

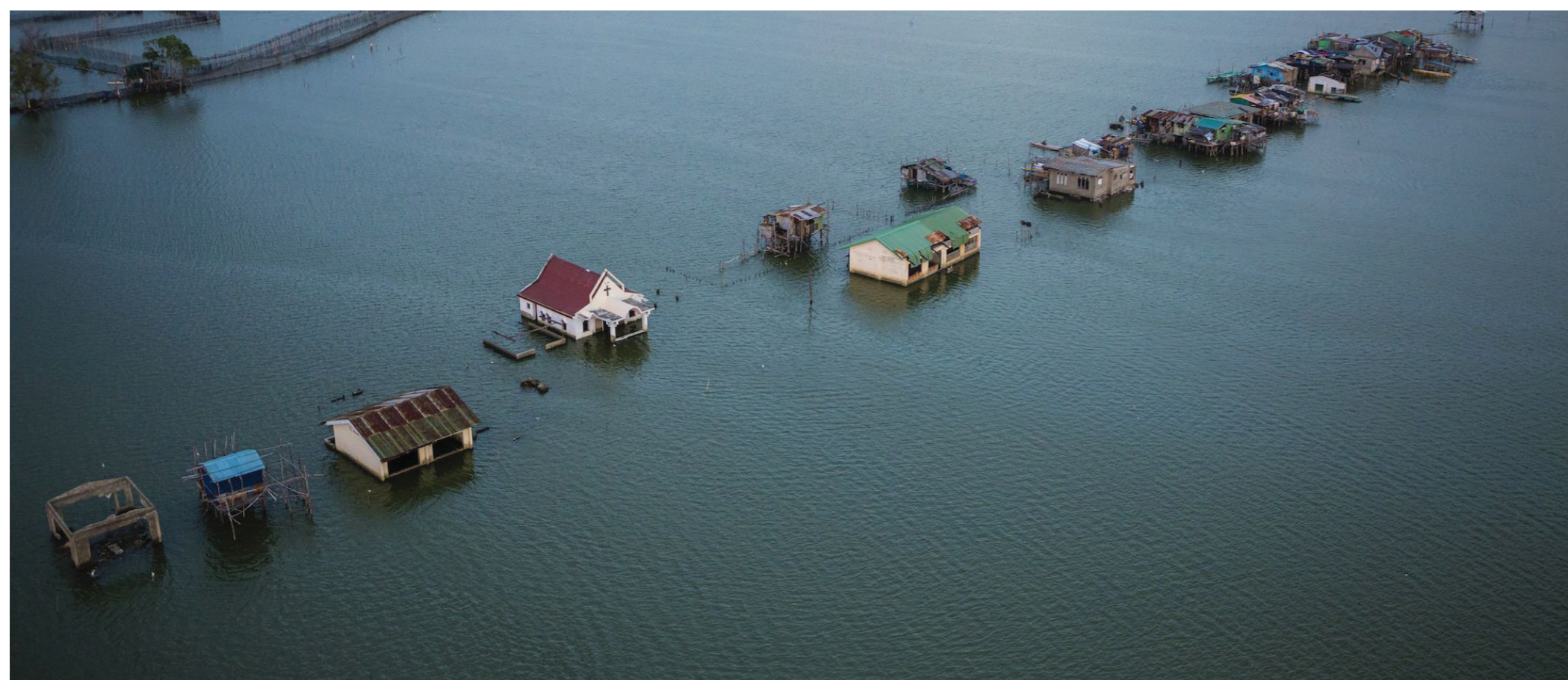
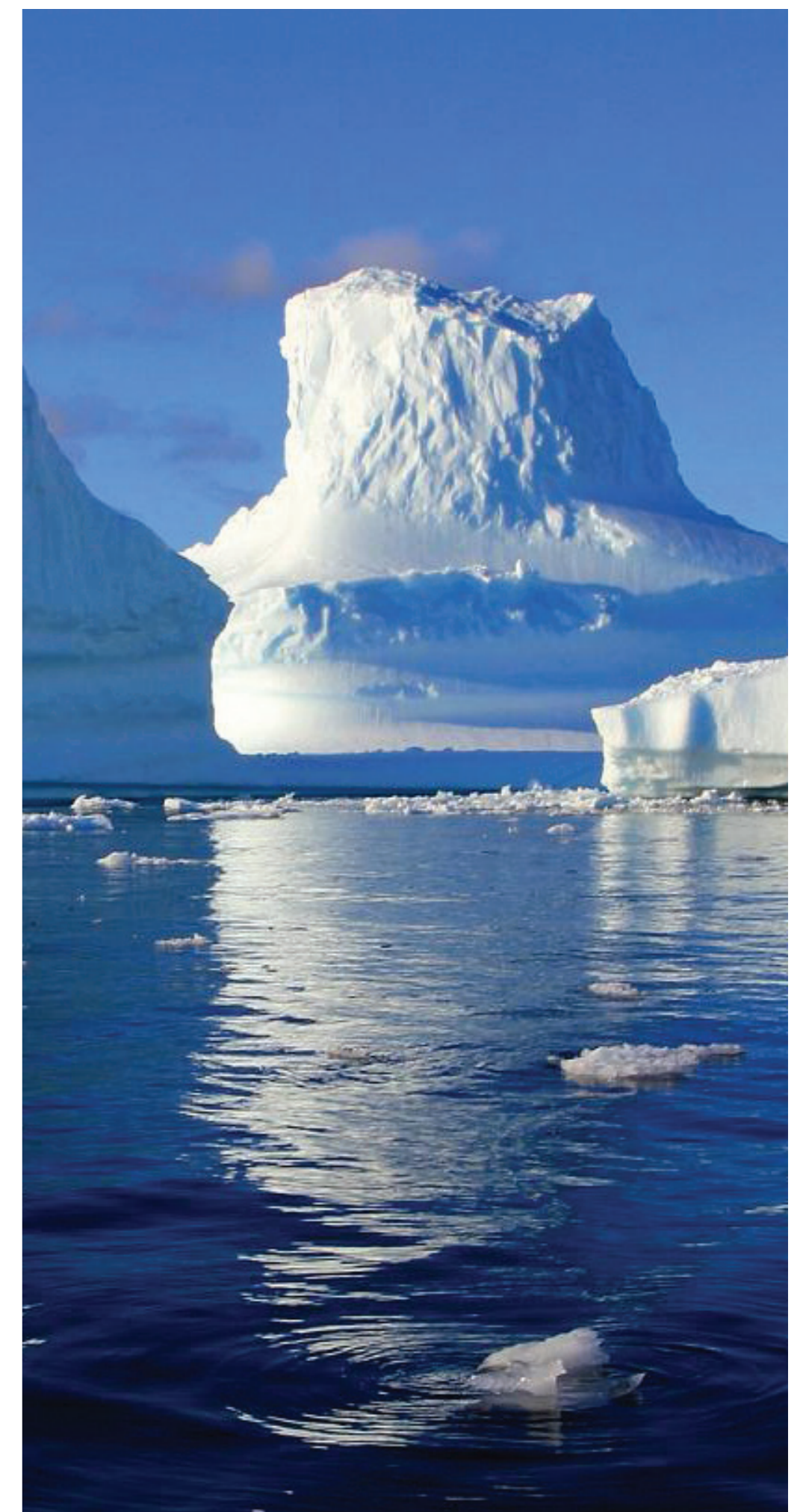
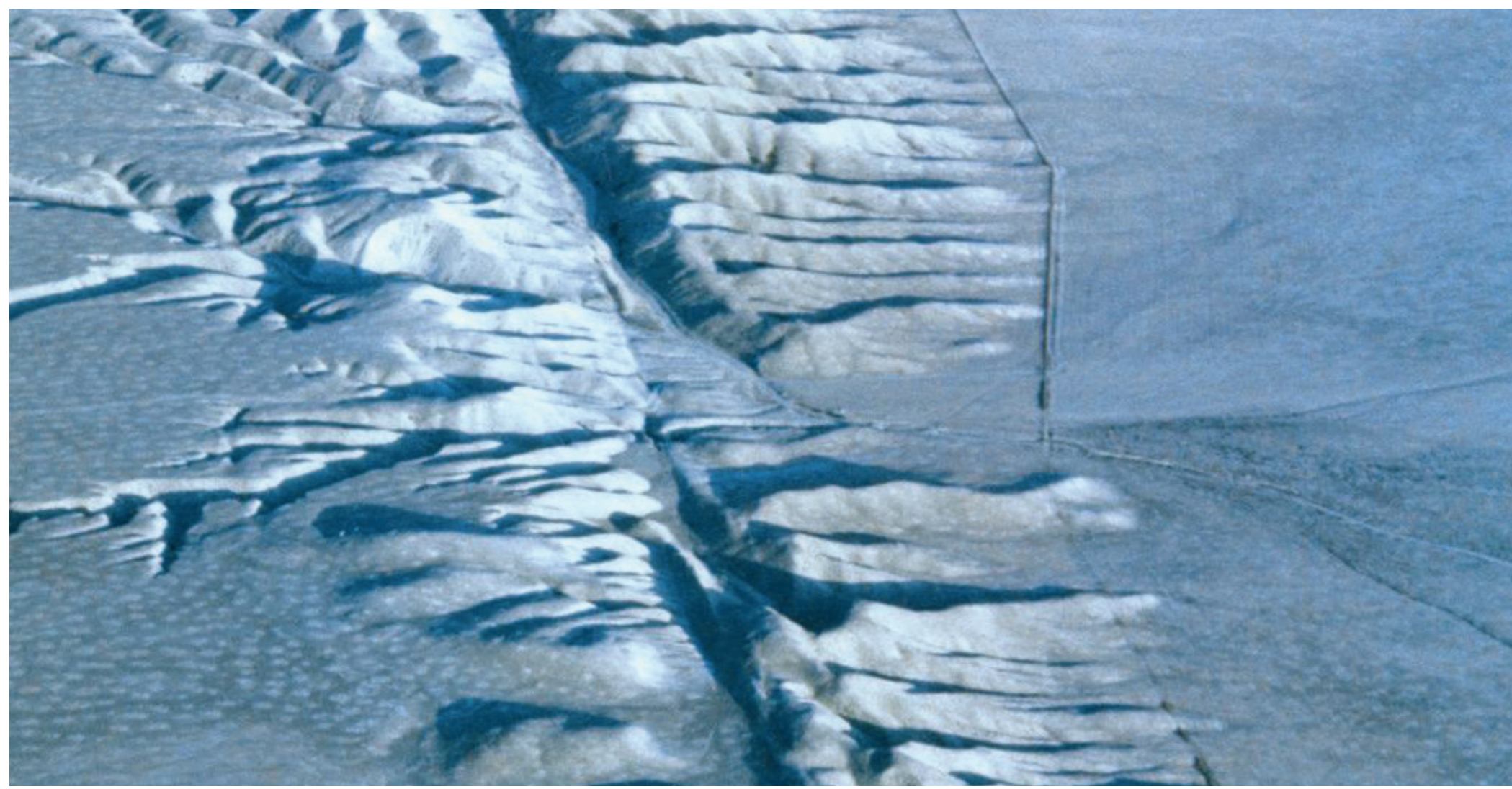
Pop up to wake up! Un libro per l'ambiente

Scenario di progetto

Introduzione e obiettivi del progetto

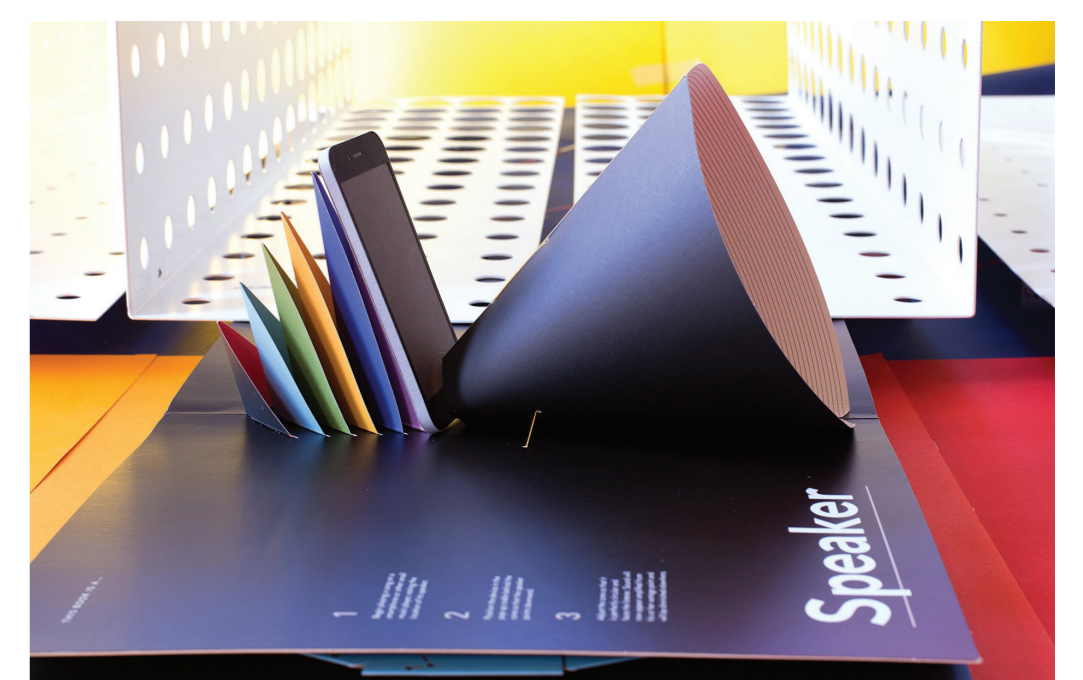
La tematica centrale in "Pop up to wake up" è la responsabilità dell'uomo circa l'aggravarsi dei disastri naturali e ambientali. I fenomeni naturali si verificano da sempre sul pianeta perché servono al mantenimento e alla prosperità dell'ecosistema tuttavia, soprattutto negli ultimi anni, si sono registrati dati preoccupanti. Se i ritmi attuali persistessero, le conseguenze sul clima e sull'ambiente potrebbero essere terribili e le azioni antropiche sono le principali responsabili di questi squilibri.

L'artefatto grafico ha l'obiettivo di sensibilizzare e rendere ancora più consapevoli i lettori circa questa situazione. Il target dell'artefatto sono i ragazzi, i preadolescenti e gli studenti che, grazie anche all'aspetto "interattivo" del libro possono constatare con i propri occhi quanto si sia aggravato il quadro ambientale negli ultimi anni.



Casi studio

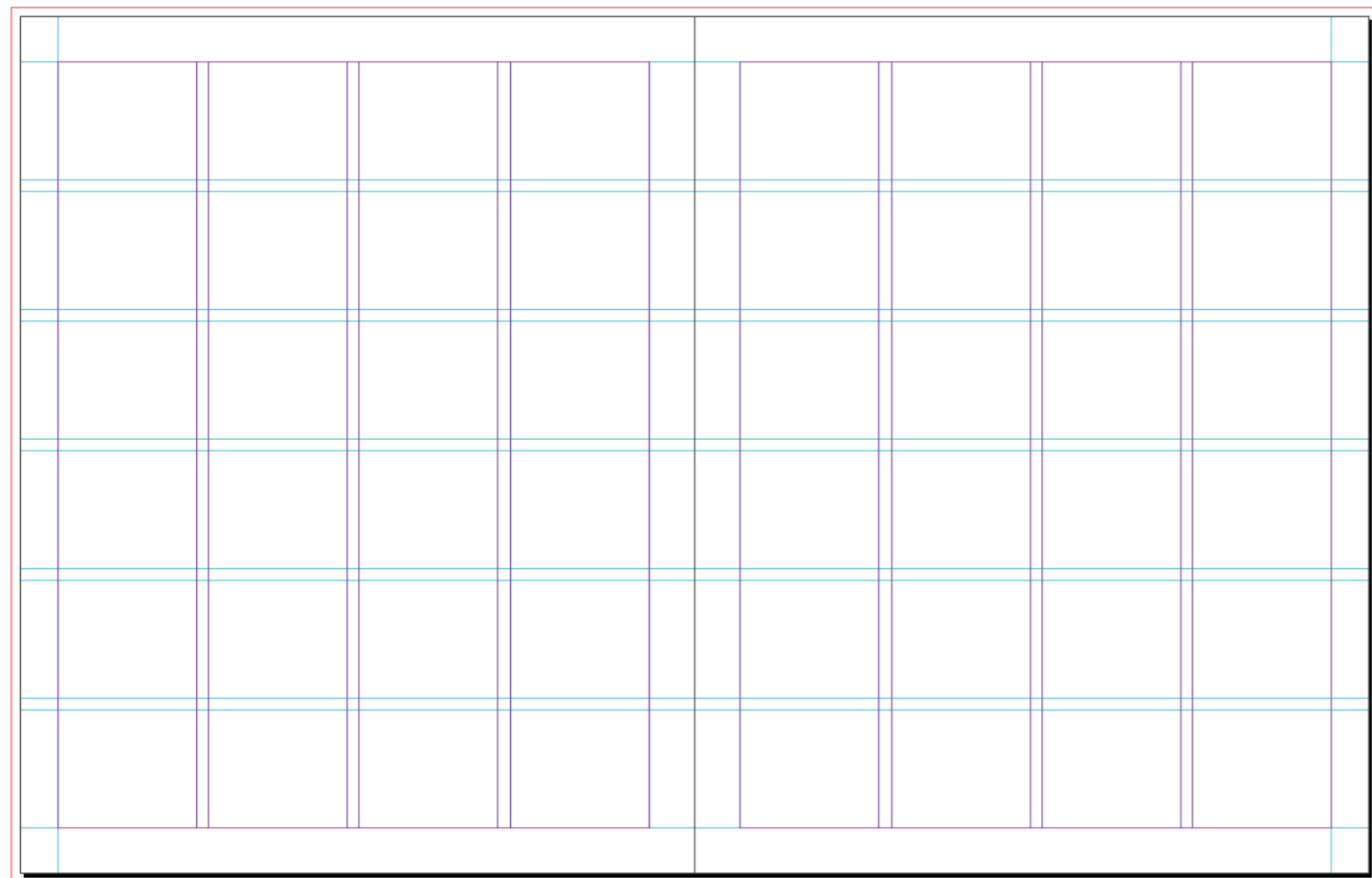
Per la progettazione di questo artefatto, ho analizzato lo stato dell'arte sui libri pop up divulgativi. Un autore rilevante in questo senso è Ron Van der Meer, i suoi libri amalgamano perfettamente divulgazione scientifica e pop up. Un'altra autrice che ho preso come caso studio è Kelli Anderson, l'adattamento grafico dei suoi libri risalta le parti rilevanti grazie ad un attento uso dei colori e della tipografia.



Pop up to wake up! Un libro per l'ambiente

Layout

Griglia compositiva



Formato pagine: 220 x 280 mm.

Margini: testa 15 mm, piede 15 mm, esterno 12 mm, interno 15 mm.

Formato griglia: 4 colonne spaziate di 4 mm per 5 righe spaziate di 4 mm.

Abbondanza: 3 mm.

Copertina



Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 12 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 33 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 15 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 10 pt, interlinea 12 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 14 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 20 pt.

Pagine tipo



Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 72 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 9 pt, interlinea 10,8 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 14 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 8 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Medium, 9 pt, interlinea 10,8 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 44 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 13 pt.

Neue Haas Grotesk Text Pro, Bold, 13 pt.

Codice visivo



HEX: #d32027
RGB: 211, 32, 39
CMYK: 11, 100, 100, 2

HEX: #6fce55
RGB: 111, 206, 229
CMYK: 51, 0, 8, 0

Neue Haas Grotesk Text Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

Neue Haas Grotesk Text Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

Neue Haas Grotesk Text Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890

Pop up spiegati

