

ELECTRIC WAVES

Ideazione di una nuova identità visiva e stilistica per i modelli elettrici Maserati

RICERCA

Con l'avvento del motore elettrico l'automobile ha subito un cambiamento anche in termini stilistici, elementi prettamente funzionali come i radiatori frontali, che in alcuni casi con il tempo sono diventati delle vere e proprie forme generatrici del family feeling di molti marchi, come il doppio rene BMW o la calandra frontale Alfa Romeo per esempio. Con tale cambiamento devono fare i conti i centri stile che devono ridisegnare nuove forme, questa volta in chiave prettamente stilistica e non più tecnica o funzionale.

Per quello che riguarda la parte posteriore il cambiamento è più minimale, in quanto spariscono letteralmente i tubi di scarico, ciò ha comportato anche una trasformazione di valori dei marchi più prestigiosi. Molte aziende hanno fondato i loro valori nelle proprie capacità tecniche, come le prestazioni e il sound del motore, che nel caso di alcuni prodotti premium è diventato un vero e proprio carattere distintivo.



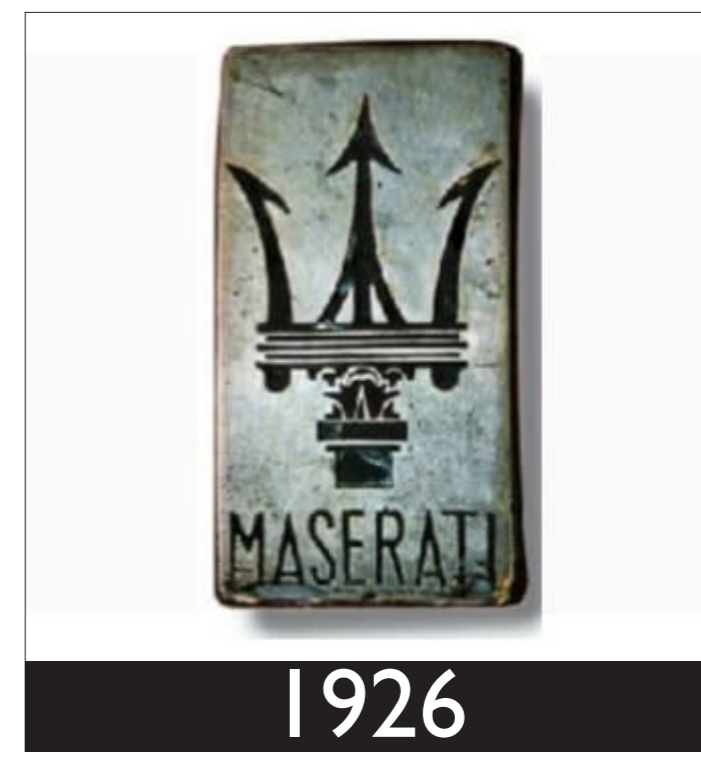
OFFICINE A.MASERATI

La Officine Alfieri Maserati fu fondata il 1° dicembre 1914 a Bologna. Da allora, Maserati ha svolto un ruolo di grande importanza nella storia della cultura delle automobili sportive e del loro sviluppo. Oltre un secolo di attività ha portato con sé risultati stupefacenti, sia su strada che su pista, così come periodi di grandi sfide che hanno consentito all'azienda di forgiare il proprio carattere e la propria personalità.



STORIA DEL TRIDENTE

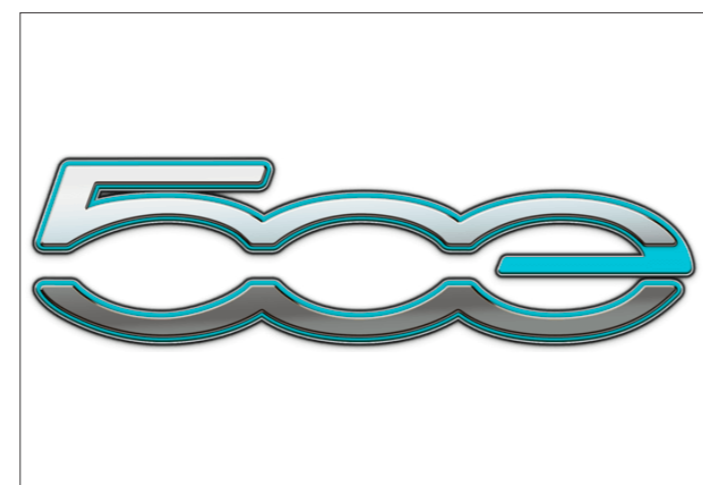
Il simbolo identificativo utilizzato su tutte le vetture Maserati è rimasto costante lungo l'intera evoluzione del marchio e del suo stile. Una figura di importanza iconica nella storia di Maserati domina Piazza Maggiore a Bologna sin dal sedicesimo secolo. E' la fontana di Nettuno ad ispirare il logo del Tridente Maserati, che simboleggia sia la città di Bologna che il marchio automobilistico.



CASI STUDIO

I casi studio presi in considerazione sono brand che operano nel mercato europeo e attualmente hanno uno o più modelli in vendita.

- VOLKSWAGEN
- PORSCHE
- PEUGEOT
- FORD
- MERCEDES BENZ
- FIAT
- REANULT
- BMW
- NISSAN
- JEEP
- AUDI
- KIA
- HONDA
- JAGUAR
- HYNDAI



LOGO



ZONA DI ESCLUSIONE



UTILIZZO E APPLICAZIONI

Il logo di comunicazione Maserati deve essere applicato a tutti i materiali di comunicazione, comunicati stampa e utilizzato in tutti gli eventi di marketing. Il logo deve essere sempre allineato al centro.



COLORI ISTITUZIONALI



BLUE EMOZIONE
PANTONE 2727 C
R:76 G:153 B:250
C:66% M:36% Y:0% K:0%
HEX: #4C99FA

COLORI DI SFONDO

Il logo deve essere riprodotto su sfondi della tavolozza dei colori istituzionali.



VARIANTI LOGO

Le varianti del logo hanno il compito di migliorare l'adattabilità dei vari artefatti grafici. Pur mantenendo gli stessi elementi grafici come il tridente allineato al centro, la scritta Maserati, e in fine la E stilizzata.



ELECTRIC WAVES

Ideazione di una nuova identità visiva e stilistica per i modelli elettrici Maserati

COPERTINA CATALOGO

Il catalogo della GRANTURISMO E ha l'obiettivo di raccogliere tutte le informazioni della concept elettrica sviluppata come esercizio di stile per il futuro elettrico Maserati. Le Granturismo hanno caratterizzato da sempre il modello di punta della Maserati, una tradizione iniziata nel 1947 con la Maserati A6 1500.



LOGO
Allineato al centro della pagina.
1- 24mm x 16 mm
2- 77mm x 51mm

INFO
Gill Sans 12 pt

IMMAGINE
Allineata al centro della pagina.

E LOGO
5mmx3mm



BLUE EMOZIONE
PANTONE: 2727 C
R:76 G:153 B:250
C:66% M:36% Y:0% K:0%
HEX: #4C99FA



CONSTRUZIONE PAGINE

TESTO
Gill Sans Light 12 pt

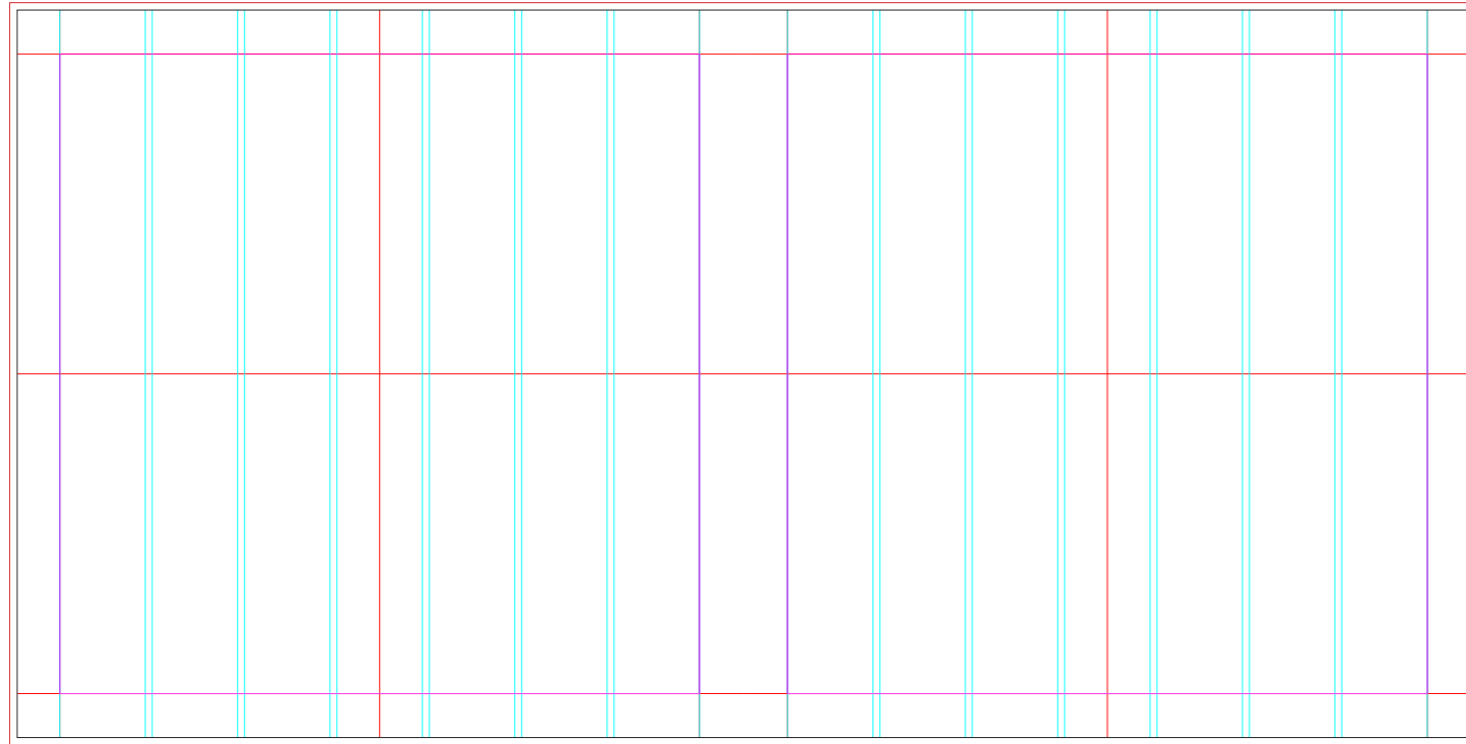
GRIGLIA COPERTINA

FORMATO
L = 210 mm
A = 210 mm
Abbondanza 3 mm

COLONNE
Numero: 7
Spazio :3 mm

MARGINI
Superiore: 12 mm
Inferiore 12 mm
Esterno: 12 mm
Interno: 12 mm

RIGHE
Numero: 7
Spazio :3 mm



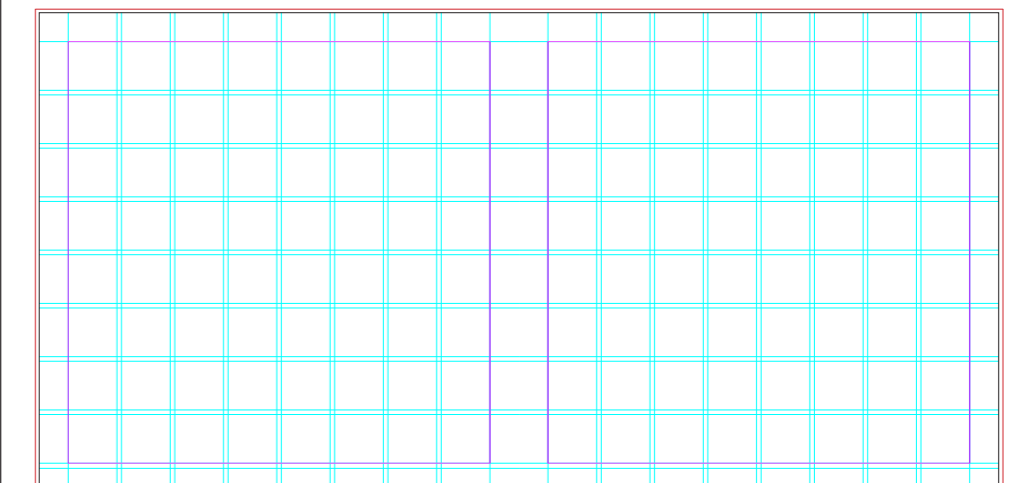
FONT UTILIZZATO PER LA COMUNICAZIONE GRAFICA

Gill Sans



GRIGLIA PAGINA CATALOGO

MARGINI
Superiore: 12 mm
Inferiore 12 mm
Esterno: 12 mm
Interno: 12 mm



FORMATO
L = 210 mm
A = 210 mm
Abbondanza 3 mm

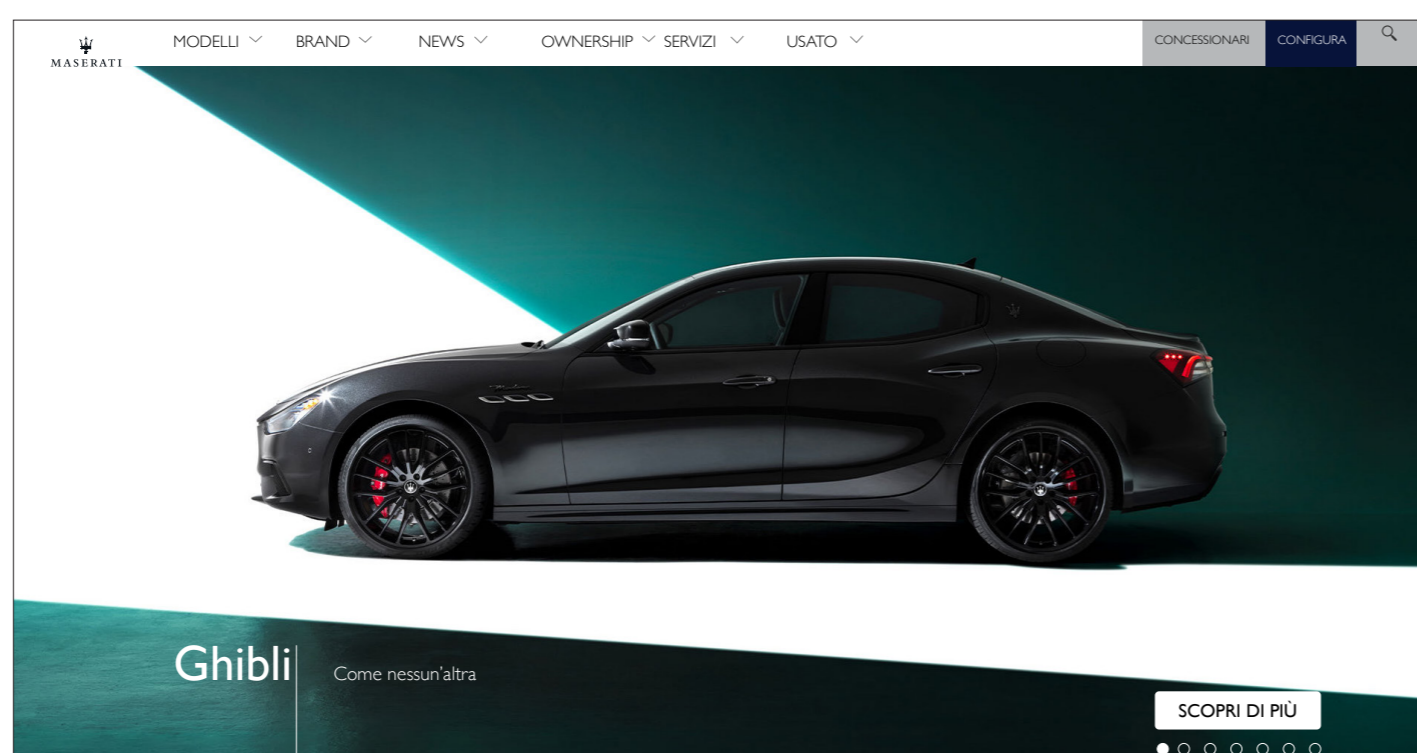
COLONNE
Numero: 8
Spazio :3 mm

RIGHE
Numero: 8
Spazio :3 mm

SITO WEB

HOME PAGE SITO WEB

La home page rappresenta il primo contatto con l'utente interessato, nella parte superiore della pagina sono presenti i strumenti per la navigazione all'interno del sito web. Ad esempio: Modelli in vendita, servizi esterni che offre l'azienda, o pure l'usato garantito Maserati in vendita. Il resto della pagina fa da sfondo ai vari modelli.



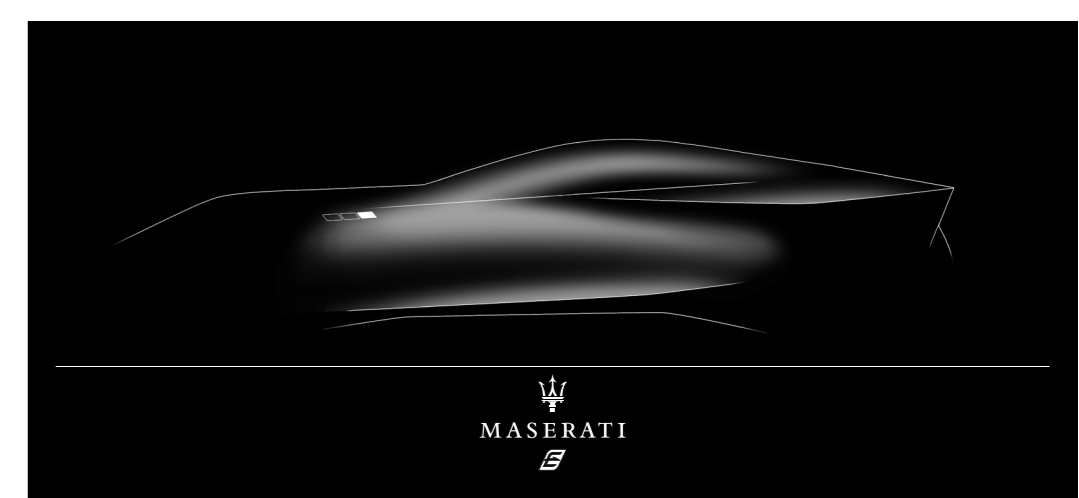
DENOMINAZIONE MODELLI
FONT: Gill Sans Light pt 16

NAVIGATORE
FONT Gill Sans Light pt 16

SFONDO
Immagine su sfondo.
1382 px 710 px



BLUE EMOZIONE
PANTONE: 2727 C
R:76 G:153 B:250
C:66% M:36% Y:0% K:0%
HEX: #4C99FA



PRIMA PAGINA ONE PAGE

IMMAGINE
Allineata al centro della pagina.

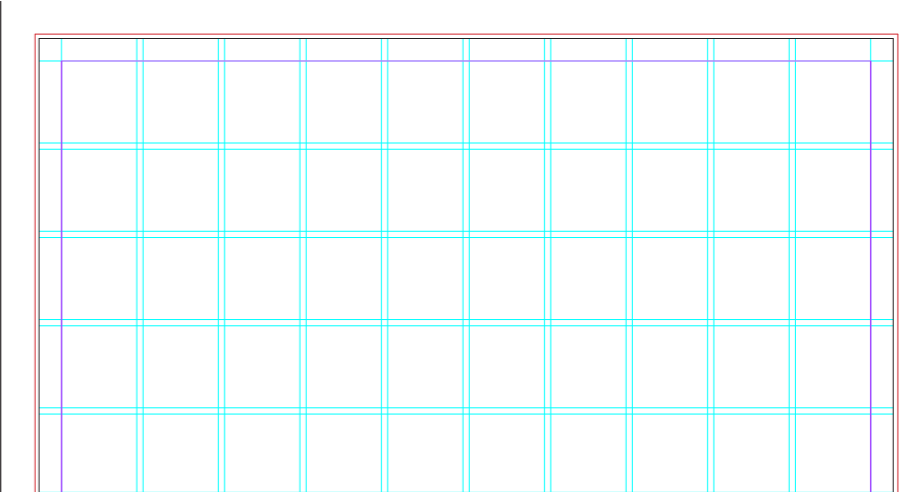
LOGO
Allineato al centro della pagina.
77px x 51px

FONT UTILIZZATO PER LA COMUNICAZIONE GRAFICA

Gill Sans



GRIGLIA ONE PAGE



FORMATO
L = 1360 px
A = 768 px
Abbondanza 8 px

RIGHE
Numero: 6
Spazio :6 px

COLONNE
Numero: 11
Spazio :5 px

BILBOARD

LOGO
670mm 430mm

BACKGROUND
R:76 G:153 B:250
HEX: #4C99FA
PANTONE: 2727 C

INFO
FONT: Gill Sans Light
pt 40,
pt 32,
pt 20.

BILBOARD

La billboard Maserati ritrae la Granturismo E immersa in diversi paesaggi che richiamano lo stile Maserati. La billboard esprime il lusso, l'eccellenza e il design unico della Granturismo E. Una grandtour che grazie alla sua autonomia fronteggia qualsiasi situazione, regalando al consumatore un'esperienza di guida unica.



BLUE EMOZIONE
PANTONE: 2727 C
R:76 G:153 B:250
C:66% M:36% Y:0% K:0%
HEX: #4C99FA

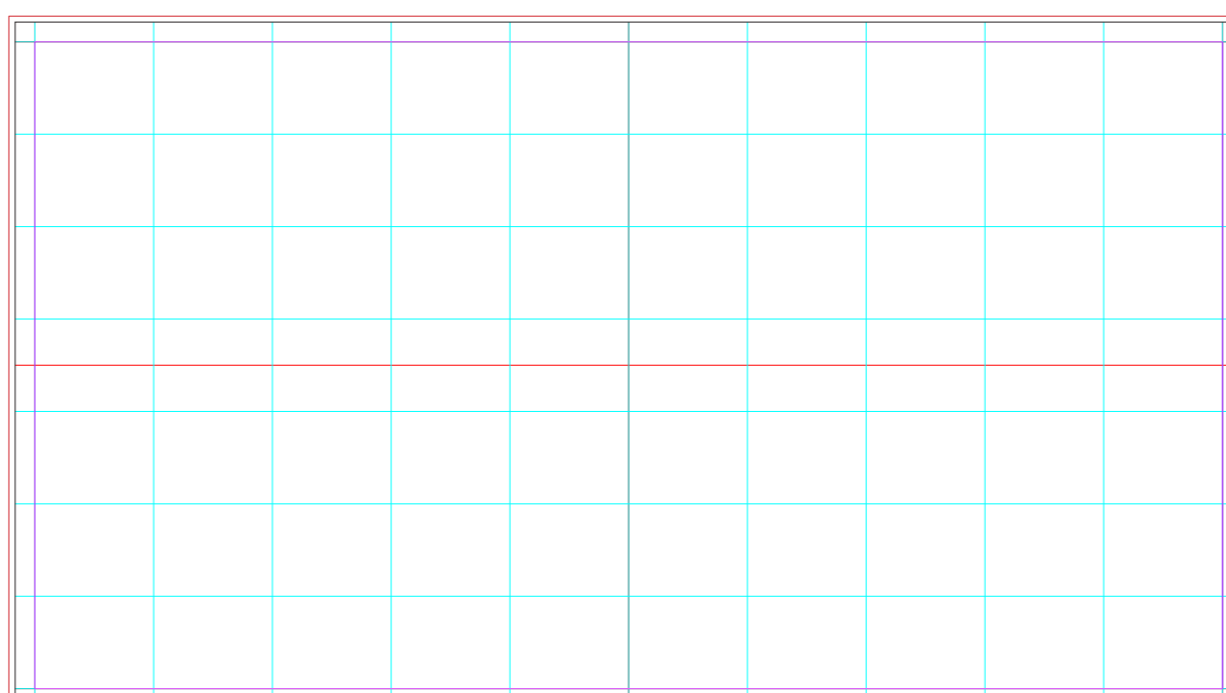
GRIGLIA BILBOARD

FORMATO
L = 3500 mm
A = 1800 mm
Abbondanza 50 mm mm

RIGHE
Numero: 7
Spazio :0 mm

COLONNE
Numero: 10
Spazio :0 mm

MARGINI
Superiore: 70 mm
Inferiore 70 mm
Esterno: 70 mm
Interno: 70 mm



FONT UTILIZZATO

Gill Sans



STUDIO LOGO FRONTALE

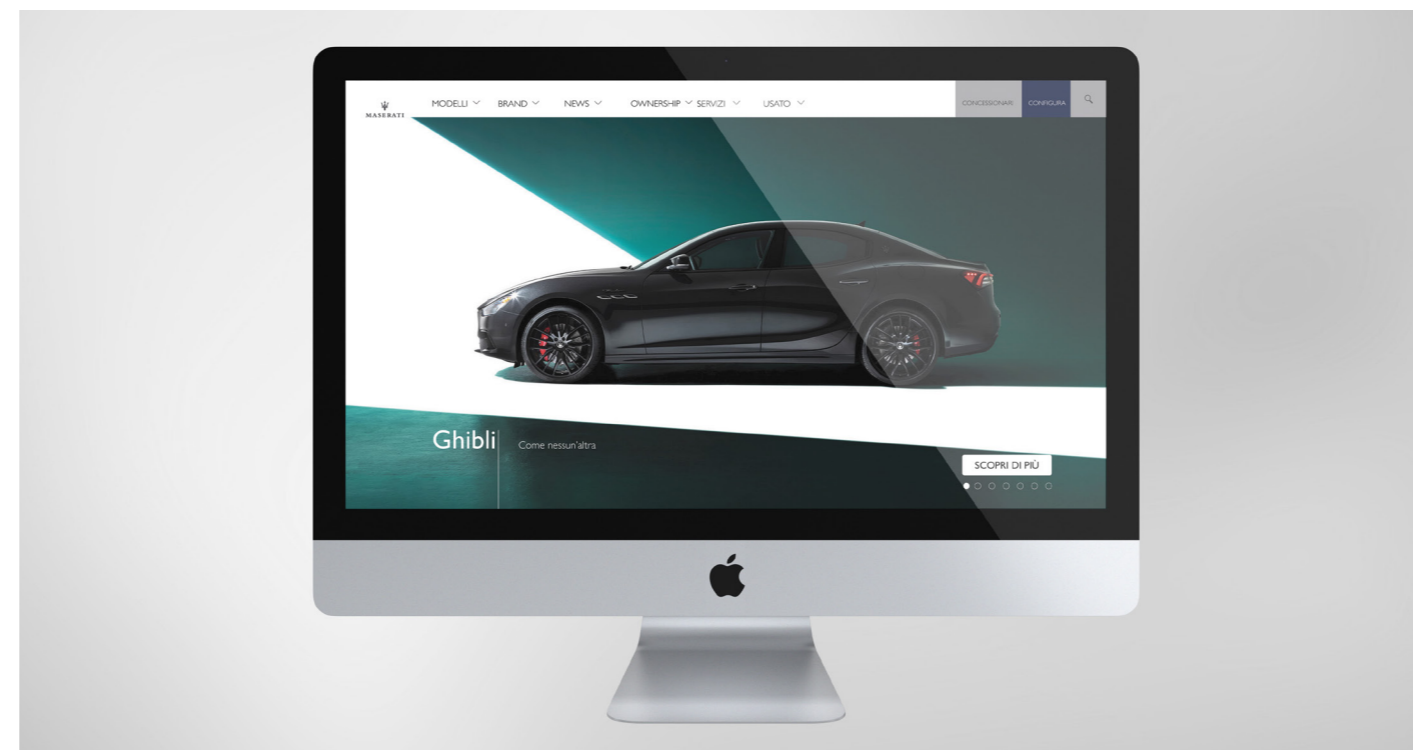
APPLICAZIONE LOGO SUL VEICOLO



CATALOGO

SITO WEB

BILBOARD



CONCEPT

