



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN “E. VITTORIA”

CORSO DI LAUREA IN

Disegno industriale e ambientale.....

TITOLO DELLA TESI

.....
Identità visiva e comunicazione per un brand di tuning automobilistico
.....
.....

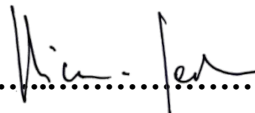
Laureando/a

Nome.....Samuel Bastiani.....

Firma..........

Relatore

Nome.....Nicolò Sardo.....

Firma..........

Se presente eventuale Correlatore indicarne nominativo/i

.....
.....

ANNO ACCADEMICO

2024/2025.....

**dossier di
ricerca**

A/A 2024/2025

Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"
Unicam S.A.A.D - Ascoli Piceno
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Relatore:
Prof. Nicolò Sardo

Samuel Bastiani

Identità visiva e comunicazione per un brand di tuning automobilistico

INDICE

1

Introduzione

Abstract	8
Che cos'è il tuning	10

2

La storia del tuning

Le origini negli Stati Uniti	14
L'Europa tra sport e raffinatezza	16
Il Giappone e la nascita del JDM	21
L'espansione globale e le contaminazioni	24
Il tuning nella cultura popolare	26

3

Casi studio

Brabus	30
ABT	32
Mansory	34
Abarth	36
Giannini	38
TopSecret	40
LibertyWalk	42

4

Il progetto

Identità visiva	45
Logo	46
Costruzione del logo	47
Varianti del logo	48
Prova di leggibilità	50
Font corporativo	51

5

Immagine coordinata

Area di rispetto	54
Biglietto da visita	55
Mockup biglietto da visita	56
Carta intestata	58
Busta da lettera	60
Mockup busta da lettera	61
Manifesti	63
Sito web	69

6

Progetto grafico opuscolo

76

7

Sitografia

83

INTRODUZIONE

ABSTRACT

Il progetto Venturo nasce dal desiderio di unire la passione per l'automotive con la ricerca di un'identità visiva forte e riconoscibile. L'idea di fondo è trasformare l'auto in un linguaggio personale, capace di raccontare lo stile e le inclinazioni di chi la guida. Da qui prende forma un brand che interpreta il mondo della personalizzazione con un approccio elegante e contemporaneo, attento sia al design che alla fattibilità concreta.

Venturo si presenta come un'officina creativa che offre soluzioni complete: dai bodykit su misura alle livree, dagli interventi aerodinamici fino ai dettagli degli interni. L'azienda si distingue per la capacità di proporre configurazioni street legal, pensate per l'uso quotidiano, accanto a versioni più radicali dedicate esclusivamente alla pista (track use only). Un equilibrio che unisce passione e professionalità, e che rende ogni progetto unico, accessibile e allo stesso tempo memorabile.

CHE COS'È IL TUNING

Il termine tuning deriva dall'inglese "to tune", ovvero "accordare" o "regolare", e indica l'insieme delle modifiche e personalizzazioni apportate a un veicolo per migliorarne l'estetica, le prestazioni o entrambe. Non si tratta solo di un intervento tecnico, ma di una vera e propria forma di espressione personale, in cui l'automobile diventa il mezzo attraverso cui raccontare il proprio stile e distinguersi.

Il tuning comprende numerosi ambiti: dall'elaborazione estetica, con bodykit, livree e dettagli che modificano l'aspetto della vettura, fino agli interventi meccanici o aerodinamici che ne influenzano il comportamento su strada o in pista. Nel corso del tempo è diventato un fenomeno culturale globale, che affonda le radici nella passione per l'automobile e trova declinazioni diverse a seconda dei contesti geografici, dagli Stati Uniti al Giappone fino all'Europa.

In questo scenario, il tuning si pone come un equilibrio tra funzionalità e creatività: da un lato esprime la ricerca di prestazioni e soluzioni tecniche più avanzate, dall'altro diventa linguaggio visivo e identitario. È proprio in questa dualità che trova spazio Venturo, interpretando la personalizzazione come un atto di design e di stile, capace di unire legalità, innovazione ed emozione.

LA STORIA DEL TUNING

COM'È NATO

Le origini negli Stati Uniti

Le radici del tuning moderno affondano negli Stati Uniti del secondo dopoguerra. I giovani reduci della Seconda guerra mondiale, dotati di conoscenze meccaniche e animati da una nuova voglia di libertà, iniziarono a modificare vecchie Ford degli anni

'30, alleggerendole e potenziandone i motori. Nacquero così le hot rod, vetture essenziali, veloci e appariscenti, che venivano corse su strade deserte e nei laghi salati della California.





Negli anni '60, con l'arrivo delle muscle car (Ford Mustang, Chevrolet Camaro, Dodge Charger), il tuning trovò una nuova piattaforma ideale: motori potenti, facilmente elaborabili e a prezzi accessibili.

Parallelamente, negli anni '70 si affermò la cultura lowrider, originaria delle comunità latinoamericane, caratterizzata da vetture abbassate con impianti idraulici, vernici multistrato e decorazioni artistiche. Se le hot rod e le muscle car puntavano alle prestazioni, le lowrider esprimevano un forte valore identitario e culturale, trasformando l'automobile in simbolo di appartenenza e creatività.

L'Europa tra sport e raffinatezza

In Europa, il tuning si sviluppò in parallelo, ma con un carattere differente, più legato alle competizioni automobilistiche e alla tradizione ingegneristica.



Fiat 131 Abarth



Fiat 500Abarth



In Italia, già negli anni '50, Carlo Abarth si impose come una figura pionieristica trasformando le piccole utilitarie Fiat in vetture dalle prestazioni sportive sorprendenti. Attraverso interventi mirati su motore, assetto e scarico, Abarth riuscì a trasformare automobili nate per un uso quotidiano in vere e proprie macchine da corsa accessibili a un pubblico molto più ampio rispetto al mondo elitario delle competizioni professionistiche. Questa visione innovativa non solo aprì la strada a un nuovo modo di vivere l'automobile, ma gettò anche le basi di quello che può essere considerato l'embrione del tuning industriale europeo.

Carlo Abarth

ALPINA

In Germania, a partire dagli anni '60, aziende come Alpina iniziarono a elaborare i modelli BMW, puntando su affidabilità, lusso e incremento delle prestazioni. Successivamente, marchi come ABT intrapresero un percorso simile con Volkswagen e Audi. In questo contesto, il tuning

europeo si caratterizzò per una maggiore attenzione all'equilibrio tra prestazioni, sicurezza e comfort, mantenendo un legame stretto con la produzione ufficiale delle case madri.



BMW E32 Alpina



Mercedes 190 E Evo II HWA

Accanto a queste realtà industriali, si sviluppò anche un tuning amatoriale, spesso ispirato alle competizioni di turismo come il DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) o il BTCC britannico, che influenzarono profondamente estetica e meccanica delle auto elaborate

nelle officine indipendenti. L'Europa, dunque, seppe coniugare la passione artigianale con l'alta ingegneria, aprendo la strada a una forma di tuning riconosciuta e certificata, ma al tempo stesso radicata nella cultura popolare.



Il Giappone e la nascita del JDM

Il Giappone rappresenta un caso unico nel panorama del tuning, in cui la dimensione tecnica si intreccia con un forte senso identitario e culturale. Negli anni '70, gruppi giovanili come i bosozoku iniziarono a modificare le proprie

moto ciclette e automobili in modo estremo, con scarichi verticali, alettoni smisurati e carrozzerie colorate. Non si trattava solo di prestazioni, ma di uno stile ribelle e provocatorio, che sfidava le convenzioni sociali.



Negli anni '80 e '90 esplose la cultura JDM (Japanese Domestic Market), basata su vetture sportive nazionali come Nissan Skyline, Toyota Supra, Mazda RX-7 e Honda Civic. La scena si arricchì di nuove discipline come lo street racing e soprattutto il drifting, reso celebre dal pilota Keiichi Tsuchiya, il "Drift King". Il tuning giapponese si differenziò per la sua grande varietà di stili: lo Shakotan (auto ribassate), il Kyusha (restauro di auto sportive d'epoca), il VIP style (berline di lusso con estetica estrema) e naturalmente il drift. Negli anni 2000, grazie a videogiochi e film, lo stile JDM divenne un linguaggio globale, affermandosi come una delle correnti più riconoscibili e amate del tuning mondiale.





L'espansione globale e le contaminazioni

Con l'inizio del nuovo millennio, i tre grandi filoni del tuning (americano, europeo e giapponese) iniziarono a contaminarsi a vicenda.

Negli Stati Uniti, le influenze del JDM e del tuning tedesco si fusero con la tradizione muscle car, generando nuove forme di personalizzazione. In

Europa, le nuove generazioni adottarono con entusiasmo la cultura giapponese, importando auto JDM e diffondendo lo stile stance e drift. In Giappone, al contrario, crebbe l'interesse per le auto europee.



Ferrari F40 LBWK

Parallelamente, i grandi marchi industriali consolidarono la loro presenza. Aziende come Brabus, Mansory, Alpina o ABT portarono il tuning a livelli di lusso e prestigio,

creando auto esclusive destinate a una clientela selezionata e influenzando persino il mercato ufficiale delle case madri.



Porsche 911 Turbo S Mansory

Il tuning nella cultura popolare

Oltre al settore automobilistico, il tuning ha avuto un ruolo fondamentale nell'immaginario collettivo, influenzando cinema, videogiochi, musica e moda. Il cinema ha rappresentato uno dei veicoli principali di diffusione culturale: la saga di *Fast & Furious* ha portato il tuning urbano americano e il drifting giapponese sotto i riflettori internazionali, contribuendo a creare un vero e proprio fenomeno mediatico. I videogiochi, in particolare la serie *Need for Speed* e *Midnight Club*, hanno reso accessibile l'esperienza del tuning a milioni di giovani, permettendo di personalizzare virtualmente le proprie auto e diffondendo uno stile visivo fatto di neon, città notturne e gare clandestine.



NEED FOR SPEED™



Anche la musica ha contribuito: negli Stati Uniti le lowrider sono diventate simbolo della cultura hip hop, mentre in Giappone le auto JDM sono state celebrate nei media legati al drift. Infine, la moda streetwear e il design visivo hanno assorbito elementi tipici del tuning, come colori cangianti, grafiche

aggressive e loghi stilizzati. In questo modo, il tuning si è trasformato in un fenomeno culturale globale, capace di superare il confine tecnico dell'elaborazione automobilistica per diventare linguaggio estetico e identitario di un'intera generazione.

CASI STUDIO

BRABUS®



Mercedes Class G BRABUS



caratteristiche

Brabus nasce nel 1977 a Bottrop, in Germania, si afferma come punto di riferimento mondiale per l'elaborazione

Mercedes, distinguendosi con modelli iconici come la E V12 degli anni Novanta. La sua attività ruota attorno al tuning di lusso, dal potenziamento dei motori alle personalizzazioni estetiche e agli interni esclusivi, guidata dal principio del "One Second Wow". Negli anni ha ampliato il proprio raggio d'azione con divisioni come Brabus Classic, Yachting e Private Aviation. Oggi il marchio continua a evolversi con supercar ibride da 1 000 cavalli, yacht di nuova generazione, motorhome di lusso e una presenza sempre più internazionale, mantenendo intatta la sua identità di atelier dell'automobile.



Audi RS3 ABT



caratteristiche

Le radici di ABT risalgono al 1896, quando Johann Baptist Abt rilevò una bottega di fabbro e carrozzeria a Kempten (Germania); la sua passione per il motorsport portò ben presto a gare e vittorie, trasmettendo lo spirito pionieristico alla famiglia. Nel 1991, in risposta alla crescente domanda, è nata ABT Sportsline come brand autonomo dedicato al tuning: motori potenziati, sospensioni sportive, componenti aerodinamiche e personalizzazioni curate con l'attenzione di chi vien dal motorsport — seguendo lo slogan “dalla pista alla strada”. Oggi ABT è il tuner più grande per veicoli del gruppo VW, lavora con marchi come Audi, VW, Škoda, Cupra e Lamborghini, ha sviluppato la divisione elettrica ABT e-Line con convertibili elettrici come e-Caddy, e ha una lunga storia nel motorsport culminata con numerose vittorie in DTM, Rally, ADAC GT Masters, Formula E e Extreme E, continuando a combinare tecnologia, artigianalità e passione racing in tutto il mondo.

MANSORY



Lamborghini Urus Mansory



caratteristiche

Mansory nasce nel 1989 da Kourosh Mansory, mosso dalla passione per le auto di lusso britanniche e italiane come Rolls-Royce, Bentley, Aston Martin e Ferrari, e inizia la propria avventura da Monaco di Baviera prima di trasferirsi nel 2001 in un'officina nei monti del Fichtelgebirge, a Brand. La filosofia del marchio si fonda sulla creazione di "capolavori unici che sfidano la convenzione": ogni auto è plasmata con artigianato d'eccellenza, materiali preziosi, aerodinamica armoniosa, cerchi ultraleggeri, potenziamenti meccanici e interni sontuosi, realizzati a mano all'interno di una vera e propria "manifattura" di lusso. Nel 2007 Mansory ha ampliato il proprio portafoglio acquisendo la divisione Porsche tuning di Rinspeed AG e oggi conta oltre 200 dipendenti, una rete globale di vendita e programmi anche per marine, aviazione di lusso e sistemi di blindatura, mantenendo un'elevata personalizzazione per una clientela esclusiva.



ABARTH



Fiat 500 Abarth



caratteristiche

La storia di Abarth inizia nel 1949 grazie a Carlo Abarth, che trasformò il suo scorpione in un simbolo di prestazioni e passione. Fin dall'inizio il marchio ha saputo distinguersi per la capacità di trasformare vetture Fiat compatte in piccole sportive dal carattere esplosivo. Il lavoro di Abarth si concentra da sempre sul potenziamento dei motori, con turbocompressori più generosi, scarichi sportivi dal sound inconfondibile e centraline elettroniche ottimizzate. A queste modifiche meccaniche si affiancano interventi mirati sull'assetto, con sospensioni ribassate, freni potenziati e pneumatici ad alte prestazioni, per garantire una guida più precisa e reattiva. Ma Abarth non è solo tecnica: anche il design rivela l'anima racing con paraurti scolpiti, spoiler, diffusori aerodinamici e dettagli aggressivi, mentre all'interno dominano sedili sportivi, volanti racing e finiture in pelle o Alcantara. In questo modo Abarth riesce a fondere l'agilità delle utilitarie Fiat con la grinta di una vera sportiva, offrendo auto compatte ma capaci di regalare emozioni.

Giannini



Fiat 500 Giannini



caratteristiche

Giannini Automobili affonda le sue radici nella tradizione italiana dell'elaborazione e, fin dagli anni Sessanta, ha trasformato piccole Fiat come la 500 in auto ad alte prestazioni, capaci di sorprendere per potenza e carattere. Se Abarth rappresenta la via "ufficiale" del tuning Fiat, Giannini incarna invece l'anima artigianale ed esclusiva, con elaborazioni radicali che spesso ridisegnano l'auto quasi da zero. I motori vengono profondamente modificati con turbine maggiorate, intercooler dedicati e scarichi artigianali, capaci di far sprigionare a piccole cilindrata potenze da vera sportiva. La carrozzeria viene alleggerita e resa più aggressiva grazie all'uso estensivo di alluminio e fibra di carbonio, con carreggiate allargate e linee completamente ridisegnate. Anche gli interni riflettono questa filosofia: sedili monoscocca, rivestimenti in materiali pregiati e dettagli realizzati su misura per il cliente rendono ogni modello unico.

TOP SECRET



Toyota Supra TOPSECRET



caratteristiche

Top Secret nasce nel 1991 in Giappone grazie a Kazuhiko "Smokey" Nagata, figura leggendaria della cultura JDM. Fin dall'inizio l'atelier si distingue per elaborazioni estreme che trasformano Supra, Skyline e GT-R in supercar artigianali capaci di prestazioni fuori dal comune. Le modifiche spaziano dal potenziamento radicale dei motori con turbine maggiorate e scarichi artigianali, all'aerodinamica esasperata con bodykit scolpiti, prese d'aria funzionali e carreggiate allargate, fino agli interni racing in carbonio e sedili sportivi. Simbolo distintivo è la verniciatura dorata, riservata solo ai progetti che Nagata considera perfetti. Celebre per imprese ad altissima velocità come la Supra V12 Twin Turbo da oltre 350 km/h, Top Secret è oggi un'icona mondiale del tuning, capace di fondere ingegneria estrema, stile aggressivo e l'inconfondibile filosofia giapponese dell'elaborazione.

LIBERTY WALK



Porsche 911 LBWK



caratteristiche

Liberty Walk nasce nel 1993 in Giappone grazie a Wataru Kato e in pochi anni diventa un simbolo mondiale del tuning estremo. La sua filosofia si ispira alla cultura dei Kaido Racers giapponesi, reinterpretando supercar e sportive con uno stile audace e provocatorio. Le modifiche principali riguardano l'estetica: parafanghi allargati, assetti ribassati, alettoni imponenti e bodykit scolpiti in fibra di carbonio che trasformano auto come Lamborghini, Ferrari, Nissan GT-R e McLaren in opere d'arte su ruote. A queste si affiancano scarichi personalizzati, sospensioni regolabili e dettagli artigianali che esaltano l'unicità di ogni progetto. Criticato dai puristi ma celebrato dagli appassionati, Liberty Walk è oggi un'icona del tuning giapponese, capace di fondere cultura automobilistica e design spettacolare in una visione inconfondibile.

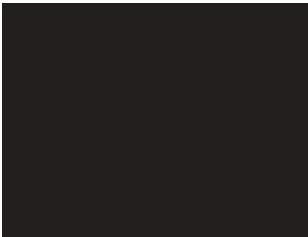
IL PROGETTO

IDENTITÀ VISIVA VENTURO

logo



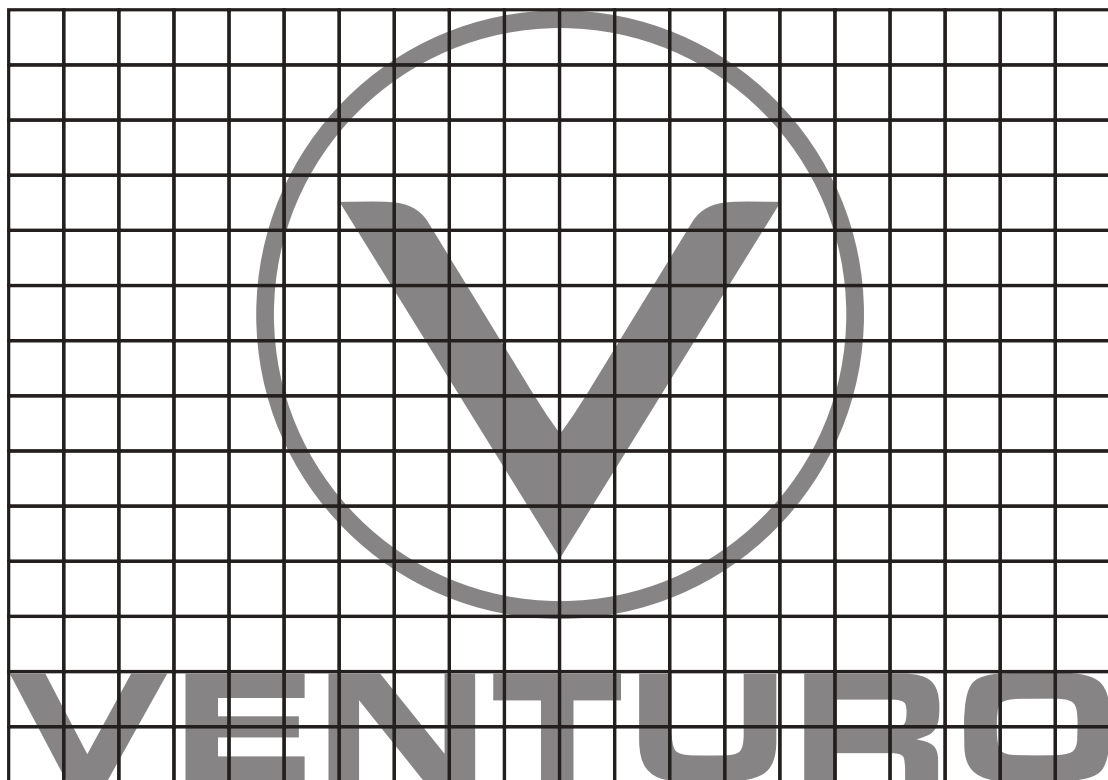
VENTURO



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
HEX: 000000



costruzione del logo



Il logo di Venturo unisce due elementi distintivi: il lettering in maiuscolo, dal tratto geometrico e regolare, e un marchio grafico costituito da una circonferenza che racchiude una "V" centrale. La scritta, solida ed essenziale, trasmette modernità e rigore, mentre il simbolo circolare richiama

l'idea di perfezione e continuità, con la "V" che diventa segno iconico e immediatamente riconoscibile. L'insieme risulta equilibrato, versatile e coerente con i valori di precisione ed esclusività che il brand vuole comunicare nel settore automotive di alta gamma.

variante del logo

Versione logotipo

Il logotipo VENTURO verrà utilizzato
come elemento per i manifesti

VENTURO



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
HEX: 000000

variante del logo



Versione base

Nella versione base è presente il logo nero su sfondo bianco, utilizzata nella maggior parte delle rappresentazioni.



Versione negativa

Nella versione negativa è presente il logo bianco su sfondo nero, utilizzata nel caso di sfondi neri per creare un forte contrasto.

prova di leggibilità



font corporativi logo

Eurostile Extended bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

È stato scelto il font "Eurostile Extended bold" perché trasmette stabilità, solidità e potenza, caratteristiche che si associano

bene a un brand legato alle auto ed al tuning, lo stile bold accentua la forza visiva, rendendo il logo leggibile e d'impatto anche da lontano.



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
HEX: 000000



RGB: 225, 225, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: ffffff

**IMMAGINE
COORDINATA**

area di rispetto



Le dimensioni dell'area di rispetto sono state misurate prendendo come unità di

misura 1/4 del logo

biglietto da visita

Dim: 85 x 55 mm

24 mm

8 mm

Logo

Eurostile Extended bold
8pt

Poppins regular 8pt

18 mm

5 mm

27 mm

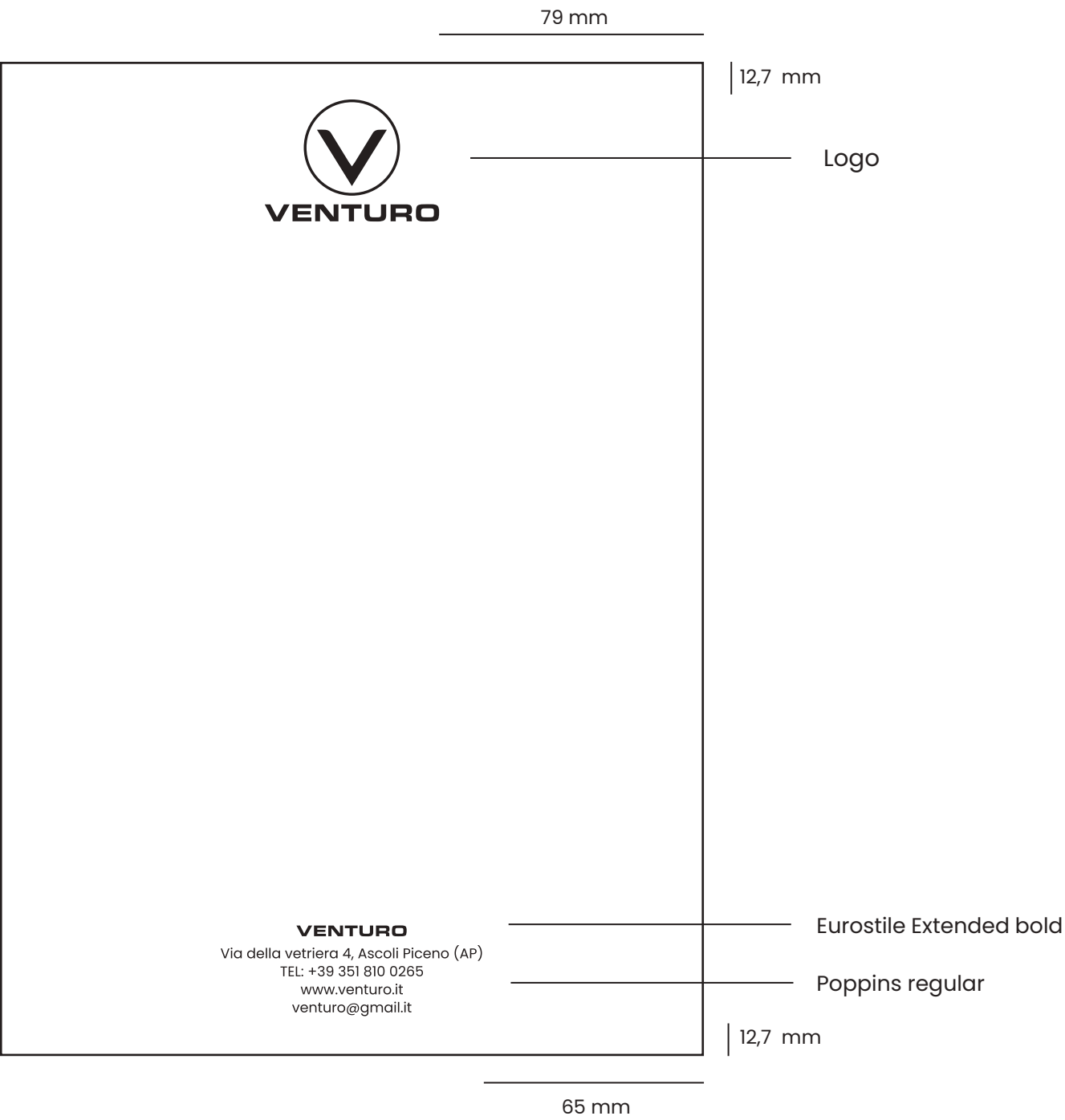


mockup biglietto da visita





carta intestata





VENTURO

Via della vetreria 4, Ascoli Piceno (AP)
TEL: +39 351 810 0265
www.venturo.it
venturo@gmail.it

La carta intestata si presenta con un approccio minimalista. Logo in alto al centro ed in basso le informazioni.

Dim: 210 x 297 mm

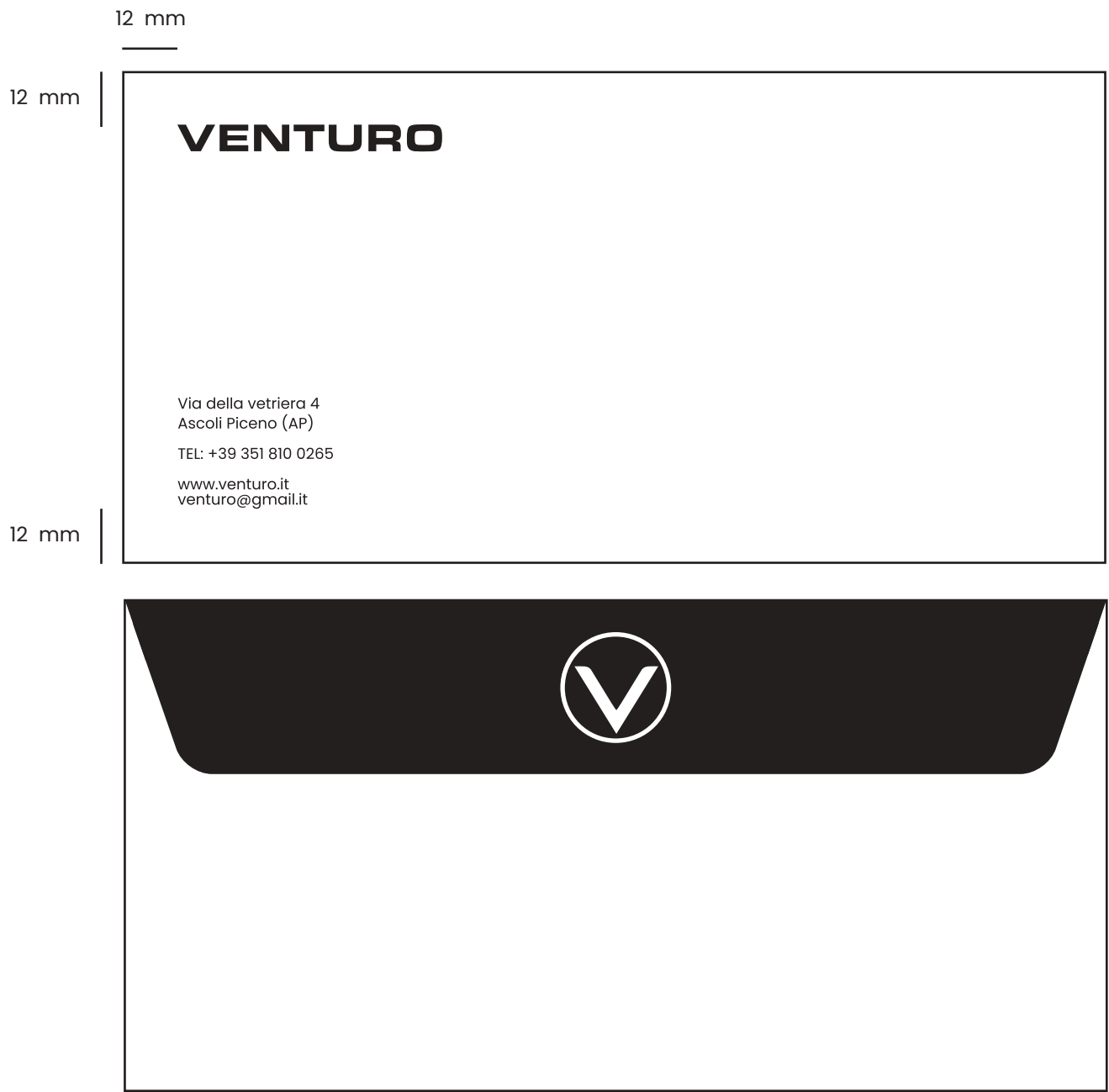
Margini: 12,7 mm

Gabbia:
Colonne 4
Righe 6

Font:
Poppins regular

busta da lettera

Dim: 220 x 110 mm



mockup busta da lettera



mockup busta da lettera



manifesti

I manifesti sono stati realizzati con l'obiettivo di pubblicizzare l'azienda e rafforzarne la visibilità. Ho scelto di mantenere uno stile minimal e pulito, privilegiando semplicità ed essenzialità, così da ottenere una comunicazione diretta ed efficace.

Dim: 210x420

Margini: 20mm

Righe: 6

Colonne: 3



VENTURO

Logo

DESIGNED
TO BE
ONE

Poppins medium
51pt
Interlinea 61.2

L'arte della
personalizzazione automobilistica

Poppins medium
27pt
Interlinea 32.4

Via della vetriera, 4
63100 Ascoli Piceno

venturo@gmail.it
www.venturo.it

TEL: +39 351 810 0265

Poppins regular
16pt

VENTURO

DESIGNED
TO BE
ONE



L'arte della
personalizzazione automobilistica

Via della vetreria, 4
63100 Ascoli Piceno

venturo@gmail.it
www.venturo.it

TEL: +39 351 810 0265



VENTURO

DESIGNED TO BE
ONE



L'arte della personalizzazione
automobilistica

Via della vetriera, 4
63100 Ascoli Piceno

venturo@gmail.it
www.venturo.it

TEL: +39 351 810 0265

divisa

Per rafforzare l'identità del brand e garantire uniformità all'immagine aziendale, è stata realizzata una divisa dedicata al personale. Si tratta di una polo nera con colletto bianco, caratterizzata dal logo Venturo sul

fronte e dalla scritta "VENTURO" sul retro, accompagnata dalla dicitura "STAFF". Un capo semplice ma distintivo, che contribuisce a trasmettere professionalità e riconoscibilità.



insegna



gadget



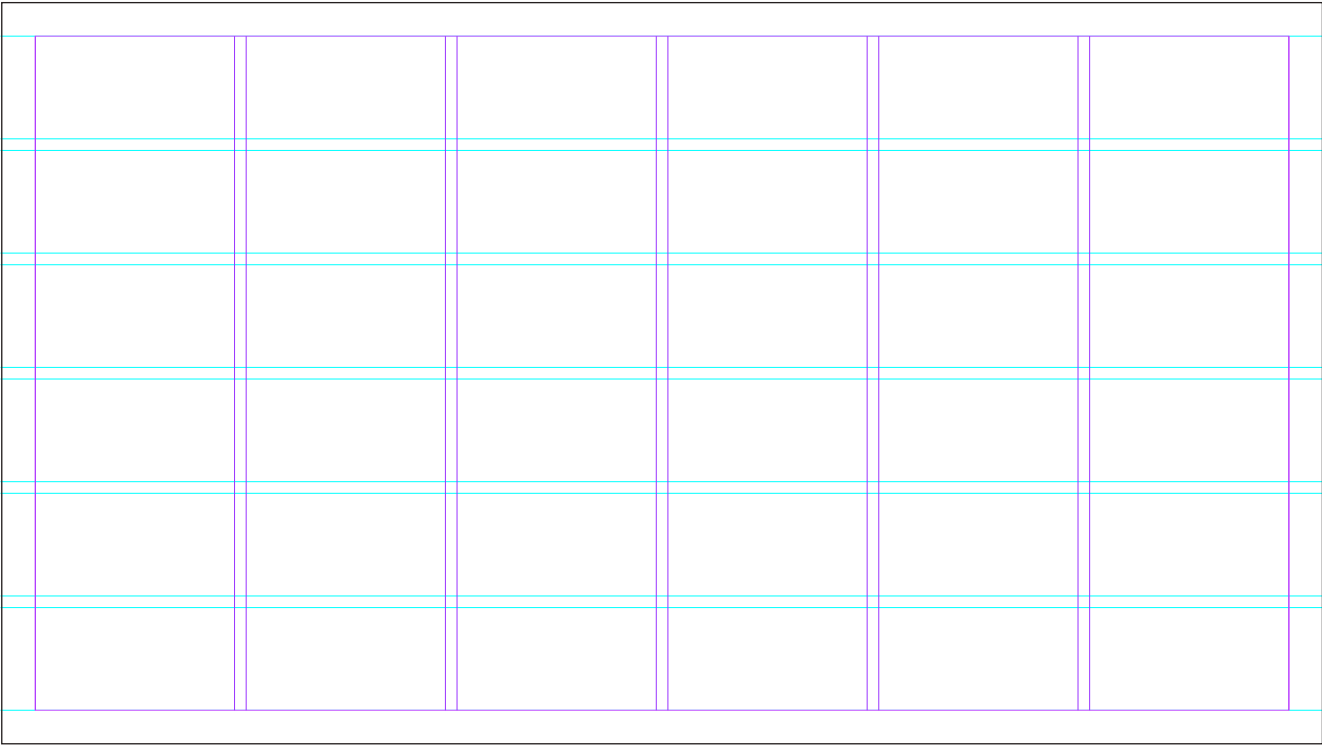
sito web

Dim: 1366 x 768

Margini: 20mm

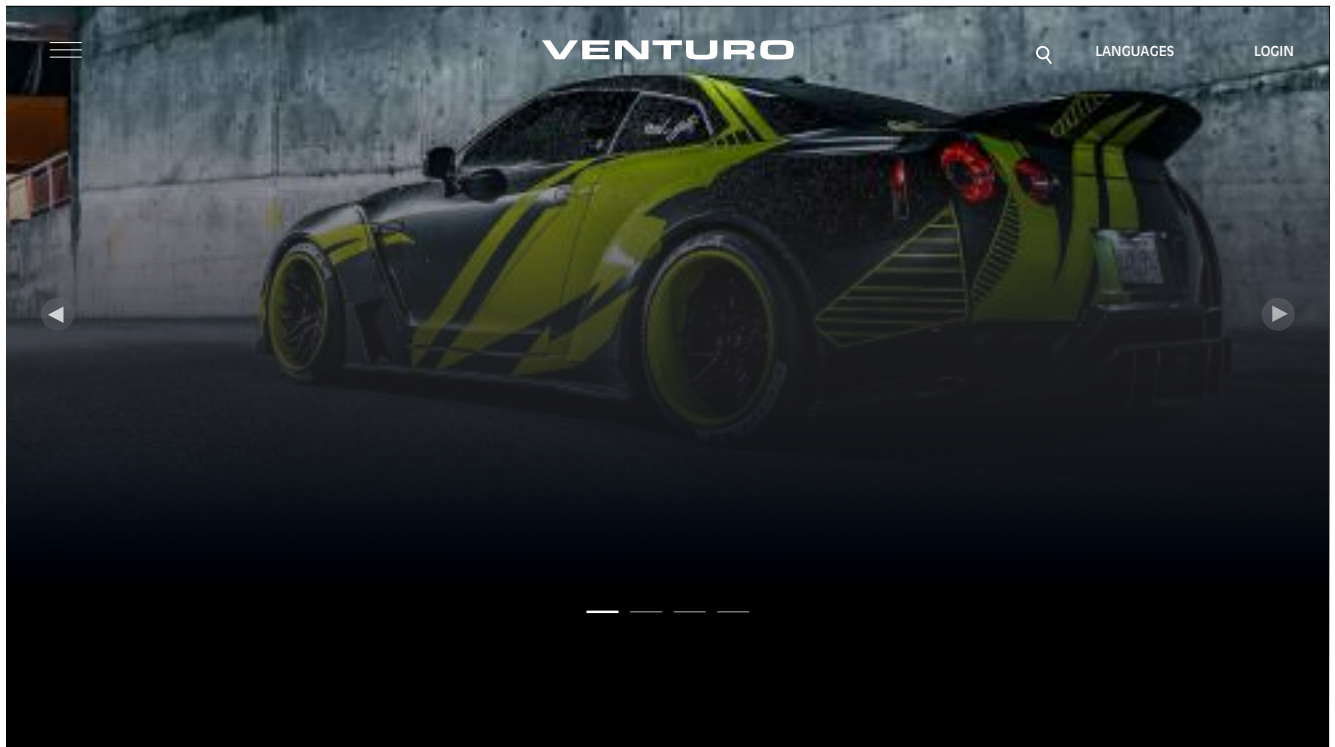
Righe: 6

Colonne: 6



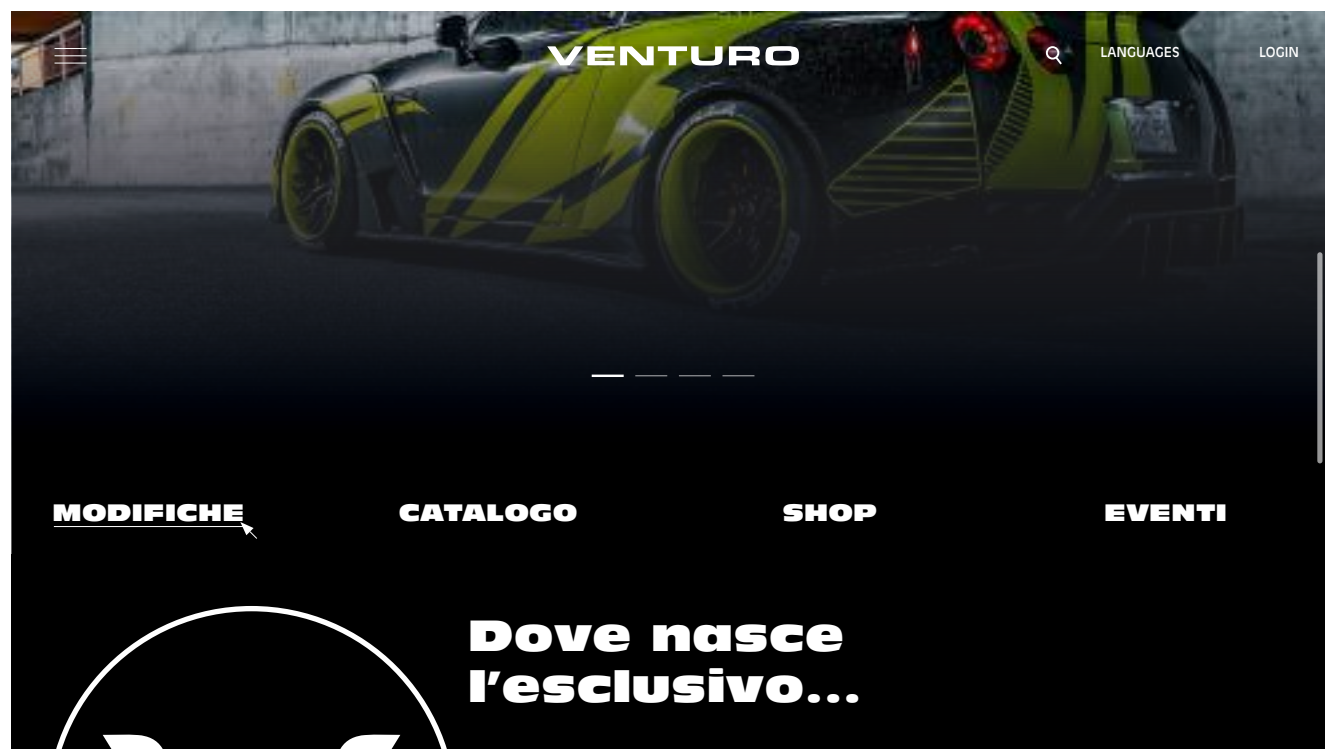
È stato realizzato anche il sito ufficiale di Venturo, una piattaforma digitale che presenta l’azienda, i suoi valori e i servizi offerti. Il design

semplice e lineare rispecchia lo stile del brand, garantendo un’esperienza chiara, immediata e coerente con l’immagine aziendale.



All'apertura del sito di Venturo l'utente viene accolto da una sequenza di immagini a tutta pagina che mostrano alcune delle auto personalizzate dall'azienda, offrendo subito una panoramica visiva del suo lavoro. In alto, al centro, è presente il logo VENTURO che rimanda alla home, mentre

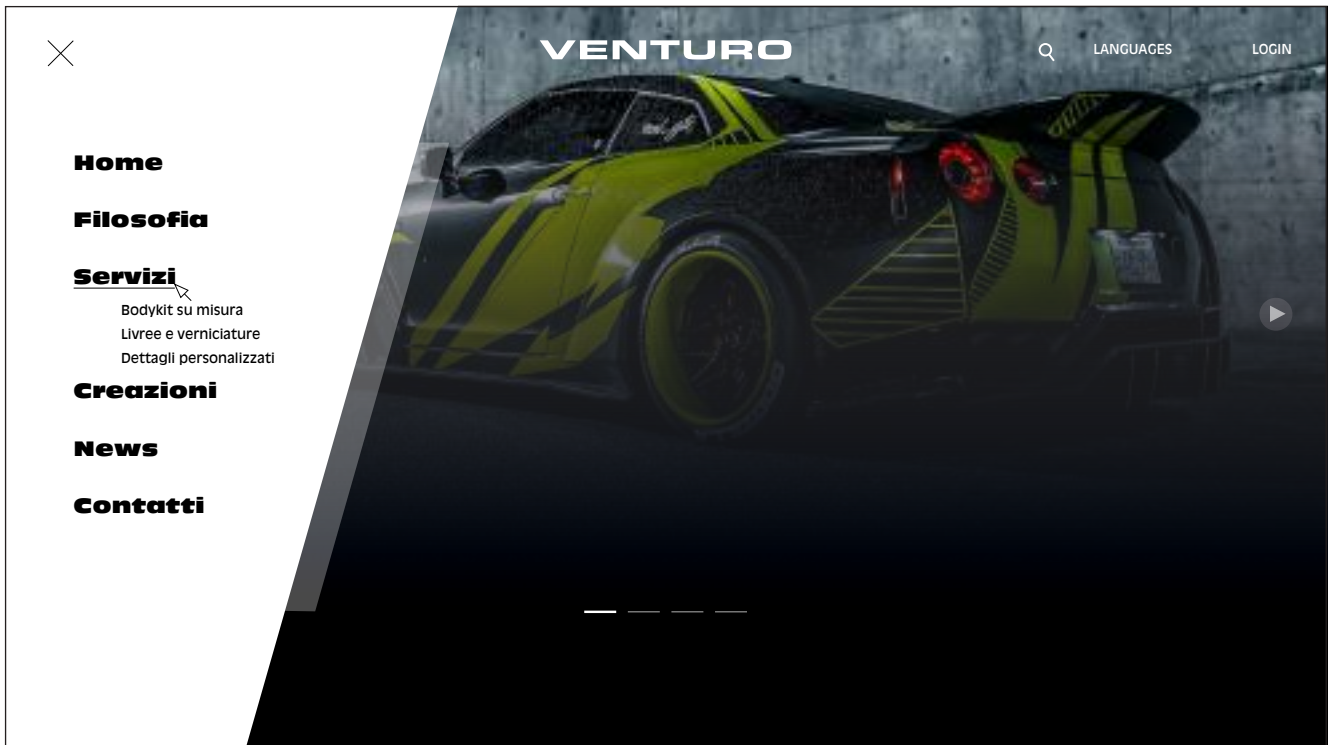
nell'angolo superiore destro si trovano i principali strumenti di navigazione: il pulsante per il login, la scelta della lingua e l'icona di ricerca. Un'interfaccia chiara ed essenziale, pensata per trasmettere fin da subito l'identità del brand e guidare l'utente con semplicità.



Scorrendo leggermente verso il basso dalla schermata iniziale, nella terza interfaccia compaiono i quattro principali pulsanti di accesso rapido alle sezioni chiave

del sito. Questi elementi fungono da punti di riferimento immediati per l'utente, facilitando la navigazione e rendendo più intuitiva la scoperta dei contenuti.

sidebar



Nella seconda interfaccia viene mostrata l'apertura del menu di navigazione, collocato sul lato sinistro dello schermo. Qui sono

raccolte le principali sezioni del sito che permettono all'utente di esplorare in modo semplice e ordinato i contenuti legati al brand.

pagina modifiche



La sezione Modifica permette all'utente di selezionare il modello della propria automobile e di

esplorare i prodotti disponibili per la personalizzazione.

PROGETTO GRAFICO OPUSCOLO

dimensioni

Per l'opuscolo di Venturo è stato scelto il font Poppins, una tipografia sans serif moderna e versatile, caratterizzata da forme geometriche

e linee pulite. La sua chiarezza e leggibilità lo rendono adatto a testi descrittivi, mantenendo sempre un aspetto elegante e professionale.

Poppins SemiBold 14pt

Opaca

La verniciatura opaca è una delle scelte più iconiche nel mondo del tuning, capace di trasformare radicalmente l'estetica di un'auto. A differenza delle finiture lucide, non riflette la luce ma la assorbe, conferendo alla carrozzeria un look deciso, moderno e aggressivo. È una soluzione molto richiesta per personalizzazioni sportive ed esclusive, in grado di rendere immediatamente riconoscibile qualsiasi modello. Richiede però una manutenzione più attenta, poiché graffi e segni risultano più difficili da trattare rispetto alle superfici tradizionali.

32

Poppins Regular 12pt
Interlinea 14,4

Poppins Regular 12pt

33

Formato: 210 x 210
Margini sup: 20mm
Margini inf:
Margini est:
Margini int:

Numero righe: 6
Numero colonne: 6
Dimensioni griglia:
Abbondanza

pagine affiancate

INDICE

Introduzione

6

Servizi

12

Bodykit

14

Wrapping

22

Verniciature

30

Finiture

38

Accessori

44



Bodykit su misura

Linee scolpite, proporzioni studiate e materiali d'eccellenza: i nostri bodykit trasformano l'estetica di ogni automobile senza snaturarne l'essenza. Ogni componente è progettato per esaltare il design originale e renderlo inconfondibile.



Filosofia

Venturo nasce dalla convinzione che ogni automobile possa diventare un riflesso autentico della personalità di chi la guida. Non esistono limiti né schemi rigidi: c'è chi ricerca linee raffinate ed essenziali, chi desidera un carattere aggressivo e sportivo, chi preferisce dettagli più discreti ma ricercati. La nostra filosofia è dare forma a tutte queste visioni, trasformando la passione per l'automobile in un'esperienza accessibile, unica e irripetibile.

8



9

I bodykit Venturo vengono realizzati con materiali differenti a seconda delle esigenze del cliente. Le versioni più accessibili utilizzano fibra di vetro o polimeri rinforzati come ABS e polietilene: soluzioni resistenti, flessibili e adatte a un utilizzo quotidiano. Per chi cerca il massimo in termini di esclusività e leggerezza, proponiamo invece kit realizzati in fibra di carbonio,

materiale simbolo del mondo racing e delle auto di lusso. Ogni scelta è guidata dall'equilibrio tra estetica, funzionalità e budget, così da offrire sempre il compromesso ideale.

Ogni bodykit è pensato per integrarsi con lo stile dell'auto senza alterarne l'essenza, trasformandola in qualcosa di unico e personale. Venturo offre

la possibilità di scegliere tra soluzioni eleganti e discrete o configurazioni più sportive e aggressive, così da riflettere la personalità di chi guida.

16



17

Wrapping

22

23



26

Partial wrap

Il wrapping parziale consiste nell'applicare pellicole solo su alcune parti specifiche dell'automobile, come tetto, cofano, specchietti o spoiler. Questa soluzione permette di creare contrasti estetici mirati, valorizzando i dettagli senza modificare l'intera carrozzeria. È una scelta ideale per chi desidera un tocco distintivo e personalizzato, mantenendo però l'aspetto originale dell'auto in gran parte inalterato.

27

Accessori



44

45



46

47

Kit estetici

Il kit estetico comprende tutti quegli elementi che modificano l'aspetto esterno della vettura, esaltandone lo stile e la personalità. Tra i componenti più comuni troviamo spoiler, front bumper, minigonne e altri dettagli aerodinamici che donano un carattere più sportivo e aggressivo. Questi elementi, oltre a valorizzare l'estetica, possono anche migliorare la resa dinamica dell'auto, rendendola unica e immediatamente riconoscibile.

Finiture



38

39



40

Volanti

Il volante rappresenta il punto di contatto principale tra guidatore e automobile, ed è per questo uno degli elementi più personalizzati. I rivestimenti sono in pelle, per uno stile elegante e duraturo, oppure in Alcantara, ideale per chi cerca maggiore grip e un look sportivo. Non mancano le soluzioni in carbonio, apprezzate per leggerezza e aggressività estetica. Anche la forma varia in base all'utilizzo: i volanti stradali privilegiano comfort ed ergonomia, quelli sportivi offrono maggiore controllo, mentre i modelli da competizione sono ridotti all'essenziale per garantire massima precisione in pista.

41

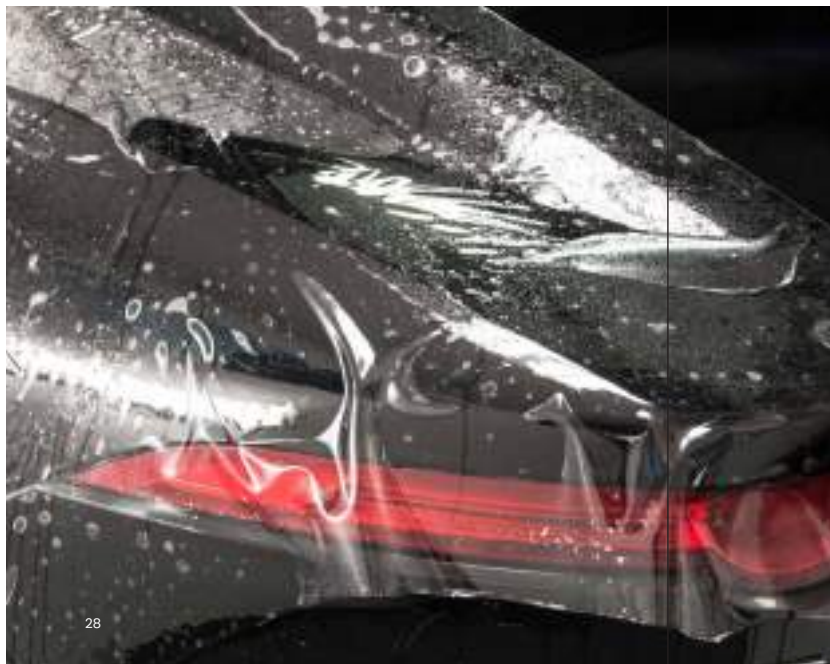
Track Use Only

Le configurazioni track use only, invece, sono pensate per chi cerca un'espressione senza compromessi. Qui trovano spazio bodykit estremi, alettone imponenti, materiali ultraleggeri e soluzioni aerodinamiche ispirate alle competi-

zioni. Sono progetti radicali, destinati esclusivamente alla pista, agli eventi e all'esposizione, per trasformare ogni vettura in un manifesto di creatività e carattere sportivo.

20

21



28

Wrapping protettivo

Il wrapping protettivo, noto anche come Paint Protection Film (PPF), prevede l'applicazione di una pellicola trasparente che non altera il colore originale dell'auto, ma la preserva dagli agenti esterni. Questa soluzione protegge la carrozzeria da graffi, sassolini, sporco e raggi UV, mantenendo intatto l'aspetto della vernice nel tempo.

29

SITOGRAFIA

Car tuning, from its beginnings to the present day.

driftshop.com/blog/the-history-of-car-tuning

A Brief History of Car Modification: From The 1920s to Today.

pasmag.com/features/people-opinion/a-brief-history-of-car-modification

Tuning.

it.wikipedia.org/wiki/Tuning_

Liberty Walk: A Decade On.

speedhunters.com/2021/02/liberty-walk-a-decade-on

Throwback Thursday: The Liberty Walk R35.

speedhunters.com/2023/11/throwback-thursday-the-liberty-walk-r35-gt-r

10 Of The Most Famous Tuners And Their Creations.

hotcars.com/most-famous-tuners-creations

The History of Tuner Cars and Culture.

rlconcepts.com/blog/the-history-of-tuner-cars-and-culture-how-tuner-cars-and-culture-started

The History of Car Modification (approfondimento).

pasmag.com/features/people-opinion/video-the-history-of-car-modification

Mansory.

en.wikipedia.org/wiki/Mansory

Brabus.

en.wikipedia.org/wiki/Brabus

Abarth.

<https://it.wikipedia.org/wiki/Abarth>

Giannini.

[https://it.wikipedia.org/wiki/Giannini_\(azienda\)](https://it.wikipedia.org/wiki/Giannini_(azienda))

TOPSECRET.

<https://topsecret-jpn.com/>

ABT

<https://www.abt-sportslines.com/tuning>

Tesi di Laurea Triennale in Disegno Industriale e
Ambientale A.A 2024/2025

Identità visiva e comunicazione per un brand di
tuning automobilistico

Ricerca



Il tuning affonda le sue radici negli Stati Uniti del dopoguerra, quando i giovani iniziarono a modificare le proprie auto per correre più veloce e distinguersi. Da lì si è diffuso rapidamente: in Europa con elaborazioni tecniche ed estetiche raffinate, e in Giappone con stili iconici come il JDM, divenuti famosi anche grazie a film e videogiochi. Oggi il tuning è un fenomeno globale, che unisce cultura, passione e design, trasformando ogni automobile in un'espressione personale unica.

Casi studio

Per sviluppare il progetto Venturo è stato importante analizzare il lavoro di alcune realtà del tuning a livello internazionale, scegliendo aziende provenienti da diverse aree del mondo per confrontare approcci e filosofie differenti. Dallo studio emerge come il tuning

possa spaziare dall'eleganza più sobria alle modifiche più radicali, mantenendo sempre un equilibrio tra tecnica, design e cultura automobilistica. Questo dimostra come il settore sia strutturato e professionale, capace di dare vita a vetture uniche e distintive.

Giannini



Officina romana con una lunga tradizione di elaborazioni, soprattutto su base Fiat 500. Propone versioni uniche e potenti.

≡ MANSORY ≡



Mansory è un'azienda tedesca di tuning di lusso per supercar, nota per modifiche estetiche e prestazionali esclusive.

BRABUS®



Fondata a Bottrop (Germania), è specializzata nella personalizzazione estrema delle Mercedes-Benz con interni di lusso e design aggressivi.

TOP SECRET

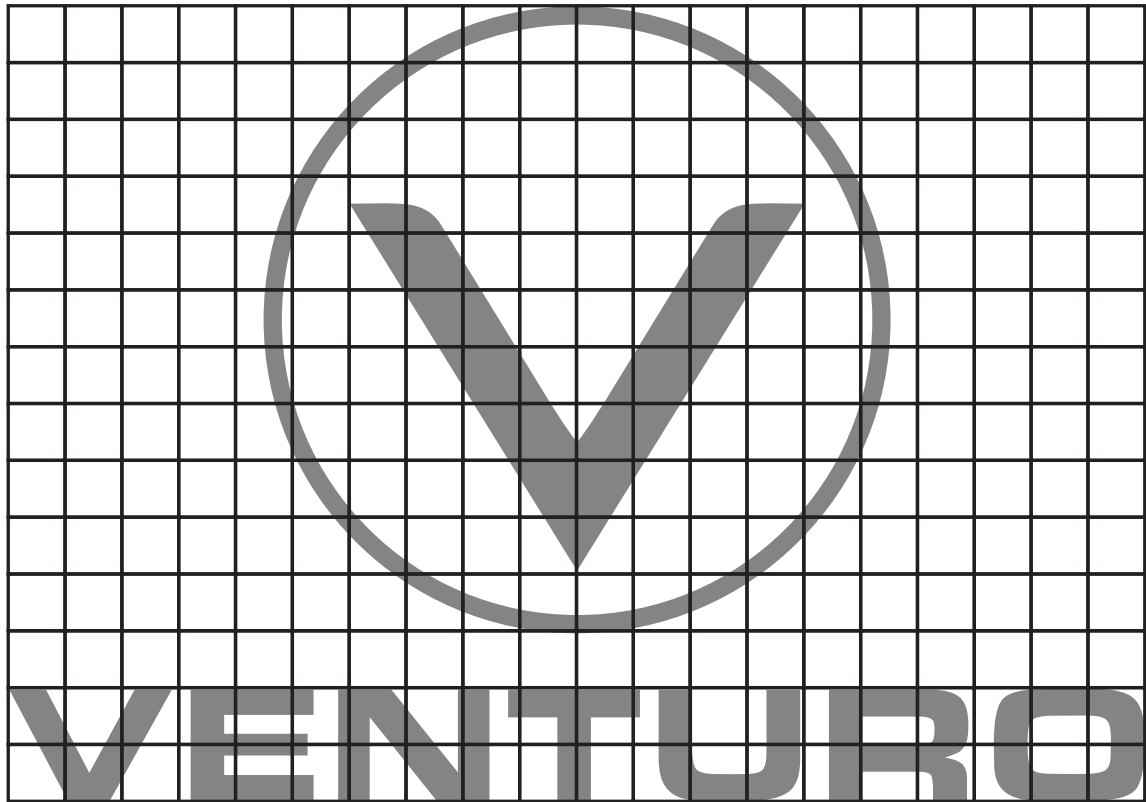


Atelier fondato da Kazuhiko "Smokey" Nagata, celebre per le sue elaborazioni estreme su auto giapponesi.

Logo



Costruzione logo



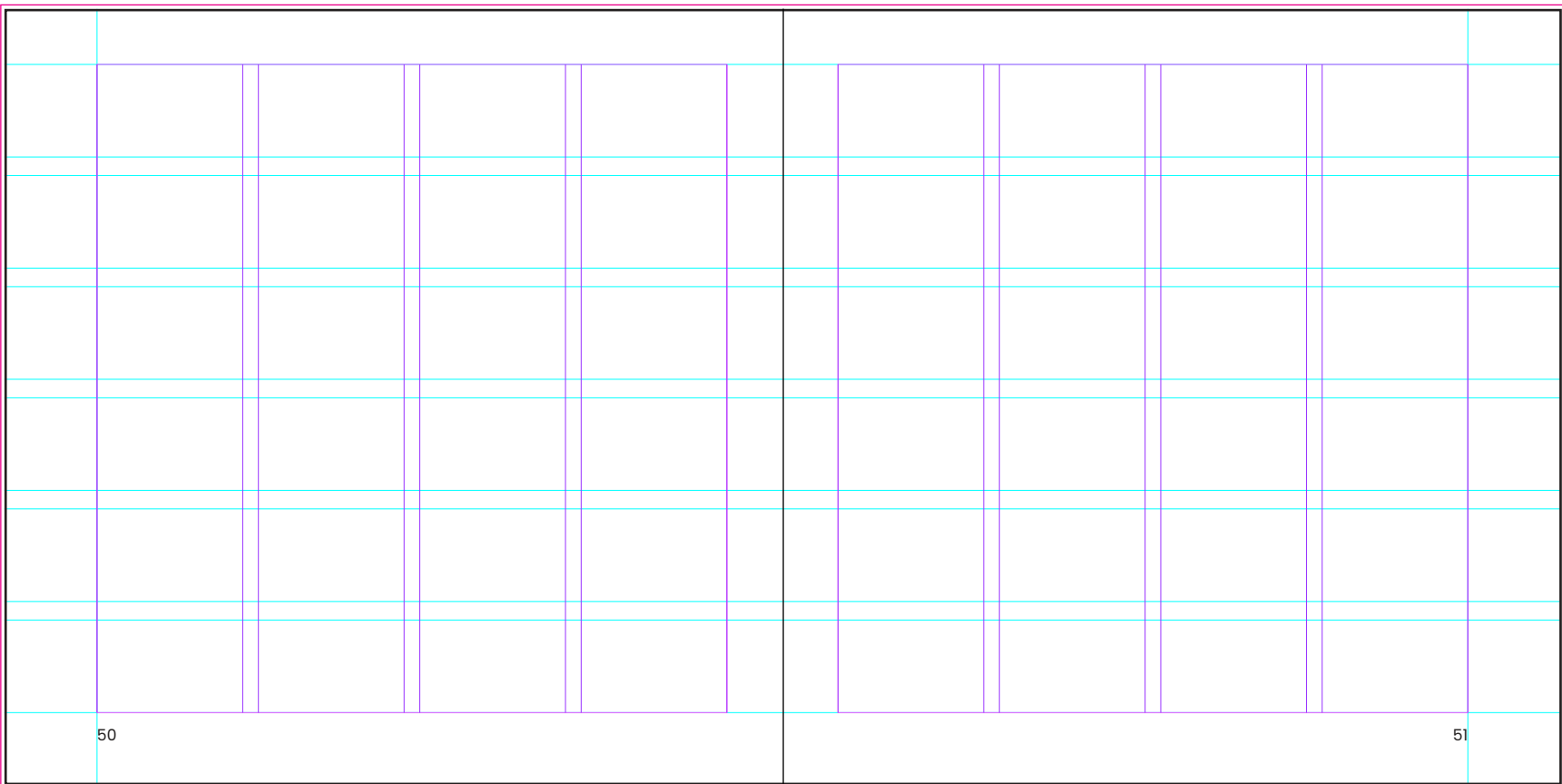
Logotipo

VENTURO

Pittogramma



Layout



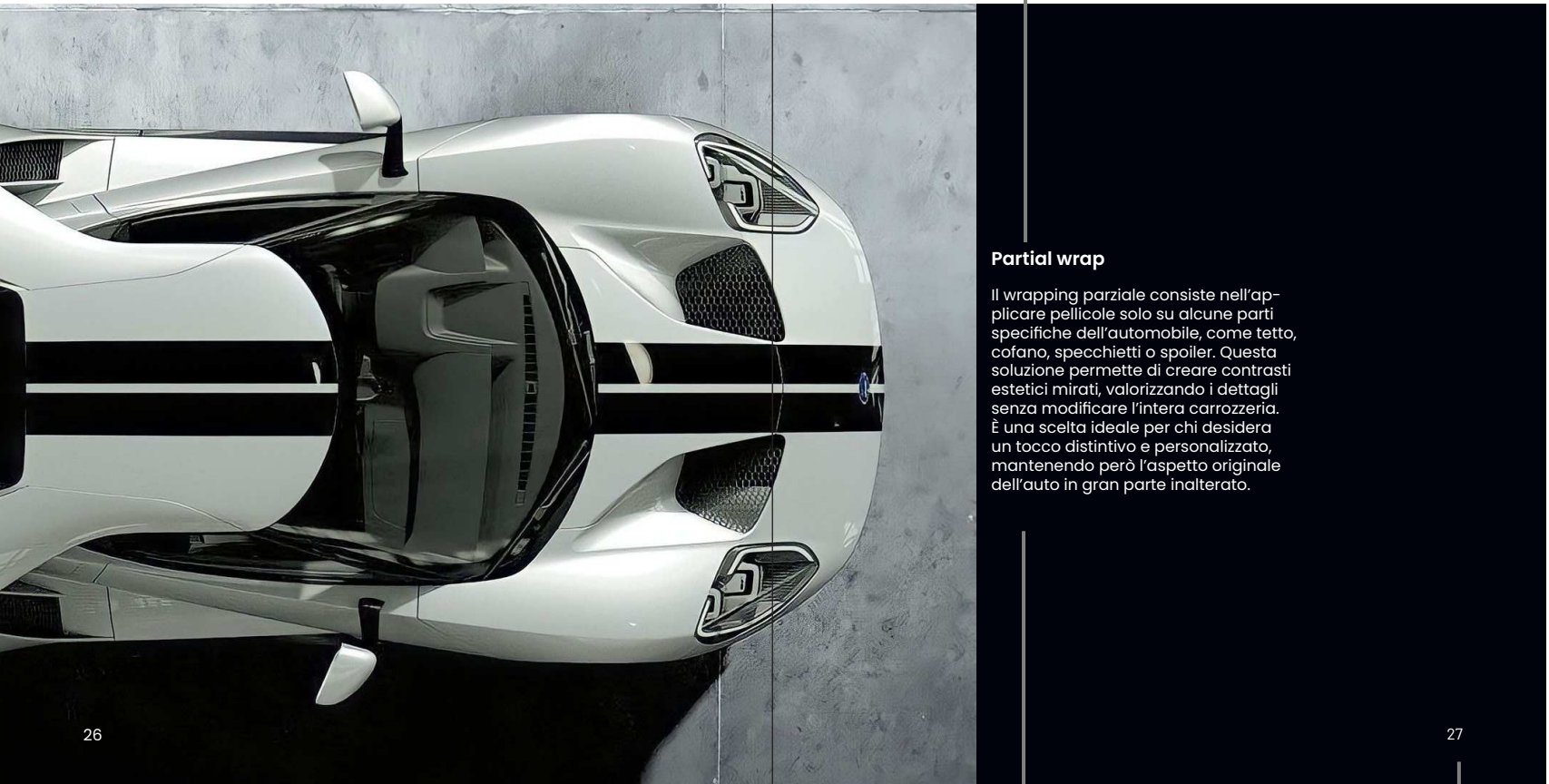
Colonne
n° 4
Distanza
4,5 mm

Righe
n° 4
Distanza
4,5 mm

Margini
Sup. 15 mm
Inf. 20 mm
Int. 15 mm
Est. 25 mm

Formato
210 x 210 mm

Pagina tipo



Poppins SemiBold 14 pt

Partial wrap
Il wrapping parziale consiste nell'applicare pellicole solo su alcune parti specifiche dell'automobile, come tetto, colonne, specchietti o spoiler. Questa soluzione permette di creare contrasti estetici mirati, valorizzando i dettagli senza modificare l'intera carrozzeria. È una scelta ideale per chi desidera un tocco distintivo e personalizzato, mantenendo però l'aspetto originale dell'auto in gran parte inalterato.

Poppins Regular 12 pt
Interlinea 14,4

Poppins Regular 12pt

Sito web



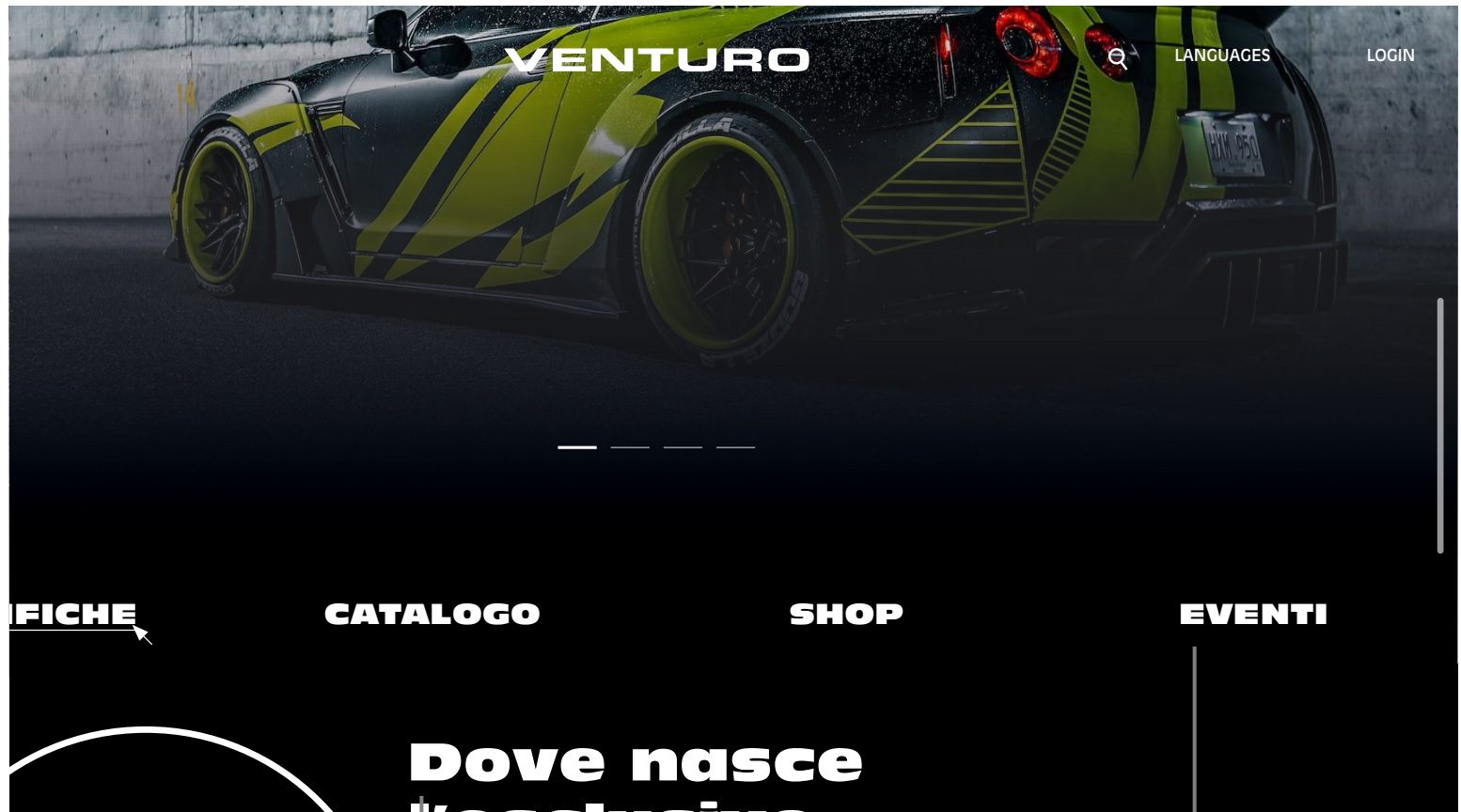
Colonne
n° 6
Distanza
4,5 mm

Righe
n° 6
Distanza
4,5 mm

Margini
Sup. 36 mm
Inf. 36 mm
Int. 36 mm
Est. 36 mm

Formato
1366 x 768 px

Copertina



Antique Olive Std
Nord 44 pt

Antique Olive Std
Nord 24 pt

Antique Olive Std
Roman 14 pt

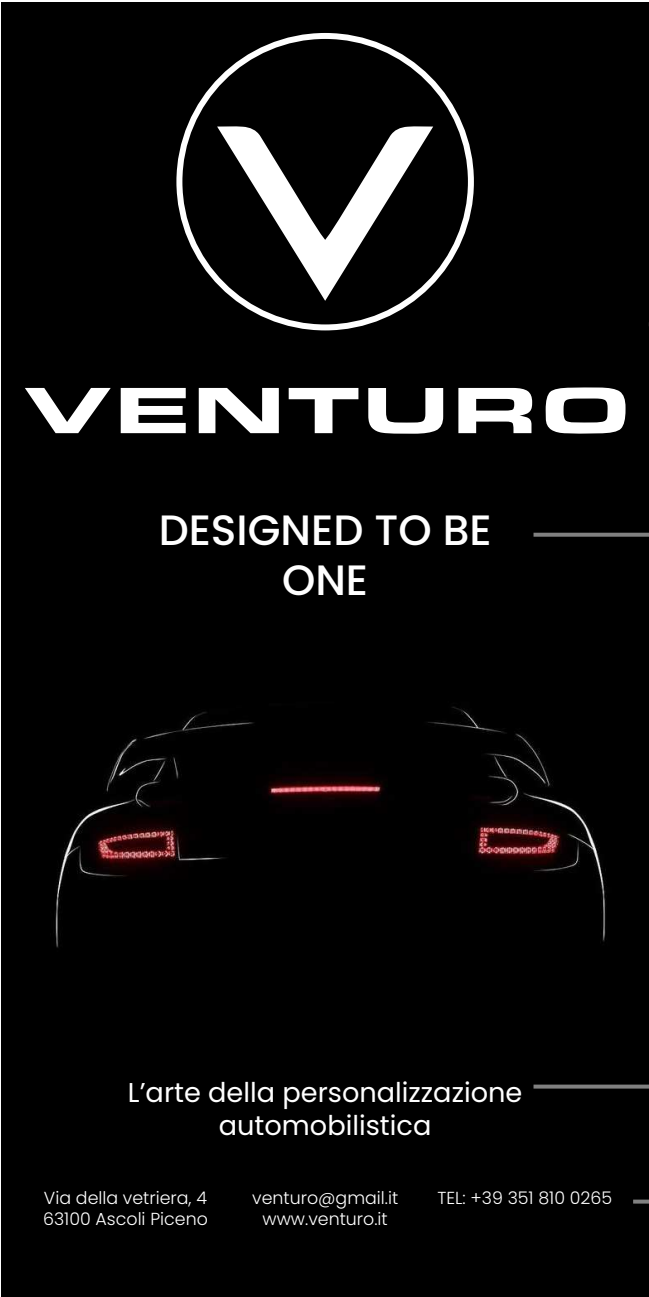
Colonne
n° 6
Distanza
4,5 mm

Righe
n° 6
Distanza
4,5 mm

Margini
Sup. 10 mm
Inf. 10 mm
Int. 10 mm
Est. 10 mm

Formato
210 x 420 mm

Manifesti



Logo

Poppins
Medium 39 pt
Interlinea 46,8

Poppins
Regular 25 pt
Interlinea 30

Poppins Light
16 pt
Interlinea 19,2



L'arte della
personalizzazione automobilistica

Colori e Font



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
HEX: #000000

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

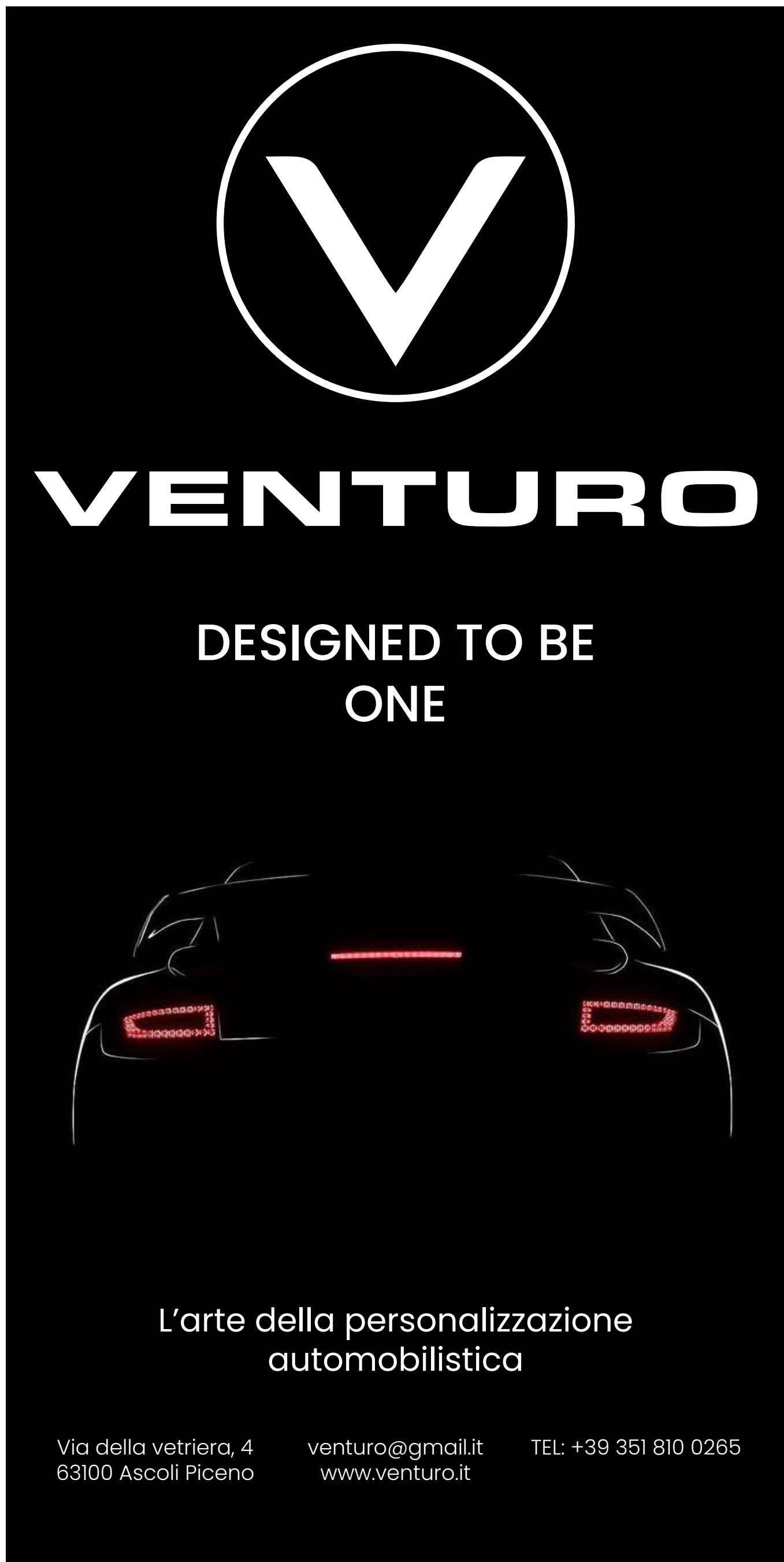


Progetto finale

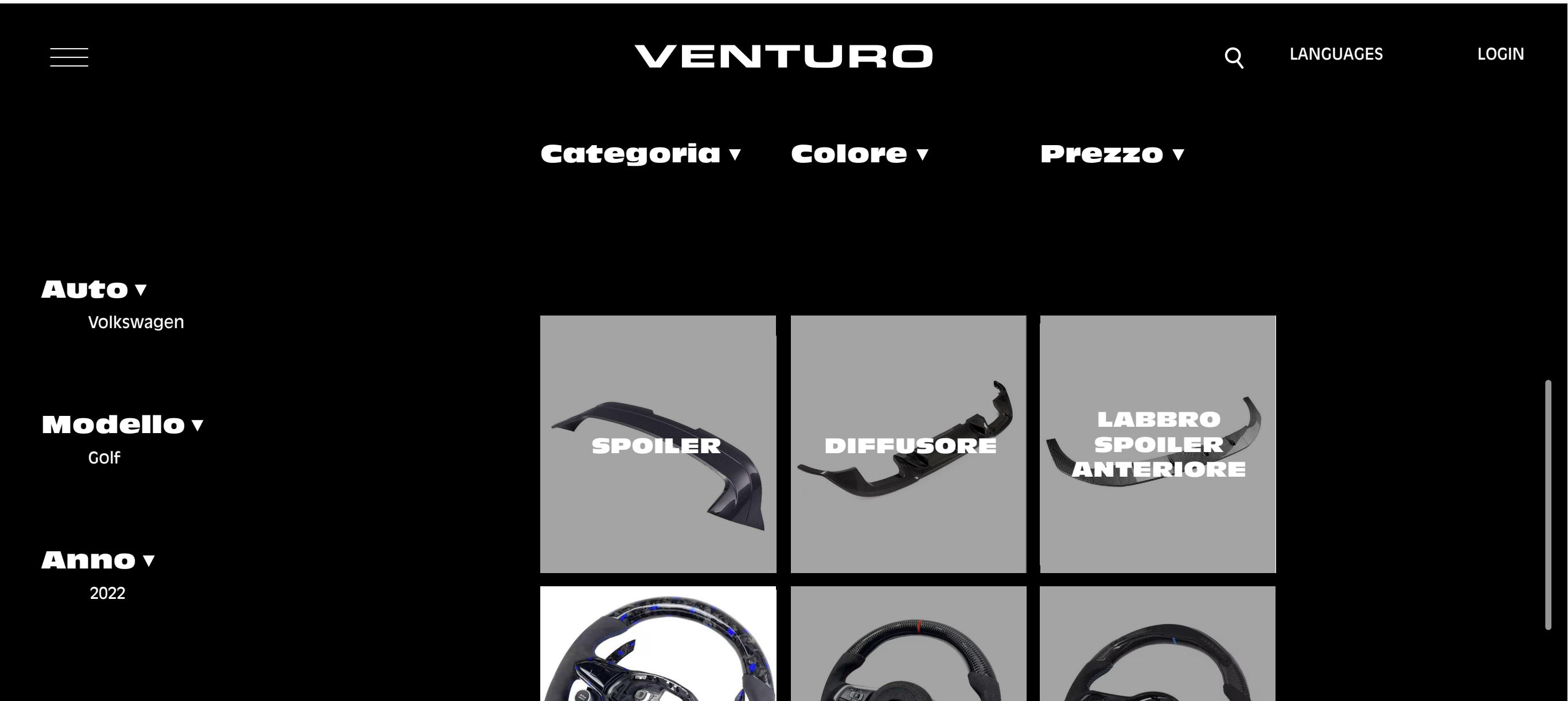
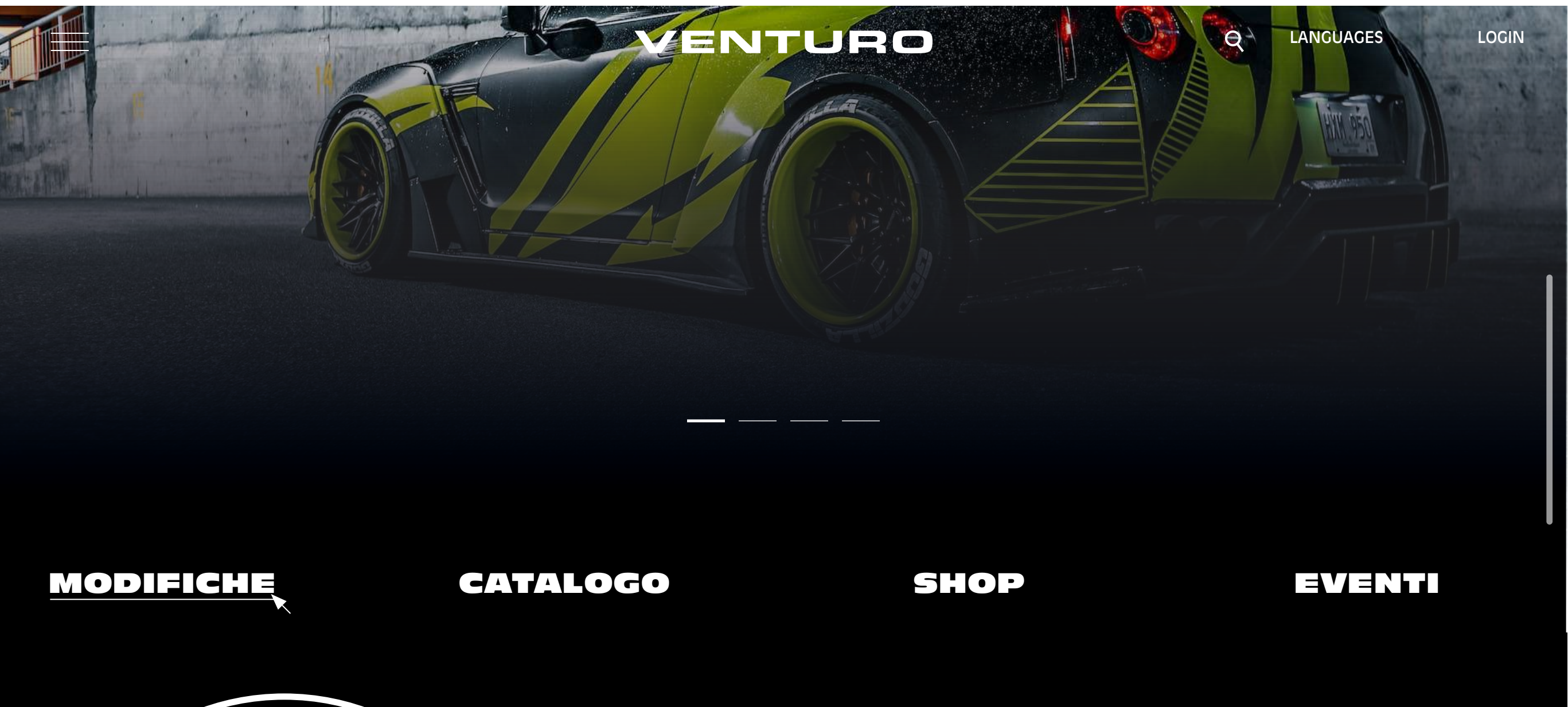
Opuscolo



Manifesto



Sito Web



Biglietto da visita



Gadget



Divisa

