



Università di Camerino "UNICAM SAAD"

Facoltà di Architettura

Corso di laurea in Disegno Industriale e
Ambientale

Tesi di I Livello / Grafica

"Identità visiva AP2025"

Sessione autunnale

a.a 2022/2023

Relatore:

Salvatore Santuccio

Laureando:

Lorenzo Piergallini

INDICE

4	Obiettivo della tesi
6	Studio preliminare
24	Cenni Storici
28	Identità visive
32	Primi sketch
38	Concept finale
40	Spiegazione del logo
48	Costruzione del logo
50	Elementi costitutivi
56	Griglia di composizione / Area di rispetto
60	Immagine Coordinata

OBIETTIVO DELLA TESI

Questa tesi ha come obiettivo lo sviluppo di un'identità visiva accurata e moderna che caratterizzi Ascoli Piceno per un'eventuale candidatura a capitale della cultura per l'anno 2025.

Creare un logo dove la città possa differenziarsi, raccontarsi e soprattutto riconoscersi.





ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

STUDIO PRELIMINARE

Come studio preliminare ho cercato e indagato i progetti, grafiche e le identità visive dei vincitori delle precedenti edizioni.

I comuni candidati si sono rivolti a studi di design o professionisti nel settore per progettare un'identità visiva.

Le città sono: Mantova, Pistoia, Palermo, Matera, Parma; Procida, Bergamo e Brescia, Pesaro e la candidata Ascoli.

MANTOVA 2016

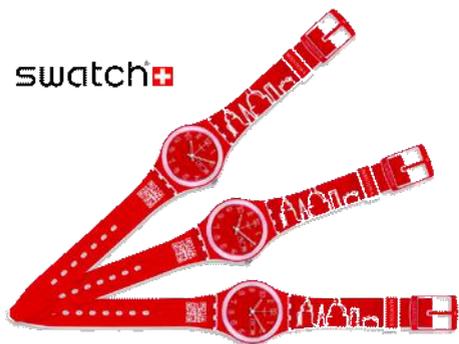
Nell'anno 2016 Mantova è stata la città designata, dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, come Capitale italiana della cultura.

Il comune ha incaricato Studio Venti Sei che ha individuato le caratteristiche identitarie della città, progettato lo stile comunicativo e la realizzazione del merchandising.



**MANTOVA CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2016**

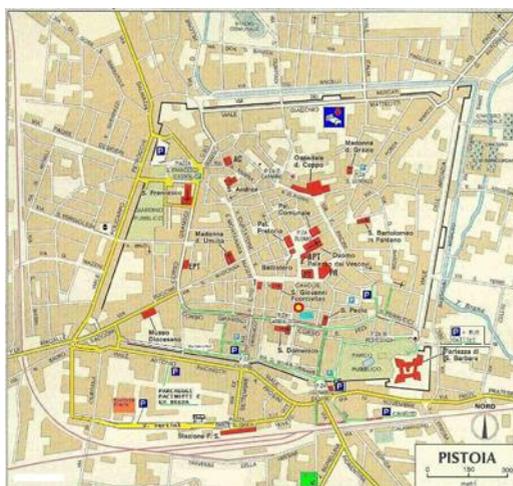
swatch+



PISTOIA 2017

Nell'anno 2017 a vincere è stata Pistoia, la progettazione grafica è stata curata dallo studio Metilene, studio di design e comunicazione proprio della cittadina toscana.

La proposta richiama la forma della pianta della città murata, la losanga della terza cerchia muraria pistoiese, che diventa luogo di connessioni e intrecci colorati. Giallo, rosso, blu e verde simboleggiano e raggruppano i diversi percorsi che la città ha da offrire.





PALERMO 2018

Nell'anno 2018 vince Palermo, il logo è stato ideato da Sabirna Cipri, studentessa dell'Accademia delle Belle arti di Palermo, mentre successivamente lo studio Gomez & Mortisia hanno curato il merchandising e la comunicazione.

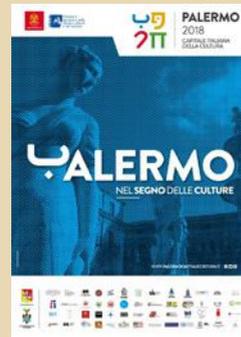
Il logo declina in quattro lingue le culture che hanno gettato le fondamenta nella città di Palermo. La P di Palermo in arabo, ebraico, fenicio e greco, per sottolineare la centralità della città non solo come capitale italiana della cultura, ma anche del Mediterraneo.

Quattro P come i quattro Canti di Piazza Vigliena, come le quattro sante che li proteggono e le quattro lingue sulla stele della Zisa.



PALERMO
2018
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA





MATERA 2019

Europea

Nell'anno 2019 non è stato assegnato alcun premio come Capitale Italiana della cultura, mentre Matera però candidata a Capitale Europea della cultura vince.

Matera lanciò un bando su una piattaforma di grafici, la proposta vincitrice è quella di un gruppo di imprese toscane, che ha convinto la commissione con la pulizia del segno e la multiformità del messaggio.



Il logo rappresenta molti aspetti: è la mappa di una grotta scavata nel tufo, è una M come Matera, è una W come W Matera, è una E come Europa.

E' un pittogramma, un segno lasciato per i cittadini dagli uomini che abitarono le pareti di tufo scoscese della Gravina già 8.000 anni fa. E' una scultura moderna, che ha i colori materici del tufo e dell'argilla, l'azzurro del cielo murgiano.

Secondo Logo

Il logo però riscontrò dei problemi nella riconoscibilità e nell'applicazione commerciale, perciò si decise di aprire un altro bando per la realizzazione di un nuovo segno distintivo per Matera.

Il **nuovo logo** della Fondazione Matera-Basilicata 2019 fu quello del designer grafico Ettore Concetti, di Gorizia, vincitore del bando indetto nel febbraio 2016 dalla stessa fondazione. Prende forma dal forte impatto visivo che porte e finestre conferiscono alla visione morfologica della città dei Sassi.

Porte e **finestre** diventano elementi geometrici da associare ai cinque sottotemi del tema richiesto, inoltre, sono stati posizionati nello spazio seguendo le regole della Sezione Aurea e di Fibonacci, che hanno permesso una progettazione con forme equilibrate e armoniche.



PARMA 2020/21

(Covid-19)

Parma viene scelta come Capitale italiana della cultura per gli anni 2020 e 2021, in seguito all'emergenza sanitaria che ha colpito tutto il mondo nel 2020.

La nuova identità visiva di Parma è stata affidata ad un famoso designer, Erik Spiekermann, che si è messo subito a lavoro insieme ad altri designer italiani.

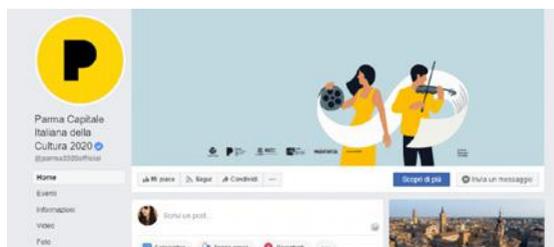
Erik ha spiegato il concetto più profondo del logo prendendo un cartoncino dove ha tolto la P, che può essere vista come un "buco della serratura" da cui poter guardare attraverso le meraviglie di Parma.

Il font della "P" è preso dalla Tipoteca italiana di Cornuda risalente al movimento futurista italiano degli anni trenta. Un altro font usato è il Bodoni famosissimo e molto usato a Parma da negozi e dal comune per affissioni.



TEMPORARY SIGNS

Temporary Signs è un bando proposto dalla città di Parma e si rivolge a giovani artisti under 35, si configura come un progetto di riscrittura ambientale, con l'intenzione di raccogliere progetti installativi che vadano ad animare luoghi periferici della città di cui si è persa o si rischia di perdere la memoria.



ANTEPRIMA
20 GIUGNO
31 DICEMBRE
2019

PARMA
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA
2020
#parma2020

PROCIDA 2022

Nel 2022 a vincere è Procida, in questa identità visiva abbiamo l'isola che diventa parte della terra che sboccia dal mare, la terra isolana è liquida, racchiusa. Può essere abitata di nuovo e rinnovata, questa è la comunicazione che lo studio Altieri e associati adotta per la candidatura.

Il programma di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022 è suddiviso in 5 sezioni declinate con cinque verbi:

- Procida **inventa**;
- Procida **ispira**;
- Procida **include**;
- Procida **impara**;
- Procida **innova**.



procida 2022
*capitale italiana
della cultura*





Pantone 204
HTML #EB80A8
RGB 231 130 169
CMYK 0 58 1 0

Pantone 7406
HTML #F3C300
RGB 231 130 169
CMYK 0 13 100 1

Pantone 3115
HTML #00BED6
RGB 0 193 212
CMYK 70 0 13 0

Pantone 659
HTML #6AAAE4
RGB 123 164 219
CMYK 51 26 0 0

rosa procida

giallo procida

verde procida

blu procida



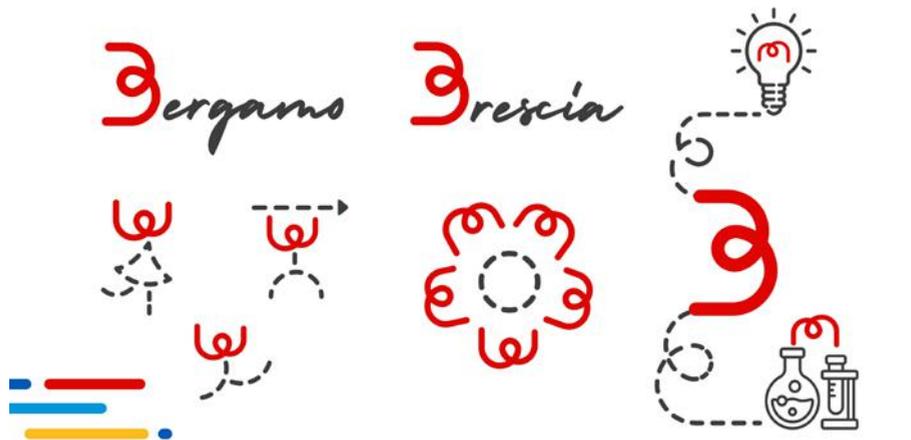
BERGAMO / BRESCIA 2023

Nel 2022 a vincere sono Bergamo e Brescia unite.
Il logo scelto per Bergamo–Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 è stato realizzato dall’agenzia di comunicazione bresciana Akòmi, che ha partecipato alla gara bandita dalle due città per ideare il progetto di identità visiva e logotipo dell’evento.

La proposta progettuale si fonda sull’identificazione di un elemento semplice e lineare, la cui versatilità consente di fargli assumere di volta in volta differenti significati.

La forma è ispirata alla lettera B, che le due città condividono, ma è allo stesso tempo la cifra 3 di 2023. Il segno grafico è ricavato idealmente dalla curvatura di un elemento rettilineo, simboleggia la resilienza delle due città che hanno sofferto durante la pandemia del Covid-19





**Siamo
Capitale
Italiana
della Cultura
2023**

**BERGAMO
BRESCIA**

PESARO 2024

Nel 2024 è Pesaro a vincere , il logo di Capitale Italiana della Cultura 2024 è stato creato da Jessica Sinigaglia laureata in design della comunicazione a Milano e attualmente studentessa di comunicazione all'Università Urbino.

Il logo è formato dalla P di Pesaro semplificata e facilmente riproducibile e riconoscibile, mentre i colori sono quelli tipici della città, dall'azzurro del mare al verde delle colline.



PESARO2024
Capitale italiana della cultura





ASCOLI & PICENO 2024

Candidata

Ascoli Piceno era una candidata per la Capitale Italiana della Cultura, qualificatasi tra le prime 10.

Il logo di A&P24 è stato disegnato da Fachiro Strategic Design, vuole identificare la città e il suo territorio, attraverso la stilizzazione grafica dei simboli che sintetizzano, in una composizione compatta, i patrimoni del Piceno.

Vivaci e immediati i colori scelti, ispirati dal paesaggio, dall'architettura e il suo travertino, dalle tradizioni storiche folkloristiche ed enogastronomiche..





**ascoli
& piceno**

CANDIDATA A CAPITALE
ITALIANA DELLA CULTURA
2024



**ascoli
& piceno**

CANDIDATA A CAPITALE
ITALIANA DELLA CULTURA
2024



**ascoli
& piceno**

CANDIDATA A CAPITALE
ITALIANA DELLA CULTURA
2024



**LA CULTURA
MUOVE LE MONTAGNE**

CENNI STORICI ASCOLI PICENO

Ascoli Piceno è una città e una provincia del centro Italia, nella parte inferiore della regione Marche e al confine con la regione Abruzzo.

Peculiarità della città ascolana è sempre stata la sua favorevole posizione geografica dove la terrazza fluviale, quasi circondata dall'incrocio dei fiumi Castellano e Tronto, chiusa verso i monti dal colle dell'Annunziata, assicurava una eccellente difesa. La maggior parte degli interventi volti a migliorare le difese erano concentrati nell'asse che dalla Fortezza Pia scendevano verso le piane adiacenti al Tronto, passando per porta Romana, unica zona abbastanza agevole per un eventuale assedio. Le prime fortificazioni che racchiudevano la città vennero costruite in arenaria, a queste seguirono quelle in travertino dell'epoca romana, di cui rimangono diverse tracce.

Secondo la leggenda la città venne fondata da un gruppo di sabini guidati da un picchio, uccello ritenuto sacro, durante una delle loro migrazioni detta ver sacrum.

Ascoli in latino "Asculum" entrò in contatto con Roma attraverso i commerci che avvenivano lungo il percorso della futura via Salaria, già prima della conquista romana. Questa importantissima via, che collegava il versante tirrenico con quello adriatico, aveva per i Romani grande rilevanza strategica e militare.





Ascoli Piceno - Panorama e Parco della Rimembranza



Negli anni ci furono molte battaglie tra i Piceni e i Romani per il predominio del territorio, si concluse di fatto con la vittoria dei romani che ne presero il pieno possesso. Successivamente **Ascoli rinacque** e sotto l'imperatore Augusto si arricchisce di ville, templi, teatri, terme, strade, ponti e fortificazioni. Ancora oggi Ascoli Piceno vanta uno dei più bei centri storici italiani, dove i resti degli antichi insediamenti romani e longobardi incontrano le testimonianze del Rinascimento italiano.

Piazza del Popolo, una delle più belle e suggestive piazze in stile rinascimentale d'Italia, è conosciuta come "il salotto d'Italia" per la sua armonia ed eleganza. Sulla piazza si affacciano la loggia dei Mercanti, il palazzo dei Capitani del Popolo, nei cui sotterranei è stato allestito un percorso archeologico, e la basilica gotica di San Francesco, la cui costruzione fu iniziata nel 1258. L'altro luogo simbolo della città è piazza Arringo, con il duomo di Sant'Emidio, sorto nel Cinquecento al posto di una basilica romana l'annesso battistero, uno dei più interessanti monumenti dell'arte sacra italiana.





IDENTITÀ VISIVE

Per lo studio del concept ho indagato la storia di Ascoli e tutti gli aspetti relativi alle identità visive precedentemente adottate. Nel corso degli anni sono stati molti i tentativi di identificare la città sotto un unico segno grafico riconoscibile.



Stemma storico di Ascoli Piceno

(1300 circa)



Logo dell'Archivio di Stato di Ascoli Piceno

(2015)

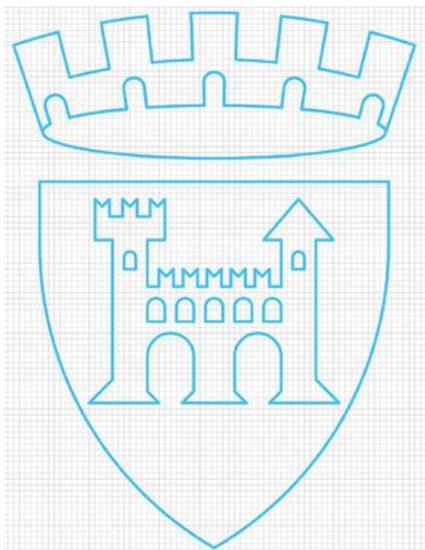


Stilizzazione del Logo di Ascoli

(sconosciuto)

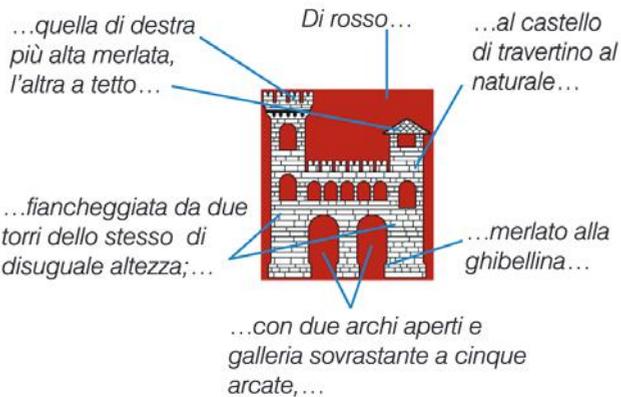
L'attuale stemma della città di Ascoli Piceno è una rivisitazione moderna dello storico stemma costituito da uno Scudo di colore rosso e di forma "Sannitica" al cui interno è posta la rappresentazione di una costruzione turrita.

Lo stemma è accompagnato da una Corona di Città, e dal Logotipo che riporta la scritta: "Comune di Ascoli Piceno".





COMUNE DI ASCOLI PICENO



Capitale Italiana
2025 della cultura



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025



CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA
2025

CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA
2025

AP
2025



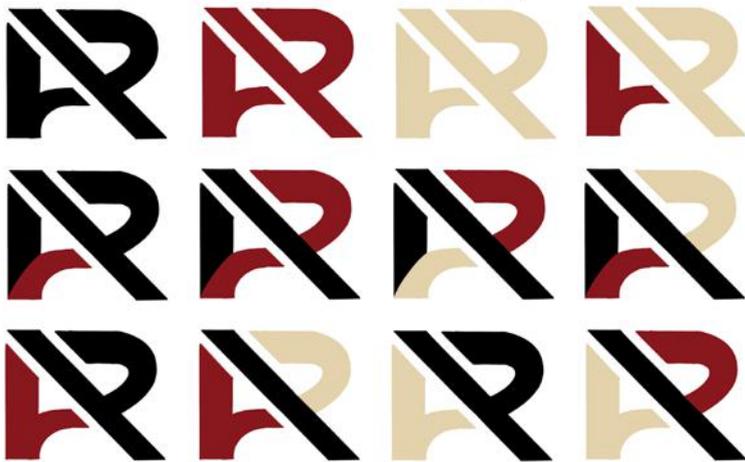
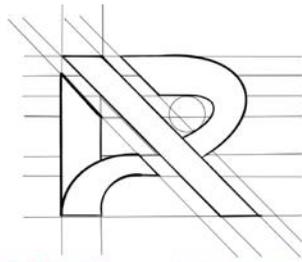
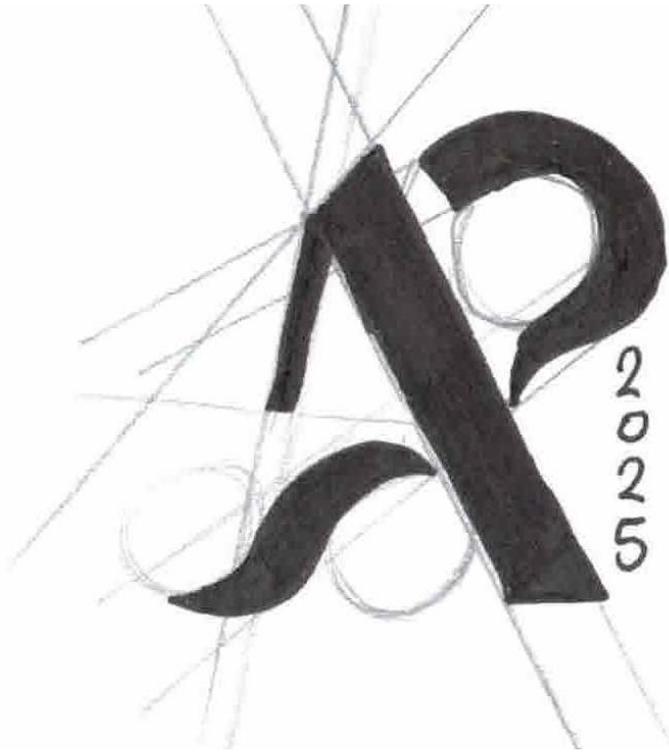
A ~ P
fianco
Cittellano
e tratti
Vette, Abbin
Tori

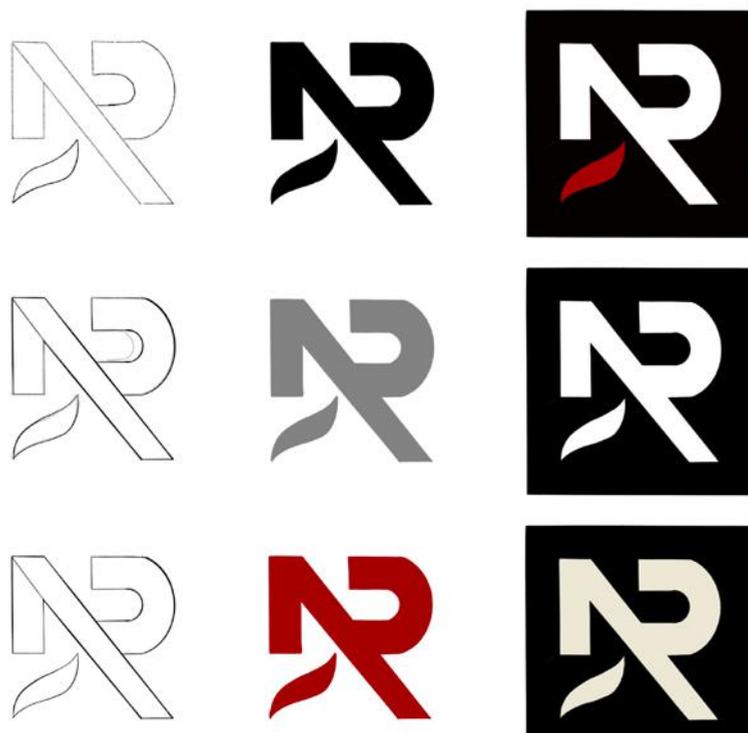
di Piceno
Sintesi del processo

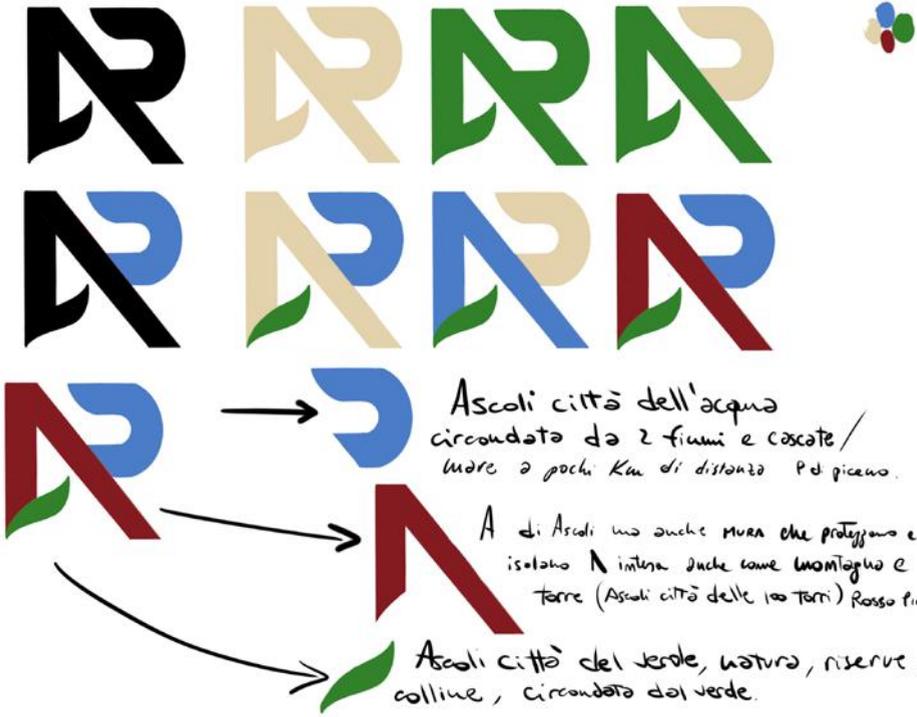


clari?









ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

CONCEPT FINALE

Per rappresentare al meglio la città di Ascoli sono partito dalla conformazione del territorio dove sorge. Ascoli è circondata su 3 lati da montagne, accessibile solo tramite ponti perché circondata dai due fiumi Tronto e Castellano.

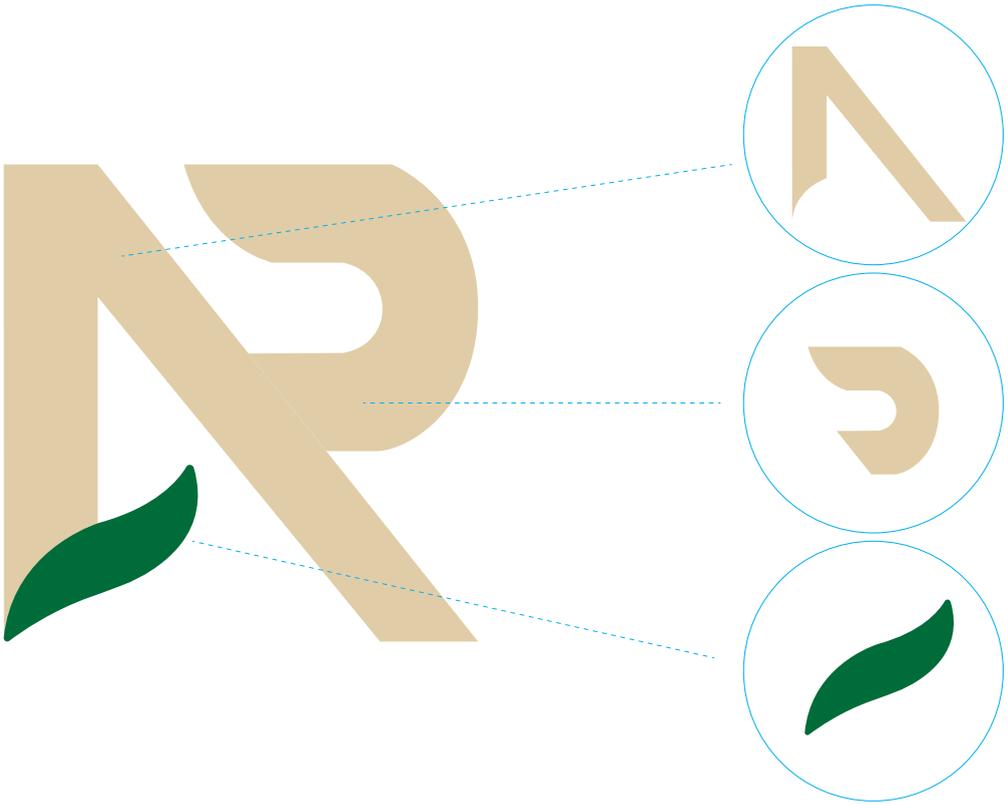
Il territorio ha una lunga storia che ancora si porta con se negli anni, passa di mano dai sabini ai romani senza mai disfarsi. Viene bombardata durante la prima e seconda guerra mondiale ma conserva tutt'ora la maggior parte delle strutture dell'epoca.

Per il mio concept mi sono concentrato nel poter dare un significato alle iniziali della città, simbolo della provincia (AP).

Dentro a queste iniziali si possono ritrovare le curve della P che riportano alle porte presenti nella città e dai ponti che la collegano, ai fiumi che la definiscono, al mare e alle sorgenti nelle vicinanze..

Nella forma della A possiamo trovare le 100 torri di Ascoli, le montagne che la proteggono da interperie e la cinta muraria costruita per difendere la città.

La foglia che va a completare la A simboleggia Ascoli città della natura, circondata dal verde grazie a colline, montagne, riserve naturali e cascate



SPIEGAZIONE DEL LOGO

- A di Ascoli
- Montagne
- Cinta muraria
- Campanili
- Ascoli città delle 100 torri





- P di Piceno
- Ponti
- Volte
- Percorso dei due fiumi
- Porte





- Foglia completa A di Ascoli
- Parchi nazionali e riserve
- Circondata dal verde
- Fiumi, laghi, cascate







Per la denominazione "Ascoli Piceno 2025" ho scelto un font serif per mettere in risalto la candidatura di una città storica che negli anni è stata influenzata dai romani.

Possiamo quindi trovare in tutta la città segni tangibili dei font con grazie.

ASCOLI
PICENO
2025

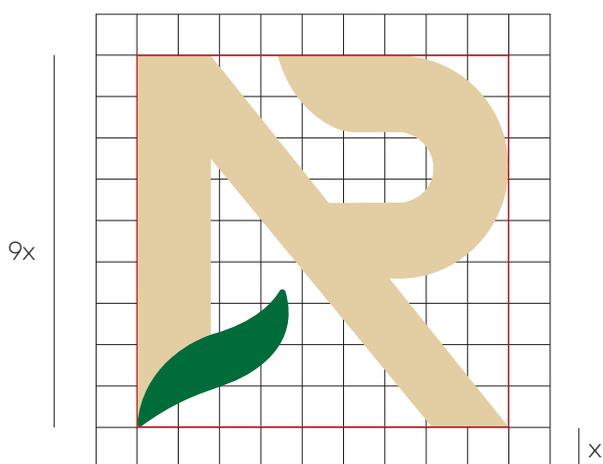
COSTRUZIONE DEL LOGO

STILE DEL MONOGRAMMA

Il logo AP può essere considerato un logo "continuo". La caratteristica della "A" che finisce dentro la "P" creando una sorta di identità visiva, richiama il nome della città e può essere usato come monogramma e come simbolo di riconoscimento della città



9x



VARIAZIONE BASE E COSTRUZIONE DEL LOGO



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

2x



2x

ELEMENTI COSTITUTIVI / COLORI E FONT

STILE DEL MONOGRAMMA

Il **font** utilizzato per il logo è una variante del Bodoni, caratterizzato da un alto contrasto tra le linee spesse e quelle sottili. Questa variante si chiama **ITC Bodoni 72** ed è stata realizzata dal designer russo Dmitry Kirsanov.

Font utilizzato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bodoni 72 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



PANTONE SOLID COATED

BLACK C

CODICE HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100



PANTONE SOLID COATED

PANTONE P 11-9 C

CODICE HEX: #E3D0A7

RGB: 227, 208, 167

CMYK: 0, 8, 26, 11



PANTONE SOLID COATED

PANTONE 349 C

CODICE HEX: #00693E

RGB: 0, 105, 62

CMYK: 95, 0, 100, 50



PANTONE SOLID COATED

PANTONE 200 C

CODICE HEX: #BA0C2F

RGB: 186, 12, 47

CMYK: 0, 94, 75, 27

VARIANTI BASE DEL LOGO

Sono presentate le varianti base del logo in verticale:

1. Variante cromatica in positivo
2. Variante monocromatica in positivo e negativo
3. Variante monocromatica (Pantone 200) in positivo e su Pantone P 11-9 C

1



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

2



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

3



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

ALTRE VARIANTI DEL LOGO

Sono presentate le varianti base del logo in orizzontale:

1. Variante cromatica in positivo
2. Variante monocromatica in positivo e negativo
3. Variante monocromatica (Pantone 200) in positivo e su Pantone P 11-9 C

1



2



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

3



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

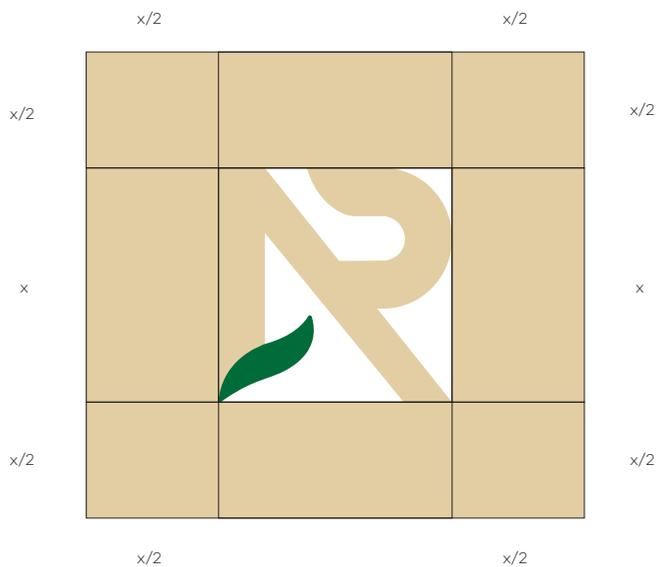


ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

GRIGLIA DI COMPOSIZIONE / AREE DI RISPETTO

L'area di rispetto permette al logotipo di distinguersi dagli elementi circostanti. Gioca un ruolo fondamentale nella riuscita della comunicazione, evitando che il logo vada a confondersi o mascherarsi con il resto della composizione perdendo la sua efficacia.





PROVE DI LEGGIBILITÀ

Troviamo il logo base in cinque dimensioni differenti. La prima dimensione è di 100 mm, la seconda di 80mm, la terza di 70mm, la quarta di 50mm e l'ultima di 30mm. L'ultimo logo in basso sta ad indicare che oltre quella dimensione non può essere rimpicciolito, quindi è il più piccolo previsto. Se si scende al di sotto di quella misura, il logo risulta illeggibile.



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

100 mm



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

80 mm



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

70 mm



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

50 mm



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

30 mm

IMMAGINE COORDINATA

ELEMENTI PROGETTUALI

Gli elementi caratterizzanti di questo progetto grafico sono sicuramente il font, il pittogramma e i colori. Il font utilizzato per la denominazione ITC BODONI 72, colori utilizzati nell'identità visiva sono il Black C, il Pantone P 11-9 C, Pantone 349 C e Pantone 200. Specificati attraverso la tinta piatta Pantone Solid Coated e l'equivalenza in CMYK,RGB e HEX.

Font utilizzato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bodoni 72 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



PANTONE SOLID COATED

BLACK C

CODICE HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100



PANTONE SOLID COATED

PANTONE P 11-9 C

CODICE HEX: #E3D0A7

RGB: 227, 208, 167

CMYK: 0, 8, 26, 11



PANTONE SOLID COATED

PANTONE 349 C

CODICE HEX: #00693E

RGB: 0, 105, 62

CMYK: 95, 0, 100, 50



PANTONE SOLID COATED

PANTONE 200 C

CODICE HEX: #BA0C2F

RGB: 186, 12, 47

CMYK: 0, 94, 75, 27

BIGLIETTO DA VISITA

Il biglietto da visita è di dimensioni 55x85mm. Nel fronte del biglietto da visita il colore di fondo è il Pantone White o Black C. Il biglietto da visita presenta il logo al centro, il font utilizzato è l'ITC Bodoni 72 e il colore è il Black C.

Per quanto riguarda il retro del biglietto da visita con sfondo White le informazioni sono poste e allineate al centro, il font utilizzato è l'ITC Bodoni 72 con un corpo di 8pt e allineato al centro, monogramma con opacità al 35% dietro. Lo stesso con la variante in positivo e Black C ma con il monogramma ripetuto sopra al testo nel retro..





ASCOLI
PICENO
2 0 2 5



Comune di Ascoli Piceno (AP) 63100
Piazza Arringo 7
comune.ascolipiceno@actaliscertymail.it
<http://www.comune.ap.it/>
Tel. 07362981
Fax. 0736 298273



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5



Comune di Ascoli Piceno (AP) 63100
Piazza Arringo 7
comune.ascolipiceno@actaliscertymail.it
<http://www.comune.ap.it/>
Tel. 07362981
Fax. 0736 298273

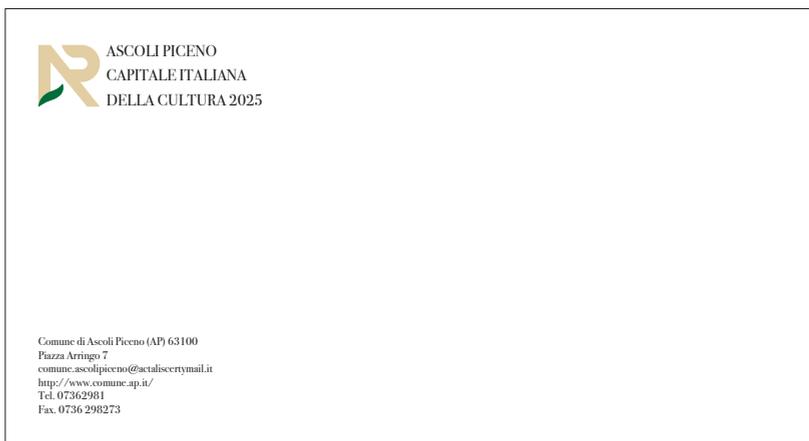
CARTA INTESATA

La carta intestata è larga 210 mm e alta 297 mm. Il logo e le informazioni sono posizionate esattamente al centro della pagina, il logo è posto in alto mentre le info sono poste in basso, mentre al centro troviamo il monogramma con opacità al 35%. Per quanto riguarda il testo è stato utilizzato come font ITC Bodoni 72.



BUSTA DA LETTERA

La busta da lettera è larga 220 mm e alta 210 mm. Il logo ha un'ampiezza di 30 mm. Per quanto riguarda il testo è stato utilizzato come font ITC Bodoni 72. Per la lettera è stata utilizzata la variante del logo orizzontale nella parte alta allineata a sinistra e in fondo sempre allineati a sinistra i dati di Ascoli Piceno.







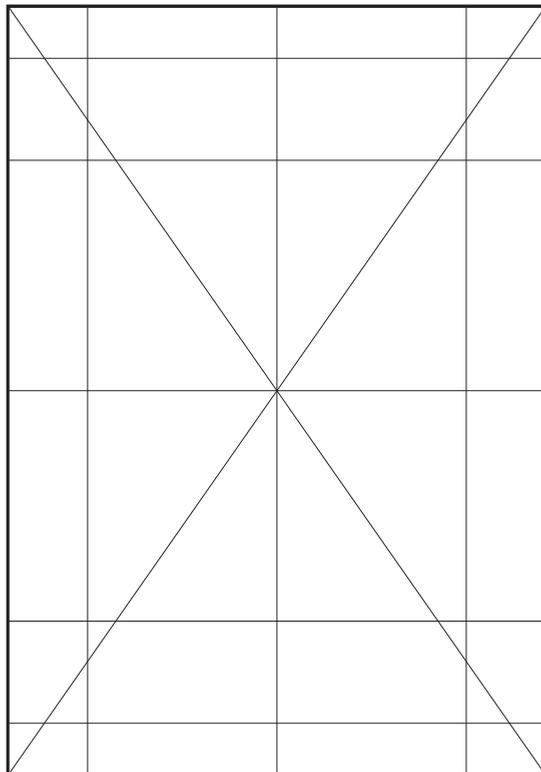
Comune di Ascoli Piceno (AP) 63100
Piazza Arringo 7
comune.ascolipiceno@actaliscerriymail.it
<http://www.comune.ap.it/>
Tel. 07362981
Fax: 0736 298273



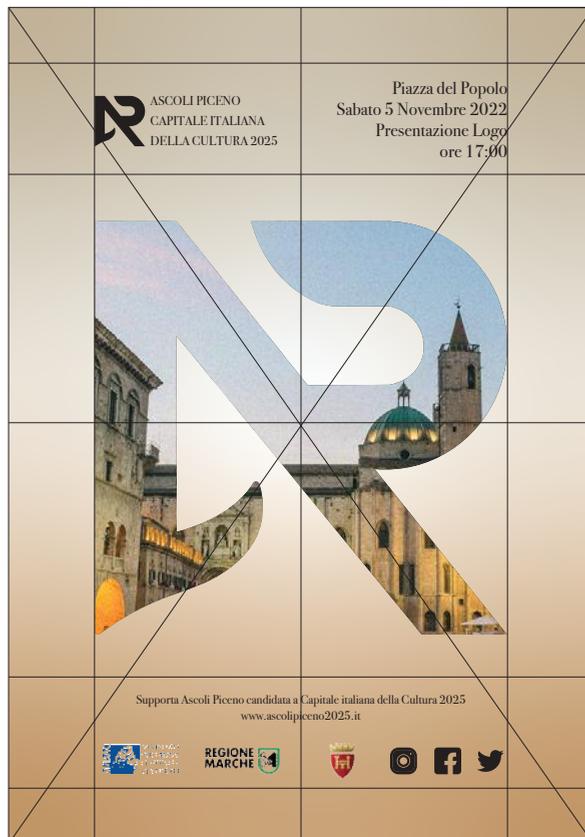
ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

MANIFESTO

La candidatura di Ascoli Piceno a Capitale italiana della Cultura è caratterizzata da una serie di manifesti 70x100cm che seguono la stessa griglia, ma si differenziano nell'immagine rappresentativa della città posta all'interno del monogramma.



Il font utilizzato è ITC Bodoni 72 con corpo 60 per le indicazioni dell'evento in alto a destra, mentre con corpo 42 per il link del sito nella parte inferiore del manifesto. Viene utilizzata la variante del logo in orizzontale in alto a destra con colore Pantone Black C.



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

Piazza del Popolo
Sabato 5 Novembre 2022
Presentazione Logo
ore 17:00



Supporta Ascoli Piceno candid
www.as



REGIONE
MARCHE

ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

Piazza del Popolo
Sabato 5 Novembre 2022
Presentazione Logo
ore 17:00



Supporta Ascoli Piceno candidata a Capitale italiana della Cultura 2025
www.ascolipiceno2025.it



REGIONE
MARCHE



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

Piazza del Popolo
Sabato 5 Novembre 2022
Presentazione Logo
ore 17:00



ASCOLI PICENO
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2025

Piazza del Popolo
Sabato 5 Novembre 2022
Presentazione Logo
ore 17:00



ale italiana della Cultura 2025
2025.it



Supporta Ascoli Piceno candidata a Capitale italiana della Cultura 2025
www.ascolipiceno2025.it

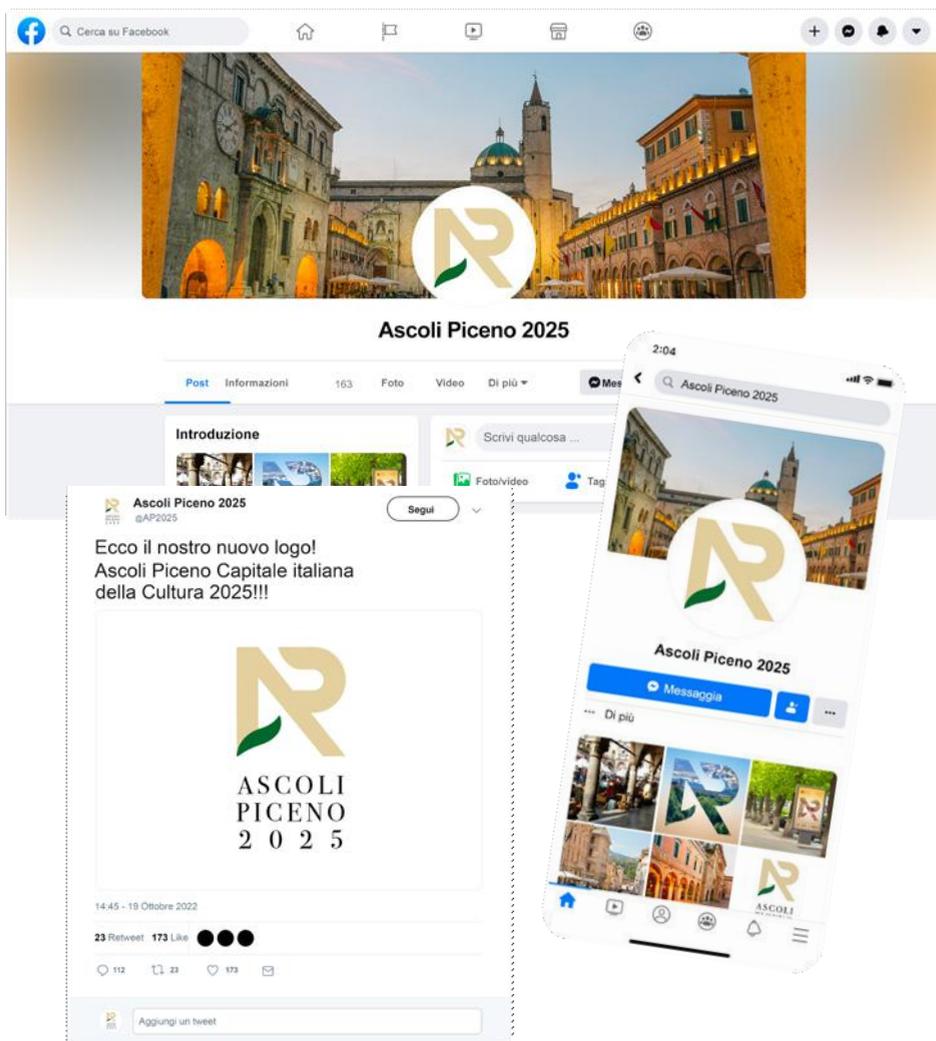






SOCIAL MEDIA

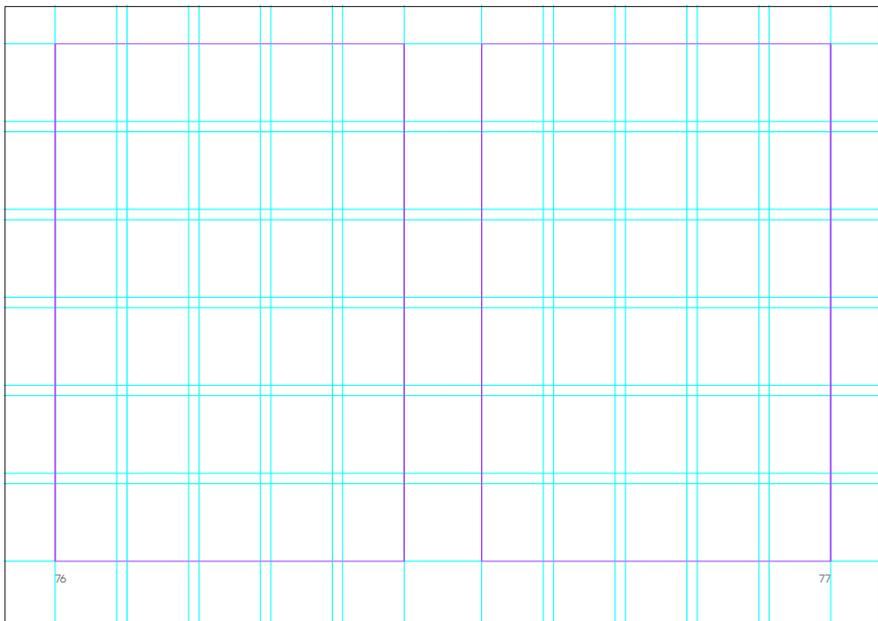
La candidatura di Ascoli Piceno a Capitale italiana della Cultura è caratterizzata anche da profili sui social media per tenere sempre informati e aggiornati i cittadini e chiunque fosse interessato.





PROGETTO GRAFICO / TESI

Il libretto della tesi è composto da un totale di 80 facciate.
Il formato della pagina è 170x240 mm, le dimensioni dei margini sono: superiore 15 mm, 25 mm, interno 15 mm, esterno 20 mm. Nella gabbia sono presenti 5 colonne e 6 righe. Il font utilizzato è ltc Bodoni 72 Book.



Font utilizzato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gilmer Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

COLORI UTILIZZATI

I colori utilizzati per la realizzazione dell'elaborato sono il Pantone Black C per i testi e il Pantone P 11-9 C per gli elementi grafici.



PANTONE SOLID COATED

PANTONE P 11-9 C

CODICE HEX: #E3D0A7

RGB: 227, 208, 167

CMYK: 0, 8, 26, 11



PANTONE SOLID COATED

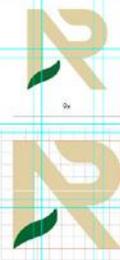
BLACK C

CODICE HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

<p>ELEMENTI COSTITUTIVI / COLORI E FONT</p> <p>STILE DEL MONOGRAMMA</p> <p>Il font utilizzato per il logo è una variante di Bodoni, caratterizzato da un alto contrasto tra le linee spesse e quelle sottili. Questa variante si chiama ITC Bodoni 72 ed è stata realizzata dal designer neo-classico Timothy Inlander.</p>		<p>PANTONE SOLID COATED</p> <p>PANTONE P 11-9 C</p> <p>CODICE HEX #E3D0A7</p> <p>RGB: 227, 209, 167</p> <p>CMYK: 0, 8, 26, 11</p>
<p>Font utilizzato</p> <p>Bodoni 72 Black</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</p>		<p>PANTONE SOLID COATED</p> <p>PANTONE 369 C</p> <p>CODICE HEX #00669C</p> <p>RGB: 0, 106, 62</p> <p>CMYK: 95, 0, 100, 50</p>
<p>PANTONE SOLID COATED</p> <p>BLACK C</p> <p>CODICE HEX #000000</p> <p>RGB: 0, 0, 0</p> <p>CMYK: 0, 0, 0, 100</p>		<p>PANTONE SOLID COATED</p> <p>PANTONE 200 C</p> <p>CODICE HEX #B8002F</p> <p>RGB: 186, 12, 47</p> <p>CMYK: 0, 94, 75, 27</p>
<p>50</p>		<p>51</p>

<p>COSTRUZIONE DEL LOGO</p> <p>STILE DEL MONOGRAMMA</p> <p>Il logo AP può essere considerato un logo "continuo". La caratteristica della "A" che affiora dentro la "P" creando una sorta di identità visiva, richiama il nome della città e può essere usato come monogramma e come simbolo di riconoscibilità della città.</p>	<p>VARIAZIONE BASE E COSTRUZIONE DEL LOGO</p>
	
<p>48</p>	<p>49</p>

Tesi di Laurea in
Disegno Industriale
e Ambientale

SAAD UNICAM

a.a 2022/2023

Studente

Lorenzo Piergallini

Relatore

Prof. Salvatore Santuccio

IDENTITÀ VISIVA



ASCOLI
PICENO
2025

Progetto d'identità grafica per un'eventuale candidatura di Ascoli Piceno a Capitale italiana della Cultura 2025, con possibilità di identificare la città una volta concluso il concorso.

Ascoli Piceno è una città storica e piena di risorse, patrimonio monumentale di grande importanza culturale delle diverse epoche, dal periodo romano fino a quello rinascimentale passando per il Medioevo.

L'analisi e gli studi effettuati hanno portato alla progettazione di più elaborati come la progettazione del logo, attraverso la realizzazione di un monogramma, logotipo e supporti grafici e fisici.



RICERCA PRELIMINARE

Come ricerca preliminare ho analizzato le vincitrici delle precedenti edizioni e la proposta di Ascoli per il 2024, cercando di trovare i punti di forza nelle rispettive proposte di logo.

Le città prese in considerazione sono: Mantova 2016, Pistoia 2017, Palermo 2018, Matera 2019 (EU), Parma 2020/21 Procida 2022, Bergamo e Brescia 2023, Pesaro 2024 e la candidata Ascoli 2024.

I comuni candidati si sono rivolti a studi di design o professionisti nel settore per progettare un'identità visiva.



IDENTITÀ VISIVA ATTUALE

Il logo di Ascoli Piceno è una rivisitazione moderna dello storico stemma costituito da uno Scudo di colore rosso e di forma "Sannitica" al cui interno è posta la rappresentazione di una costruzione turrita. Lo stemma è accompagnato da una Corona di Città, e dal Logotipo che riporta la scritta: "Comune di Ascoli Piceno".



Comune di Ascoli Piceno
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

OBIETTIVI

L'obiettivo è creare un'identità visiva per l'ipotetica candidatura di Ascoli a Capitale italiana della cultura

Il secondo obiettivo è quello di creare un logo dove Ascoli possa riconoscersi, un segno moderno che possa adattarsi facilmente e rimanere nel tempo.



LOGO



ASCOLI
PICENO
2 0 2 5

FONT

Font utilizzato

Bodoni 72 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLORI

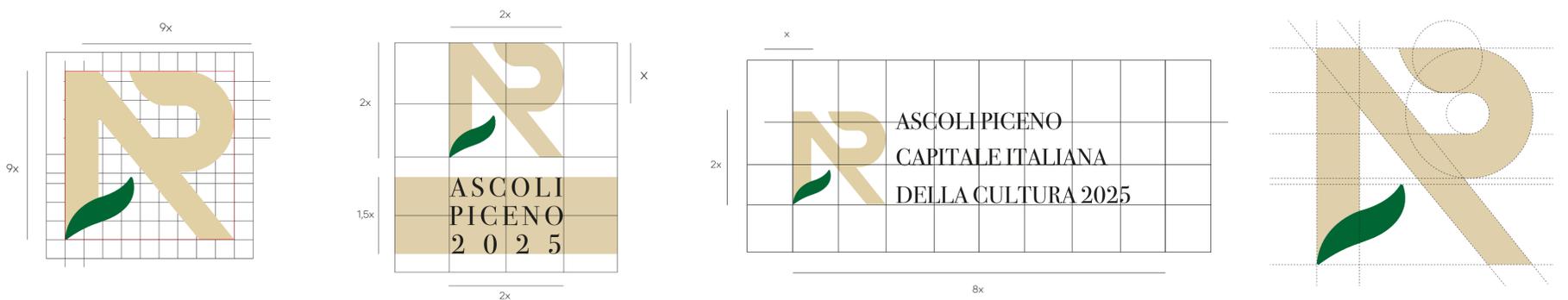
NERO
PANTONE BLACK RGB 0,0,0
CODICE HEX #000000 CMYK 0,0,0,100

BIANCO TRAVERTINO
PANTONE P 11-9 C RGB 227,208,167
CODICE HEX #E3D0A7 CMYK 0,8,26,11

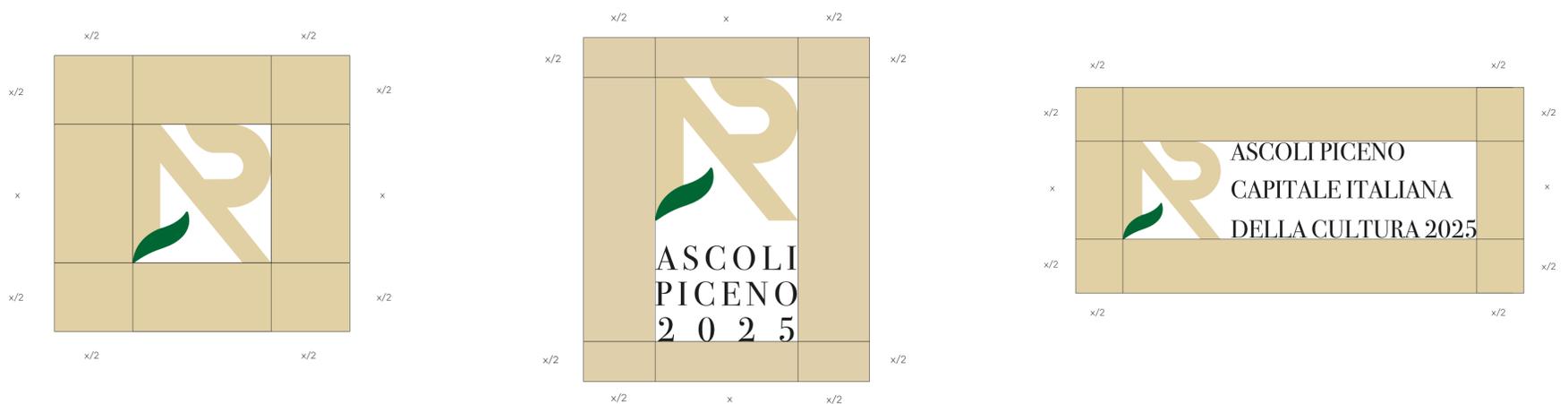
VERDE ASCOLI
PANTONE 349 C RGB 0,105,62
CODICE HEX #00693E CMYK 95,0,100,50

ROSSO ASCOLI
PANTONE 200 C RGB 186,12,47
CODICE HEX #BA0C2F CMYK 0,94,75,27

COSTRUZIONE LOGO



AREA DI RISPETTO



VARIANTI LOGO

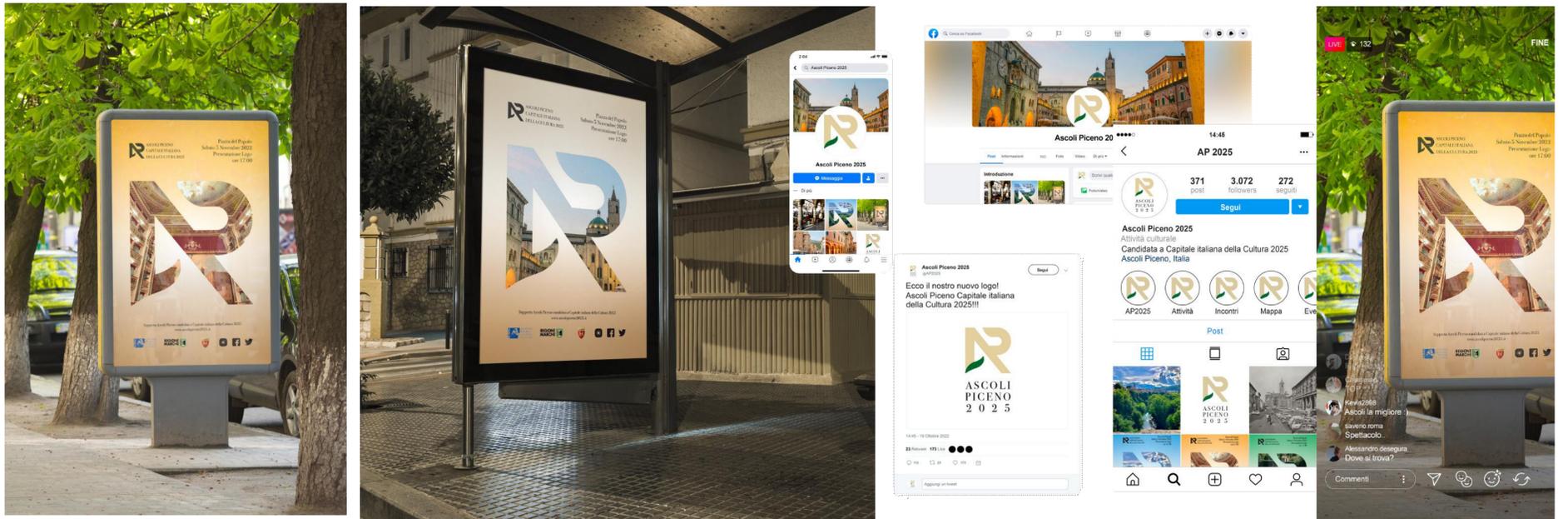


ARTEFATTI

IMMAGINE COORDINATA



MANIFESTI / SOCIAL MEDIA



LIBRETTO TESI

Il libretto della tesi è composto da un totale di 80 facciate.

Il formato della pagina è 170x240 mm, le dimensioni dei margini sono: superiore 15 mm, 25 mm, interno 15 mm, esterno 20 mm. Nella gabbia sono presenti 5 colonne e 6 righe. Il font utilizzato è ltc Bodoni 72 Book.

