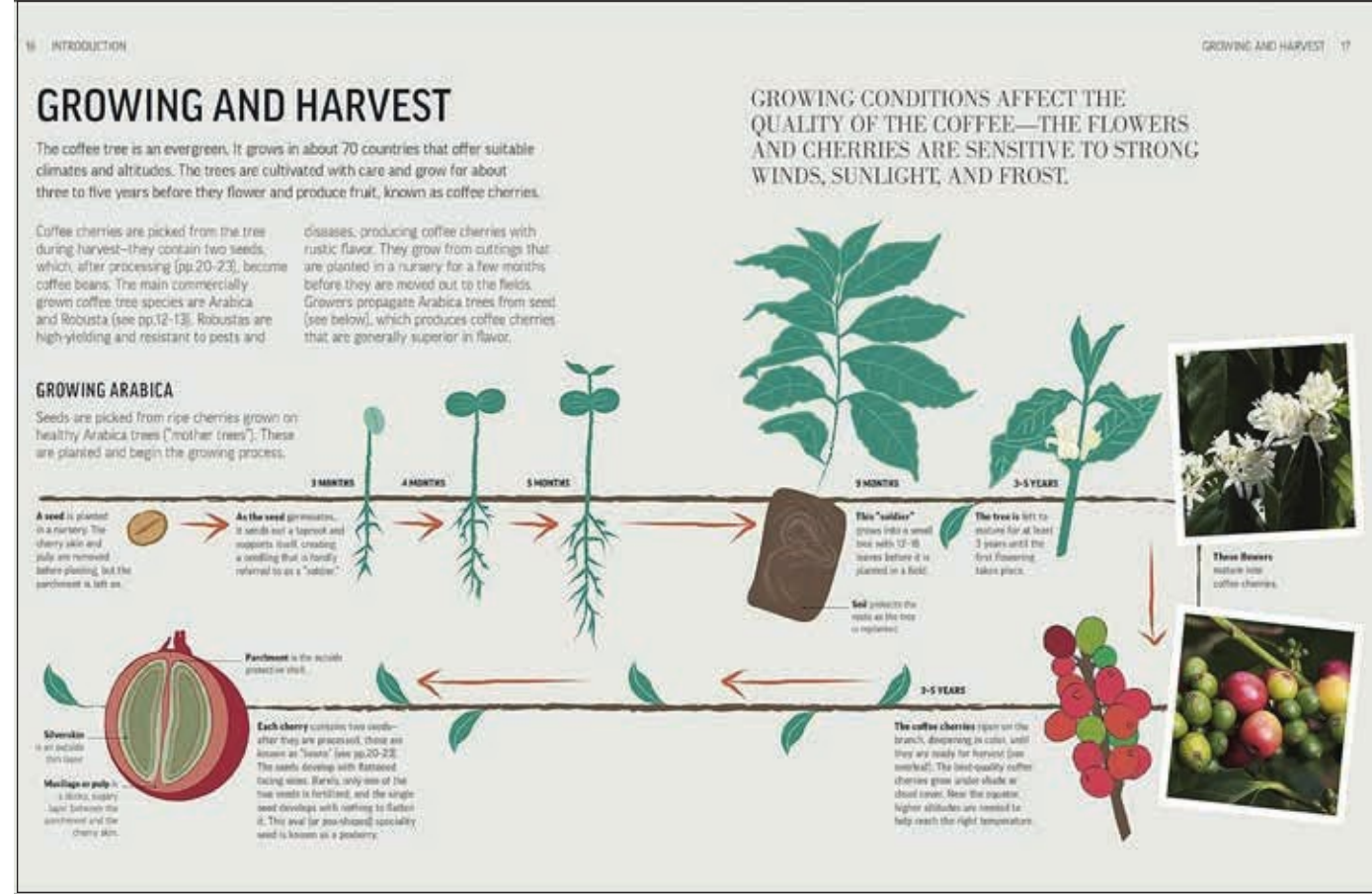
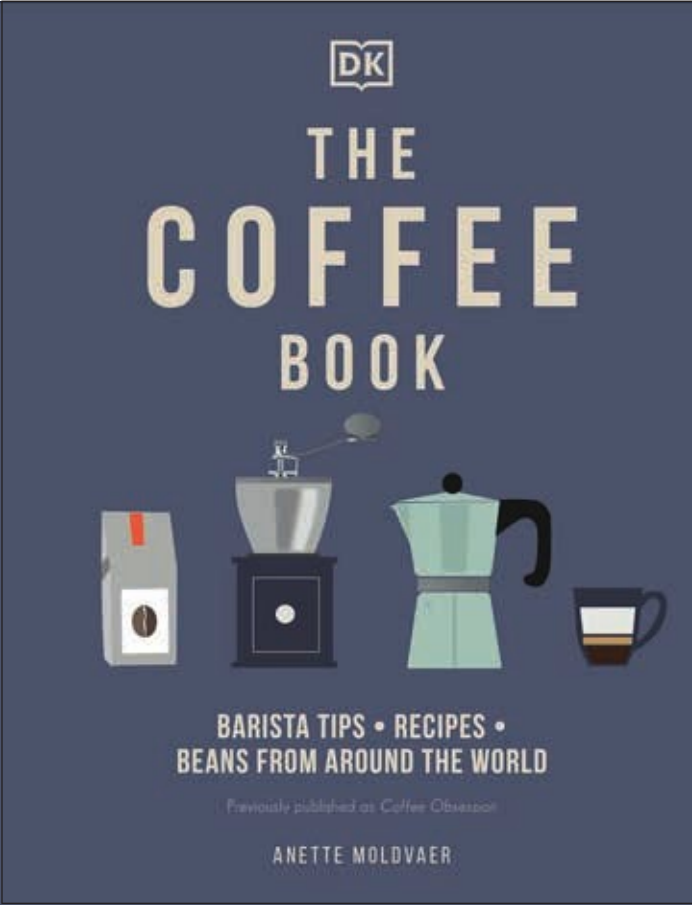
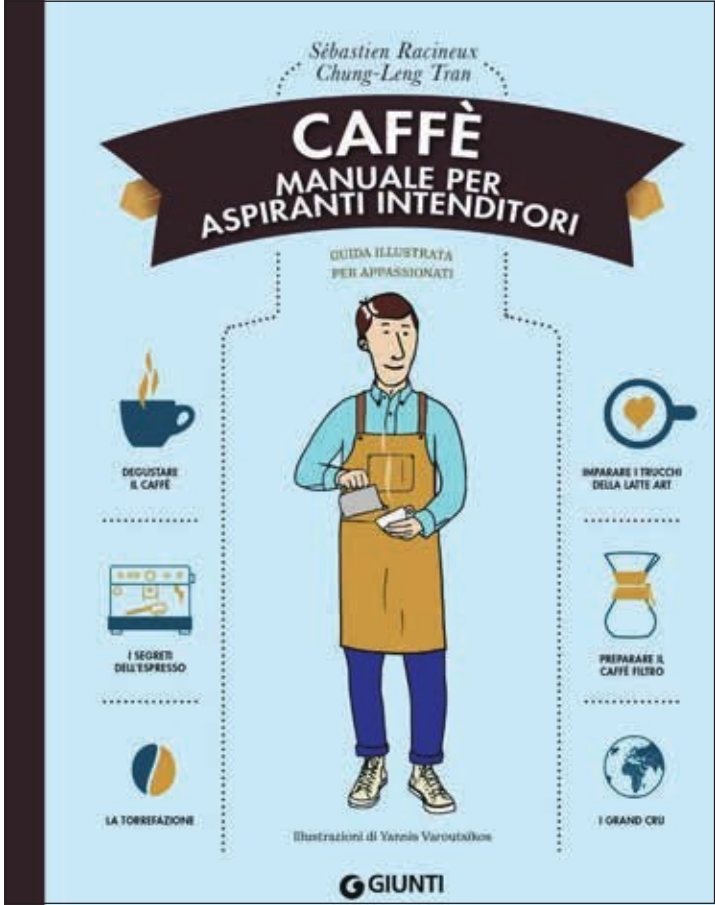
Il presente elaborato di tesi è un progetto editoriale che si propone di raccontare la storia del caffè, evidenziando come l’arte e la pubblicità abbiano accompagnato e infl uenzato la sua evoluzione e affermazione culturale nel tempo.

CASI STUDIO



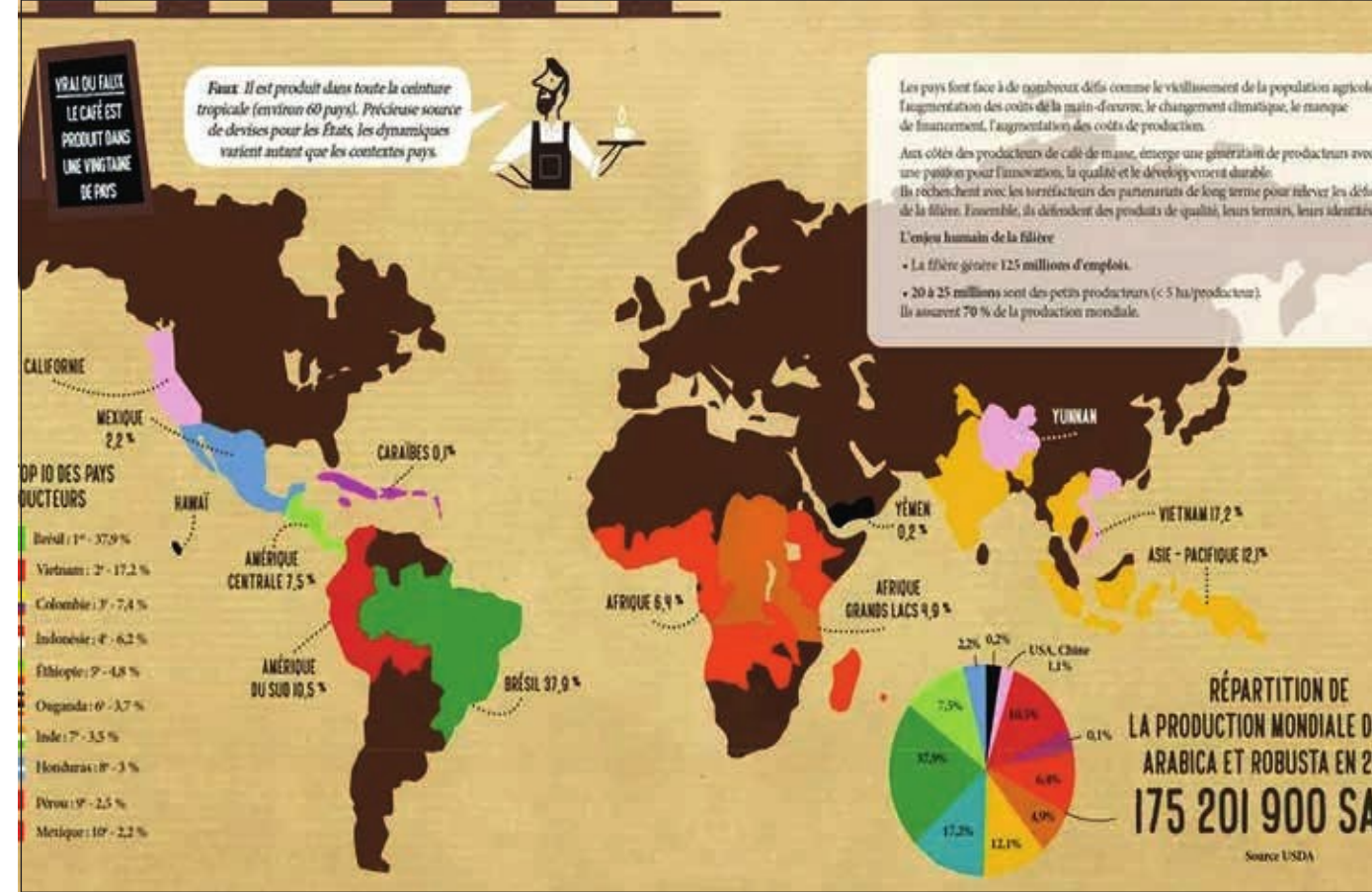
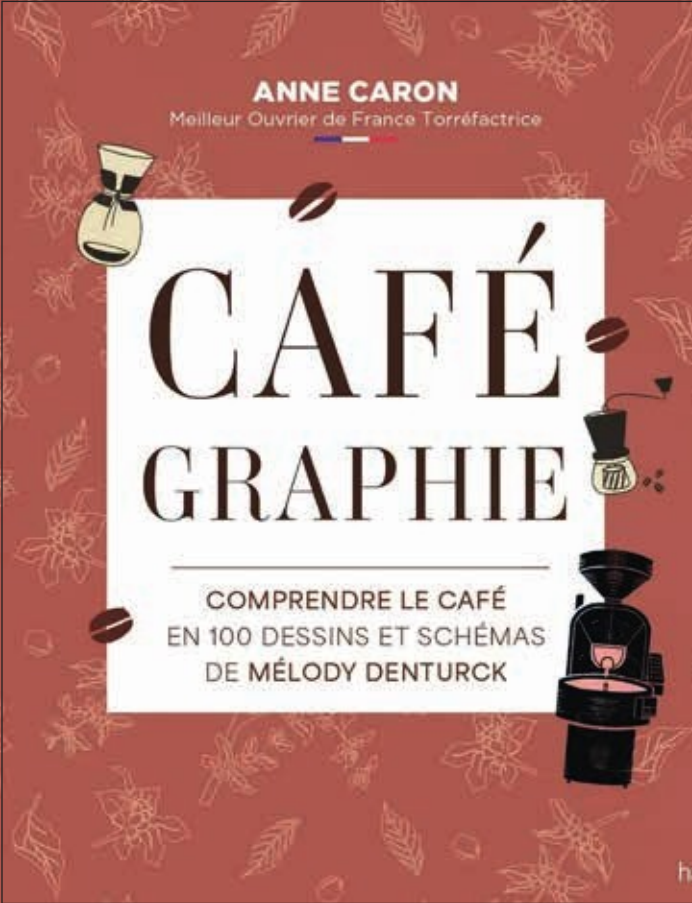
1-Hippolyte Courty, Café, 2022.

2-Luigi Odelli, Giovanni Ruggieri, Caff é sommelier. Viaggio attraverso la cultura e i riti del caffè è, 2018.



3-Sébastien Racineux, Chung-Leng Tran, Caff è. Manuale per aspiranti intenditori, 2025

4-Anette Moldvaer, The Coff ee Book: Barista tips - recipes - beans from around the world, 2021



5-James Hoff mann, Il mondo del caffè è. Storia, produzione, geografi a, cultura, 2019.

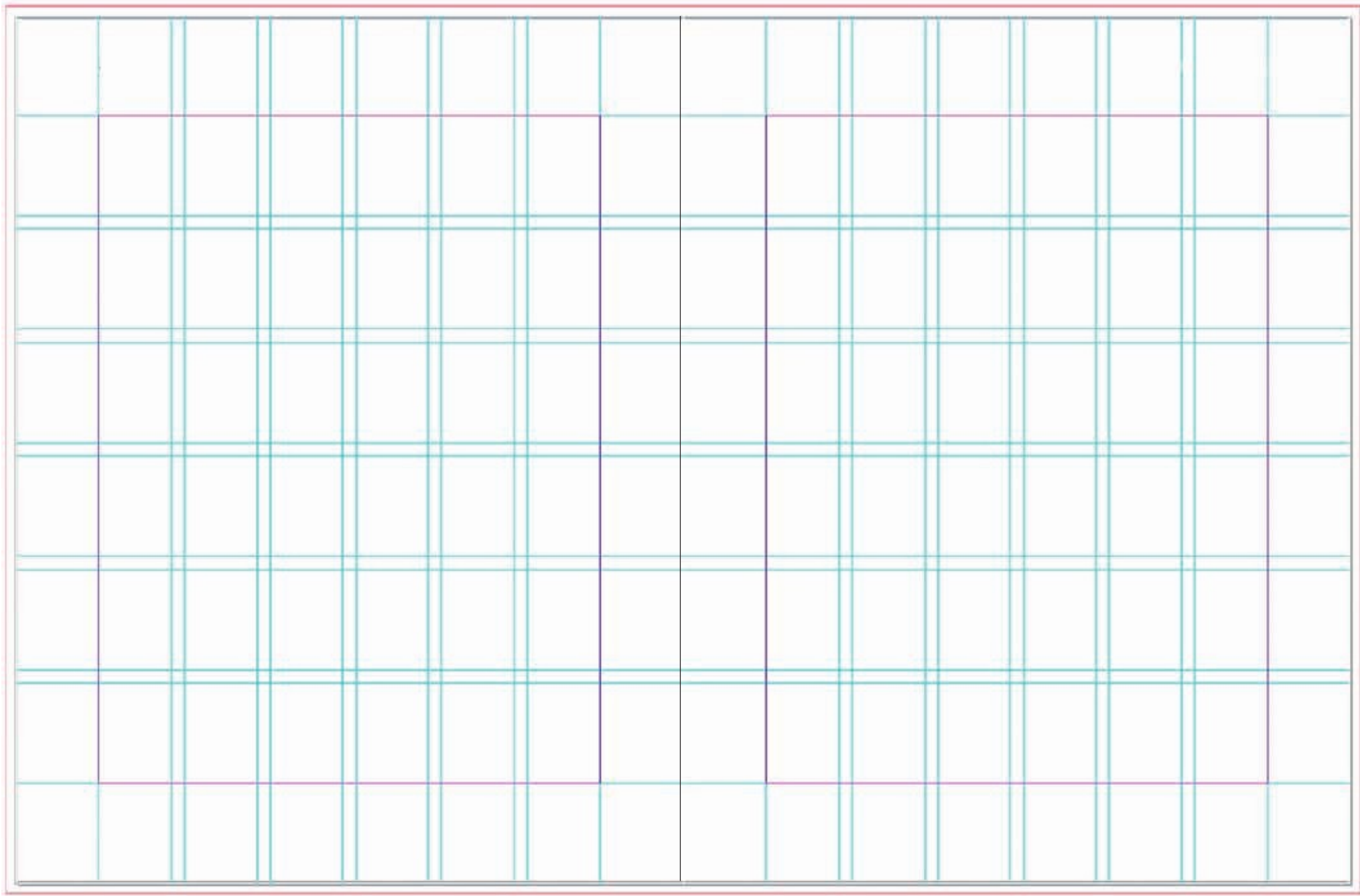
6-Anne Caron, Caf égraphie, 2025

TRACCE DI CAFFÈ

Storia e comunicazione visiva

PROGETTO

LAYOUT



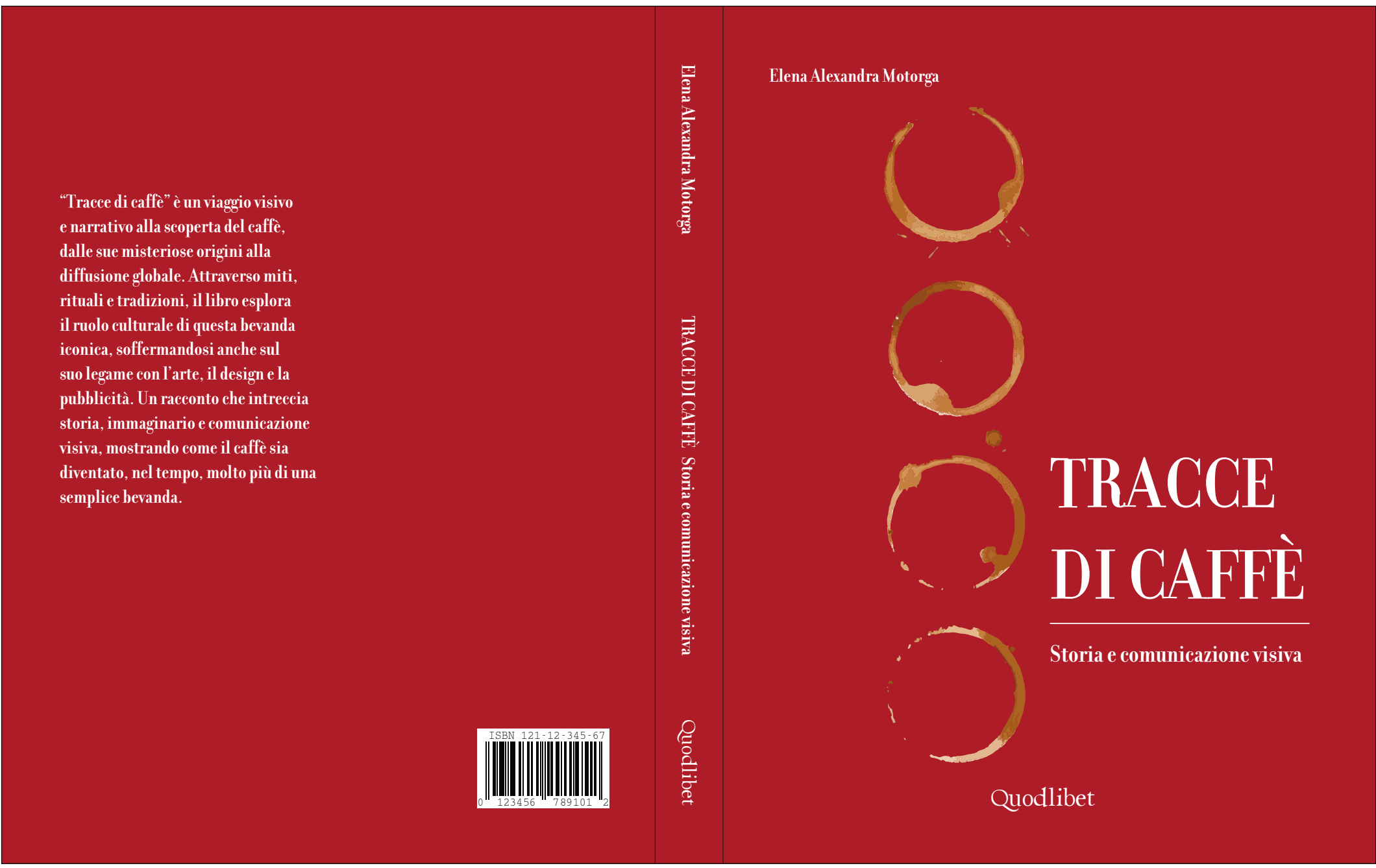
Formato pagina: 200 x 260 mm

Formato griglia: costituita da 6 colonne spaziate da 4 mm e 6 righe distanziate da 4 mm

Margini: testa 30 mm, piede 30 mm, taglio 25 mm, cucitura 25 mm

Abbondanza: 3 mm

COPERTINA



Titolo: Filosofia Grand OT Bold, 67

Sottotitolo: Filosofia Grand OT Bold, C.23

Nome autore: Filosofia Grand OT Bold, C.18

Quarta di copertina: Filosofia Grand OT Bold, C.18/21

PAGINE TIPO

Alumni Sans ExtraBold c.37

Alumni Sans Regular c.18/21

Alumni Sans SemiBold c.14

Filosofia Reg Lining c.12/14

Alumni Sans Light c.12/14

Alumni Sans Regular c.12/14

FONT

Alumni Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alumni Sans SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alumni Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Filosofia Reg Lining

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alumni Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alumni Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Alumni Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Filosofia Grand OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

COLORI

	CMYK: 21% 100% 98% 14%
	CMYK: 27% 43% 71% 18%
	CMYK: 37% 75% 80% 55%
	CMYK: 0% 0% 0% 100%

TRACCE DI CAFFÈ | Storia e comunicazione visiva

PROTOTIPO FINALE

