



UNIVERSITÀ **DEGLI STUDI DI**
CAMERINO

SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN "E. VITTORIA"

CORSO DI LAUREA IN

.....**DISEGNO INDUSTRIALE ED AMBIENTALE**.....

TITOLO DELLA TESI

.....**UNFOUNDED, PROGETTO EDITORIALE DI UN**.....
.....**MAGAZINE ARTISTICO.**.....

Laureando/a
Nome.....**REI ALI KHANMETI**.....

Firma.....**Rei Alimkhani**.....

Relatore
Nome.....**NICOLÒ SARDO**.....

Firma.....**Nicola Sardo**.....

ANNO ACCADEMICO.....2021./2022..

DOSSIER DI RICERCA

Rei Alimehmeti

UNFOUNDED

Progetto editoriale di un magazine artistico

INDICE

INTRODUZIONE	7
RICERCA / ANALISI	10
CASI STUDIO	52
PROGETTO GRAFICO	112
SITOGRAFIA	208
CONCLUSIONE	212

INTRODUZIONE

Unfounded Magazine è un progetto artistico che si propone di raccontare storie attraverso fotografia e scrittura, ma è anche un sogno. Il sogno dell'editore che ha immaginato questo magazine come un luogo dove la creatività può prendere forma e dove i lettori possono scoprire mondi nuovi e inaspettati. Il tema centrale del progetto è il mondo dei sogni, un luogo dove tutto è possibile e dove la nostra immaginazione può correre libera. Un mondo che spesso dimentichiamo nella frenesia della vita quotidiana, ma che in realtà può ispirare e arricchire la nostra esistenza. In questa tesi, esploreremo il concept di Unfounded Magazine, analizzeremo le scelte progettuali e discuteremo dei risultati raggiunti. Inoltre, presenteremo alcuni casi studio di pubblicazioni simili per contestualizzare il progetto all'interno del panorama editoriale attuale. Attraverso questo lavoro, spero di offrire un'esperienza di lettura coinvolgente e ispiratrice ai nostri lettori, invitandoli a scoprire il fascino del mondo dei sogni insieme a noi.

RICERCA





ANALISI

EDITORIA

L'editoria è l'attività imprenditoriale di produzione e gestione di contenuti riproducibili in serie e della loro diffusione e commercializzazione in forme trasmissibili attraverso i media (e oggi anche attraverso le reti telematiche).

Il soggetto che esercita tale attività è detto editore.

L'editoria è il processo di trasformazione delle idee di un determinato autore in contenuti accessibili e disponibili a tutti.

Comprende le seguenti fasi: selezione degli originali, preparazione delle bozze, cura del progetto grafico, stampa.

Se nel XIX secolo l'editoria, libreria, periodica e musicale, proponeva al pubblico un oggetto con evidenti caratteri materiali (libro, giornale, disco), oggi, con la digitalizzazione dell'informazione, l'ambito si è ampliato per includere l'editoria elettronica con CD-ROM ipertestuali, eBook, videogiochi, fino ad arrivare, con la diffusione di internet, ai siti e ai portali web.



25932 - K 207625

EDITORE

L'editore è un imprenditore che coordina l'attività di autori, redattori, revisori, iconografi, grafici e tecnici per ottenere prodotti della comunicazione (libri, periodici, giornali o altri generi, stampati o non stampati) che forniscano la migliore fruibilità per l'utenza al minimo costo. L'esercizio delle attività editoriali è regolato dalle stesse norme che disciplinano in generale la vita dell'impresa (C.C., artt. 2028-2221). In Italia non vi sono particolari modalità di accesso alla professione; l'Associazione Italiana Editori (AIE) e l'Editrice Bibliografica (Milano) pubblicano ogni anno statistiche e analisi di mercato, leggi e regolamenti, dati di vario genere, nonché un elenco completo delle pubblicazioni e degli editori che operano in Italia, per la maggior parte strutturati in piccole case; quelle di livello industriale sono dominate da pochi colossi, che pubblicano in quasi tutti i settori dello scibile con tecniche e con programmazione tipiche della grande industria.

Il mercato editoriale è caratterizzato da incostanza della domanda, che oggi si tenta di correggere con massicce campagne promozionali e con una diffusa distribuzione (anche nei supermercati).



STORIA

L'editoria nacque come industria per la produzione in serie di libri.

Si potrebbe pensare che la nascita dell'editoria corrisponda con la nascita della stampa a caratteri mobili e che, quindi, il primo editore sia stato Johann Gutenberg.

In realtà Gutenberg non fu un editore nel senso pieno del termine, ovvero un imprenditore, ma rimase uno stampatore.

Un precursore dell'editoria così come è intesa oggi fu l'italiano Aldo Manuzio (1449 - 1515).

Nel 1494 a Venezia egli iniziò la sua attività di tipografo e libraio, nel corso della quale stampò e vendette un numero considerevole di opere in greco e latino.

Manuzio non esercitava solo l'attività di stampatore: egli curava il processo di preparazione del libro nel suo complesso (entità di contenuto, forma estetica e realizzazione materiale) e, nel caso di opere di autori viventi, interveniva anche sul contenuto, affiancando l'autore nella sistemazione del manoscritto.

Oltre a Manuzio, sono ben noti altri librai italiani del Cinquecento, quali Nicolò d'Aristotele detto Zoppino o Francesco Marcolini da Forlì, anch'essi attivi a Venezia.



113186

TIME

La Bibbia di Gutenberg a 42 righe.

L'innovazione tecnologica di Gutenberg consiste nel separare le 26 lettere utilizzandole singolarmente: scomponendo la pagina per riutilizzarle successivamente, razionalizzando il processo industriale applicando «tecnologie» orafe, quella della spremitura del vino.

1452-1455

1455-1500

La diffusione della tecnologia di stampa.

Nell'arco dei primi 50 anni si sviluppa con incredibile velocità. La troviamo nel 1500 (50 anni dopo) in almeno 271 città. Quelle che stampano più di 500 titoli sono almeno 14.

Aldo Manuzio e l'invenzione dell'editoria.

Sarà Aldo Manuzio a inventare – partendo dalla tecnologia di Gutenberg - la «moderna» editoria. Manuzio è già «editore» 50 anni dopo l'invenzione della tecnologia. Individua il pubblico, sceglie quali testi stampare, gli dà veste grafica, li stampa, li pone in commercio per trarne un utile economico.

1494-1515

1596

Cartografia.

Jan Huygen van Linschoten realizza nel 1596 l'itinerario, il primo esempio di cartografia moderna. Navigatori, mercanti che andavano affermandosi sulla scena del mondo, avevano bisogno di nuovi strumenti per muoversi in territori e spazi che andavano via via allargandosi.

Il bestseller scientifico.

A Venezia il tipografo Baglioni pubblica, in 550 copie, il Sidereus Nuncius di Galileo Galilei: 56 pagine che cambieranno il mondo. Il saggio, che rivela le scoperte astronomiche fatte con il cannocchiale da Galilei, diventa un best seller.

1610

1751-1772

L'Encyclopédie.

L'idea di tradurre in francese la Cyclopaedia or Universal Dictionary of Art and Scienze, porta Denis Diderot a ideare un progetto editoriale e imprenditoriale ben più ambizioso: disporre in un unico scaffale tutto il nuovo sapere umano. Dietro c'è l'idea di una nuova rappresentazione del mondo, la fiducia nel progresso e nella «ragione» propria delle nuove classi commerciali, mercantili, imprenditoriali e borghesi.

LINE

L'editoria industriale.

La scarsa velocità viene superata dalla meccanizzazione del processo: la pressione manuale da quella meccanica. Friedrichch König e Andreas Bauer realizzano una macchina a fogli per il «Times» che arriva a stampare fino a 3.000 fogli all'ora. L'industrializzazione del processo di legatura completa il processo insieme all'invenzione della linotype che fonde non più il singolo carattere, ma l'intera riga composta (1886-1890).

1814-1886



1970

L'International Standard Book Number.

Nel 1970 nasce l'ISBN: un numero che identifica a livello internazionale, in modo univoco e persistente, un titolo o una edizione di un titolo di un determinato editore per ciascun Paese. Questa codifica permette così, all'alba dell'informatizzazione diffusa, la gestione attraverso i sistemi di teleordering di tutte le funzioni logistiche, amministrative, di ricerca bibliografica e distributiva del libro.

La stampa digitale.

In questi anni si assiste anche alla diffusione del desk top publishing che rende digitale tutto il percorso di lavorazione (e archiviazione) dei testi, anche se la stampa resta su carta. Nel 1995 nascono i primi sistemi di stampa digitale che inglobano nel processo di riproduzione anche il «treno» di rilegatura e confezionamento.

1995



1998

Nasce l'e-book.

Il formato della pagina degli e-book è simile a quello dei libri, ma i device mettono a disposizione del lettore funzioni come la ricerca lessicale, l'ingrandimento dei caratteri, la sottolineatura, ecc. Con gli e-reader i lettori possono, in qualunque momento, collegarsi a store on-line da cui comprare gli e-book, con il vantaggio di portare con sé una biblioteca di libri elettronici che pesa pochi "grammi", avendo un'esperienza di lettura analoga a quella della pagina di un libro di carta.

Kindle.

Il primo dispositivo di lettura che si è affermato sul mercato globale è l'Amazon Kindle. Un lettore e-ink direttamente collegato con lo store di e-book di Amazon grazie alla connettività 3G. L'integrazione tra lo store e il Kindle in un ecosistema distributivo, facile per l'utente da utilizzare, ha permesso ad Amazon di diventare il leader del mercato degli e-Reader.

2007



2000-2018

Le piattaforme editoriali online.

Con la diffusione di Internet, i grandi gruppi internazionali mettono in pratica il cambiamento di paradigma a cui il digitale spinge l'editore: non più solo produttore di una manufatto fisico (il libro), ma anche distributore di contenuti granulari, arricchiti, aggiornati, adattati, consultabili dai device più diversi. Spesso con modalità non più di vendita ma di abbonamento.



STRUTTURA EDITORIALE

La struttura di un'azienda editrice si differenzia a seconda delle sue dimensioni e dei programmi editoriali che di conseguenza si impostano. Case piccole e medie, nonostante la struttura quasi artigianale, possono realizzare produzioni di alto livello, affrontando temi specialistici e culturalmente impegnativi, in particolare se animate da persone abili e preparate. Case di maggiori dimensioni, a volte vere multinazionali, estendono le loro attenzioni all'editoria di tutti i generi (libri, grandi opere, periodici, giornali, e. multimediale), alla diffusione televisiva di programmi di loro produzione, nonché alla relativa distribuzione commerciale.

Esiste una struttura di base della quale ogni editore deve disporre: un settore editoriale-redazionale, che cura i rapporti con gli autori, segue la disciplina dei diritti e la gestione redazionale; un settore tecnico, che si occupa degli aspetti grafici e della stampa; un settore commerciale, incaricato della promozione e della distribuzione; un settore amministrativo, per la gestione economica. Di norma l'editore fornisce lavoro a un'azienda tipografica che provvede alla stampa e legatura delle opere.



1934 - K207627

EDITORIA MULTIMEDIALE

Con l'avvento della tecnologia digitale molte case editrici pubblicano prodotti multimediali; tali case producono, spesso in joint-venture con aziende specialistiche, 'servizi di informazione', banche dati, programmi televisivi e per computer, audiovisivi e packages multimediali. Si è sviluppata, così, l'editoria 'elettronica', che realizza opere su un supporto ottico o magnetico fruibili attraverso computer o lettori specifici.

Tale editoria si basa su caratteristiche innovative: la multimedialità, intesa come utilizzazione contemporanea di più linguaggi tra loro integrati, l'interattività come possibilità dell'utente di interagire sul sistema informativo per determinare un percorso di fruizione 'personalizzato', la possibilità di una rapida connessione video/audio con Internet. La multimedialità è pertanto un mercato editoriale nuovo, che ha istituito nuove forme di comunicazione; esistono editrici specializzate per la realizzazione di 'e. avanzata'; si sono diffusi rapidamente prodotti software per l'uso didattico, documentario, di studio, domestico.

Negli ultimi anni è cambiata enormemente anche la figura dell'autore, diventato a volte 'editore di se stesso'; egli è infatti in grado di produrre a basso costo documenti ben impaginati, illustrati e stampati, seppur in numero limitato di copie, con un semplice computer, un programma di impaginazione, una stampante e uno scanner per l'acquisizione di immagini.



RIVISTA

Una rivista è una pubblicazione periodica non quotidiana stampata a intervalli regolari (più raramente, irregolari).

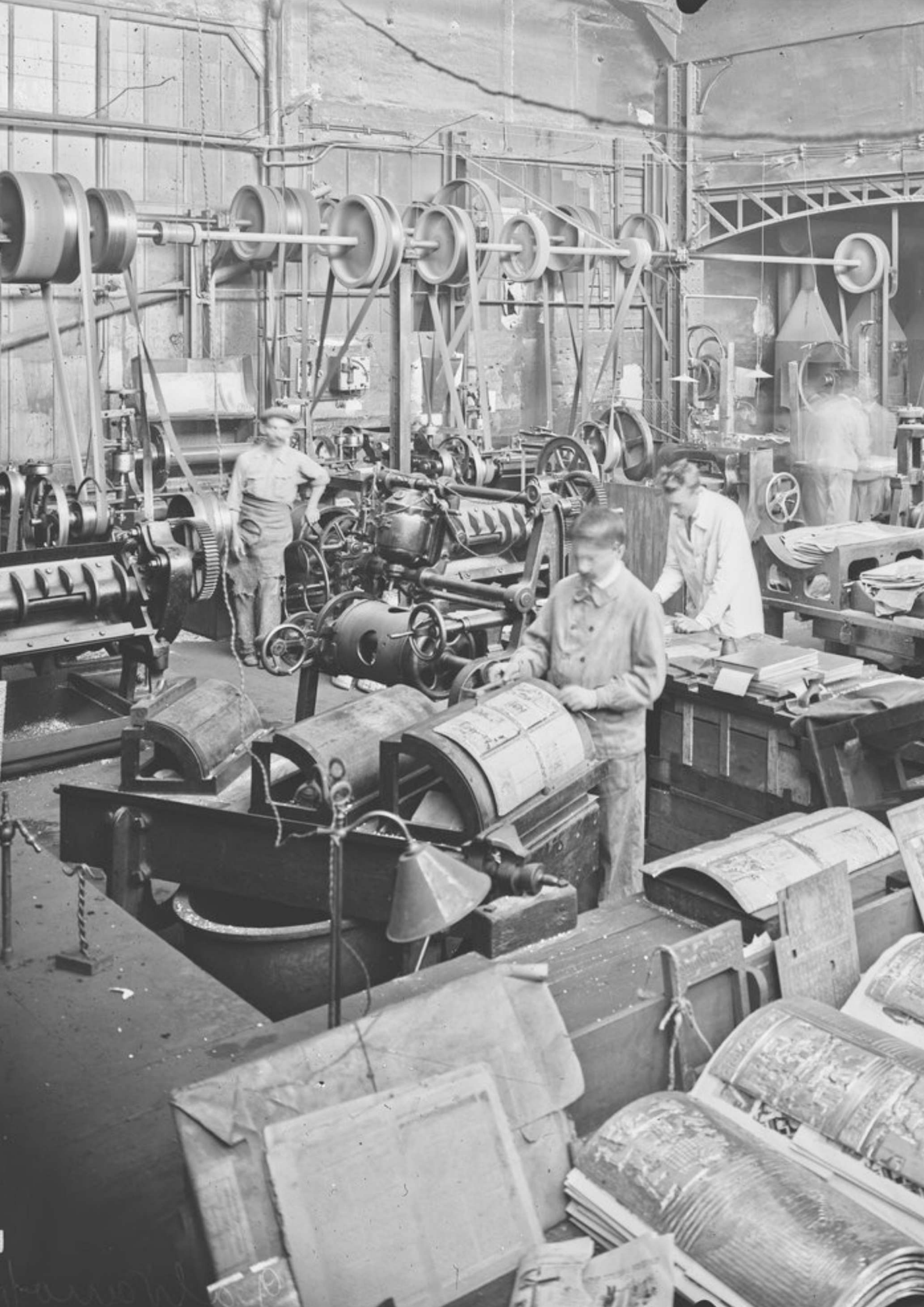
I contributi sono firmati da diversi autori. Può avere sia contenuti informativi generali (in questo caso è rivolta a un vasto pubblico) o può trattare argomenti riguardanti un particolare settore di studio o di attività, a fini di aggiornamento e di approfondimento.

La fondazione del primo periodico che può essere assimilato alla concezione odierna di rivista avvenne quasi contemporaneamente in Francia e in Inghilterra nel 1665. Il primo numero del francese *Journal des sçavans* (poi *Journal des savants*) reca la data di lunedì 5 gennaio 1665. Fondato da Denis de Sallo, il periodico assunse con la direzione dell'abate Jean Gallois, subentrato l'anno successivo al fondatore, il carattere di giornale scientifico.

Nello stesso anno 1665 (in marzo), uscirono le *Philosophical transactions*, rivista che pubblicò le ricerche e le osservazioni effettuate dai membri della Royal Society di Londra.

Le *Philosophical transactions* sono, tra le riviste accademiche ancora in attività, la più antica in assoluto.

Appena tre anni dopo, nel 1668 apparve la più antica rivista italiana, il *Giornale de' Letterati di Roma*, trimestrale letterario fondato dal bergamasco Francesco Nazzari.



MAGAZINE D'ARTE

Le riviste d'arte, in formato digitale e cartaceo, rappresentano strumenti di informazione fondamentali per studenti, critici, collezionisti, professionisti e per tutti gli appassionati delle espressioni artistiche antiche e moderne.

Sulla scia di un interesse che coinvolge indistintamente uomini e donne, giovani e meno giovani, sono nati nel corso degli anni numerosi progetti editoriali, periodici che forniscono aggiornamenti e approfondimenti sugli eventi, sugli avvenimenti e sulle tendenze che fanno riferimento all'affascinante e poliedrico mondo dell'arte.



EDITORIA E FOTOGRAFIA

Tradizionalmente si considerano foto editoriali quelle immagini che accompagnano un articolo in una pubblicazione. Le immagini editoriali però possono anche essere indipendenti e suggerire una narrazione o delineare un concetto creativo. “La fotografia editoriale si distingue dalla pubblicità per l’elemento narrativo che la caratterizza”, spiega la fotografa professionista Amanda Lopez. A differenza di una foto spontanea a una partita di calcio o a una manifestazione politica, le immagini editoriali richiedono più pianificazione e preparazione.

Di solito, quando in un articolo si evidenzia un soggetto in particolare, ad esempio una persona, un evento di moda o un’opera di architettura, si fotografa in un modo più intimo ed elaborato, esaltando la narrazione. “Si tratta di catturare l’attimo tra due momenti. Io mi concentro non solo sul soggetto davanti al mio obiettivo, ma mi impegno anche a includere tutto ciò che ha intorno”, afferma la fotografa Allie Hine.



**Big
Five**

del'editoria
mondiale

RELX Group

UK/PAESI BASSI/USA

RELX (pronunciato “Rel-ex”) è un’azienda multinazionale britannica specializzata in informazioni e analisi con sede a Londra, in Inghilterra. Le sue attività forniscono informazioni e analisi scientifiche, tecniche e mediche, informazioni e analisi legali, strumenti decisionali e organizzano mostre ed esposizioni. Opera in 40 paesi e serve clienti in oltre 180 nazioni. In precedenza era nota come Reed Elsevier ed è stata creata nel 1993 come risultato della fusione di Reed International, una casa editrice britannica di libri e riviste commerciali, e Elsevier, una casa editrice scientifica con sede nei Paesi Bassi.

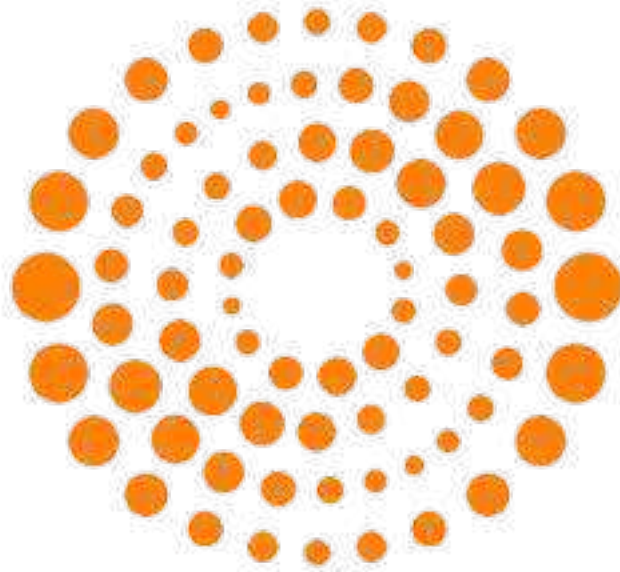
L’azienda è quotata in borsa, con azioni negoziate sulla Borsa di Londra, la Borsa di Amsterdam e la Borsa di New York (simboli di borsa: Londra: REL, Amsterdam: REN, New York: RELX). L’azienda è uno dei componenti dell’indice FTSE 100, del Financial Times Global 500 e dell’indice Euronext 100.

The logo for RELX Group features a stylized orange ampersand symbol on the left, followed by the word "RELX" in a bold, dark grey, sans-serif font, and the word "Group" in a lighter grey, sans-serif font to its right.

THOMSON REUTERS

USA

Thomson Reuters Corporation è una multinazionale canadese operativa nel settore dei mass media e dell'informazione. Fondata a Toronto il 17 aprile 2008 dalla fusione del colosso dell'informazione finanziaria canadese Thomson con la Reuters, è quotata alla Borsa di New York e a quella di Toronto. Dal luglio 2018 il 55% è controllato da Blackstone Group.



**THOMSON
REUTERS**

BERTELSMANN

GERMANIA

Bertelsmann SE & Co. KGaA è una multinazionale tedesca con sede a Gütersloh in Germania. È una delle maggiori aziende multimediali al mondo.

L'attività editoriale fu avviata da Carl Bertelsmann (1791-1850) nel 1835 a Gütersloh. L'attività era inizialmente concentrata sulla pubblicazione di inni religiosi e libri didattici a sostegno del movimento religioso protestante del Grande Risveglio. Bertelsmann pubblicava anche il quotidiano Evangelisches Monatsblatt für Westfalen.

BERTELSMANN

PEARSON

UK

Pearson Education è un servizio britannico di pubblicazione e valutazione educativa per scuole, aziende e studenti.

Pearson possiede marchi di media educativi tra cui Addison-Wesley, Peachpit, Prentice Hall, eCollege, Longman, Scott Foresman e altri. Pearson fa parte di Pearson plc, che in passato ha posseduto il Financial Times. Afferma di essere stata fondata nel 1840, con l'incarnazione attuale dell'azienda creata quando Pearson plc ha acquistato la divisione educativa di Simon & Schuster (compresi Prentice Hall e Allyn & Bacon) da Viacom e l'ha fusa con la propria divisione educativa, Addison-Wesley Longman, per formare Pearson Education. Pearson Education è stata ribattezzata Pearson nel 2011 e divisa in una divisione internazionale e una nordamericana.

Anche se Pearson genera circa il 60% delle sue vendite in Nord America, opera in oltre 70 paesi. Pearson International ha sede a Londra e ha uffici in tutta Europa, Asia e America del Sud. Il suo supporto chat online ha sede nelle Filippine. Pearson North America ha sede al 330 di Hudson a New York City, New York. In precedenza era situata a Upper Saddle River, New Jersey. Pearson International ha sede all'80 di Strand, Londra, Regno Unito. Pearson Italia SpA, nota anche come Pearson Paravia Bruno Mondadori, è stata creata attraverso l'acquisto di PBM Editori, che a sua volta è stata la fusione di Paravia (con sede a Torino) e Bruno Mondadori (con sede a Milano).



Pearson

WOLTERS

PAESI BASSI

Wolters Kluwer N.V. è una società di servizi di informazione per il mercato legale, fiscale, finanziario e sanitario olandese. Ha sede ad Alphen aan den Rijn (Paesi Bassi). Nella sua forma attuale è stata fondata nel 1987. Opera a livello globale ed è quotata a Euronext Amsterdam negli indici AEX ed Euronext 100.

Wolters Kluwer opera in Italia nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi Ipsoa, Cedam, Utet Giuridica, Utet Scienze Tecniche, Leggi d'Italia, Indicialia, Il Fisco, Osra, Artel, Oa Sistemi, Teknoring e Tagentik.



Wolters
Kluwer

Dentro la

FO

GRA

OTO-

AFIA

FOTOGRAFIA

La fotografia è un'arte che richiede tecnica, ma anche passione e creatività. Fare fotografia implica apprendere la macchina fotografica, regolare l'otturatore, l'apertura del diaframma e la sensibilità, ma anche sperimentare, osare, divertirsi con le luci e le ombre, le prospettive e le angolazioni. Significa esplorare il mondo, osservare, studiare, per poi selezionare il momento ideale per scattare, immortalando l'immagine perfetta.

Fare fotografia significa anche apprendere a guardare il mondo con uno sguardo diverso, a scoprire la bellezza anche nelle cose più semplici ed a trovare l'ispirazione ovunque. Significa impiegare la propria creatività e sensibilità per creare immagini che narrino storie, che trasmettano emozioni e che lascino un segno indelebile nella memoria.

In conclusione, la fotografia è un'arte che richiede tecnica, passione e creatività. Fare fotografia implica apprendere la macchina fotografica, ma anche guardare il mondo con occhi diversi, scoprire la bellezza ovunque ed osare sempre nuove soluzioni. La fotografia è un'esperienza soddisfacente che dona attimi di pura bellezza e di grande gratificazione, poiché è in grado di emozionare, sorprendere e soprattutto, esprimere sé stessi attraverso un'immagine.



ELEMENTI DELLA FOTOGRAFIA

La fotografia è composta da diversi elementi che concorrono alla creazione di un'immagine. Uno dei primi elementi è la luce, che è fondamentale per catturare l'immagine stessa. La quantità, la qualità e la direzione della luce sono tutti fattori che influenzano la resa dell'immagine fotografica.

La seconda componente importante è l'esposizione, ovvero la quantità di luce che entra nell'obiettivo e che viene registrata sul sensore o sulla pellicola. Questo parametro viene controllato dalla combinazione di tre variabili: l'apertura del diaframma, la velocità dell'otturatore e la sensibilità ISO. La profondità di campo è un altro elemento che caratterizza la fotografia. Questo parametro indica la distanza tra il primo piano e lo sfondo che appare nitido nell'immagine. La profondità di campo può essere modificata attraverso l'apertura del diaframma e la distanza tra la fotocamera e il soggetto.

La messa a fuoco è un altro elemento fondamentale della fotografia, poiché permette di rendere nitido il soggetto principale. La messa a fuoco può essere fatta in modo manuale o automatico, a seconda del tipo di fotocamera utilizzata.

Infine, la composizione fotografica è un elemento importante che riguarda la disposizione degli elementi all'interno dell'immagine. La regola dei terzi, la simmetria, il contrasto e l'equilibrio sono tutti principi che possono essere utilizzati per creare un'immagine armoniosa e piacevole all'occhio del fruitore.



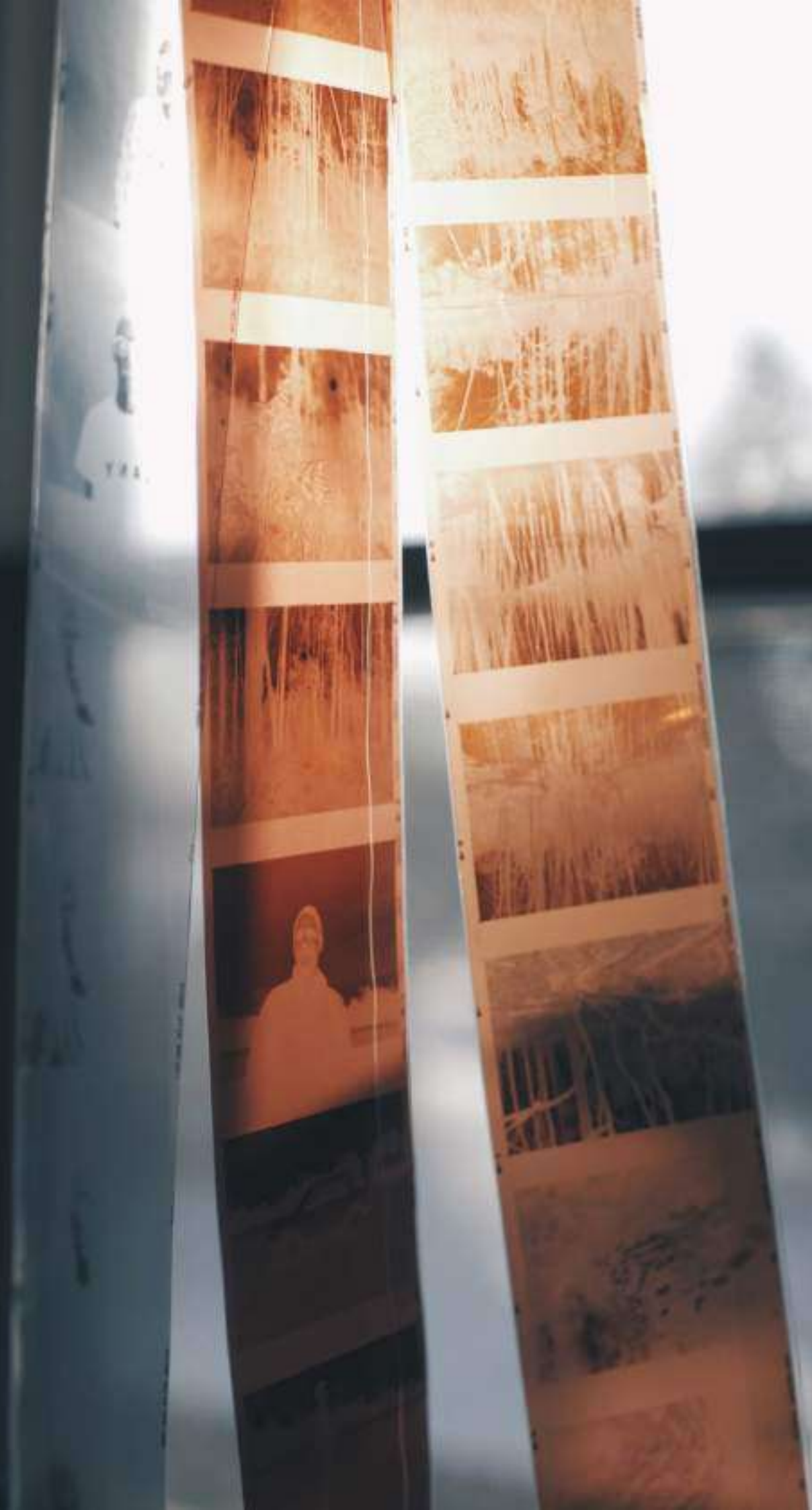
FOTOGRAFIA ANALOGICA E DIGITALE

La fotografia analogica, nata nel XIX secolo, utilizzava pellicole fotografiche per registrare l'immagine, che poi veniva sviluppata e stampata su carta fotografica tramite processi chimici. La pellicola fotografica consisteva in una base trasparente ricoperta da uno strato fotosensibile che reagiva alla luce.

La fotografia digitale, invece, utilizza sensori elettronici per registrare l'immagine, che poi viene elaborata e archiviata in formato digitale. I sensori fotografici sono costituiti da una matrice di pixel che convertono la luce in segnali elettronici, che vengono poi elaborati da un processore interno della fotocamera.

Entrambi i tipi di fotografia hanno i loro pregi e i loro difetti. La fotografia analogica offre una resa cromatica e una texture unica, ma richiede tempi di sviluppo e stampa più lunghi e maggiori competenze tecniche. La fotografia digitale, invece, consente una maggior libertà creativa grazie alla possibilità di elaborare l'immagine al computer, ma può soffrire di una resa cromatica meno naturale.

In ogni caso, la fotografia continua a evolversi e ad adattarsi alle nuove tecnologie e ai cambiamenti culturali, offrendo nuove possibilità creative e nuovi orizzonti espressivi.



STILI FOTOGRAFICI

Fotografia *documentaristica*: fotografia che si concentra sulla documentazione della realtà senza manipolazioni o interventi significativi sulla scena.

Fotografia di *paesaggio*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione della natura e del mondo esterno, spesso caratterizzata da ampie vedute e colori vivaci.

Fotografia di *moda*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione di abiti e accessori di moda, spesso con l'uso di modelli e ambientazioni particolari.

Fotografia *artistica*: fotografia che utilizza tecniche e manipolazioni per creare opere d'arte visiva, spesso con un significato o un messaggio specifico.

Fotografia di *ritratto*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione di persone, spesso con l'uso di sfondi e luci particolari per creare un'atmosfera specifica.

Fotografia *sportiva*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione di eventi sportivi, spesso con l'uso di tecniche di congelamento del movimento per catturare l'azione.

Fotografia di *cibo*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione di piatti e alimenti, spesso con l'uso di luci e set particolari per creare un'immagine accattivante.

Fotografia di *viaggio*: fotografia che si concentra sulla rappresentazione di luoghi e culture diverse, spesso con l'uso di tecniche di esposizione e di composizione per catturare l'essenza del luogo.



FUTURO DELLA FOTOGRAFIA

Il futuro della fotografia è in costante evoluzione e il progresso tecnologico rappresenta una parte importante di questo cambiamento. Con l'avvento della fotografia digitale, siamo entrati in una nuova era in cui la tecnologia digitale ha reso la fotografia più accessibile e facile da utilizzare.

Le fotocamere digitali, i telefoni cellulari e i tablet sono diventati dispositivi sempre più comuni per scattare foto, consentendo a chiunque di diventare un fotografo. Inoltre, l'introduzione di strumenti di post-produzione e software di editing ha permesso ai fotografi di manipolare e modificare le immagini in modi impensabili solo pochi anni fa.

Tuttavia, anche se la tecnologia digitale ha portato molte innovazioni nella fotografia, molti fotografi continuano ad utilizzare la fotografia analogica, sperimentando con tecniche antiche e ritornando ai metodi tradizionali per creare immagini uniche.

Inoltre, l'evoluzione della tecnologia può portare a nuove forme di fotografia, come la fotografia a raggi X, la fotografia a infrarossi e la fotografia 3D, che ampliano i limiti della creatività e dell'espressione artistica.

In conclusione, il futuro della fotografia è sempre in movimento e in continua evoluzione. Con l'espansione della tecnologia digitale e lo sviluppo di nuove tecniche, ci sono infinite possibilità per la fotografia e il suo ruolo nella nostra vita quotidiana.



CASI

STUDIO

HERPER'S BAZAAR

HEARST COMMUNICATIONS - 1867

Il prossimo libro che ho analizzato sono delle vecchie edizioni di **Harper's Bazaar** sotto consiglio del prof.

La caratteristica principale che balza subito all'occhio è la perfetta omogeneizzazione della parte di testo con quella fotografica. Nel 1922 **William Hearst** strappò a Vogue Adolf de Meyer, scegliendo con ciò di dare alla fotografia maggiore risalto all'interno di Harper's Bazaar.

Lo stile etereo delle sue fotografie fu poi soppiantato dal gusto del designer Alexey Brodovitch, nominato art director della rivista da Carmel Snow. Brodovitch fece un uso innovativo dello spazio bianco nella pagina e del bianco e nero - unito ad un unico secondo colore - e diede un'organizzazione di tipo cinematografico alla messa in pagina.

Come possiamo notare da queste pagine il testo segue le forme/linee delle immagini affiancate.

Questa scelta di impaginazione crea una **correlazione diretta** tra testo ed immagine dove senza nemmeno leggere si intuisce un collegamento.



If you don't like full skirts, turn your eyes to the left.

ALEX is making these graceful dinner dresses with square necks and **TIGHT DRAPERIES** pulled over the form and held firmly with **A TWIST** of the material. They are not always dead black but often **CHALK WHITE**, which looks much newer for little dinners.

LONG SLEEVES replace the done-to-death jacket and **WHITE SANDALS** emphasize the whiteness of the white.

SOME have no apparent faltness but cling to the body like **WET CLOTH**, flat in front with the new tight drapery behind.

CHANEL also provides for those who hate bouffant skirts by her **STRAIGHT STRAPLESS** black dresses with naked tops like **SARGENT'S** portrait of Madame X, the line of the décolletage **CUT HEART-SHAPED** and the skirts flowing out toward the hem.

MOLYNEUX does slinky black dresses with little **POINTED TRAINS** and a series of princess dresses that are **PLAIN OR PRINTED**, and very easy to wear.

MAINBOCHER gives you a new silhouette, with a simple **MOLDED TOP** and a slim skirt with a gathered flounce like a **LAMP SHADE** put on just below the crucial point of the derrière.

SCHIAPARELLI also makes long-sleeved dinner dresses, but **JACKETS STILL APPEAR** in the Schiaparelli collection, and these are **WOOLEN JACKETS** embroidered in gold and beads or else **SATIN JACKETS** with large embroidered silk motifs. They are worn over **SIMPLE MOLDED DRESSES** with brassiere tops. Fresher for spring are **SCHIAPARELLI'S** printed evening dresses with their variously **SHAPED HOODS** that slip down like capes over the shoulders.

FUR BOLEEROS are shown over all these molded **DINNER DRESSES** and the smartest are black fox or **SILVER FOX** mounted on black crepe de Chine **SKINTIGHT** to the figure, stopping short.

TO MAKE YOU THINK that hips are thin as air.

The dress at the left is by Alex at Douglas Goodman.

61

HERPER'S BAZAAR

HEARST COMMUNICATIONS - 1867

Un interessante particolarità che mi ha colpito è l'allineamento del testo nella prima immagine dove il testo invece di riprendere esattamente le linee dell'immagine viene specchiato e ribaltato mantenendo comunque uniformità.

In queste pagine notiamo un'altra fondamentale caratteristica di questa rivista, cioè **l'importanza data alle fotografie.**

Il primo messaggio viene mandato dalle immagini grazie alla loro impaginazione che ne conferisce il giusto rilievo.

Successivamente si viene colpiti dal testo sempre in **perfetta armonia** con le fotografie, il quale non viene mai accavallato sopra le immagini ma bensì modellato a seconda delle loro forme.

Spostandoci ai nostri giorni vediamo come lo stile della rivista nel corso degli anni sia rimasto lo stesso.

Immagini pulite e testo in correlazione che però prende più **"vigore"** con un impaginazione (almeno in questo caso) più simmetrica, forse per riprendere la forma quadrata presente in foto.

'HERPER'S BAZAAR'



LILLIPUT MAGAZINE

LILLIPUT MAGAZINE

POCKET PUBLICATIONS - 1937

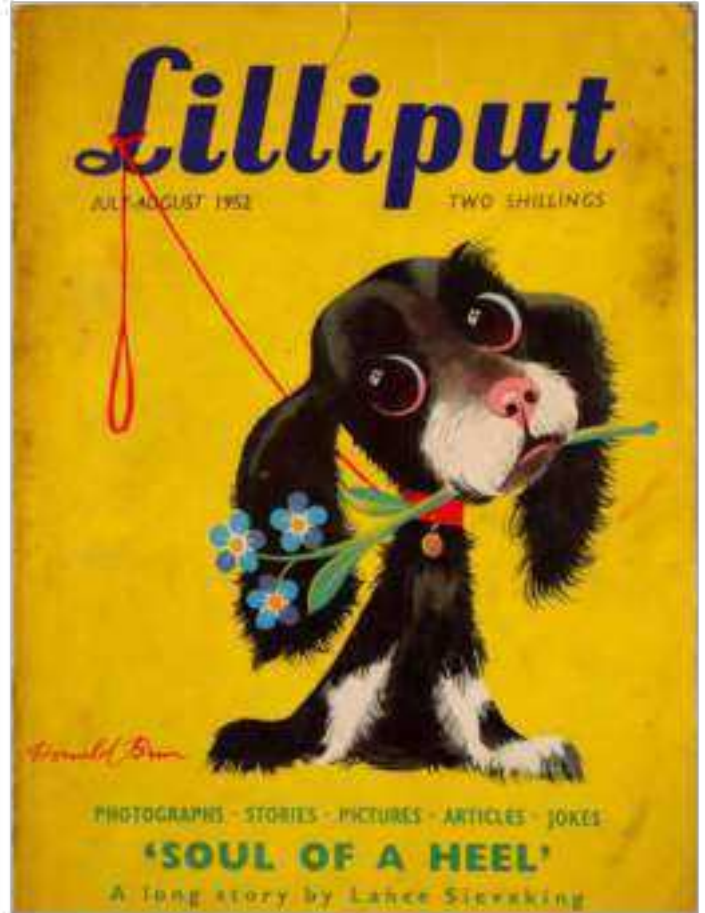
Lilliput era una piccola rivista mensile britannica di umorismo, racconti, fotografie e arti, fondata nel **1937** dal fotoreporter Stefan Lorant.

Il primo numero uscì a luglio e fu venduto poco dopo a Edward Hulton, quando la direzione fu rilevata da Tom Hopkinson nel 1940.

La copertina di questo magazine è particolare.

Il nome viene messo sempre in alto cambiando, quando è necessario, la colorazione.

Altra caratteristica importante è la scelta di realizzare le copertine attraverso delle illustrazioni.



LILLIPUT MAGAZINE

POCKET PUBLICATIONS - 1937

Una caratteristica unica e regolare di Lilliput erano le sue **leggendarie fotografie** affiancate. Spesso satirico, di attualità, umoristico e abbastanza surreale.

Le fotografie si presentano a pagina intera con una fascia bianca nella parte inferiore dove viene riportato il titolo della fotografia. Scorrendo le pagine interne notiamo come il testo sia ben organizzato con fotografie e illustrazioni senza mai andare ad invadere l'uno lo spazio dell'altro.

La parte di testo ha un allineamento giustificato e organizzata in modo asimmetrico.



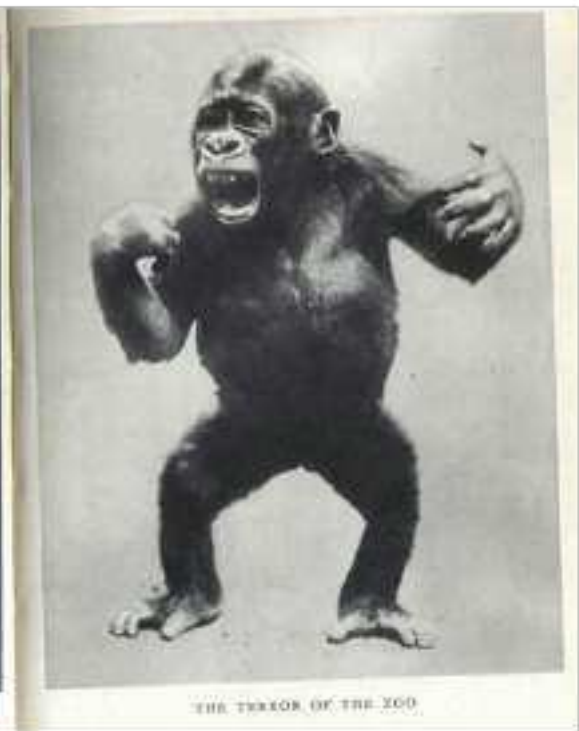
"JUST ONCE MORE"



"GOOD HEAVENS, CHILD, WHAT NEXT?"



THE RULER OF GERMANY



THE TERROR OF THE YOD



LILLIPUT MAGAZINE





'APERTURE MAGAZINE'

APERTURE MAGAZINE

APERTURE FOUNDATION - 1952

La rivista **Aperture**, con sede a New York City, è una rivista trimestrale internazionale specializzata in **fotografia**.

La rivista è stata fondata nel **1952** da un consorzio di fotografi e sostenitori della fotografia: Ansel Adams, Melton Ferris, Dorothea Lange, Ernest Louie, Barbara Morgan, Beaumont Newhall, Nancy Newhall, Dody Warren e Minor White.

È stato il primo magazine dai tempi di Camera Work di Alfred Stieglitz a esplorare la fotografia come un'**arte**.

Le cover del magazine sono molto minimaliste, si presenta con un'immagine a pagina intera, una scritta che dà il titolo all'argomento del volume e in alto a sinistra in piccolo il nome del magazine con il numero dell'edizione.



APERTURE MAGAZINE

APERTURE FOUNDATION - 1952

Una cover che rappresenta al meglio un **magazine fotografico** in cui il ruolo principale appunto lo svolgono le foto.

Tra le pagine interne saltano subito all'occhio le foto, senza sovrascritture, dove è necessario la scritta viene messa al di fuori del riquadro fotografico lasciando l'immagine pulita.

La parte di testo è allineata a bandiera sinistra e organizzata in modo asimmetrico.



'APERTURE MAGAZINE'





'THE FACE'

THE FACE

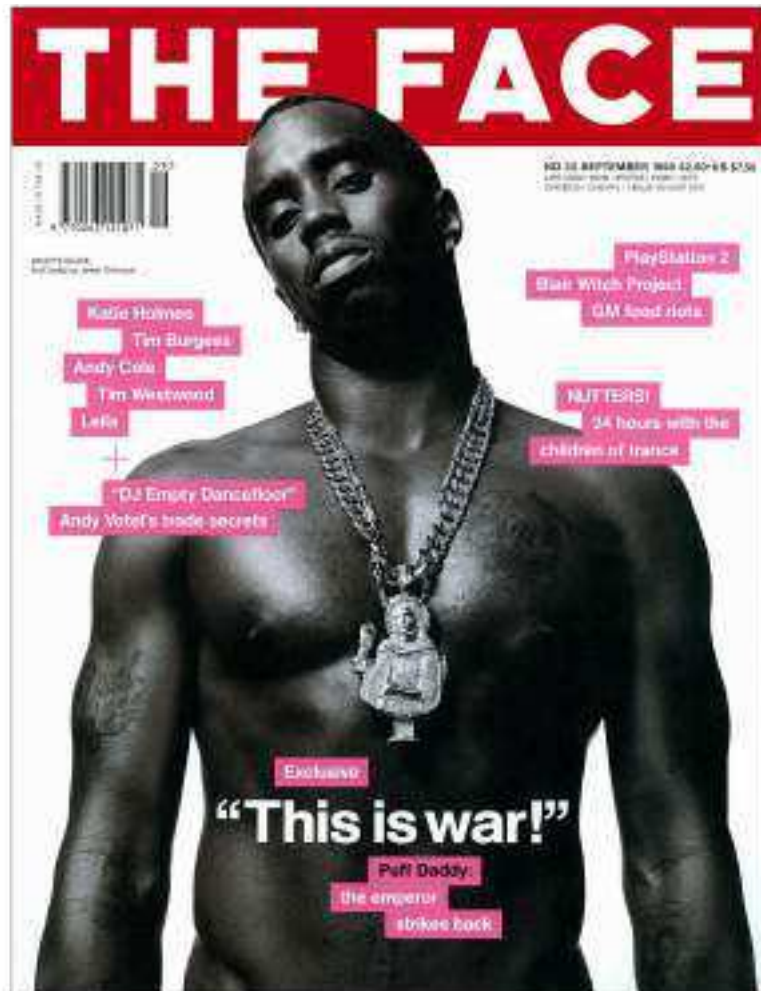
EMAP - 1980

The Face è una rivista mensile britannica di musica, moda e cultura originariamente pubblicata dal 1980 al 2004 e rilanciata nel 2019.

Fu lanciata per la prima volta nel maggio 1980 a Londra da Nick Logan, il **giornalista britannico**.

La rivista, accreditata di aver lanciato la carriera di **Kate Moss** come top model, è stata oggetto di numerose mostre museali dopo la sua scomparsa.

La cover si contraddistingue dalle altre ed è molto identificativa grazie alla banda rossa.



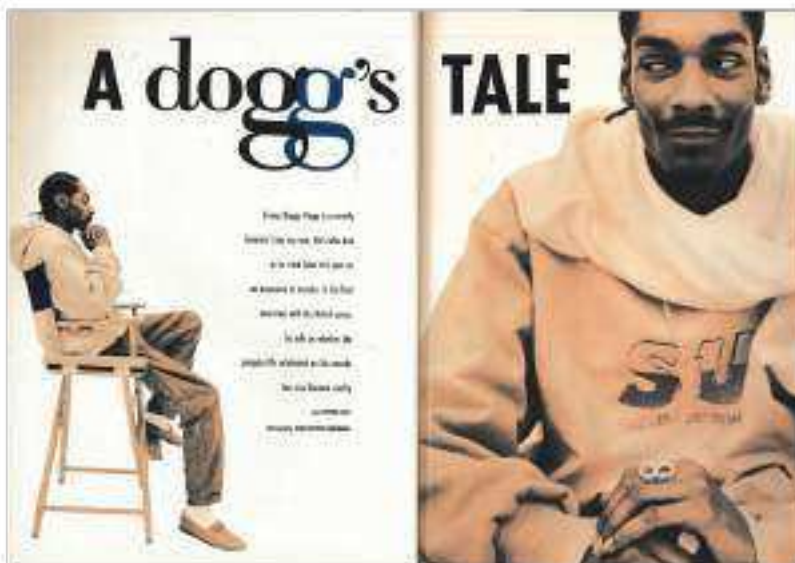
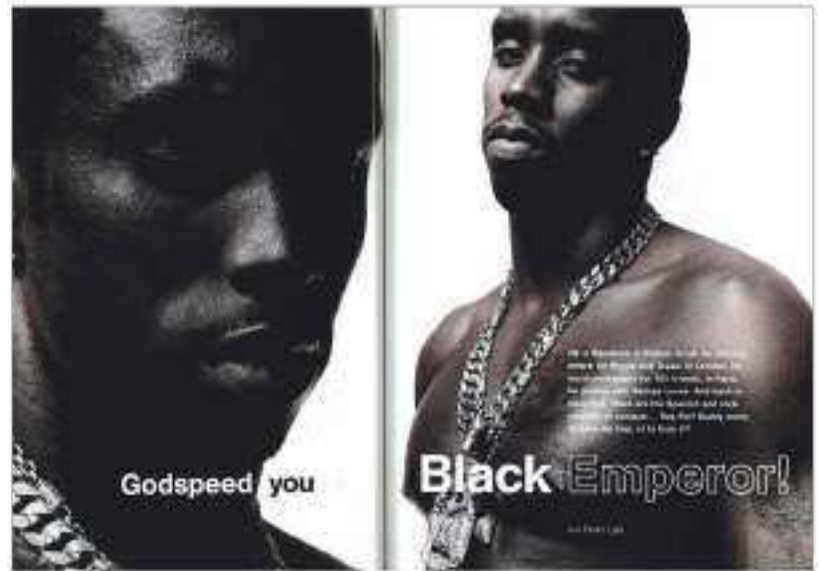
THE FACE

EMAP - 1980

La cover si contraddistingue dalle altre ed è molto identificativa grazie alla banda rossa.

Talmente **iconica** che diventa punto d'ispirazione per futuri marchi ed artisti come Supreme.

Le pagine interne sono caratterizzate da grandi immagini, le scritte vengono applicate su di esse oppure affiancate quando il testo è lungo.



'THE FACE'





WALLPAPER* MAGAZINE

WALLPAPER* MAGAZINE

SARAH DOUGLAS - 1996

Wallpaper* è un magazine incentrato sul design e architettura, moda, viaggi, arte e stile di vita.

La rivista è stata lanciata a Londra nel **1996** dal giornalista canadese Tyler Brûlé e dal giornalista austriaco Alexander Geringer. La copertina del magazine è subito riconoscibile grazie alla fascia bianca in alto dove viene riportato il nome del magazine, la data di pubblicazione e gli argomenti analizzati.



WALLPAPER* MAGAZINE

SARAH DOUGLAS - 1996

L'estetica di questo magazine è conforme con quello di tutti i magazine nel campo del design, architettura ecc.

All'interno troviamo pagine ricche di testo alternato ad immagini di varie dimensioni.

La misura del font nella parte scritta è molto piccola per poter permettere di inserire tutte le informazioni necessarie dell'argomento di cui si parla.



WALLPAPER* MAGAZINE





'ZEMBLA MAGAZINE'

ZEMBLA MAGAZINE

DAN CROWE - 2003

La prossima rivista analizzata è 'Zembla Magazine', una **rivista letteraria** britannica in vita dal 2003 al 2005.

Il titolo della rivista deriva dal romanzo 'Pale Fire' di Vladimir Nabokov, in cui il narratore Charles Kinbote si definisce l'ultimo re di **Zembla**, un paese immaginario del nord. La cover di questo magazine è fortemente identificativa grazie a queste 3 linee bianche che vanno a formare una Z, che è l'iniziale del nome della rivista.

Ha un impatto visivo sicuramente forte anche se inizialmente può sembrare confusionale.



ZEMBLA MAGAZINE

DAN CROWE - 2003

Essendo una rivista letteraria giustamente l'attenzione viene posta maggiormente sulla tipografia andando a far trasmettere alle parole bellezza e stile oltre al messaggio.

L'impaginazione del testo è allineata a bandiera sinistra e organizzata in modo asimmetrico.

Da queste pagine capiamo l'importanza data alla parte scritta che in alcuni casi va a coprire parzialmente le immagini portando la fotografia in secondo piano grazie a questo netto contrasto.



'ZEMBLA MAGAZINE'





'C 41 MAGAZINE'

C 41 MAGAZINE

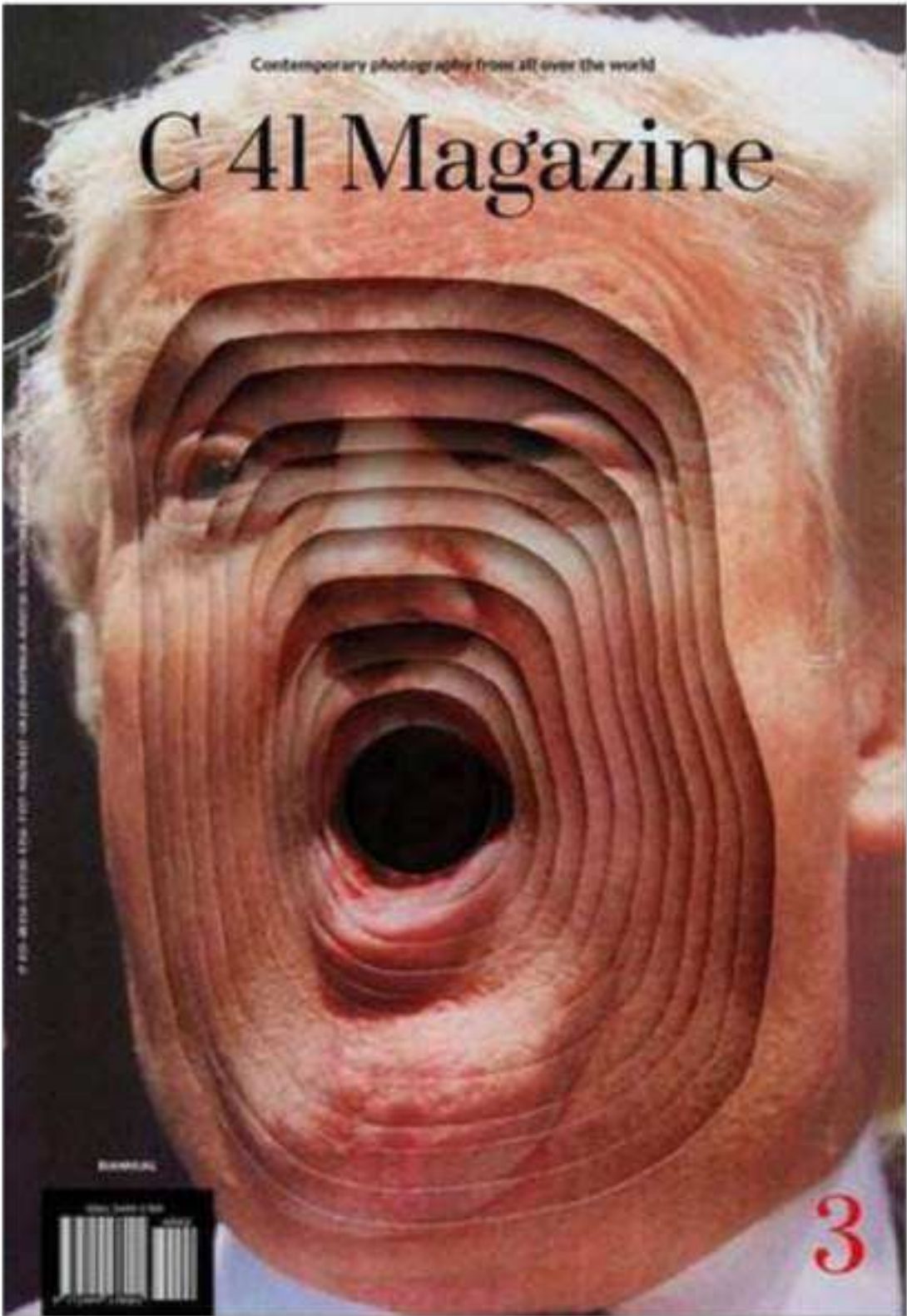
LUCA ATTILIO CAZZI - 2011

C 41 è una rivista indipendente pubblicata dalla casa di produzione c41.eu.

Incentrato su questioni **contemporanee** provenienti da tutto il mondo, riflette le visioni più straordinarie del nostro tempo coinvolgendo le **nuove generazioni**.

Le cover si presentano molto pulite e d'impatto.

Il nome del magazine viene posizionato in alto utilizzando un font con grazie.



C 41 MAGAZINE

LUCA ATTILIO CAIZZI - 2011

La colorazione varia tra bianco e nero. In basso a destra viene inserito il numero del volume e in tutte le copertine vi è presente una piccola parte di testo inclinato di 90° che va ad introdurre gli argomenti presenti all'interno.

All'interno troviamo pagine ricche di fotografie organizzate in modo diverso l'una dall'altra, spesso con un netto contrasto di misure.

Il testo è allineato in modo giustificato.



'C 41 MAGAZINE'





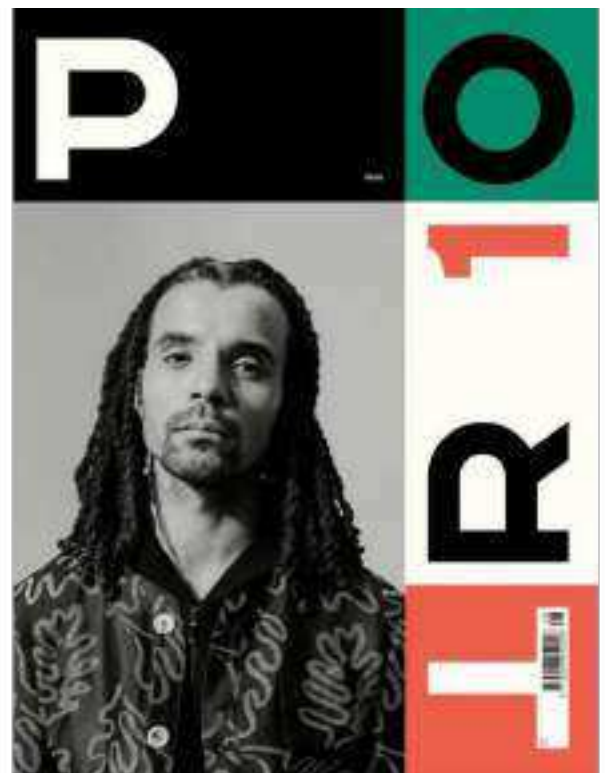
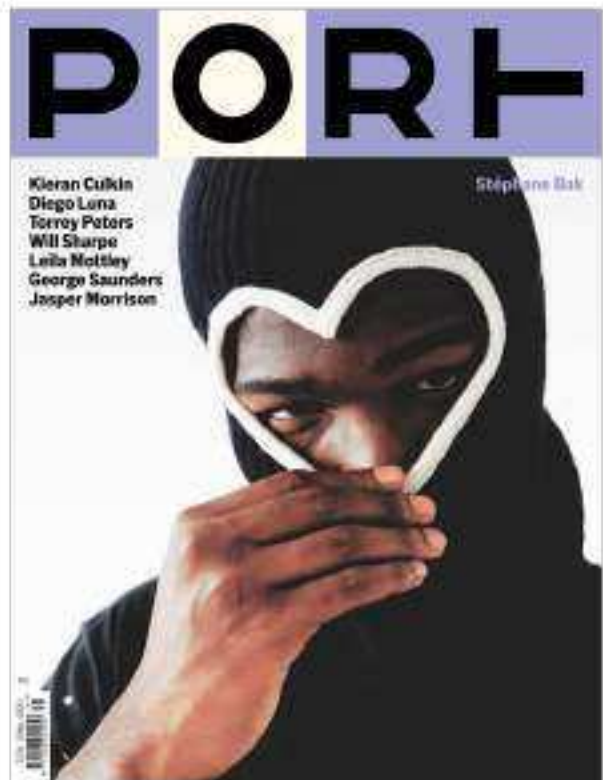
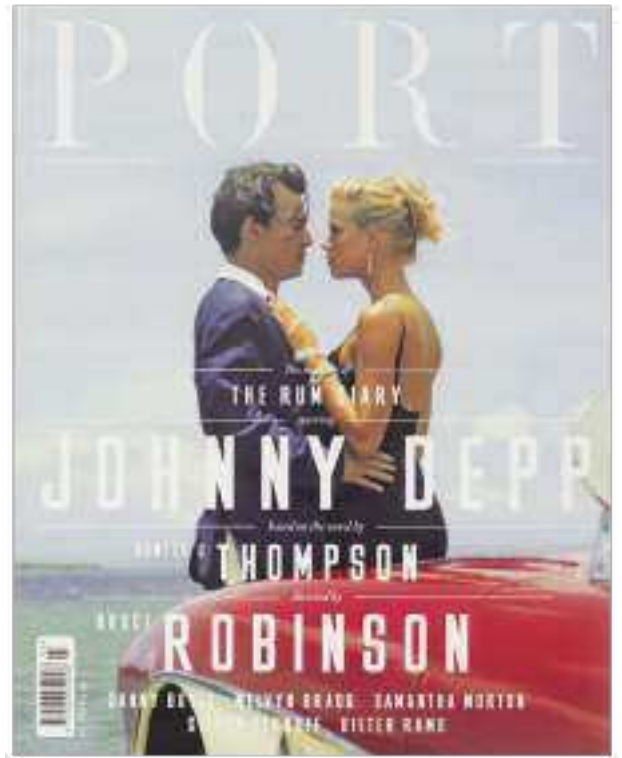
'PORT'

PORT

DAN CROWE AND MATT WILLEY - 2011

Elegante e formale, Port è un titolo **indipendente** pluripremiato in cui l'amore per lo stile, l'artigianato e la conoscenza vanno di pari passo.

Fondata nel 2011, Port pubblica saggi e profili dei professionisti più **importanti** e **iconici** del mondo in campi come arte, design, architettura, cibo, cinema e letteratura, insieme a esempi senza tempo di moda. Notiamo subito come le copertine di Port subiscano forti variazioni.



PORT

DAN CROWE AND MATT WILLEY - 2011

Nel corso degli anni si passa da una copertina più formale con font con grazie ad uno stile più moderno andando ad inserire il nome in appositi riquadri rendendo il magazine subito riconoscibile.

Le pagine interne si dividono in pagine di fotografia e pagine di testo.

Le immagini si alternano tra pagine intere o riquadri di immagine, mentre i testi sono allineati a bandiera a sinistra e sono asimmetrici.



'PORT'





'AVAUNT'

AVAUNT

KITTY SPARKS - 2015

Avaunt mira a soddisfare chi ha un'**immaginazione irrequieta**, mettendo in mostra argomenti straordinari che vanno oltre il radar del giornalismo mainstream.

È per chi ha sete di insolito, se vuole scoprire i luoghi più remoti e inaccessibili del mondo, conoscere le ultime scoperte nel design e nella tecnologia, e per gli appassionati di questioni legate all'ambiente.

Le cover sono formate dal nome del magazine con un font poco leggibile, da una parte fotografica e da parti di testo introduttivi ai vari argomenti.

Issue 01

Spring / Summer
2015

Adventure Style Innovation Nature Culture

A V A U N T



AVAUNT

KITTY SPARKS - 2015

Queste copertine se pur poco identificative sono di forte impatto visivo dove le fotografie scelte catturano l'attenzione di chi vede.

L'impaginazione interna varia in base al contenuto trattato, possiamo notare come il sommario sia strutturato in modo schematico che quasi va a ricordare un calendario. Per le pagine introduttive abbiamo un'alternanza di di foto e piccoli parti di testo.

Nelle pagine argomentative vi sono presenti sia testo che immagini, il testo allineato a bandiera a sinistra e asimmetrico. Vi sono presenti anche pagine con fotografie a pagina intera.

'AVAUNT'





**'THE COLLECTED WORKS OF JIM
MORRISON'**

THE COLLECTED WORKS OF JIM MORRISON

HARPER COLLINS - 2021

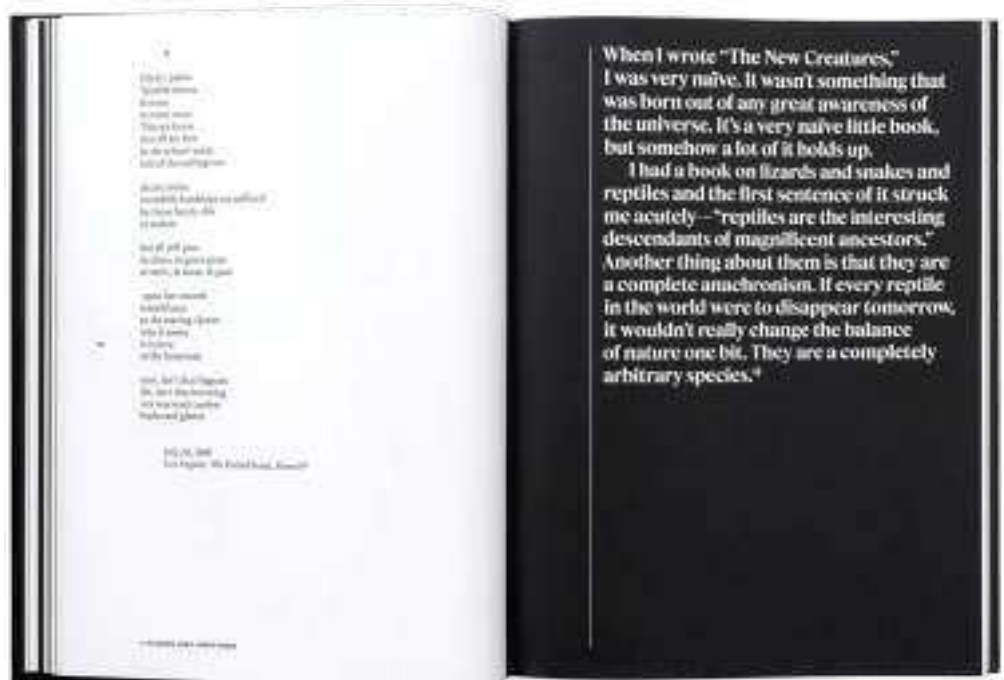
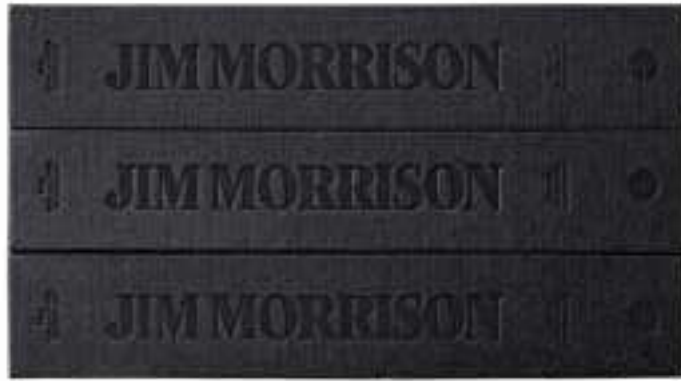
Il primo libro che ho deciso di analizzare è **'The Collected Works of Jim Morrison'** perché il design è coerente con la mia proposta di tesi, il libro include rare fotografie e numerosi estratti scritti a mano di poesie e testi inediti e pubblicati dai taccuini di Morrison.

Il design minimal caratterizza la copertina e l'impaginazione del libro.

Le parti scritte del libro sono tutte allineate a **bandiera sinistra**.
In alcuni esempi possiamo notare un filetto verticale che va a distanziare la colonna di testo dal bordo pagina.

Oltre ad essere una scelta di impaginazione gradevole alla vista aiuta la lettura evitando "l'effetto onda" sul testo dovuto dal bordo della pagina.

All'interno del libro troviamo pagine con **fotografia intera** affiancate da pagine di testo.



THE COLLECTED WORKS OF JIM MORRISON

HARPER COLLINS - 2021

La parte scritta è sempre allineata a bandiera sinistra e organizzata in modo asimmetrico dove il titolo è a sinistra e il testo a destra.

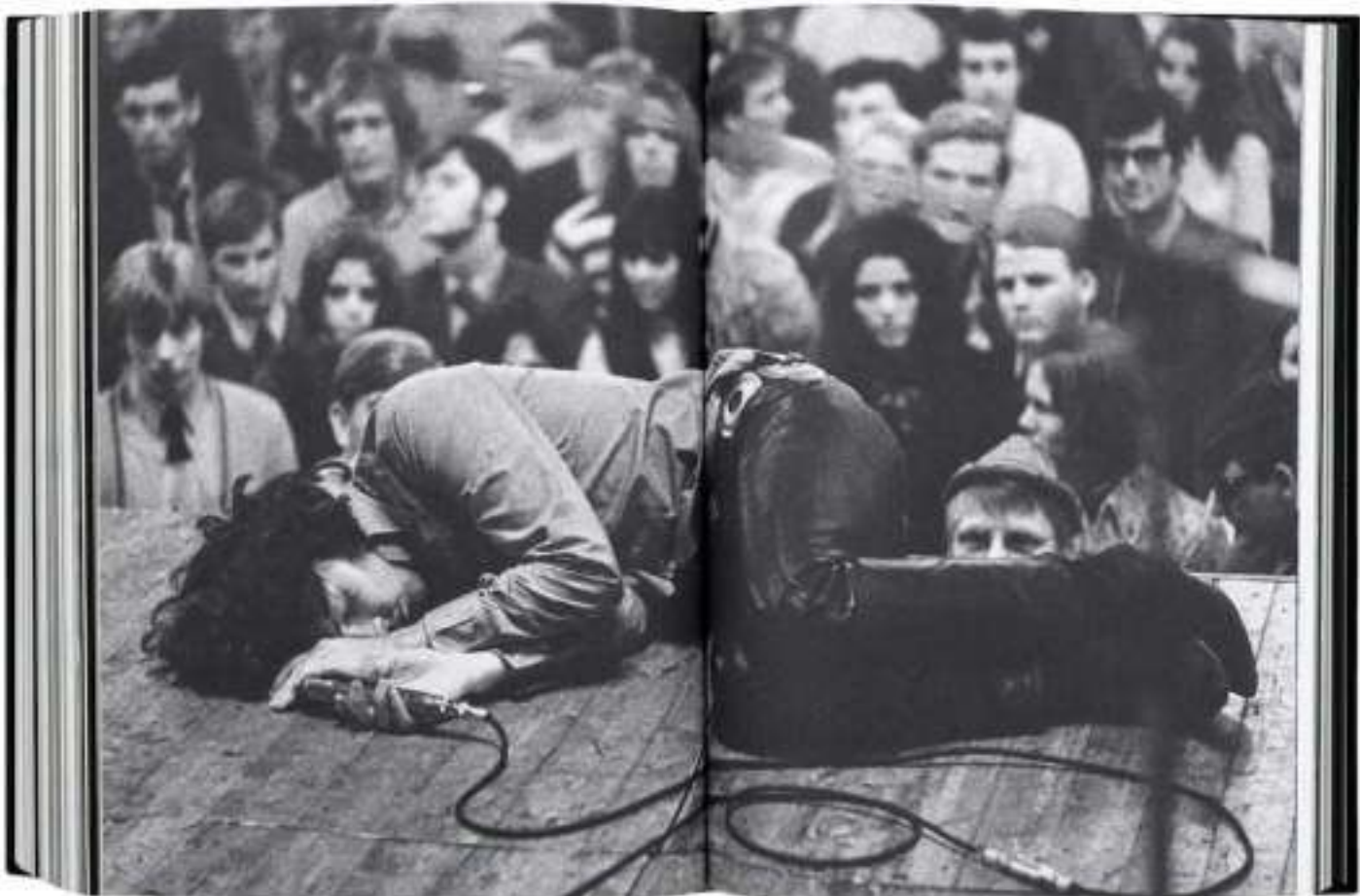
Sono presenti pagine con fotografie a pagina intera.

Nella mia proposta di tesi le fotografie a pagina intera si troveranno nella parte dedicata al **Magazine** dove oltre alla fotografia saranno presenti parte scritte all'interno di esse.

Nel libro abbiamo anche delle pagine di "divisione" tra un argomento e l'altro.

Queste pagine sono composte da una parte scritta dove troviamo il titolo del prossimo tema.

Anche nella mia tesi, per le **guide**, vorrei inserire dei separatori esattamente in questo modo.



III

**FILM
TREATMENT**


PROGETTO

GRAFICO

UNFOU

UNDED

CONCEPT



Unfounded è un progetto editoriale che si basa sul concetto di esplorare mondi fantastici e immaginari, come se si stesse sognando ad occhi aperti. L'idea è quella di creare storie immaginarie che possano ispirare nuove idee e fantasie.

In particolare, **Unfounded Magazine** si concentra sulla narrazione di storie immaginarie che si basano su mondi fantastici ispirati da storie reali. L'uso della fotografia come mezzo principale per raccontare queste storie è stato scelto per creare un'esperienza visiva coinvolgente per i lettori, mentre la scrittura aiuta a svelare ulteriori dettagli e aspetti delle storie.

D'altra parte, **Unfounded Guide** si concentra sull'informazione attraverso l'approfondimento di temi di vario genere. Unfounded Guide offre ai lettori informazioni utili per scoprire nuovi mondi e approfondire la loro conoscenza su una vasta gamma di argomenti.

L'idea di “**sognare ad occhi aperti**” rappresenta l'essenza stessa di Unfounded. Il progetto mira a creare un'esperienza di lettura coinvolgente e appagante per i lettori, offrendo loro la possibilità di sperimentare mondi fantastici e immaginari attraverso le pagine di Unfounded Magazine e Unfounded Guide.

UNFOUNDED

MAGAZINE

Costruzione logo

Il logo è una scritta modificata in Adobe Illustrator CC con l'utilizzo dell'effetto distorsione "rigonfiamento".

La scritta "magazine" sotto Unfounded invece non ha subito variazioni.

Il nome unfounded sta a rappresentare che si tratta di un magazine indipendente.

The logo consists of the word "UNFOUNDED" in a large, bold, black, sans-serif font with a slight upward curve. Below it, the word "MAGAZINE" is written in a smaller, all-caps, black, sans-serif font.

Logo



1Y



9Y

Colore e font

Il colore utilizzato per il font è il nero, più dettagliatamente un PANTONE Black 6 C

Il font utilizzato è TS BLOCK successivamente modificato in Adobe Illustrator CC

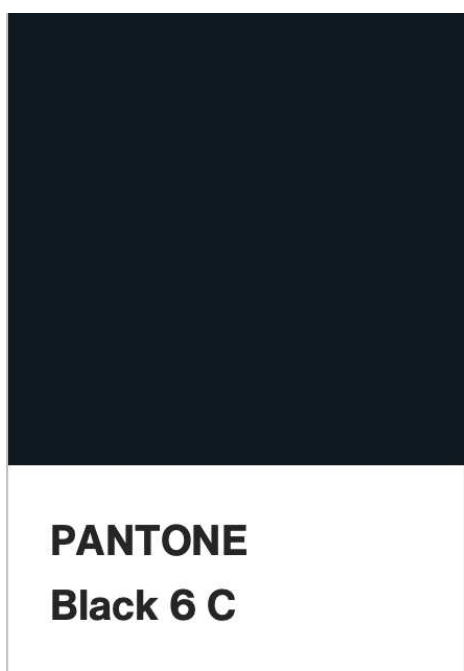
Valori colore;

PANTONE Black 6 C

RGB 18 24 31

HEX/HTML 12181f

CMYK 91 76 57 79



TS BLOCK

Varianti logo

Le mie varianti del logo sono il logo in negativo ed il logo utilizzato per i social.



Versione base



Versione in negativo



Versione social
Base/Negativo

Prova di leggibilità

Qui abbiamo 4 prove di leggibilità.
La più piccola misura 50x5 mm.

UNFOUNDED
MAGAZINE

UNFOUNDED
MAGAZINE

UNFOUNDED
MAGAZINE

UNFOUNDED
MAGAZINE

5mm

50mm

Aria di rispetto


L'area di rispetto del logo è costituito del rettangolo di costruzione del logo stesso.

Quindi il rettangolo formato delimita il logo dove non può essere disturbato da altre grafiche.



ART WORKS

of UNFOUNDED
MAGAZINE



I lavori di unfounded magazine sono 5 riviste dove ognuna racconta una propria storia e sono;

Vol. 1 - **Boys Don't Cry**

Vol. 2 - **Il Peccato**

Vol. 3 - **Generation-z Breakfast**

Vol. 4 - **Armonia & Caos**

Vol. 5 - **Spirito Animale**

Le riviste sono composte da fotografie e testi, la lunghezza è di 16pp. tranne che per il volume "Il Peccato" che ne sono 20.

Lo stile fotografico varia a seconda del progetto e le foto vengono inserite sempre a pagina piena.

Ai magazine vengono affiancati anche materiali extra come videoclip ufficiale e poster della copertina in A3.





PHOTO- GRAPHY




La **fotografia** in Unfounded Magazine svolge una funzione narrativa fondamentale.

Attraverso l'uso di **immagini suggestive** e oniriche, si cerca di creare un'esperienza visiva coinvolgente per il lettore, che possa integrarsi perfettamente con le storie che vengono raccontate. La scelta del fotografo giusto per ogni progetto è essenziale, poiché il suo stile deve essere in linea con il mood e l'atmosfera della storia che viene raccontata, per dare vita ad un'immagine di forte impatto.


Inoltre, la fotografia è utilizzata anche per creare un'**identità visiva riconoscibile** per il magazine. Ogni volume ha un'immagine di copertina distintiva e originale, che richiama il tema centrale della storia, trasmettendo già all'occhio del lettore una sensazione di **magia e meraviglia**.

Infine, la fotografia viene utilizzata per esplorare mondi immaginari e fantastici, dando libero sfogo alla fantasia dei lettori. In alcuni progetti si utilizza la fotografia per creare scenari fantastici o esplorare tematiche importanti in modo non convenzionale.



HOHEMME

DOO



Ogni progetto di Unfounded segue una precisa scaletta.

Per arrivare al prodotto finale di Unfounded Magazine si parte con la fase di reference, dove ogni immagine inerente al progetto viene salvata per poi essere inserita all'interno di un moodboard, la seconda fase, ovvero la creazione di qualche pagina dove si illustra il progetto e si danno direzioni di stile.

Successivamente si passa alla fase di scouting di modelle/i e location utili per lo shooting.

Una volta scelta la location e i modelli si passa alla giornata di shooting.

Allo shooting segue la parte di selezione foto e di impaginazione che richiede molta attenzione affinché l'ultimo passaggio, ovvero la pubblicazione, avvenga con successo e che i lettori siano felici del risultato finale.

L'importanza delle foto nel magazine è vitale, è stato scelto questo mezzo di comunicazione per poter facilitare i lettori a perdersi nelle storie.

Lo staff di Unfounded Magazine è composto da un direttore artistico, un fotografo, due/tre operatori video, fashion designer e make-up artist.

BOYS DON'T CRY

Il primo volume di Unfounded Magazine racconta la storia di un ragazzo che non nasconde la propria **sofferenza**.

Il mito dell'uomo forte e potente rimane in facciata, mentre scavando all'interno troviamo emozioni forti e **sentimenti** altalenanti.

Con questo volume vogliamo sottolineare la sensibilità maschile che se pur celata esiste.



Don't say what you mean

You might spoil your face

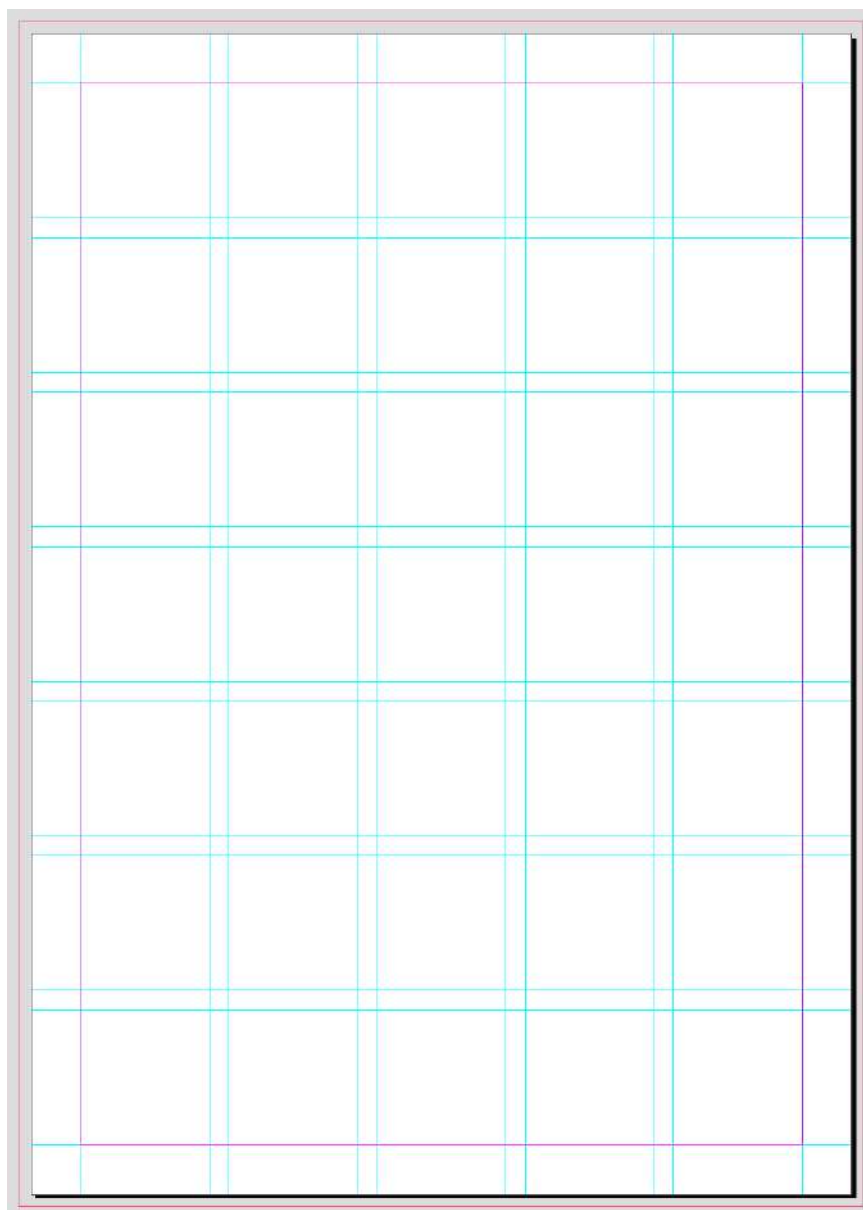
If you walk in the crowd

You won't leave any trace

It's always the same

Your jumping someone's

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14

Formato griglia: 5 colonne x 7 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.

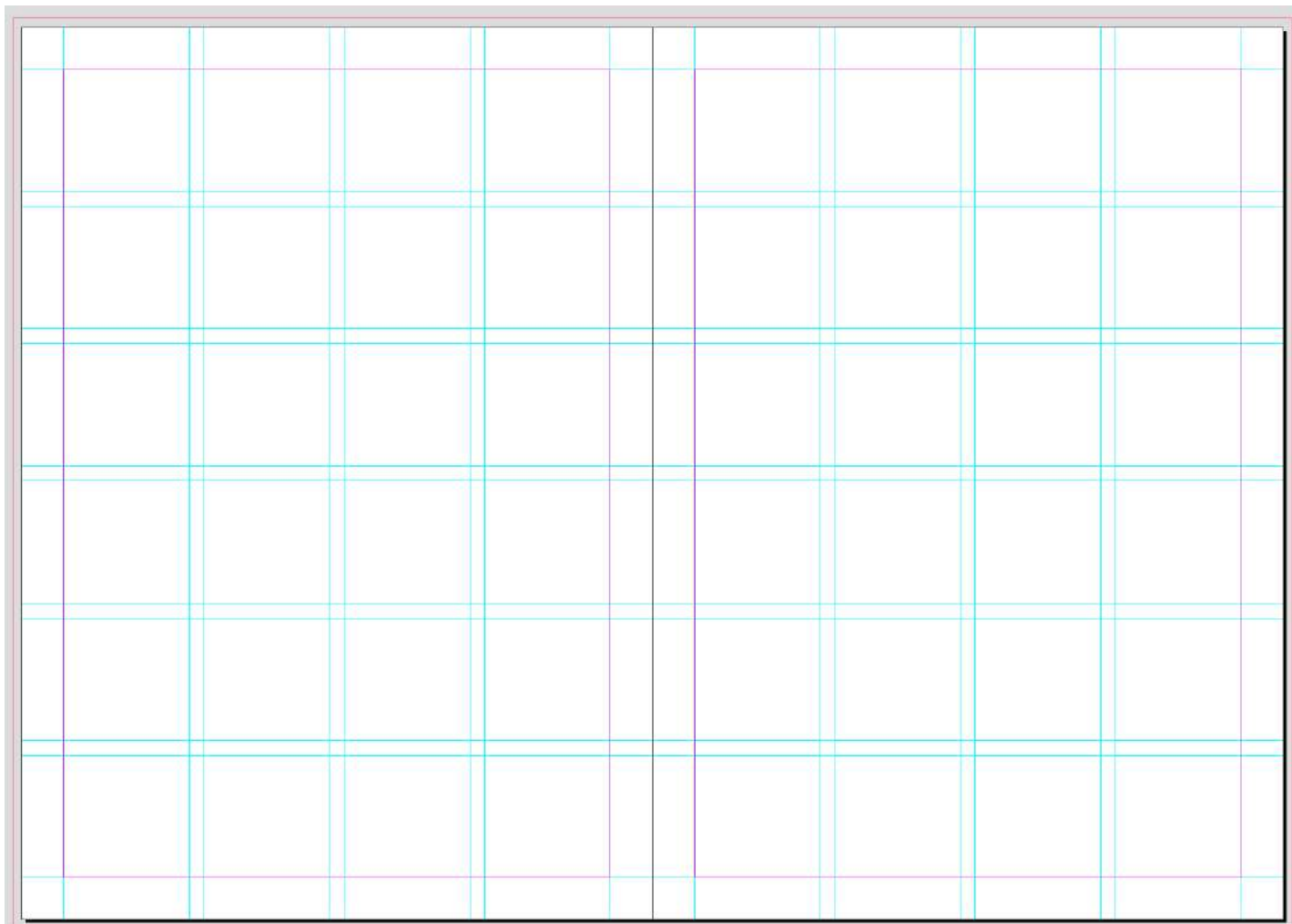


Athelas,
Regular, Corpo
18pt, Interlinea
8pt, allineato a
sinistra.

Futura,
Medium,
Corpo 10pt,
Interlinea 12pt,
allineato a sini-
stra.

Boiling Demo, Black,
Corpo 70pt.

PAGINA TIPO



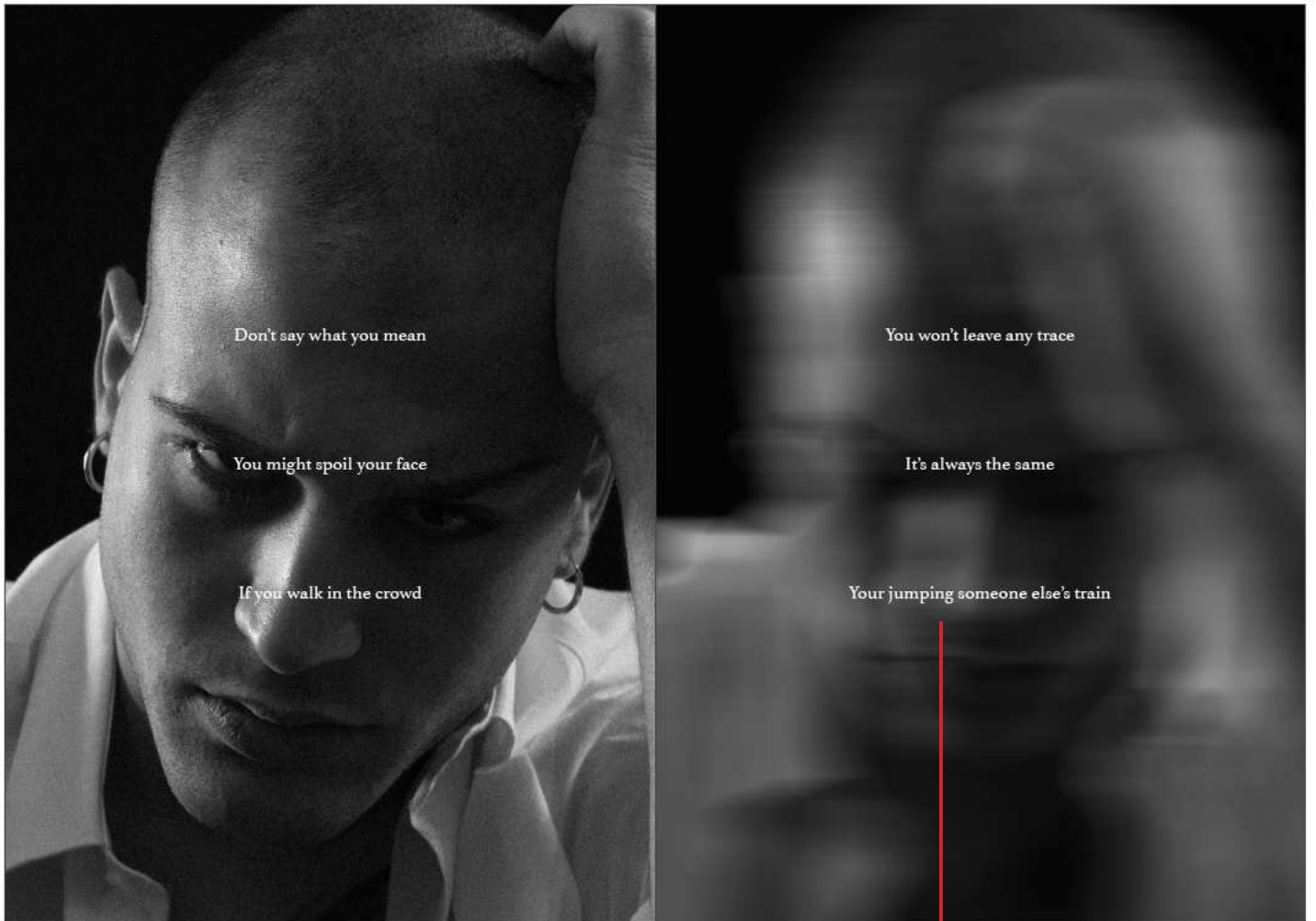
Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

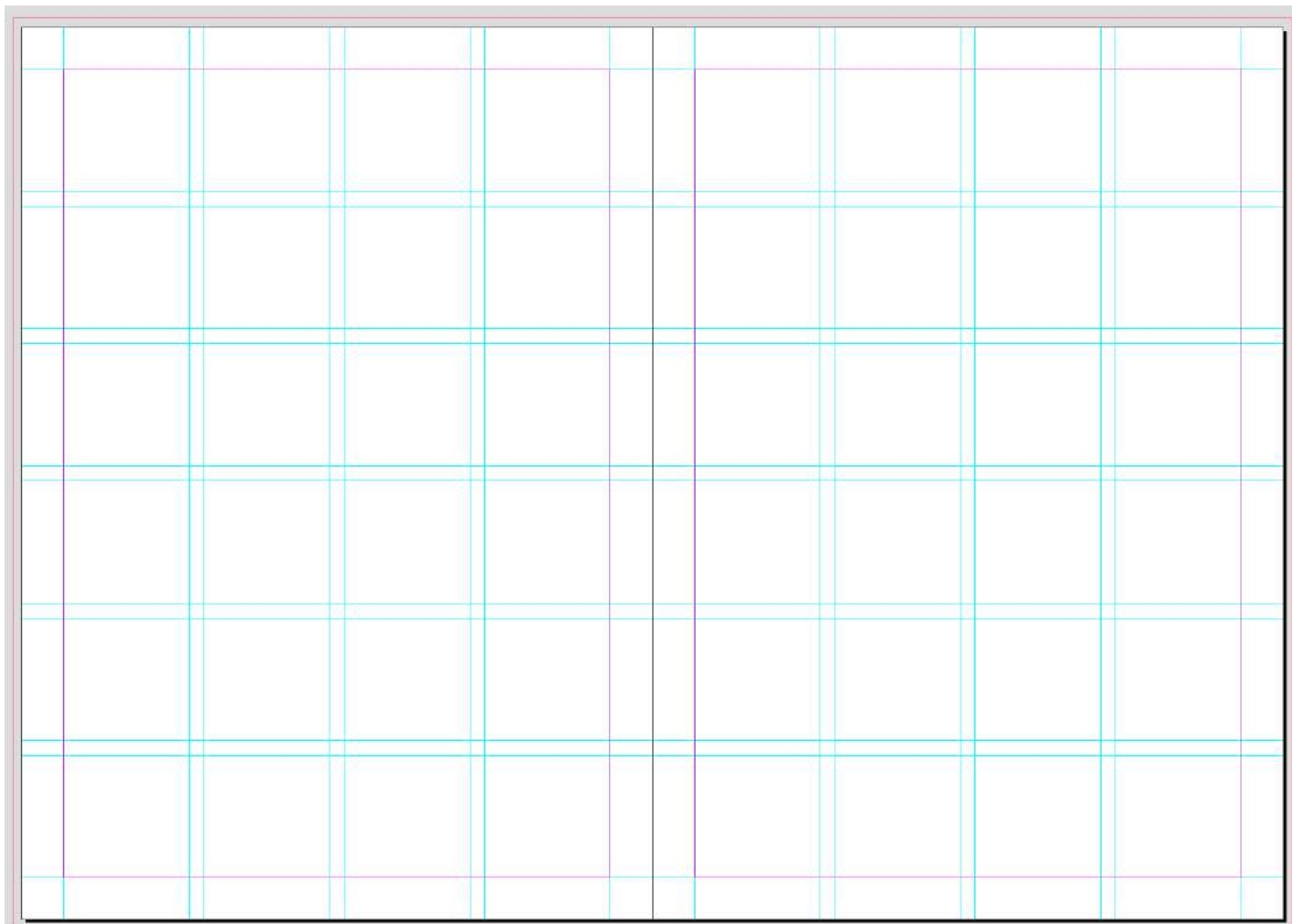
Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16



Athelas, Regular, Corpo 17pt,
Interlinea 120pt, Allineamento
centrato, Giustizia 75 mm

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

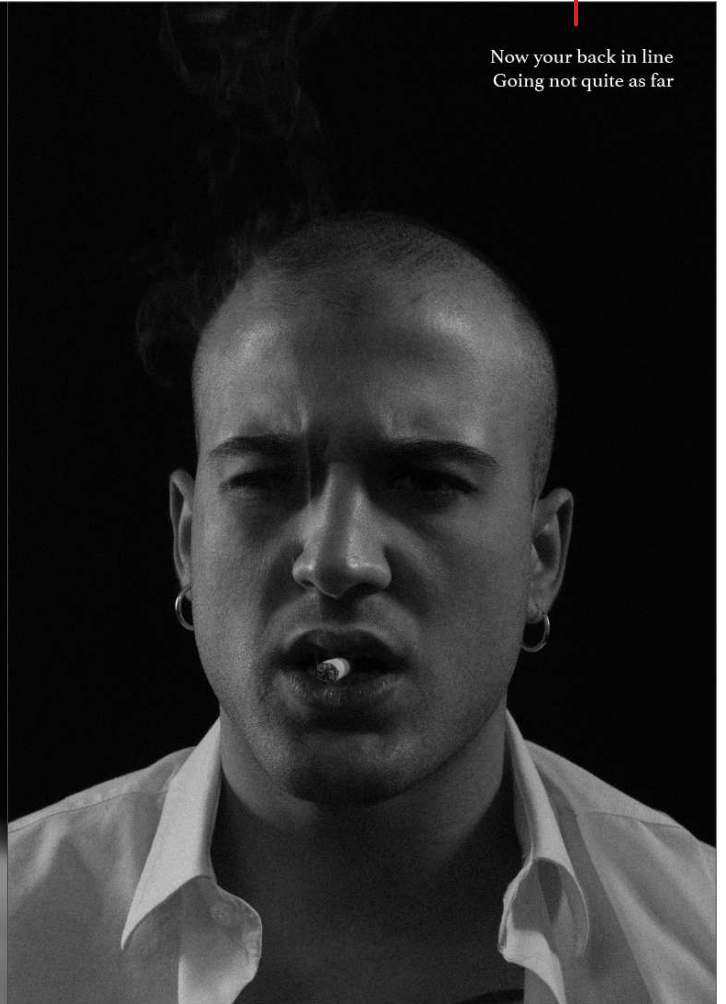
Pagine: 16

Athelas, Regular, Corpo 17pt,
Interlinea 20pt, Allineato a sinistra,
Giustizia 55 mm.

It's the latest wave that you've been craving for
The old ideal was getting such a bore



Now your back in line
Going not quite as far



IL PECCATO

Questo volume è una rivisitazione del **Peccato Originale**, abbiamo voluto proporre una visione moderna dove l'essere umano è sia Dio sia il peccatore.

Questa rappresentazione del Peccato esplora le sensazioni umane durante uno sbaglio, dalla curiosità all'assuefazione per arrivare al rimorso.

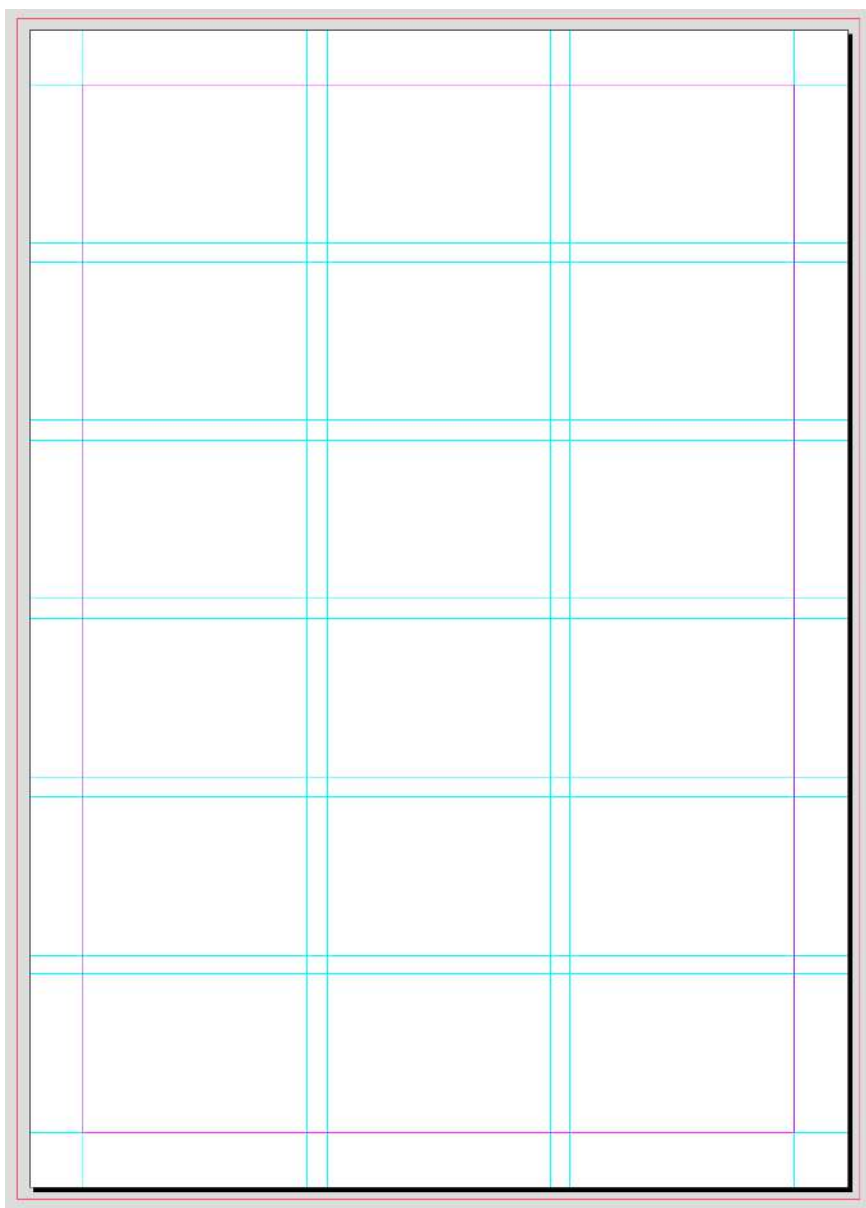
Abbiamo cercato di sviscerare il significato di Peccato andando oltre la facciata comune e cercato di comprendere come la nostra mente elabora e si comporta in relazione ad un errore.



perdendo la sua purezza

Fixo nel abbandonarla

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14

Formato griglia: 3 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.

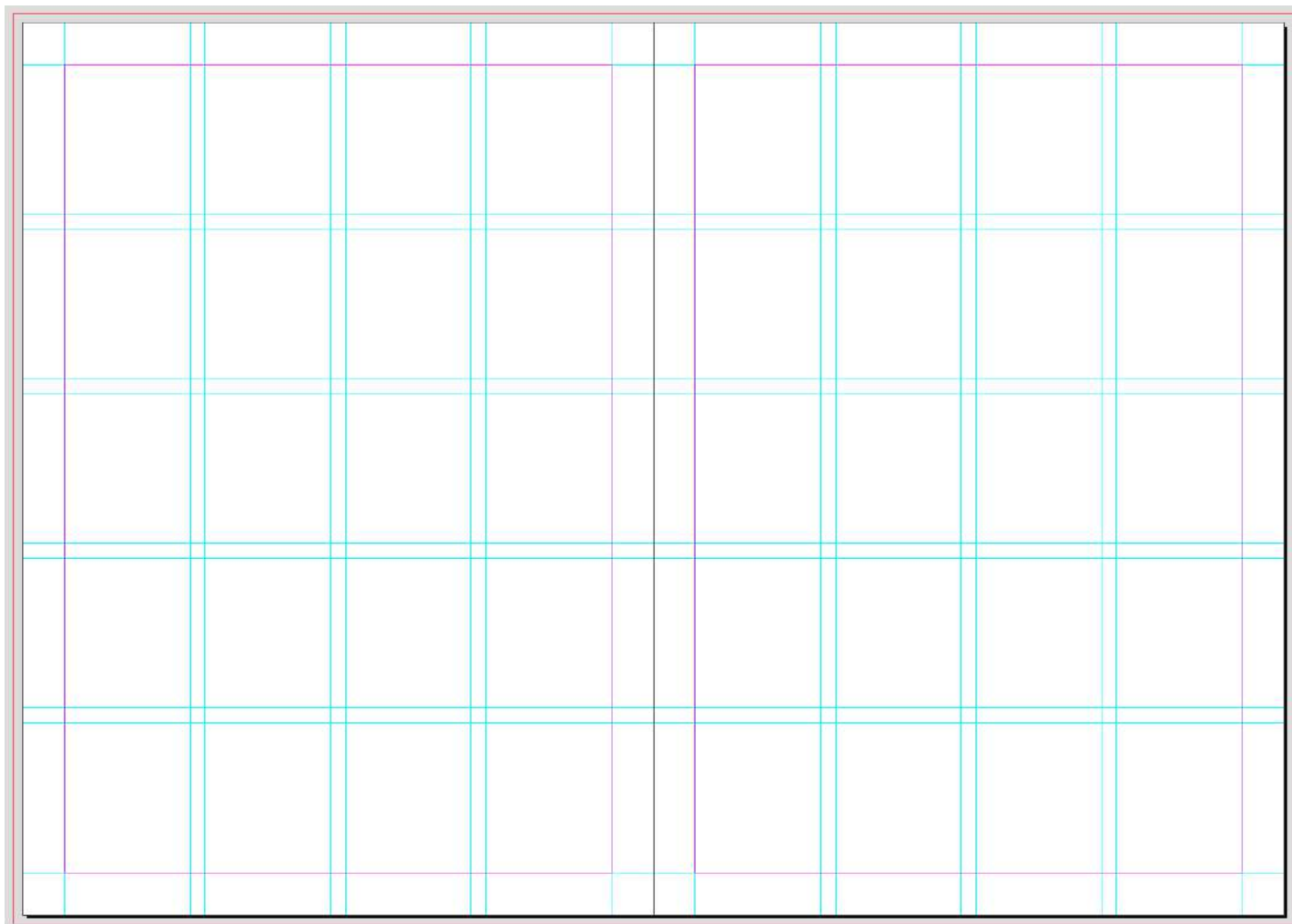


Minion Pro, Regular, Corpo 13pt, Interlinea 15,5pt, allineato a destra.

Minion Pro, Regular, Corpo 10pt, Interlinea 13pt, allineato a sinistra.

Boiling Demo, Black, Corpo 80pt.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 5 righe spaziate 5 mm

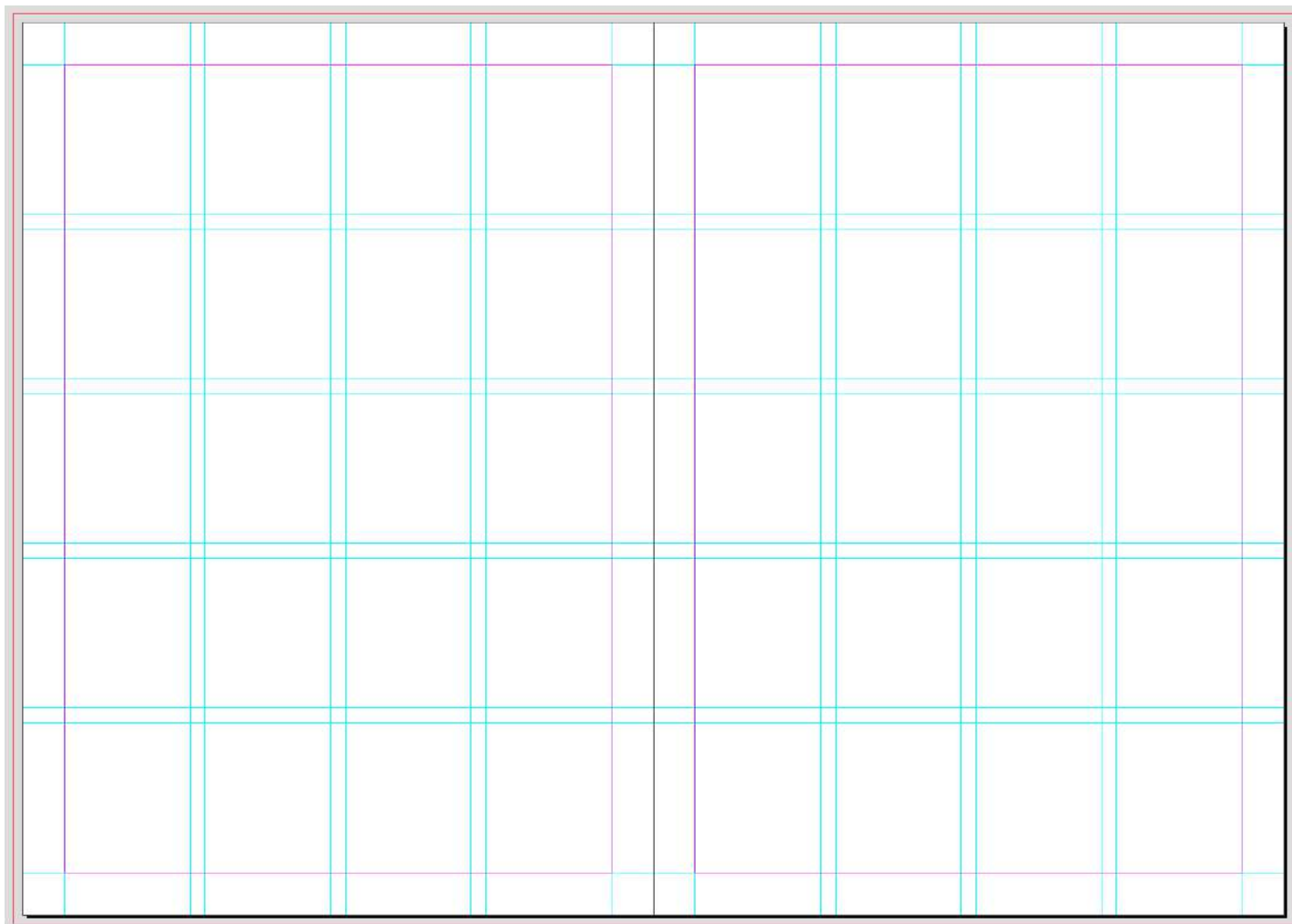
Abbondanza: 3 mm

Pagine: 20

Nevrada Neue, Regular,
Corpo 20pt, Interlinea 24pt,
Allineamento centrato,
Giustizia 80 mm.



PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 5 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 20



Nevrada Neue, Regular,
Corpo 20pt, Allineamento
centrato, Giustizia 90 mm.

GEN-Z BREAKFAST

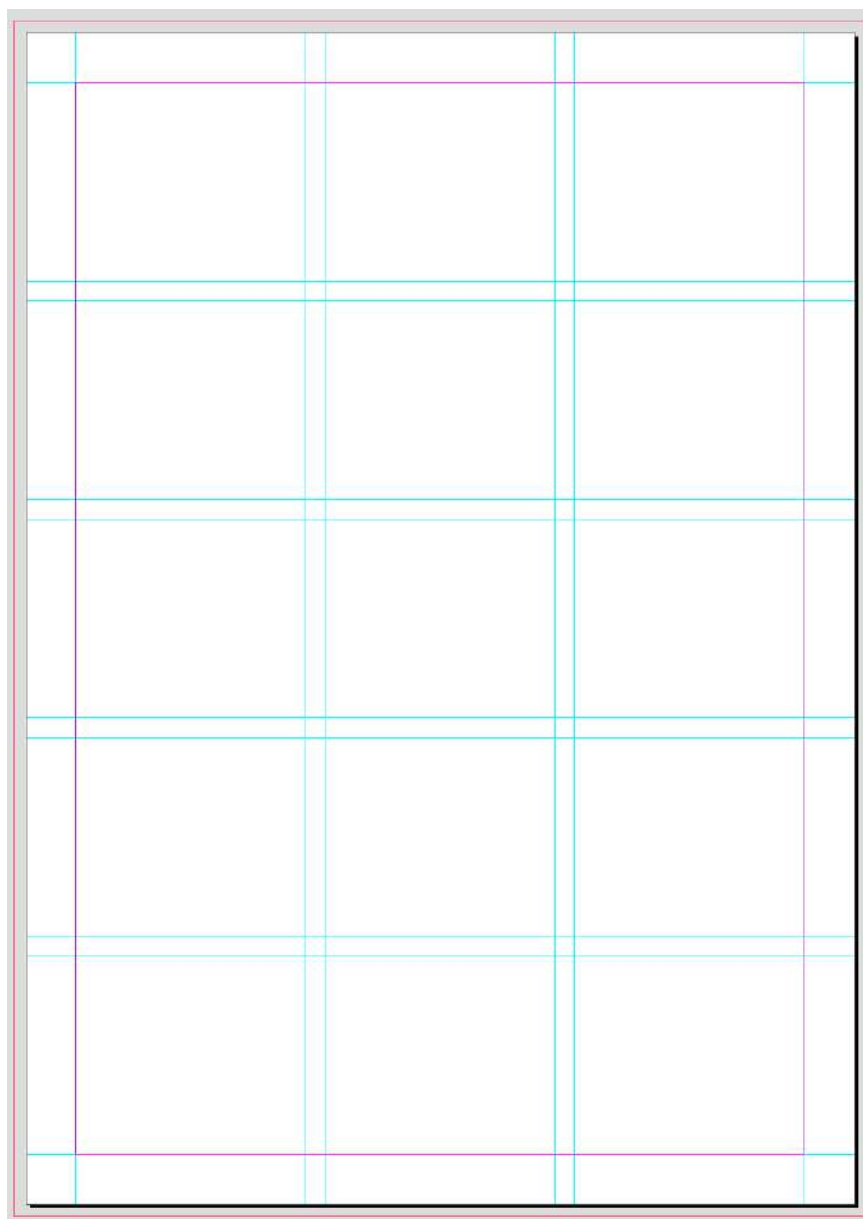
Questo volume è una rappresentazione dello stato d'animo della **Generazione Z** che abbiamo voluto riprodurre attraverso un cupo risveglio dove mentre il corpo è stanco la mente corre senza freni.

Sognando ad occhi aperti ci si prepara alla nuova giornata.





PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14

Formato griglia: 3 colonne x 5 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.

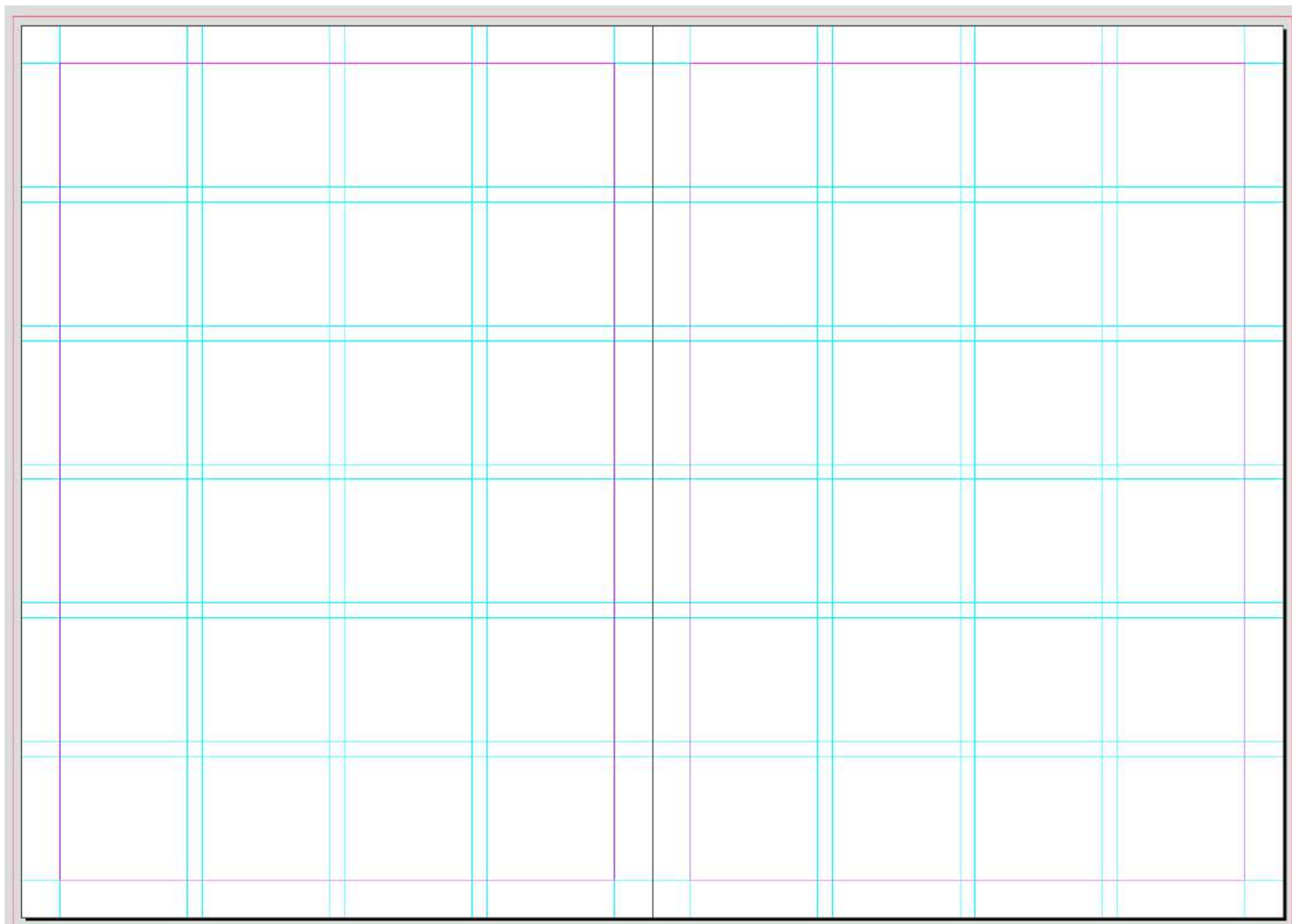


Nevrada Neue,
Regular,
Corpo 10pt,
Interlinea 9pt,
allineato a sini-
stra.

TS Block, Bold,
Corpo 15pt.

Boiling Demo, Black,
Corpo 90pt.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

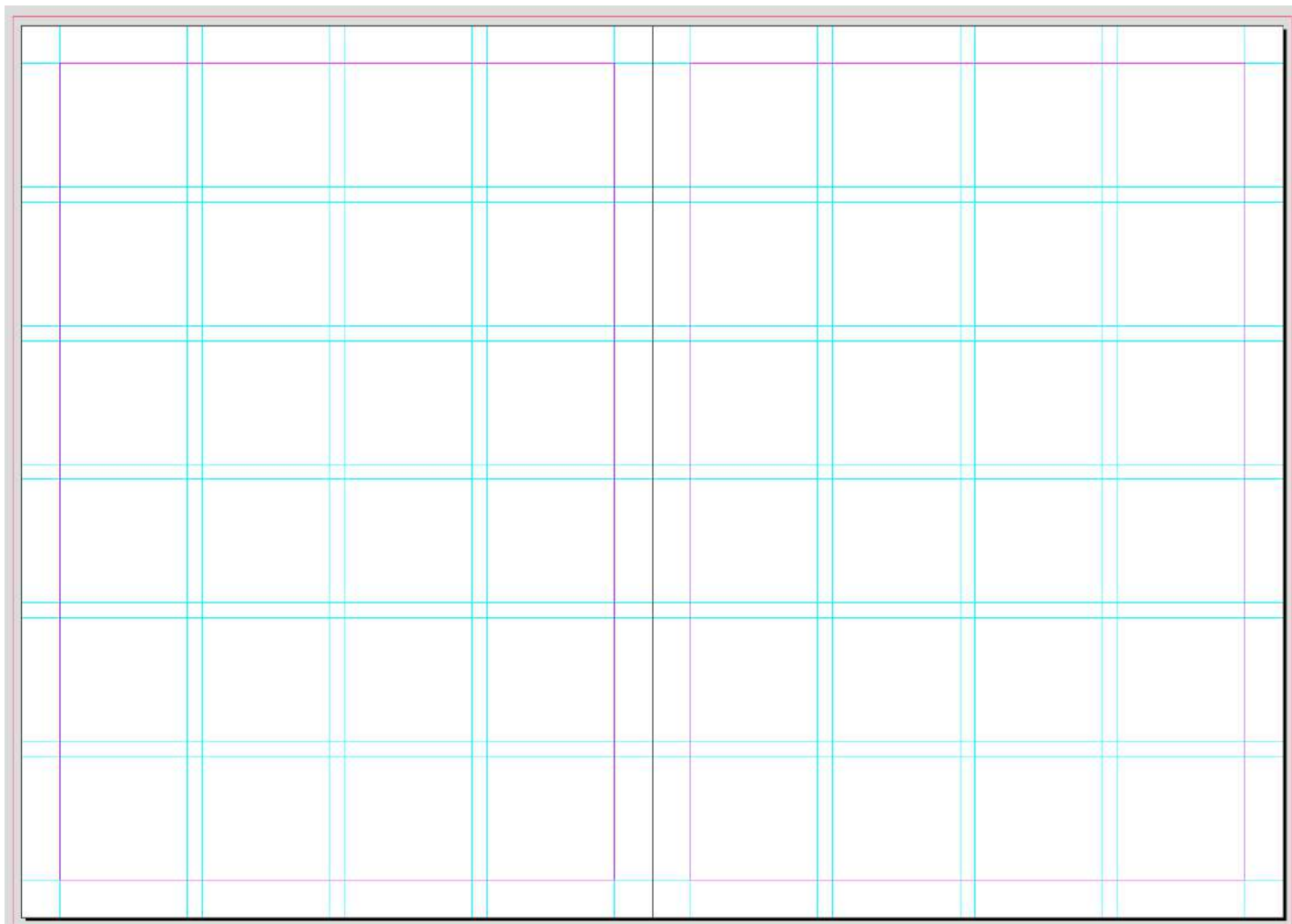
Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16



TS Block, Bold, Corpo 26pt,
Allineamento centrato,
Giustezza 135 mm.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16



**I REMEMBER THIS
ON SUNDAY**

TS Block, Bold, Corpo 26pt,
Interlinea 31pt, Allineamento
centrato, Giustizia 135 mm.

ARMONIA & CAOS

Con il volume Armonia & Caos andiamo a vedere il contrasto che c'è tra l'armonia che rappresenta il **corpo umano** con il caos che è la **natura**.

Grazie al bellissimo testo tratto del film "Il rosso ed il Blu" riusciamo subito a comprendere come armonia e caos riescono a mescolarsi portandoci ad un altalena di **emozioni** e pensieri.

Questo volume mira a far riflettere i lettori sulla nostra stessa esistenza e su come si possa riuscire a gestire il caos ed apprezzare l'armonia.

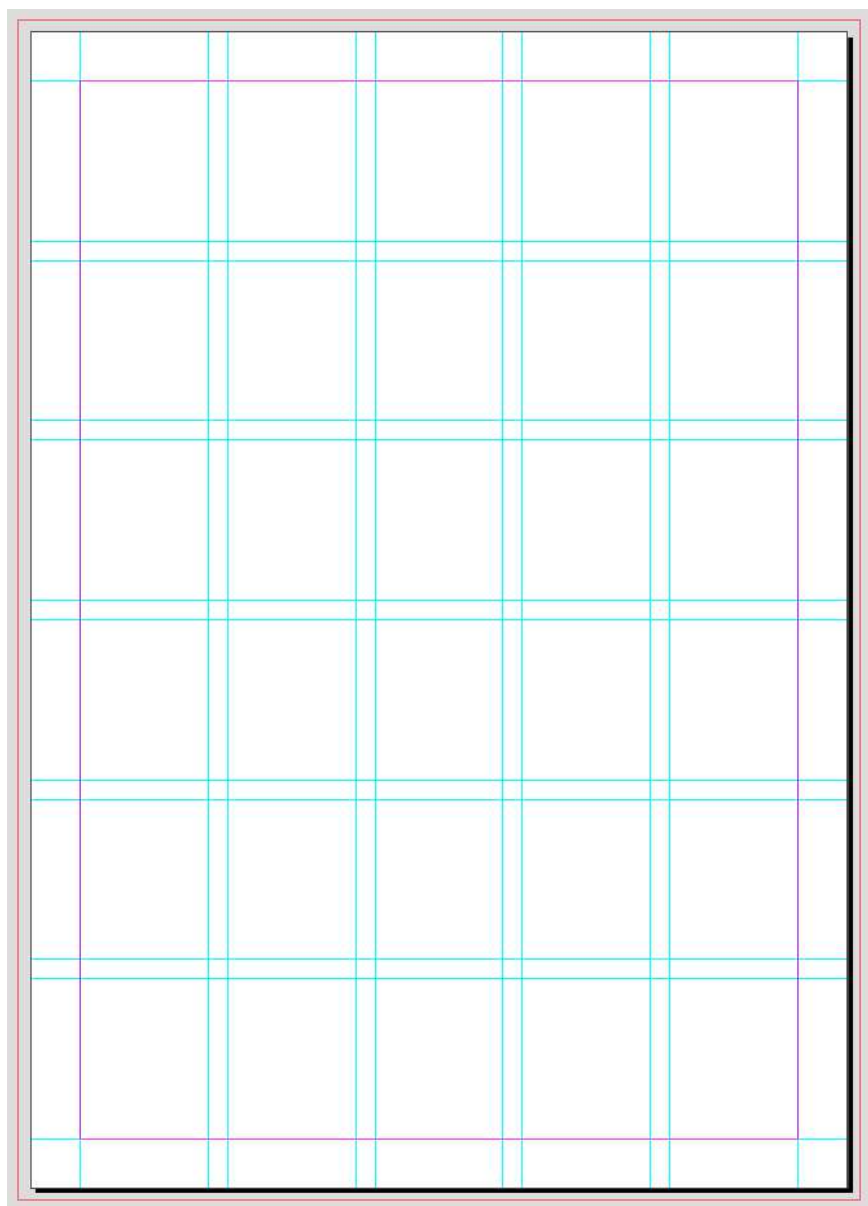




ci tormenta,
ci turba.

e qualcosa che invece,

PAGINA TIPO



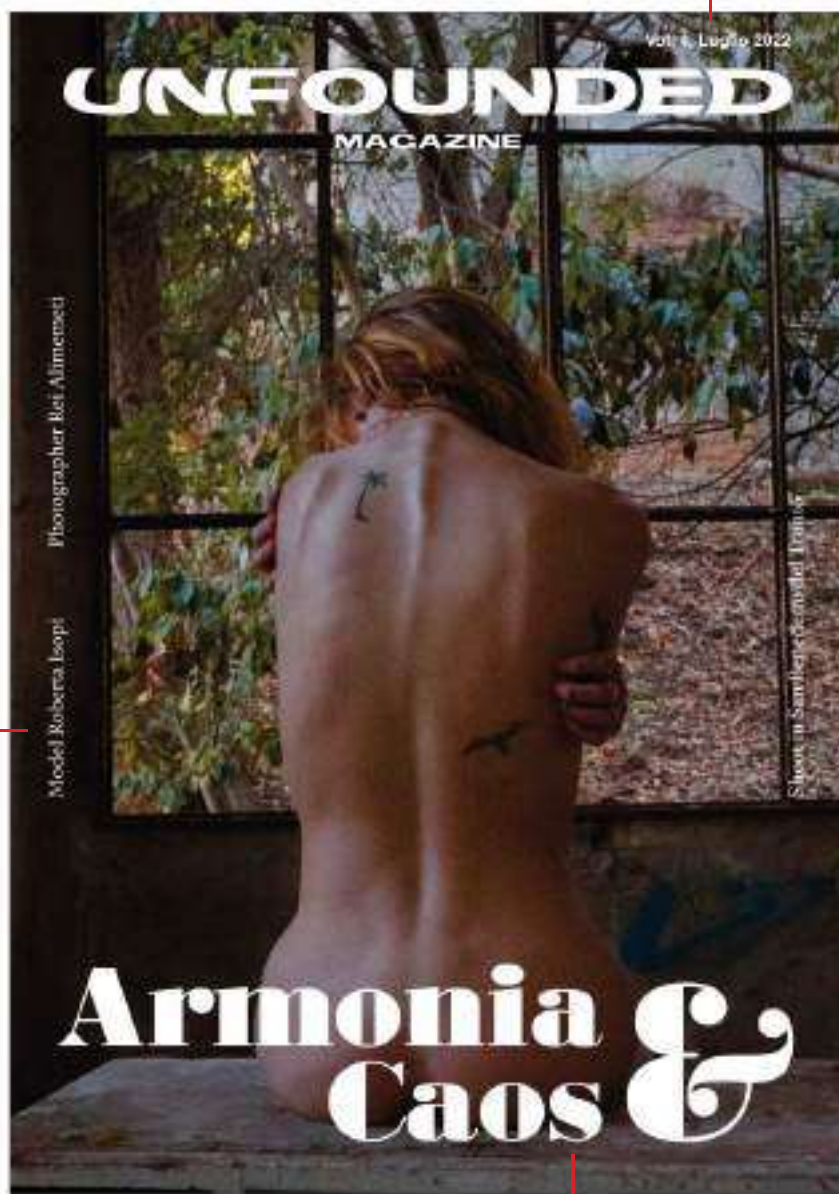
Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14

Formato griglia: 5 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

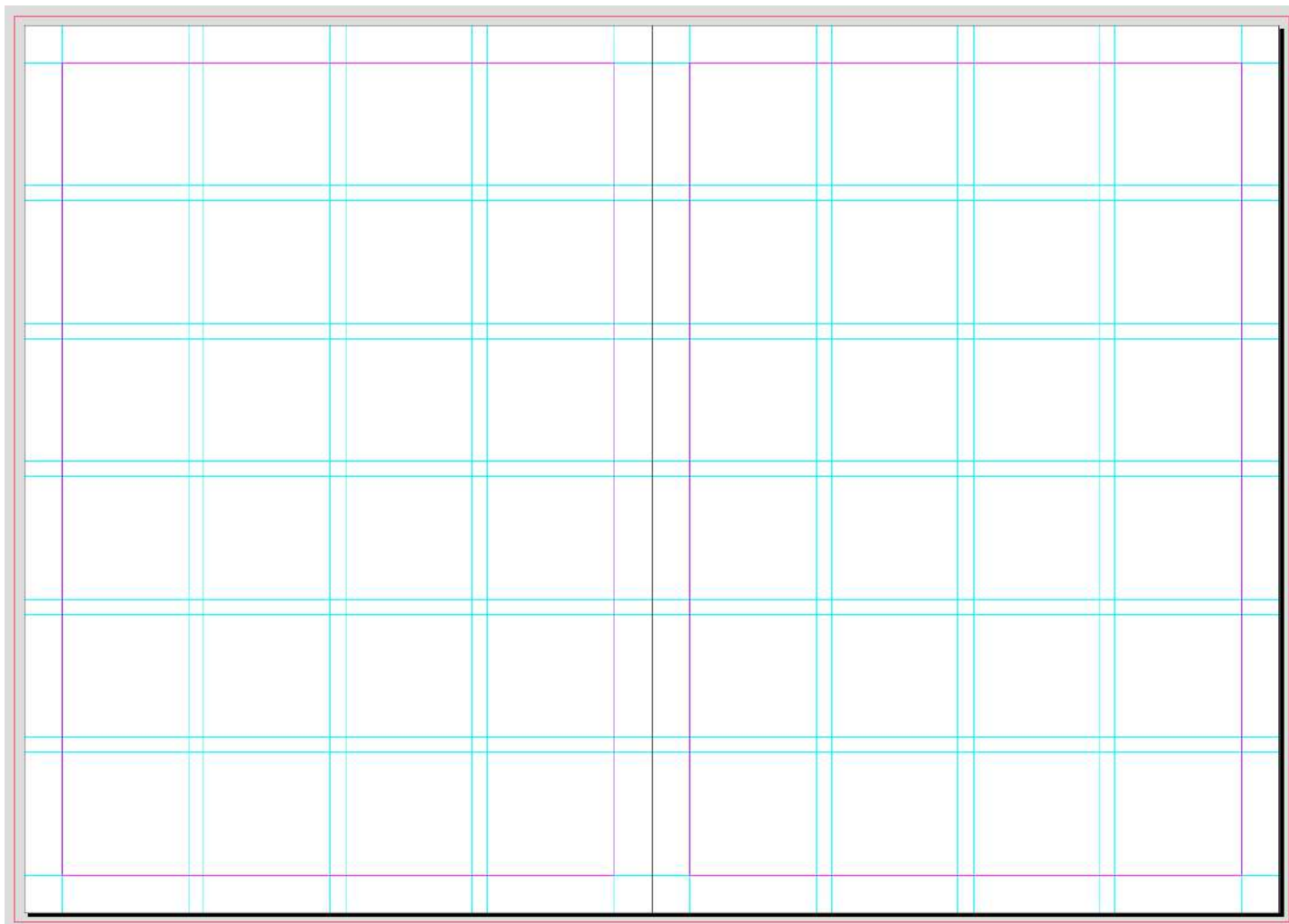
Helvetica, Bold, Corpo 12pt.



Athelas,
Regular,
Corpo 15pt.

Bodoni Ultra, Regular,
Corpo 80/165pt, Interlinea 65pt.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

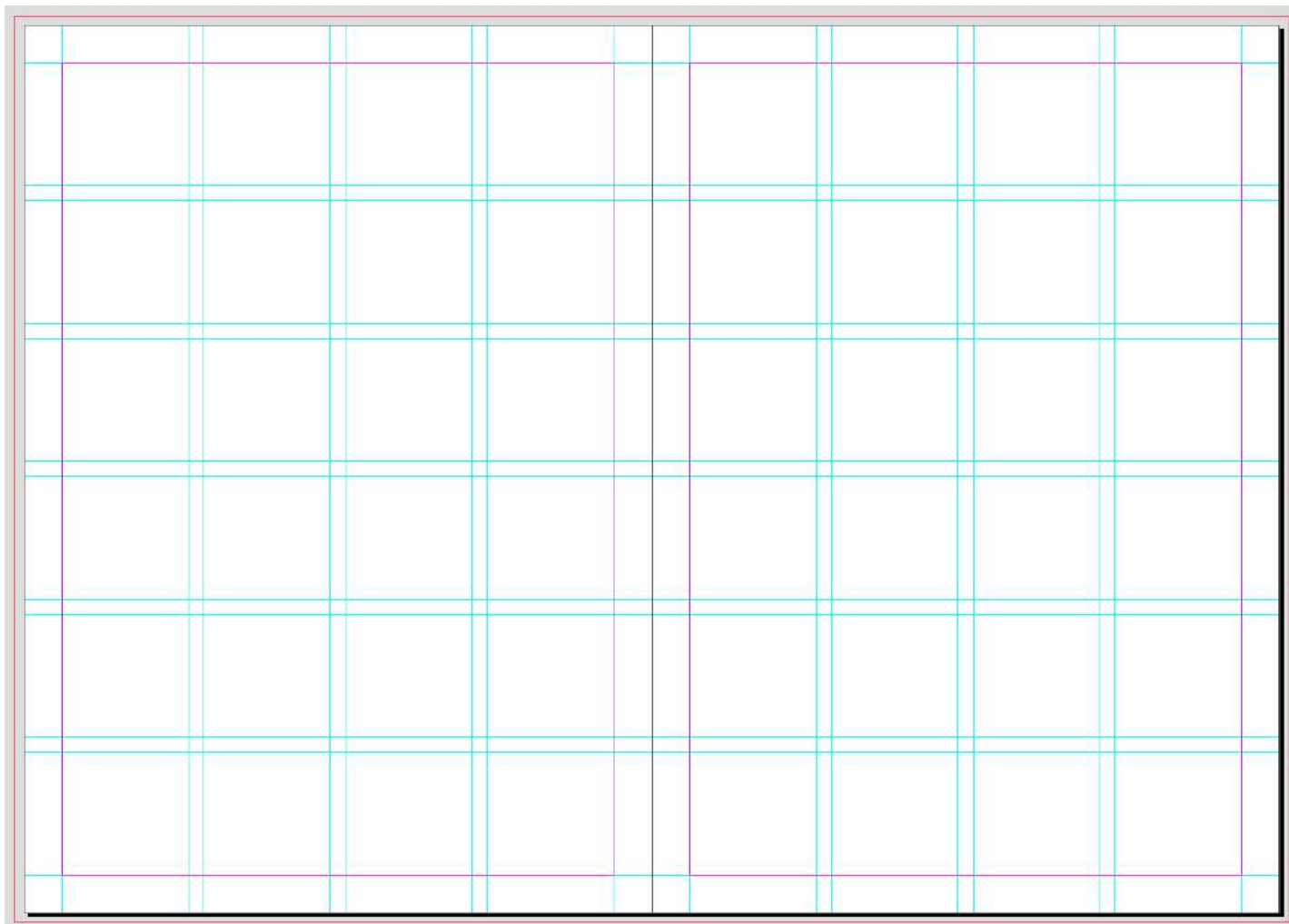
Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16



Athelas, Regular, Corpo 20pt.
Allineamento centrato,
Giustezza 65 mm.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14

Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16

Athelas, Regular, Corpo
20pt, Interlinea 24pt, Alli-
neamento a sinistra, Giu-
schezza 35 mm.



SPIRITO ANIMALE

Con il nuovo progetto Spirito Animale abbiamo voluto raccontare la storia d'amore di una futura **principessa** e del suo principe.

Lei, anima pura e spirito libero, amante della vera essenza della vita con un'energia contagiosa, non si pone limiti, il suo unico obiettivo è vivere.

Lui, un principe **innamorato** dell'anima della fanciulla, ogni giorno insieme per lui è un dono, il suo unico desiderio è di non smettere mai di imparare da lei.

Come ogni storia anche questa ha una fine ed è proprio quando un giorno il principe si risveglia e la ragazza non è più con lui, ora è solo e non gli resta che ripensare ai momenti vissuti insieme, ed è così che comprende il motivo della sua partenza, lui era innamorato proprio di questo, del suo **essere libera**.

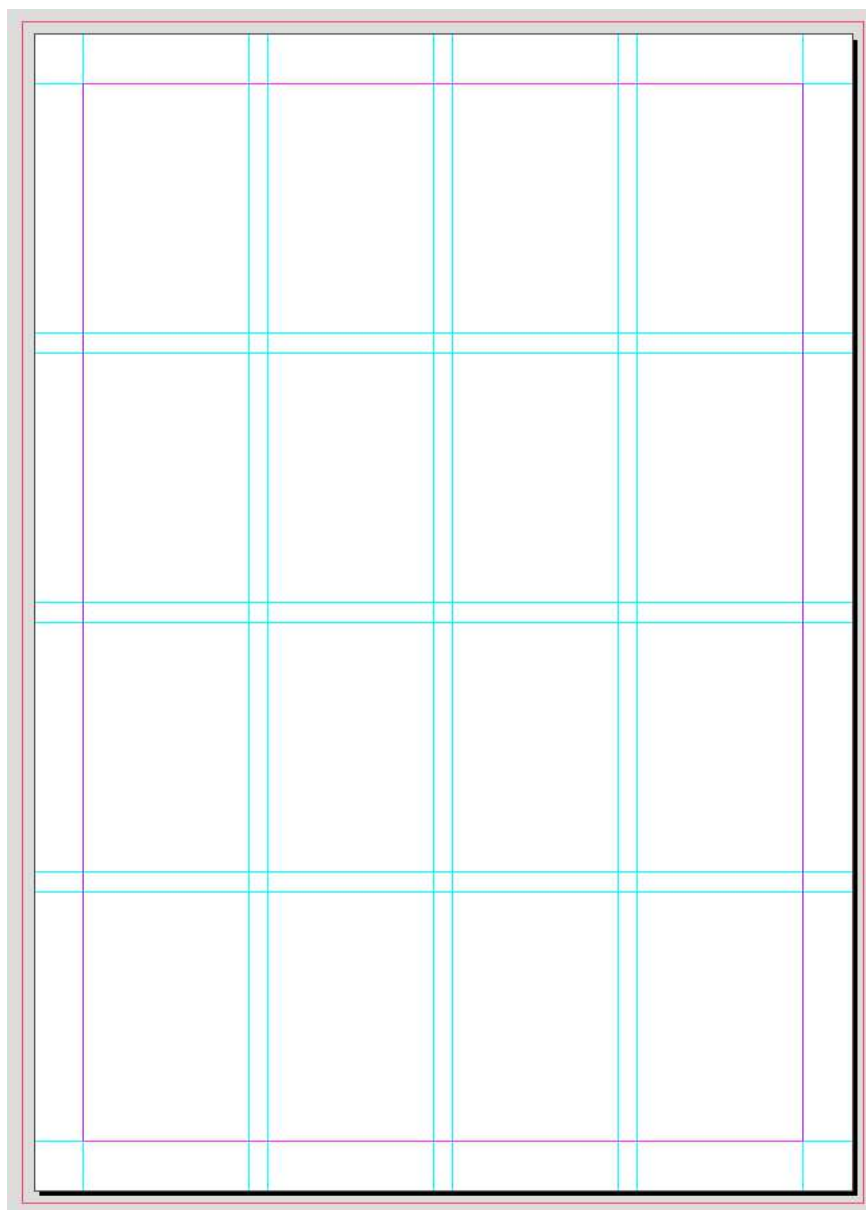
Questa storia viene narrata attraverso una lettera scritta dal principe come ultimo addio mai dato, apre il suo cuore e si lascia trasportare nello scrivere parole dedicate al suo grande amore.



...ti, da solo, con il ricordo
impossibile da spiegare.



PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm

Formato griglia: 4 colonne x 4 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

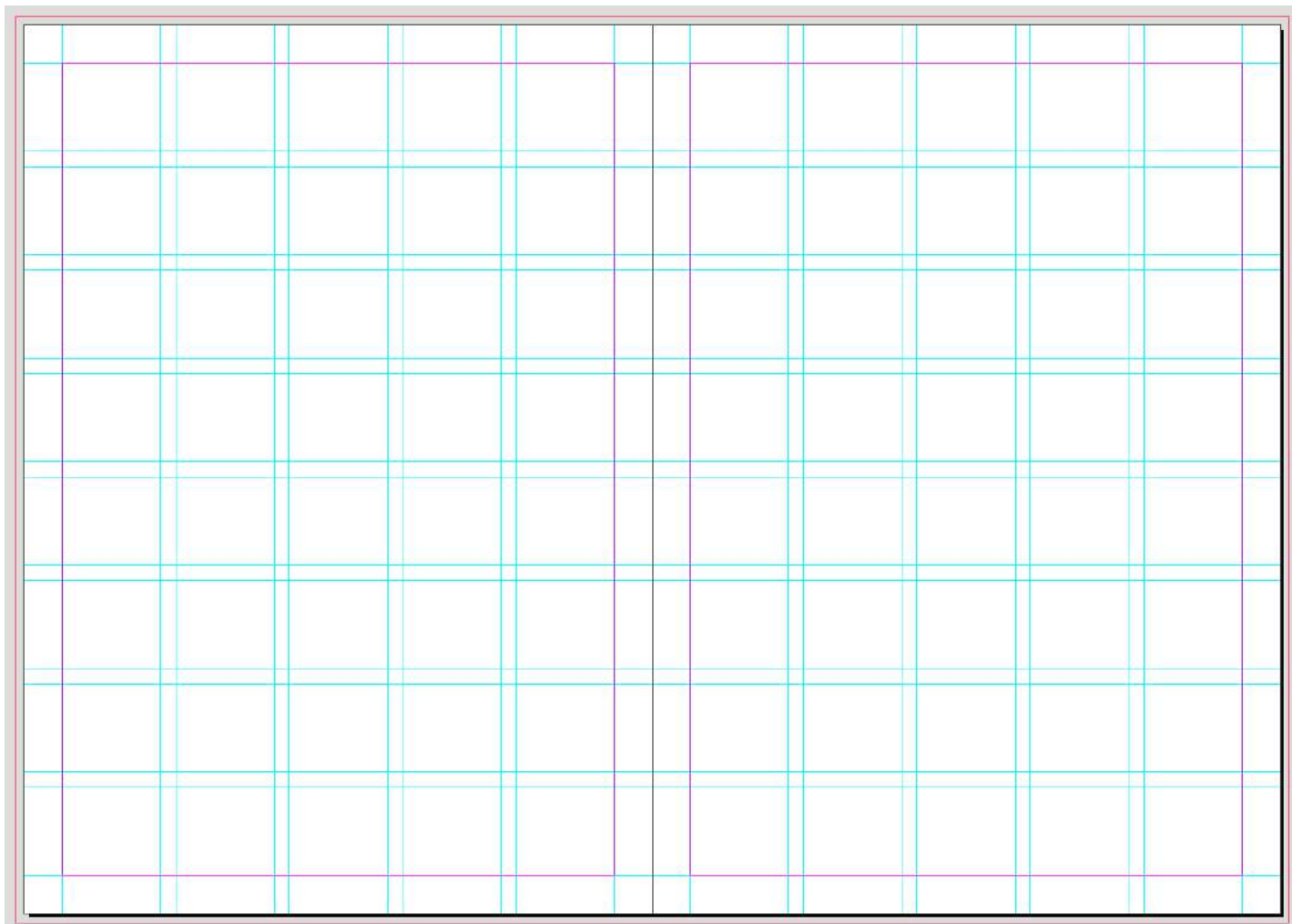
Helvetica, Bold, Corpo 12pt.



Minion Pro,
Regular,
Corpo 10pt,
Interlinea
12pt.

Nevrada Neue, Regular,
Corpo 120pt, Interlinea 90pt.

PAGINA TIPO




Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm

Formato griglia: 5 colonne x 8 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16

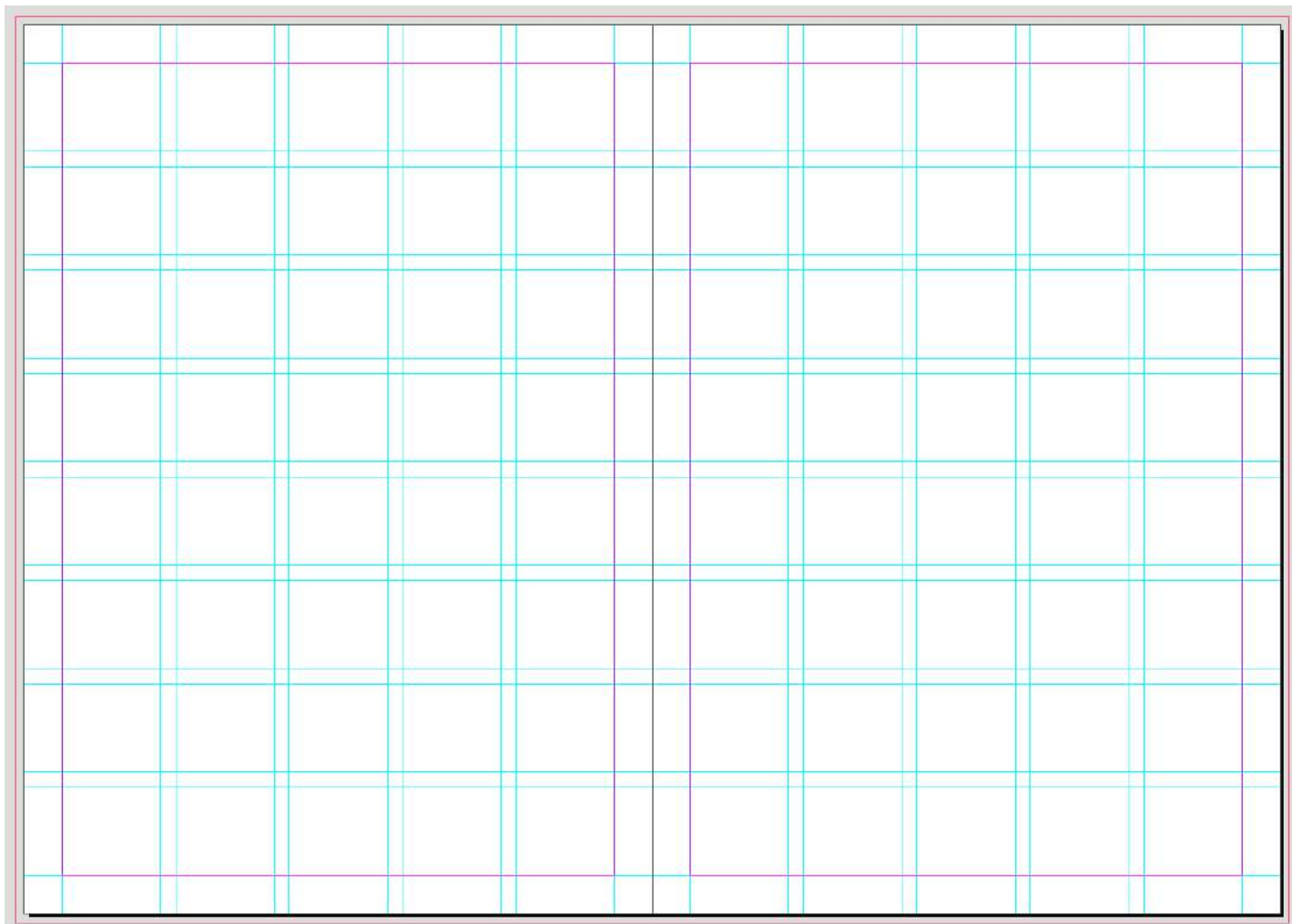


E invece mi ritrovo qui, da solo, con il ricordo
della tua essenza, impossibile da spiegare.

Come non si può tenere l'aria nel pugno,
così non si può trattenere uno *spirito libero*.

Optima, Bold/Italic Bold,
Corpo 20pt, Interlinea
24pt, Allineamento a de-
stra, Giustizia 135 mm.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm

Griglia: 5 colonne x 8 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 16



Optima, Bold, Corpo 20pt,
Interlinea 24pt, Allineamento
centrato, Giustizia 130 mm.

POSTER

“Boys Don’t Cry”

Dimensioni 297 mm x 420mm



“Il Peccato”

Dimensioni 297 mm x 420mm



“Generation-z Breakfast”

Dimensioni 297 mm x 420mm



“Armonia & Caos”

Dimensioni 297 mm x 420mm



“Spirito Animale”

Dimensioni 297 mm x 420mm



VIDEO

WHAT IS UNFOUNDED



IL PECCATO



GEN-Z BREAKFAST



SPIRITO ANIMALE



UNFOUNDED GUIDE

Costruzione logo

Il logo è una scritta modificata in Adobe Illustrator CC con l'utilizzo dell'effetto distorsione "rigonfiamento".

La scritta "guide" sotto Unfounded subisce lo stesso effetto.

The logo consists of the words "UNFOUNDED" and "GUIDE" stacked vertically. Both words are in a bold, black, sans-serif font. The letters have a "swelling" or "puffing" effect, where the right side of each letter is distorted to curve outwards, creating a sense of depth and movement.

Logo



1Y

The logo "UNFOUNDED GUIDE" is shown with a red rectangular bounding box around it. The text is in a bold, black, sans-serif font with a swelling effect on the right side of the letters.

9Y

Colore e font

Il colore utilizzato per il font è il nero, più dettagliatamente un PANTONE Black 6 C

Il font utilizzato è TS BLOCK successivamente modificato in Adobe Illustrator CC

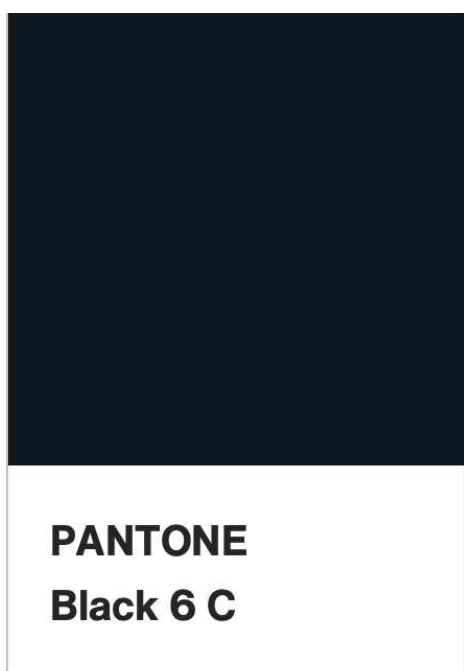
Valori colore;

PANTONE Black 6 C

RGB 18 24 31

HEX/HTML 12181f

CMYK 91 76 57 79



TS BLOCK

Varianti logo

Le mie varianti del logo sono
il logo in negativo e una
versione con la scritta guide al
centro



Versione base



Versione in negativo



Seconda versione

Prova di leggibilità

Qui abbiamo 4 prove di leggibilità.
La più piccola misura 50x5 mm.

**UNFOUNDED
GUIDE**

**UNFOUNDED
GUIDE**

**UNFOUNDED
GUIDE**

**UNFOUNDED
GUIDE**

5mm

50mm

Aria di rispetto

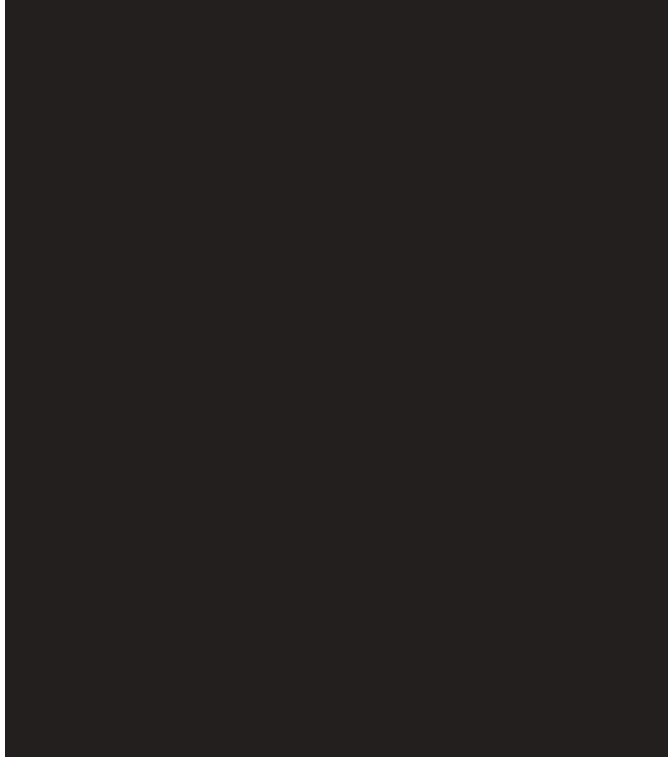
L'area di rispetto del logo è costituito del rettangolo di costruzione del logo stesso.

Quindi il rettangolo formato delimita il logo dove non può essere disturbato da altre grafiche.



ART WORKS

of UNFOUNDED
GUIDE

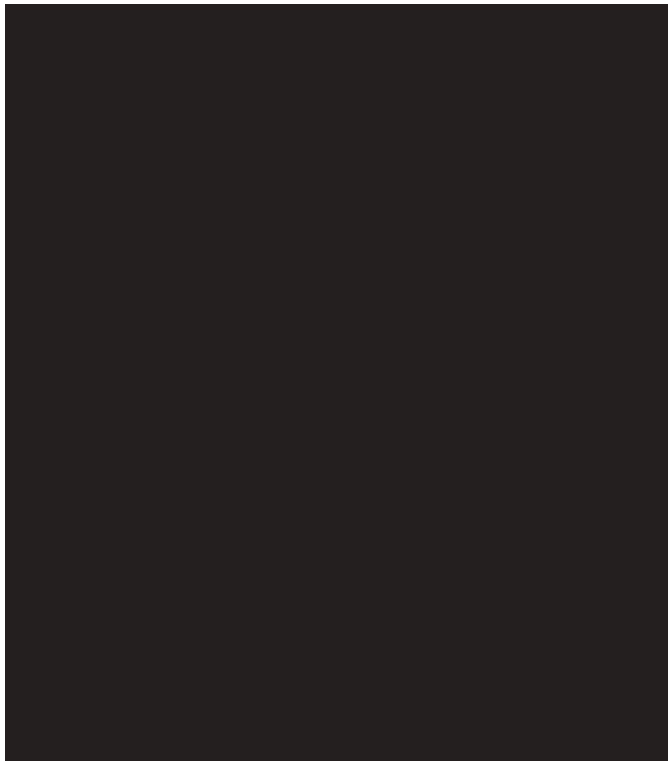


I lavori di Unfounded Guide sono composti da 2 libri informativi in A5 e sono;

Vol. 1 - **Educazione Sostenibile**

Vol. 2 - **VISIONI sul Digitale**

Le guide sono delle ricerche approfondite su svariati temi, anche proposti dai lettori, con le quali si cerca di sensibilizzare o anche semplicemente far conoscere passioni e culture.



EDUCAZIONE SOSTENIBILE

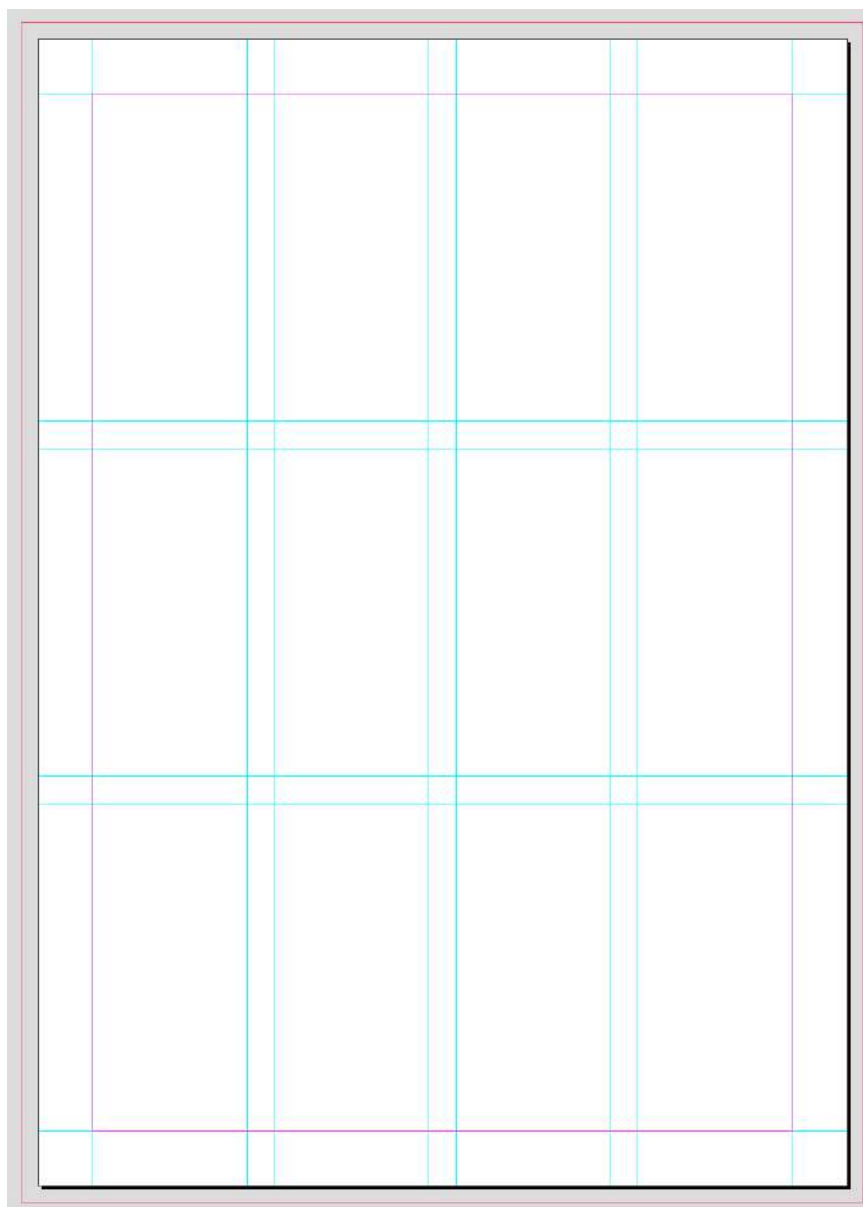
Per creare un mondo più sostenibile e impegnarsi sui temi della sostenibilità, le nuove generazioni, e non solo, devono essere educate affinché diventino agenti del cambiamento.

Hanno bisogno di conoscenze, abilità, valori e attitudini che li rendano più forti in vista del contributo allo sviluppo sostenibile. L'educazione allo sviluppo sostenibile è quindi fondamentale per rendere la società civile capace di prendere decisioni informate e agire responsabilmente per l'integrità ambientale, la sostenibilità economica e una società giusta per le generazioni presenti e future.

Questo approccio, mira a sviluppare competenze che permettano di riflettere sulle azioni, prendendo in considerazione il futuro impatto sociale, culturale, economico e ambientale, da una prospettiva sia locale, sia globale.



PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, destra 14 mm, sinistra 14 mm

Formato griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Open Sans, Medium, Corpo 14pt.

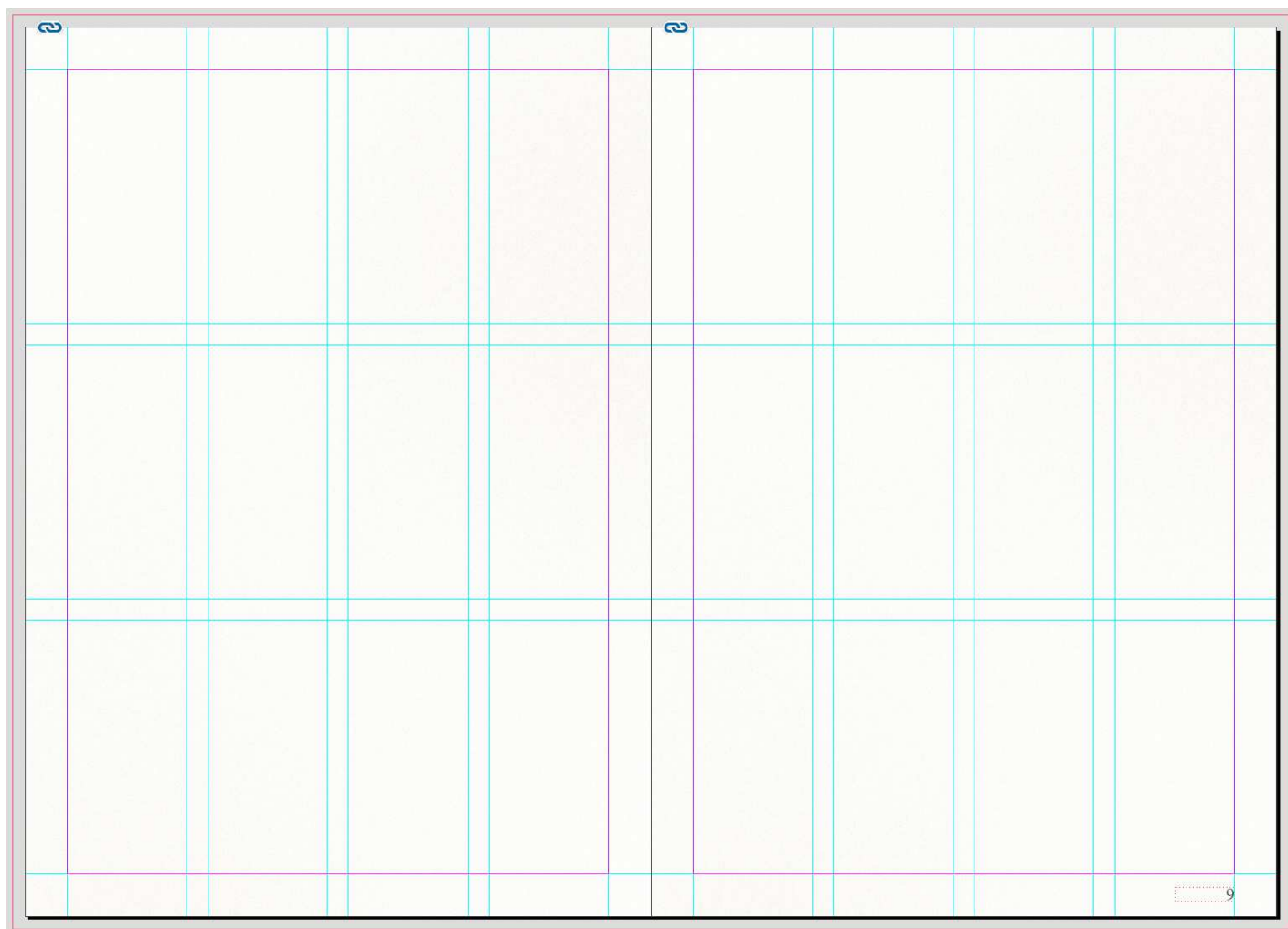


Anton,
Regular,
Corpo 80pt,
Interlinea
77pt.

Playfair Di-
splay,
Regular,
Corpo 19pt,
Interlinea
22pt.

Open Sans, Light,
Corpo 10pt, Interlinea 12pt,
Giustezza 60 mm.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 148 x 210 mm

Griglia: 4 colonne spaziate 5 mm, 3 righe spaziate 5 mm

Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, interno 10 mm, esterno 10 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 64



Playfair Display, Bold/
Regular, Corpo 45pt,
Interlinea 54, Giustezza 130
mm.



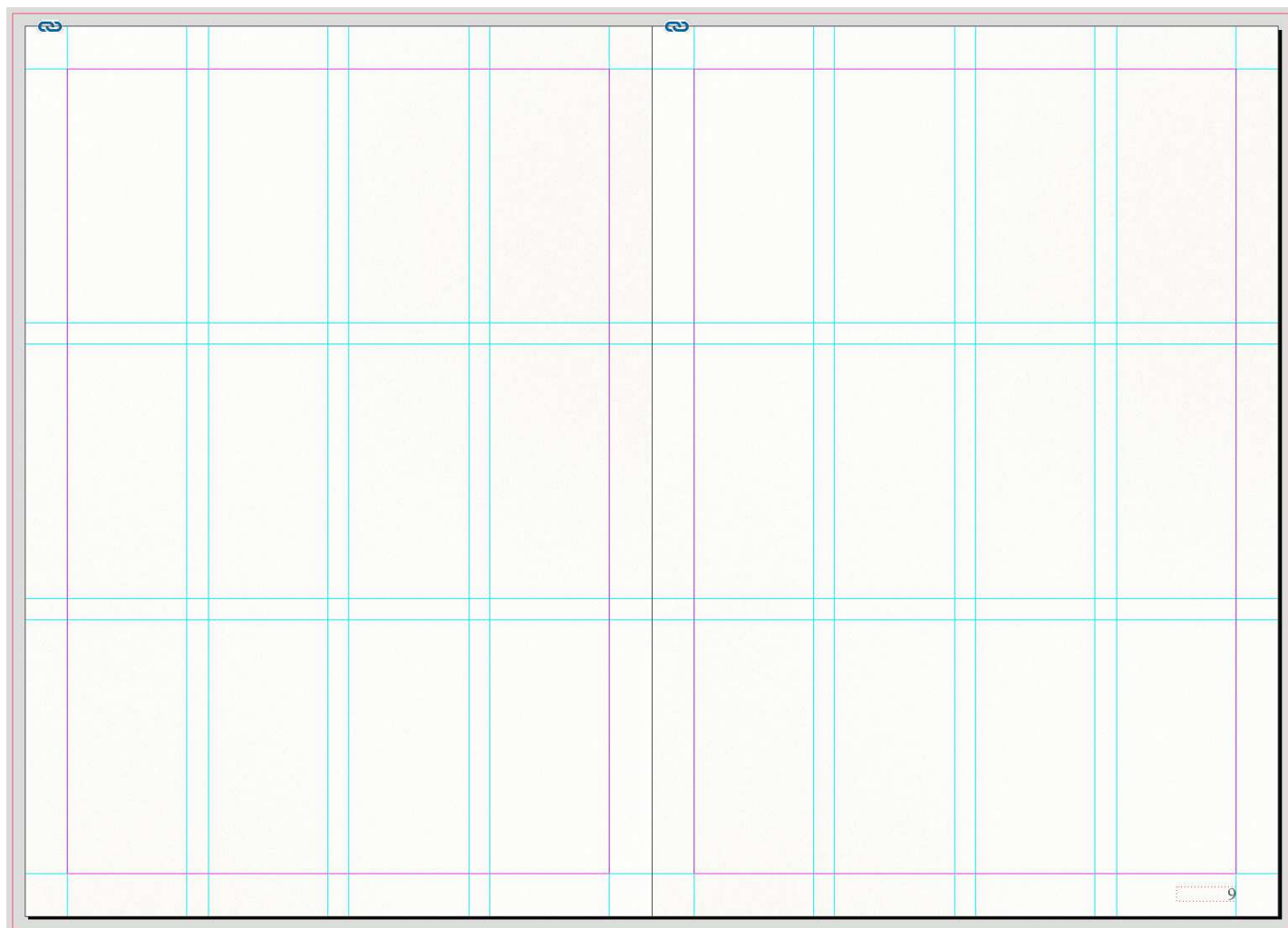
La dimensione ambientale ovvero il Pianeta dove tutti gli effetti ambientali come smog, riscaldamento globale, buco nell'ozono ecc. hanno alla base uno scambio che può avvenire in due direzioni, di input con l'estrazione di sostanze dall'ambiente e di output con l'emissione di sostanze. Gli scambi di input possono causare l'esaurimento di risorse mentre quelli di output possono creare i principali input problematici. Bisogna quindi pensare le risorse o prevenire l'inquinamento, alcune soluzioni sono la bio compatibilità, la non interferenza e la dematerializzazione.

Open Sans, Light, Corpo 9pt,
Interlinea 10.8, Giustezza 65
mm..

Ambientale

Playfair Display, Medium,
Corpo 100pt.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm

Griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 64

Playfair Display, Bold,
Corpo 45pt, Interlinea
55pt, Giustezza 75 mm.

Playfair Display, Regular,
Corpo 278pt..

1

Risparmio energetico

Il risparmio energetico è una delle parole chiave della sostenibilità, e può tradursi in vari modi, ad esempio utilizzando lampadine a basso consumo, oppure staccando le spine a tutti gli apparecchi elettronici che generalmente lasciamo in stand by, con la spia rossa accesa. Non abusare neppure di climatizzatori e condizionatori d'aria in estate. È un altro dei numerosi consigli pratici che si possono mettere in campo, ma in generale tutto ciò che consente di consumare meno energia in casa, oltre che aiutarci ad avere bollette più leggere, migliora l'ecosostenibilità del pianeta.

2

Imballaggio e oggetti monouso

Un altro comportamento sostenibile riguarda gli imballaggi e oggetti monouso, che vanno necessariamente evitati perché inquinano nel lungo periodo, ripercuotendo dunque il modo in cui siamo abituati a vivere nella nostra quotidianità, comprare oggetti realizzati con materiale riciclabile oppure studiati accuratamente per ridurre l'impatto ambientale.

Open Sans, Light,
Corpo 9pt, Interlinea
10,8pt, Giustezza 125
mm.

VISIONI SUL DIGITALE

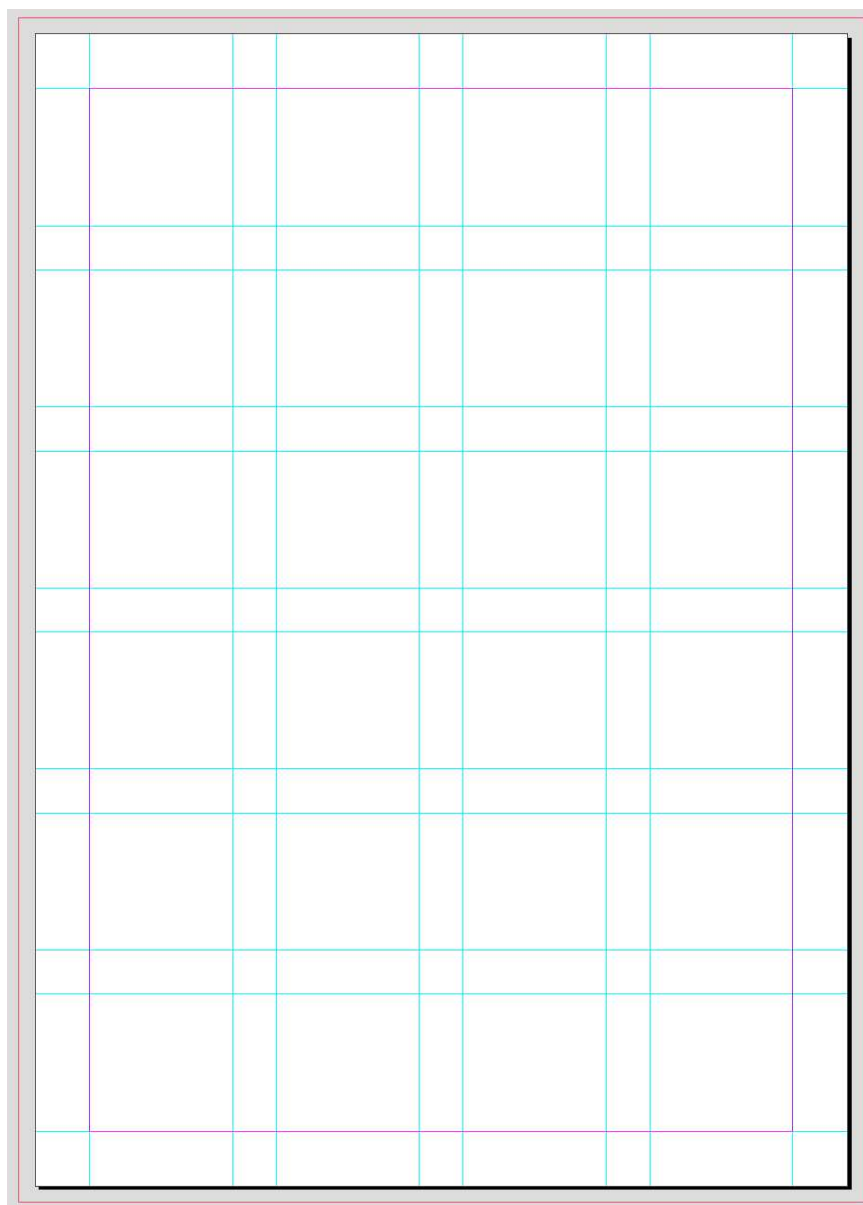
La vita di tutti noi è completamente cambiata grazie alla tecnologia. Soprattutto dai primi anni del ventunesimo secolo, le nuove tecnologie sono avanzate ad un ritmo sempre più incalzante ed hanno iniziato a far parte della nostra quotidianità. Stiamo assistendo ad un'evoluzione tecnologica rapidissima e senza precedenti che ha introdotto strumenti e servizi ai quali non potremmo più rinunciare. Nessuno, oggi, riuscirebbe a resistere senza connessione internet o senza il proprio smartphone. Questo accade perché la tecnologia ha completamente modificato i nostri comportamenti giornalieri, influenzando su diversi aspetti come, ad esempio, lavoro e comunicazione.

Soprattutto, Internet è stato il mezzo che ha reso più facile la nostra esistenza e le nostre attività. Inoltre, l'avvento dei social network ha cambiato completamente il concetto di socialità, modificando radicalmente il modo in cui ci avviciniamo alle persone.



“C
inter

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, destra 10 mm, sinistra 10 mm

Griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Open Sans, Medium, Corpo 14pt.

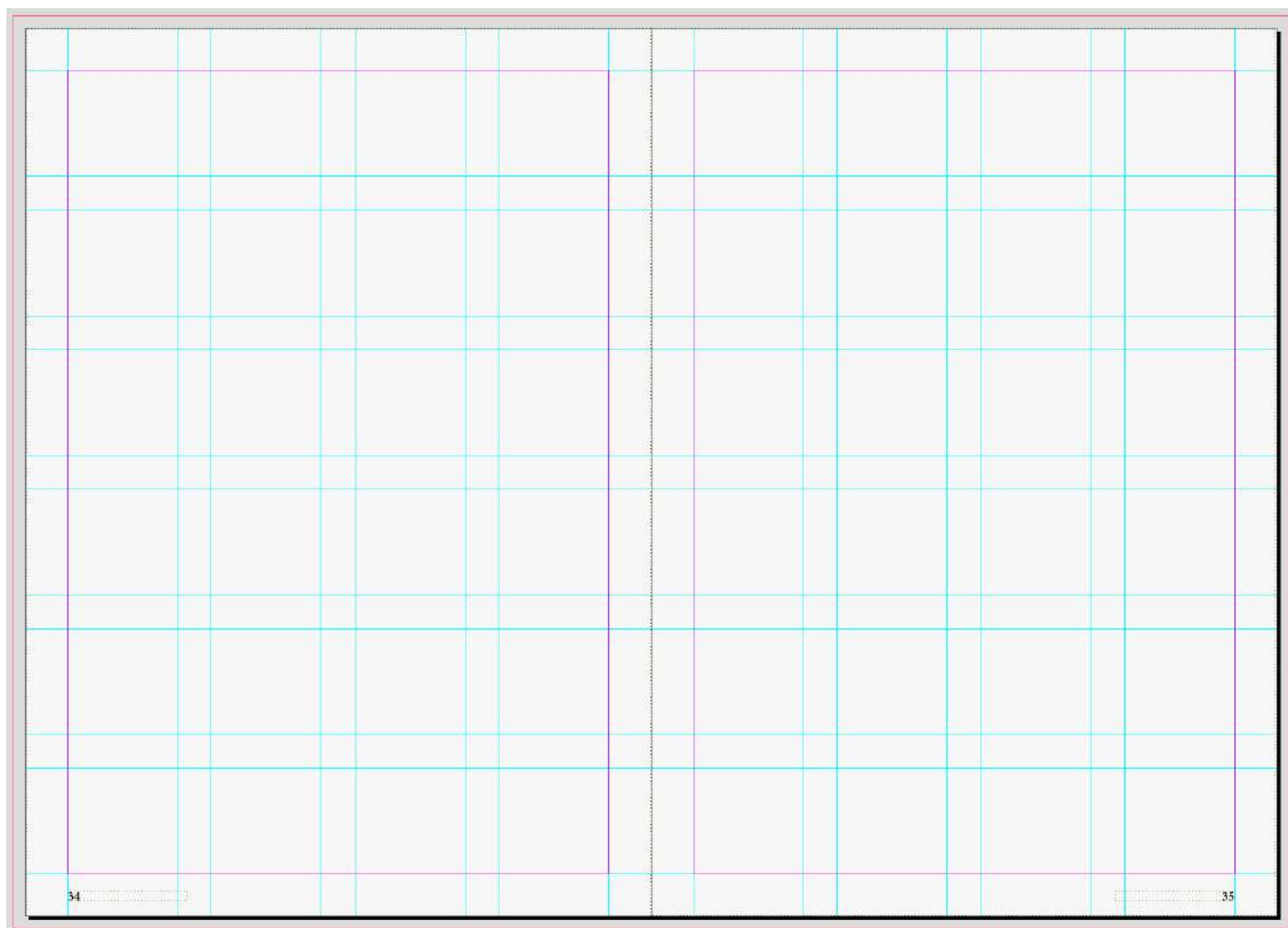


Cerebri Sans Pro, Bold, Corpo 63pt, Interlinea 75pt.

Playfair Display, Regular, Corpo 18pt, Interlinea 21pt.

Open Sans, Medium, Corpo 8pt, Interlinea 10pt, Giustizia 47 mm.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 148 x 210 mm

Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, interno 10 mm, esterno 10 mm

Griglia: 4 colonne spaziate 10 mm, 6 righe spaziate 10 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 60

“Come la tecnologia ha cambiato il nostro modo di pensare.”

5



La **tecnologia** moderna (fatta di computer veloci, schermi LCD sempre più grandi, smartphone che fanno foto, tablet, che sono meglio dei PC tradizionali e internet ovunque, ha cambiato la **fisiologia umana** e la vita di chiunque.

Essa influisce sulla nostra memoria, sui tempi di attenzione, sui cicli di sonno. Con la **ricchezza di informazioni** e l'interattività delle applicazioni, ci ha fatto cambiare modo di pensare: sentiamo le cose in modo diverso, e facciamo anche sogni diversi.



Gli esperti giudicano questi cambiamenti in modo positivo o negativo a seconda della scuola di pensiero: alcuni elogiano gli effetti della tecnologia sulla **capacità di organizzare** le nostre vite e liberare la nostra mente per pensare più in profondità; altri invece temono gli effetti paralizzanti della tecnologia sulla nostra attenzione e sulla memoria.

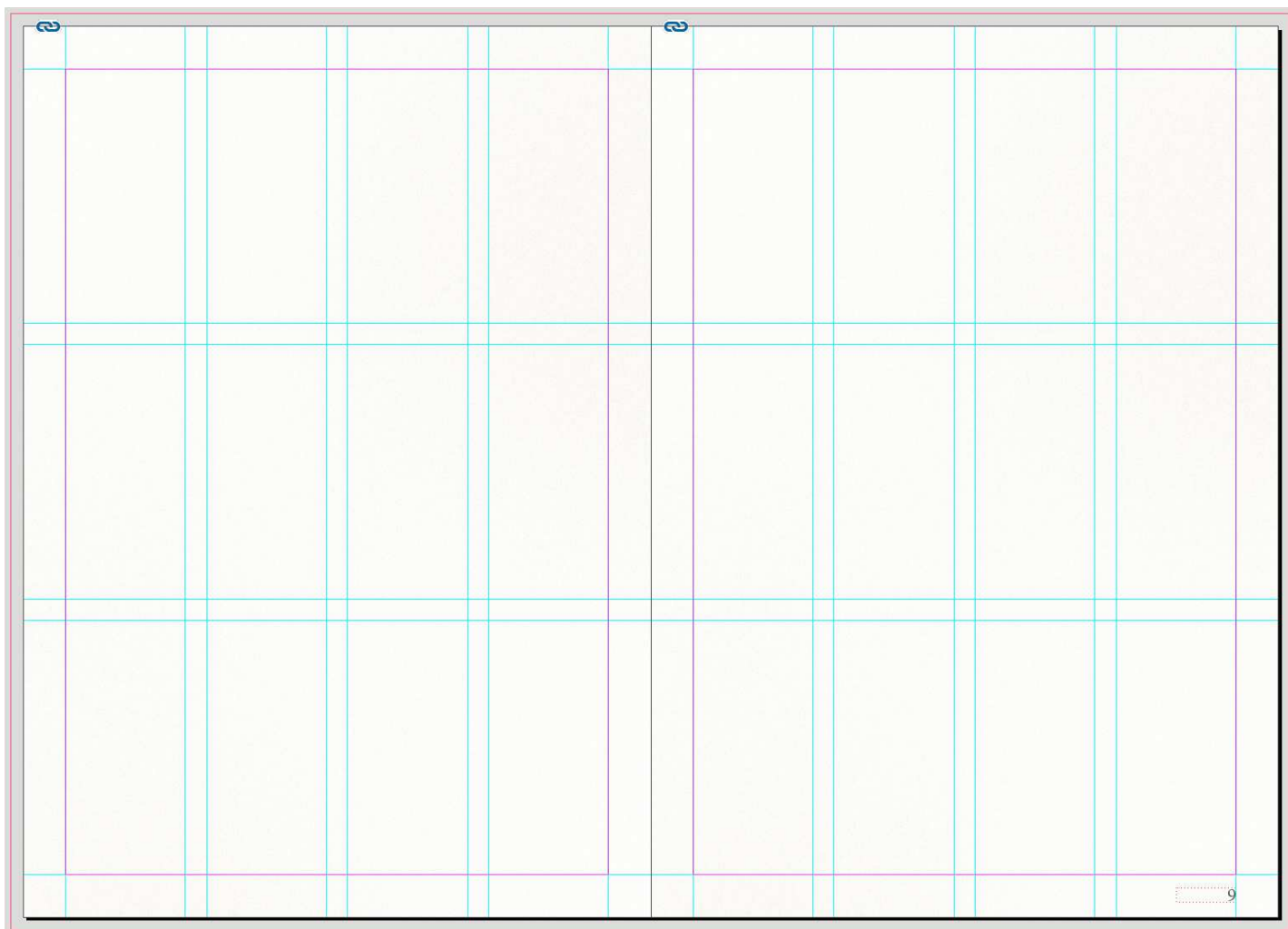


Siccome ogni indagine finisce con conclusioni fortemente contrastanti, proviamo qui a vedere, senza basarci su studi particolari, alcuni tra i modi principali con cui la tecnologia ha cambiato il nostro cervello e il modo di pensare, in meglio o in peggio.

Playfair Display, Bold, Corpo
65pt, Interlinea 12pt,
Giustezza 75 mm,
Allineamento a destra.

Open Sans, Light, Corpo
10pt, Interlinea 12pt,
Giustezza 55 mm,
Allineamento a sinistra.

PAGINA TIPO



Formato pagina: 210 x 297 mm

Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, interno 10 mm, esterno 10 mm

Griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm

Abbondanza: 3 mm

Pagine: 60

Playfair Display, Bold,
Corpo 59pt.



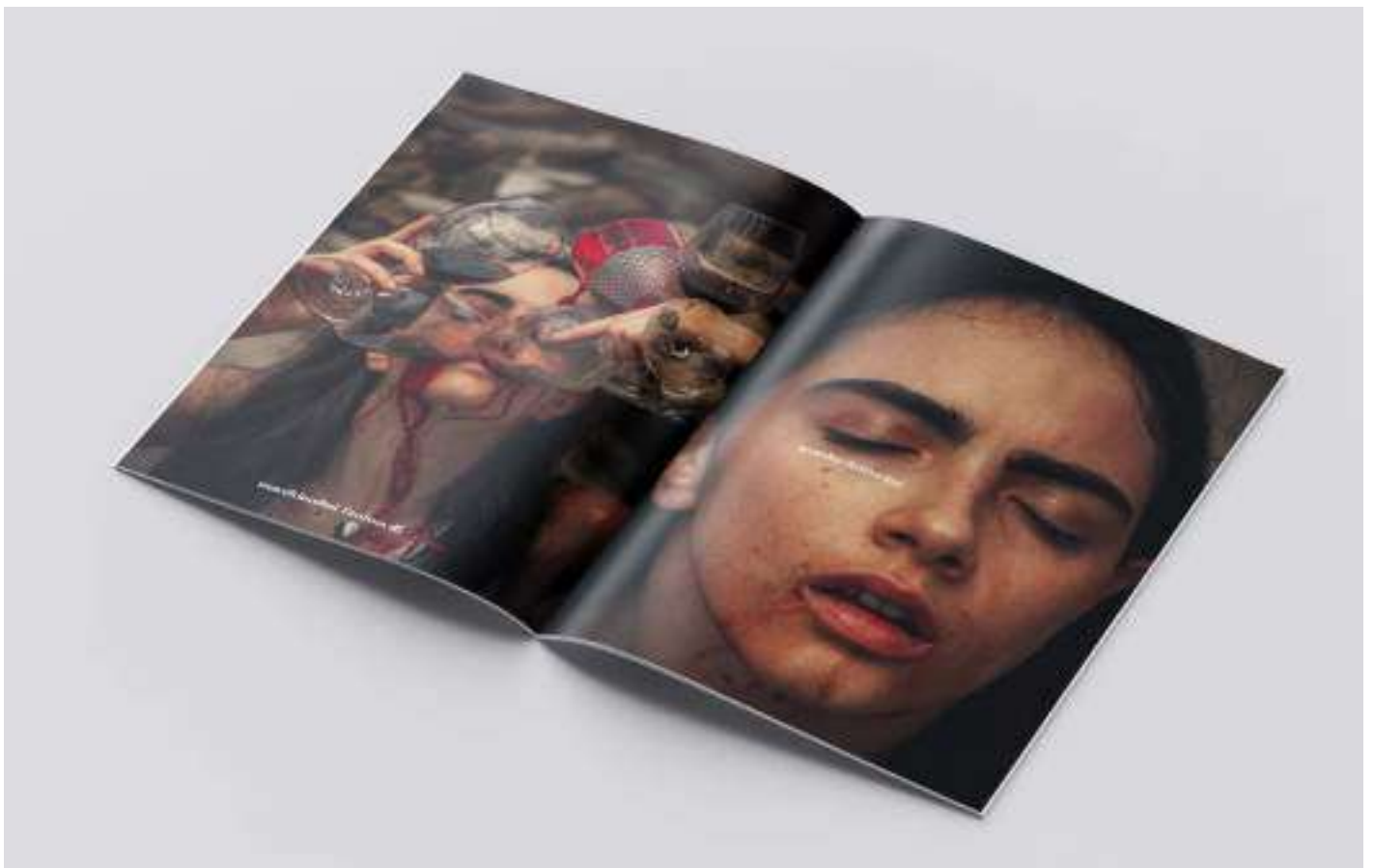
Open Sans, Regular,
Corpo 8pt, Interlinea 10pt,
Giustezza 61.5, Allinea-
mento a sinistra.

MOCKUP

"Boys Dont Cry" - 16pp. - Dimensioni 210 mm x 297 mm



"Il Peccato" - 20pp. - Dimensioni 210 mm x 297 mm



“Generation-z Breakfast” - 16pp. - Dimensioni 210 mm x 297 mm



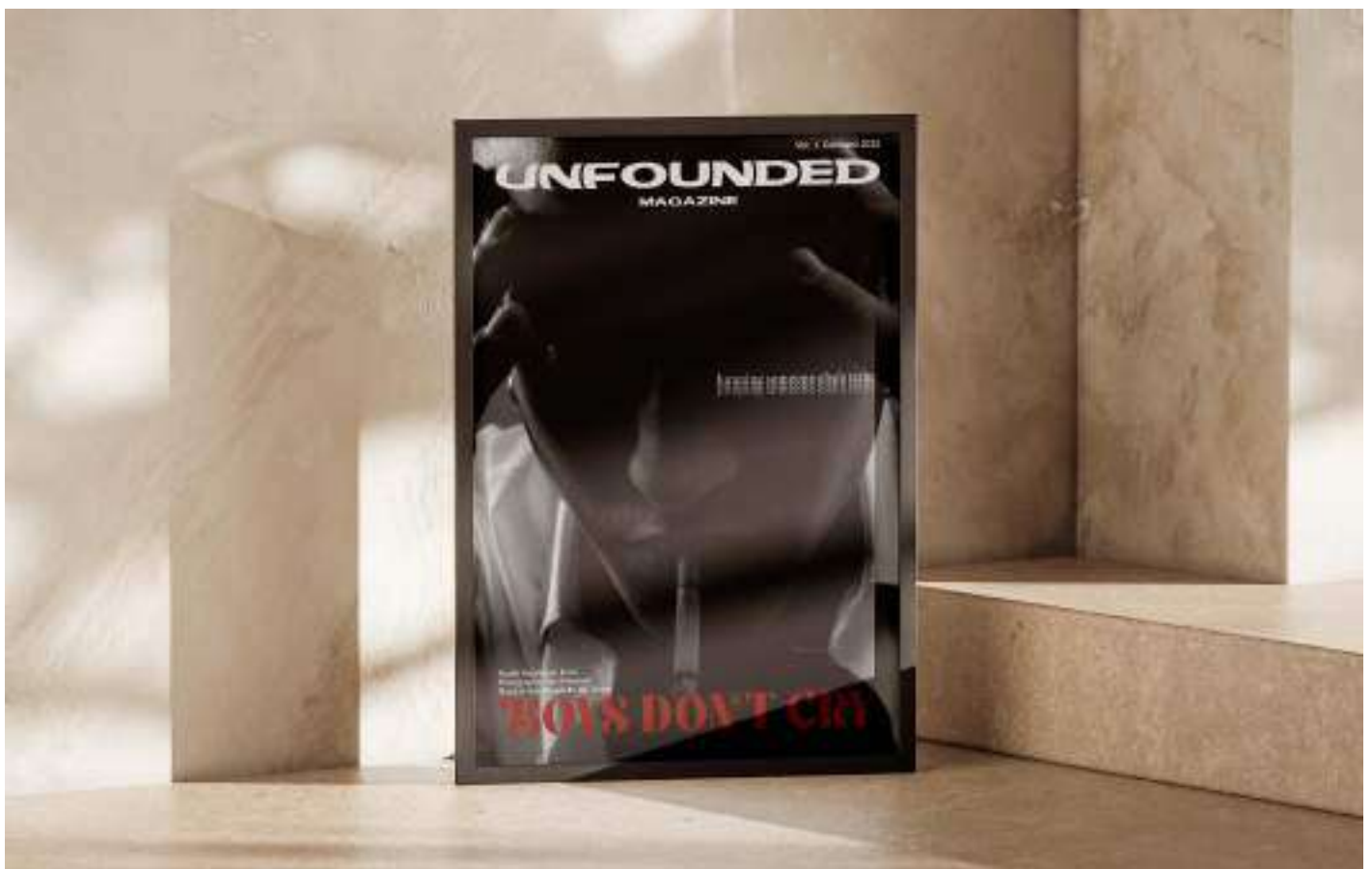
“Spirito Animale” - 16pp. - Dimensioni 210 mm x 297 mm



“Educazione Sostenibile” - 64pp. - Dimensioni 148 mm x 210 mm



Poster copertina “Boys Don’t Cry” - Dimensioni 297 mm x 420 mm



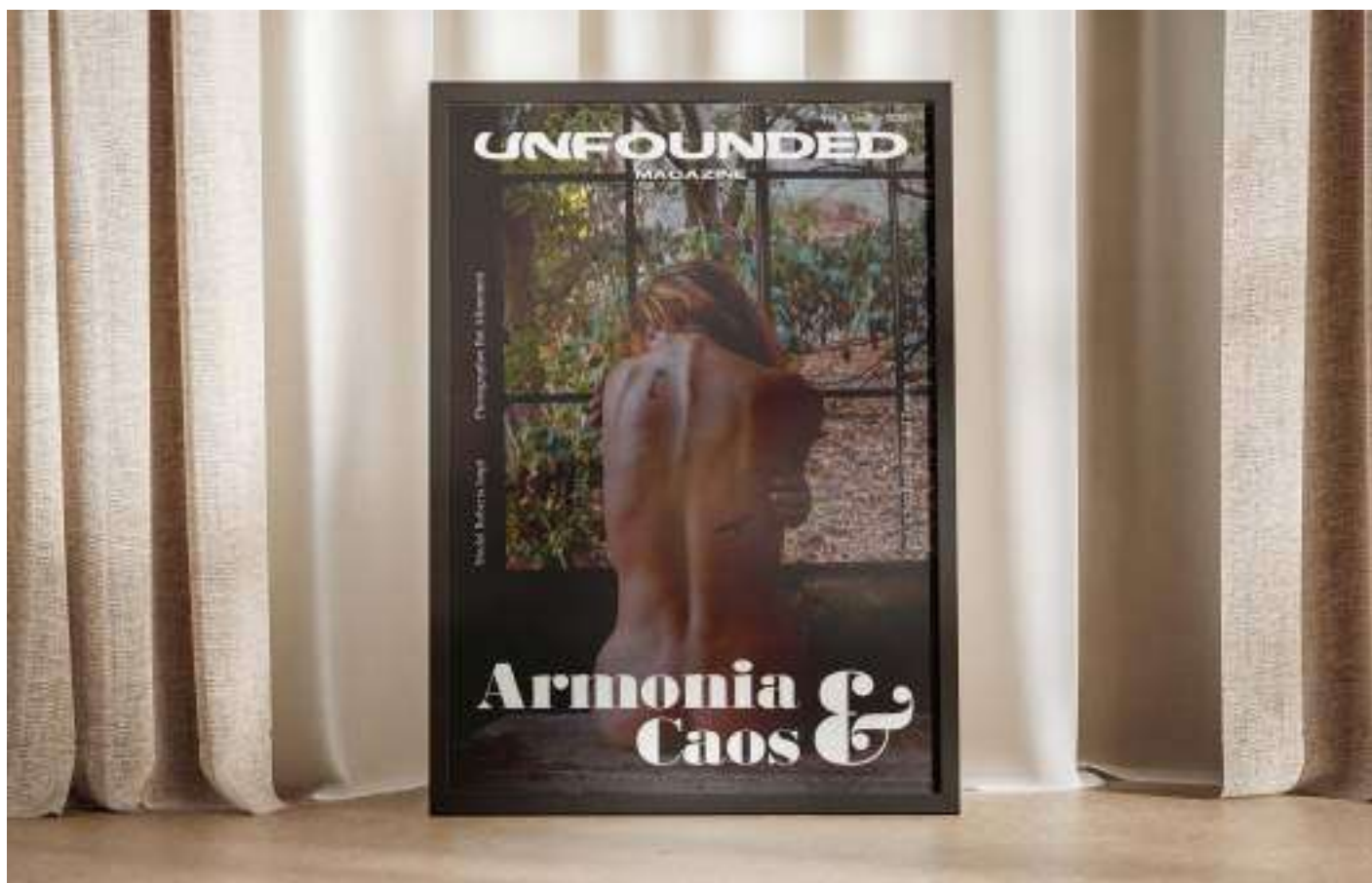
Poster copertina "Il Peccato" - Dimensioni 297 mm x 420 mm



Poster copertina "Generetion-z Breakfast" - Dimensioni 297 mm x 420 mm



Poster copertina "Armonia & Caos" - Dimensioni 297 mm x 420 mm



Poster copertina "Spirito Animale" - Dimensioni 297 mm x 420 mm



Packaging spedizioni - Dimensioni 350 mm x 220 mm x 70 mm



Packaging spedizioni - Dimensioni 350 mm x 220 mm x 70 mm



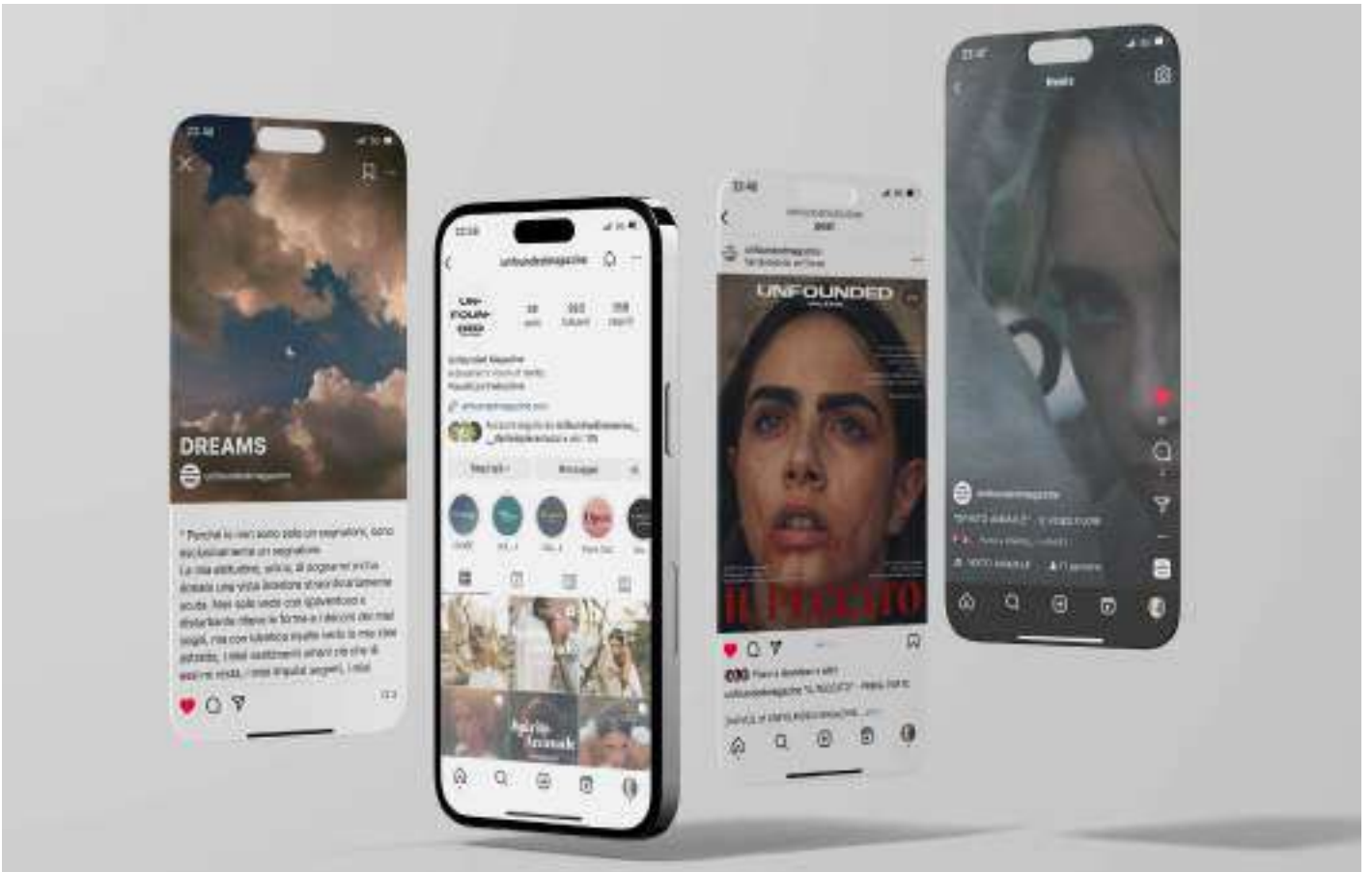
Adesivi circolari del logo social in negativo - Dimensioni diametro 50 mm



Set da scrivania



Interfacce social



Interfaccia home sito



Banner pubblicitario



Poster urbano



Lettera - Dimensioni 162 mm x 229 mm



Insegna negozio



SITOGRAFIA

Guida Educazione Sostenibile

<https://asvis.it/educazione-allo-sviluppo-sostenibile/>

<https://www.enelgreenpower.com/it/learning-hub/sviluppo-sostenibile>

<https://www.energyup.tech/sostenibilita/sostenibilita-modalita-imprescindibile-di-sviluppo/>

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/it/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

<https://www.economiesuisse.ch/it/dossier-politica/lo-sviluppo-sostenibile-avviene-diverse-dimensioni>

<https://www.esg360.it/esg-world/sostenibilita-significato-obiettivi-e-perche-e-importante/>

<https://www.elledecor.com/it/design/a31711308/design-sostenibile-idee-progetti/>

<https://www.tuttogreen.it/casa-e-giardino/design/>

<https://anteritalia.org/eco-design-i-materiali-protagonisti-del-design-sostenibile/>

<https://www.nanopress.it/articolo/i-comportamenti-sostenibili-ciascuno-di-noi-puo-contribuire-all-ecosostenibilita/357056/>

<https://www.camec.net/blog/la-regola-delle-5-erre-come-creare-valore-dai-rifiuti>

<https://www.economyup.it/mobilita/citta-del-futuro-ecco-i-progetti-piu-high-tech-e-sostenibili-del-mondo/>

Guida Visioni sul Digitale

<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/tecnologia/>

<https://fablabreggioemilia.org/cose-la-tecnologia/>

<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/analogico/>

<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/digitale/>

<http://www.provincia.bz.it/fp/gutenberg/approfondimenti/app10.html>

<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/evoluzione/>

<https://www.focus.it/scienza/scienze/150-anni-di-innovazione-scienza-e-tecnologia-in-italia>
<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/transizione/>
<https://italiaindati.com/digital-transformation/>
<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/uomo/>
<https://ilmondoinformatico.com/come-la-tecnologia-ha-cambiato-la-nostra-vita/>
<https://vitolavecchia.altervista.org/come-la-tecnologia-cambiato-modo-pensare-agire/>
<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/artista/>
<https://www.elledecor.com/it/arte/a38734650/digital-art-arte-digitali-arte-contemporanea-digitale/>
<https://www.navigaweb.net/2014/03/come-la-tecnologia-ci-ha-cambiato.html>

Dossier di ricerca

<https://it.wikipedia.org/wiki/Editoria>
<https://www.lacomunicazione.it/voce/editoria/>
https://www.treccani.it/enciclopedia/editoria_%28Enciclopedia-dei-ragazzi%29/
<https://www.giornaledellalibreria.it/news-curiosita-la-timeline-delleditoria-3407.html>
<https://it.wikipedia.org/wiki/Rivista>
<https://www.adobe.com/it/creativecloud/photography/discover/editorial-photography.html>
<https://padova.unicusano.it/studiare-a-padova/riviste-darte/>
https://www.publishersweekly.com/binary-data/Global50_2021.pdf

CONCLUSIONE

RINGRAZIAMENTI

In conclusione, vorrei esprimere la mia profonda gratitudine ai professori che mi hanno accompagnato in questi anni e che mi hanno donato le loro preziose conoscenze. In particolare, desidero ringraziare il mio relatore Nicolò Sardo per la sua guida attenta e costante nella realizzazione di questo progetto. Grazie ai suoi preziosissimi consigli, ho potuto portare a termine questo lavoro con successo ed orgoglio.

Voglio poi ringraziare la mia cara amica Ludovica, che mi ha sempre sostenuto e incoraggiato in ogni momento. Sei un vero angelo, sono fortunato ad averti nella mia vita.

Un ringraziamento speciale va anche alla mia famiglia, che ancora non ha capito appieno la natura del mio lavoro, ma che è stata comunque sempre presente, siete il mio punto fermo.

Non posso non ringraziare i miei fratelli acquisiti, Denis e Daniele, che sono una parte importante della mia vita. Grazie per esserci sempre, siete parte di me.

Infine, voglio ringraziare tutte le persone che hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto. Ogni singola persona è stata fondamentale per il successo di questo lavoro, senza di voi tutto questo non esisterebbe. Grazie infinite.”

UNFOUNDED

Università degli studi di Camerino
SAAD Scuola di Ateneo Architettura e Design "E.Vittoria"
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
A.A 2021/2022
Progetto di tesi di laurea di Rei Alimehmeti
Relatore Nicolò Sardo

INTRODUZIONE

Unfounded Magazine è un progetto artistico che si propone di raccontare storie attraverso fotografia e scrittura, ma è anche un sogno. Il sogno dell'editore che ha immaginato questo magazine come un luogo dove la creatività può prendere forma e dove i lettori possono scoprire mondi nuovi e inaspettati. Il tema centrale del progetto è il mondo dei sogni, un luogo dove tutto è possibile e dove la nostra immaginazione può correre libera. Un mondo che spesso dimentichiamo nella frenesia della vita quotidiana, ma che in realtà può ispirare e arricchire la nostra esistenza.

CONCEPT

Unfounded è un progetto creativo che si basa sul concetto di esplorare mondi fantastici e immaginari, come se si stesse sognando ad occhi aperti. L'idea è quella di creare storie immaginarie che possano ispirare nuove idee e fantasie. In particolare, Unfounded Magazine si concentra sulla narrazione di storie immaginarie che si basano su mondi fantastici ispirati da storie reali. L'uso della fotografia come mezzo principale per raccontare queste storie è stato scelto per creare un'esperienza visiva coinvolgente per i lettori, mentre la scrittura aiuta a svelare ulteriori dettagli e aspetti delle storie. D'altra parte, Unfounded Guide si concentra sull'informazione attraverso l'approfondimento di temi di vario genere. Unfounded Guide offre ai lettori informazioni utili per scoprire nuovi mondi e approfondire la loro conoscenza su una vasta gamma di argomenti.

MISSION

L'idea di "sognare ad occhi aperti" rappresenta l'essenza stessa di Unfounded. Il progetto mira a creare un'esperienza di lettura coinvolgente e appagante per i lettori, offrendo loro la possibilità di sperimentare mondi fantastici e immaginari attraverso le pagine di Unfounded Magazine e Unfounded Guide.



CASI STUDIO



ZEMBLA MAGAZINE



THE FACE



WALLPAPER*



APERTURE



PORT



AVAUNT

LOGHI

Versione base/negativo Magazine



Versione social/negativo Magazine



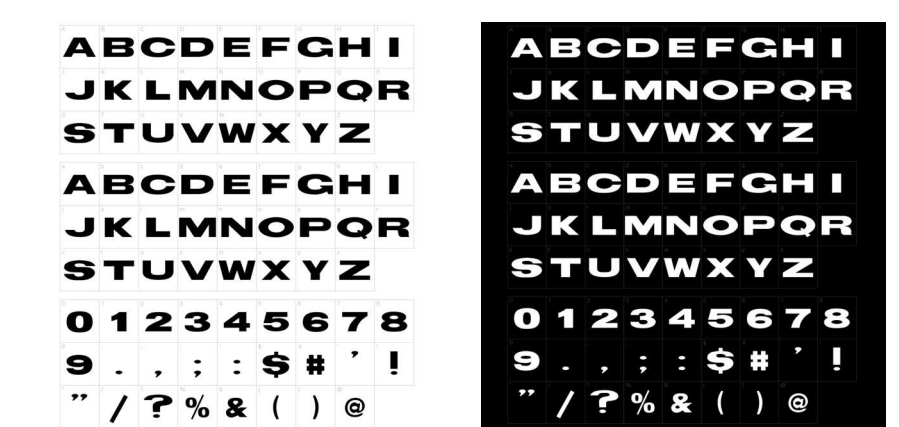
Versione base/negativo Guide



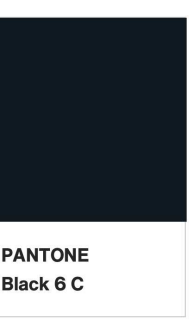
Versione aggiuntiva Guide



Font - TS BLOCK



Colore



PAGINE TIPO / LAYOUT

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.



Athelas, Regular, Corpo 18pt, Interlinea 8pt, allineato a sinistra.

Futura, Medium, Corpo 10pt, Interlinea 12pt, allineato a sinistra.

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.



Minion Pro, Regular, Corpo 13pt, Interlinea 15.5pt, allineato a destra.

Minion Pro, Regular, Corpo 10pt, Interlinea 13pt, allineato a sinistra.

Boiling Demo, Black, Corpo 80pt.

Helvetica, Bold, Corpo 12pt.



Minion Pro, Regular, Corpo 10pt, Interlinea 12pt.

Nevrada Neue, Regular, Corpo 120pt, Interlinea 90pt.

Open Sans, Medium, Corpo 14pt.



Anton, Regular, Corpo 80pt, Interlinea 77pt.

Playfair Display, Regular, Corpo 19pt, Interlinea 22pt.

Open Sans, Light, Corpo 10pt, Interlinea 12pt, Giustizia 60 mm.

Open Sans, Medium, Corpo 14pt.

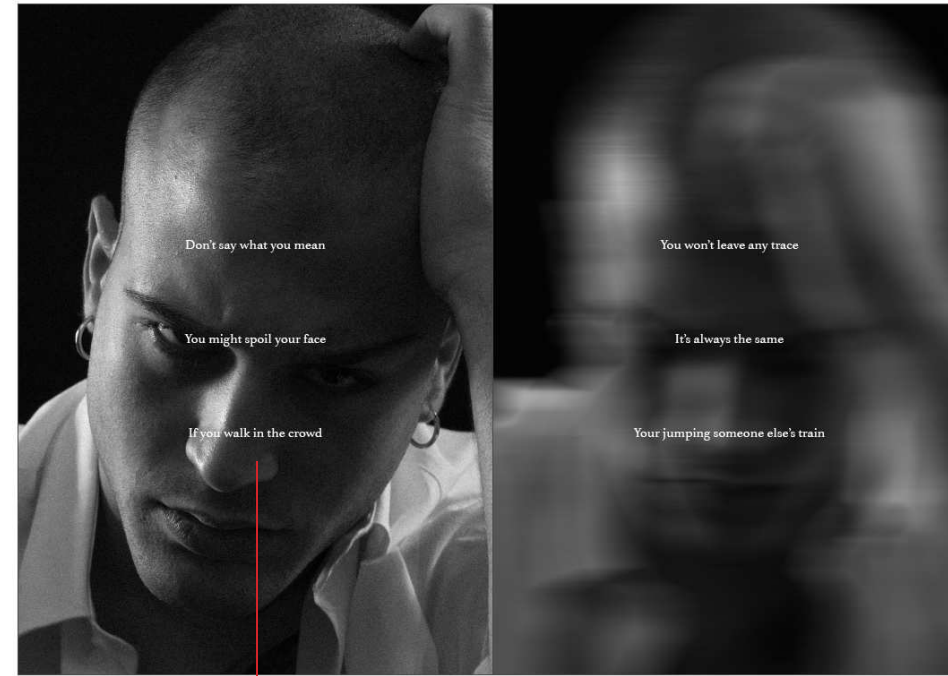


Cerebri Sans Pro, Bold, Corpo 63pt, Interlinea 75pt.

Playfair Display, Regular, Corpo 18pt, Interlinea 21pt.

Cerebri Sans Pro, Bold, Corpo 63pt, Interlinea 75pt.

"Boys Don't Cry"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14
Formato griglia: 5 colonne x 7 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm



Athelas, Regular, Corpo 17pt, Interlinea 120pt, Allineamento centrato, Giustizia 75 mm.

"Il Peccato"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14, inferiore 14, destra 14, sinistra 14
Formato griglia: 3 colonne x 6 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm



Nevrada Neue, Regular, Corpo 20pt, Allineamento centrato, Giustizia 90 mm.

"Spirito Animale"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm
Formato griglia: 4 colonne x 4 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm



Optima, Bold, Corpo 20pt, Interlinea 24pt, Allineamento centrato, Giustizia 130 mm.

"Educazione Sostenibile"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, destra 14 mm, sinistra 14 mm
Formato griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm



Playfair Display, Bold/Regular, Corpo 45pt, Interlinea 54, Giustizia 130 mm.

Open Sans, Light, Corpo 9pt, Interlinea 10.8, Giustizia 65 mm.

Playfair Display, Medium, Corpo 100pt.

"Visioni Sul Digitale"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, destra 10 mm, sinistra 10 mm
Griglia: 2 colonne x 4 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm



Playfair Display, Bold, Corpo 65pt, Interlinea 12pt, Giustizia 75 mm, Allineamento a destra.

Open Sans, Light, Corpo 10pt, Interlinea 12pt, Giustizia 55 mm, Allineamento a sinistra.

"Boys Don't Cry"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14
Formato griglia: 4 colonne x 7 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm
Pagine: 16

"Il Peccato"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14, inferiore 14, interno 14, esterno 14
Formato griglia: 4 colonne x 6 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm
Pagine: 20

"Spirito Animale"
Formato pagina: 210 x 297 mm
Margini: superiore 14 mm, inferiore 14 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm
Formato griglia: 5 colonne x 8 righe spaziate 5 mm
Abbondanza: 3 mm
Pagine: 16

"Educazione Sostenibile"
Formato pagina: 148 x 210 mm
Griglia: 4 colonne spaziate 5 mm, 3 righe spaziate 5 mm
Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, interno 10 mm, esterno 10 mm
Abbondanza: 3 mm
Pagine: 64

"Visioni Sul Digitale"
Formato pagina: 148 x 210 mm
Margini: superiore 10 mm, inferiore 10 mm, interno 10 mm, esterno 10 mm
Griglia: 4 colonne spaziate 10 mm, 6 righe spaziate 10 mm
Abbondanza: 3 mm
Pagine: 60

