

Dossier di ricerca

Università degli studi di Camerino sede di Ascoli Piceno
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria
Corso di laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Relatore: Nicolò Sardo

A.A 2024/2025

Giulia Mercuri

Identità visiva ed esperienza digitale

Progetto di rebranding per un'azienda di camicie su misura

Unicam S.A.A.D

Indice

Presentazione	8
Scenario	10
L'azienda	26
Concept logo	36
Elaborati	42
Progetto digitale	52

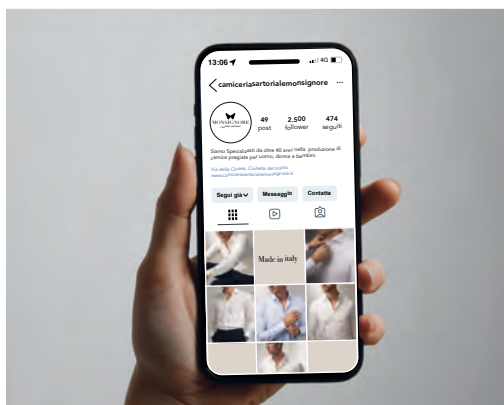
Presentazione

L'obiettivo della presente tesi è la progettazione di un'identità visiva completa per una ditta che produce camicie su misura, capace di comunicare i valori di artigianalità, qualità e tradizione sartoriale. Questo perché un'identità visiva debole o disarticolata può confondere il cliente ed indebolire il messaggio del marchio.

Il progetto si propone inoltre di integrare l'identità del brand con un sistema digitale innovativo attraverso la progettazione di un sito web e di un configuratore online dotato di avatar per la personalizzazione e la simulazione della vestibilità del prodotto, facilitando così l'interazione tra ditta e cliente.

L'intento del progetto è di coniugare heritage e innovazione estendendo l'esperienza sartoriale nel contesto digitale contemporaneo.

Il progetto è stato sviluppato attraverso un approccio metodologico articolato in diverse fasi. In una prima fase c'è stata un'analisi nel settore della moda e dell'artigianato sartoriale, con particolare attenzione al mercato della camicia su misura e ai principali competitor. Successivamente è stata definita l'identità strategica del brand, individuandone mission e valori. La fase progettuale ha incluso la ricerca visiva, la costruzione del concept, la progettazione del logo e del sistema d'identità coordinata. Infine, il progetto si è esteso al digitale, con la progettazione dell'architettura del sito web.



1

Scenario

Identità visiva nella moda e nell'artigianato sartoriale

L'identità visiva è l'insieme degli elementi grafici che definiscono e differenziano un brand rendendolo riconoscibile. Gli elementi fondamentali dell'identità visiva sono: logo, colori, tipografia, stile fotografico e tono visivo, che costituiscono un sistema coerente capace di trasmettere valori, personalità e posizionamento sul mercato.

Nel settore della moda, l'identità visiva svolge un ruolo strategico: non rappresenta soltanto un prodotto ma crea un immaginario e uno stile di vita con cui il consumatore può identificarsi. Attraverso scelte estetiche precise, il brand comunica il proprio target, il livello di prezzo e la propria collocazione nel mercato, distinguendosi così in un contesto competitivo. Tutto ciò comporta una serie di benefici: riconoscibilità aiutando i clienti a identificare immediatamente il marchio, coerenza che garantisce un'immagine unificata fondamentale per la credibilità, comunicazione trasmettendo valori e storia, creando una connessione emotiva con i potenziali clienti.

Nel mondo dell'artigianato sartoriale, l'identità visiva assume un linguaggio più sobrio ed elegante, finalizzato a esprimere tradizione, qualità e attenzione al dettaglio. Per questo si prediligono tonalità neutre, tipografie classiche e un'estetica minimalista, in linea con i valori di autenticità, manualità e personalizzazione tipica della sartoria su misura. A differenza della moda industriale, orientata alla stagionalità e alla produzione di massa, la sartoria si basa su un rapporto diretto con il cliente e su un processo produttivo lento e accurato.

Lida

LIDA WITH ITS MODERN MINIMALIST AESTHETIC, BASES ITS PRIMARY PHILOSOPHY ON THE COEXISTENCE OF CLASSISM AND WIT, AND SEEKS TO EXPRESS FEMININE BEAUTY AND SIMPLICITY THROUGH YOUNG, CREATIVE FASHION. LIDA IS ESTABLISHING ITS VOICE AS A NEW DESIGNER LABEL BY UTILIZING CHIC FABRICS, CLASSIC SILHOUETTES, AND INNOVATIVE DETAIL.





Il mercato del su misura

TREND

Grazie ai cambiamenti nelle abitudini di consumo, il mercato della camiceria su misura si sta evolvendo. Infatti, non è più considerato solo un servizio elitario, ma una scelta per chi cerca qualità e vestibilità perfetta. In un capo che rappresenti la propria personalità i clienti desiderano capi che esprimano il proprio stile, scegliendo dettagli come colli, polsini, tessuti e finiture.

Accanto alla sartoria tradizionale si stanno sviluppando modelli più flessibili, che uniscono il rapporto diretto con l'artigiano a modalità di servizio più accessibili, pur mantenendo al centro l'artigianalità.

Anche lo stile si è evoluto. La camicia su misura non è più solo formale, ma si adatta a contesti smart-casual e alla vita quotidiana. In particolare Con la diffusione dello smart working, cresce la richiesta di capi comodi ma curati.

Sempre più consumatori cercano qualità dei materiali e una produzione responsabile. Il su misura risponde a queste esigenze, promuovendo articoli duraturi, riparabili e riducendo gli sprechi. La camicia su misura non è quindi solo un prodotto di lusso, ma una scelta consapevole, orientata alla qualità e alla lunga durata nel tempo

TARGET

Da studi effettuati è emerso che potenziali acquirenti di camicia su misura a cui dovrà essere indirizzato il messaggio promozionale sono:

Clienti con esigenze fisiche specifiche, ossia persone che non trovano una buona vestibilità nel prêt-à-porter, immaginiamo per esempio una persona con il collo piccolo magari taglia 39 ma le spalle larghe e magari un po' di stomaco o persone con posture particolari, per loro il su misura è una necessità, non un lusso.

Professionisti dell'ospitalità e dei servizi per queste categorie (ad esempio camerieri, maître, e operatori dell'ospitalità) la camicia è uno strumento di lavoro quotidiano e deve garantire comfort, libertà di movimento.

Invitati a cerimonie e occasioni speciali sono clienti che scelgono il su misura per avere un aspetto formale e un capo sartoriale elegante.

Infine professionisti e manager sono un target tradizionale del settore, cercano vestibilità impeccabile, immagine professionale che dia loro un aspetto affidabile, sono clienti fidelizzati e con un alto valore d'acquisto.





CONCORENZA

Il mercato della camicia su misura è competitivo perché i clienti confrontano il prodotto con altre opzioni in relazione al prezzo, fattura e tempi di realizzazione.

Le sartorie tradizionali offrono qualità e rapporto personale, ma hanno tempi più lunghi. I brand industriali propongono prezzi più bassi e consegne rapide, con minore esclusività.

I brand online attraggono clienti giovani, ma devono dimostrare qualità senza contatto diretto. Il prêt-à-porter medio-alto resta un'alternativa più economica e immediata.

Come già detto il vero punto di forza del su misura è la vestibilità perfetta, la personalizzazione e il rapporto diretto con il cliente.

Casi studio



POGGIANTI 1958



Camiceria Righi
1946

Finamore® 1925



100
HANDS

ASOT CHANG 詩岡
A Gentleman's Shirtmaker

ETON

Casi studio digitali

L'analisi dei casi studio digitali serve ad evidenziare come la personalizzazione online e i sistemi di configurazione rappresentino oggi un elemento strategico nel settore della camice-ria su misura.

Questi strumenti non sostituiscono la tradizione sartoriale, ma la reinterpretano in chiave contemporanea.

Il progetto sviluppato nella presente tesi si inserisce in questa evoluzione, proponendo un sistema avatar che integra esperienza digitale e identità visiva in modo coerente.

my
Camicia

ZARA

 **bivolino.com**
CUSTOMIZED SHIRTS ON THE WEB

HI

INDOCHINO

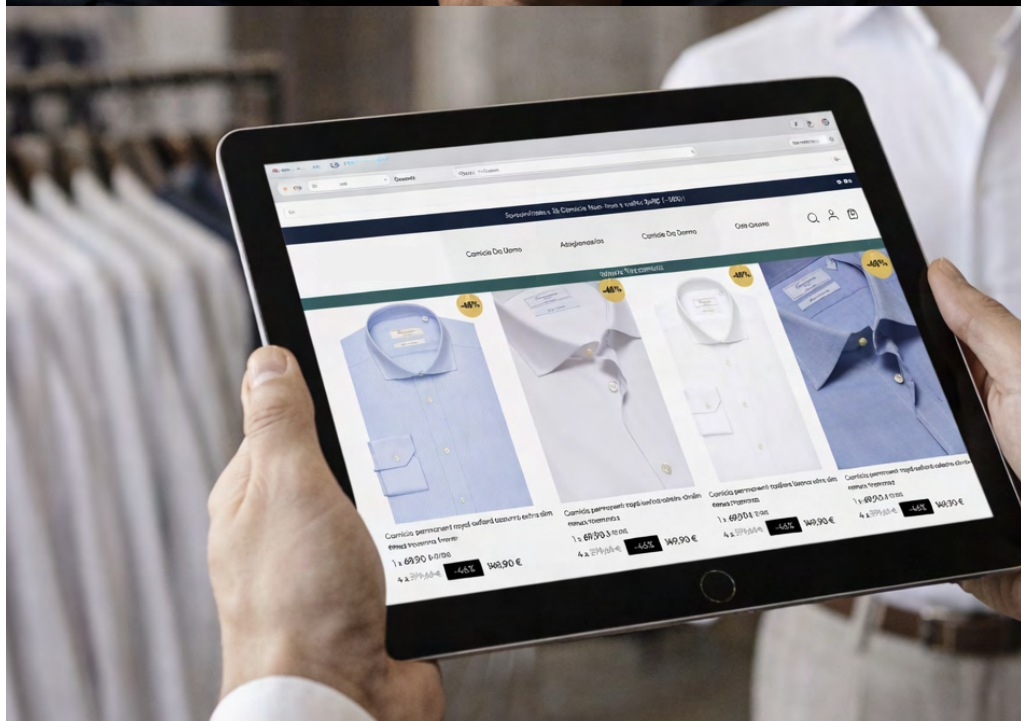
MTAILOR

Evoluzione digitale

Negli ultimi anni il settore della moda ha subito una profonda trasformazione digitale, che ha cambiato il modo di comunicare, vendere e costruire la relazione con il cliente. E-commerce, social media e tecnologie innovative hanno reso l'esperienza d'acquisto più semplice, interattiva e personalizzata.

Nel mondo della camiceria su misura si è affermato il concetto di mass customization: offrire capi personalizzati mantenendo un'organizzazione produttiva efficiente. I configuratori online permettono al cliente di scegliere tessuti, colli, polsini e dettagli, diventando parte attiva del processo creativo. Strumenti come scansione 3D, intelligenza artificiale e virtual try-on migliorano la precisione delle misure e simulano la vestibilità.

La tecnologia non sostituisce il sarto, ma ne amplia le possibilità. Sistemi digitali per l'archiviazione delle misure, database clienti rendono il servizio più efficiente flessibile e consentono al business di crescere ed espandersi gestendo una domanda maggiore senza compromettere la qualità del prodotto. In questo modo, il su misura diventa più accessibile, contemporaneo e in linea con le aspettative di un pubblico sempre più ampio e digitale.



2

L'azienda

Identità aziendale

La camiceria sartoria Monsignore rappresenta da oltre 40 anni un punto di riferimento nel settore della camiceria su misura, distinguendosi per qualità, eleganza, e cura artigianale. Il laboratorio, attivo da più di quaranta decenni, realizza camicie pregiate per uomo, donna e bambini, interamente confezionate a mani e completamente personalizzabili.

Ogni capo nasce dall'incontro tra tradizione sartoriale e ricerca dei materiali, tessuti raffinati selezionati con attenzione, vengono lavorati nel laboratorio artigianale secondo tecniche consolidate nel tempo. La produzione interamente made in Italy, garantisce un elevato standard qualitativo e una vestibilità studiata per valorizzarne la figura.

Monsignore non si configura unicamente come marchio, ma come espressione di uno stile e di un modo di interpretare l'eleganza. Ricercatezza ed equilibrio formale costituiscono i valori fondamentali dell'azienda, che propone sia capi realizzati su misura, sia collezioni in pronta consegna, mantenendo in entrambi i casi, un forte legame con la tradizione sartoriale.

L'identità del brand si costruisce attorno all'idea di unicità: Ogni camicia è concepita come un pezzo esclusivo, capace di raccontare la personalità di chi la indossa. L'esperienza e la competenza maturata nel tempo si traducono in un servizio attento e personalizzato, in cui il cliente diventa parte integrante del processo creativo





Storia, origine e tradizione sartoriale

Nato come laboratorio sartoriale nella realizzazione di camicie su misura, l'azienda ha costruito nel tempo la propria identità attraverso un costante impegno, ricerca della qualità e della cura dei dettagli.

Fin dall'origini, il progetto imprenditoriale si è fondato su una visione chiara: valorizzare l'eccellenza manifatturiera italiana attraverso capi unici, realizzati secondo tecniche sartoriali tradizionali. La lavorazione manuale, la precisione del taglio e l'attenzione alle rifiniture rappresentano gli elementi distintivi che hanno contribuito a consolidare la reputazione del laboratorio nel corso degli anni.

La continua ricerca di tessuti, materiali di alta qualità, modelli innovativi, ha permesso all'azienda di evolversi mantenendo, però, intatta la propria identità. Ogni camicia è il risultato di un processo che unisce esperienza, manualità e sensibilità estetica, elementi che definiscono la tradizione sartoriale italiana.

Pur rimanendo saldamente ancorate ai valori del passato, monsignore si apre alle esigenze contemporanee, dimostrando come la tradizione possa dialogare con l'innovazione senza perdere di autenticità.

Valori del brand

L'identità della camiceria sartoriale Monsignore si fonda su valori solidi e coerenti con la tradizione manifatturiera italiana. Ogni camicia nasce da un processo manuale accurato in cui il controllo diretto delle fasi di lavorazione garantiscono precisione, unicità e attenzione al dettaglio.

La qualità dei materiali rappresenta un ulteriore elemento distintivo. L'azienda seleziona tessuti pregiati, raffinati e interamente made in Italy, privilegiando fibre naturali e lavorazioni di eccellenza. La scelta del tessuto non è solo una componente tecnica, ma parte integrante dell'esperienza sartoriale. In quanto incide sulla vestibilità, sul comfort e sulla percezione estetica del capo.

I processi produttivi si sviluppano all'interno del laboratorio artigianale, dove taglio, confezione e rifinitura vengono eseguiti con un tecniche tradizionali consolidate nel tempo. Si tratta di un lavoro scrupoloso e delicato che richiede tempo e pazienza, ma che è destinato a creare per il cliente un capo unico artigianale.





CAMICIE SU MISURA

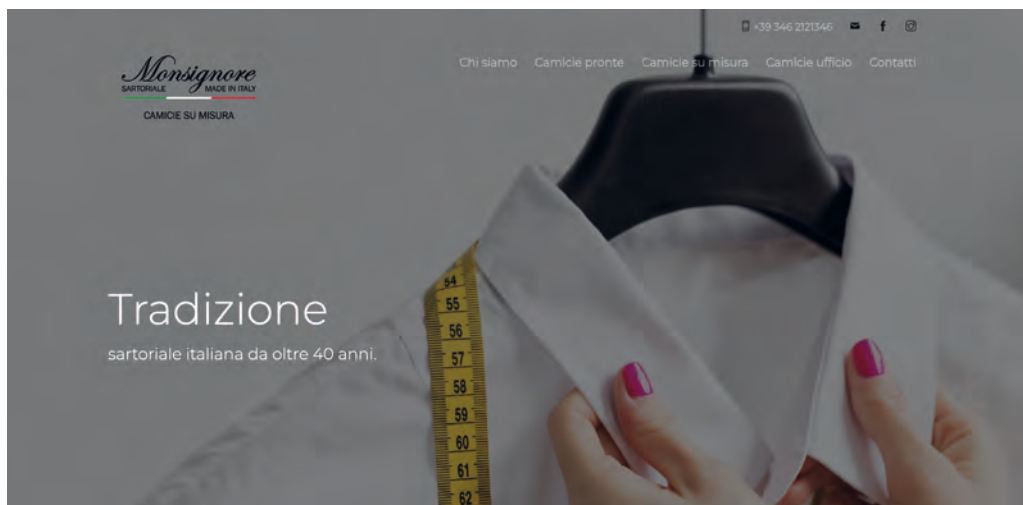


Contatti

camiceriasartorialemonsignore@gmail.com

william: 3933507785

adorno: 3462121346



Obiettivo di rebranding

Il progetto di rebranding nasce dall'esigenza di rinnovare la immagine della camiceria sartoriale Monsignore, mantenendo intatti i valori di tradizione e artigianalità che ne definiscono l'identità.

Dopo oltre quarant'anni di attività, l'azienda si confronta con un mercato in continuo evoluzione, caratterizzato da una crescente digitalizzazione e da nuove modalità di relazione con il cliente.

L'obiettivo principale del rebranding è quello di costruire un sistema di identità visiva coerente, contemporaneo e riconoscibile, capace di comunicare eleganza, qualità e prestigio in modo chiaro e distintivo. Il nuovo progetto grafico intende rafforzare il posizionamento del brand, rendendolo competitivo non solo nel contesto locale, ma anche nel panorama digitale.

In particolare, il rebranding si propone di: definire un marchio solido e facilmente riconoscibile; sviluppare un sistema visivo coordinato applicabile a tutti i canali di comunicazione; Integrare l'identità tradizionale con strumenti digitali innovativi, come il configurato online e il sistema avatar; valorizzare l'esperienza d'arte attraverso il linguaggio visivo eleganti e contemporaneo.

Il progetto si configura quindi come un processo di evoluzione dell'immagine aziendale, volto a creare un equilibrio tra heritage e innovazione, rafforzando la percezione del brand nel mercato attuale.

3

Concept logo

Logo e la sua costruzione

Il logo è composto da 2 elementi: Il pittogramma e la parte tipografica. La scritta principale “Monsignore” è realizzata con il font Diodot Regular 40pt, mentre “camiceria sartoriale” con Futura medium 15 pt

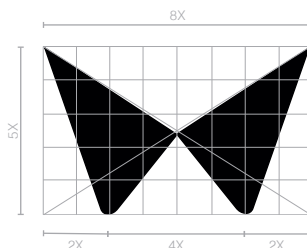
Il pittogramma è costruito su una Il modulare proporzionale definita da assi centrali e diagonali. Il logotipo è sviluppato su una griglia Modulare X, che regola allineamenti e distanze.

Versione base e costruzione del logo



Studio del pittogramma

Il pittogramma è costruito su una griglia modulare 8x5. La composizione è basata su assi di simmetria e diagonali che convergono nel punto centrale



Font e colori istituzionali

Il logo e di colore pantone process black. Sono stati utilizzati i font con le seguenti specifiche: Didot 40 pt

Futura Regular 20 pt. I font sono rappresentati sia in positivo che in negativo su fondo nero.

Colori



PANTONE PROCESS BLACK
RGB: 35, 31, 32
HEX: 21F20
CMYK 0, 0, 0, 100

Font

Didot

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

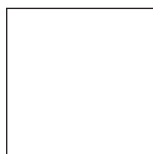
Futura

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Varianti base del logo

Le varianti del logo presentate sono quelle nero su fondo bianco , maggiormente usata, e quella bianca su fondo nero



RGB: 225, 225, 225
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: ffffff



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 10
HEX: 000000



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 10
HEX: 000000



RGB: 225, 225, 225
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: ffffff

Prove di leggibilità

Di seguito è riportato il logo nella sua versione base in quattro grandezze disposte dall'alto verso il basso in ordine decrescente. La versione più

piccola rappresenta la grandezza minima che il logo deve avere. Per assicurare una buona leggibilità non si può andare sotto i 43 mm.



4

Elaborati

Biglietto da visita

biglietto da visita, relativo all'identità visiva della camiceria, ha dimensioni di 85x55 mm. Nel fronte è riportato il logo della ditta, mentre nel retro le

informazioni, che hanno come carattere tipografico Avenir LT Std Medium di 7 pt. il colore principale è il nero, utilizzato su fondo bianco.



Margini: Superiore Inferiore 5mm
Destra Sinistra 5mm

Font: Avenir LT sdt consed medium
corpo 7



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 10
HEX: 000000



Buono regalo

Il buono regalo ha una dimensione pari a 50x90mm. Il font utilizzato per la scritta buono regalo è Diodot regular

è di 8 pt. Mentre sul retro troviamo Diodot 7 pt ed Helvetica Light di 5 pt.



Per: _____

Valore: _____

Valido fino al: _____

Vieni a trovarci sul nostro sito
www.monsignoreceramiceria.it



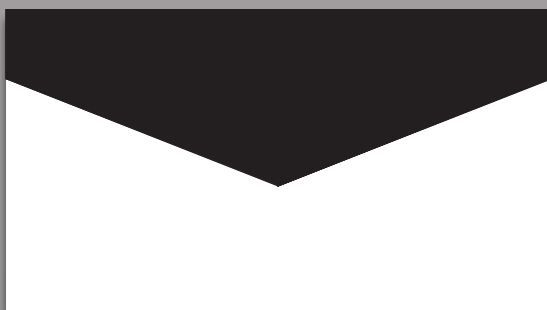
BUONO
REGALO

Per: _____

Valore: _____

Valido fino al: _____

Vieni a trovarci sul nostro sito
www.monsignorecamiceria.it

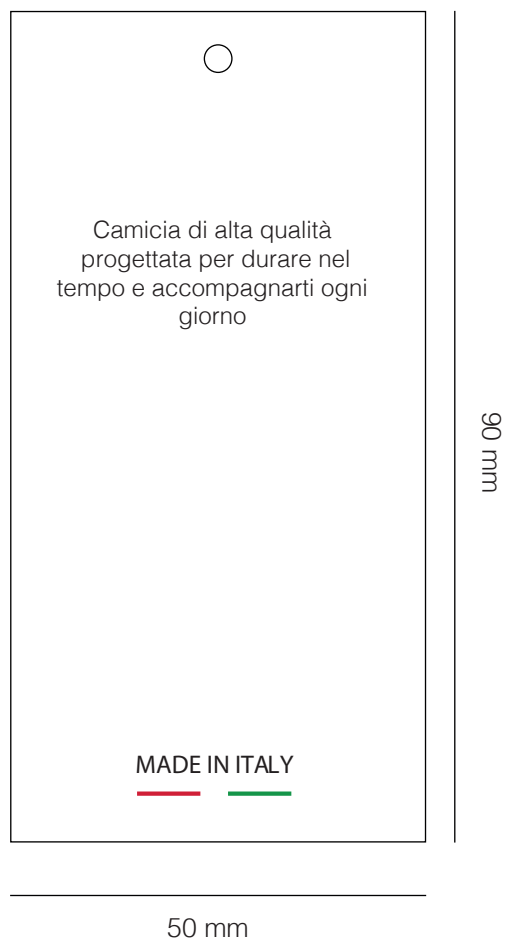



MONSIGNORE

Cartellino camcia

Qui di seguito sono riportate le specifiche del cartellino che andrà inserito nella camicia in vendita. Il cartellino è composto da due elementi sovrapposti collegati da cordino nero.

La parte frontale di dimensioni 50mm x 50mm presenta il logo, mentre nella parte inferiore 90mmx50mm è inserita una frase descrittiva con font Helvetica light 9pt.

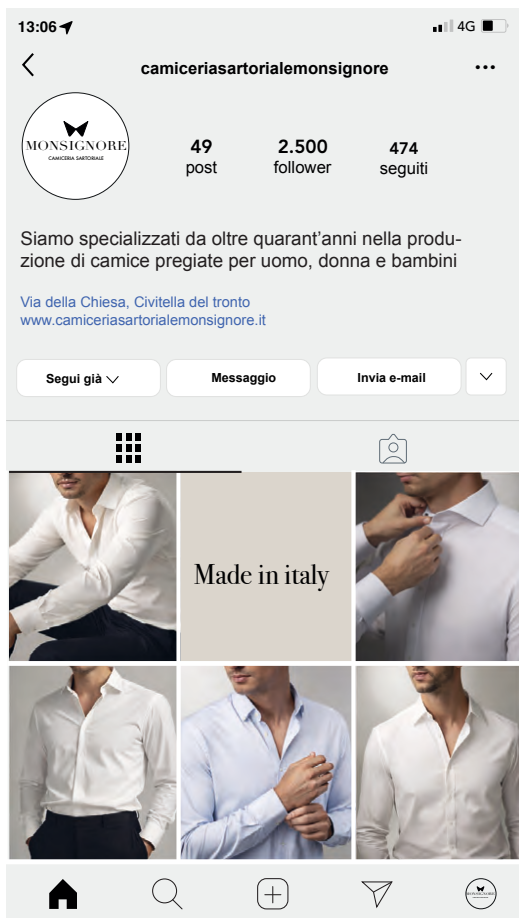


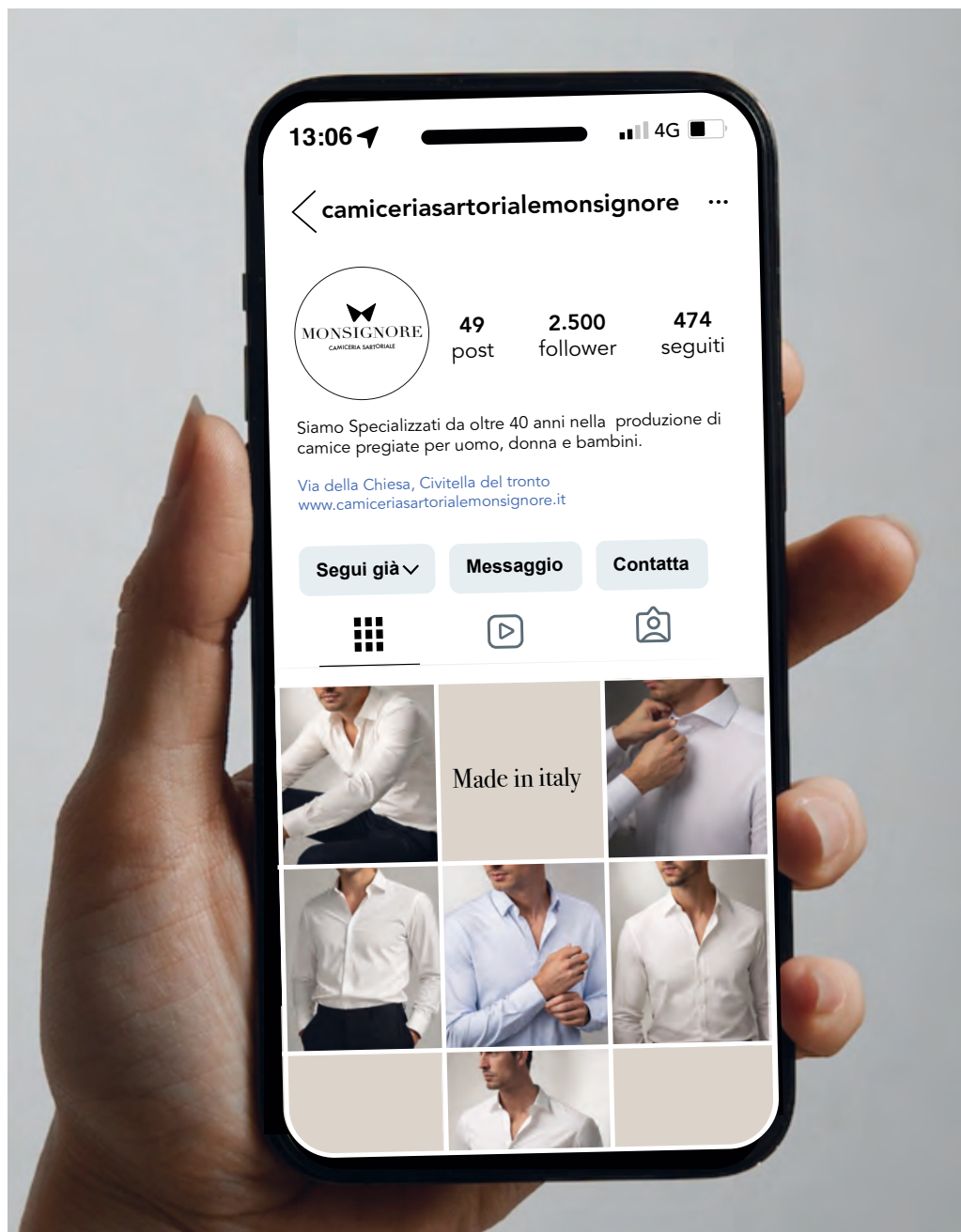


Profilo instagram

Il profilo Instagram è stato Realizzato utilizzando il font Ariel regular e bold di colore nero, il nome Instagram è di corpo 53 pt. La descrizione è di

corpo 36 pt regular le foto di formato rettangolare sono state inserite adatte alle tre colonne realizzate per la costruzione





5

Progetto digitale

Sito web

Il Sito web, avente dimensioni 1366 × 768 PX presenta una griglia suddivisa in sei colonne e sei righe

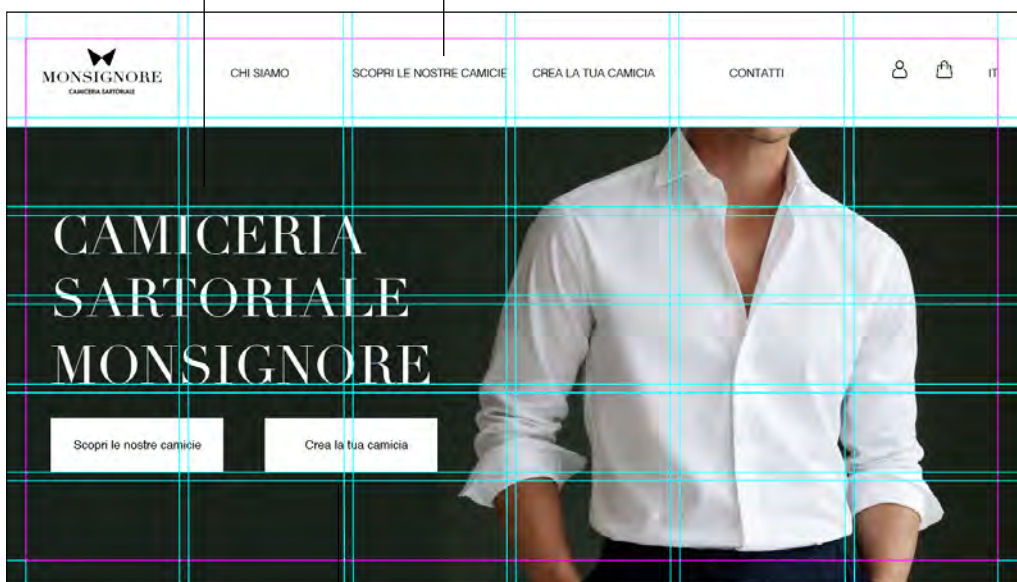
spaziate tra loro di 12 PX. Nella parte superiore sono presenti le varie opzioni di ricerca.

PAYOFF

font Diodot
50 pt

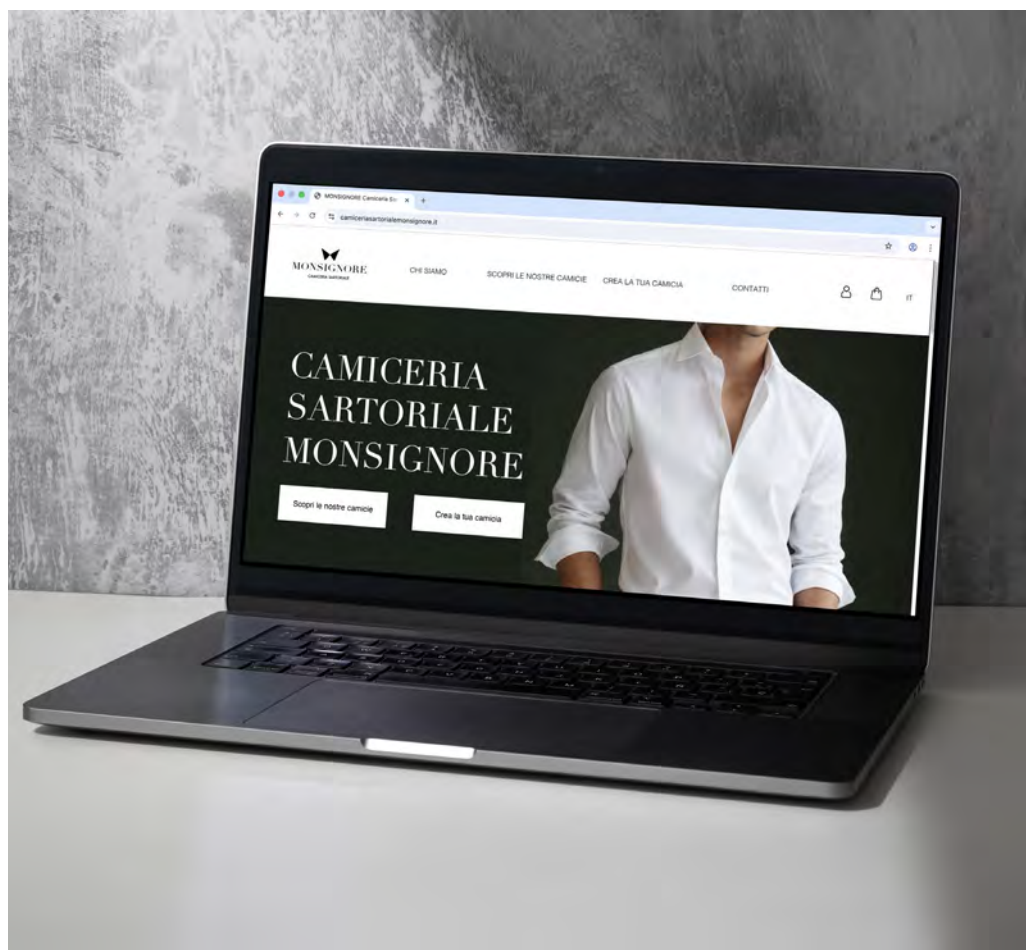
MENU

font Helvetica light
16 pt

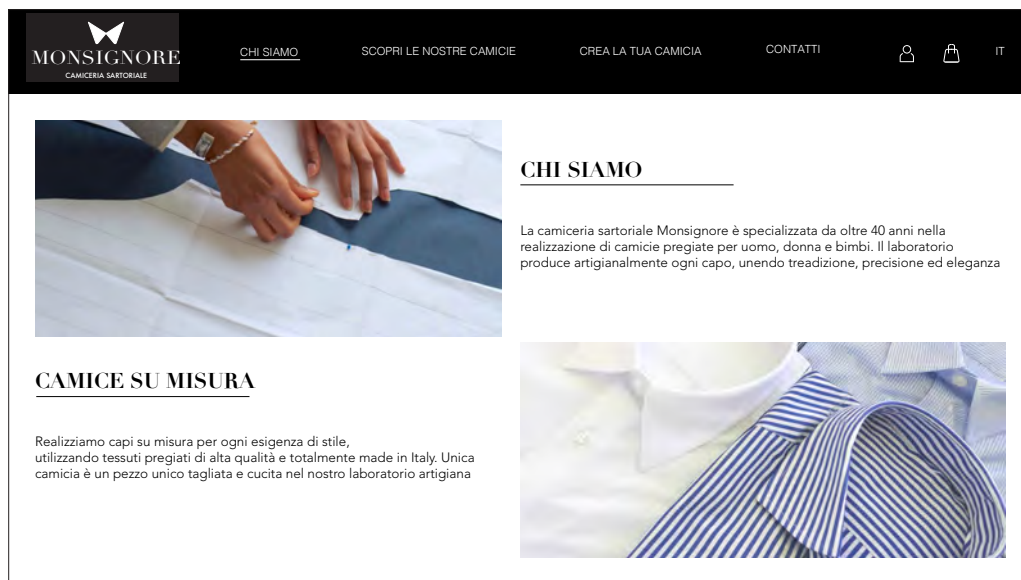
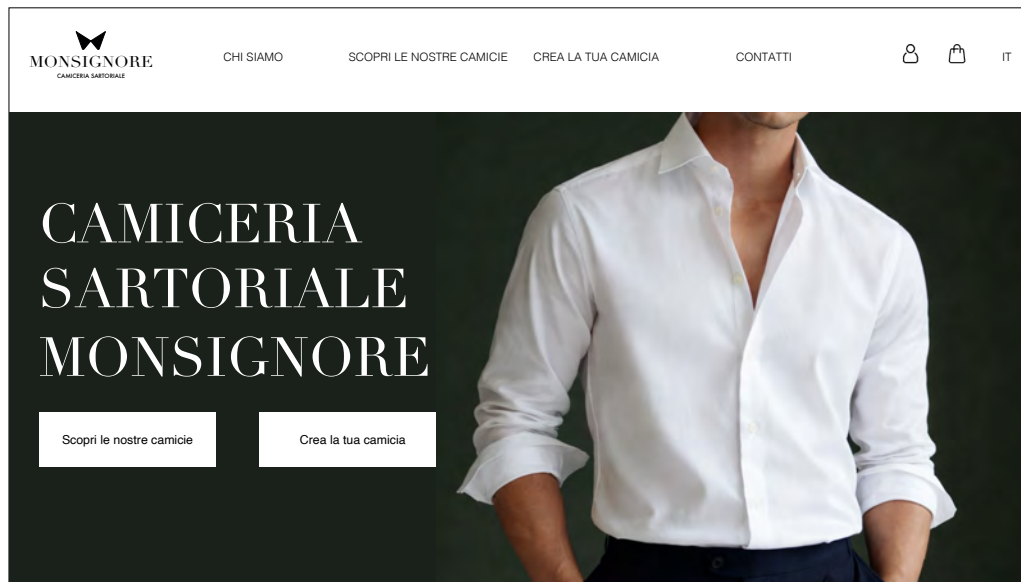


COLLEGAMENTO

font Helvetica light
12 pt



Home page





[CHI SIAMO](#)
[SCOPRI LE NOSTRE CAMICIE](#)
[CREA LA TUA CAMICIA](#)
[CONTATTI](#)




[IT](#)



MISSION E FILOSOFIA

Stile, ricercatezza ed eleganza rappresenta i valori delle nostre camicie. Monsignore realizza camicie su misura ma puoi scegliere il tuo capo preferito anche delle nostre collezioni in pronta consegna

40+
anni di
esperienza

100%
lavorazione
artigianale

0
dubbi sulla
qualità

NON SIAMO SOLO UN E-COMMERCE SIAMO UN LABORATORIO ARTIGIANALE

Puoi venirti a trovare di persona, ricevere supporto diretto e vivere l'esperienza artigianale nel nostro atelier



[CHI SIAMO](#)
[SCOPRI LE NOSTRE CAMICIE](#)
[CREA LA TUA CAMICIA](#)
[CONTATTI](#)




[IT](#)

COME FUNZIONA

01

VIENI IN LABORATORIO

Vieni a trovarci quando vuoi, nel nostro laboratorio, negli orari di apertura

02

PRENDIAMO LE MISURE

Prendiamo le misure e scegliamo insieme tutti i dettagli per la tua camicia ideale

03

REALIZZIAMO LA CAMICIA

Produciamo la tua camicia nel nostro laboratorio e sarai avvisato appena pronta

04

CONSEGNA

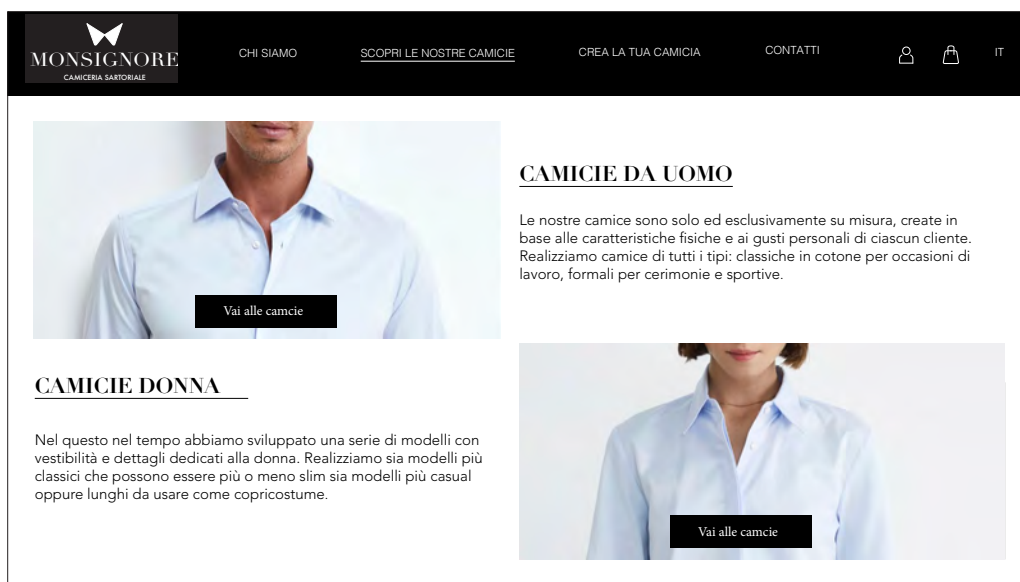
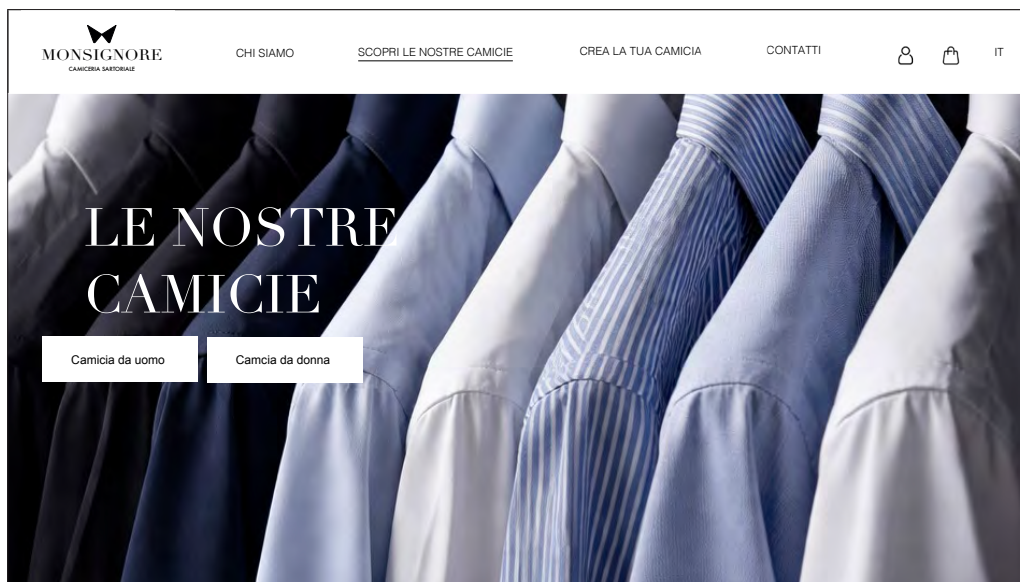
Prova da noi, oppure con calma a casa, se necessario effettuareemo dei ritocchi per una vestibilità perfetta

05

PROVA FINALE

Dopo circa due settimane, la camicia è pronta per la prova finale e per gli ultimi ritocchi

Le camicie





Scopri i tessuti

I TESSUTI

Abbiamo un assortimento di circa 100 tessuti per tutte le occasioni ed è più classici e continuativi è più trendy che periodicamente rinnoviamo. I nostri fornitori includono i più rinomati tessitori italiani ed europei tra cui proponiamo sia i tessuti normale infilato mono ritorto sia tessuti di alta qualità

LE LAVORAZIONI

La misurazione richiede esperienze la capacità di interpretare l'esigenze del cliente in termini di visibilità comfort e stile. Per ciascun cliente viene realizzata una carta modello personale con tutte le indicazioni necessarie a realizzazione della camicia. Il carta modello viene poi archiviato digitalmente per essere utilizzato negli ordini successivi.



Filtro 



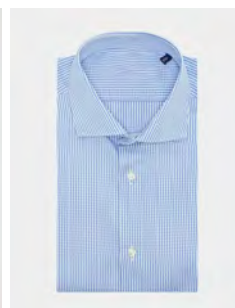
Camicia in cotone a righe bianca e azzurra
95 €



Camicia in cotone a quadri azzurra
95 €



Camicia in cotone azzurra
95 €



Camicia in cotone a quadretti
95 €



CHI SIAMO
SCOPRI LE NOSTRE CAMICIE
CREA LA TUA CAMICIA
CONTATTI



IT




Camicia in cotone collo francese

€95

Colore: Azzurro

Taglia

38

v

AGGIUNGI AL CARRELLO-€95,00

DESCRIZIONE

v

COMPOSIZIONE

v

Modalità di pagamento e consegna



CHI SIAMO
SCOPRI LE NOSTRE CAMICIE
CREA LA TUA CAMICIA
CONTATTI



IT

CONSEGNA

Paese / Regione

Italia

v

Nome

Cognome

Azienda (facoltativo)

Indirizzo

Interno, scala, ecc (facoltativo)

CAP

Città

Provincia

Ancona

Telefono

+39

v

PAGAMENTO

Tutte le transizioni sono sicure e crittografate.

Carta di credito



Numero carta

Data di scadenza (MM/AA)

Codice di sicurezza

Nome sulla carta

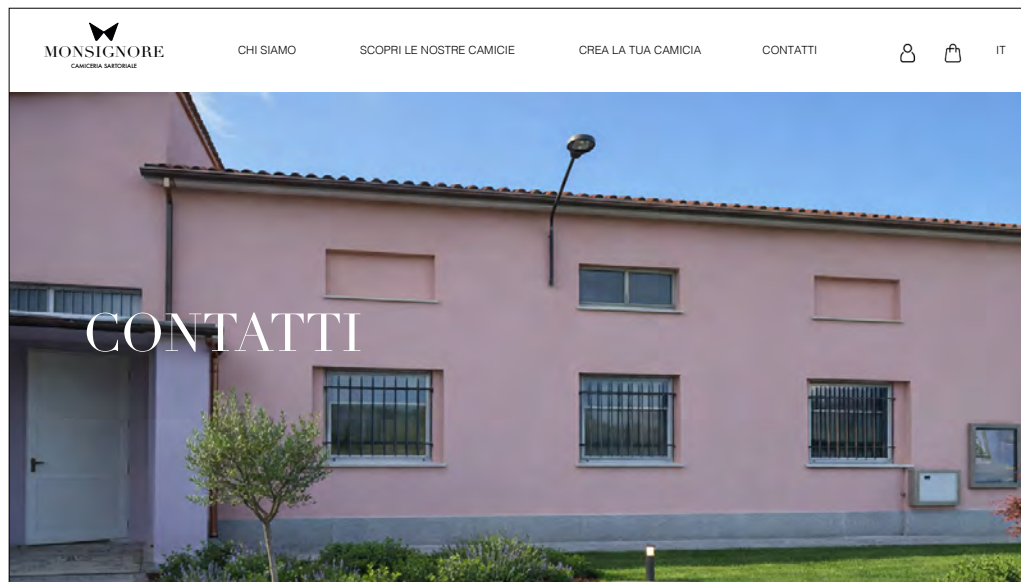
☐ Usa l'indirizzo di spedizione come indirizzo di fatturazione
☐ Iscriviti per ricevere notizie offerte da questo negozio

Paga ora

60

Identità visiva ed esperienza digitale

Contatti





MONSIGNORE
CAMICERIA SARTORIALE

[CHI SIAMO](#) [SCOPRI LE NOSTRE CAMICIE](#) [CREA LA TUA CAMICIA](#) [CONTATTI](#)

  [IT](#)

MODULO PER RICHIESTE INFO GENERALI

Informativa privacy ai sensi dell'Art punto 13 del regolamento generale sulla protezione dei dati (UE 2016/679)

☐ Dichiaro di aver preso visione dell'informativa privacy ed acconsento al trattamento dei dati personali per la finalità indicata nel modulo*

Invia

Cancella

DOVE SIAMO

Via della chiesa, snc
64010 Civitella del Tronto(TE)

CONTATTI

+39 3462121346 +39 3272987383
E-mail: camiceriamonsignore@gmail.com

ORARIO DI APERTURA

Dal Lunedì al Venerdì: 8.30-12.30-14.30-18.30 Sabato: Su appuntamento



Dossier di ricerca

61

Configuratore online

Il configuratore online è il centro dell'esperienza digitale del progetto. Consente all'utente di creare una camicia su misura in modo interattivo e personalizzato. Il sistema unisce la tradizione sartoriale all'innovazione digitale, traducendo il processo artigianale in un'esperienza guidata e accessibile.

L'utente viene accompagnato in una serie di step progressivi. Questi passaggi riproducono le fasi di progettazione sartoriale. L'utente sceglie il tessuto, definisce i dettagli come collo e polsini e personalizza il capo.

Una volta completata la configurazione, l'utente inserisce manualmente le proprie misure corporee. Ciò garantisce una maggior precisione nella realizzazione su misura.

Dopo aver inserito le misure e l'utente si scattano una foto e questa immagine genererà un avatar proporzionato in base ai dati inseriti. L'Avatar consente di visualizzare la camicia configurata e di simulare la vestibilità.

L'interazione del sistema Avatar migliora l'esperienza utente la rende più immersiva e consapevole ed è un elemento chiave nel processo di digitalizzazione nella sartoria su misura.

LA TUA CAMICIA SU MISURA

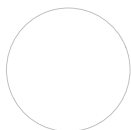
Eleganza sartoriale online

Crea la tua camicia



SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 1: Scegliere il tessuto



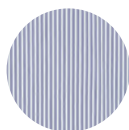
Cotone bianco
€95.00



Cotone blu
€95.00



Cotone a righe blu
€95.00



Cotone a righe
€95.00



Cotone a quadretti
€95.00



Cotone mille quadri
€95.00



Cotone azzurro
€95.00



Cotone quadretti
€95.00



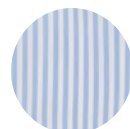
Cotone a righe
€95.00



Cotone mille righe
€95.00



Cotone a righe
€95.00



Cotone a righe
€95.00

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 2: Scegliere i polsini



Polsino squadrato



Polsino semplice



Polsino smussato



Gemello semplice



Gemello snodato



Gemello doppio normale



Polsino squadrato con 2 bottoni



Polsino semplice con 2 bottoni



Polsino smussato con 2 bottoni

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 3: Scegliere i colletti



Colletto classico



Colletto cutway



Colletto coreano



Colletto bill



Colletto button-down



Colletto diplomatico

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 4: Scegliere il fit



Italiana



Slim



Casual



Italiana aderente



Slim aderente



Sportiva

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 5: Scegliere la gola



Italiana - gola singola



Imponture - gola Americana



Sotto - gola nascosta

PASSO 6: Scegliere il fondo



Il giro



Fessuta



Dritta

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 7: Scegliere i bottoni



Bottone classico 4 fori



Bottone 2 fori



Bottone madreperla

PASSO 8: Scegliere il colore



Bianco



Avorio



Nero



Grigio



Magenta



Verde



Blu



Azzurro



Verde



Marrone



Rosa



Rosso

Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 9: Scegliere il ricamo

1. Inserisci il tuo testo

6 caratteri massimo

Nota: prendiamo in considerazione il caso (maiuscoli/minuscoli)

2. Seleziona stile ricamo



3. Seleziona la posizione



Ricamo del secondo bottone

Ricamo del quarto bottone

Ricamo del quinto bottone

Ricamo polsino sinistro

Ricamo della maglia fondo sinistro

4. Monogramma sul collo



12 caratteri massimo

Nota: prendiamo in considerazione il caso (maiuscoli/minuscoli)

5. Scegliere il ricamo



Continua

SCEGLI I DETTAGLI

PASSO 10: Scegliere il contrasto



Contrasto - fodera interna



Senza contrasto



Contrasto colletto

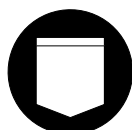


Contrasto polsino

PASSO 6: Scegliere il fondo



Senza tasca



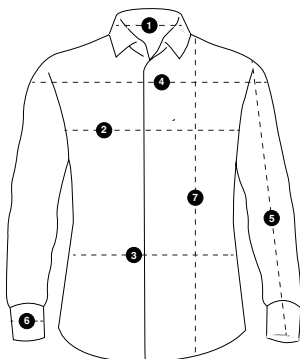
Con tasca

Continua

PRENDI LE TUE MISURE

Continua

COME MISURARSI



1. COLLO

- Tieni l'indice tra il metro e il collo
- Estendi il metro lungo la circonferenza del collo
- Prendi la misura alla base del collo

2. TORACE

- Mantieni una postura rilassata
- Misura la parte più larga del torace
- Assicurati di tenere il metro aderente al corpo

3. GIROVITA

- Misura la parte più larga della vita
- Se hai la pancia larga, misura nel punto più largo.
- Tieni il metro aderente al corpo mentre misuri.

4. SPALLE

- Estendi il metro orizzontalmente alle spalle

5. MANICA DESTRA/SINISTRA

- Tieni le braccia dritte sui fianchi
- Posiziona il metro all'estremità della clavicola
- Estendi il metro verso il basso
- Leggi la misura fino al polso, superandolo di 2 cm.

6. POLSINO DESTRA/SINISTRA

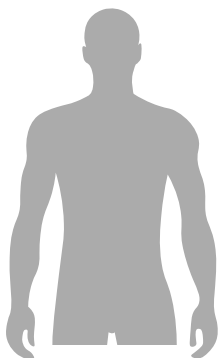
- Misura intorno al polso, all'altezza delle articolazioni.
- Assicurati di tenere il metro aderente al polso
- Se indossi l'orologio, misura con l'orologio al polso.

7. LUNGHEZZA

- Posiziona il metro alla base del collo
- Estendi il metro verticalmente lungo la schiena
- Leggi la misura fino a sotto le natiche

Continua

INSERISCI LE MISURE



Collo

Torace

Girovita

Spalle

Manica destra

Manica sinistra

Polso destro

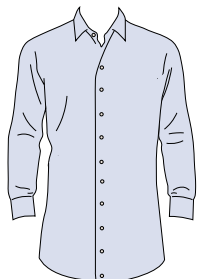
Polso sinistro

Larghezza

Note (opzionale)

Salva il tuo profilo

RIEPILOGO ORDINE



MODELLO

Tessuto: Cotone azzurro

Colletto: Classico

Polsino: Squadrato

Fit: Italiana

Bottone: Classici 4 fori bianco

Cannoncino: Classico

Tasche: No

MISURE

Collo: 20 cm

Torace: 180 cm

Girovita: 200 cm

Spalle: 200 cm

Manica sin/des: 64 cm-64 cm

Polso sin/des: 10 cm-10 cm

Lunghezza: 180 cm

TOTALE: 105.00€

Conferma ordine

PROVALA

Per vedere come ti sta la camicia in modo chiaro e preciso, scatta una foto frontale e una laterale seguendo attentamente questi passaggi. In questo modo sarà possibile valutarne meglio la vestibilità.

Le proporzioni e come il tessuto caschi sul corpo. Assicurati di mantenere una posizione naturale rilassata durante gli scatti così il risultato sarà il più fedele possibile.

> Mettiti in piedi, con la schiena dritta, Davanti a uno sfondo neutro e benilluminato.

> Guarda dritto davanti a te

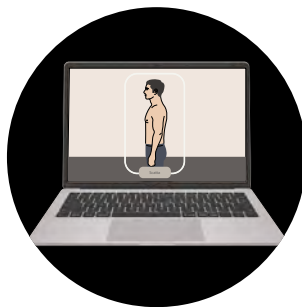
> Tieni la fotocamera all'altezza del torace, in modo che l'inquadratura sia proporzionata

> Mantieni le braccia leggermente separate lungo i fianchi, senza piegarle, così la vestibilità sarà ben visibile.

Scatta foto

Salta e procedi all'acquisto

FOTO AQUISTA

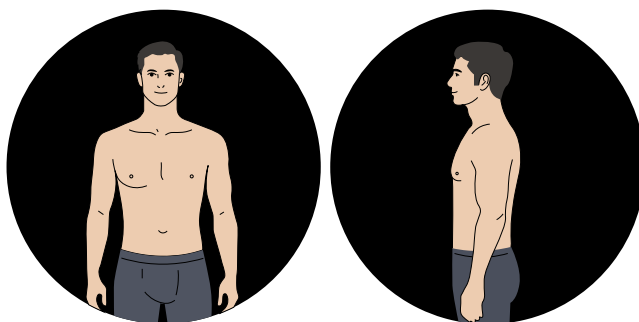


Scatta di nuovo

Conferma

AVATAR GENERATO

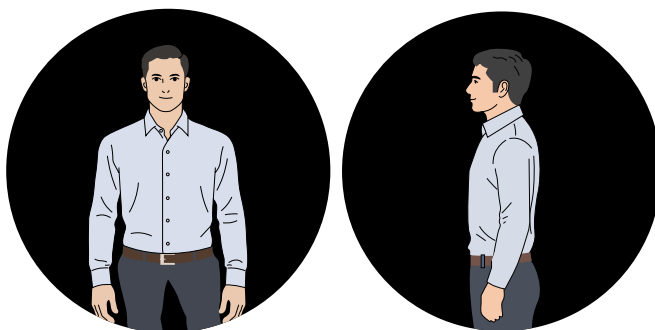
- Abbiamo generato il tuo avatar a partire dalla foto scattate. Ora puoi provare virtualmente la tua camicia su misura.



Continua

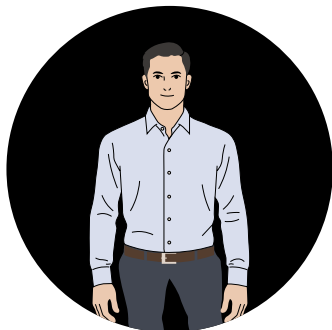
AVATAR CON CAMICIA

- Ecco una simulazione di come la tua camicia apparirà sulla tua corporatura in base alle tue misure.



Procedi all'acquisto

RIEPILOGO ORDINE



MODELLO

Tessuto: Cotone azzurro

Colletto: Classico

Polsino: Squadrato

Fit: Italiana

Bottone: Classici 4 fori bianco

Cannoncino: Classico

Tasche: No

MISURE

Collo: 20 cm

Torace: 180 cm

Girovita: 200 cm

Spalle: 200 cm

Manica sin/des: 64 cm-64 cm

Polso sin/des: 10 cm-10 cm

Lunghezza: 180 cm

TOTALE: 105.00€

Conferma ordine

Sitografia

Siti ricerca

<https://www.bsness.com/analisi-di-mercato/analisi-mercato-camiceria>

<https://www.vanityfair.it/article/camicie-su-misura-modelli-vantaggi>

<https://www.parklab.eu/identita-visiva-del-brand-cose-e-perche-e-importante/>

Siti casi studio

<https://www.bivolini.it>

<https://www.camiceriamazzarelli.it>

<https://www.camiceriasartorialemonsignore.it>

<https://camiceriafratellirighi.it>

<http://www.charvet.com>

<https://www.eton>

<https://www.finamore.it>

<https://www.hockerty.it>

<https://www.mtailor.com>

<https://www.mycamicia.it>

<https://www.poggianti1958.com>

<https://us.ascotchang.com/>

<https://www.zara.com>

<https://www.100hands.nl>

Università degli studi di Camerino sede di Ascoli Piceno
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria
Corso di laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Studentessa: Giulia Mercuri

Relatore: Nicolò Sardo

A.A 2024/2025

RICERCA

L'identità visiva nella moda e nella sartoria serve a rendere il brand riconoscibile. Nella sartoria è più sobria ed elegante, per comunicare qualità e tradizione. Il mercato della camicia su misura sta crescendo: non è più solo lusso, ma scelta di qualità, personalizzazione e sostenibilità. L'evoluzione digitale ha trasformato il settore: e-commerce, configuratori online e tecnologie come IA e scansioni 3D rendono il su misura più accessibile, preciso ed efficiente, senza sostituire l'artigianalità.



AZIENDA



La camiceria sartoriale Monsignore è un laboratorio artigianale con oltre 40 anni di esperienza, specializzato nella realizzazione di camicie su misura interamente personalizzabili e made in Italy. Il brand si distingue per qualità, eleganza e cura dei dettagli, unendo tradizione sartoriale, lavorazione manuale e ricerca di materiali pregiati.

OBIETTIVI

L'obiettivo della presente tesi è la progettazione di un'identità visiva per una ditta che produce camice su misura. Il progetto si propone di integrare il brand con un sistema digitale innovativo attraverso la progettazione di un concept del un sito web e

di un configurato online dotato di avatar per la personalizzazione e la simulazione della vestibilità del prodotto, facilitando così l'interazione tra ditta e cliente. L'intento del progetto è di unire esperienza sartoriale con l'innovazione digitale. Il progetto

è stato sviluppato attraverso un approccio metodologico articolato in diverse fasi. In una prima fase c'è stata un'analisi del settore moda e dell'artigianato sartoriale, con particolare attenzione al mercato della camicia su misura e ai principali competitor.

Successivamente è stata definita l'identità del brand. La fase progettuale ha incluso, la progettazione del logo e del sistema d'identità coordinata. In fine, il progetto si è esteso al digitale con la progettazione dell'architettura del sito web

CASI STUDIO



PROGETTO LOGO

ELEMENTI DEL LOGO

Il logotipo è composto da tre elementi: il pittogramma, l'elemento tipografico con il nome dell'azienda e il payoff descrittivo.

PITTOGRAMMA

ELEMENTO TIPOGRAFICO

MONSIGNORE

PAYOFF

CAMICERIA SARTORIALE

FONT

DIODOT

MONSIGNORE

CAMICERIA SARTORIALE

FUTURA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ELABORATI

BIGLIETTO DA VISITA

CAMICERIA SARTORIALE

+39 3462121346 - +39 3272987383
camiceriamonsignore@gmail.com
Via della Chiesa, snc, Civitella del tronto(TE)
www.monsignorecamiceria.it

Dimensini:
55X85mm

Font:
Avenir ST sdt 8 pt

CARTELLINO CAMICIA

Dimensini:
50X50mm
90X50mm

Font:
Avenir ST sdt

COSTRUZIONE

VARIANTI LOGO

BUONO REGALO

Dimensini:
50X90mm

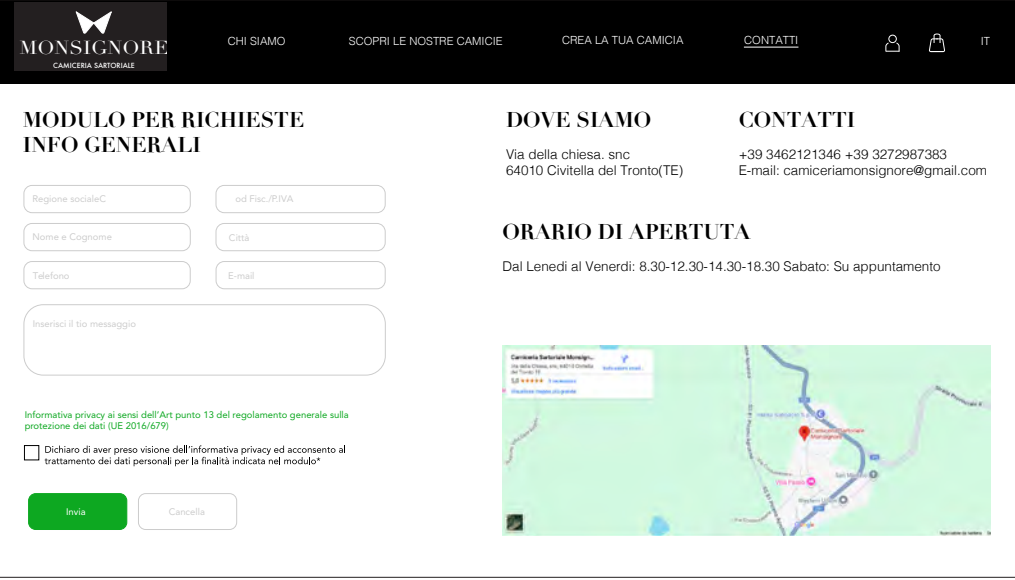
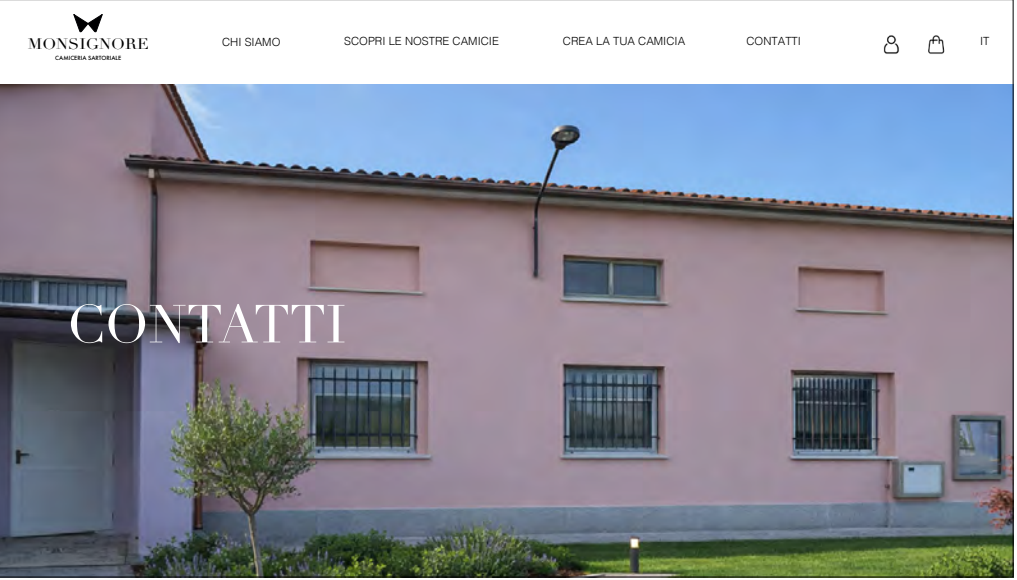
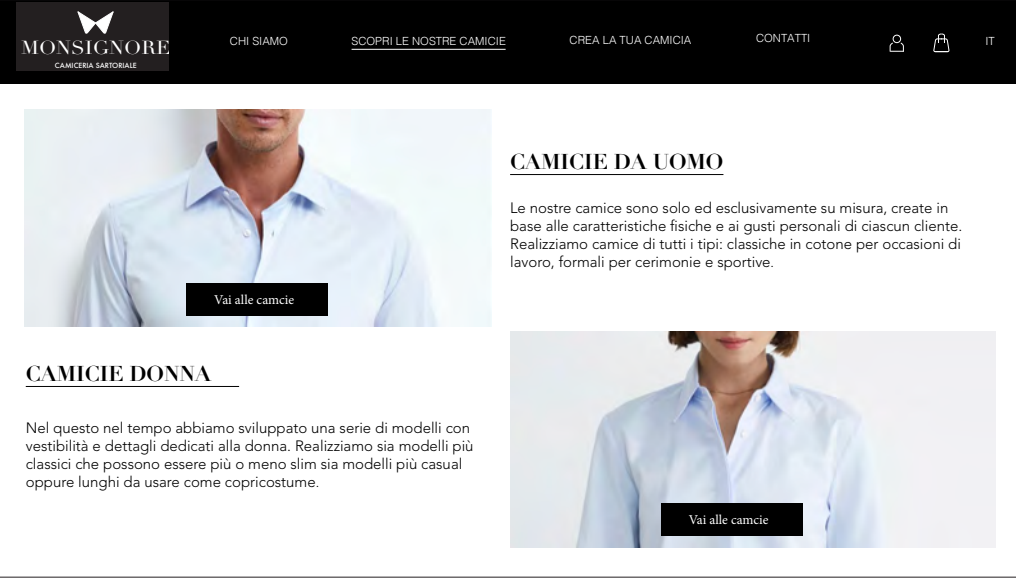
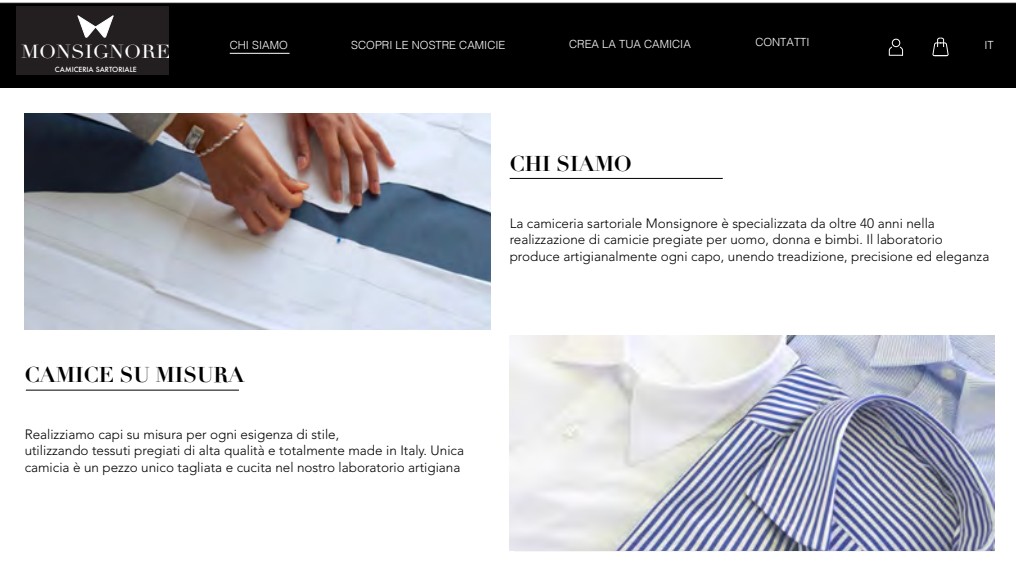
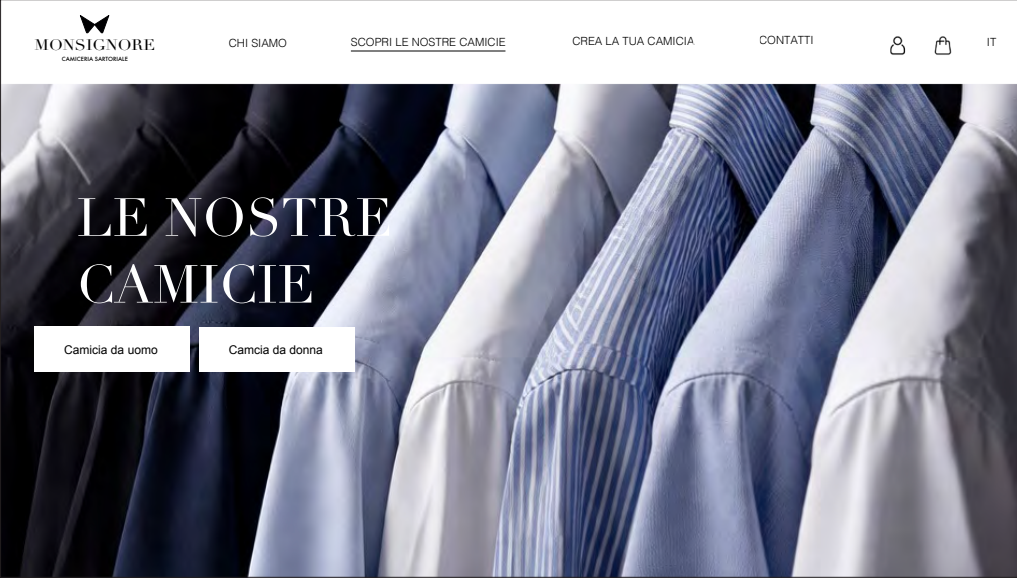
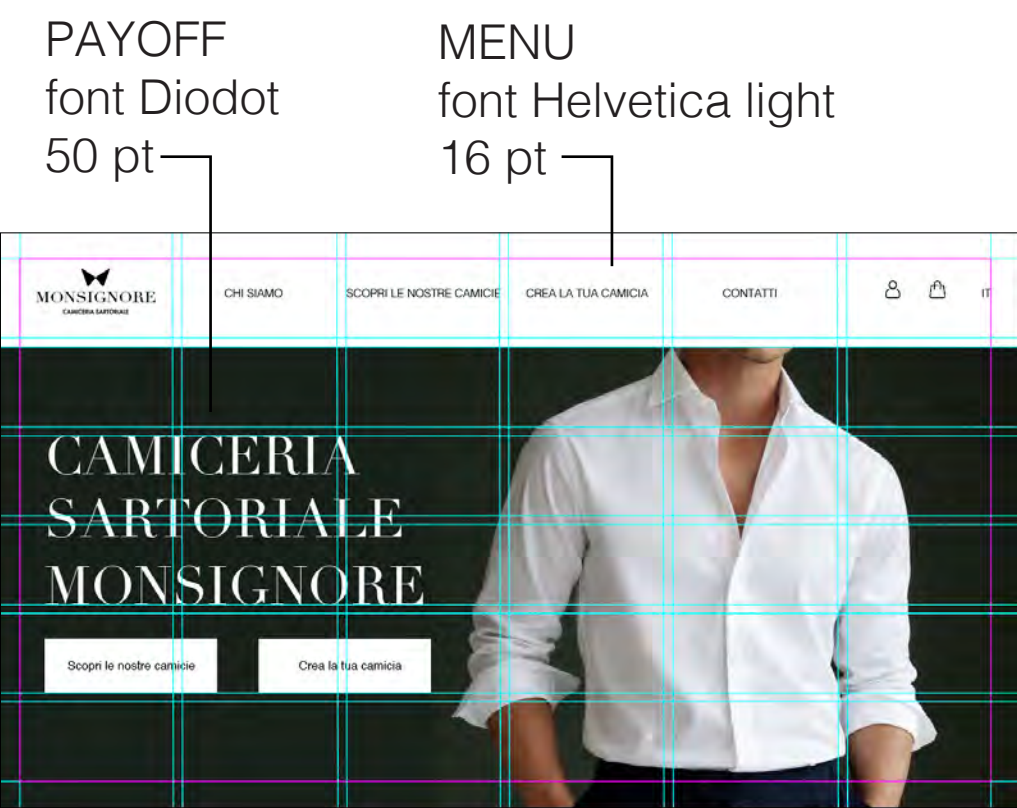
Font:
Diodot regolare 38 pt
Diodot regolare 12 pt
Helvetica light 8 pt

PROFILO INSTAGRAM

Font:
Arial regolare
36 pt
Arial bold
50 pt

SITO WEB

COSTRUZIONE



CONFIGURATORE

