

# DOSSIER DI RICERCA

Università degli Studi di Camerino  
Scuola di ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"  
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale  
A.A. 2020/2021

Tesi di Laurea  
Laureando: Paolo Soverchia  
Relatore: Nicolò Sardo  
Correlatore: Chris Rocchegiani

PAOLO SOVERCHIA

# **Progettazione dell'identità visiva di un'azienda di marmi**

# Indice

<b>A. INTRODUZIONE</b>	
A1. ARGOMENTO	8
1.1 Identità visiva	9
<b>B. CASI STUDIO</b>	
B1. LIVELLO REGIONALE	12
1.1 Craglia Group	13
1.2 Artigiana Marmi	14
1.3 Mattolini Marmi	15
B2. LIVELLO NAZIONALE	16
2.1 Alfa Marmi	17
2.2 Marmi di Carrara	18
2.3 Marcolini Marmi	19
<b>C. AREA D'INTERVENTO</b>	
C1. SOVERCHIA MARMİ s.r.l.	22
1.1 Introduzione	23
1.2 Storia	24
1.3 Materiali	30
1.4 Maljat	34
C2. IDENTITÀ VISIVA ATTUALE	40
2.1 Evoluzione logo	41
2.2 Immagini di applicazioni	42

<b>D.</b>	<b>NUOVA IDENTITÀ VISIVA</b>	
D1.	REGOLE GENERALI	52
1.1	Marchio istituzionale	53
1.2	Tipografia	54
1.3	Costruzione del logo	55
1.4	Proporzioni	58
1.5	Cromie	60
1.6	Divieti	65
D2.	ELABORATI	68
2.1	Manuale d'identità	69
2.2	Opuscolo storia	75
2.3	Opuscolo materiali	81
2.4	Opuscolo Maljat	87
2.5	Codice visivo	93
D3.	APPLICAZIONI	94
3.1	Biglietti da visita	95
3.2	Carta intestata	97
3.3	Busta da lettera	99
3.4	Codice visivo applicazioni	100
3.5	Altre applicazioni	101

A

# Introduzione

A1

ARGOMENTO

## 1.1 IDENTITÀ VISIVA

L'identità visiva o visual identity di un marchio è l'insieme di quegli elementi grafici e visivi che rendono riconoscibile un brand e che allo stesso tempo ne veicolano i valori.

L'identità visiva svolge un ruolo molto importante della strategia di branding, tanto che le aziende si dotano di solito di un manuale di identità visiva che serve da vero e proprio "libretto delle istruzioni" per qualsiasi tipo di comunicazione, dalla carta intestata al sito web.

Possiamo dire che si tratta quindi di una forma di comunicazione non verbale da parte di un brand, che attraverso immagini, colori e forme, veicola i propri valori e la propria identità.

La visual identity di un brand deve avere degli elementi principali che vengono studiati attentamente per comunicare in maniera chiara ed univoca in tutti i vari canali di comunicazione dell'azienda.

Gli elementi principali sono: il logo, il sistema colori e i caratteri tipografici.

B

# Casi Studio

# B1

LIVELLO REGIONALE

## 1.1 CRAGLIA GROUP

Anno: 1963

Luogo: Tolentino, Marche

Settore: Manifatturiero (estrazione e lavorazione di materie prime)

L'azienda ha 3 sedi distaccate in Italia: la sede storica, ovvero gli uffici amministrativi e lo stabilimento produttivo, si trova a Tolentino (Macerata), un deposito logistico a Pastrengo (verona) e un ulteriore sede logistica a Brugnera (Pordenone).

Negli ultimi anni il gruppo si è specializzato sempre di più sia nella produzione e distribuzione di lastre di materiali naturali, sia nella distribuzione di materiale innovativi quali Pietre Sinterizzate ed agglomerati di quarzo. Dal 2011 il Gruppo Craglia è partner di TheSize Surfaces nella distribuzione in esclusiva dei prodotti Neolith in Italia.

TheSize Surfaces fondata nel 2009.

Nel 2010 lancia sul mercato la sua prima lastra sotto il marchio Neolith, un nuovo materiale dalle ottime caratteristiche, idoneo sia per interni che per esterni.



## 1.2 ARTIGIANA MARMI

Anno: 1970

Luogo: Fano, Marche

Settore: Manifatturiero (lavorazione di materie prime)

Artigiana Marmi è un'azienda nata e creata dalla famiglia Mastrogiacomini, che proviene da una lunga esperienza di lavoro nell'ambito della trasformazione di marmi, pietre, graniti e quarzi, avviata da Alberto negli anni '70 e poi proseguita con successo con l'inserimento dei figli Andrea e Luca.

L'azienda nasce con l'orientamento produttivo verso l'edilizia residenziale e privata, successivamente svilupparono la produzione industriale per il settore cucina, bagno e bar. La sede dell'azienda dispone di uno showroom all'interno del quale la clientela può scegliere i materiali più consoni alle proprie esigenze.



ARTIGIANA MARMI



## 1.3 MATTOLINI MARMI

Anno: 1923

Luogo: Jesi, Marche

Settore: Manifatturiero (lavorazione di materie prime)

La Mattolini Marmi è stata fondata nel 1923 da Manlio Mattolini. Grazie all'inventiva di Manlio, legata alla tecnica nello studio di nuovi materiali e nuovi prodotti, che nacque un'infinita varietà di mattonelle, di panchine, di fontane, di arredo urbano in genere, in graniglia di marmo levigato, in pietra, e travertino artificiale. Attualmente l'azienda si occupa sia della produzione delle mattonelle prefabbricate vibrocomprese ma anche nel settore del marmo per l'edilizia.



# B2

LIVELLO NAZIONALE

## 2.1 ALFA MARMI

Anno: 1970

Luogo: Napoli, Italia

Settore: Manifatturiero (lavorazione di materie prime)

Fondata negli anni '70 dai coniugi Francesca Faravolo e Michele Allocca. Alfa Marmi nasce dall'acronimo dei suoi fondatori che, con grande orgoglio, hanno realizzato una delle più importanti aziende del Sud Italia per la lavorazione e trasformazione di marmo e granito. Alfa Marmi realizza lavorazioni in marmo sia per ambienti privati che pubblici, in Italia così come all'estero. Fiore all'occhiello dell'azienda sono le numerose lavorazioni elaborate secondo progetti personalizzati e realizzati in collaborazione con un studio di design che propone soluzioni di layout esclusive ed originali. L'obiettivo di AlfaMarmi è quello di essere sempre più competitiva sul mercato ottenendo sempre più credenziali da parte dei clienti.



## 2.2 MARMI DI CARRARA

Anno: 1956

Luogo: Carrara, Italia

Settore: Manifatturiero (estrazione e lavorazione di materie prime)

Marmi di Carrara scava, trasforma e commercializza marmi da cave di proprietà o esclusive fin dal 1956. Marmi, graniti, onici, travertini sono trattati considerando le caratteristiche fisico meccaniche e le tonalità cromatiche in modo da suggerire per ogni progetto la migliore soluzione.

I prodotti vengono selezionati dai nostri geologi sui giacimenti di estrazione dei diversi paesi di origine dei materiali, dove le nostre consociate gestiscono la produzione in base alle richieste di mercato.



## 2.3 MARCOLINI MARMI

Anno: 1960

Luogo: Verona, Italia

Settore: Manifatturiero (lavorazione di materie prime)

L'azienda nasce alla fine degli anni '50 grazie all'eccezionale estro imprenditoriale del Sig. Calisto. Affascinato dall'imponente eleganza dei blocchi di marmo, ha promesso che avrebbe dedicato le sue energie alla ricerca e alla lavorazione delle pietre: tesoro della natura, che custodisce risorse uniche e inaspettate.

Nel corso degli anni, la sua spinta verso la ricerca e l'innovazione non è mai venuta meno, portando la sua azienda ad una posizione di preminenza sia sul mercato italiano che internazionale nella produzione di grandi formati sottili.



# MARCOLINI MARMI





# Area d'intervento

C1  
SOVERCHIA MARMI s.r.l.

## 1.1 INTRODUZIONE

L'azienda nasce a San Severino Marche nel 1941 grazie all'iniziativa di Giovanni Soverchia che avvia la propria attività indirizzata prevalentemente alla lavorazione di materiali quali pietre, marmi, graniti, travertini, ecc.

L'azienda ha sempre mantenuto un alto standard di qualità e proprio grazie alla tecnologia e alle capacità acquisite è in grado di produrre qualunque manufatto in marmo: pavimenti e rivestimenti da interno e da esterno, soglie e riquadri di porte e finestre, bordi di terrazza, copertine di muretto, piani di cucina e da bagno, scale a massello, scale rivestite, zoccolini, cordonate e pavimentazioni per arredo urbano. Soverchia Marmi è fra le poche aziende in Italia che acquistano i blocchi direttamente dai luoghi di produzione nei vari continenti, e che seguono internamente tutte le fasi della produzione fino al prodotto finito, assicurando al cliente il massimo della qualità e offrendo competitività nei costi. L'utilizzo delle più moderne tecnologie viene impreziosito dalla insostituibile manualità artigianale dei tecnici specializzati, che trasferiscono al prodotto non solo la loro provata professionalità, ma anche la loro passione nel metterla in pratica.

Soverchia Marmi offre un'ampia disponibilità di materiali pregiati, con ogni tipo di finitura e spessore e un vasto deposito blocchi che si affianca al deposito lastre coperte: stock ottimali per soddisfare sia le piccole che le grandi forniture; produzione di lastre sia in marmo che in granito; realizzazione di lavorati in genere anche su progetto personalizzato. Di fronte all'evoluzione di un mercato sempre più esigente e competitivo, la preparazione imprenditoriale degli attuali titolari della Soverchia Marmi ha consentito di approntare

strategie e risorse tali da produrre incrementi di fatturato costanti e significativi ammodernamenti strutturali.

L'impegno e la competenza nella lavorazione del marmo dimostrati dal fondatore Giovanni Soverchia, vengono ora garantiti dai successori Roberto, Giovanni e Luigi Soverchia, la cui missione aziendale è quella di cercare la piena soddisfazione del cliente, fornendo idee, esaudendo richieste, trovando soluzioni. Il Cliente, la sua esigenza e la sua piena soddisfazione sono il primo vero obiettivo che tutti i componenti dell'azienda, dagli operatori, ai tecnici, ai titolari, ritengono prioritario.



*Azienda Soverchia Marmi*

## 1.2 STORIA

### Come nasce?

Giovanni Soverchia nacque a Cingoli nel 1896. Nel 1936 Giovanni Soverchia si trasferì in Africa Orientale dove avviò una fiorente industria di autotrasporti. Rientrato in patria, il 9 ottobre 1941 acquistò all'asta lo stabilimento della "Società Anonima Granulati Marmette Edilizie" (S.A.G.M.E.). L'anno successivo lo riattivò con 20 operai. In quegli anni a causa del conflitto bellico, il settore delle marmette era in grave crisi, ma Giovanni confidava sul dopo, sulla ripresa economia che prima o poi doveva arrivare: e quando arrivò ne raccolse i frutti. Cavalcò il boom economico da protagonista e sviluppò notevolmente la sua azienda.

Superati i sessant'anni e dopo tanta fatica e tante imprese, l'industriale Giovanni Soverchia passò la mano ai tre figli maschi. Quindi il 1° gennaio del 1958 la precedente attività "Fabbrica di Marmette" diventò la Ditta in nome collettivo "Soverchia Gualtieri & C.". In realtà, i tre figli maschi di Giovanni Soverchia, e cioè, Gualtieri (1922), Federico (1929) e Vittorio (1931) operavano e gestivano già da tempo lo stabilimento del padre, ritiratosi ufficialmente dall'attività industriale il 1° gennaio 1958.

In quegli anni l'industria delle mattonelle di San Severino Marche raggiunse il massimo della produttività. Infatti la ditta Soverchia arrivò a occupare 130 operai e a produrre circa 1500 mq di mattonelle al giorno.

Parallelamente alla fabbricazione di mattonelle sviluppò la lavorazione dei marmi, avviata artigianalmente, fin dall'inizio, da Giovanni Soverchia.



*Giovanni Soverchia*





*Operai impiegati nella produzione delle marmette*

### **Sviluppo della Soverchia Marmi**

Con il trascorrere degli anni, nelle pavimentazioni interne s'incominciò a impiegare altri prodotti: moquette e soprattutto piastrelle in ceramica, di conseguenza la richiesta delle marmette diminuì progressivamente. In compenso, a bilanciare la produttività dell'azienda, i fratelli Soverchia svilupparono l'industria dei marmi, ma in proporzioni tali da richiedere degli impianti più adeguati. Così nel 1977, spostarono dallo stabilimento in Via Gorgonero il settore dei marmi e lo portarono in Località Glorioso dove avevano costruito un imponente complesso industriale. Il vecchio stabilimento di marmette rimase attivo fino al 1986, poi nello stesso anno anch'esso venne spostato nel nuovo stabilimento in Località Glorioso in un capannone costruito appositamente.

La ditta Soverchia nel 2000 dismise definitivamente la produzione di marmette.



*Divisione dei blocchi in lastre*



*Azienda Soverchia Marmi*

### La pietra Maljat a San Severino

Nel 2010 l'azienda Soverchia Marmi ha l'esclusiva mondiale sulla pietra Maljat. Da marzo 2016 la ditta estrae il Maljat direttamente nella cava di Spuz in Montenegro.

Blocchi, lastre, semilavorati e manufatti vengono rigorosamente selezionati e controllati prima di essere distribuiti in Italia e all'estero.

Le caratteristiche del Maljat sono tali da poter essere utilizzato nei progetti privati ed in quelli pubblici, sia per interni che per esterni.

La Soverchia Marmi a settembre del 2016 si presenta alla fiera internazionale Marmomacc di Verona, manifestazione mondiale per l'industria del settore lapideo.

Marmomacc ne rappresenta l'intera filiera, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari e le tecnologie per la lavorazione alle possibili applicazioni della pietra nell'architettura e nel design.



*Cava "Spuz", Montenegro*



*Deposito blocchi azienda Soverchia Marmi*



*Stand Soverchia Marmi*



Stand Soverchia Marmi

## 1.3 MATERIALI

La Soverchia Marmi offre un'ampia disponibilità di materiali pregiati, con ogni tipo di finitura e spessore e un vasto deposito blocchi che si affianca al deposito lastre coperte.

La Soverchia Marmi ha diverse tipologie di materiali ovvero: granito, limestone, marmo, onice, quarzite, sandstone e travertino.

Ogni tipologia di materiale ha le sue caratteristiche e in base alle caratteristiche si decide anche l'applicazione del materiale, per esempio se applicarlo per una pavimentazione interna o esterna.



*Sala esposizioni*



*Deposito lastre e deposito blocchi*

**Alcuni materiali proposti dall'azienda**

Granito



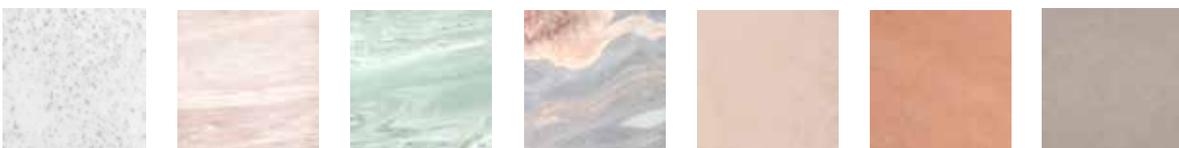
Marmo



Onice

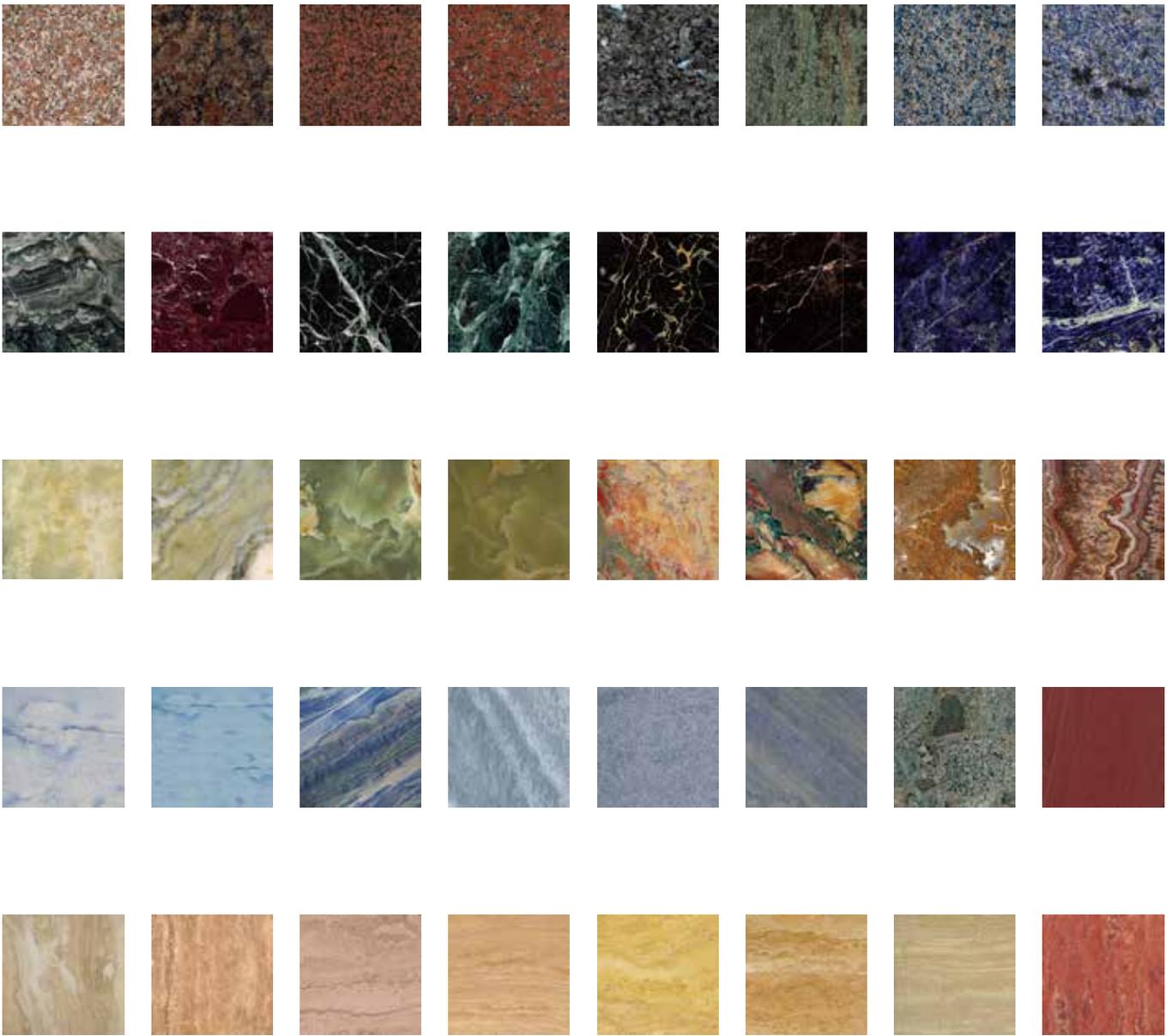


Quarzite



Travertino





## 1.4 MALJAT

Soverchia Marmi è la ditta di San Severino Marche che detiene l'esclusiva mondiale per la vendita della pietra Maljat®.

Questa pietra viene estratta solo nella cava di Spuz in Montenegro.

All'interno della cava vengono selezionati i blocchi migliori di pietra da trasferire nello stabilimento in provincia di Macerata, per poi essere lavorati e preparati per le principali lavorazioni.

La pietra Maljat® presenta particolari caratteristiche che permettono di utilizzare la pietra sia per l'interno, sia per l'esterno, grazie alla notevole resistenza all'acqua.

La pietra Maljat® è particolarmente indicato anche per le grandi opere pubbliche.



*Portariviste in Maljat*



*Edificio interamente rivestito in Maljat*



*Abitazione privata realizzata in Maljat*

### **Caratteristiche del Maljat**

La pietra Maljat ha delle eccellenti caratteristiche che lo rendono un materiale che può essere utilizzato sia all'interno che all'esterno. Grazie al suo basso assorbimento il maljat resiste più efficacemente alle macchie e quindi si pulisce con più facilità.

Il maljat è una pietra che è anche priva di porosità e quindi ha bisogno di meno tempo di manutenzione.

Un'altra caratteristica fondamentale di questa pietra è che è antigeliva ovvero che è adatta a aree con regimi freddi.



*Pietra Maljat*

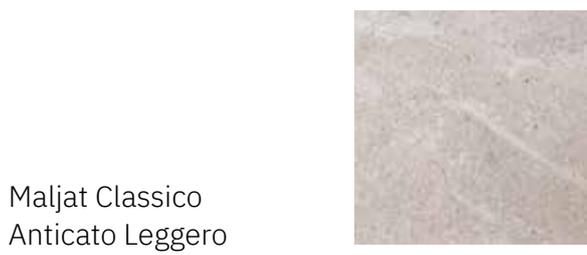


*Terrazza abitazione privata*



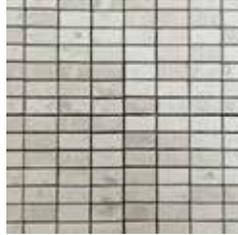
*Terrazza abitazione privata*

## Finiture del Maljat

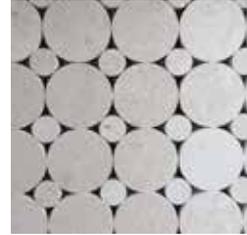


## Mosaici del Maljat

MM1 (Maljat Mosaico 1)



MM6 (Maljat Mosaico 6)



MM2 (Maljat Mosaico 2)



MM7 (Maljat Mosaico 7)



MM3 (Maljat Mosaico 3)



MM8 (Maljat Mosaico 8)



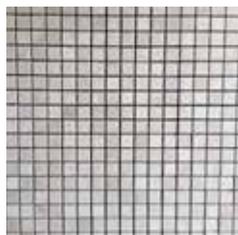
MM4 (Maljat Mosaico 4)



MM9 (Maljat Mosaico 9)



MM5 (Maljat Mosaico 5)



MM10 (Maljat Mosaico10)



# C2

IDENTITÀ VISIVA ATTUALE

## 2.1 EVOLUZIONE LOGO

La ditta inizialmente, quando nel 1941 acquistarono all'asta lo stabilimento della S.A.G.M.E., non aveva un logo.

Il primo logo venne realizzato nel 1958 quando Giovanni Soverchia passò l'attività ai suoi tre figli con il nuovo nome Soc. "Soverchia Gualtieri & C."

Nel 1986 il logo venne rinnovato quando la ditta sviluppò maggiormente la lavorazione dei marmi. Per questo motivo l'azienda decise di chiamarsi "Soverchia Marmi". Con questa scelta la ditta mise in primo piano la lavorazione dei marmi e lasciò in secondo piano la lavorazione delle mattonelle. Successivamente, nel 2013, il logo viene aggiornato ed utilizzato fino ad oggi.

### **Primo logo anni 50:**

L'isotipo rappresenta una "S" con un font graziato extended. La "S" sta a simboleggiare l'iniziale del nome della ditta. Inizialmente venne impiegato il colore arancione, sia per il logotipo che per isotipo. In quest'ultimo però, era texturizzato. Come logotipo è utilizzato il nome della famiglia che gestisce l'azienda, realizzato con un font bastoni.

### **Secondo logo fine anni 80:**

L'isotipo rappresenta una "S" con un font graziato extended. La "S" sta a simboleggiare l'iniziale del nome della ditta. Inizialmente venne impiegato il colore arancione, sia per il logotipo che per isotipo. Come logotipo è utilizzato il nome della famiglia che gestisce l'azienda affiancato alla parola marmi, realizzato con un font condensed bastoni.

### **Logo attuale:**

La "S" in questo isotipo è percepita e non disegnata; si potrebbe far riferimento alla "legge della chiusura" di Gestalt secondo cui tendiamo a raggruppare quello che vediamo in termini di figure chiuse. I due quadrati stanno a

simboleggiare due tipologie di marmi differenti: Il grigio rappresenta il marmo Maljat; mentre il blu il marmo Azul. Come logotipo è utilizzato il nome della famiglia che gestisce l'azienda affiancato alla parola marmi, realizzato con un font regular bastoni. Inoltre è stato inserito l'anno di fondazione dell'azienda.



*Primo logo anni 50*



*Secondo logo fine anni 80*



*Logo attuale*

## 2.2 IMMAGINI DI APPLICAZIONI

### Uffici e laboratori



*Uffici*



*Laboratorio*



*Deposito lastre*

## Mezzi da lavoro



*Camion trasporta blocchi*



*Furgone assistenza*



*Autogru trasporta lastre*





*Carroponete*

## Indumenti da lavoro





## Depliant e brochure





D

Nuova  
identità visiva

# D1

## REGOLE GENERALI

## 1.1 MARCHIO ISTITUZIONALE

L'identità grafica della "Soverchia Marmi" riflette la storia dell'azienda ma anche la pesantezza e la durezza del marmo. L'isotipo è una traduzione grafica di un blocco di marmo realizzato utilizzando le iniziali dell'azienda (S – M) e la data di fondazione (1941). La tipografia del logotipo accentua le forme squadrate che può assumere il marmo.



## 1.2 TIPOGRAFIA

Come font di accompagnamento è stato scelto l'Orbitron Regular. La scelta si è basata su due caratteristiche predominanti. La prima per il fatto che il font ha delle forme squadrate che rappresentano la geometria e la regolarità del marmo. La seconda per il fatto che a livello visivo è molto impattante come dovrebbe essere quando si guarda un blocco o delle lastre di marmo.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()\*=?

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()\*=?

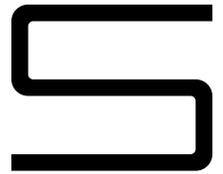
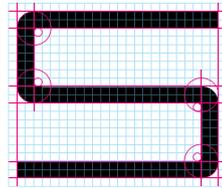
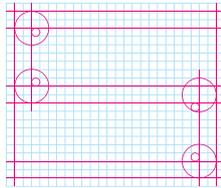
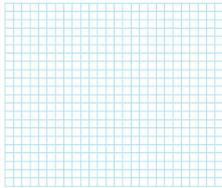


Soverchia  
marmi

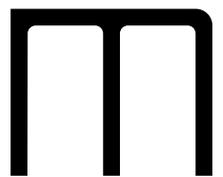
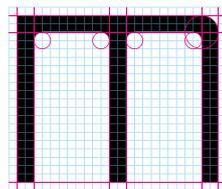
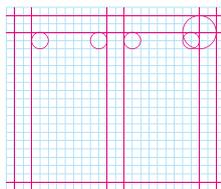
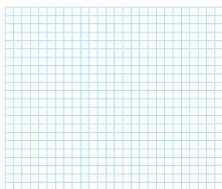
## 1.3 COSTRUZIONE DEL LOGO

### Costruzione dell'isotipo

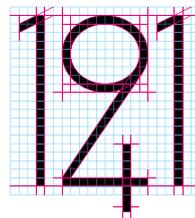
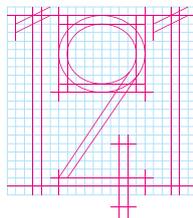
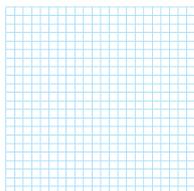
#### Costruzione della "S"



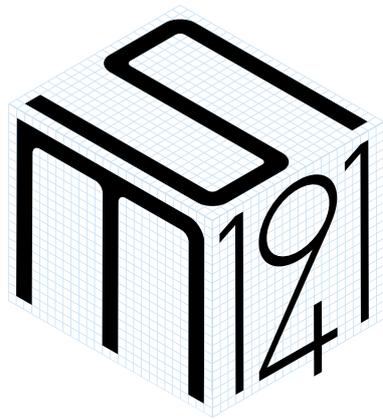
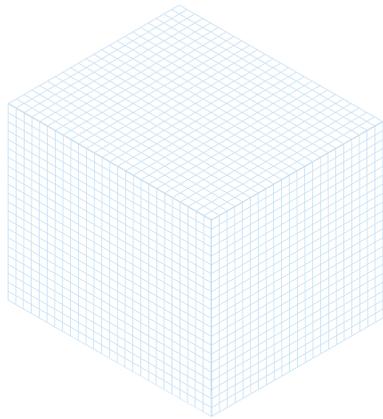
#### Costruzione della "M"



#### Costruzione del "1941"



## Costruzione dell'isotipo



Costruzione del logotipo

1. Soverchia  
marmi

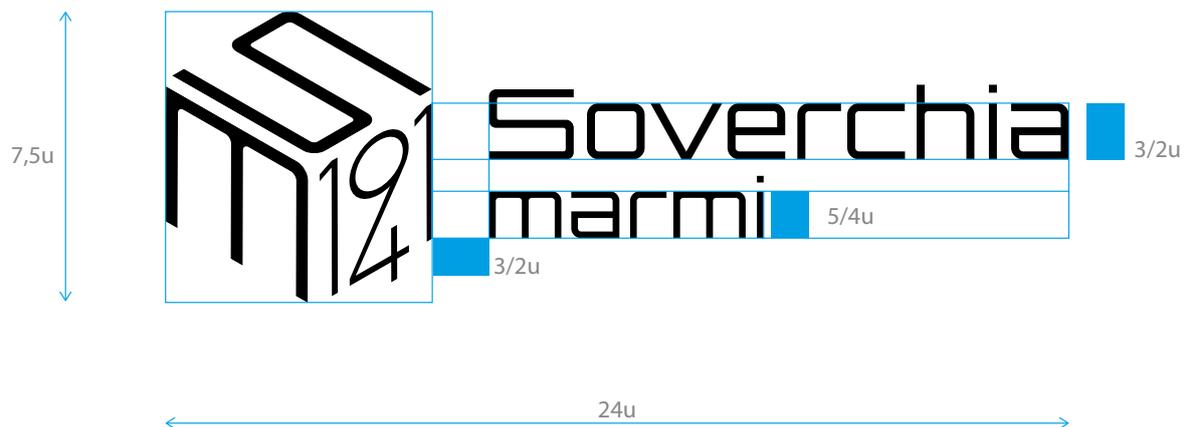
2.  Soverchia  
marmi

3.  Soverchia  
marmi

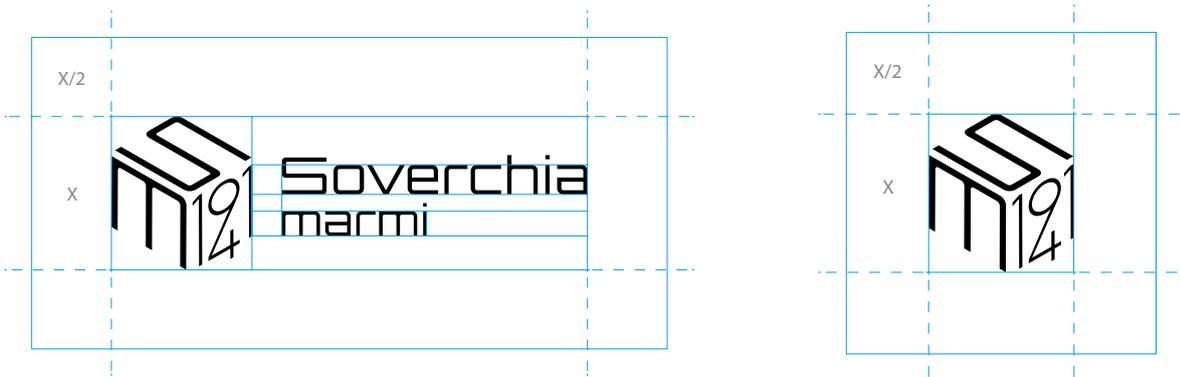
## 1.4 PROPORZIONI

### Proporzioni e allineamenti

■ u



## Area di rispetto



## Minima leggibilità

Logo



40 mm



Isotipo



12 mm

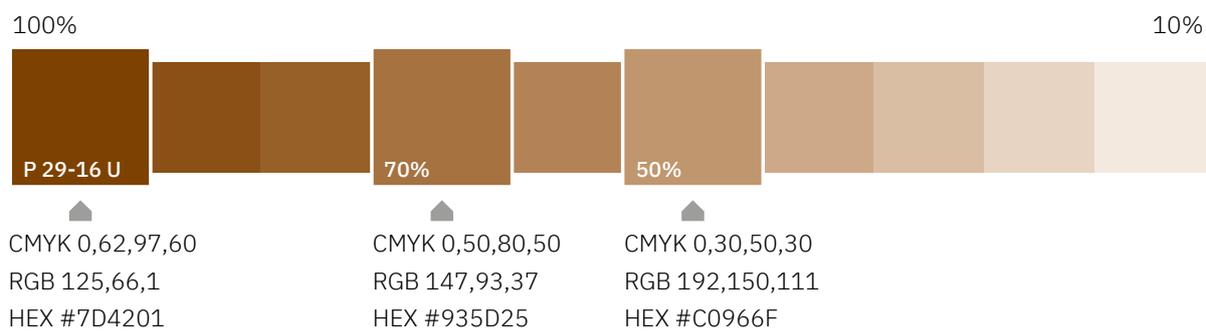


## 1.5 CROMIE

### Colori istituzionali



### PANTONE P 29-16 U



### Versione positiva a colori

La versione positiva a colori può essere utilizzata su sfondi bianchi o chiari. Nella versione positiva a colori il logotipo e il payoff sono sempre di colore marrone (Pantone P 29-16 U).



### Versione positiva in scala di grigi

La versione positiva in bianco e nero può essere utilizzata sia su sfondi bianchi o chiari che su sfondi neri o scuri. Nella versione positiva in bianco e nero il logotipo e il payoff sono sempre di colore grigio (0,0,0,70).



### Versione positiva in nero

La versione positiva in nero deve essere utilizzata solo su sfondo bianco o su sfondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui si vuole ottenere la massima leggibilità del logo, quindi è preferibile non utilizzare il logo nella versione a colori né la versione in scala di grigi (per esempio per un timbro).



**Versione negativa in bianco**

La versione negativa in bianco deve essere utilizzata solo su sfondo nero o su sfondi molto scuri per garantire la massima leggibilità del logo.



## 1.6 DIVIETI

In questa pagina sono illustrati alcuni errori da non commettere.







# D2

ELABORATI

## 2.1 MANUALE D'IDENTITÀ



## Layout

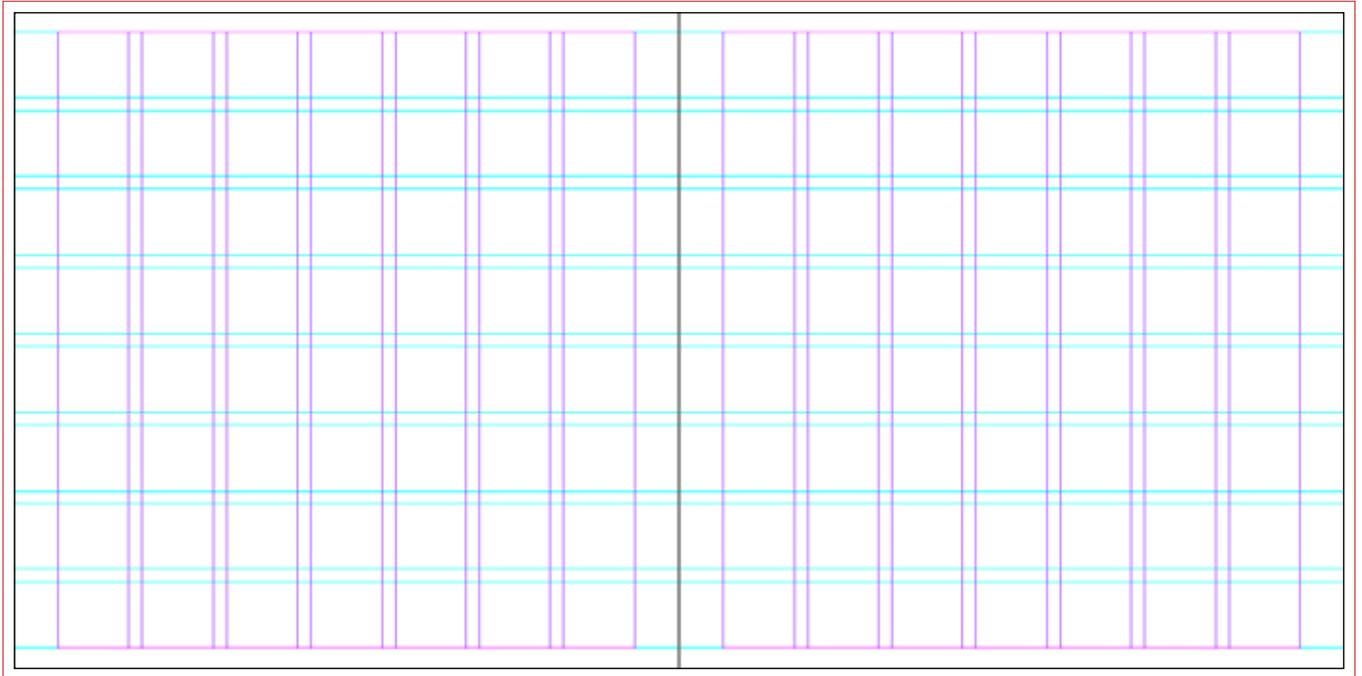
Formato pagine: 210x210 mm

Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 7 mm,  
interno 14 mm, esterno 14 mm

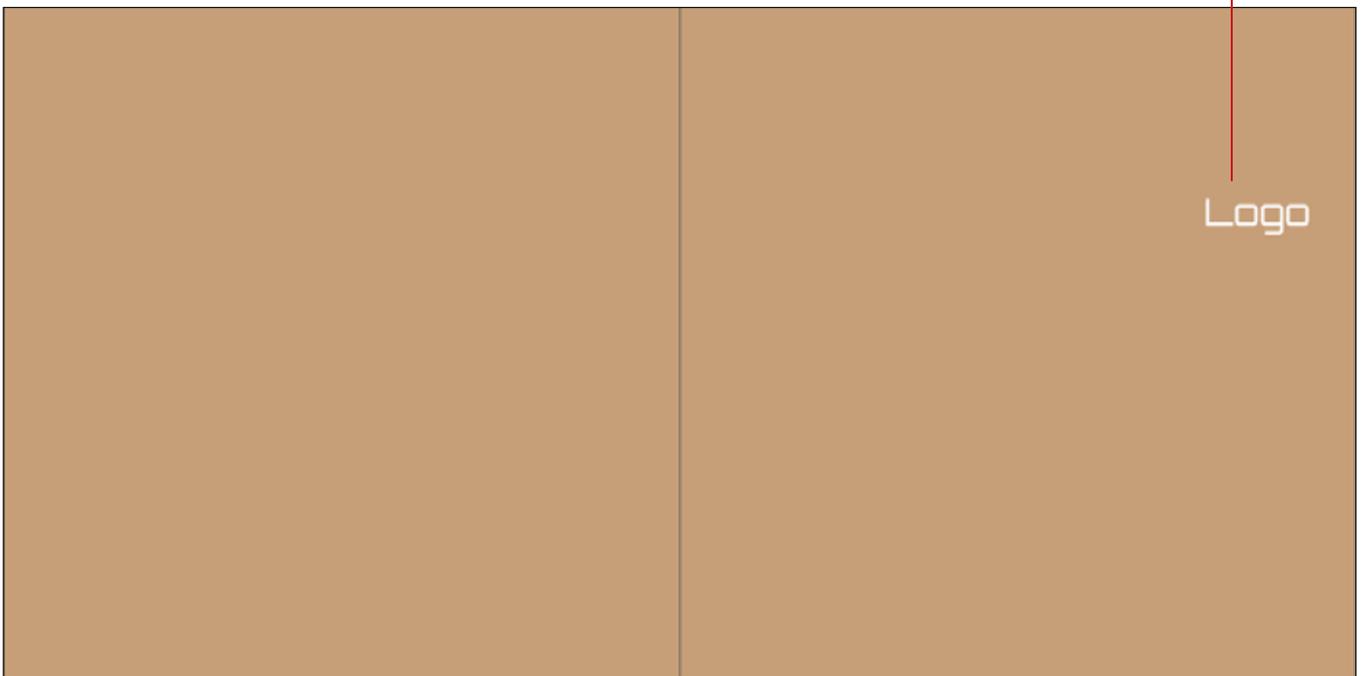
Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: Patinata opaca 110g



Pagina tipo 1: Intrduzione capitoli

Orbitron Regular  
c.30



Orbitron Regular  
c.18

IBM Plex Sans Light Italic  
c.8



IBM Plex Sans Medium  
c.11

IBM Plex Sans Light  
c. 11/13

IBM Plex Sans Light  
c.8

## Layout Copertina

Formato pagine: 210x210 mm

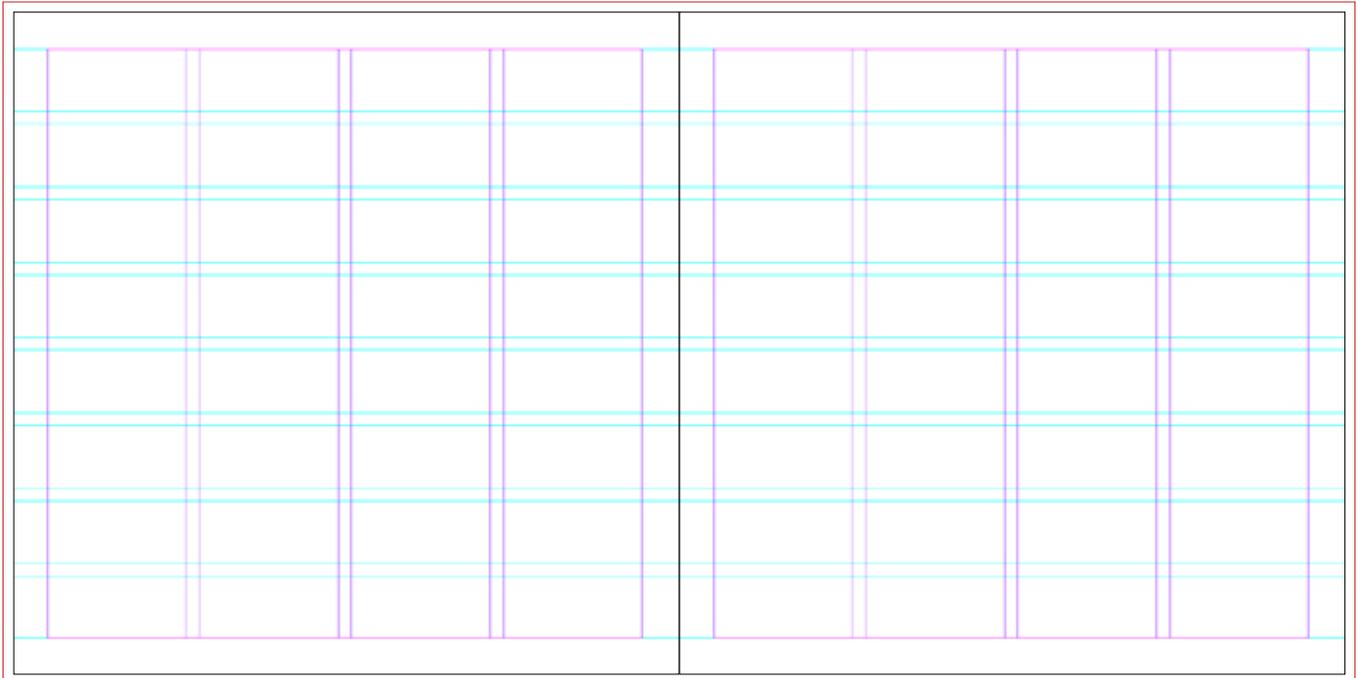
Formato griglia: 4 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 12 mm, inferiore 12 mm,  
interno 12 mm, esterno 13 mm

Abbondanza: 3 mm

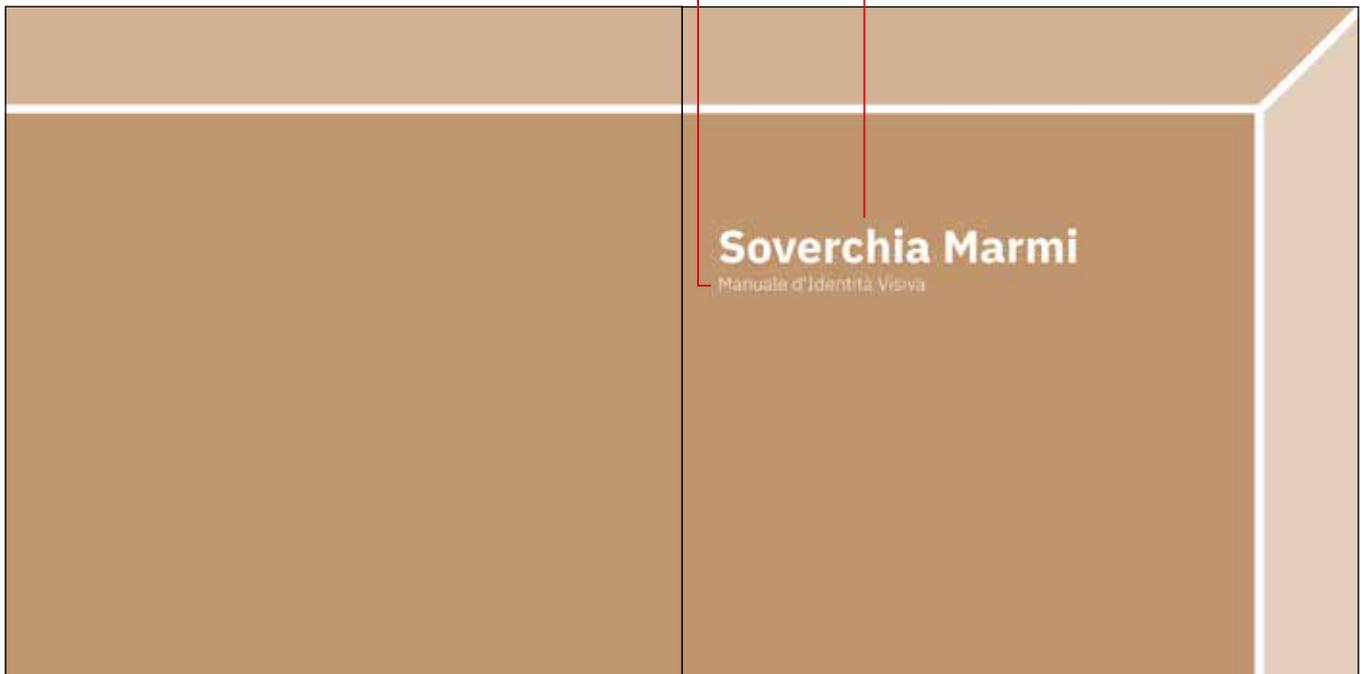
Tipo di carta: 200g

Rilegatura: Punto metallico



IBM Plex Sans Light  
c. 16

IBM Plex Sans Bold  
c. 40



## 2.2 OPUSCOLO STORIA



## Layout

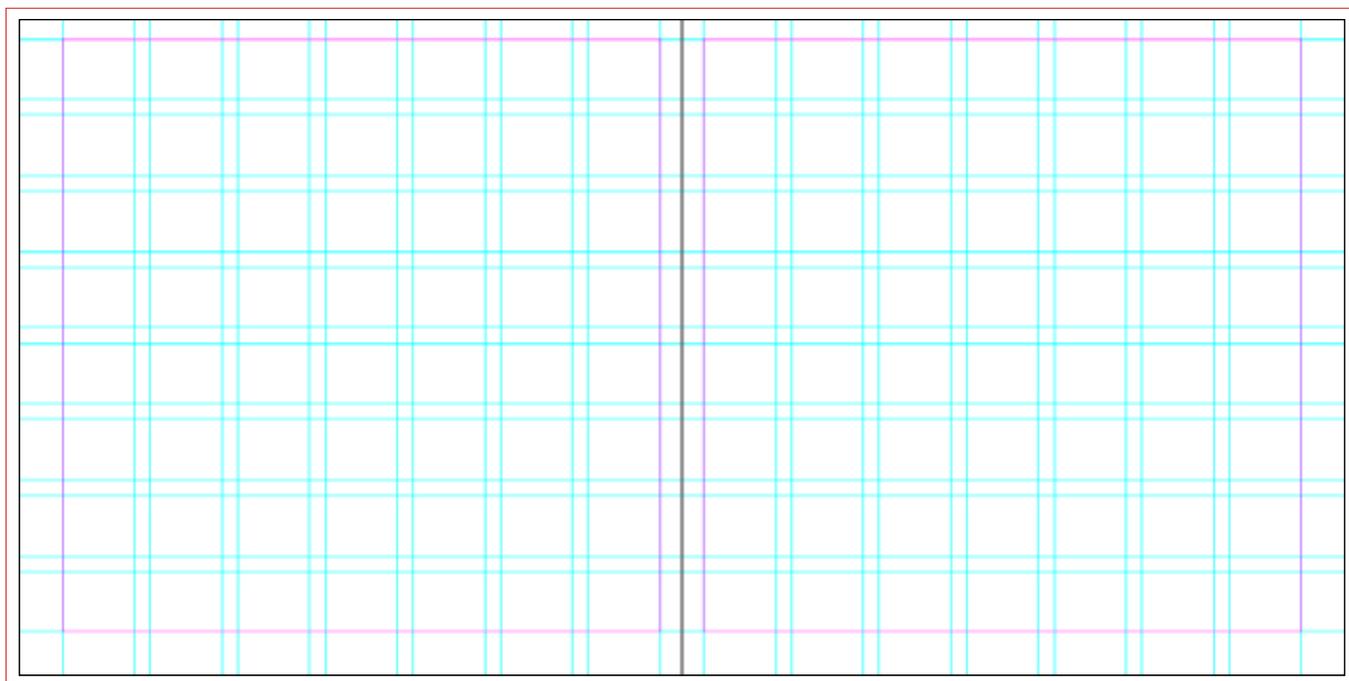
Formato pagine: 210x210 mm

Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: Patinata lucida 110g



Orbitron Regular  
c.25/30

**La pietra Maljat a San Severino**  
Maljat stone in San Severino

17 Nel 2010 l'azienda Soverchia Marmi ha l'esclusiva mondiale sulla pietra Maljat. Da marzo 2016 la ditta estrae il Maljat direttamente nella cava di Spuz in Montenegro. Blocchi, lastre, semilavorati e manufatti vengono rigorosamente selezionati e controllati prima di essere distribuiti in Italia e all'estero. Le caratteristiche del Maljat sono tali da poter essere utilizzato nei progetti privati ed in quelli pubblici, sia per interni che per esterni. La Soverchia Marmi a settembre del 2016 si presenta alla fiera internazionale Marmomacc di Verona, manifestazione mondiale per l'industria del settore lapideo. Marmomacc ne rappresenta l'intera filiera, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari e le tecnologie per la lavorazione alle possibili applicazioni della pietra nell'architettura e nel design.

In 2010, the Soverchia Marmi company has the world exclusive on Maljat stone. Since March 2016 the company has been extracting Maljat directly from the Spuz's quarry in Montenegro. Blocks, slabs, semi-finished products and artifacts are rigorously selected and checked before being distributed in Italy and abroad. The characteristics of Maljat it useful in private and public projects, both for indoor and outdoor. In September 2016, Soverchia Marmi was present at the Marmomacc international fair in Verona, a world event for the stone industry. Marmomacc represents the entire supply chain, from raw products to semi-finished and finished products, from machinery and processing technologies to the possible applications of stone in architecture and design.

Cava Spuz  
Cava Maljat  
Marmomacc  
Maljat stone  
quarry  
Montenegro



18

IBM Plex Sans Light  
c. 11/13

IBM Plex Sans Light  
c. 11/13

IBM Plex Sans Light Italic  
c. 8/9

IBM Plex Sans Light  
c. 8

Pagina tipo 2

IBM Plex Sans Light  
c.8



IBM  
Plex  
Sans  
Light  
c.8

IBM Plex Sans Light Italic  
c. 8/9

## Layout Copertina

Formato pagine: 210x210 mm

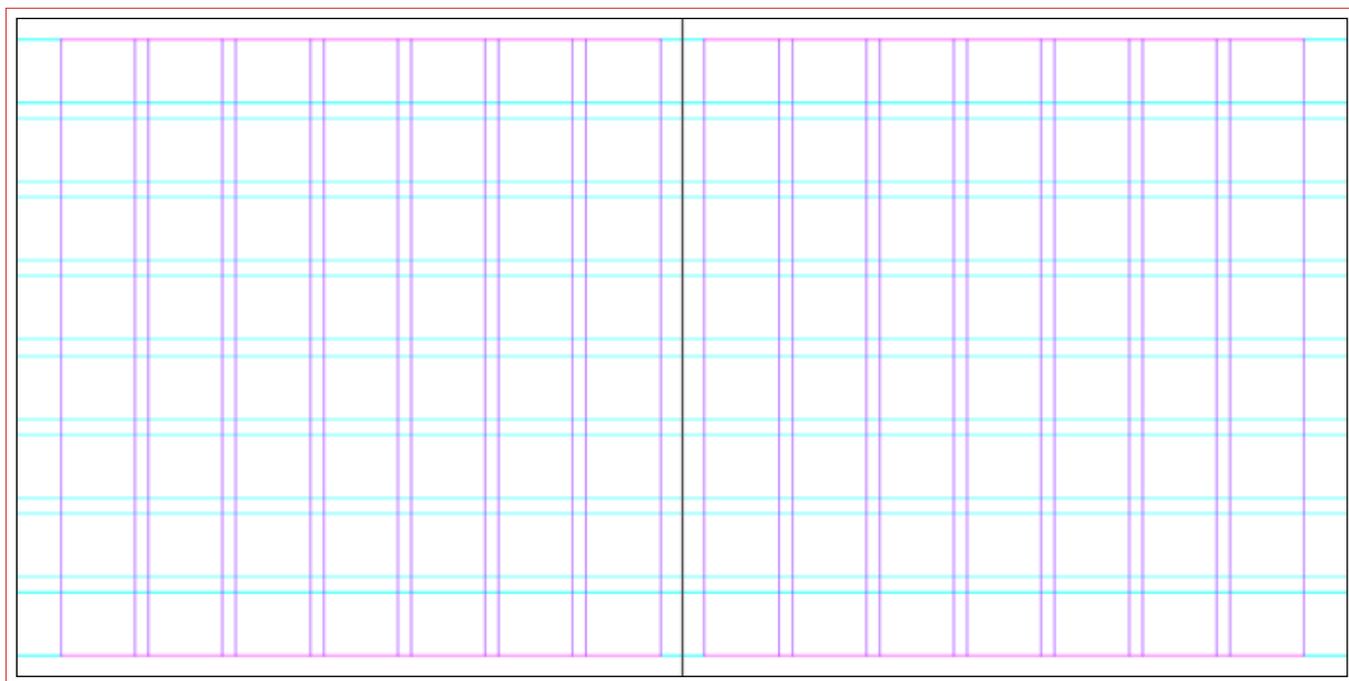
Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

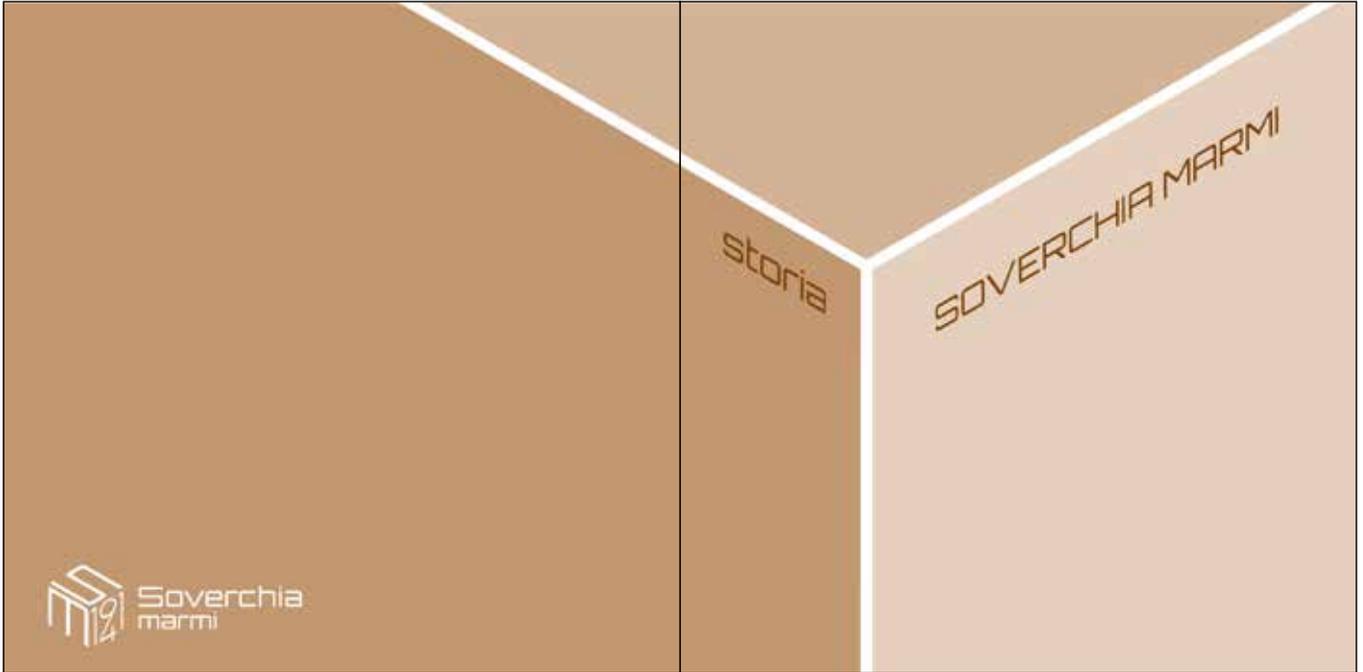
Margini: Superiore 7 mm, inferiore 7 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: 200g

Rilegatura: Punto metallico





## 2.3 OPUSCOLO MATERIALI



## Layout

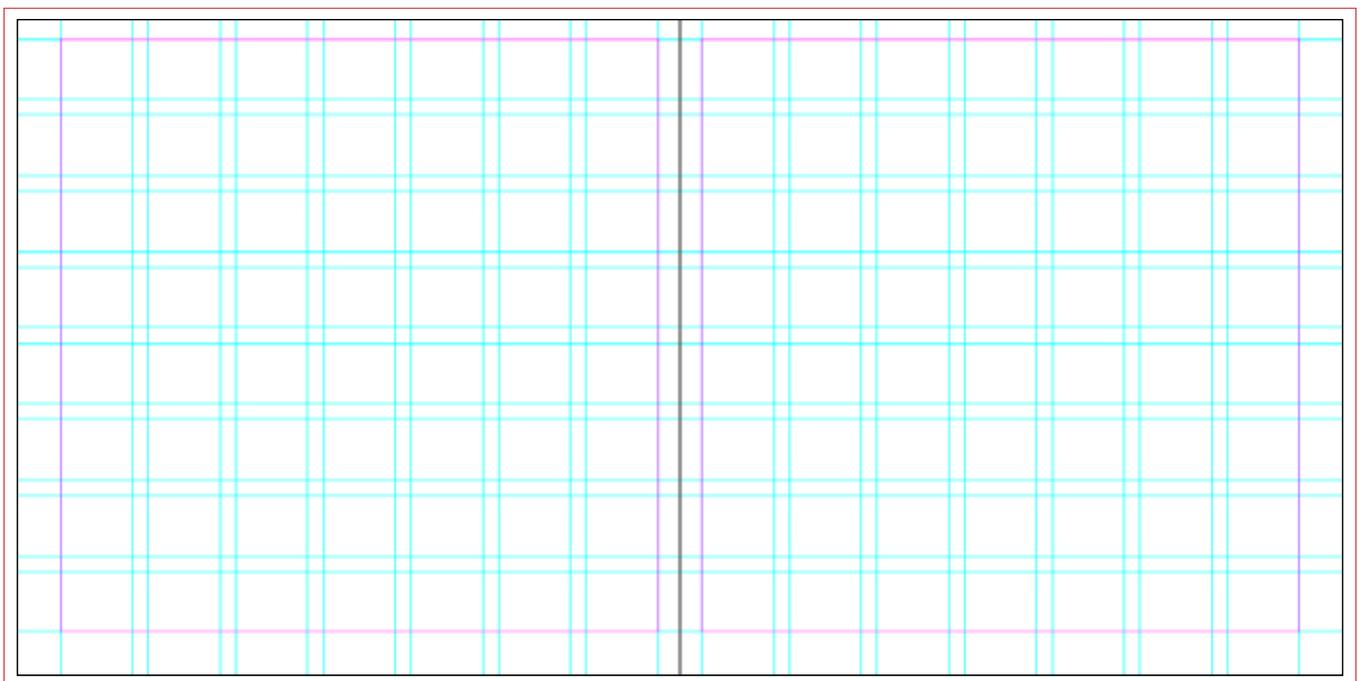
Formato pagine: 210x210 mm

Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: Patinata lucida



Pagina tipo 1

IBM Plex Sans Light  
c.8



IBM Plex Sans Light Medium

IBM Plex Sans Light

Pagina tipo 2



IBM Plex Sans Light

IBM Plex Sans Medium

## Layout Copertina

Formato pagine: 210x210 mm

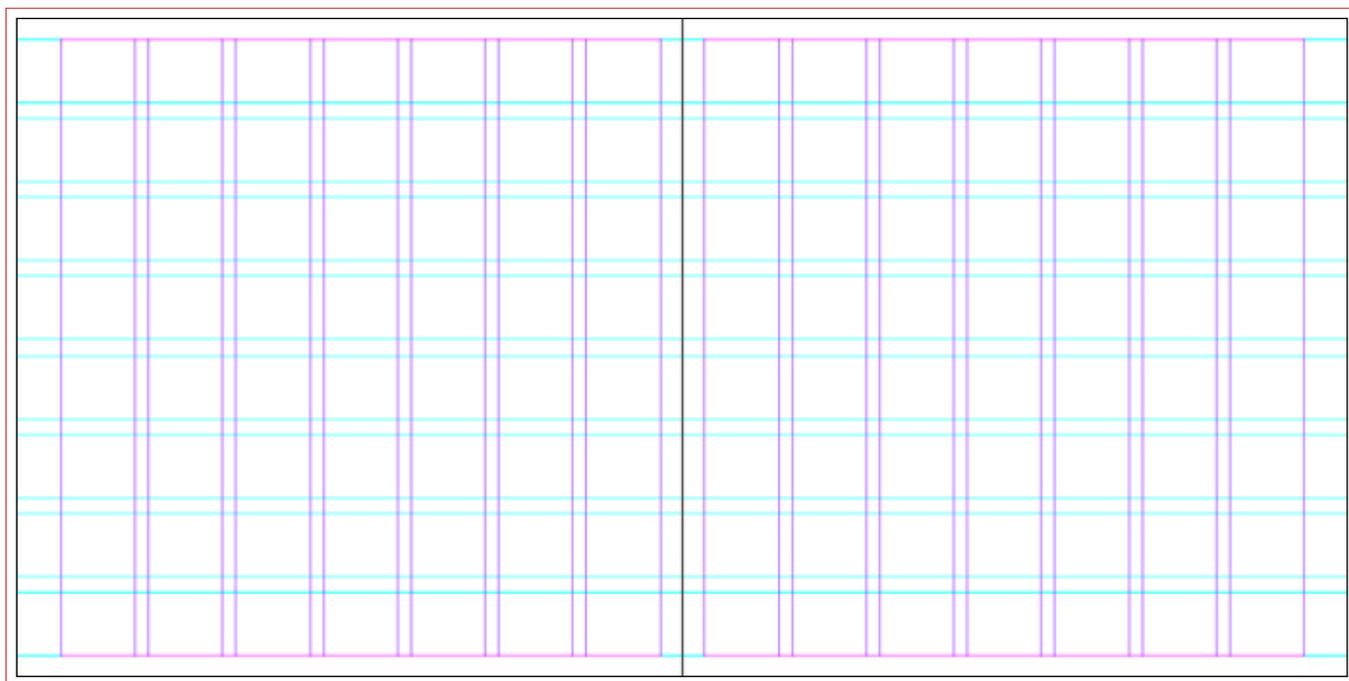
Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 7 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: 200g

Rilegatura: Punto metallico





## 2.4 OPUSCOLO MALJAT



## Layout

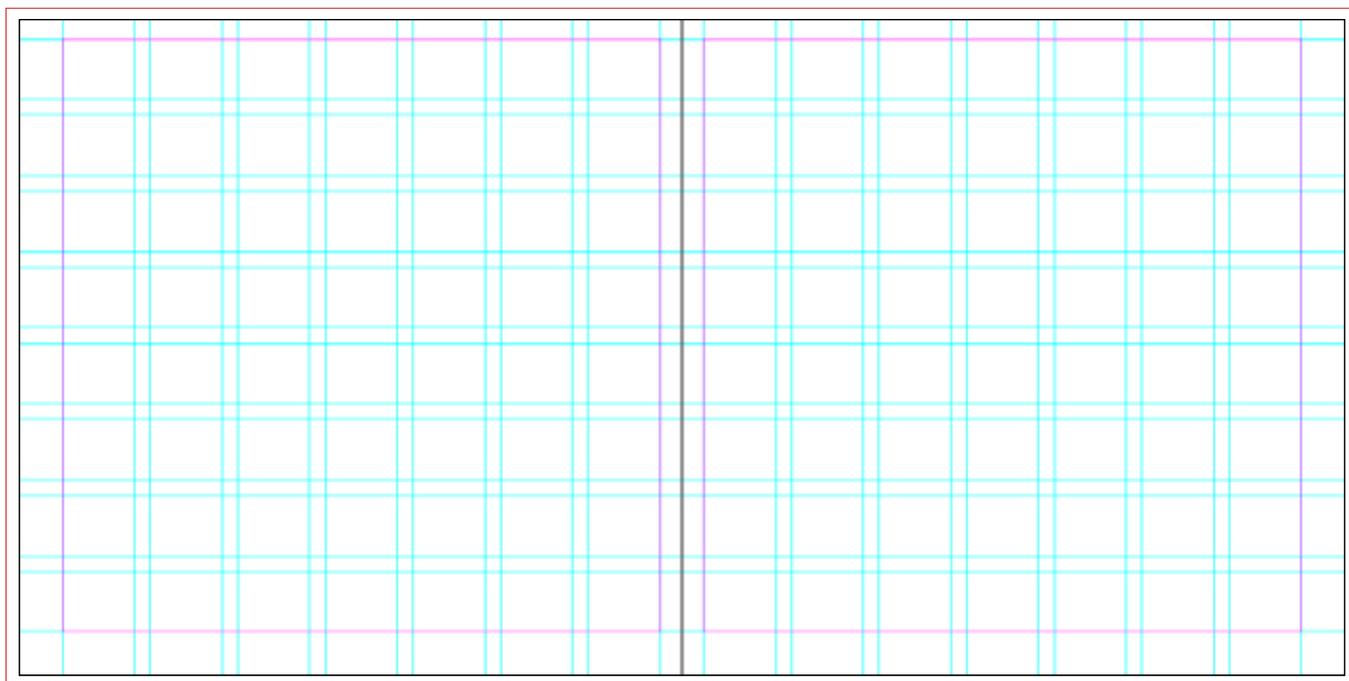
Formato pagine: 210x210 mm

Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: Patinata lucida



Orbitron Regular  
c. 25/30

<h3>Caratteristiche Features</h3> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Basso assorbimento</b> Il Majet resiste più efficacemente alle macchie e quindi si pulisce con più facilità. <b>Low absorption</b> Majet is resisting more effectively to stains and so cleaning is easier.</li><li><b>Priva di porosità</b> Il Majet ha bisogno di minor manutenzione per un maggior risparmio di tempo. <b>Free of porosity</b> Majet needs less maintenance that is why it is permitted to save time.</li><li><b>Antigelo</b> Il Majet è utilizzabile in aree con regimi freddi per rivestimenti e pavimenti d'esterni e d'interni. <b>Antifrost</b> Majet can be used in locations very low temperatures as for external wall claddings and external/ internal floors.</li></ul>	 <p>Firma Majet Rector stone</p>
---	--

IBM Plex Sans Light  
c. 11/13

IBM Plex Sans Light  
c. 11/13

IBM Plex Sans Light  
c.8

Pagina tipo 2

IBM Plex Sans Light  
c. 8



IBM Plex Sans Light Italic  
c. 8/9

## Layout Copertina

Formato pagine: 210x210 mm

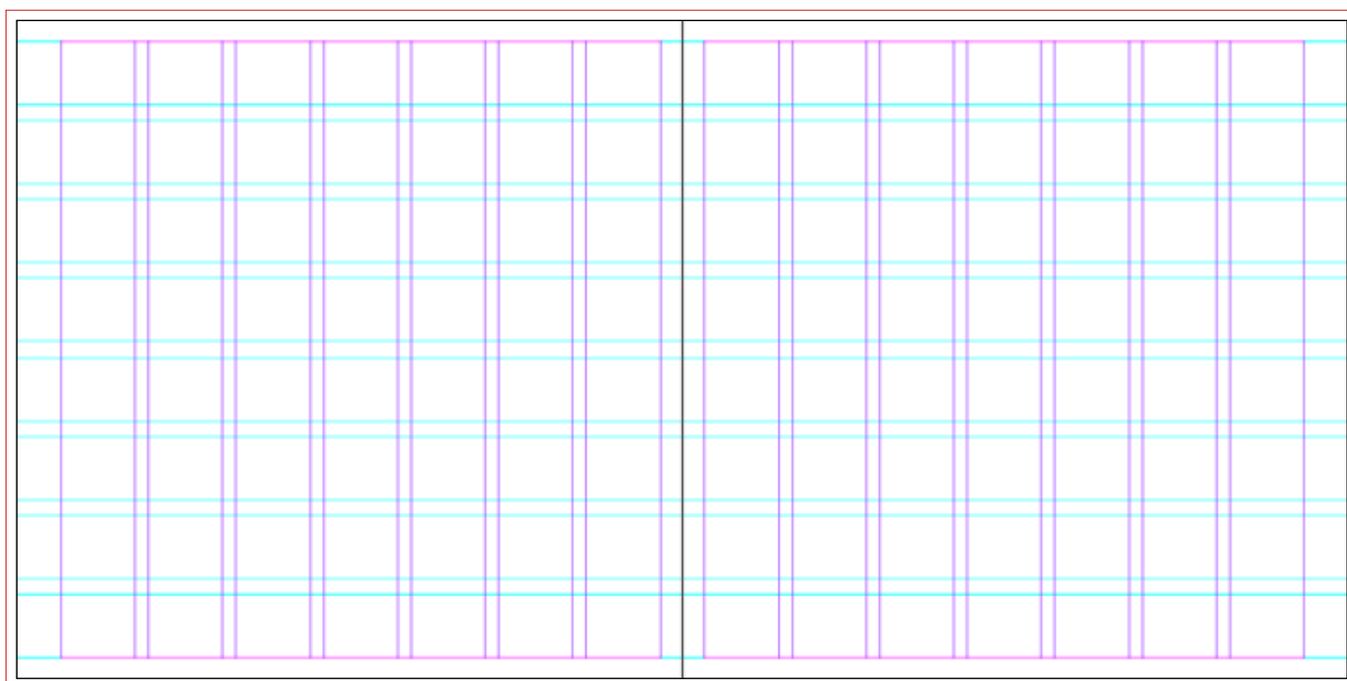
Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per  
8 righe spaziate di 4 mm

Margini: Superiore 7 mm, inferiore 7 mm,  
interno 7 mm, esterno 14 mm

Abbondanza: 3 mm

Tipo di carta: 200g

Rilegatura: Punto metallico





## 2.5 CODICE VISIVO

### Tipografia

Orbitron Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

Orbitron Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

**IBM Plex Sans Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!"£\$%&/()=?**

**IBM Plex Sans Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!"£\$%&/()=?**

IBM Plex Sans Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

IBM Plex Sans Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

IBM Plex Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

IBM Plex Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

*IBM Plex Sans Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*!"£\$%&/()=?*

*IBM Plex Sans Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*!"£\$%&/()=?*

### Colori



CMYK 0,0,0,100  
RGB 0,0,0  
HEX #000000



CMYK 0,0,0,50  
RGB 157,157,156  
HEX #9d9c9c



CMYK 0,0,0,0  
RGB 255,255,255  
HEX #FFFFFF



CMYK 0,50,80,50  
RGB 147,93,37  
HEX #935D25

# D3

## APPLICAZIONI

### 3.1 BIGLIETTI DA VISITA

Biglietto da visita aziendale  
Formato: 85x55 mm



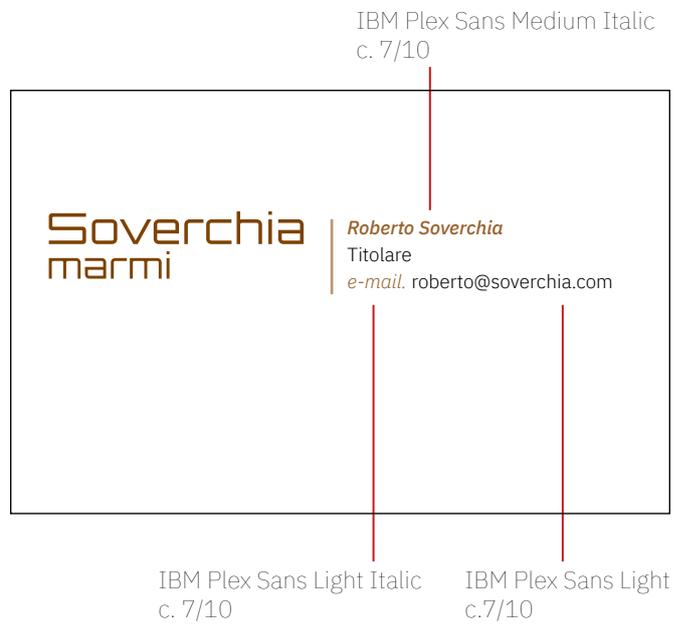
IBM Plex Sans Light  
c. 7/10



IBM Plex Sans Light Italic  
c. 7/10



Biglietto da visita personale  
Formato: 85x55 mm



### 3.2 CARTA INTESTATA

		<small>62027 - San Severino M. (MC) - Via Glorioso, 24 Tel. 0733 638332 P.IVA 00083110437 e-mail: soverchia@soverchia.com http: www.soverchia.com</small>
Area di scrittura		

	
Area di scrittura	

	<small>62027 - San Severino M. (MC) - Via Glorioso, 24 Tel. 0733 638332 P.IVA 00083110437 e-mail: soverchia@soverchia.com http: www.soverchia.com</small>
---	---

IBM Plex Sans Light  
c. 7/10

IBM Plex Sans Light Italic  
c. 7/10



### 3.3 BUSTA DA LETTERA

Formato: 220x110 mm



IBM Plex Sans Medium  
c. 8/10



IBM Plex Sans Light Italic  
c. 8/10

IBM Plex Sans Light  
c. 8/10

## 3.4 CODICE VISIVO APPLICAZIONI

### Tipografia

**IBM Plex Sans Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

**IBM Plex Sans Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

**IBM Plex Sans Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

**IBM Plex Sans Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

*IBM Plex Sans Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

*IBM Plex Sans Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"£\$%&/()=?

### Colori



CMYK 0,0,0,100  
RGB 0,0,0  
HEX #000000



CMYK 0,50,80,50  
RGB 147,93,37  
HEX #935D25

### 3.5 ALTRE APPLICAZIONI



## **FONTI DI RICERCA**

### **SITOGRAFIA**

<https://it.godaddy.com>

<https://www.artmarmi.it/>

<https://www.mattoli.it/>

<https://www.cragliamarmigroup.it/>

<https://www.alfamarmi.it/realizzazioni/>

<http://www.marmidicarrara.com/index.html>

<http://www.marcolinimarmi.com/>

<https://www.soverchia.it/>

<https://www.marmomac.com/>

<https://www.dedalostone.com/>

<https://www.fratellimarmo.com/>

### **BIBLIOGRAFIA**

"Il marmo nel mondo", Gaspare Menotti, 1994

"L'industria delle Mattonelle di San Severino", Adriano Biondi, 2014



Università degli Studi di Camerino  
Scuola di ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"  
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale  
A.A. 2020/2021

Tesi di Laurea  
Laureando: Paolo Soverchia  
Relatore: Nicolò Sardo  
Correlatore: Chris Rocchegiani

# RICERCA PRELIMINARE

## INTRODUZIONE

La Soverchia Marmi è fra le poche aziende in Italia che acquistano i blocchi direttamente dai luoghi di produzione nei vari continenti, e che seguono internamente tutte le fasi della produzione fino al prodotto finito, assicurando al cliente il massimo della qualità. L'azienda offre un'ampia disponibilità di materiali pregiati, con ogni tipo di finitura e spessore e un vasto deposito blocchi che si affianca al deposito lastre coperte: stock ottimali per soddisfare sia le piccole che le grandi forniture; produzione di lastre sia in marmo che in granito; realizzazione di lavorati in genere anche su progetto personalizzato.



## OBIETTIVO PROGETTUALE

L'obiettivo del progetto è quello di andare a rinnovare l'immagine coordinata dell'azienda Soverchia Marmi sfruttando, come valore aggiunto, le proprietà del materiale e mettendo in evidenza la storicità dell'azienda.



## STORIA

L'azienda nasce a San Severino Marche nel 1941 grazie all'iniziativa di Giovanni Soverchia che avvia la propria attività indirizzata prevalentemente alla lavorazione di materiali quali pietre, marmi, graniti, travertini, ecc. Di fronte all'evoluzione di un mercato sempre più esigente e competitivo, la preparazione imprenditoriale degli attuali titolari della Soverchia Marmi ha consentito di approntare strategie e risorse tali da produrre incrementi di fatturato costanti e significativi ammodernamenti strutturali. L'impegno e la competenza nella lavorazione del marmo dimostrati dal fondatore Giovanni Soverchia, vengono ora garantiti dai successori Roberto, Giovanni e Luigi Soverchia, la cui missione aziendale è quella di cercare la piena soddisfazione del cliente, fornendo idee, esaudendo richieste, trovando soluzioni.



## EVOLUZIONE DEL LOGO



## CASI STUDIO



Craglia Group  
Tolentino, Marche  
1963



Artigiana Marmi  
Fano, Marche  
1970



Mattolini Marmi  
Jesi, Marche  
1923



Alfa Marmi  
Napoli, Italia  
1970



Marmi di Carrara  
Carrara, Italia  
1956



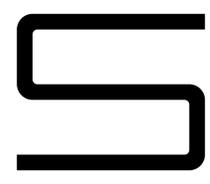
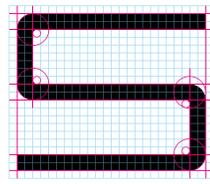
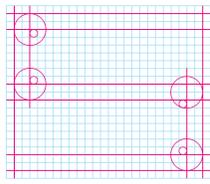
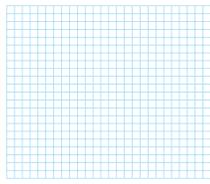
Marcolini Marmi  
Verona, Italia  
1960

# COSTRUZIONE DEL LOGO

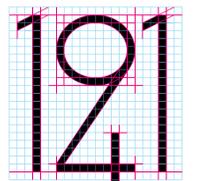
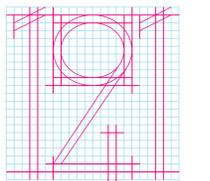
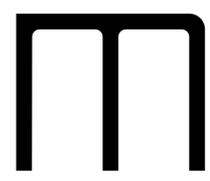
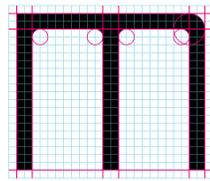
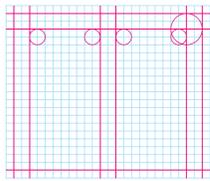
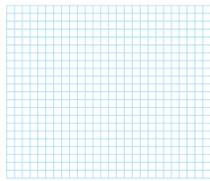
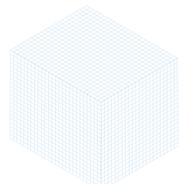
## ISOTIPO

L'identità grafica riflette la storia dell'azienda ma anche la pesantezza e la durezza del marmo. L'isotipo è una traduzione grafica di un blocco di marmo realizzato utilizzando le iniziali dell'azienda (S - M) e la data di fondazione (1941).

Elementi base



Costruzione Isotipo



## LOGOTIPO

La tipografia scelta per il logotipo accentua le forme squadrate che può assumere il marmo, nelle sue diverse lavorazioni.

Font: Orbitron Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&'()\*=?

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&'()\*=?

Costruzione Logotipo

1. Soverchia marmi

3. Soverchia marmi

2. Soverchia marmi

4. Soverchia marmi

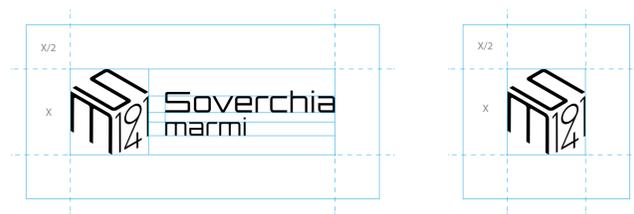
Soverchia marmi

## LOGO

Proporzioni e allineamenti



Area di rispetto



Minima leggibilità



Colori istituzionali

100%  
PANTONE P 29-16 U  
CMYK 0,62,97,60  
RGB 125,66,1  
HEX #7D4201

1941

70%  
CMYK 0,50,80,50  
RGB 147,93,37  
HEX #935D25

M

50%  
CMYK 0,30,50,30  
RGB 192,150,111  
HEX #C0966F

S

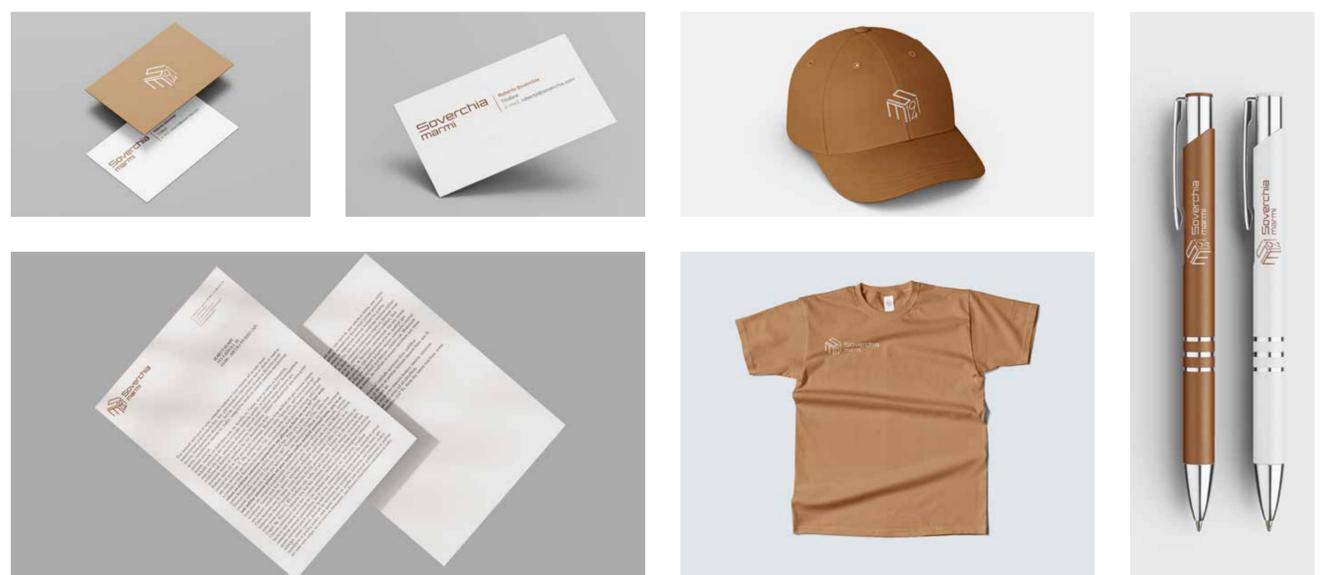
10%

Soverchia marmi

Varianti cromatiche



Applicazioni

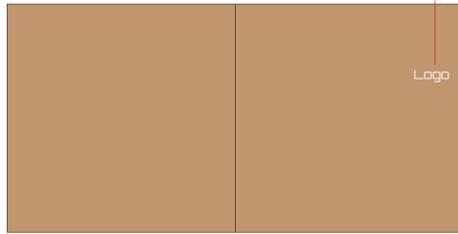
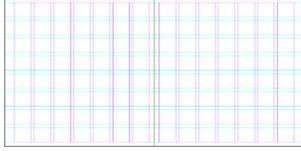


# ELABORATI

## MANUALE D'IDENTITÀ

### CORPO

Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 7 mm, interno 14 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: Patinata opaca 110g



Orbitron Regular  
 c. 33  
 CMYK 0,0,0,0

Orbitron Regular  
 c. 33  
 CMYK 0,50,80,50

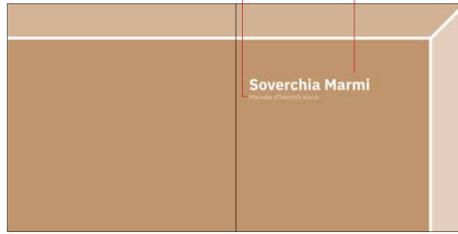
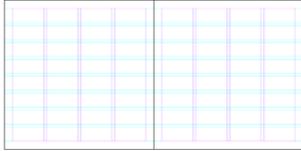
IBM Plex Sans Light  
 c. 11/13  
 CMYK 0,0,0,100

IBM Plex Sans Light Italic  
 c. 8  
 CMYK 0,0,0,100



### COPERTINA

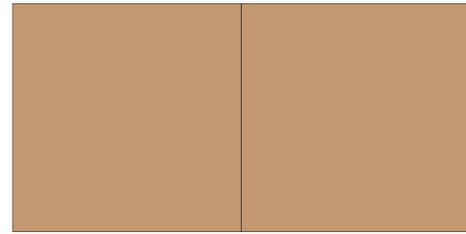
Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 4 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 12 mm, inferiore 12 mm, interno 12 mm, esterno 12 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: 200g



IBM Plex Sans Light  
 c. 16  
 CMYK 0,0,0,0

IBM Plex Sans Bold  
 c. 40  
 CMYK 0,0,0,0

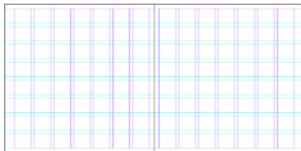
IBM Plex Sans Light  
 c. 8  
 CMYK 0,0,0,100



## OPUSCOLO STORIA

### CORPO

Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: Patinata lucida 110g



Orbitron Regular  
 c. 25/30  
 CMYK 0,0,0,50

Orbitron Regular  
 c. 25/30  
 CMYK 0,0,0,100

IBM Plex Sans Light Italic  
 c. 8/9  
 CMYK 0,50,80,50



IBM Plex Sans Light  
 c. 11/13  
 CMYK 0,0,0,100

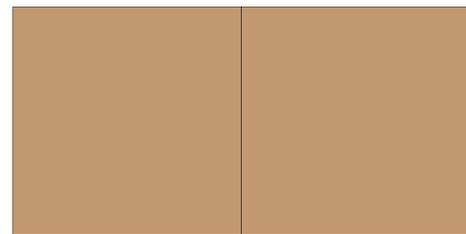
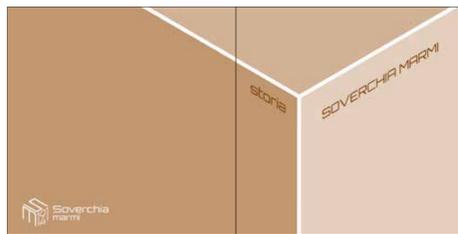
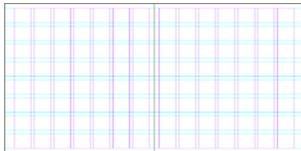


IBM Plex Sans Light  
 c. 8  
 CMYK 0,0,0,100



### COPERTINA

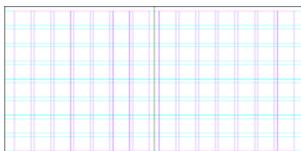
Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: 200g



## OPUSCOLO MATERIALI

### CORPO

Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: Patinata lucida 110g



IBM Plex Sans Medium  
 c. 11/12  
 CMYK 0,50,80,50

IBM Plex Sans Light  
 c. 9/10  
 CMYK 0,0,0,100

IBM Plex Sans Light  
 c. 8  
 CMYK 0,0,0,100

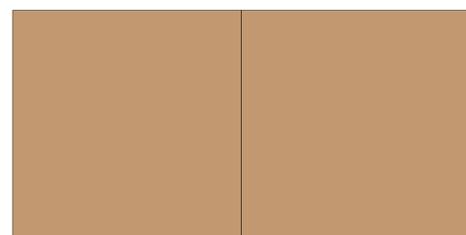
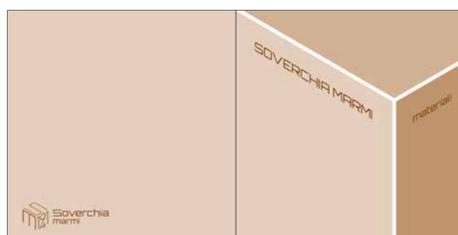
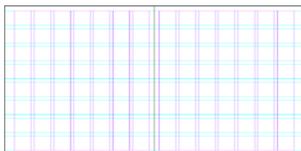


IBM Plex Sans Light  
 c. 11  
 CMYK 0,0,0,100



### COPERTINA

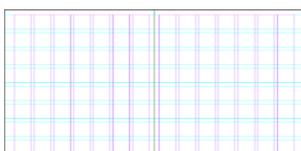
Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: 200g



## OPUSCOLO MALJAT

### CORPO

Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: Patinata lucida 110g



Orbitron Regular  
 c. 25/30  
 CMYK 0,0,0,50

Orbitron Regular  
 c. 25/30  
 CMYK 0,0,0,100

IBM Plex Sans Light Italic  
 c. 8/9  
 CMYK 0,50,80,50



IBM Plex Sans Light  
 c. 11/13  
 CMYK 0,0,0,100

IBM Plex Sans Light  
 c. 11/13  
 CMYK 0,0,0,50

IBM Plex Sans Light  
 c. 8  
 CMYK 0,0,0,100



IBM Plex Sans Light Italic  
 c. 8/9  
 CMYK 0,0,0,50



### COPERTINA

Formato pagina: 210x210 mm  
 Formato griglia: 7 colonne spaziate di 4 mm per 8 righe spaziate di 4 mm  
 Margini: Superiore 7 mm, inferiore 14 mm, interno 7 mm, esterno 14 mm  
 Abbondanza: 3 mm  
 Tipo di carta: 200g

