

RICERCA PRELIMINARE

INTRODUZIONE

Il negozio Franco Valeri è il negozio più antico di San Severino Marche, si occupa della vendita di articoli da regalo e elettrodomestici, assicurando ormai da molti anni al cliente il massimo della qualità. Il negozio offre un'ampia disponibilità delle migliori marche di design.

OBBIETTIVO PROGETTUALE

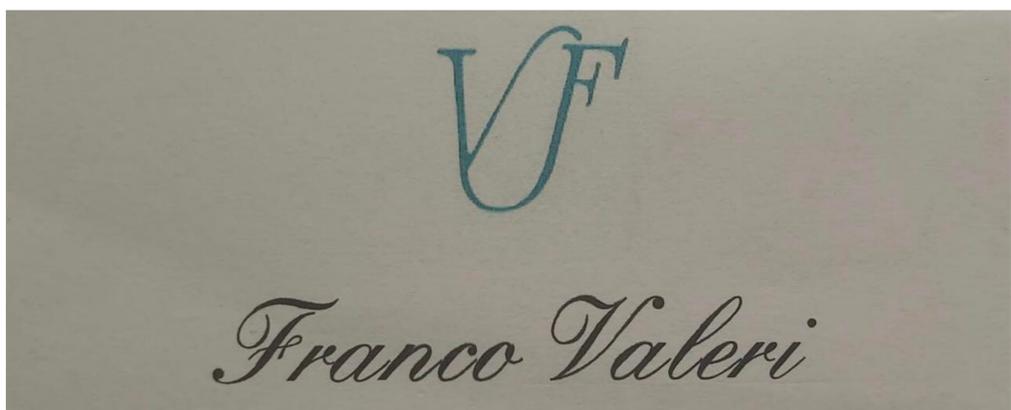
L'obiettivo del progetto è quello di andare a rinnovare l'identità visiva del negozio Franco Valeri, andando a realizzare un sito web e un app mobile, in modo tale da espandere il negozio anche oltre il proprio paese.

STORIA

L'azienda nasce a San Severino Marche nel 1960 grazie all'iniziativa di Franco Valeri che avvia la propria attività indirizzata prevalentemente alla vendita di tv e di riparo elettrodomestici. L'azienda ha sempre mantenuto un alto standard di qualità e proprio grazie alle capacità acquisite è in grado di offrire al cliente il miglior supporto possibile per quanto riguarda vendita e supporto. Il negozio è stato premiato come l'attività più antica del paese, con oltre 60 anni di attività.



IDENTITÀ VISIVA ATTUALE



CASI STUDIO

REBIRTH
CONCEPT HUB

MAISONS
DU MONDE

satur
passione casa

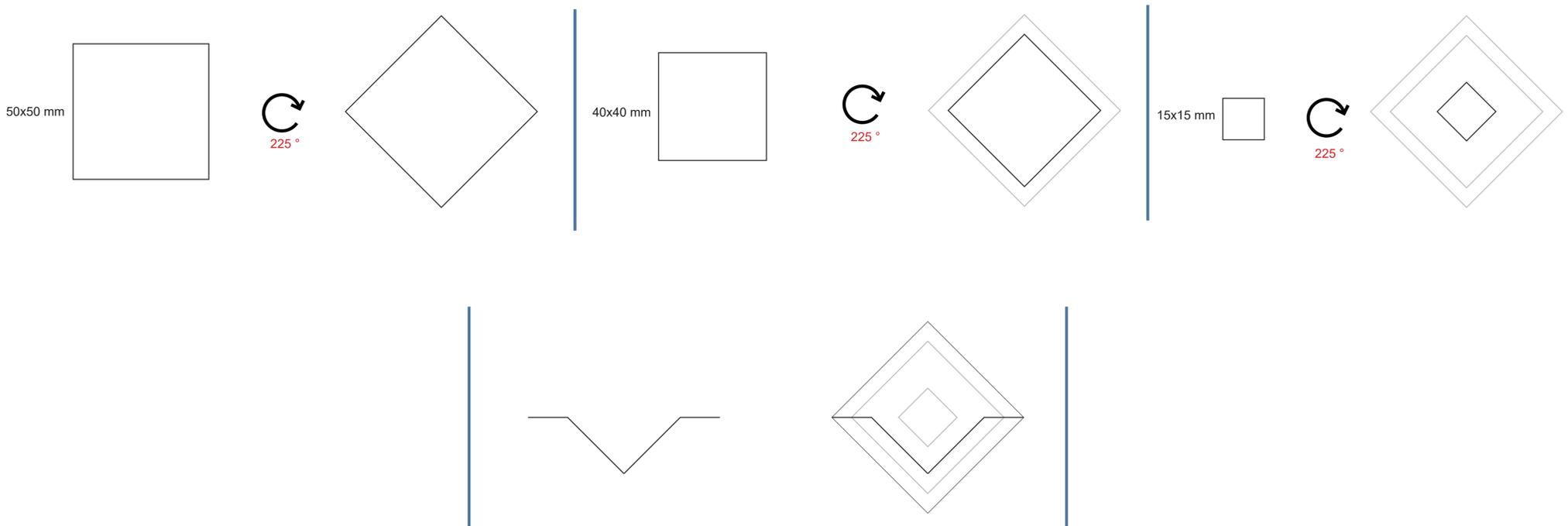
STILCASA

casa

LEROY MERLIN

COSTRUZIONE DEL LOGO

ISOTIPO



LOGOTIPO

Franco Valeri
Oggettistica regalo

Font: Orbitron Regular

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"\$%&'()*=

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"\$%&'()*=

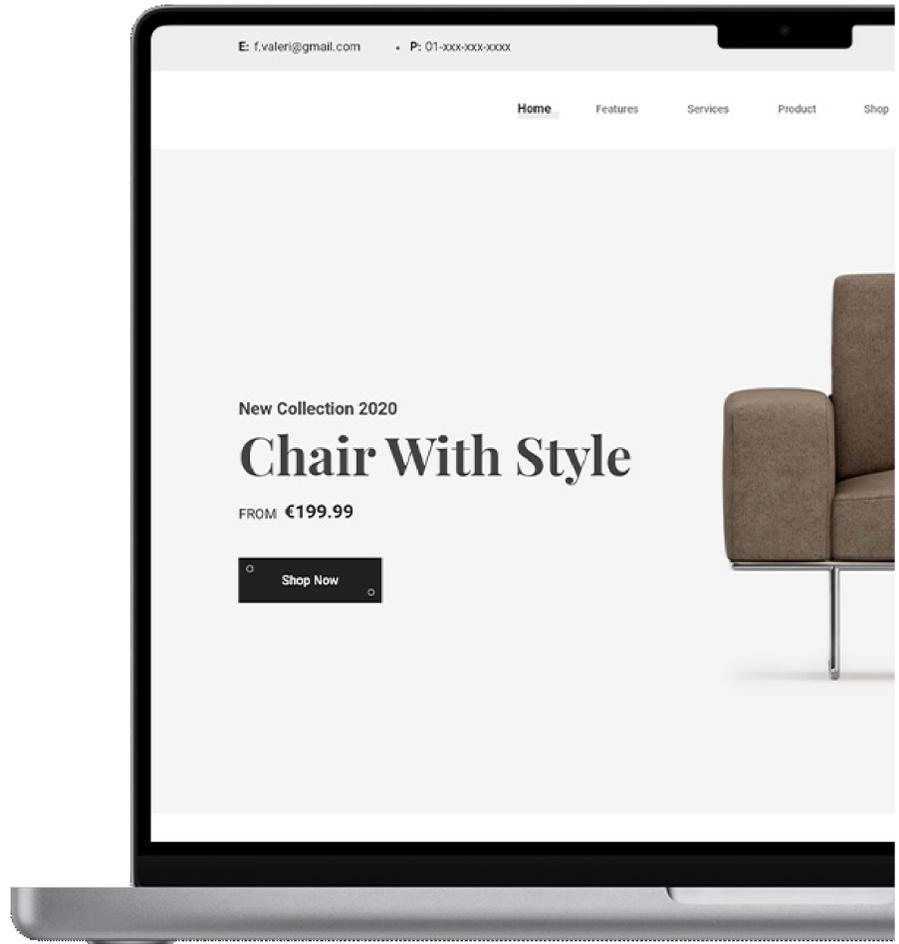
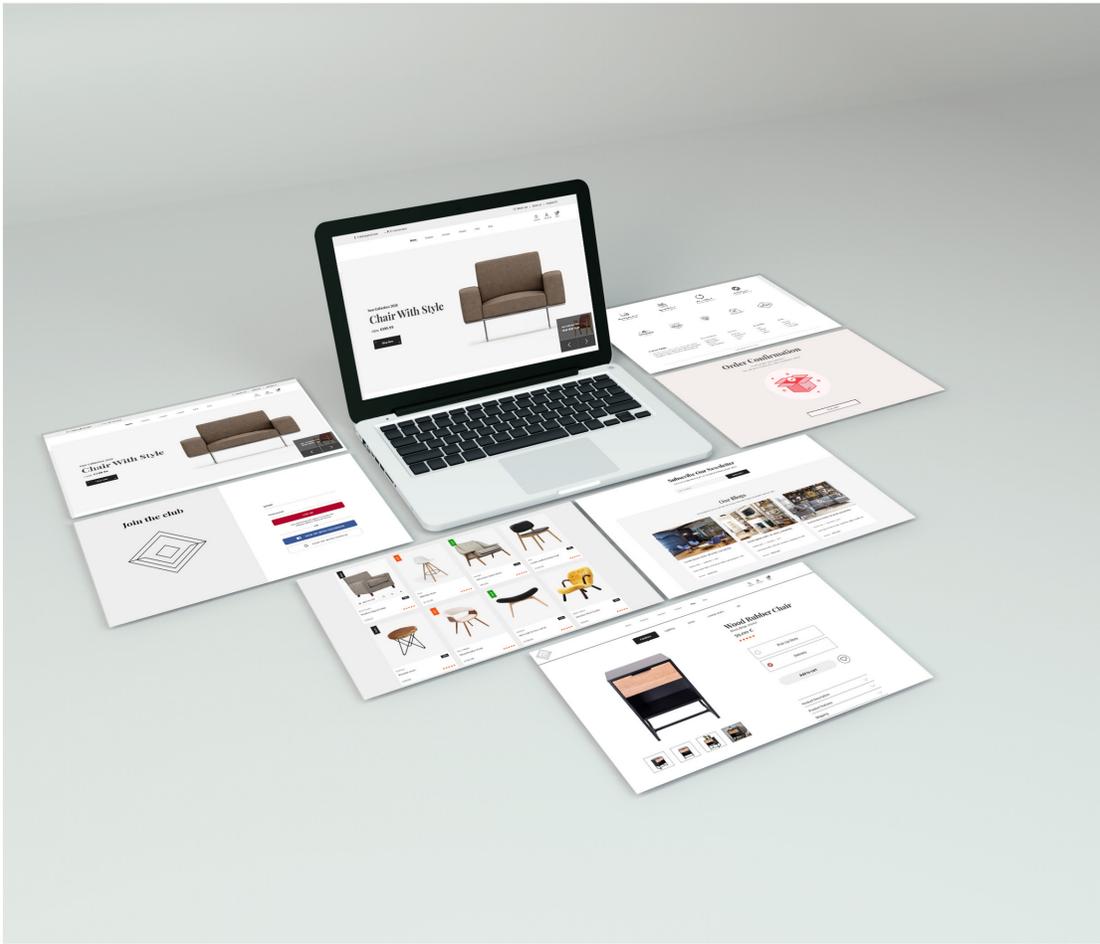
LOGO



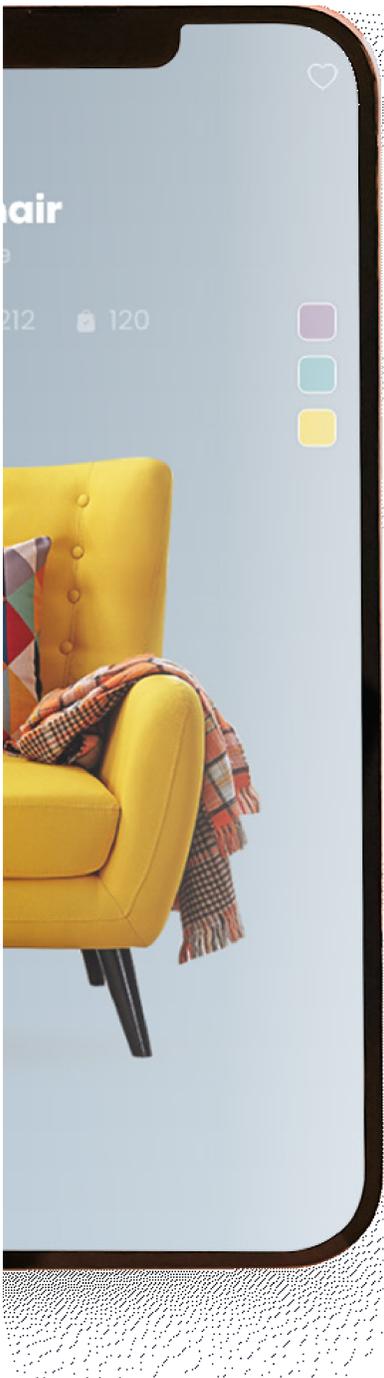
APPLICAZIONI



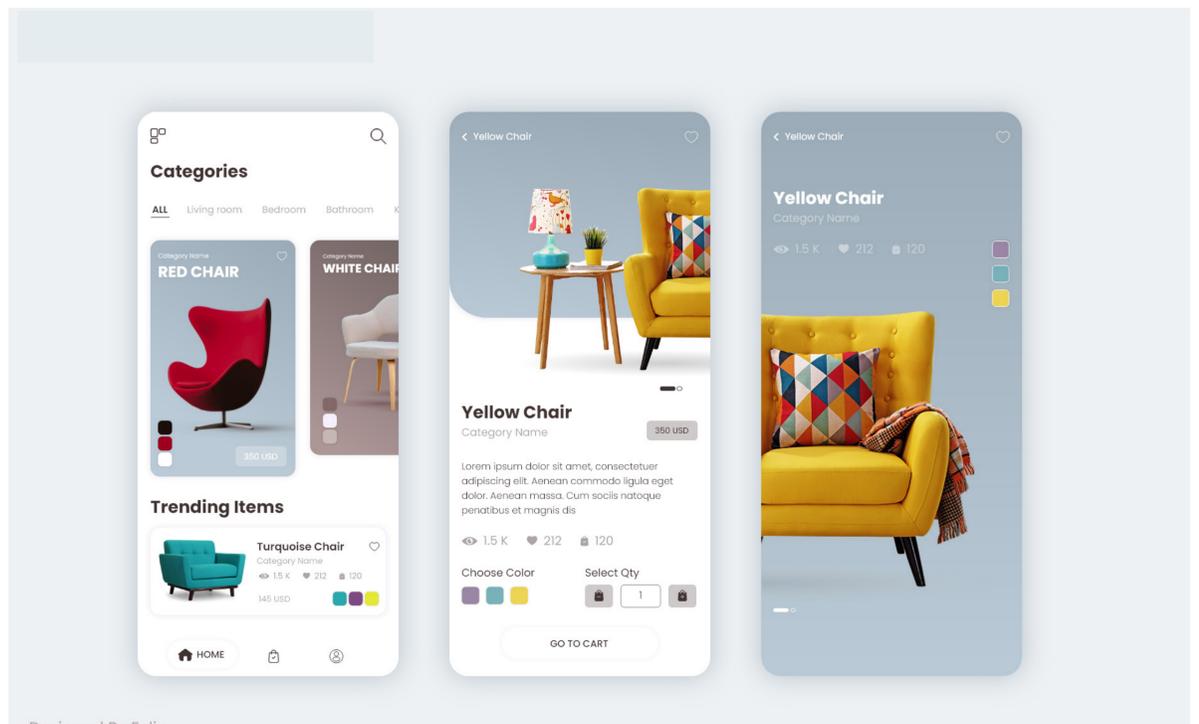
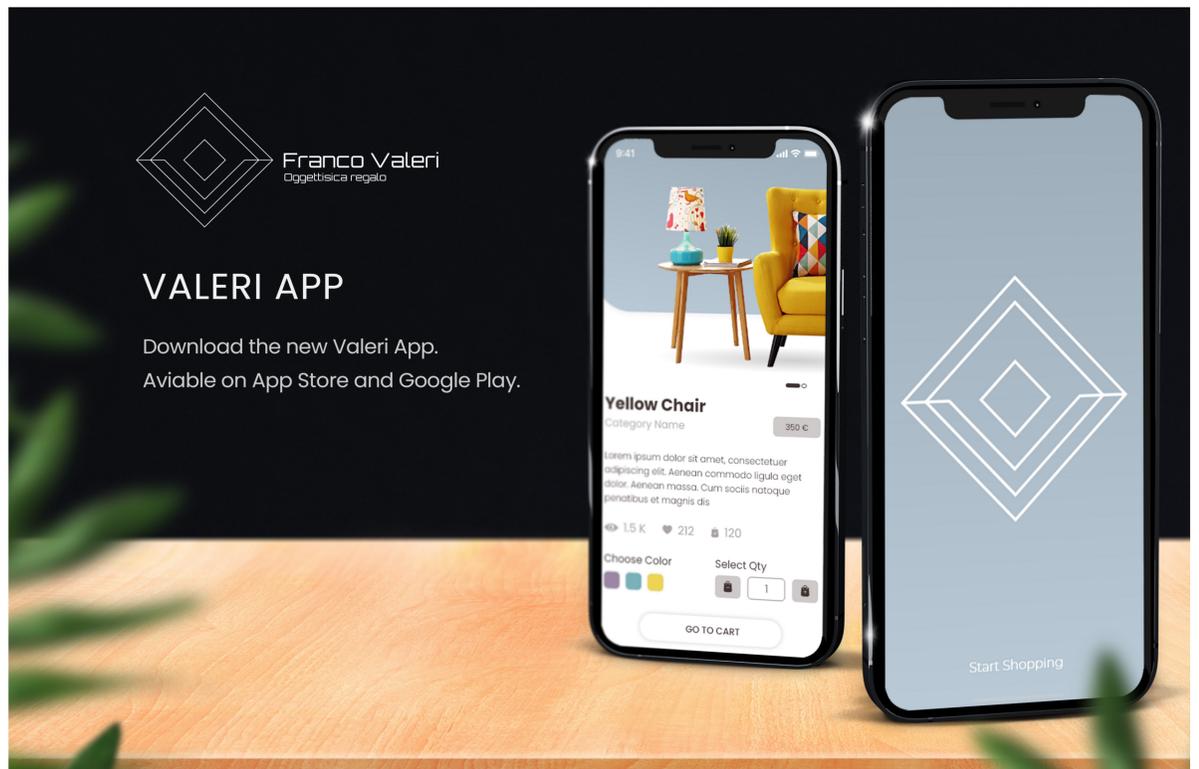
SITO WEB



APP MOBILE



LOGO APP





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

Scuola di Architettura e Design

Corso di Laurea in Disegno Industriale e ambientale

Tesi di Laurea Triennale

Comunicazione e Grafica di un negozio di articoli da regalo

Relatore
Salvatore Santuccio

Laureando
Andrea Feliziani

ANNO ACCADEMICO 2021/2022

Dossier di Ricerca

*Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design
“Eduardo Vittoria” Ascoli Piceno*

*Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
Tesi di Laurea
A.A. 2021/2022
Relatore
Salvatore Santuccio*

INDICE

A. INTRODUZIONE

Introduzione	1
Il Brand	2
Il Logo	3
Identità visiva	4
Immagine Coordinata	5

B. CASI STUDIO

B1 Livello Locale

Linea Germani	6
---------------	---

Rebirth	7
---------	---

Dolci Fantasie	8
----------------	---

Stilcasa	9
----------	---

B2 Livello Nazionale

Maison Du Monde	10
-----------------	----

Casa	11
------	----

Satur	12
-------	----

C. AREA D' INTERVENTO

Franco Valeri Oggettistica

Introduzione	13
--------------	----

Sviluppo Attività	14
-------------------	----

Il negozio negli anni '60	15
---------------------------	----

Il negozio negli anni '90	17
---------------------------	----

Il negozio oggi	20
-----------------	----

Identità visiva attuale	22
-------------------------	----

D. NUOVA IDENTITÀ VISIVA

D1 Franco Valeri Oggettistica

Marchio Istituzionale 23

Tipografia 24

Costruzione del logo 25

Ispirazione 27

Prove di Leggibilità 33

Positivo e Negativo 34

Cromia 35

Divieti 37

D2 Applicazioni

Biglietti da Visita 38

Carta Intestata 42

Busta Lettera 46

E. SITO WEB E APP MOBILE

E1 Casi Studio

Ricerca e Analisi 48

E2 Sito Web

Home Page 52

Layout Prodotti 54

Scheda Prodotto 55

Informazioni Prodotto 56

Tabella Montaggio 57

Best Seller e Banner 58

Deal of the day 59

Filtro Ricerca 60

Newsletter and our blogs 61

End Page 62

Login e Sign Up 63

Checkout 66

Applicazioni 69

Tipografia 70

Palette 71

INDICE

E3 App Mobile	
Logo App	73
Home , Login e Sign Up	75
Home Page e prodotti	78
Carrello e Checkout	81
Applicazioni	87
Tipografia	91
Palette	92
Applicazioni	93

A

Introduzione

Questo Dossier riassume l'iter della tesi, che ha l'obiettivo di progettare l'identità visiva di un negozio che vende articoli da regalo. La tesi vuole sviluppare le potenzialità di relazione del negozio, definendo per esso oltre l'immagine tradizionalmente offerta, anche un sito web e un'app mobile.

Il Brand

L'insieme di caratteristiche uniche e originali con cui un'azienda o un'organizzazione vorrebbe essere riconosciuta.

L'identità di un brand è come l'azienda vorrebbe essere percepita all'esterno, nel mercato.

Il Logo

La parola “logo”, abbreviazione di “logotipo”, è uno degli elementi fondamentali della brand identity, poiché rappresenta l’essenza del brand dal punto di vista visivo. Il logo è la faccia del tuo business.

Dovrà rappresentare l’attività ovunque, dovrà rispecchiare i valori e l’anima dell’azienda e dovrà essere originale e riconoscibile perché le persone individueranno il business tramite esso.

Identità visiva

L'identità visiva di un marchio è l'insieme di quegli elementi grafici e visivi che rendono riconoscibile un brand.

La visual identity, quindi, è una parte molto importante della strategia di branding, perché è una forma di comunicazione non verbale da parte di un brand, che attraverso immagini, colori e forme, trasmette i propri valori e la propria identità.

L'immagine coordinata

L'immagine coordinata crea il “vestito” di un'azienda o di un brand. È tutto ciò che i clienti vedono, è l'insieme degli elementi grafici utilizzati da un brand o di un'azienda per trasmettere il loro messaggio.

A cosa serve?

L'immagine coordinata serve ad esprimere al meglio la personalità di un'azienda, inoltre è essenziale per migliorare la reputazione del brand e, quindi, la brand identity serve a trasmettere un senso di coerenza e a distinguersi dalle altre aziende.

Ma la vera forza di una buona immagine coordinata è quella di essere riconoscibile, di imprimersi nella mente dei clienti e dei potenziali tali e di farsi ricordare.

B

Casi Studio

B1

Livello Locale

Linea Germani

1.2Linea Germani

Anno: 1984

Luogo: San Severino Marche

Settore: Oggettistica, Arredo

Aperto nel 1984 a San Severino Marche, Linea Germani è un negozio di articoli per la casa, lista nozze, idee regalo, Thun, Alessi e tanto altro ancora. Da sempre tiene alcune delle marche più prestigiose, conosciute e di qualità.



Rebirth

1.3 Rebirth



Anno: 2021

Luogo: San Severino Marche

Settore: Oggettistica, Arredo, Design

Rebirth , nasce dalla passione di una ragazza per l'arte contemporanea e dal suo desiderio di trasformare la bottega storica di famiglia in un luogo di rinascita, in cui le persone possano entrare in contatto con le forme più artistiche di design.



Dolci Fantasia

1.4 Dolci e Fantasie

Dolci Fantasie

Anno: 1997

Luogo: San Severino Marche

Settore: Oggettistica, Arredo, Dolci, Bomboniere

Negozi specializzati in cioccolato, bomboniere, idee regalo ed oggettistica per la casa.

Il loro obiettivo è stupire con le creazioni artigianali.



Stilcasa

1.5 Stilcasa

STILCASA

Anno: 2000

Luogo: Macerata

Settore: Oggettistica, Arredo

Nello store si possono trovare tantissimi articoli da regalo, ma anche oggettistica per la casa, casalinghi e molto altro ancora. I complementi di arredo sono di altissima finitura e vengono prodotti proprio per poter durare nel tempo.



Casi Studio

B2

Livello Nazionale

Maisons Du Monde

2.1 Maisons Du Monde



Anno: 1996

Luogo: Italia, Europa

Settore: Oggettistica, Arredo

Dai mobili agli accessori decorativi, Maisons du Monde crea universi originali e ricchi d'ispirazione per tutta la casa e soprattutto per tutti gli stili. Sono uno degli unici marchi ad avere proprio ufficio stile. Nell'arco di tutto l'anno, i team di designer colgono le ultime tendenze nel mondo per creare collezioni esclusive di mobili e oggetti decorativi.



Casa

2.2 Casa



Anno: 1980

Luogo: Italia, Europa

Settore: Oggettistica, Arredo

Da oltre 40 anni CASA è il luogo ideale in cui trovare ispirazione per creare a casa un'oasi di pace e comfort. Al momento si impegnano a portare il comfort e l'eleganza in 8 paesi europei. Seguono con grande attenzione le nuove tendenze e le traducono in un ampio assortimento di articoli da interni. La loro missione è trasformare casa tua in un ambiente ancora più accogliente.



Satur

2.3 Satur



Anno: 1981

Luogo: Italia

Settore: Oggettistica, Arredo

La passione per i dettagli, per il quotidiano.
La passione per la casa, teatro di ogni evento importante nelle nostre vite, contenitore delle nostre emozioni, quel luogo che ci fa sentire al sicuro.
Fin dal primo momento, l'azienda si è posta l'obiettivo concreto di rendere la casa un ambiente confortevole, ma soprattutto funzionale, a misura di vita quotidiana. Come? Ascoltando ogni giorno le richieste e i bisogni di chi, da sempre, ci sceglie e affida a Satur la soddisfazione dei propri desideri.



Area d'intervento

C

C

Franco Valeri oggettistica

1.1 Introduzione

L'azienda nasce a San Severino Marche nel 1960 grazie all'iniziativa di Franco Valeri che avvia la propria attività indirizzata prevalentemente alla vendita di tv e di riparo elettrodomestici. L'azienda ha sempre mantenuto un alto standard di qualità e proprio grazie alle capacità acquisite è in grado di offrire al cliente il miglior supporto possibile per quanto riguarda vendita e supporto.

Il negozio è stato premiato come l'attività più antica del paese, con oltre 60 anni di attività.

L'impegno e la competenza dimostrati dal fondatore Franco Valeri, vengono ora garantiti, oltre che ancora da lui, dalla figlia Simona Valeri e dalla moglie Terrini Ave, la cui missione è quella di cercare la piena soddisfazione del cliente, fornendo idee, esaudendo richieste, trovando soluzioni.

Il cliente, la sua esigenza e la sua piena soddisfazione sono il primo vero obiettivo che tutti i componenti dell'attività, ritengono prioritario.

Sviluppo Attività negli anni

1.1 Sviluppo Attività

Il negozio inizialmente , nel 1960, non nasce come punto vendita di articoli da regalo e arredamento ,ma come laboratorio radio , tv e elettrodomestici, occupandosi quindi sia della vendita di radio e delle prime tv di quegli anni che della loro riparazione e assistenza.Inoltre, il titolare, Franco Valeri, essendo anche elettricista, faceva impianti elettrici e si occupava dell' installazione delle antenne tv.

Successivamente al matrimonio,nel 1963 ,insieme alla moglie, Terrini Ave, ha iniziato a inserire nel negozio articoli da regalo e casalinghi.

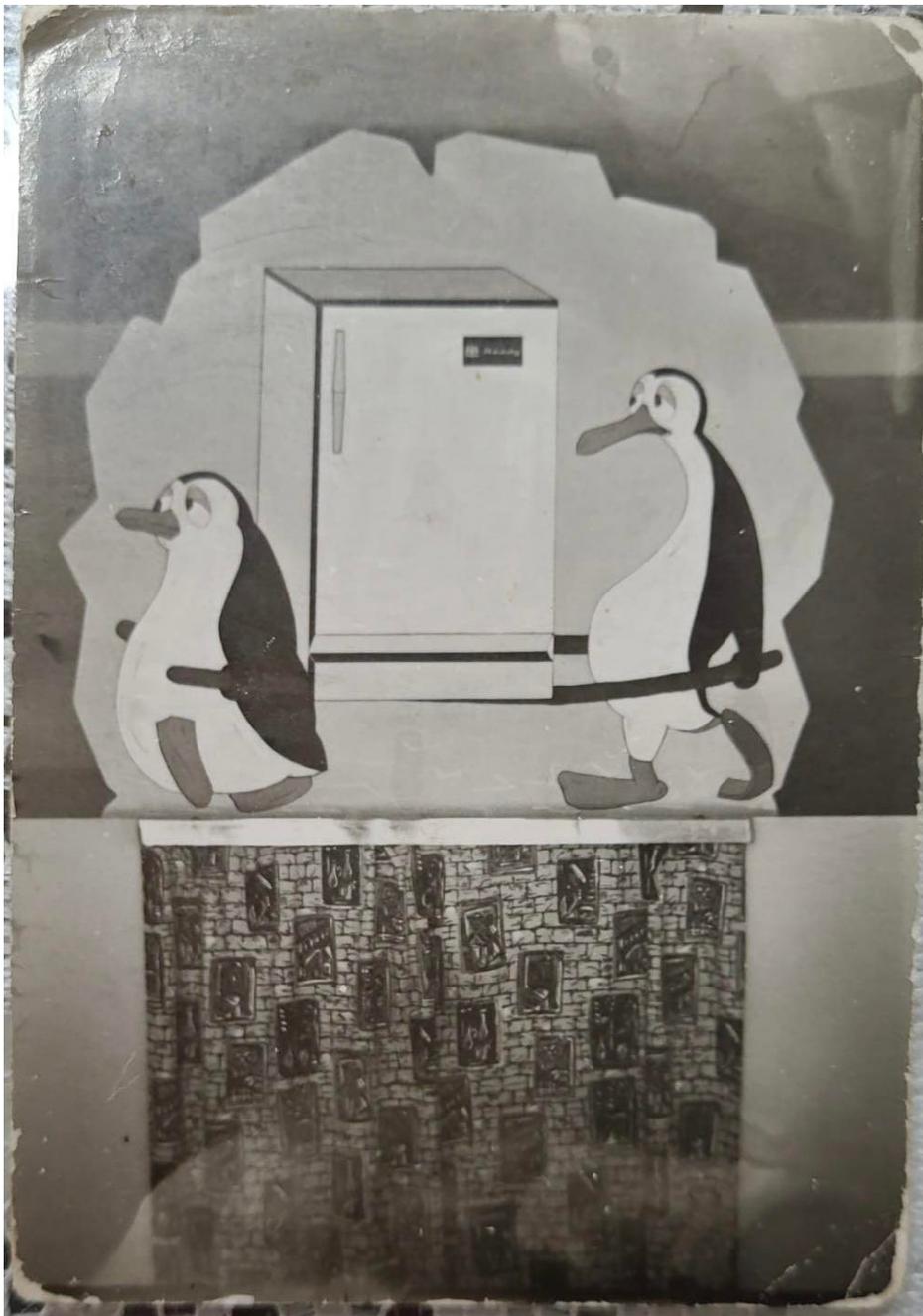
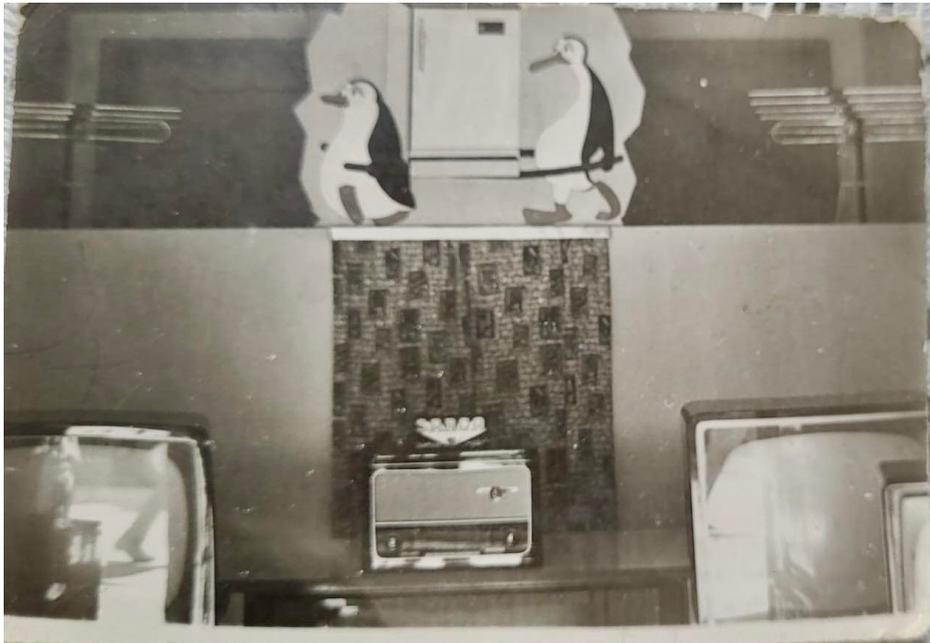
Nel gennaio del 1993, si sono spostati nella loro sede attuale, ampliando tutta la gamma dei prodotti, occupandosi sempre di più dell' oggettistica, degli articoli da regalo e dell' arredamento.

Per l' occasione hanno introdotto nuovi marchi come : L'oca nera, ceramiche ima, nuovi segni, ceramiche Pugi, creazione artistiche, montemaggi, Lorenson.

Il negozio negli anni '60



Il negozio negli anni '60



Il negozio negli anni '90
Sede Attuale



Il negozio negli anni '90 Interni



Il negozio negli anni '90

**Esposizioni nella piazza
cittadina**

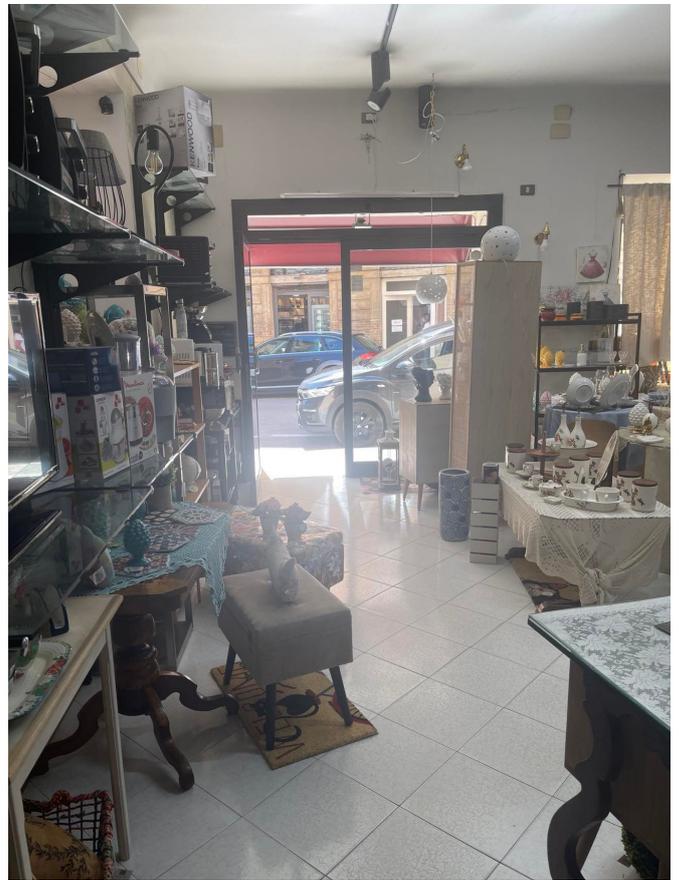


Il negozio oggi



Il negozio oggi

Interno



Identità Visiva Attuale

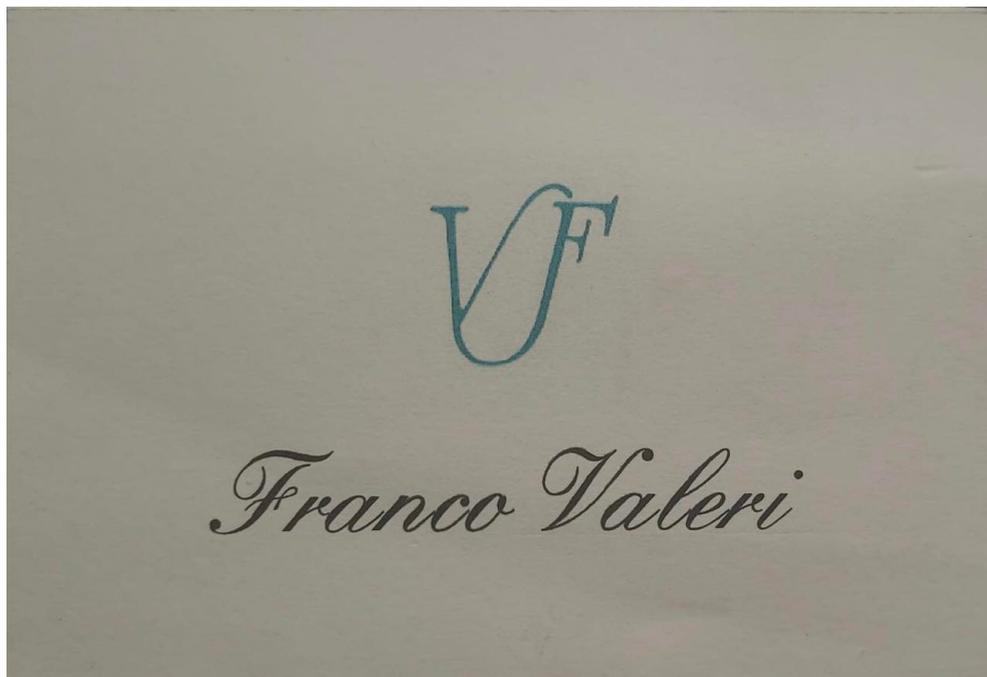
2 Identità Visiva Attuale

Il negozio, alla sua prima apertura , non aveva un logo e non l' ha avuto fino al 1993, quando si è inaugurata la nuova sede a San Severino Marche in piazza del popolo.

L' isotipo riporta le iniziali " V F" , ovvero Valeri Franco.

Mentre per il logotipo è riportato il nome e il cognome del titolare, Valeri Franco.

Il logo però come si è visto nelle foto del negozio nel corso degli anni , non è stato mai utilizzato se non appeso per 2/3 anni dopo l' inaugurazione, pertanto l' identità visiva del negozio è pressochè inesistente.



Cromia



C	77	R	52
M	44	G	88
Y	50	B	90
K	39		



D

**Nuova
Identità visiva**

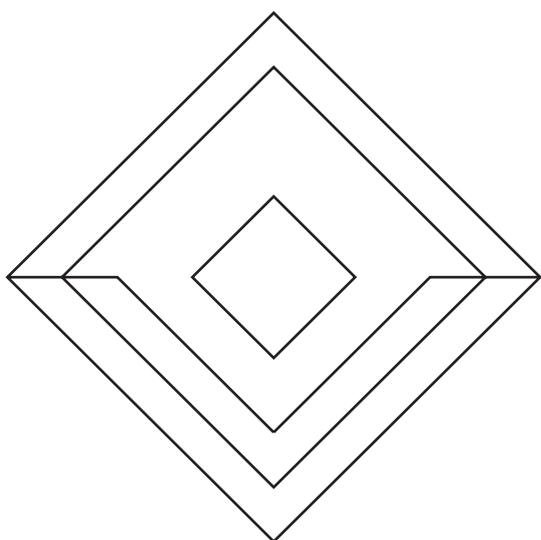
**Logo
e applicazioni**

D1

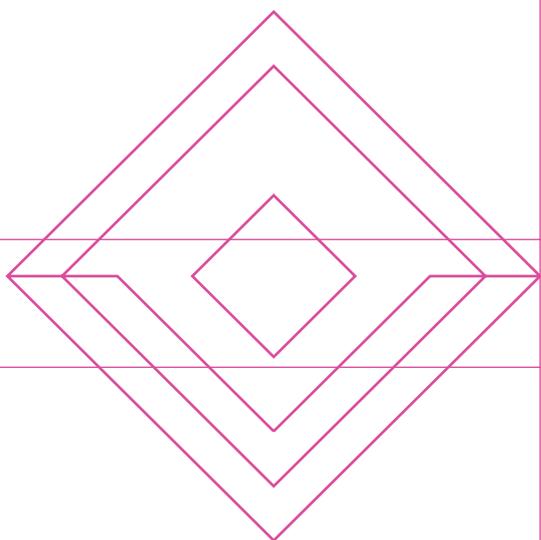
Franco Valeri Oggettistica

1.1 Marchio Istituzionale

L'identità grafica di "Franco Valeri oggettistica da regalo" riflette la storia e il futuro dell'azienda, richiamando inanzitutto la prima lettera del cognome ("V") del proprietario. Inoltre il logo richiama, in forma geometrica, i prodotti più classici e più venduti nel corso dei 60 anni di attività.



Franco Valeri
Oggettistica regalo



Franco Valeri
Oggettistica regalo

1.2 Tipografia

Come font di accompagnamento è stato scelto l'**Orbitron Regular**. La scelta è stata fatta principalmente per un motivo, ovvero che i caratteri del font sono molto geometrici, richiamando anche quello che è stato il tema dello sviluppo del pittogramma.

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"\$%&/'()=

A.a

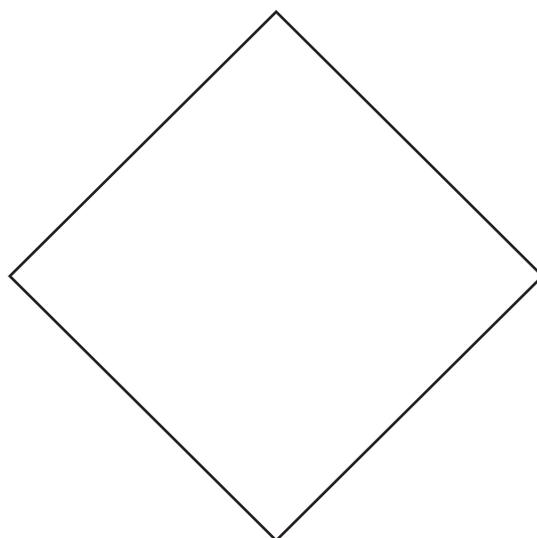
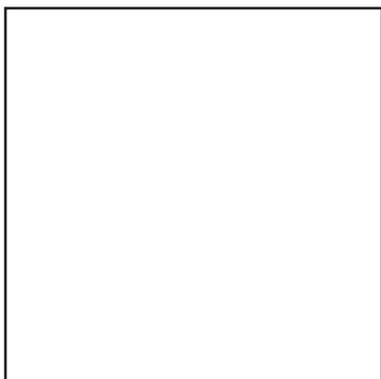
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

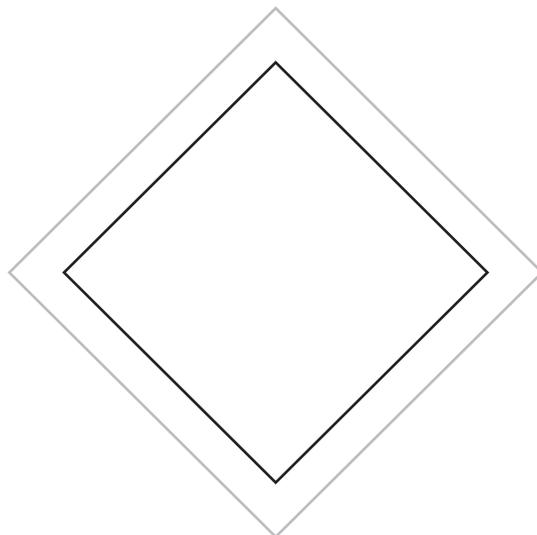
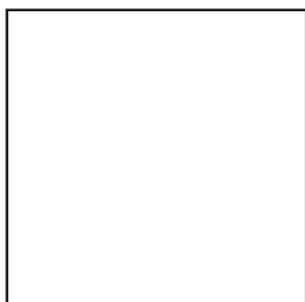
!"\$%&/'()=

1.3 Costruzione del logo

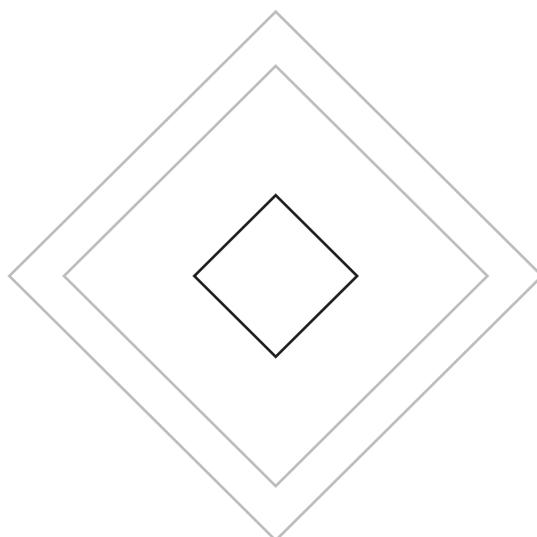
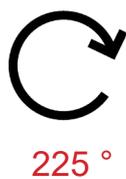
50x50 mm



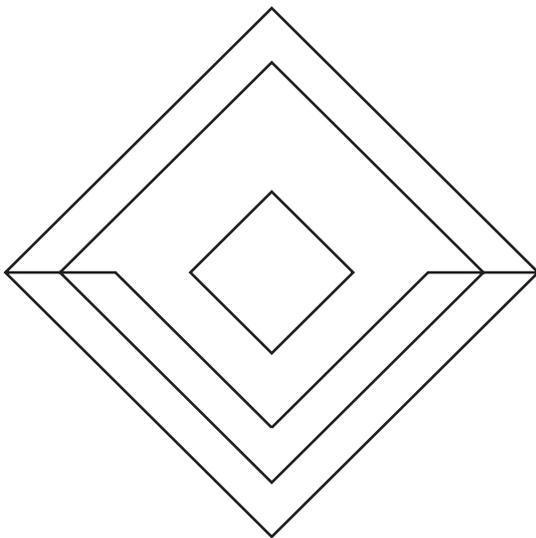
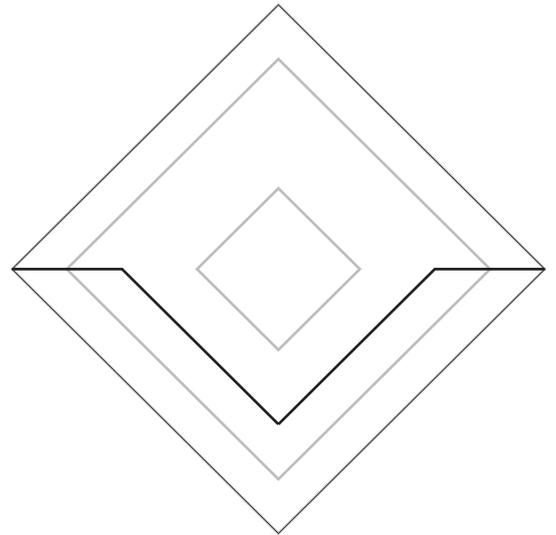
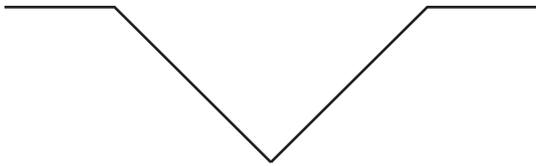
40x40 mm



15x15 mm



1.3 Costruzione del logo



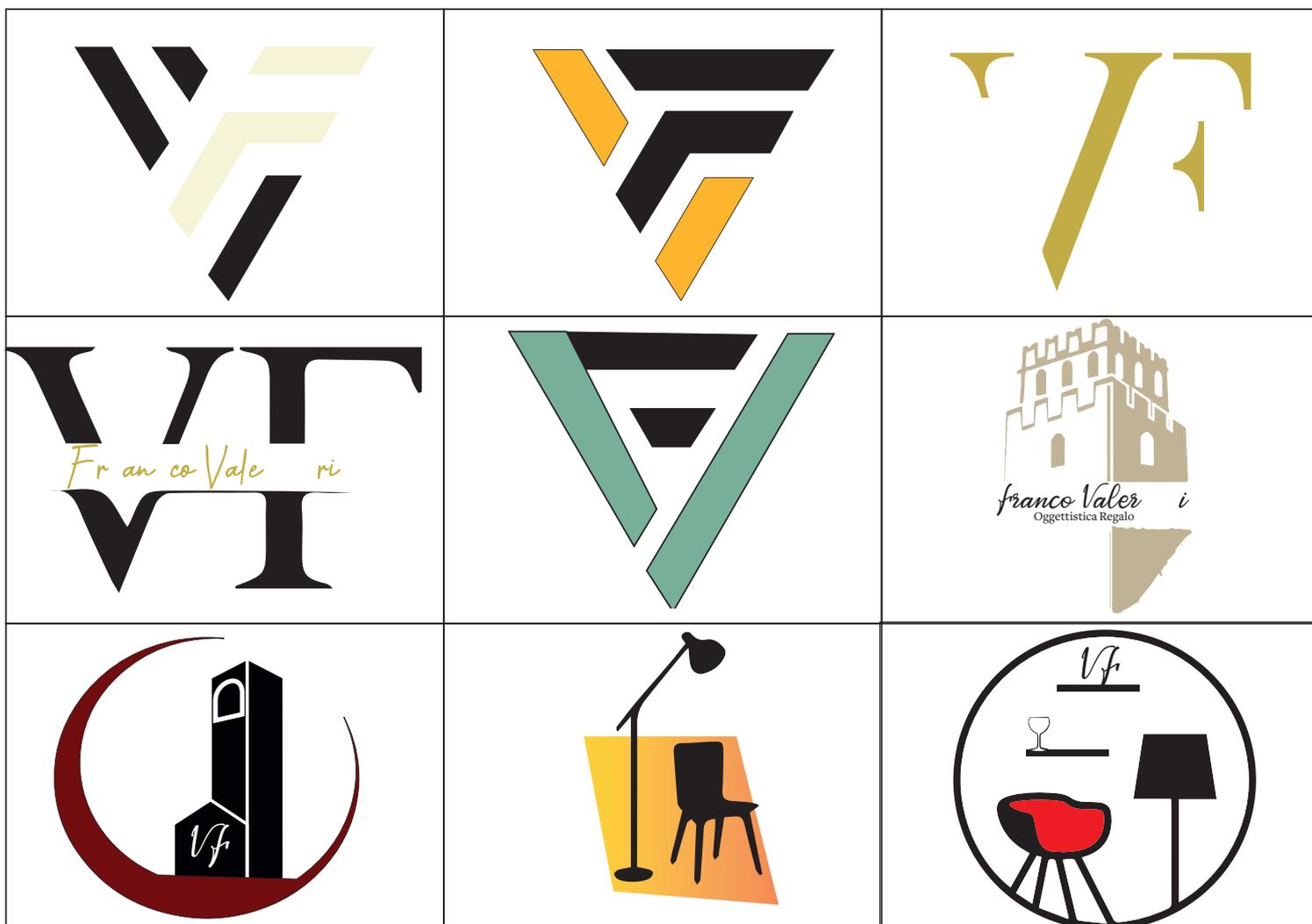
Franco Valeri
Oggettistica regalo

1.4 Ispirazione

L'obiettivo stabilito è quello di sviluppare un logo e un'identità visiva che richiami non solo il nome del proprietario ma che ha come obiettivo primario un target nazionale e non locale, dato che lo scopo principale della tesi è quello di creare un sito web, quindi il logo non dovrà rievocare solamente le tradizioni e le località del paese.

Inizialmente però abbiamo deciso di sviluppare sia loghi con target locale che nazionali per raccogliere e valutare più informazioni possibili.

Di seguito infatti si possono trovare le prime proposte sviluppate.



1.4 Ispirazione

Fra tutti i loghi presentati, quello che ci ha dato una base su cui partire è stato il sesto (Cerchiato in rosso).

Siamo partiti proprio dall' idea di lavorare sulle geometrie per sviluppare il nuovo logo del negozio e il professore mi ha consigliato di fare una ricerca sulle banconote in vigore in olanda prima dell' euro , proprio perchè i sfondi erano molto geometrici.

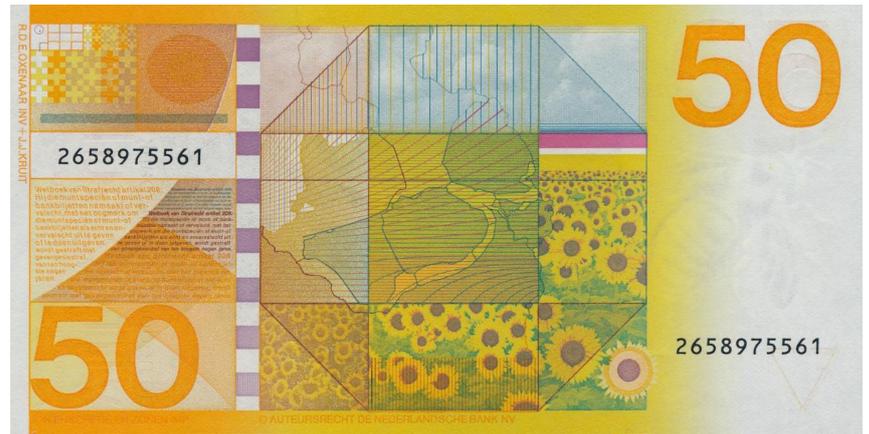


1.4 Ispirazione

Già dalle prime revisioni, presentato al professore Loghi che “giocavano” con le geometrie che richiamavano mobili o arredi, mi ha consigliato, visto che eravamo in tema, di studiare e analizzare le banconote olandesi in vigore prima dell'euro, visto che i loro disegni sono molto astratti e geometrici, da qui è partita la seconda fase di ricerca e di analisi per lo sviluppo del logo.

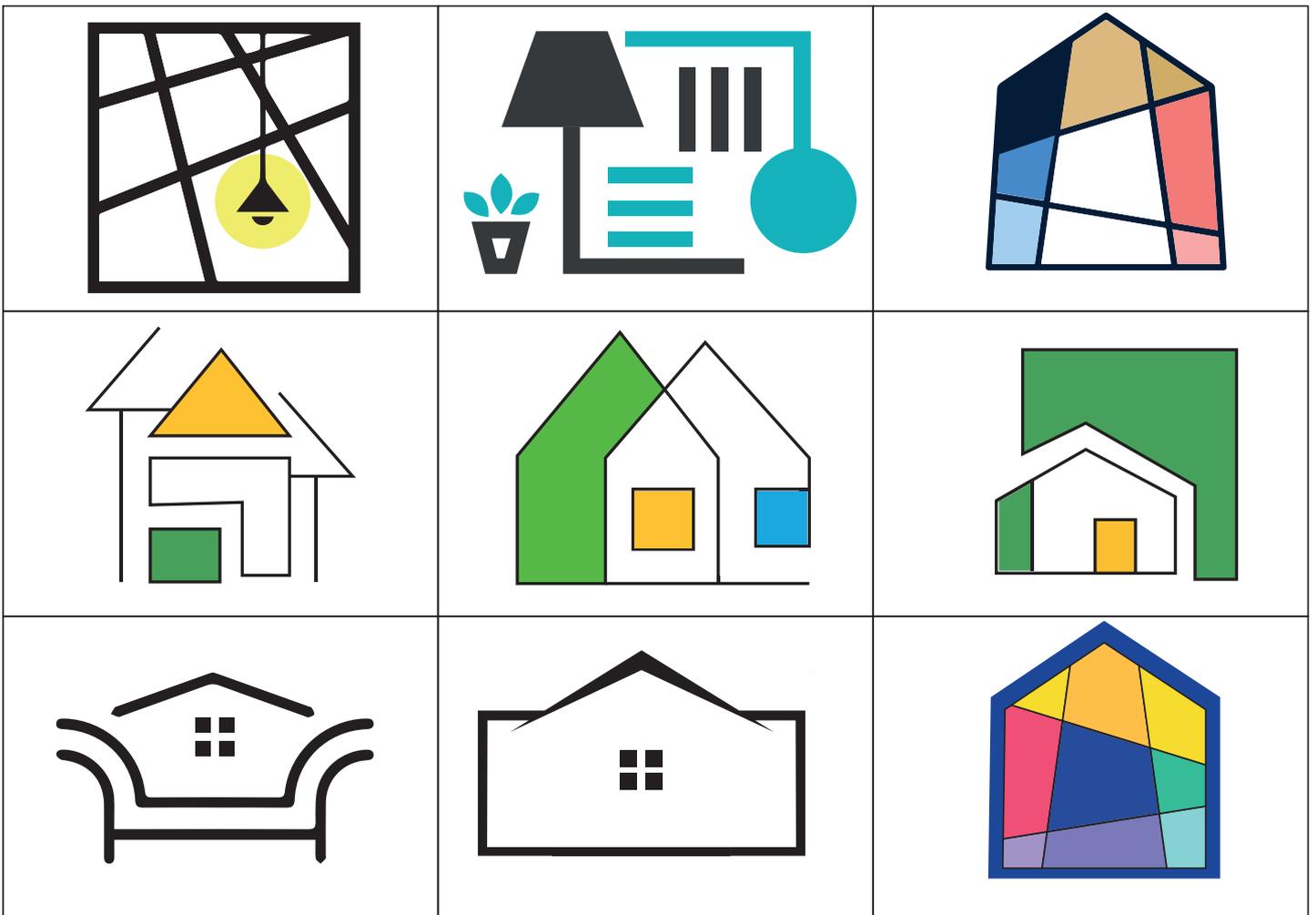


1.4 Ispirazione

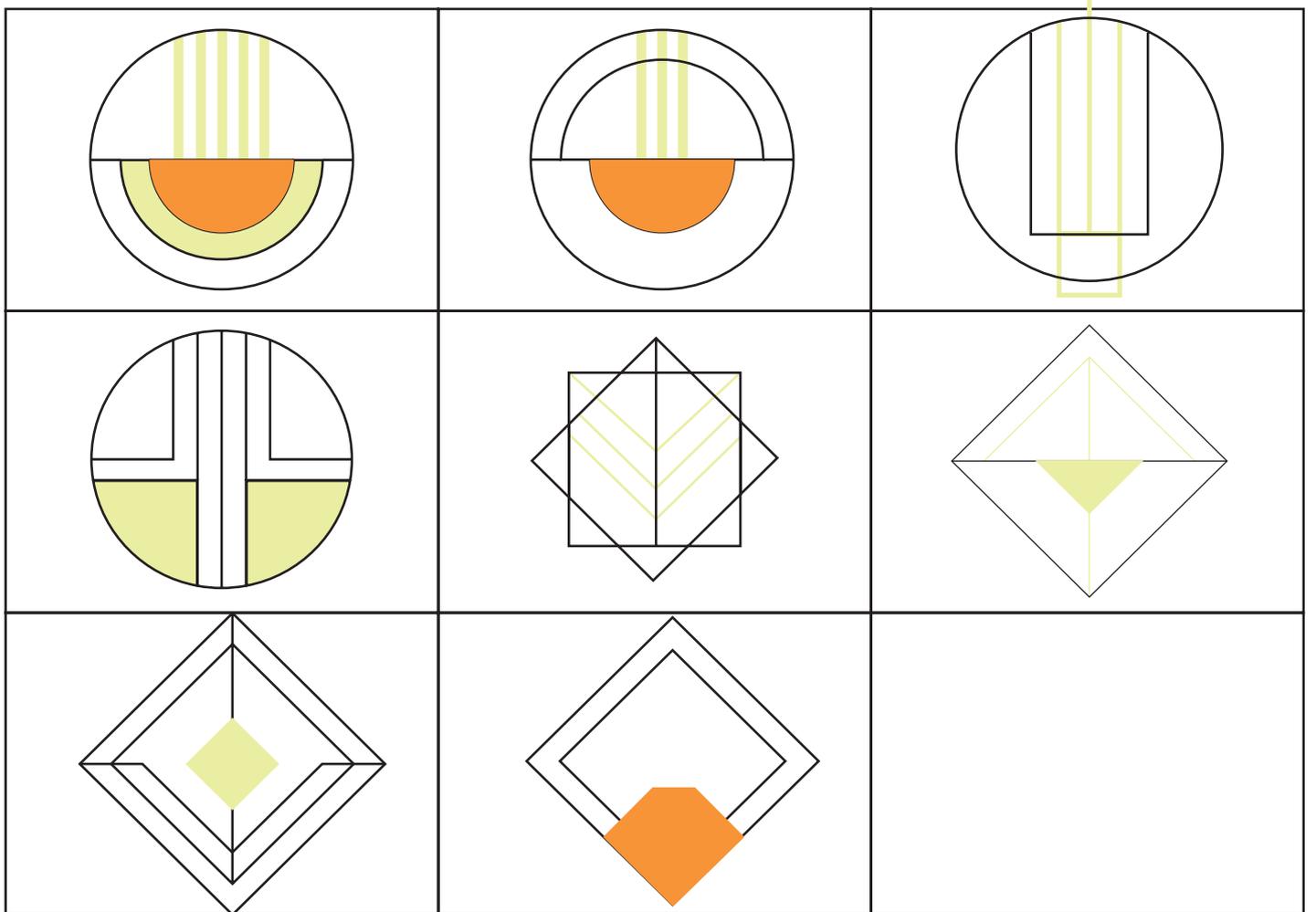


1.4 Ispirazione

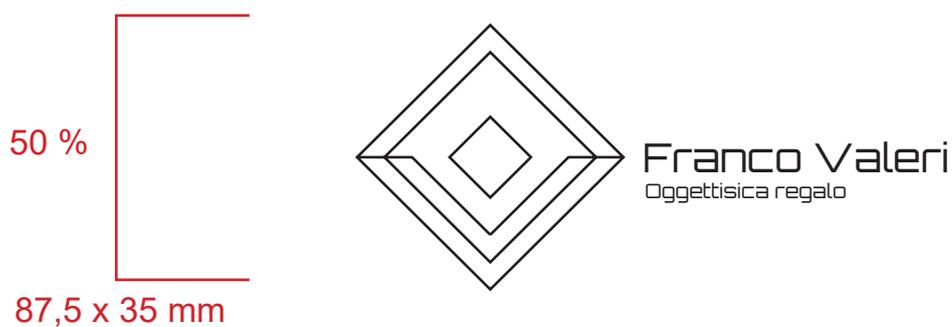
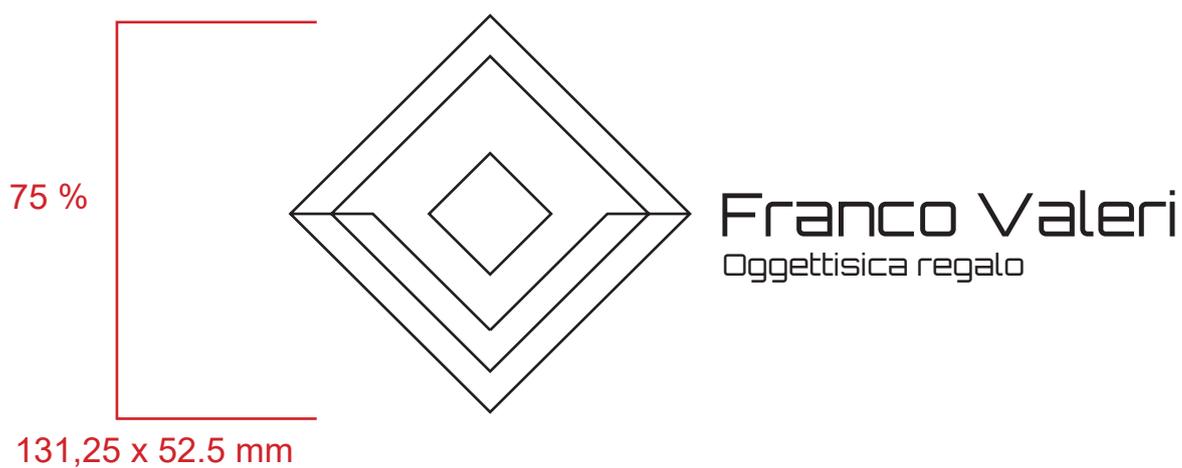
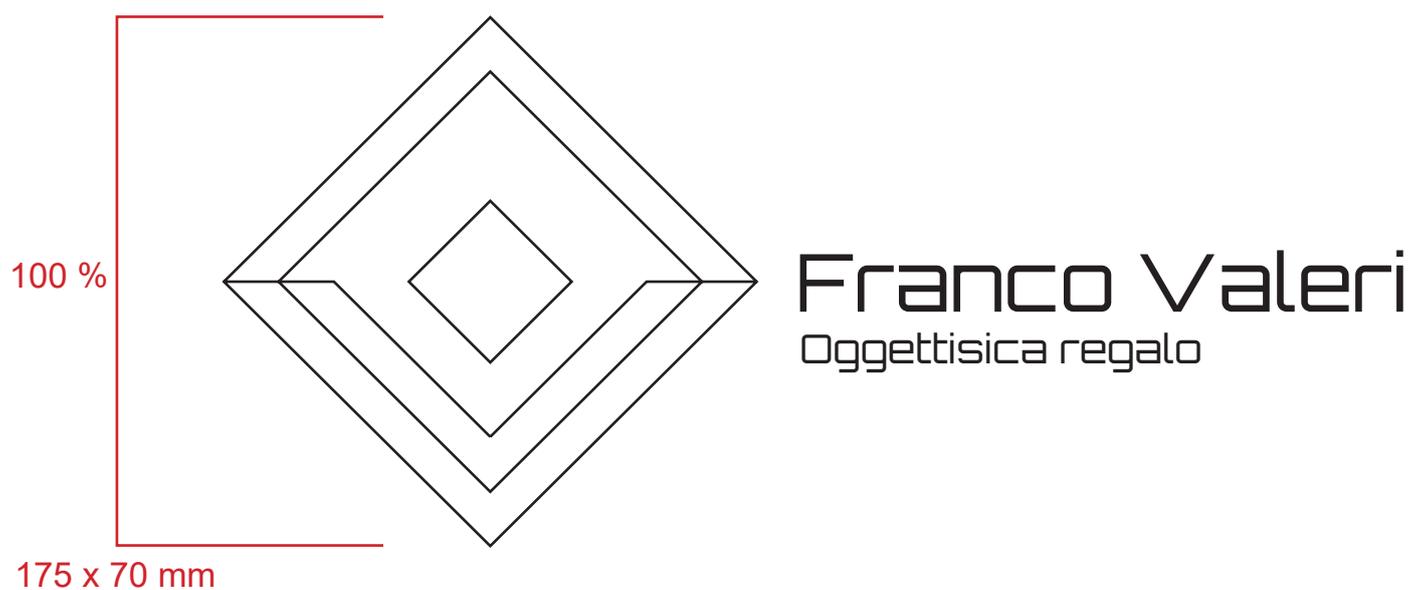
Da questa fase in poi sono partite proposte basate sulla ricerca e analisi fatta fino ad ora, che poi hanno portato all'ideazione del logo finale.



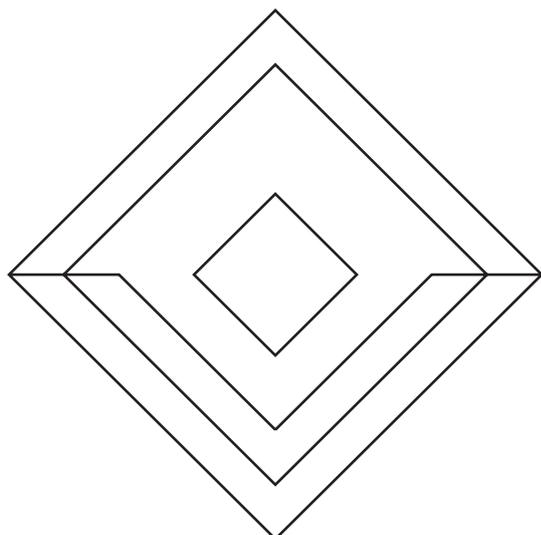
1.4 Ispirazione



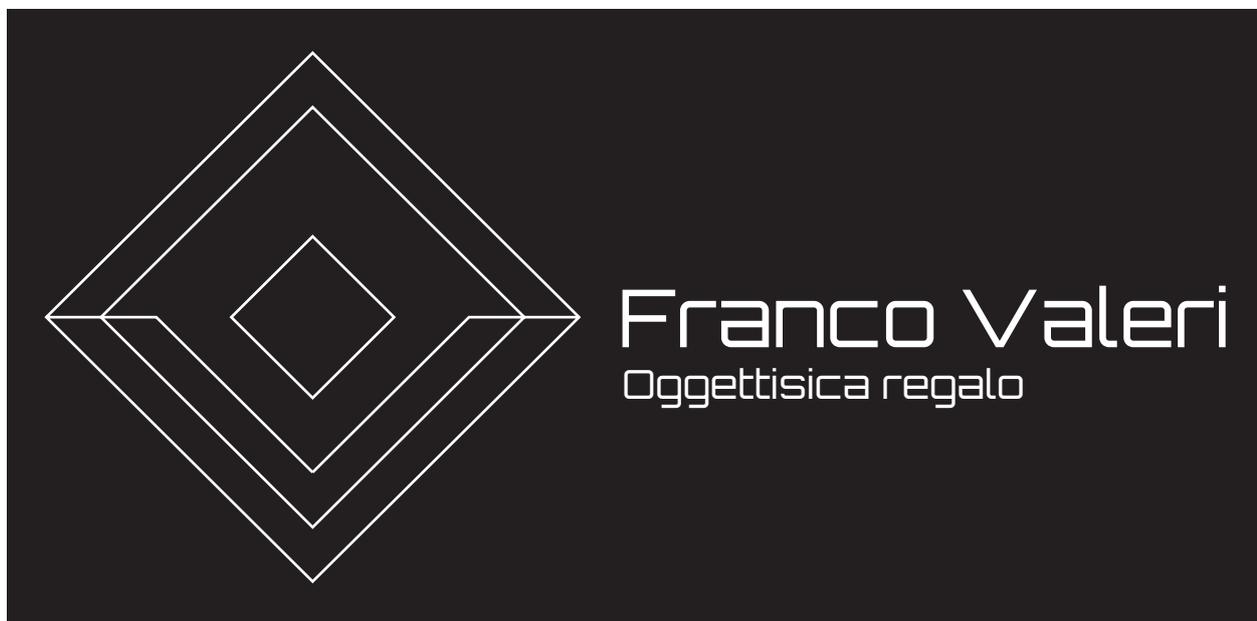
1.5 Prove di Leggibilità



1.6 Positivo e Negativo

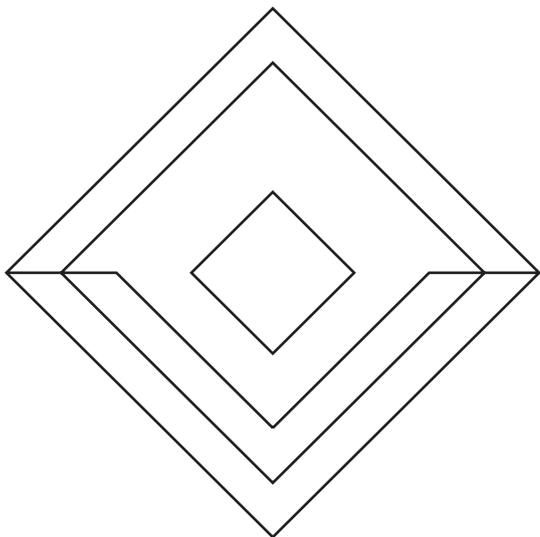


Franco Valeri
Oggettistica regalo



Franco Valeri
Oggettistica regalo

1.7 Cromia



Franco Valeri
Oggetisica regalo



C	0	R	0
M	0	G	0
Y	0	B	0
K	100		

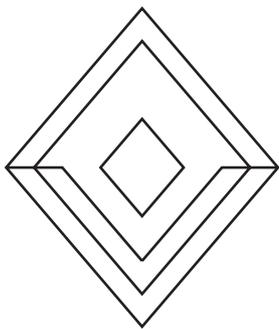
1.7 Cromia



C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

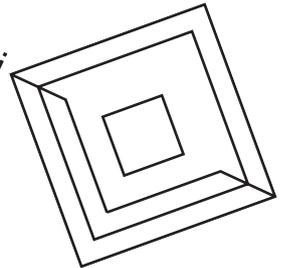
1.8 Divieti

In questa pagina sono illustrati alcuni errori da non commettere.

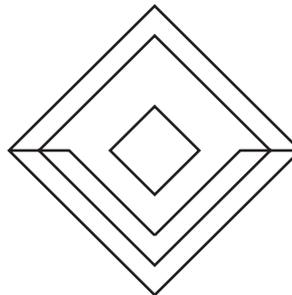


Franco Valeri
Oggettistica regalo

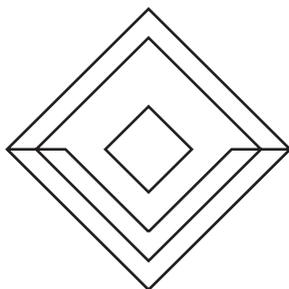
Franco Valeri
Oggettistica regalo



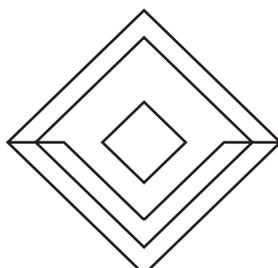
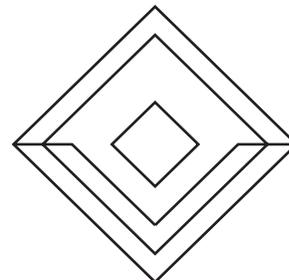
Franco Valeri
Oggettistica regalo



Franco Valeri
Oggettistica regalo



Franco Valeri
Oggettistica regalo



Franco Valeri
Oggettistica regalo

D2

Applicazioni

2.1 Biglietto da visita negozio

Formato : 85x55 mm



IBM Plex Sans Regular
C.5



IBM Plex Sans Regular
C.4

2.1 Biglietto da visita personale

Formato : 85x55 mm



IBM Plex Sans Regular
C.9



IBM Plex Sans Regular
C.4

2.1 Biglietto da visita negozio

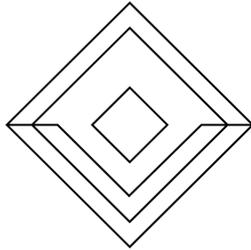


2.1 Biglietto da visita privato



2.1 Carta Intestata

IBM Plex Sans Regular
C.8



Via Garibaldi N2
San Severino Marche



Francovaleri@gmail.com



3396443800

Tuesday, 02/02/2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur irure dolor in reprehenderit in volu ipsum.

Minim veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Minim veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

Minim veniam, quis nostrum exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Valeri Franco

2.1 Carta Intestata applicazione



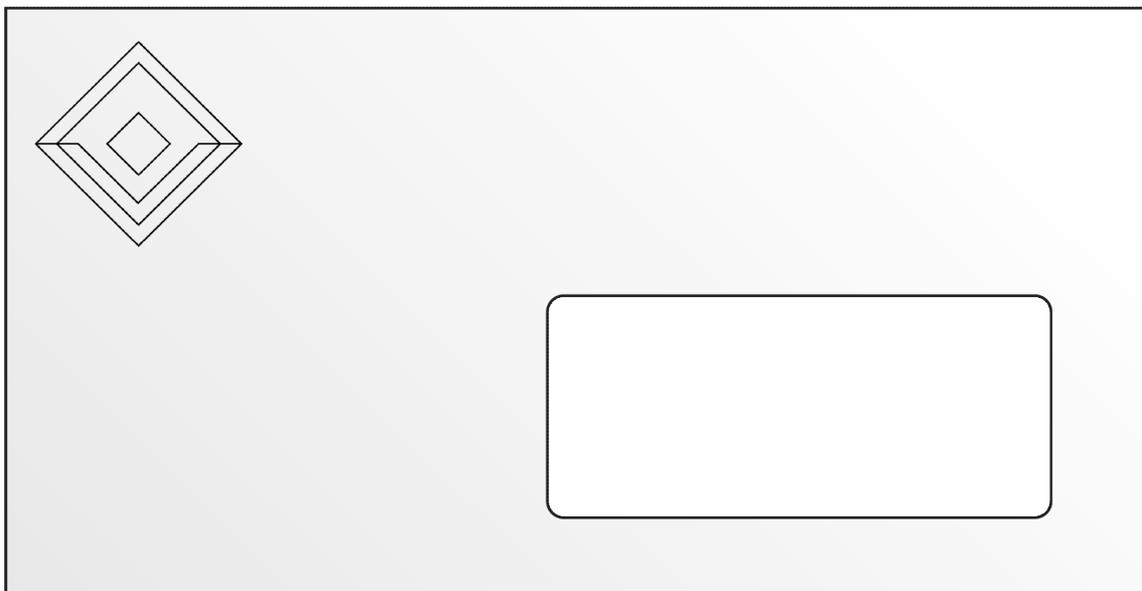
2.1 Carta Intestata applicazione



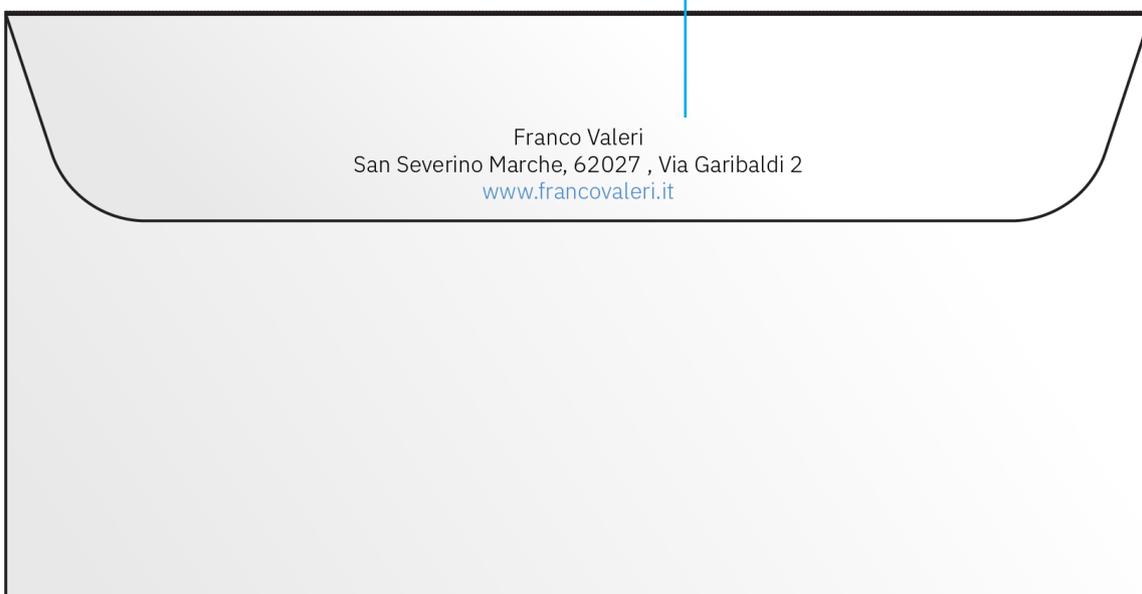
2.1 Carta Intestata applicazione



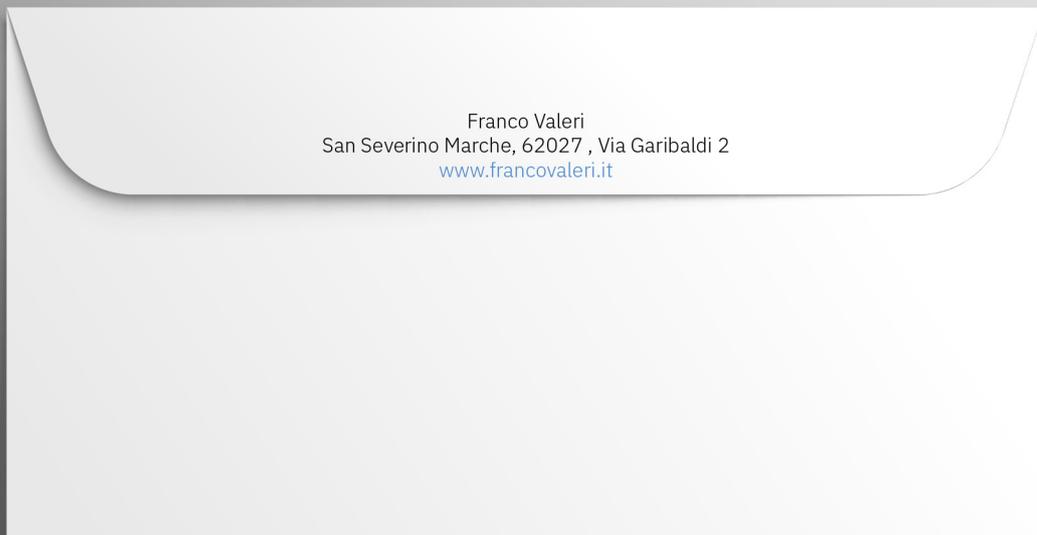
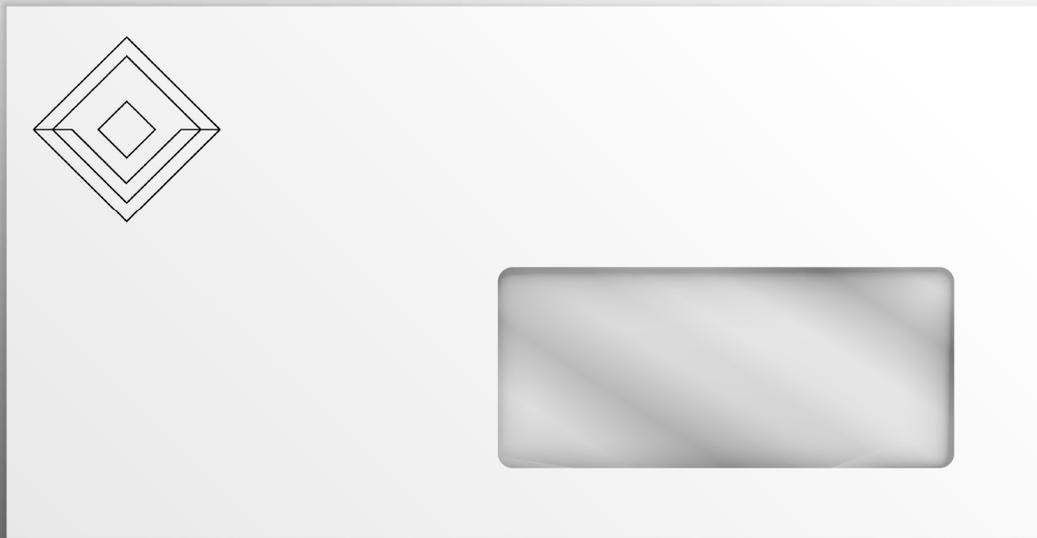
2.1 Busta Lettera



IBM Plex Sans Regular
C.4



2.1 Busta Lettera applicazione



E

Sito Web

App Mobile

E1

Casi Studio

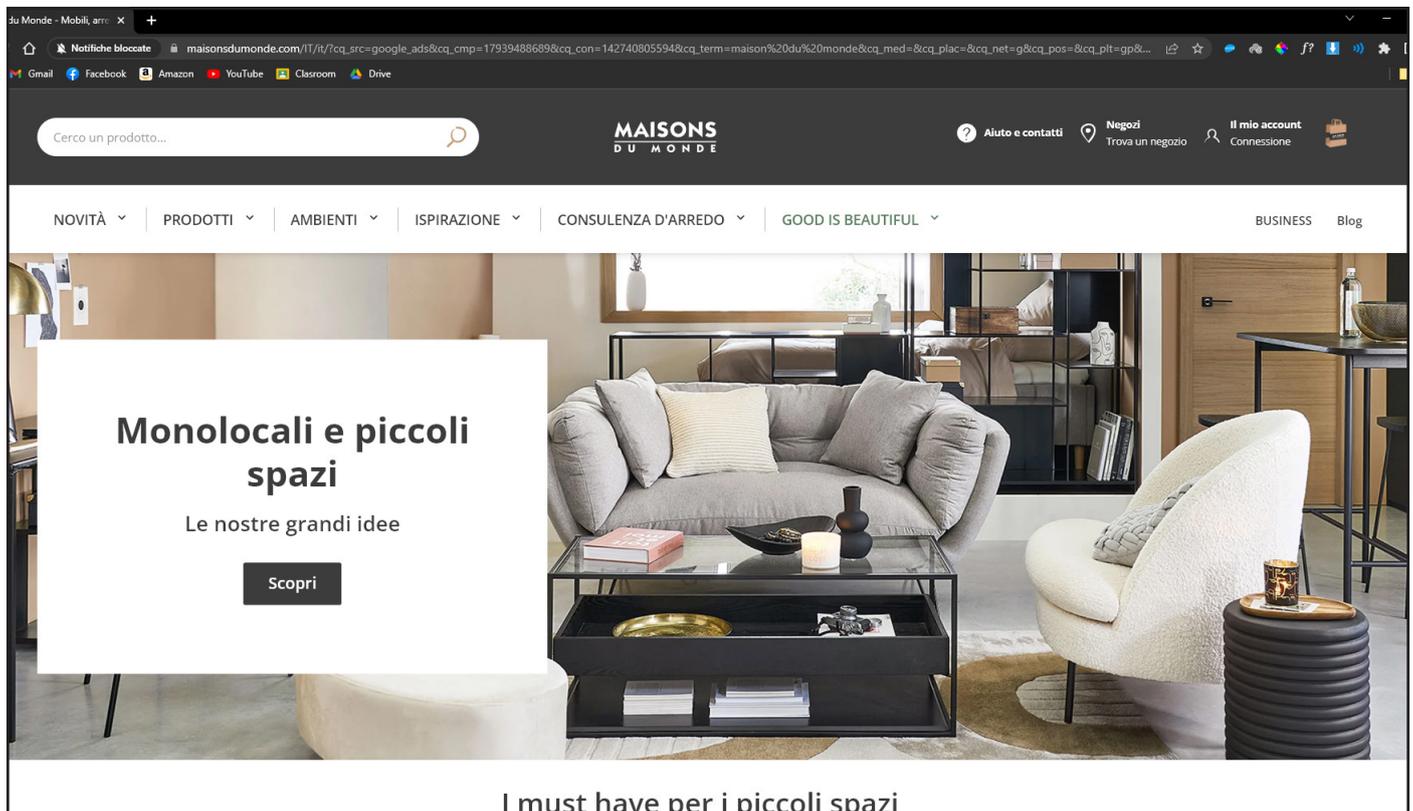
1.1 Ricerca e Analisi

La prima fase di ricerca e analisi è stata quella di analizzare i siti web e le app mobile che fanno parte dello stesso settore in cui opera il mio negozio.

Questa fase è stata fondamentale per capire e studiare quali sono le caratteristiche principali dei vari siti, in modo tale da usarle come base per sviluppare il mio sito e app.

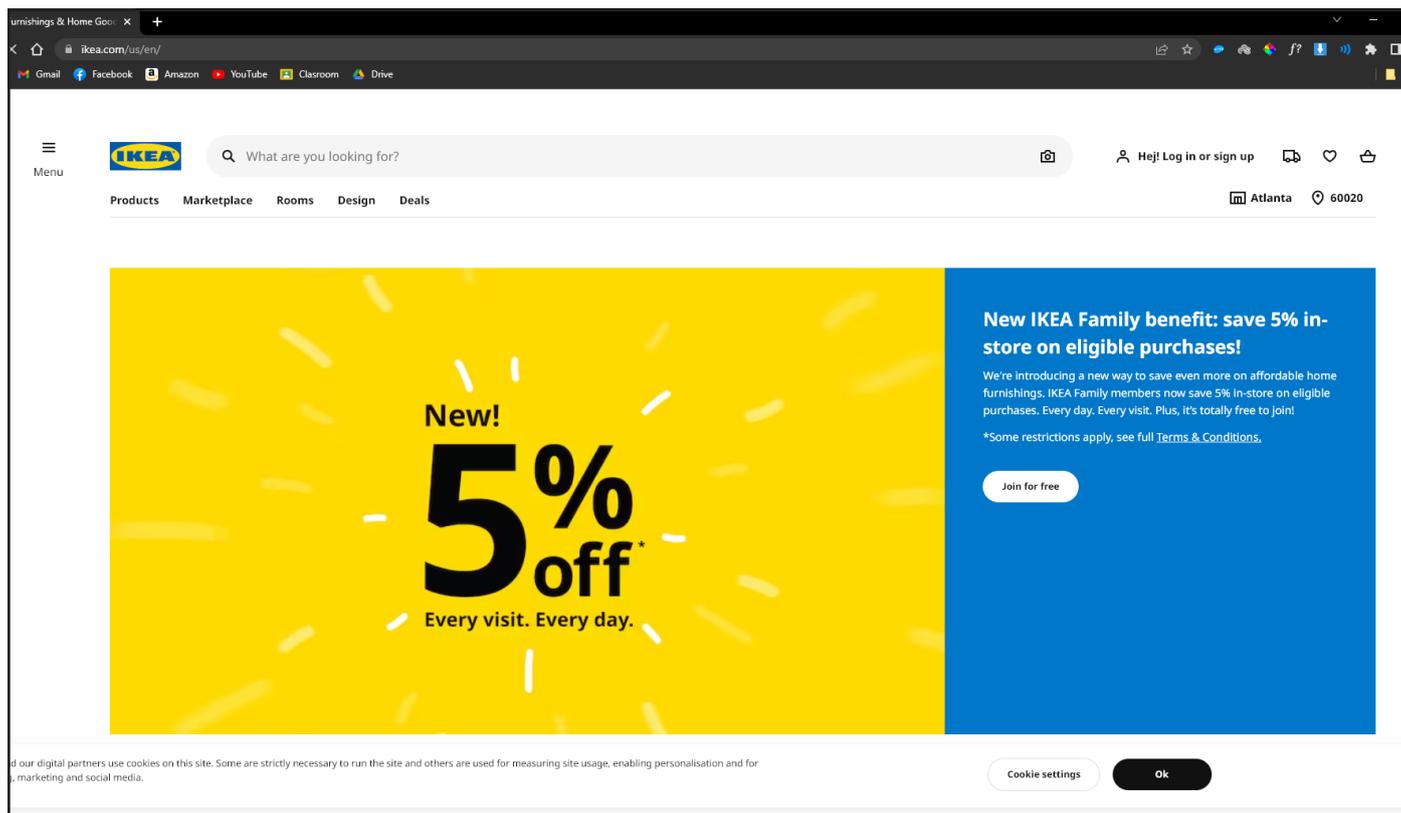
Di seguito tutti i siti web presi in analisi.

Maisons du monde

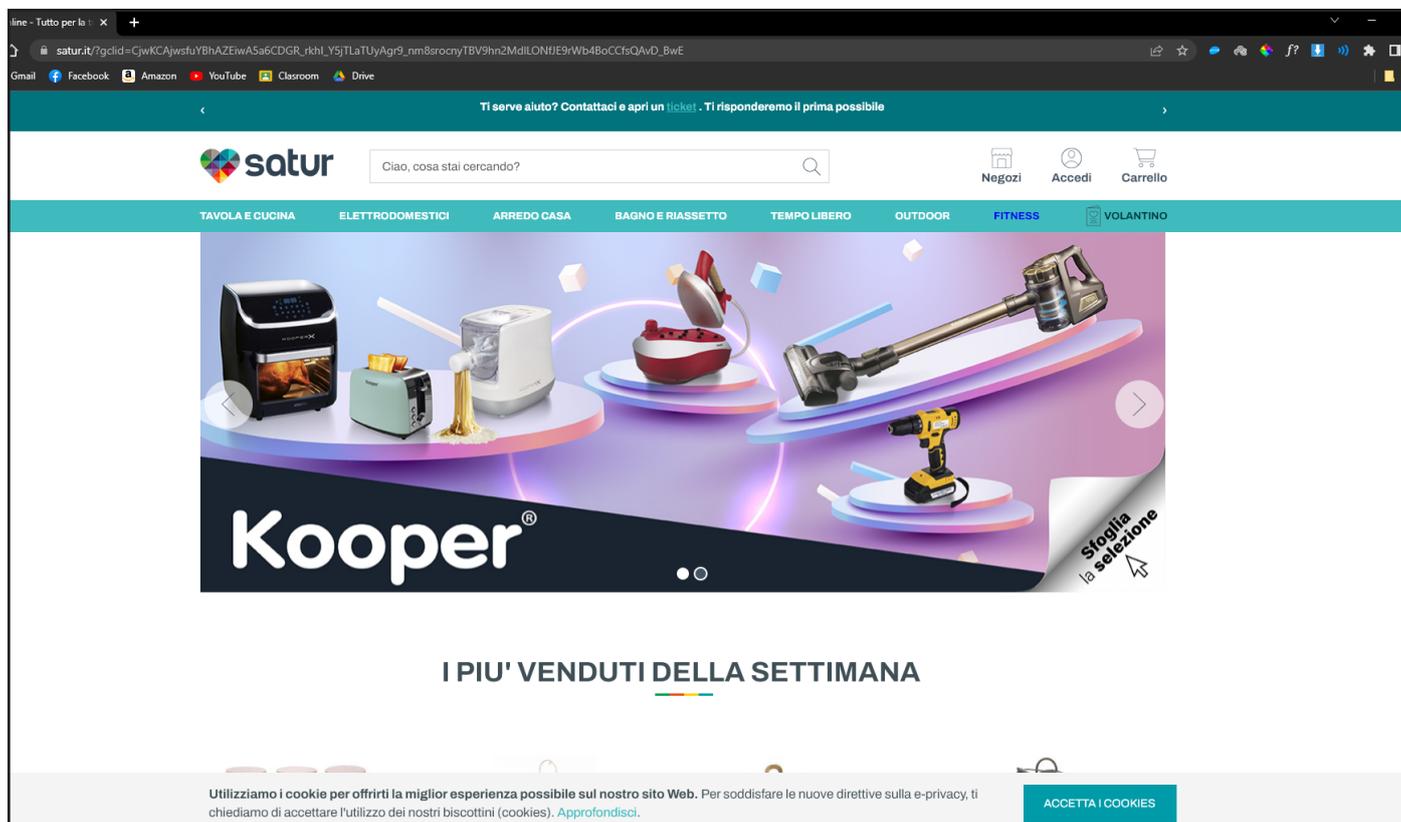


1.1 Ricerca e Analisi

Ikea



Satur



1.1 Ricerca e Analisi

Casa

The screenshot shows the homepage of the Casa website. At the top, there is a navigation bar with links for 'FAQ', 'Contatti', 'Punti vendita', 'Volantino', 'CASA Business', and language options for 'Italia' and 'Italiano'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Cosa stai cercando?' and a search icon. To the right of the search bar are icons for home, user profile, heart, and shopping cart. A horizontal menu below the search bar lists various categories: 'Abitare', 'Mangiare e bere', 'Bagnarsi e curarsi', 'Decorare', 'Riporre e pulire', 'Cucinare e alimentazione', 'Stare all aperto', 'Festeggiare e divertirsi', 'Ispirazione', and 'Promozioni'. A teal banner below the menu contains the text 'A causa di problemi tecnici le consegne stanno subendo ritardi'. The main hero section features a large image of a woman sitting at a round dining table in a modern, bright room. Overlaid on the image is the text 'Il piacere di casa tua' and a 'Scopri di più' button. Below the hero section is a 'Categorie popolari' section with three image-based categories: a coffee cup, a fork and knife, and a pair of shoes.

Leroy Merlin

The screenshot shows the homepage of the Leroy Merlin website. At the top, there is a navigation bar with the Leroy Merlin logo and a search bar with the placeholder text 'Ricerca un prodotto, un brand...'. To the right of the search bar are icons for 'Il mio negozio', 'Accesso', 'Salvati', and 'Carrello'. Below the search bar is a horizontal menu with links for 'Prodotti', 'Servizi', 'Idee e Consigli', 'Offerte', and 'Occasioni giardino'. A teal banner below the menu contains the text 'Chiamaci al numero 0289830022 e acquista comodamente da casa' and a 'Scopri di più' button. The main hero section features a large image of a family (two children and a man) in a modern, bright room. Overlaid on the image is a red box with the text 'SCONTI FINO AL 40%' and the headline 'Rinnovare gli spazi per ripartire alla grande'. Below the headline is the text 'Il rientro dalle vacanze è il momento perfetto per organizzare e migliorare la casa, cosa aspetti?' and a green 'Approfitta delle offerte' button. Below the hero section is a horizontal menu with buttons for 'Imperdibili del mese', 'Sistemazione', 'Decorazione e illuminazione', 'Vernici', 'Bagno', and 'Giardino e attrezzature'. At the bottom, there are two promotional banners: one with the text 'ESCLUSIVA LEROY MERLIN' and another with 'SOLO 2.000 PEZZI'.

1.1 Ricerca e Analisi

A seguito dell'analisi dei vari siti web e app mobile che si occupano del settore preso in analisi, ho stilato dei punti base per lo sviluppo di un sito web e app mobile.

Infatti l'obiettivo di un sito web aziendale infatti è quello di presentare l'attività e convincere clienti, vecchi e nuovi, a scegliere i prodotti o servizi offerti. Il successo del sito riflette spesso quello dell'azienda e risiede nel modo in cui questa presentazione viene effettuata. Deve risultare utile per chi lo naviga e convincere l'utente a ritornarci più volte.

Abbiamo individuato delle caratteristiche fondamentali per avere un sito e un app che siano moderni ed efficaci :

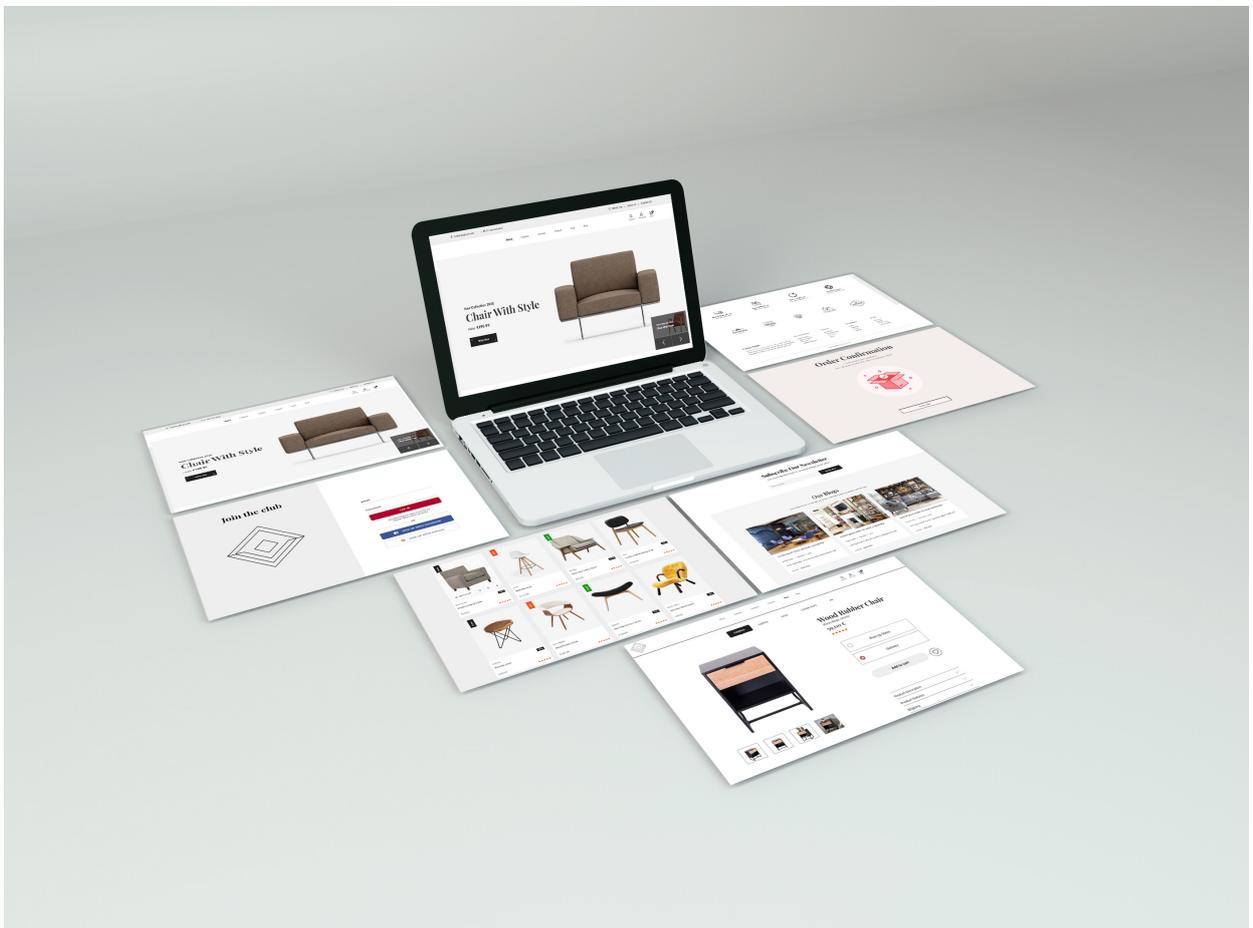
1) **Diretto nel comunicare** immediatamente di cosa si occupa l'azienda e a quale target si rivolge in modo che il posizionamento del brand sia efficace. Ogni parola deve offrire il giusto cocktail di testo e immagini: se prevalgono le ultime, si distrae l'attenzione del visitatore, se invece dominano le prime si corre il rischio di annoiare e far scappar via il potenziale cliente.

2) **Funzionale nell'inserire elementi testuali e visuali con un preciso scopo.** Un buon sito web, infatti, non presenta nulla di superfluo.

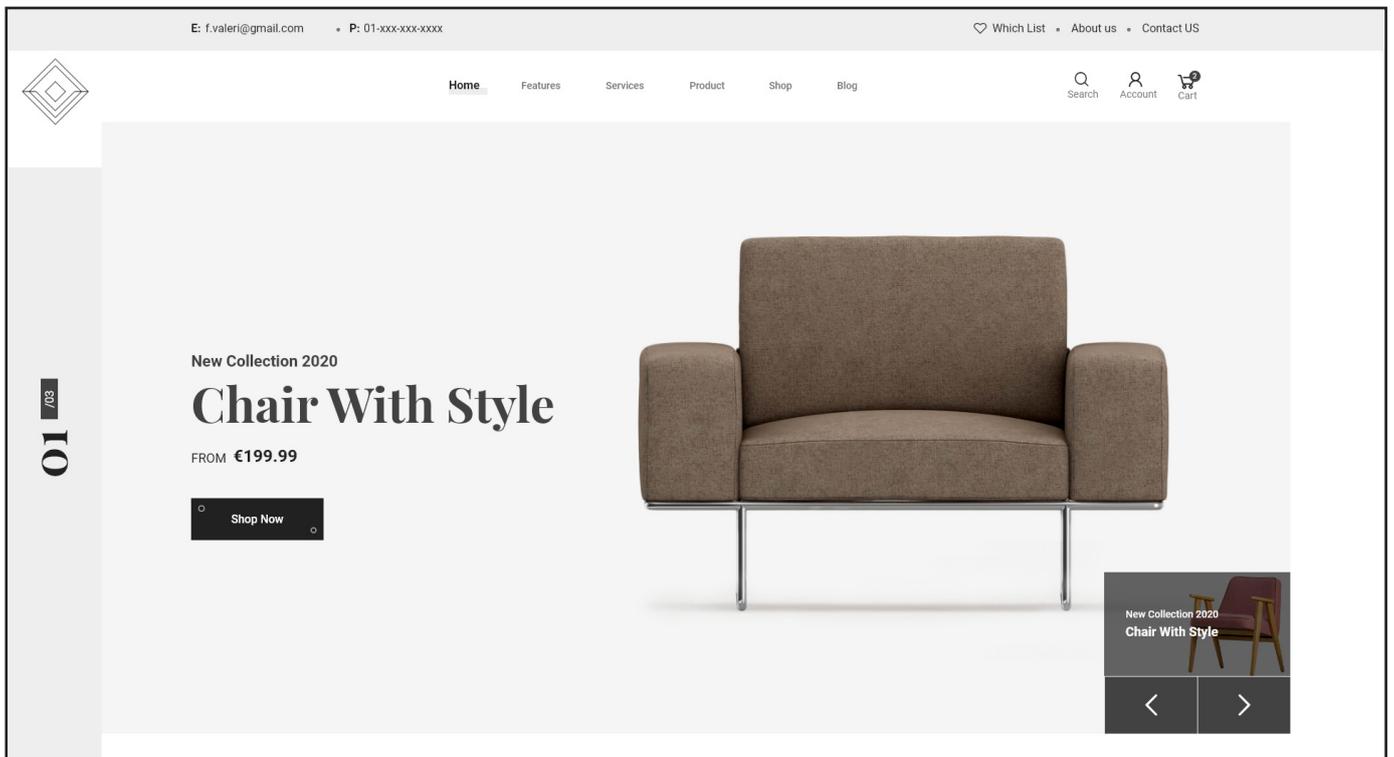
3) **Costantemente aggiornato**, poiché i contenuti rappresentano il cuore pulsante di un sito web, ciò che lo mantiene in vita e lo alimenta continuamente. Deve prevedere una sezione blog dove bisogna pubblicare post frequenti e utili; nelle pagine non possono mancare i backlink, vale a dire dei collegamenti con altri siti amici che restituiranno il favore.

E2

Sito Web



2.1 Home Page



2.1 Home Page e Banner a scorrimento

E: f.valeri@gmail.com • P: 01-xxx-xxx-xxxx

Which List • About us • Contact US

Home • Features • Services • Product • Shop • Blog

Search Account Cart

01 /03

New Collection 2020
Chair With Style
FROM €199.99

Shop Now



New Collection 2020
Chair With Style

← →

Clearance
Coffee Tables
from €19.99

Shop Now



Slad
Bar Stool
from €19.99

Shop Now



Clearance
Armchair
from €19.99

Shop Now

Clearance
Sofa
from €19.99

Shop Now



Clearance
Coffee Tables
from €19.99

Shop Now



Slad
Bar Stool
from €19.99

Shop Now



Clearance
Armchair
from €19.99

Shop Now

Clearance
Sofa
from €19.99

Shop Now



2.1 Layout Prodotti

Furniture | Lighting | Sofas | Lounge chairs | All

Order to | < Back | Next >

<p>New</p>  <p>ADD TO CART Search Heart Share</p> <p>Bent Studio Modern Angled Chair</p> <p>€99.00 20% ★★★★★</p>	<p>Hot</p>  <p>Slad Slad Bar Stool</p> <p>€119.99 ★★★★★</p>	<p>Sale</p>  <p>Dunake Sofa Chair Living Room</p> <p>€99.99 20% ★★★★★</p>	 <p>Oak Lando Leather Dining Chair</p> <p>€139.99 20% ★★★★★</p>
<p>New</p>  <p>Demory Wooden stool</p> <p>€99.00 20% ★★★★★</p>	<p>Hot</p>  <p>Bent Studio Wood Rubber Chair</p> <p>€169.99 ★★★★★</p>	<p>Sale</p>  <p>Contour Armchair Contour white</p> <p>€199.99 20% ★★★★★</p>	 <p>Martin Olsen Armchair Rivet Comfy</p> <p>€99.99 20% ★★★★★</p>

View All

2.2 Scheda prodotto

Which List About us Contact US

Features Services Product **Shop** Blog

Search Account Cart

Furniture Lighting Sofas Lounge chairs All

Wood Rubber Chair

Black, Beige, Interior

59,00 €

★★★★★

Pick Up store

Delivery

Add to cart 

Product description 

Product features 

Production: Cina

Assembly: ★☆☆☆☆ 

Misure: H 55,5 x W 40 x D 34 cm

Packaging: H 70 x W 60 x D 46 cm

Materials: Structure: Metal, Box and drawer: MDF

2.3 Informazioni Prodotto

The screenshot shows a product page for a 'Wood Rubber Chair'. The chair is black with a light wood top and a black base. The page includes a navigation bar with links for Home, Features, Services, Product, Shop, and Blog. The product title is 'Wood Rubber Chair' with a price of 59,00 € and a 5-star rating. There are buttons for 'Pick Up Store' and 'Delivery', and an 'Add to cart' button. A blue box highlights a dropdown menu with options for 'Product Description', 'Product features', and 'Shipping'.

Product description

Product features

Production:	Cina
Assembly:	★☆☆☆☆ ?
Misure:	H 55,5 x W 40 x D 34 cm
Packaging:	H 70 x W 60 x D 46 cm
Materials:	Structure: Metal, Box and drawer: MDF

2.4 Tabella Montaggio

Which List About us Contact US

Features Services Product Shop Blog Search Account Cart

Furniture Lighting Sofas Lounge chairs All

Editing difficulty level

☆☆☆☆☆	LEVEL 0 These are items that do not require assembly such as poufs, sofas, chairs, some folding tables, etc. ... Only some chairs of our catalog require simple fixing operations with screws of the seat to the structure.
★☆☆☆☆	LEVEL 1 These are items that arrive disassembled but can be assembled easily, without specific knowledge and without the use of special tools.
★★☆☆☆	LEVEL 2 These are easy-to-assemble items, but a little manual familiarity is required in the product assembly phases.
★★★☆☆	LEVEL 3 These are items whose assembly may require the use of specific tools such as a drill or other tools. The help of a second person is not strictly necessary but it is still recommended.
★★★★☆	LEVEL 4 These are items that require the presence of two or more people with high practical experience, as it is also necessary to use special tools such as a drill.
★★★★★	LEVEL 5 These are items for which the presence of specialized personnel is required. For this reason, we recommend using our delivery and assembly service or in any case to rely on technical personnel, experienced in assembling the furniture.

Materiale: Struttura: Metallo, Box e cassetto: MDF

2.5 Best Seller e Banner

30% off

Midcentury Modern Occasional Chair

Shop Now



only €319.99

Best Seller

< Back | Next >



Atlanta Lamp

€19.00 €21.00

Add to Cart



Wooden stool

€50.00 €71.00

Add to Cart



Armchair Contour white

€119.00 €221.00

Add to Cart

New arrival

< Back | Next >



Wood Rubber Chair

€191.00 €221.00

Add to Cart



Carronade Large Suspension Lamp

€19.00

Add to Cart



Cushion Set 3 Pieces

€91.00

Add to Cart

Featured

< Back | Next >



Garden Armchair

€11.00

Add to Cart



Vintage Lamp

€165.00

Add to Cart



Atlanta Lamp

€121.00

Add to Cart

< Back | Next >

New Year Special

Big Sale 50% Off

Shop Now



#New Arrivals

Wooden stool

Shop Now



#Hot Collections

Wood Rubber Chair

Shop Now



2.6 Deal of the day e filtro ricerca prodotti

Limited Quantities

Deal of the Day

Original Outdoor Beanbag
€149.00 ~~€250.00~~

09 hrs : 09 hrs : 09 hrs

Buy Now



Material

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Shop Now

New



ADD TO CART

Demory
Wooden stool

€49.99 **20%** ★★★★★

Hot



Bent Studio
Wood Rubber Chair

€98.00 ★★★★★

Sale



Contour
Wood Armchair Contour white

€119.99 **20%** ★★★★★

New



ADD TO CART

Bent Studio
Wooden stool

€49.99 **20%** ★★★★★

Hot



Bent Studio
Wood Rubber Chair

€249.99 ★★★★★

Sale



Bent Studio
Armchair Contour white

€119.99 **20%** ★★★★★

Brand

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Shop Now

2.7 Filtro Ricerca

Material

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

[Shop Now](#)

New



20%

Demory
Wooden stool

€49.99 ★★★★★

ADD TO CART

HOT



20%

Bent Studio
Wood Rubber Chair

€98.00 ★★★★★

Sale



20%

Contour
Wood Armchair Contour white

€119.99 ★★★★★



New

20%

Bent Studio
Wooden stool

€49.99 ★★★★★

ADD TO CART

HOT



20%

Bent Studio
Wood Rubber Chair

€249.99 ★★★★★

Sale



20%

Bent Studio
Armchair Contour white

€119.99 ★★★★★

Brand

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

[Shop Now](#)

2.8 Newsletter and our blogs

Subscribe Our Newsletter

Enter Your email address to join our mailing list and keep yourself update

Enter Your Email

Update Now

Our Blogs

Find a bright ideal to suit your taste with our great selection of suspension, wall, floor and table lights.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

Furniture, Other / September 11, 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

[Read More](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

Furniture, Other / September 11, 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

[Read More](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

Furniture, Other / September 11, 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

[Read More](#)

2.9 Infomazioni Generali End Page



Free Shipping Order
On orders over \$100



Special Gift Card
The perfect gift idea



Return & Refund
Free return within 3 days



Quality Support
Free return within 3 days



Company
SLOGAN



RETRO LOGO
COMMEMORATIVE



CREATIVES
ART



VINTAGE SPOONS
EST. 1957



VINTAGE
EST. 1957

Franco Valeri

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo

Customer Service

- Help & Contact Us
- Returns & Refunds
- Online Stores
- Terms & Conditions

Company

- What We Do
- Available Services
- Latest Posts
- FAQs

Social Media

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Pinterest

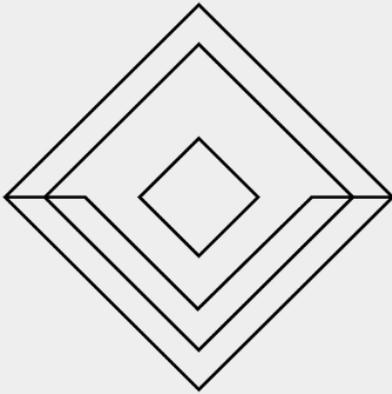
Profile

- My Account
- Checkout
- Order Tracking
- Help & Support

Copyright@Franco Valeri

2.10 Login

Join the club



Email

Password

LOG IN

By continuing, you agree to accept our
Privacy Policy & Terms of Service.

OR



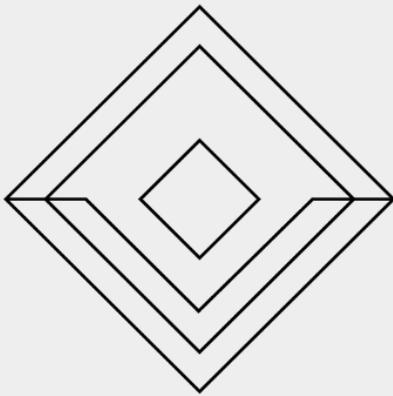
SIGN UP WITH FACEBOOK



SIGN UP WITH GOOGLE

2.11 Sign Up

Join the club



Already have an account?

[Log In](#)

Full Name

Email

Password

Repeat Password

SIGN UP

By continuing, you agree to accept our
Privacy Policy & Terms of Service.

OR



SIGN UP WITH FACEBOOK



SIGN UP WITH GOOGLE

2.12 Registrazione completata



[Home/Sign up](#)

Registration completed successfully

Please check your registered email for email verification



2.13 Checkout

Checkout

Home/Checkout

Returning customer? [Click here to login](#)

SHIPPING DETAILS

*required fields

Full Name *

Country *

Street Address *

[+ Add another address field \(optional\)](#)

Postcode / ZIP * Enter ZIP for City & State

BILLING DETAILS

Same as shipping address

ADDITIONAL OPTIONS

[+ Add a note to this order](#)

[+ Apply a coupon code](#)

YOUR ORDER

PRODUCT	TOTAL
Basic × 1	\$23.88
SHIPPING	FREE SHIPPING
TOTAL	\$23

PAYMENT METHOD

Credit Card (Stripe) 

PayPal 

You can pay with your credit card if you don't

I have read and agree to the website terms and conditions *

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this

[Place Order](#)

2.14 Ordine confermato



[Home/Checkout](#)

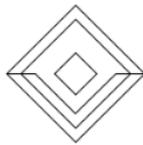
Order Confirmation

Thank you for your purchase!
You will soon receive the order acceptance email



[Track order](#)

2.15 Riepilogo ordine



Thank You!

Order Receipt

Date: Friday, May 10, 2022
Order ID: 22320638
Customer Number: 4814926

Billed to:
Visa... 0000
Andrea Feliziani
Via E. Divini N3
San Severino Marche, Mc 62027

Description	Price	Qty	Total
Armchair	€25	1	€25
Wood Stole	€17	1	€17
Magnet	€7	1	€7
Total	€49		

Scan The Qr Code to see the summary of the order and to track it

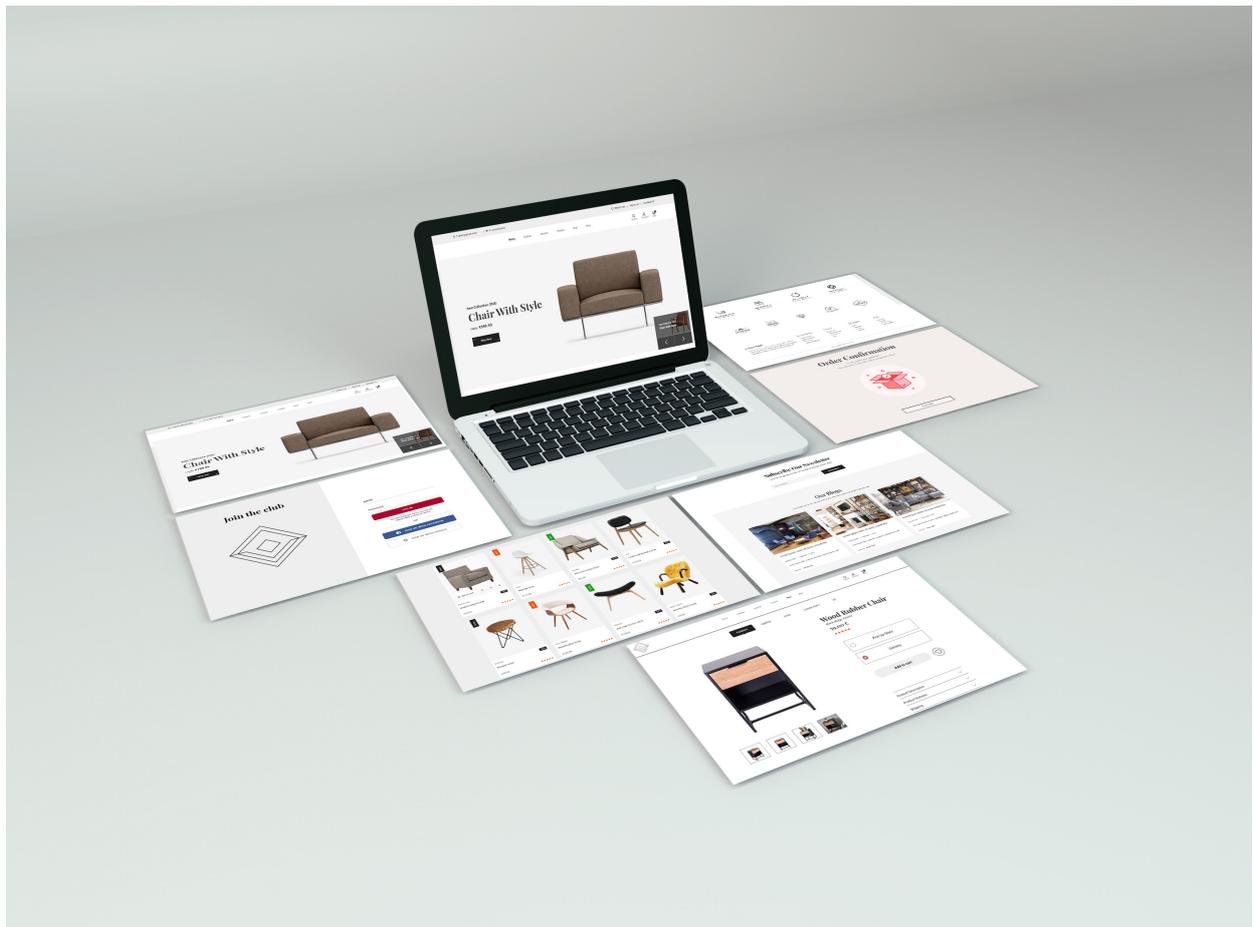


For questions regarding your order, please email f.valeri@gmail.com or call 212-535-7710



[Terms of Service](#) [Privacy Policy](#)

2.16 Applicazioni



2.17 Tipografia

Playfair Display

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

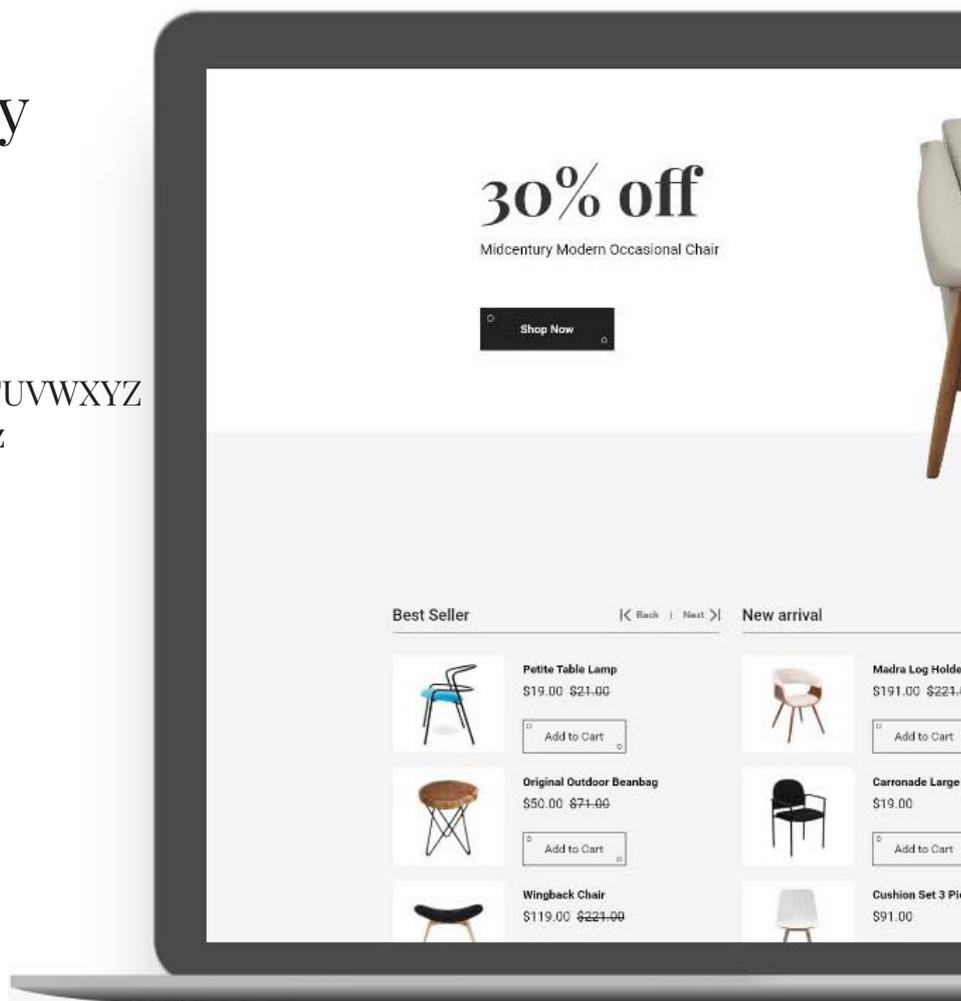
0123456789

Roboto

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



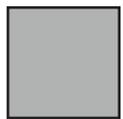
2.18 Palette Colori usate



#212121



#424242



#bdbdbd



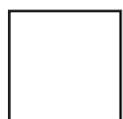
#616161



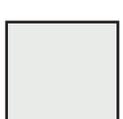
#757575



#f5f5f5



#ffffff

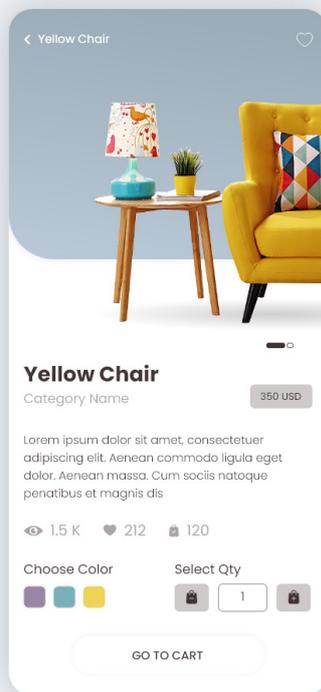
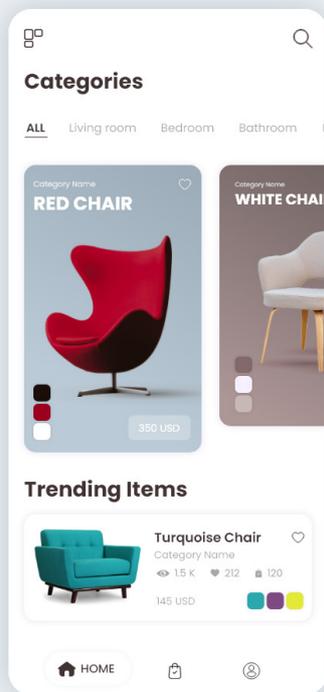


#eeeeee

C3

App Mobile

Franco Valeri APP



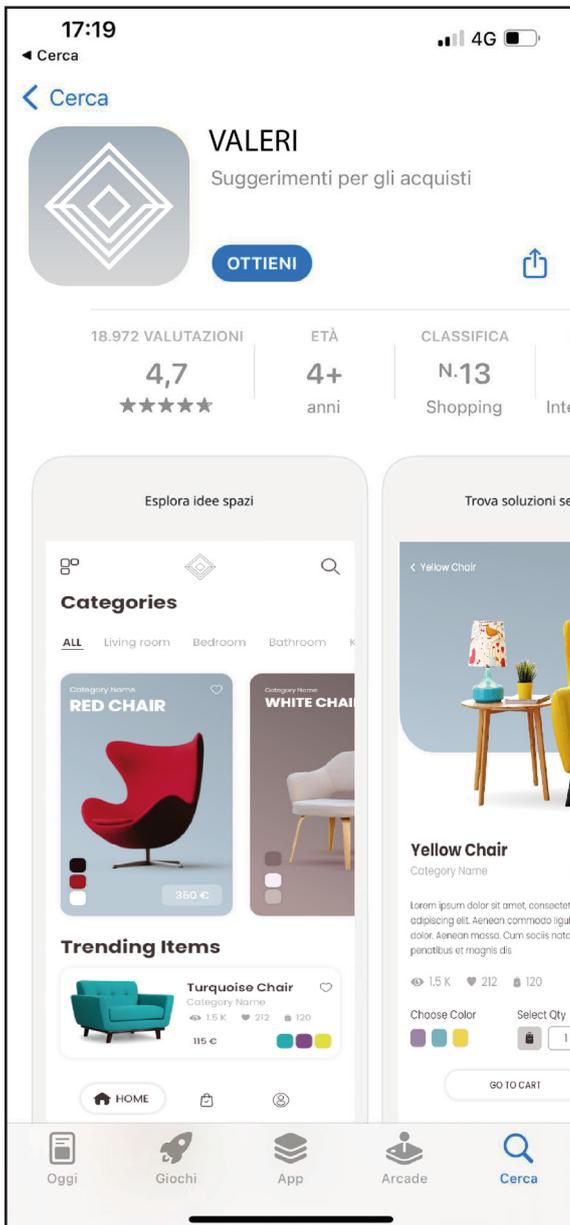
Designed By Felix
July-2022

3.1 Logo App

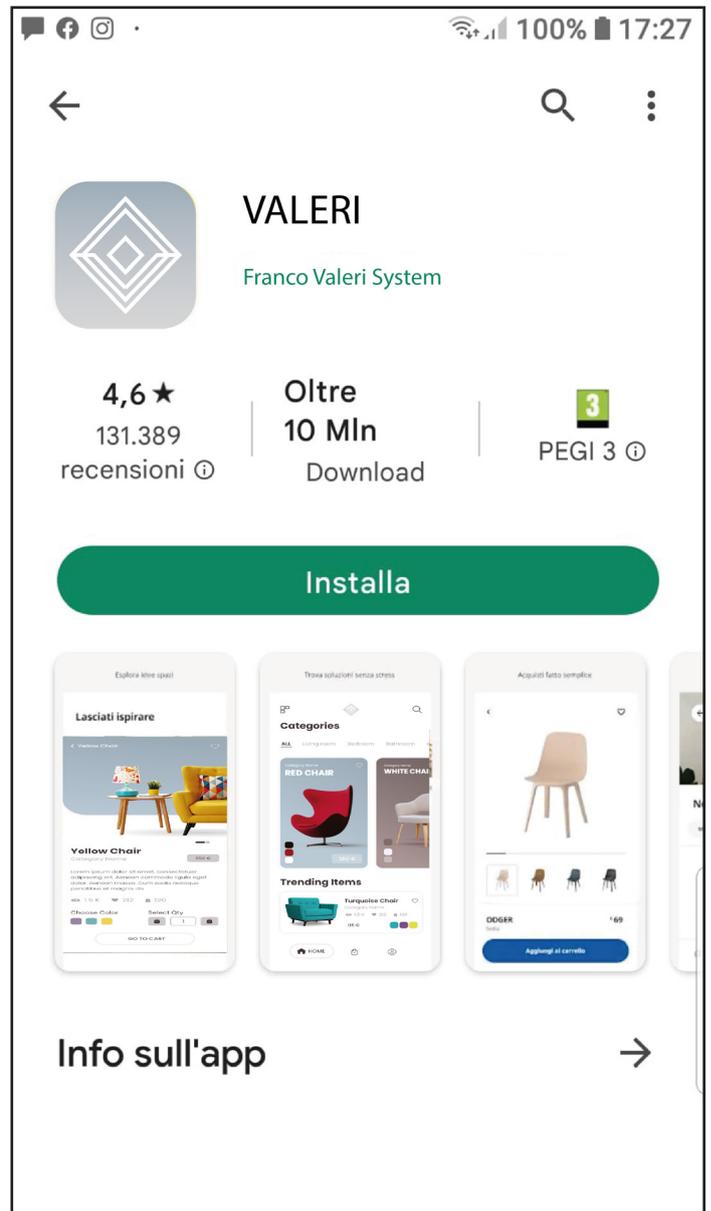


Available on:

App Store



Google Play



3.1 Logo App



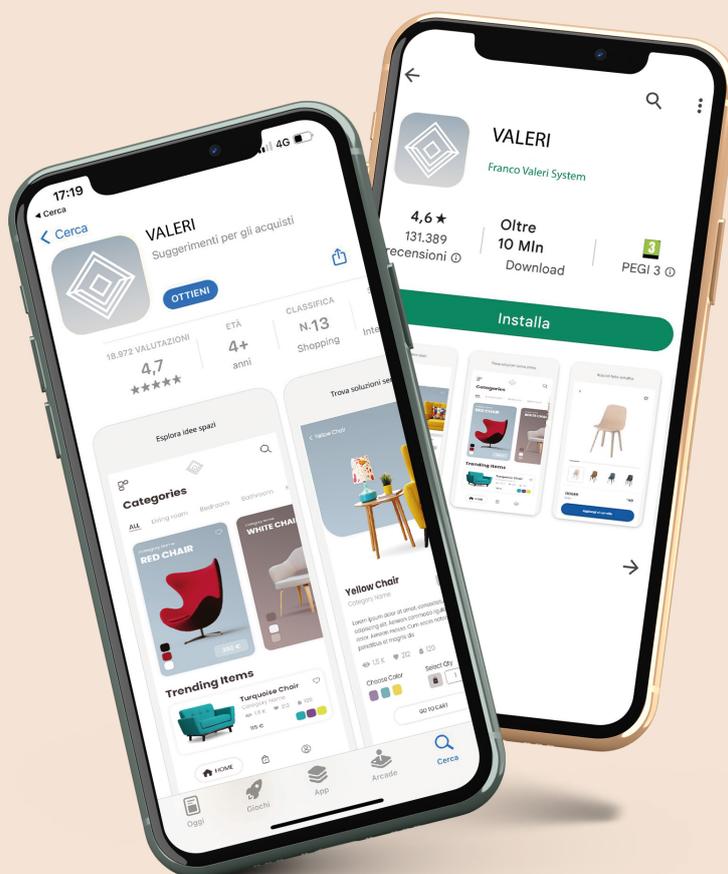
Cromia



#9CACB8

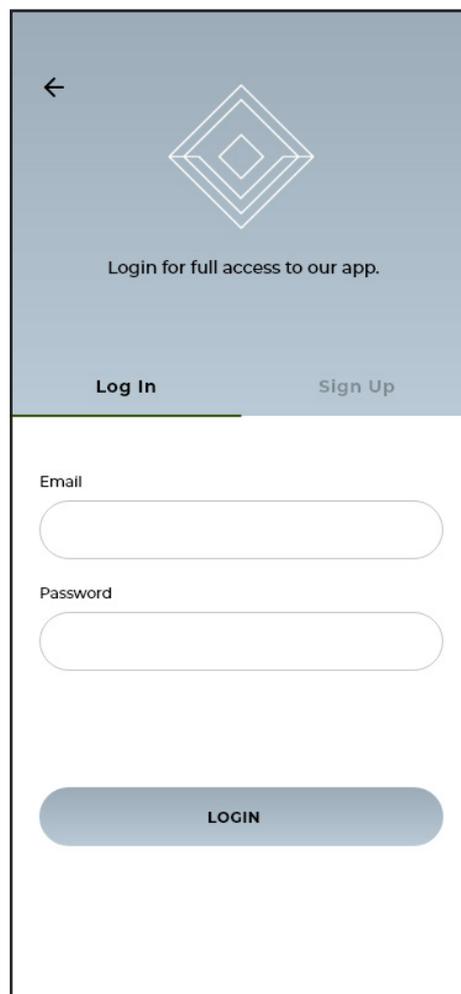
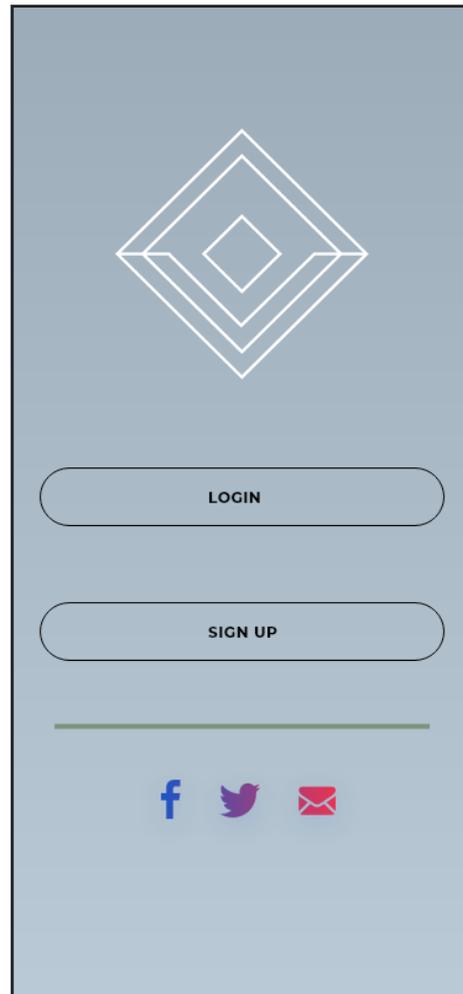
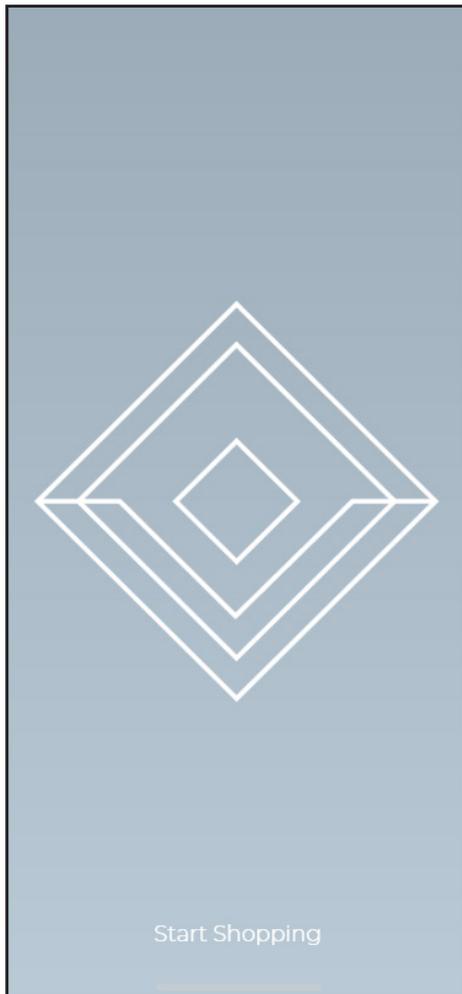


#BACAD6



Google Play

3.2 Home , Log in e Sign up



3.2 Home , Log in e Sign up

← **Sign up**

STEP 1 OF 4

How old are you?

We want to make sure you're old enough to use the app.

Enter your age

By continuing, you agree to accept our Privacy Policy & Terms of Service.

NEXT

← **Sign up**

STEP 2 OF 4

What's your full name?

Full Name

NEXT

← **Sign up**

STEP 3 OF 4

What's your email?

Email

NEXT

3.2 Home , Log in e Sign up

← **Sign up**

STEP 4 OF 4

Create a password

Must be at least 6 characters long.

Password

Repat Password

Your Email
contact@xopixel.com

NEXT

Sign up

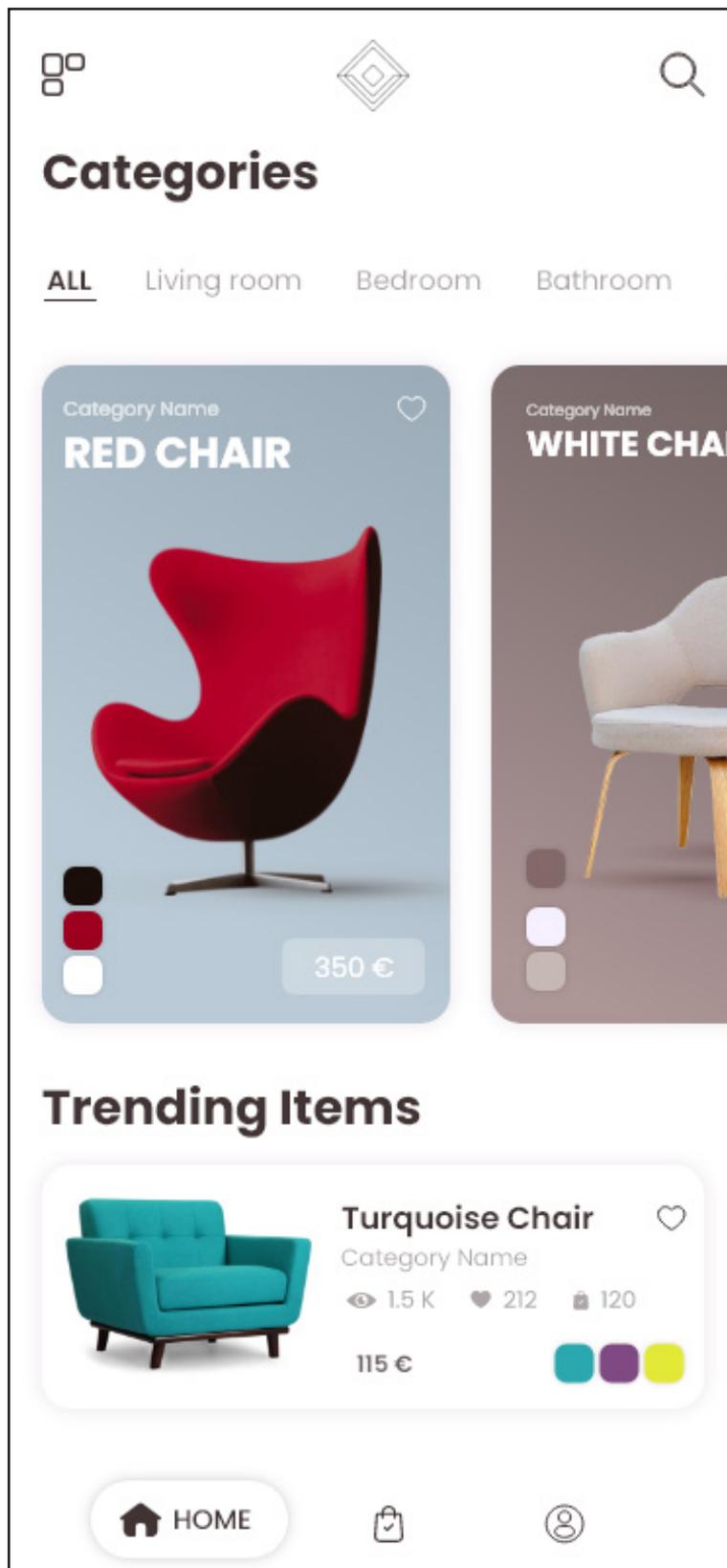


Registration completed successfully

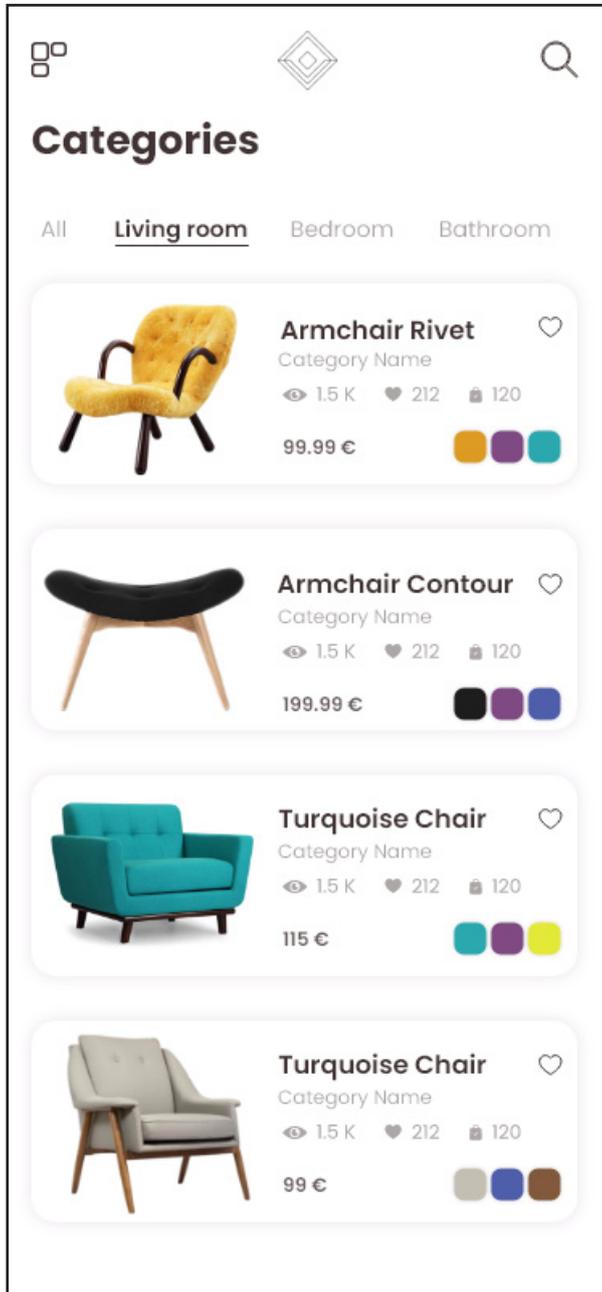
Please check your registered email for email verification

ENTER

3.3 Home Page e prodotti

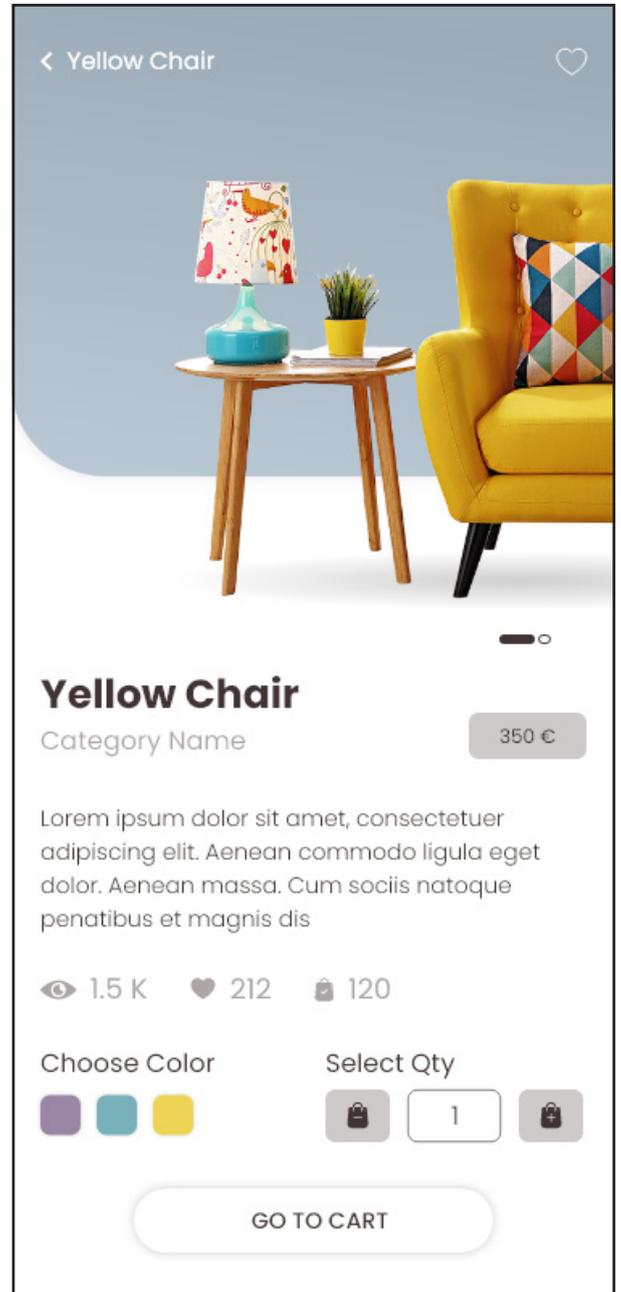


3.3 Home Page e prodotti



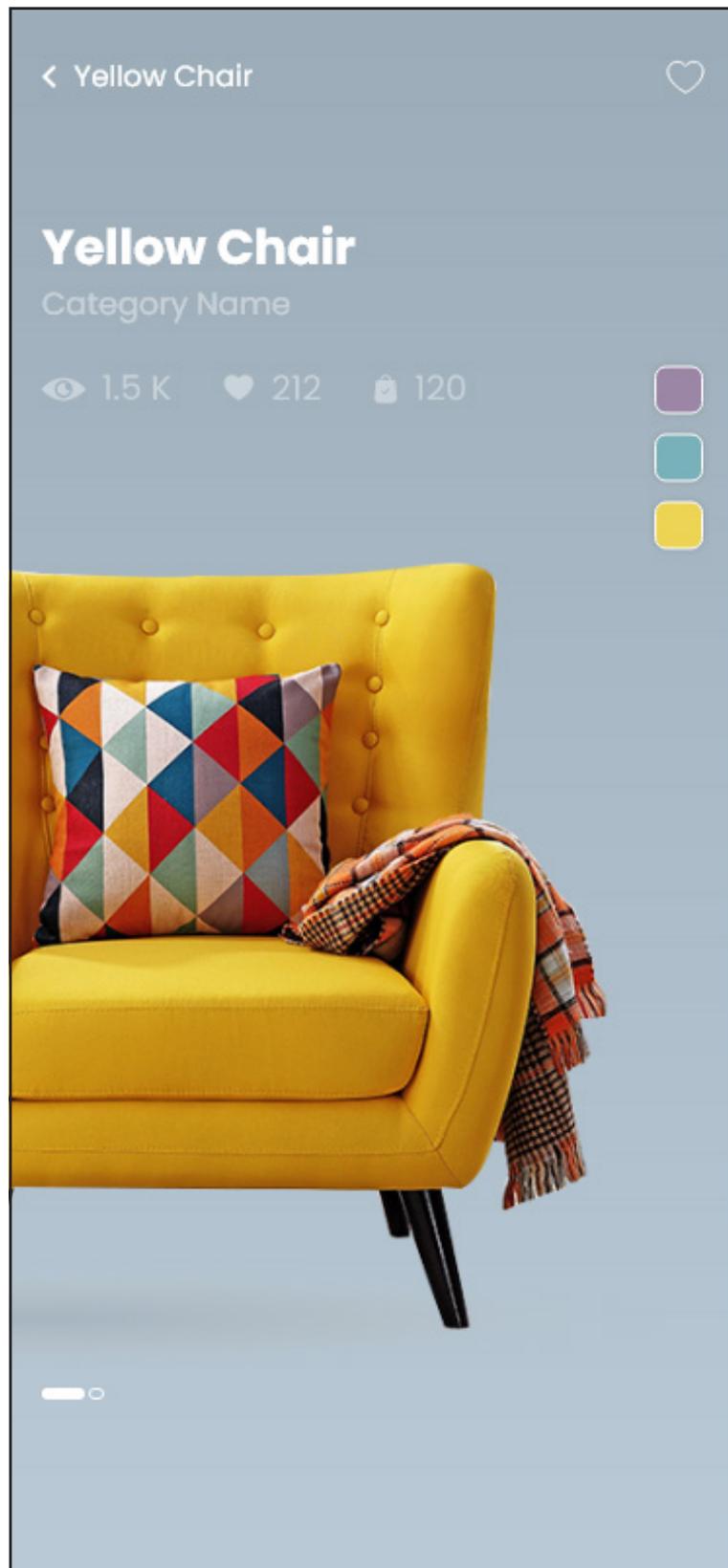
The screenshot shows the 'Categories' section of a mobile app. At the top, there are three icons: a grid, a diamond, and a magnifying glass. Below them is the title 'Categories' and a navigation bar with 'All', 'Living room' (underlined), 'Bedroom', and 'Bathroom'. The main content consists of four product cards, each featuring an image of a chair, its name, a category name, view/heart/lock icons, a price, and color swatches.

- Armchair Rivet**: Price 99.99 €. Color swatches: yellow, purple, teal.
- Armchair Contour**: Price 199.99 €. Color swatches: black, purple, blue.
- Turquoise Chair**: Price 115 €. Color swatches: teal, purple, yellow.
- Turquoise Chair**: Price 99 €. Color swatches: grey, blue, brown.

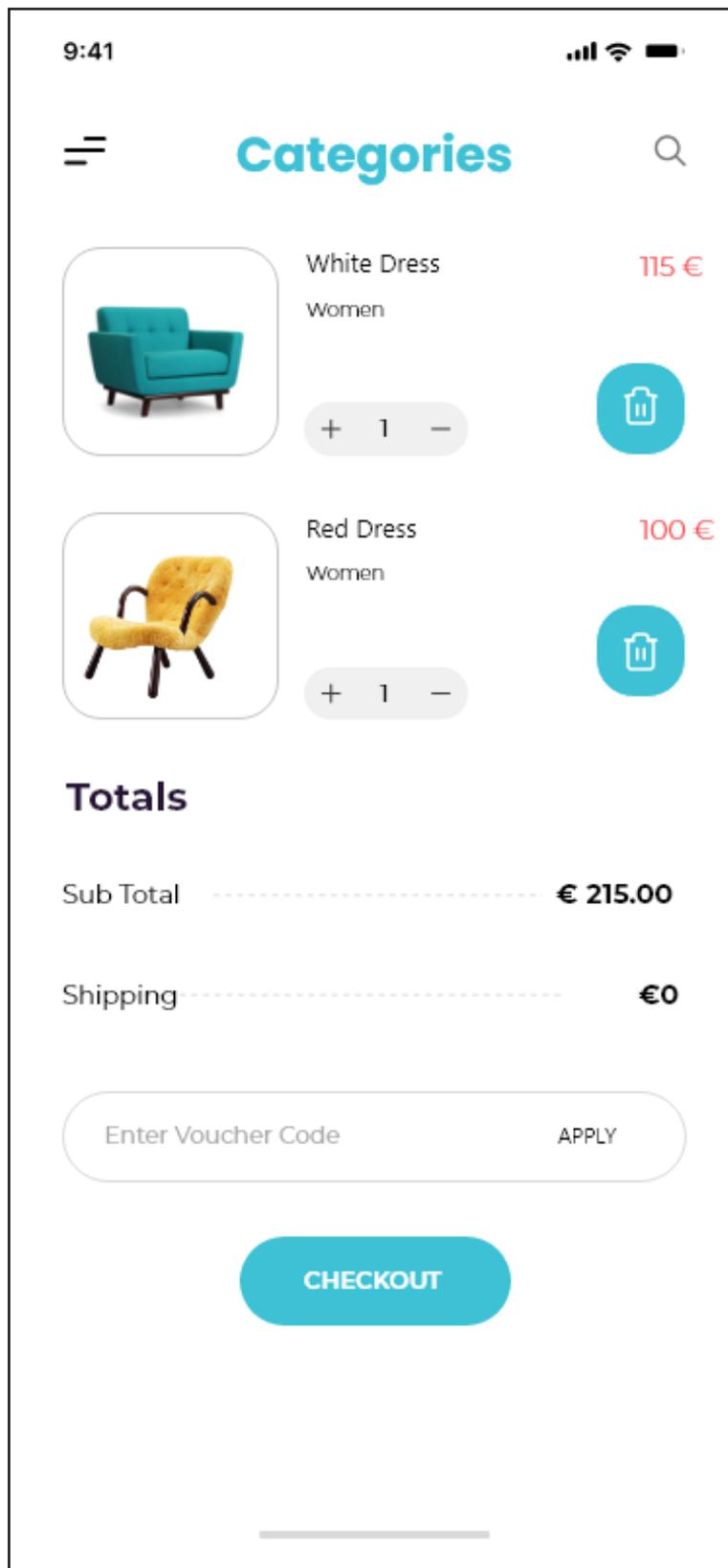


The screenshot shows the product detail page for a 'Yellow Chair'. The top header includes a back arrow, the product name 'Yellow Chair', and a heart icon. The main image shows a yellow armchair next to a wooden side table with a lamp and a plant. Below the image is a price tag of 350 €. The product name 'Yellow Chair' is displayed in large text, followed by a category name and a placeholder text block. Below this, there are view/heart/lock icons, a 'Choose Color' section with three swatches (purple, teal, yellow), and a 'Select Qty' section with a quantity input field set to '1'. At the bottom, there is a 'GO TO CART' button.

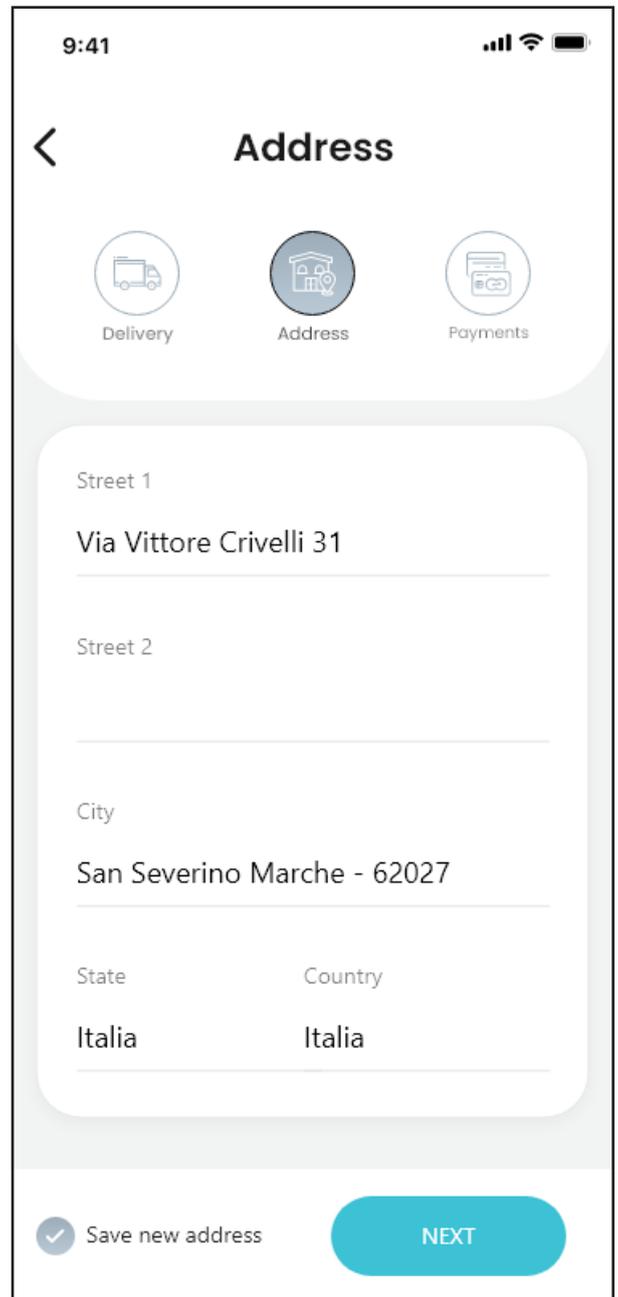
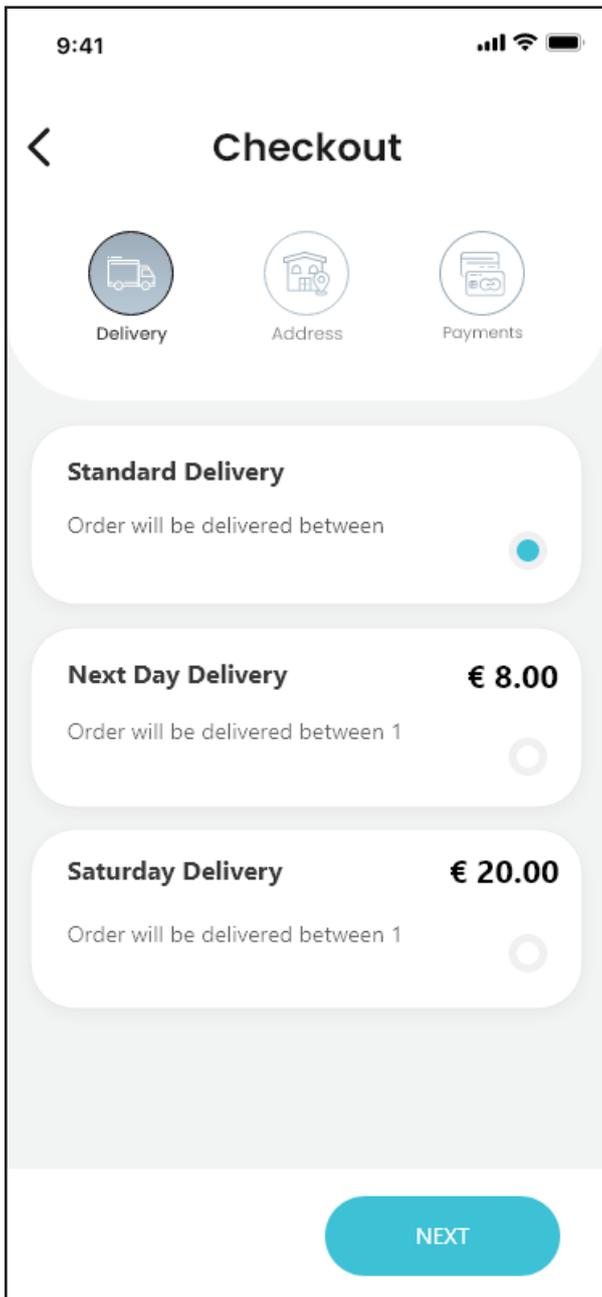
3.3 Home Page e prodotti



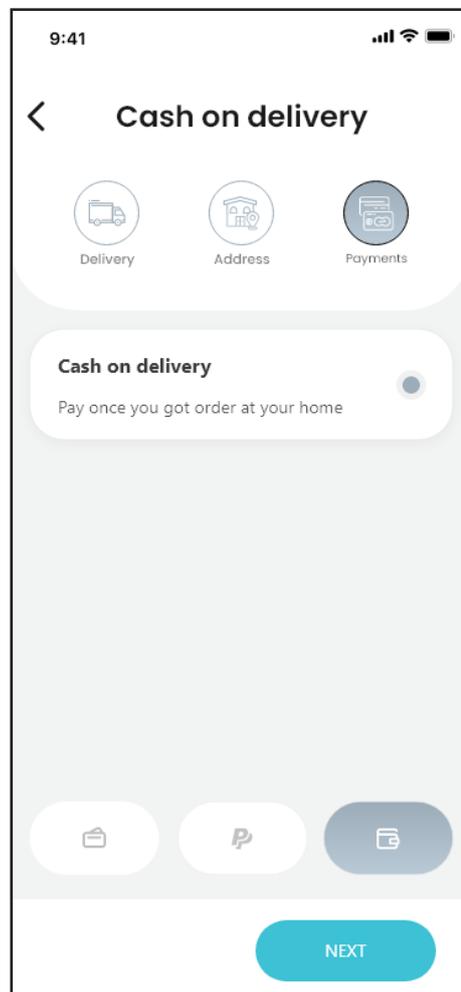
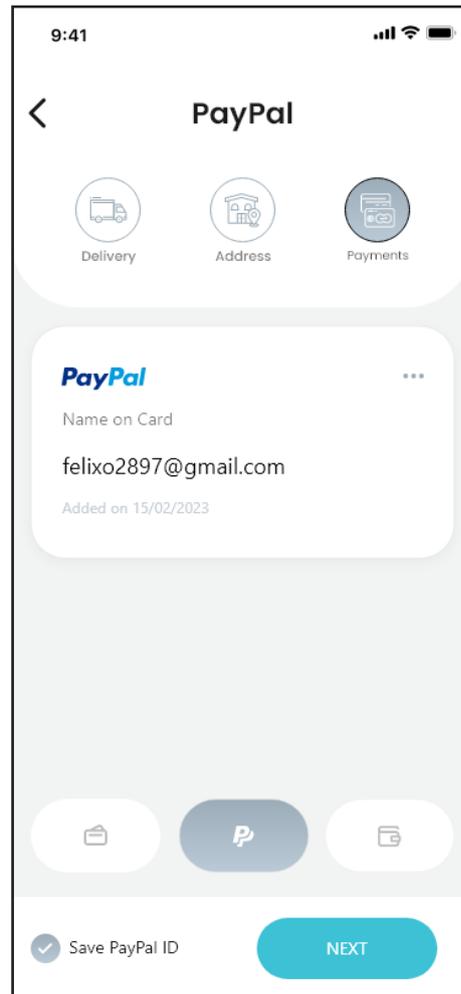
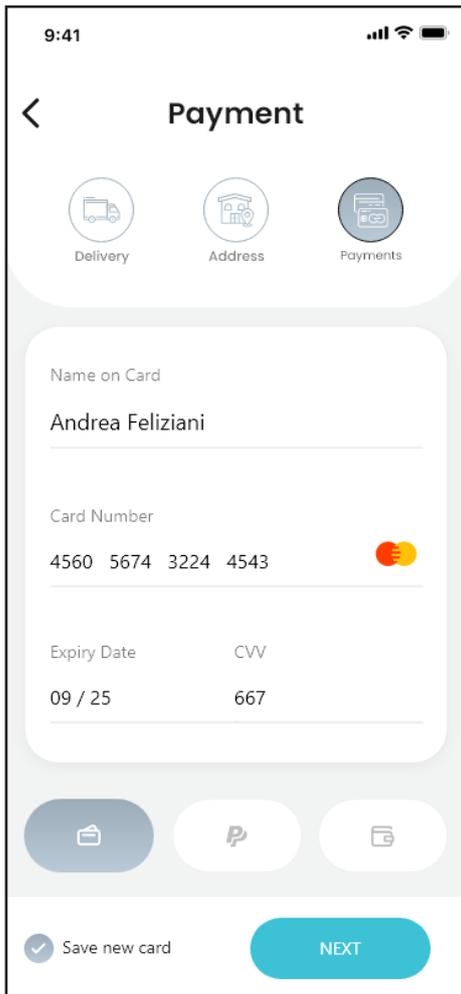
3.4 Carrello e Checkout



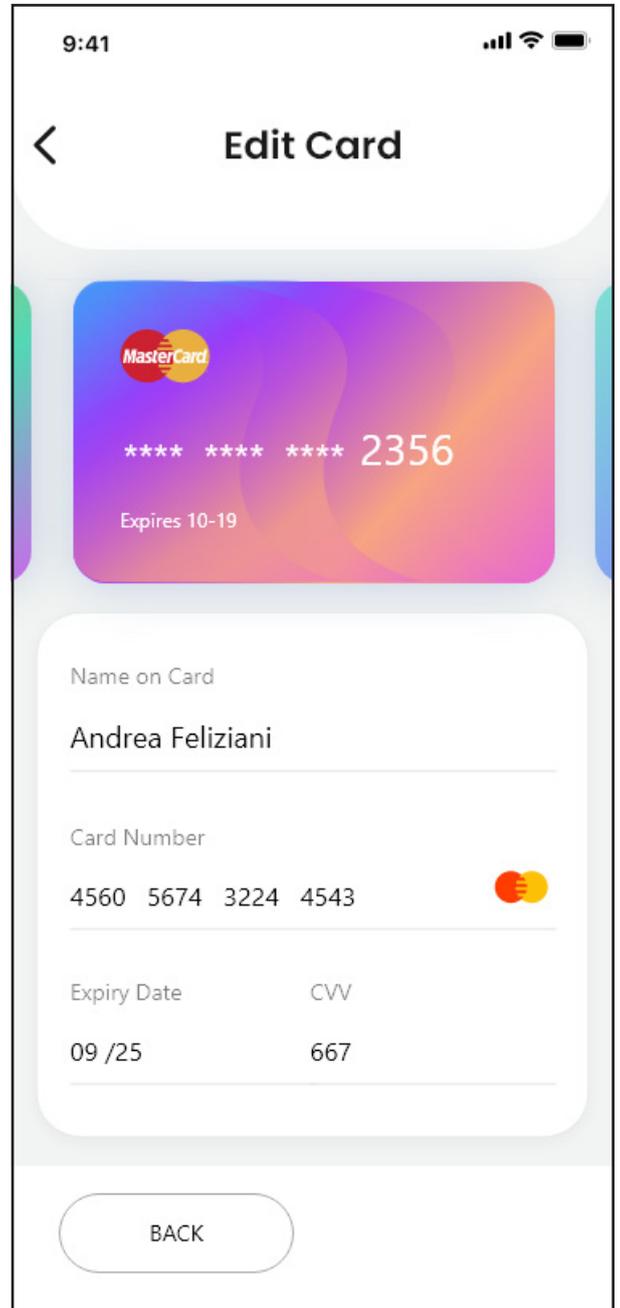
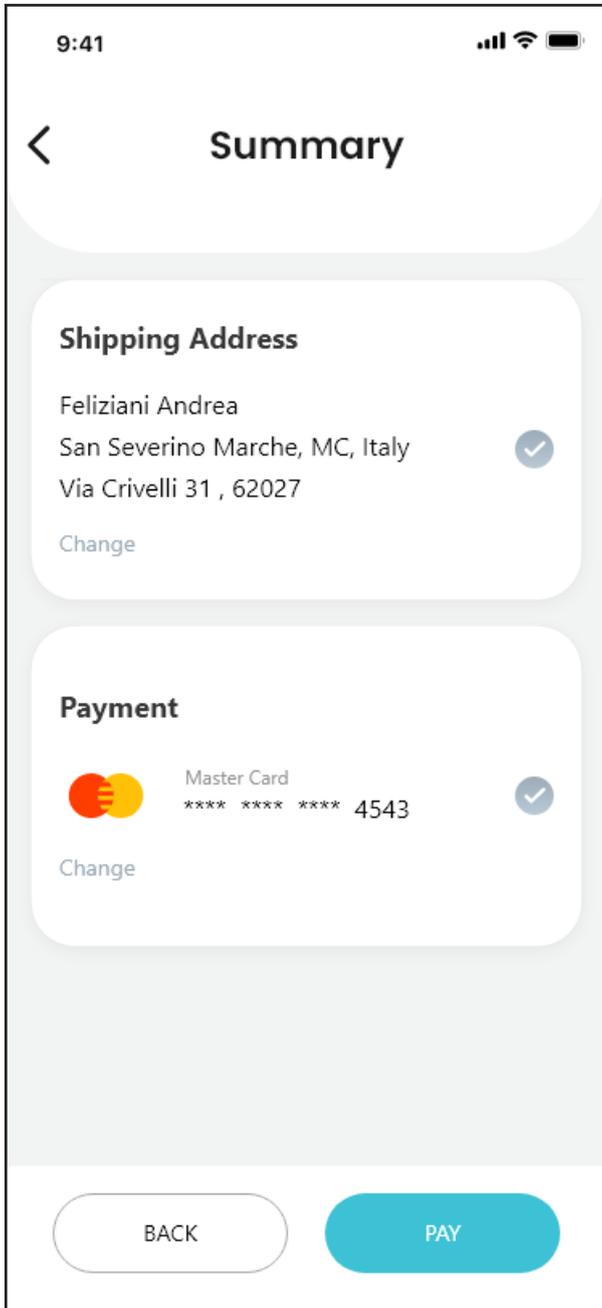
3.4 Carrello e Checkout



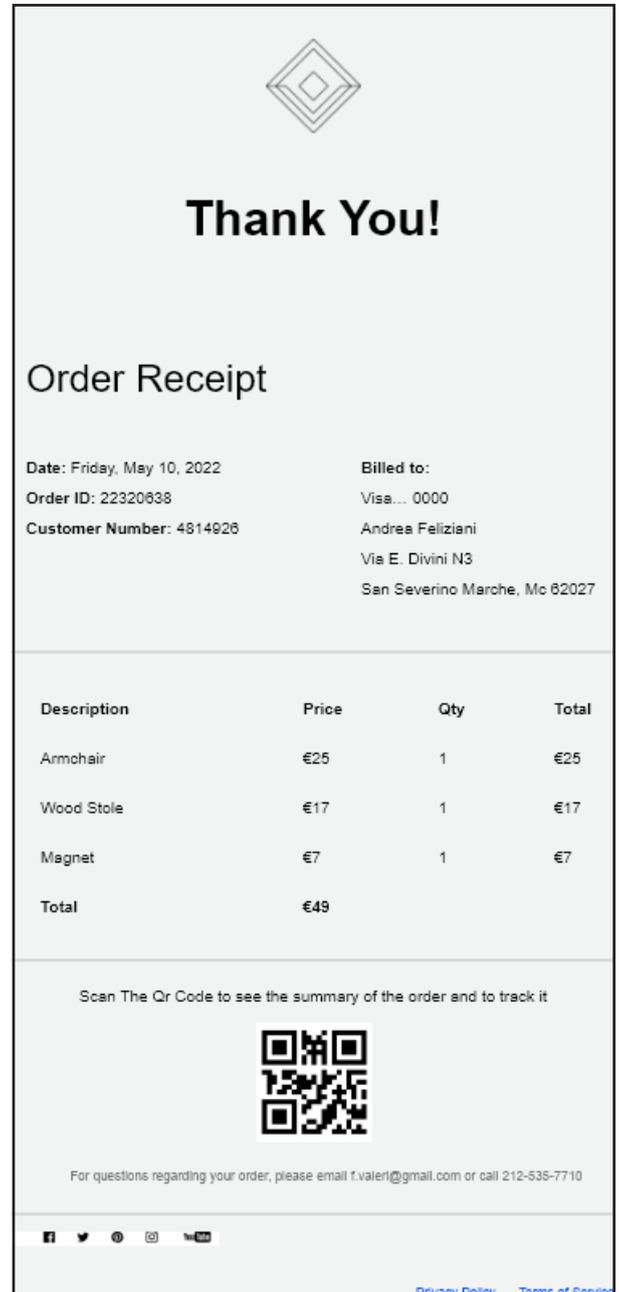
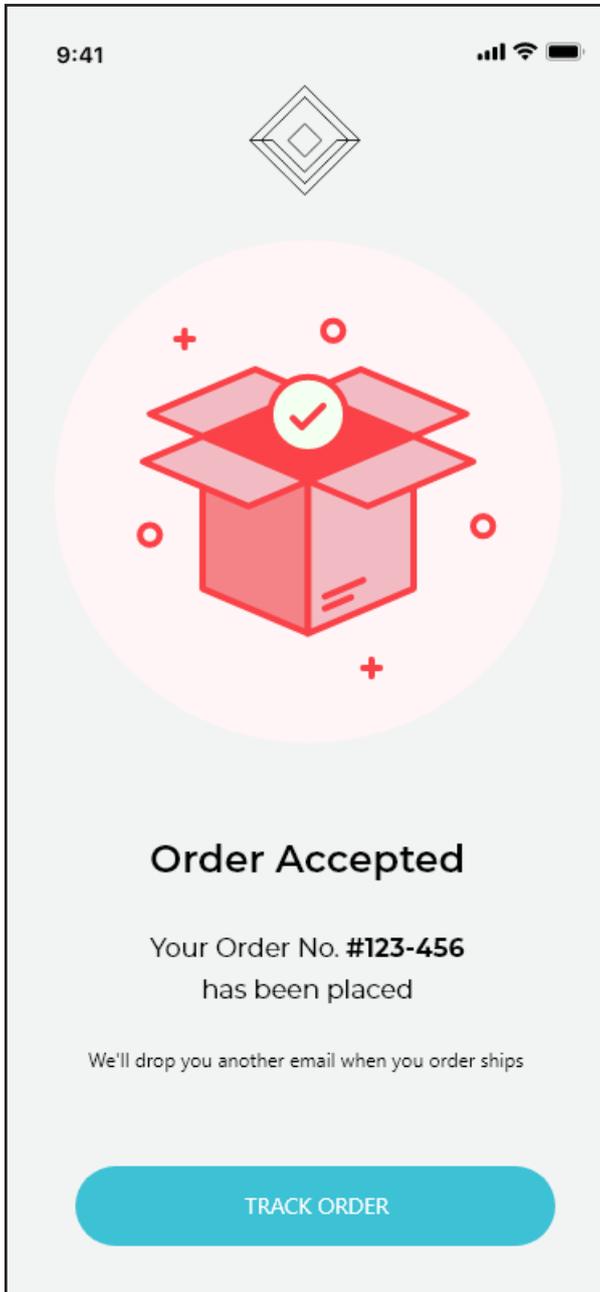
3.4 Carrello e Checkout



3.4 Carrello e Checkout



3.4 Carrello e Checkout



3.4 Carrello e Checkout

9:41 📶 🔋

Order #123-456



Armchair Rivet
99.99 €

Shipping Address
Via Eustachio Divini 3
San Severino Marche, Mc
62027

Payment
 **** * 4543

[TRACK ORDER](#)

9:41 📶 🔋

Order #123-456

20/2 10:00 AM ● **Order Signed**
Melbourne Store

20/22 10:00 AM ● **Order Processed**
Melbourne Store

21/22 10:00 AM ○ **Shipped**
Melbourne Store

○ **Out for delivery**
Sydney, AU

○ **Delivered**
NSW, Sydney, AU

[CONTINUE SHOPPING](#)

3.5 Applicazioni



Franco Valeri
Oggettistica regalo

VALERI APP

Download the new Valeri App.
Available on App Store and Google Play.



3.5 Applicazioni



3.5 Applicazioni



3.5 Applicazioni



3.6 Tipografia

Poppins

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sf Pro Display

A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

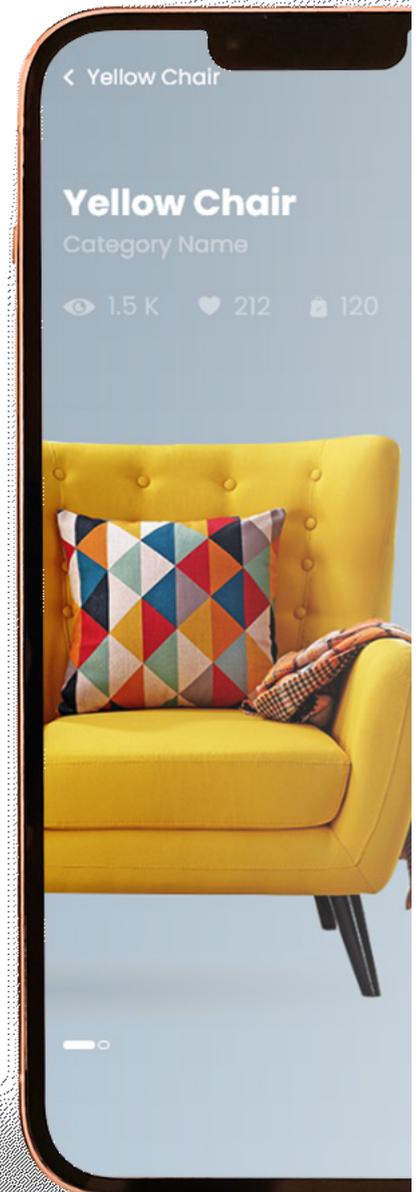
0123456789

Valera Round

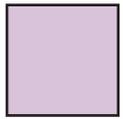
A.a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



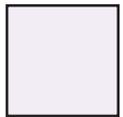
3.7 Palette Colori usate



#e0cde3



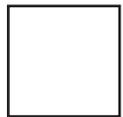
#3cc1d5



#f6f0ff



#7f4a83



#ffffff



#ef5e9f



#413434

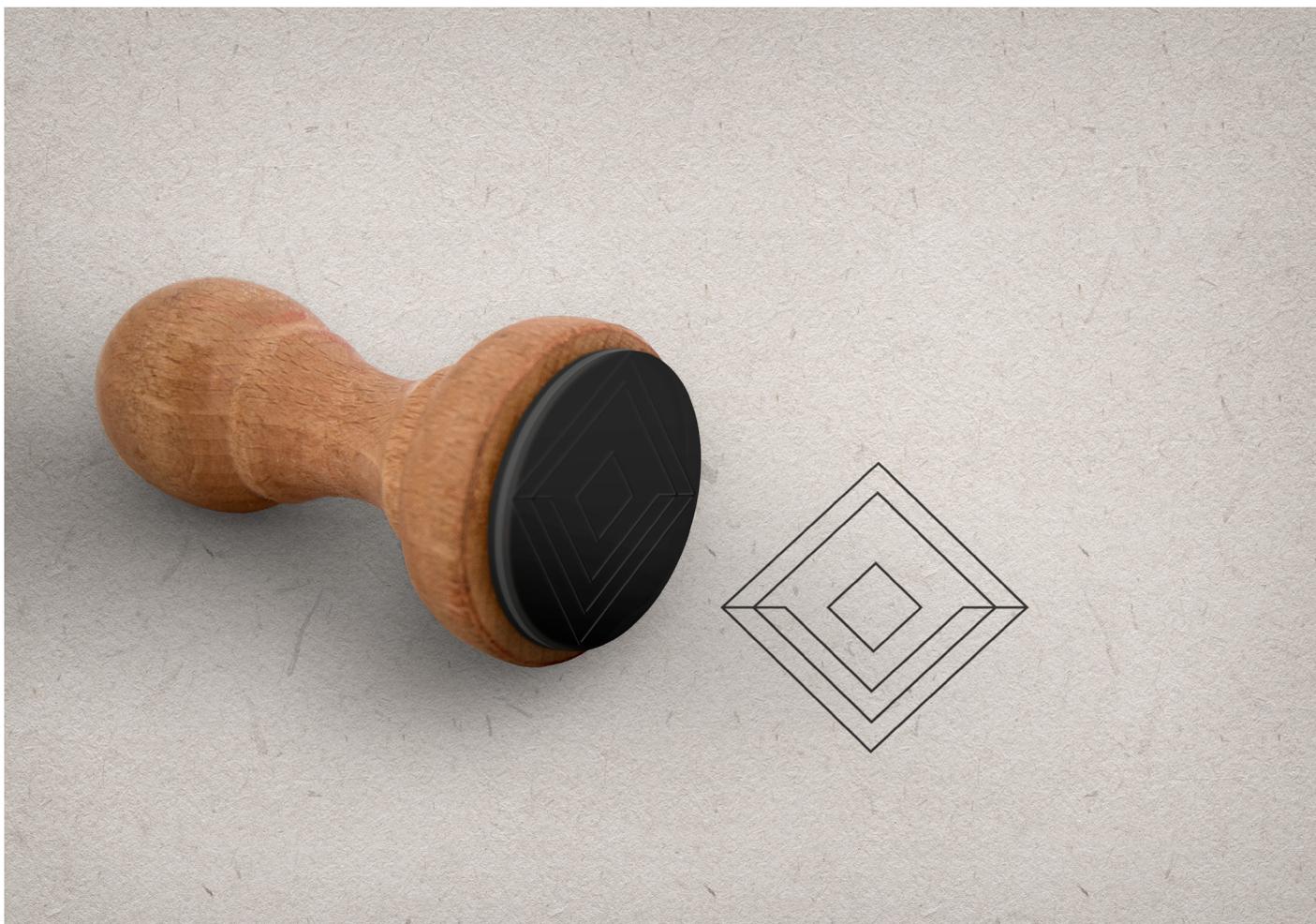
3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



3.8 Applicazioni



Sitografia e Bibliografia

<https://www.net-informatica.it/cose-il-web-design-e-cosa-fa-un-web-designer/>

<https://www.imprimis.it/blog/restyling-sito-web-ikea/>

<https://www.ikea.com/it/it/>

<https://www.chiaragiglio.com/identita-visiva/>

https://it.wikipedia.org/wiki/Fiorino_olandese

<https://www.leroymerlin.it/>

<https://colors.co/>

<https://gutflg.com/immagine-coordinata-come-si-crea/>

<https://it.casashops.com/it/>

*Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design
“Eduardo Vittoria” Ascoli Piceno*

Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Tesi di Laurea

A.A. 2021/2022

Relatore

Salvatore Santuccio

Studente

Andrea Feliziani