

CASI STUDIO, AREA D'INTERVENTO E CONCEPT INIZIALI



CASI STUDIO METROPOLITANE

a. METROPOLITANA DI LONDRA

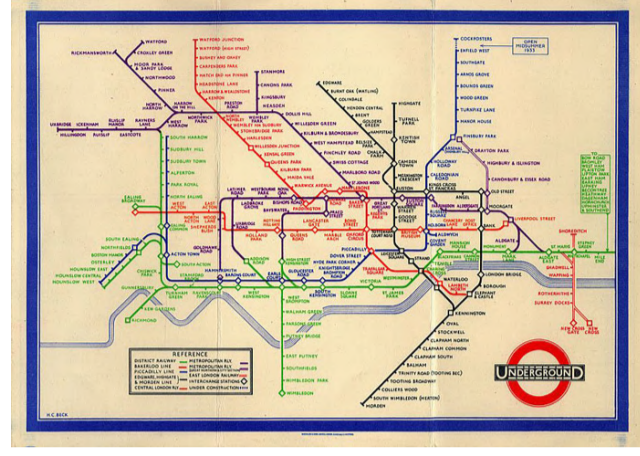
FONT UTILIZZATO

Johnston Sans, creato da Edward Johnston nel 1916. Una variazione di questo font è ancora utilizzata oggi.

MAPPA, HARRY BECK, 1930

ABCDEFGHIJKL MNOPQR
STUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
æ œ ff fl & qu (& £ \$ % ; : ; ! ' " " * # 4 5)

MAPPA, HARRY BECK, 1930



LOGO



Edward Johnston, 1916. Tutto il sistema Transport for London riprende, come identità, il simbolo della metropolitana (il cerchio con la barra). Viene riproposto con diversi colori per ogni tipologia di servizio (tram, overground ecc).

SCENARIO CROMATICO



TRANSPORT FOR LONDON



b. METROPOLITANA DI NEW YORK

FONT UTILIZZATO

Lo studio Unimark International ha adottato il font Helvetica per tutto il sistema nel 1970.

MAPPA, MASSIMO VIGNELLI, 1972

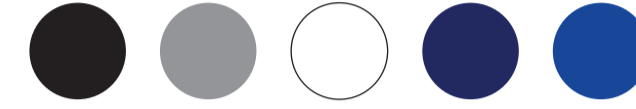


LOGO



Metropolitan Transport Authority, 1993. Il logo attuale è stato svelato nel 1993 durante i test MetroCard, ma non è stato ampiamente disponibile al pubblico fino al 1994.

SCENARIO CROMATICO



MANUALE, VIGNELLI E NOORDA, '70



CASI STUDIO FERROVIE

a. BRITISH RAIL

FONT UTILIZZATO

Nel primo volume del manuale viene illustrata l'adozione totale di Rail Alphabet, un nuovo carattere tipografico disegnato da Jock Kinneir e Margaret Calvert, per l'utilizzo attraverso la rete British Rail.

LIVREA TREND BRITISH RAIL, 1965

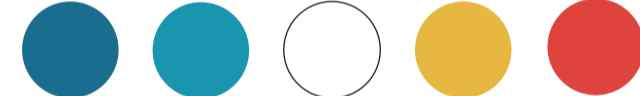


LOGO



Gerry Barney, 1965. "Quando pensi alle ferrovie, pensi alle linee parallele: su in questo modo, in basso in quella direzione. Sono orgoglioso che sia durato così a lungo, più di ogni altra cosa." -Barney

SCENARIO CROMATICO



MANUALE, DESIGN RESEARCH UNIT, '65

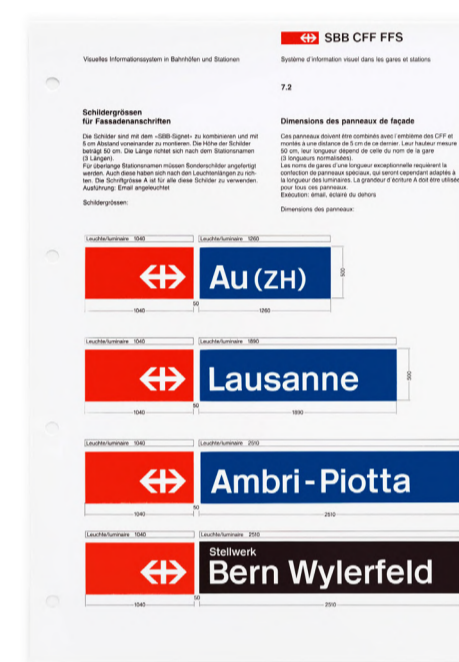


b. FERROVIE FEDERALI SVIZZERE

FONT UTILIZZATO

Il carattere utilizzato in tutto il sistema è l'Helvetica, introdotto da Josef Müller-Brockmann nel manuale d'identità visiva incentrato principalmente sulla segnaletica.

PAGINA DEL MANUALE, '82



LOGO



Hans Hartmann, 1972. Il logo consisteva in doppie frecce dopo esempi britannici e olandesi. Più importante era la croce svizzera al centro per mostrare l'importanza nazionale delle ferrovie. Più tardi, Brockmann, creò la forma estesa del logo.

SCENARIO CROMATICO



MANUALE, MÜLLER-BROCKMANN, '82



AREA D'INTERVENTO

a. SOCIETÀ TUA S.p.A.

Società Unica Abruzzese di Trasporto S.p.A., nata il 7 giugno 2015, è l'azienda di trasporto pubblico locale nata dalla fusione di tre società abruzzesi.

IMPORTANZA NAZIONALE

TUA può essere annoverata tra le realtà più importanti del TPL nazionale perché presenta una flotta di 895 autobus e 16 treni a trazione elettrica per il trasporto di persone.

MOLTEPLICITÀ SERVIZI

Servizio pubblico urbano ed extraurbano su ruota, servizio pubblico su binario e servizio merci su binario.

REGIONE ABRUZZO

TUA gestisce l'80% del servizio abruzzese di trasporto pubblico.

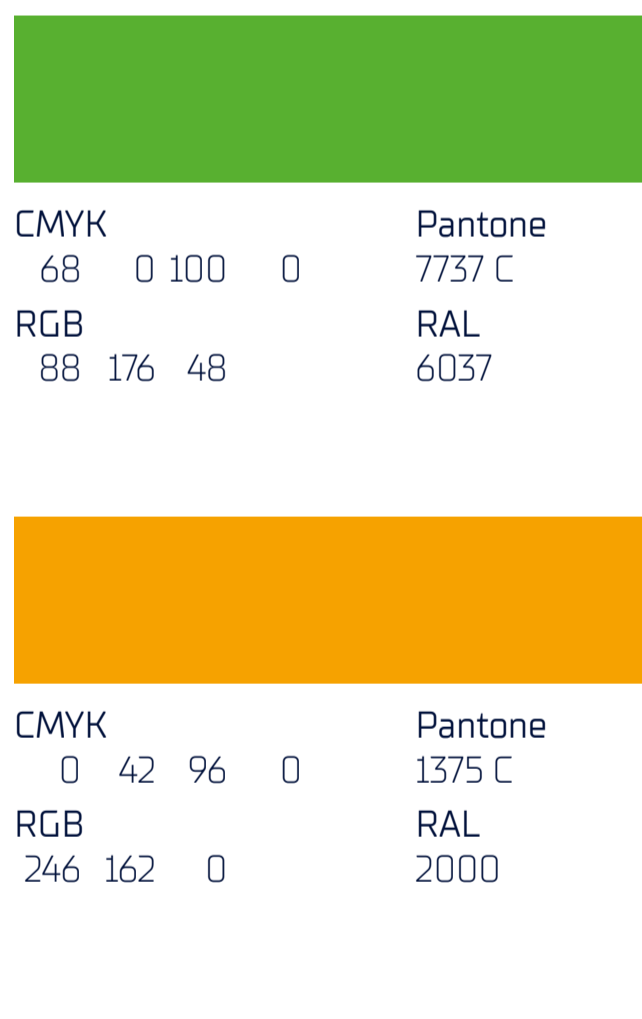
b. LOGO ATTUALE



Il logo attuale dell'azienda è composto dalla sigla TUA. La sua forma estesa presenta in aggiunta la denominazione per esteso "Trasporto Unico Abruzzese".

Le lettere "T" ed "A" sono interamente arancioni, mentre la "U", è per una parte arancione ed un'altra verde (i due colori istituzionali dell'azienda). La lettera centrale è divisa, nella parte inferiore, da una freccia, simbolo di trasporto.

c. COLORI



d. LIVREE ATTUALI



CONCEPT INIZIALI

a. SUDDIVISIONE DEI SERVIZI

Per avere una suddivisione dei servizi chiara, i servizi offerti si devono dividere in base al mezzo utilizzato, alla tipologia di tratta percorsa e dall'area geografica in cui avviene il trasporto. La suddivisione in tre sezioni:

-TUA IN
TRASPORTO URBANO SU RUOTA
Città di Pescara e Chieti
Città de L'Aquila
Città di Teramo

-TUA OUT
TRASPORTO EXTRAURBANO SU RUOTA

-TUA FERRO
TRASPORTO SU BINARIO

b. ELEMENTI DI RIFERIMENTO

Analisi di valutazione sugli elementi di riferimento e di ispirazione per la costruzione di un logo.

MOVIMENTO E DINAMICITÀ



REGIONE ABRUZZO



RUOTE, BINARI E ELEMENTI FISICI



PUNTI E LINEE, STAZIONI E CORSE



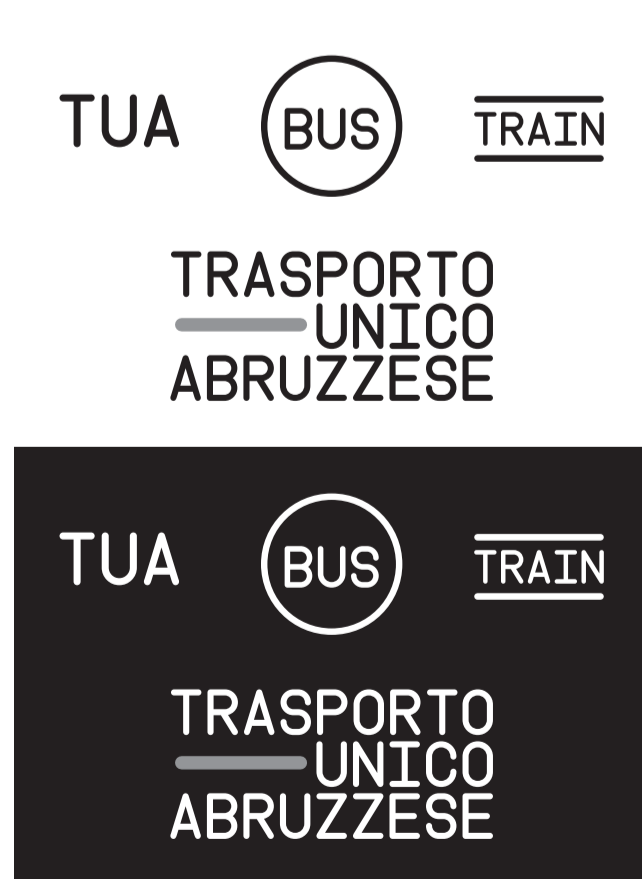
ICONE BUS E TRENI



FRECCHE



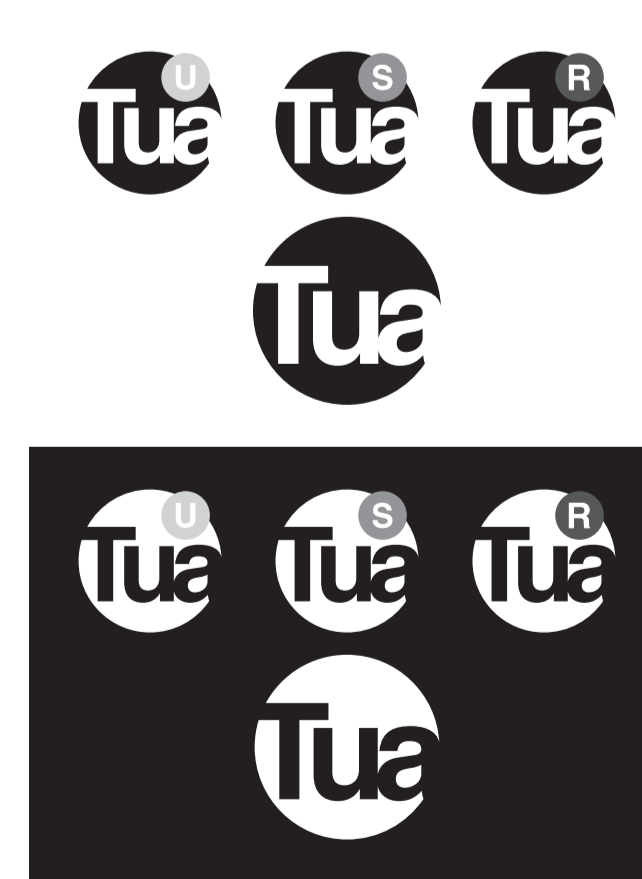
c. CONCEPT 1



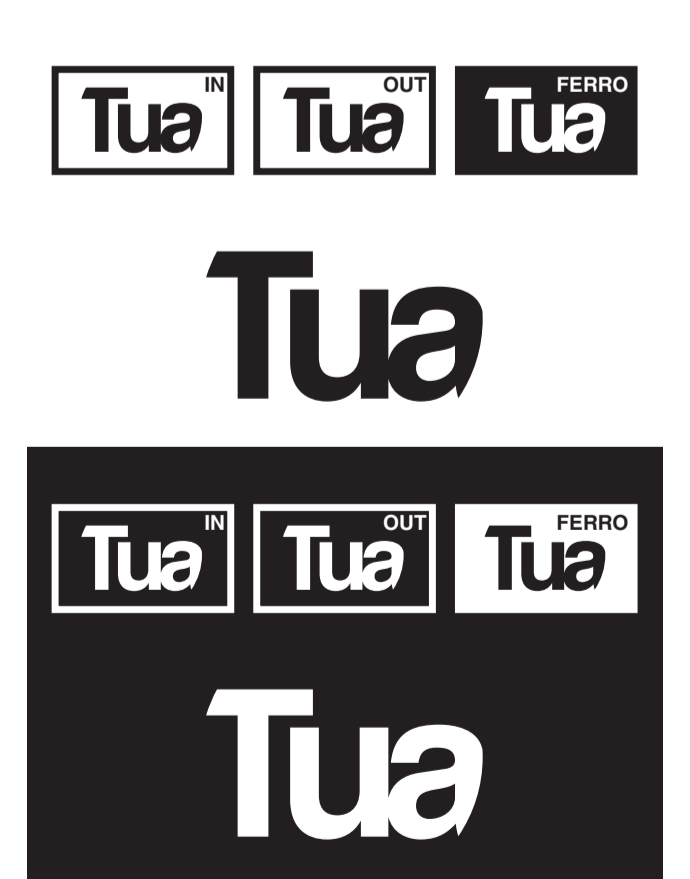
d. CONCEPT 2



e. CONCEPT 3



f. CONCEPT 4





IDENTITÀ GENERALE

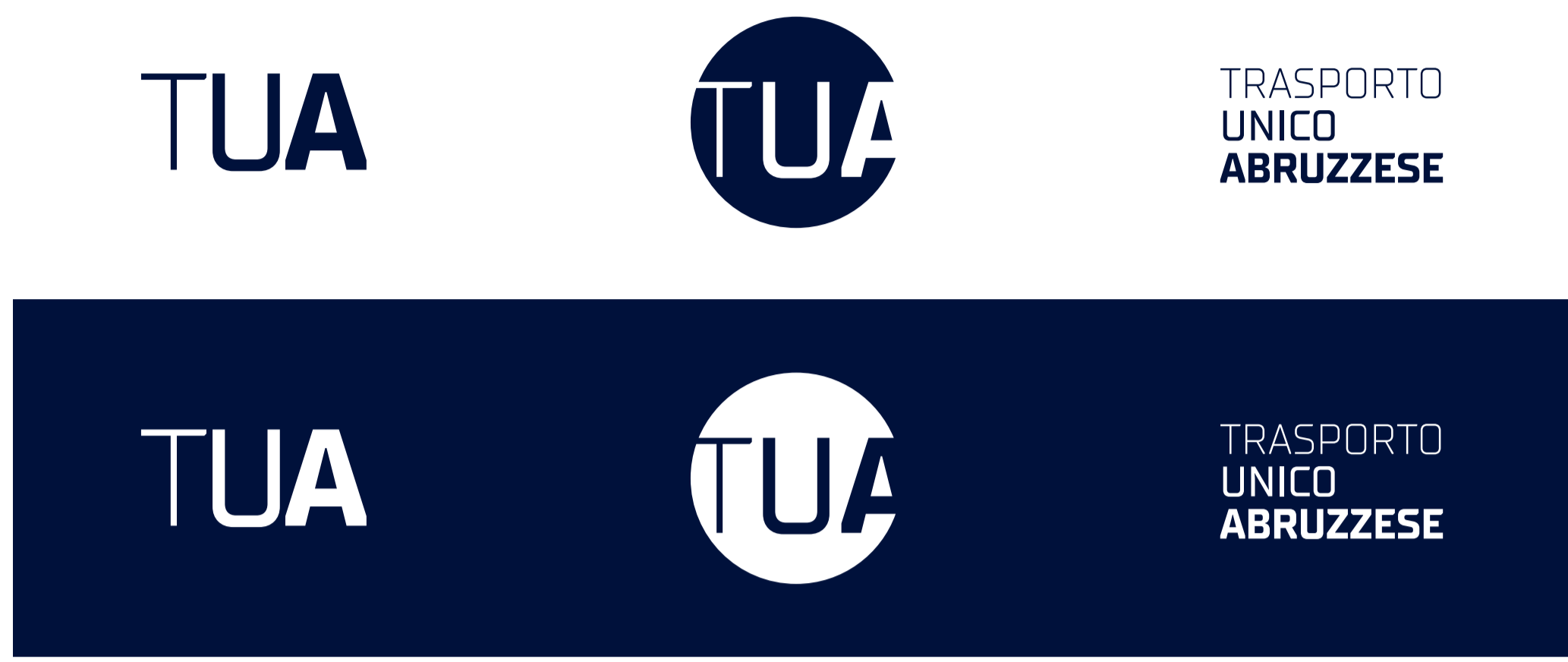
a. LOGO GENERALE

VERSIONE 1

VERSIONE 2

FORMA ESTESA

POSSIBILI FORME ESTESE



b. COLORI

BLU TUA	
CMYK	90 63 2 80
RGB	7 26 57
Pantone FHI	19-4120 TCX
Pantone	282 C
HEX	#051332
RAL	5011
BIANCO	
CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
Pantone FHI	11-1001 TCX
Pantone	000 C
HEX	#ffffff
RAL	9010

c. DESCRIZIONE

La versione 1 del logo generale presenta le lettere maiuscole "T", "U" ed "A". Le lettere aumentano il proprio peso da sinistra verso destra per dare l'idea di movimento e di passaggio, concetti chiave per un'azienda di trasporti. Il font utilizzato è il SuperMolot Neue: la "T" è in versione light, la "U" medium e la "A" bold.

La versione 2 del logo presenta un fondino di forma circolare sul quale è sottratta la sigla TUA. La sigla è disposta sul cerchio in modo asimmetrico, cosa che le permette di apparire centrata alla vista.

La forma estesa presenta la denominazione "TRASPORTO UNICO ABRUZZESE". È organizzata in tre linee (una per parola), dove ogni parola è allineata a sinistra. La prima parola è in SuperMolot Neue Light, la seconda in Medium e la terza in Bold.

DIVISIONE DEI SERVIZI

a. TUA IN

TUA IN PESCARA

TUA IN L'AQUILA

TUA IN TERAMO

COLORI E STEMMI COMUNALI

b. TUA OUT

c. TUA FERRO



Identifica il trasporto urbano su ruota nella città di Pescara e di Chieti.

Identifica il trasporto urbano su ruota nella città de L'Aquila.

Identifica il trasporto urbano su ruota nella città di Teramo.

Il colore AZZURRO PESCARA, è ripreso dallo stemma ufficiale del comune di Pescara.

Identifica il trasporto extraurbano su ruota.

Identifica il trasporto su rotaie.

COLORI

BLU TUA	
CMYK	82 50 0 0
RGB	47 114 185
Pantone FHI	16-4033 TCX
Pantone	660 C
HEX	#2e82ff
RAL	5005

AZZURRO PESCARA	
CMYK	82 50 0 0
RGB	47 114 185
Pantone FHI	16-4033 TCX
Pantone	660 C
HEX	#2e82ff
RAL	5005

COLORI

BLU TUA	
CMYK	81 4 84 0
RGB	0 162 85
Pantone FHI	16-6240 TCX
Pantone	7482 C
HEX	#00ac55
RAL	6024

VERDE L'AQUILA	
CMYK	81 4 84 0
RGB	0 162 85
Pantone FHI	16-6240 TCX
Pantone	7482 C
HEX	#00ac55
RAL	6024

COLORI

BLU TUA	
CMYK	5 100 99 1
RGB	218 14 23
Pantone FHI	18-1445 TCX
Pantone	485 C
HEX	#f00003
RAL	3020

ROSSO TERAMO	
CMYK	5 100 99 1
RGB	218 14 23
Pantone FHI	18-1445 TCX
Pantone	485 C
HEX	#f00003
RAL	3020

Il colore VERDE L'AQUILA, è ripreso dalla bandiera ufficiale del comune de L'Aquila.

COLORI

BLU TUA	
CMYK	69 81 0 0
RGB	110 70 149
Pantone FHI	18-3633 TCX
Pantone	7678 C
HEX	#6e4695
RAL	4005

VIOLETTO OUT	
CMYK	69 81 0 0
RGB	110 70 149
Pantone FHI	18-3633 TCX
Pantone	7678 C
HEX	#6e4695
RAL	4005

COLORI

BLU TUA	
CMYK	69 81 0 0
RGB	110 70 149
Pantone FHI	18-3633 TCX
Pantone	7678 C
HEX	#6e4695
RAL	4005

VIOLETTO OUT	
CMYK	69 81 0 0
RGB	110 70 149
Pantone FHI	18-3633 TCX
Pantone	7678 C
HEX	#6e4695
RAL	4005

COLORI

BLU TUA	
CMYK	0 29 87 0
RGB	252 189 44
Pantone FHI	14-1052 TCX
Pantone	123 C
HEX	#ffb521
RAL	1023

GIALLO FERRO	
CMYK	0 29 87 0
RGB	252 189 44
Pantone FHI	14-1052 TCX
Pantone	123 C
HEX	#ffb521
RAL	1023

TITOLI DI VIAGGIO

a. DIGITALE

BIGLIETTO

ABBONAMENTO

b. CARTACEO 1

FRONTE

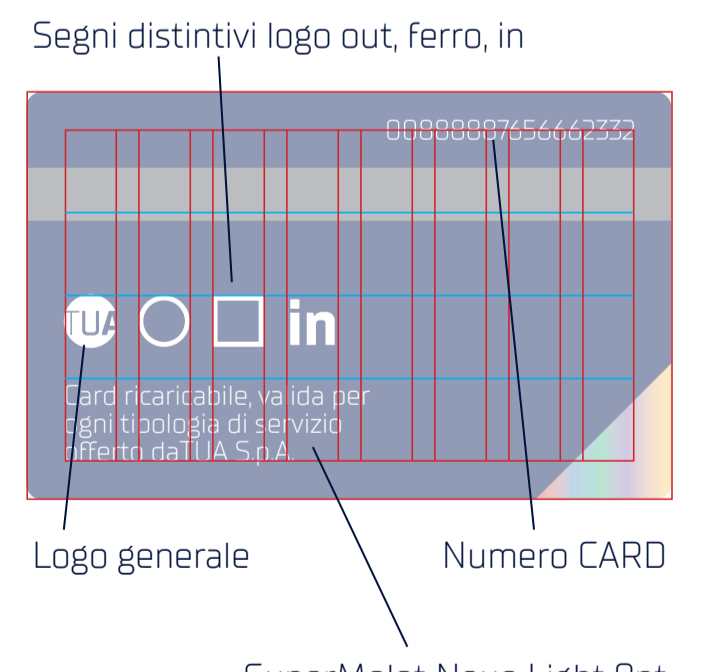
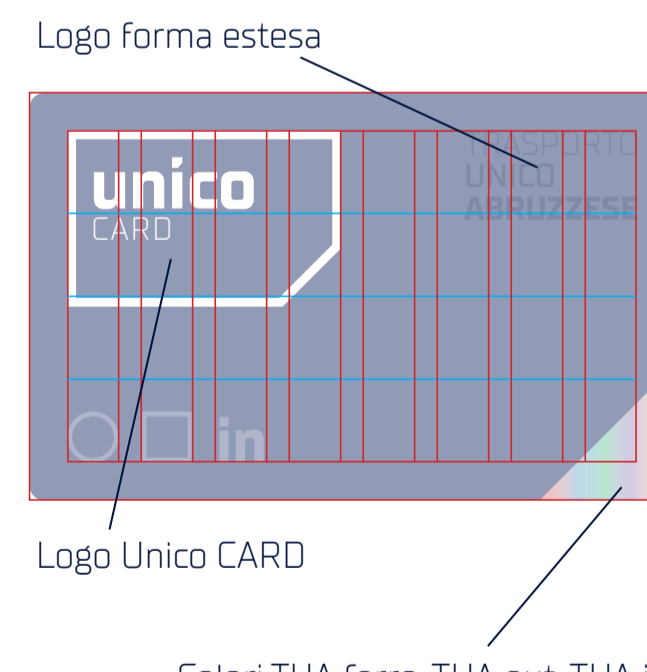
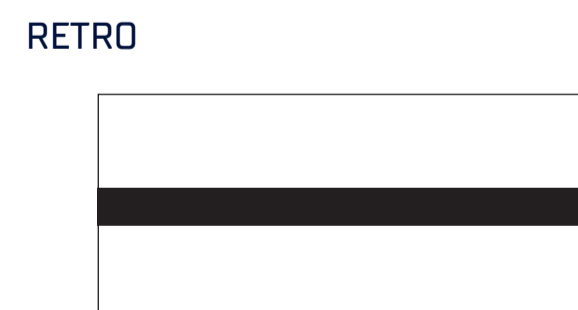
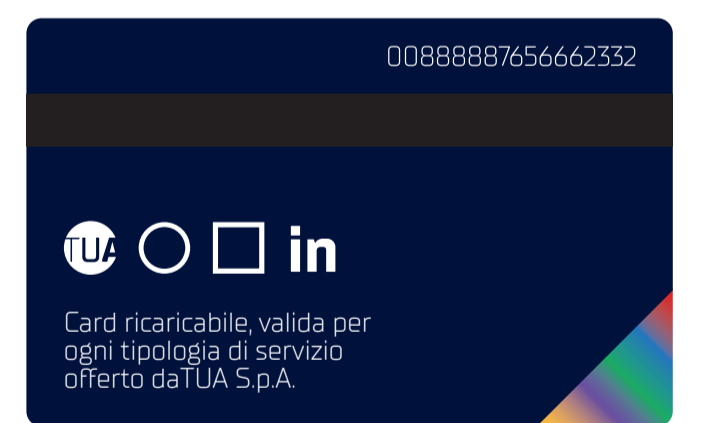
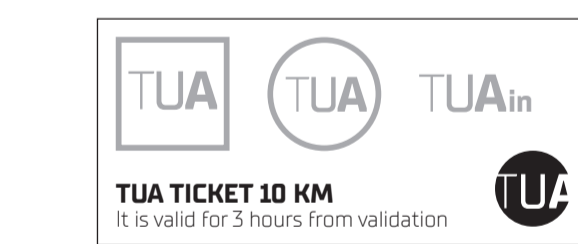
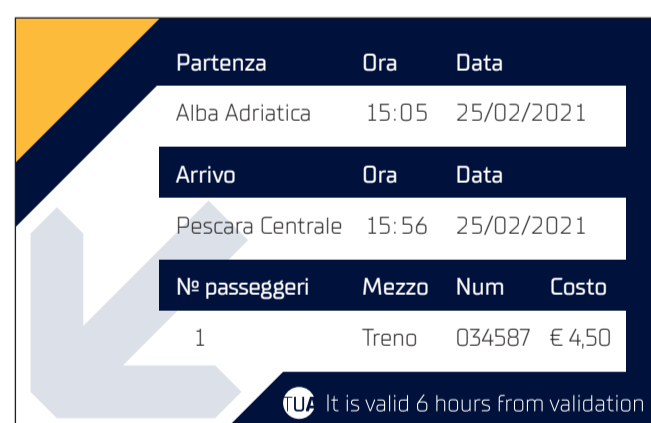
c. CARTACEO 2

FRONTE

d. UNICO CARD

FRONTE

RETRO



BLU TUA	RGB	7 26 57
BLU TUA B	RGB	7 15 43
BIANCO	RGB	255 255 255
AZZURRO PE	RGB	47 114 185

VERDE AQ	RGB	7 26 57
ROSSO TE	RGB	7 26 57
VIOLETTO OUT	RGB	7 26 57
GIALLO FERRO	RGB	7 26 57

Questa versione del biglietto cartaceo è in formato **85 x 55 mm**, le stesse dimensioni utilizzate da ATM (Milano) e da TBM (Barcellona). È valido per tutti i tre servizi offerti da TUA (in, out, ferro). Presenta diverse informazioni: luogo, data e orario di partenza e di ritorno; tipologia di mezzo utilizzato; numero del mezzo; numero dei passeggeri e costo.

Questa versione del biglietto cartaceo è in un formato molto ridotto: **65 x 30 mm**. Praticamente il 58,3% di carta in meno, rispetto alla prima versione. Ha le stesse dimensioni utilizzate dalla RATP (Parigi). È valido per tutti i tre servizi offerti da TUA (in, out, ferro). È un biglietto valido per numero di km della tratta (10 km, 25, 50 km).

Unico CARD nasce dall'idea di unificare al meglio il sistema.

Molte compagnie di trasporto nel mondo, propongono, come titolo di viaggio, una card ricaricabile.

Unico CARD, dalla grandezza standard di **85,5 x 54 mm**, quindi, è una tessera ricaricabile, valida per ogni tipologia di servizio offerto da TUA S.p.A.



TRANSPORT SUPERMOLOT NEUE BOLD FONT

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890,.,:;!
[]&@=%+_*€

c. MODIFICA LETTERA "E"

e e e

La lettera "e", in caso di scarsa visibilità, diventando quasi una figura completamente piena, potrebbe confondersi con la lettera "o". Il taglio applicato, che riprende la geometria del font, permette di separare la parte alta, con la parte bassa della lettera.

Museo

SuperMolot Neue Bold

Museo

Transport SuperMolot Neue Bold

b. MODIFICA LETTERA "J"

j j j

Per la lettera "j" vale lo stesso principio della lettera "i". È stato applicato un taglio sulla lettera, che riprende la geometria del font per tenere ben separato il corpo dal puntino, anche in scarsa visibilità.

Tokaj

SuperMolot Neue Bold

Tokaj

Transport SuperMolot Neue Bold

c. MODIFICA LETTERA "I"

i i i

La lettera "i", in caso di scarsa visibilità, diventando un unico rettangolo verticale, potrebbe confondersi con la lettera "l". Il taglio applicato, che rispetta la geometria del font, permette di separare il punto al di sopra, dal corpo della lettera.

Chieti

SuperMolot Neue Bold

Chieti

Transport SuperMolot Neue Bold

d. MODIFICA LETTERA "L"

l l l

La lettera "l", in caso di scarsa visibilità, potrebbe confondersi con la "i" maiuscola e minuscola. Cambiando la base della lettera con quella della "t", abbiamo una notevole differenza tra le lettere.

Illinois

SuperMolot Neue Bold

Illinois

Transport SuperMolot Neue Bold

SEGNALETICA FERROVIARIA

a. CARTELLI STAZIONE FERROVIARIA



h= 1000 mm
b= 2500 mm

BLU TUA

SuperMolot
Neue Light
GIALLO FERRO

Transport SuperMolot
Neue Bold
BIANCO

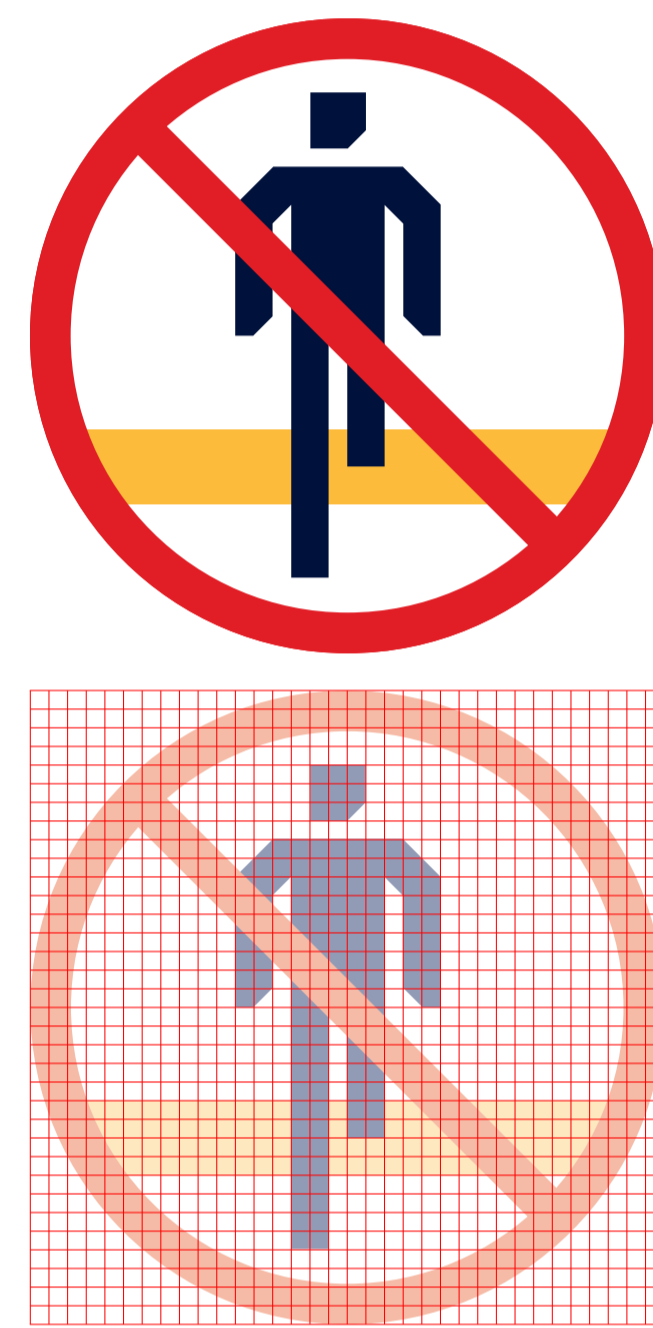
b. COLORI UTILIZZATI

BLU TUA	
CMYK	Pantone
90 63 2 80	282 C
RGB	RAL
7 26 57	5011

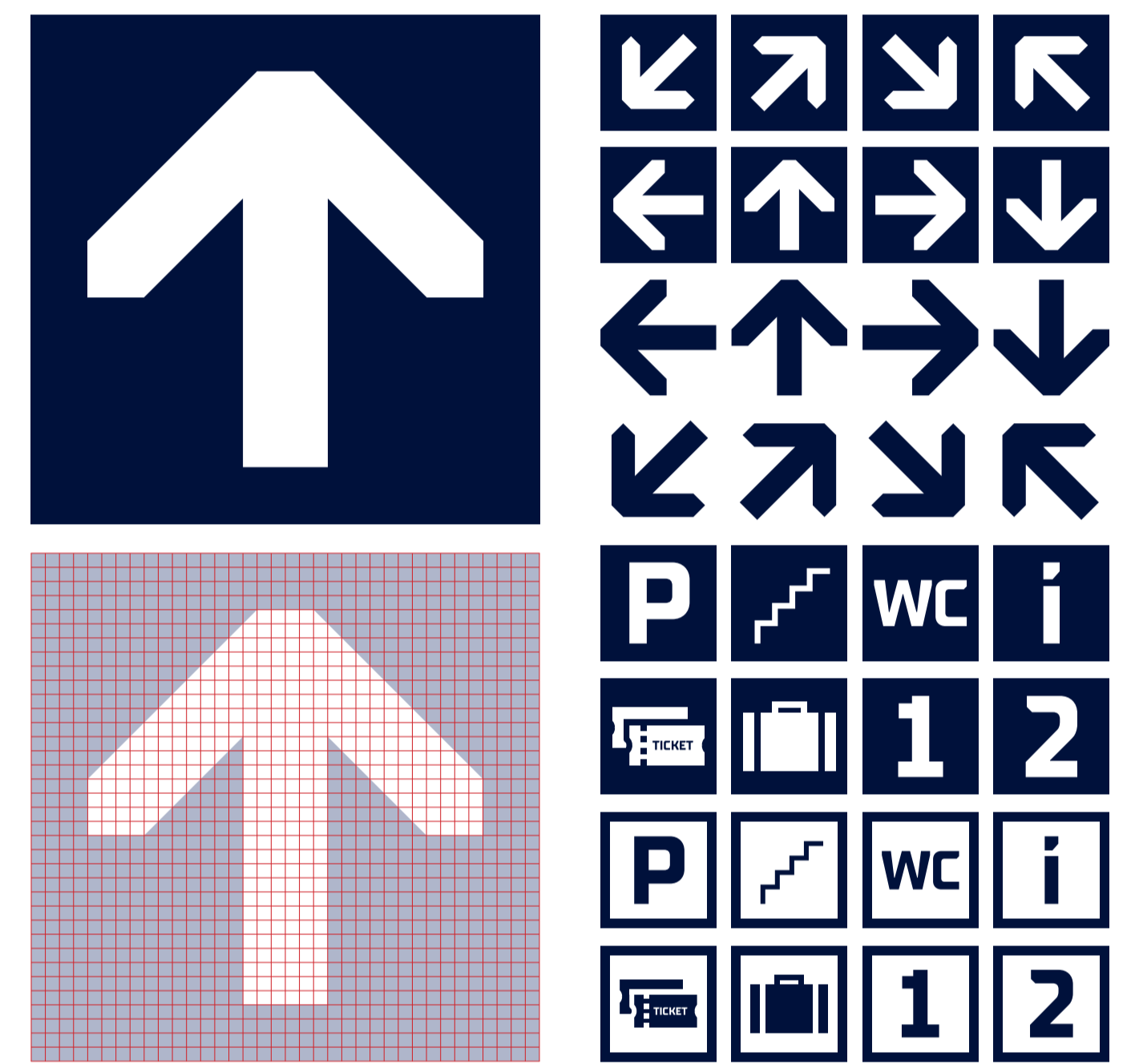
BIANCO	
CMYK	Pantone
0 0 0 0	000 C
RGB	RAL
255 255 255	9010

GIALLO FERRO	
CMYK	Pantone
0 29 87 0	123 C
RGB	RAL
252 189 44	1023

c. DIVIETO



d. PITTOGRAMMI, FRECCHE E NUMERI



COLORI E GRAFICA DIVISE DEL PERSONALE

a. TUA FERRO

A BORDO / INVERNO

Logo generale cucito

A BORDO / ESTATE

Denominazione del servizio cucita

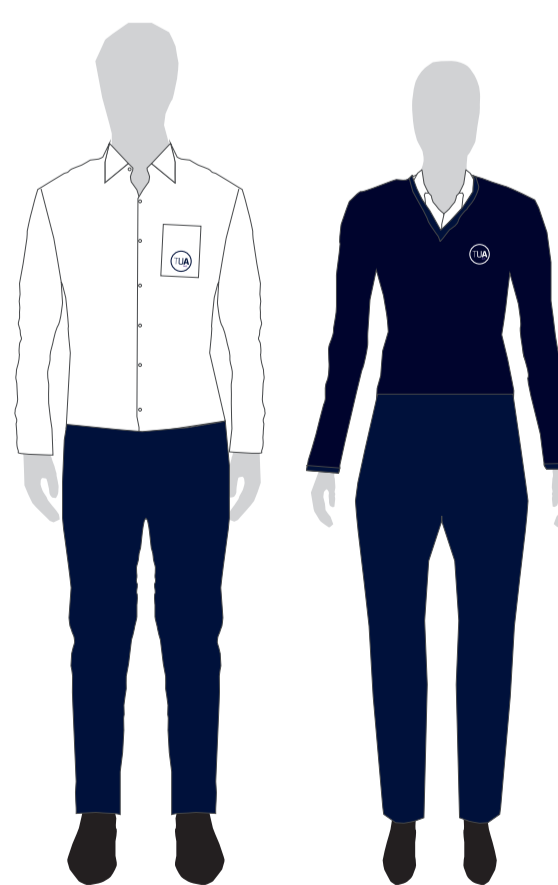
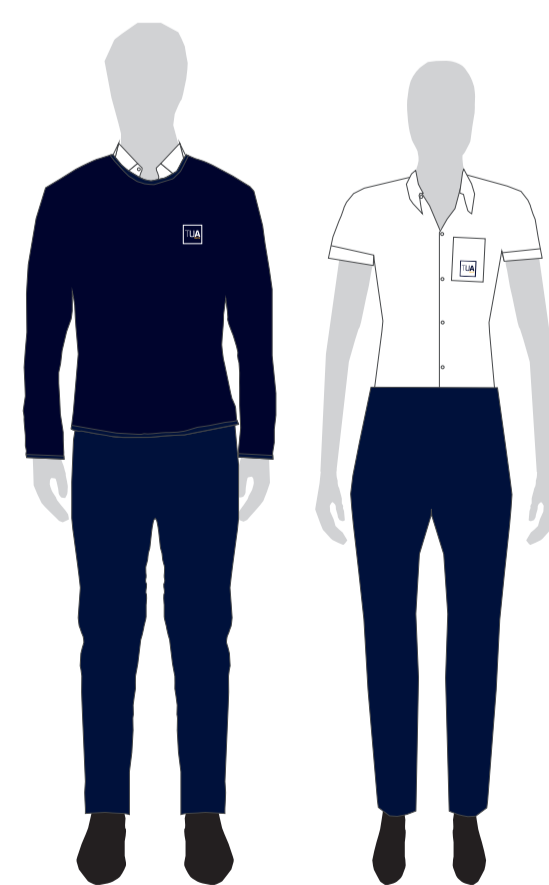
MACCHINISTA / INVERNO E ESTATE

b. TUA OUT, TUA IN (PESCARA, LAQUILA, TERAMO)

INVERNO

ESTATE

Logo del rispettivo servizio cucito



c. COLORI UTILIZZATI

BLU TUA	Pantone FHI 19-4120 TCX
BLU TUA B	Pantone FHI 19-3940 TCX
BIANCO	Pantone FHI 11-1001 TCX
AZZURRO PESCARA	Pantone FHI 16-4033 TCX
VERDE LAQUILA	Pantone FHI 16-6240 TCX
ROSSO TERAMO	Pantone FHI 18-1445 TCX
VIOLETTA OUT	Pantone FHI 18-3633 TCX
GIALLO FERRO	Pantone FHI 14-1052 TCX

LIVREE / CARTELLI FERMATA BUS / MANUALE



LIVREE

a. TUA IN PESCARA



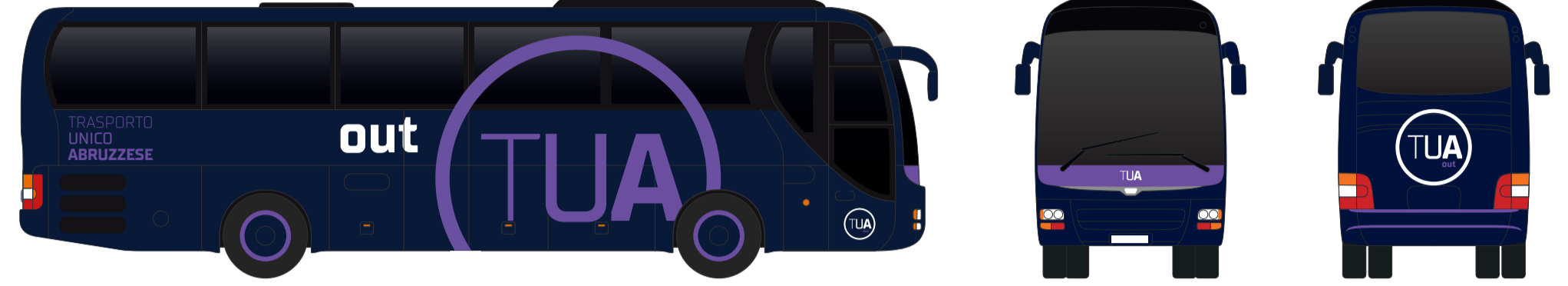
a. TUA IN TERAMO



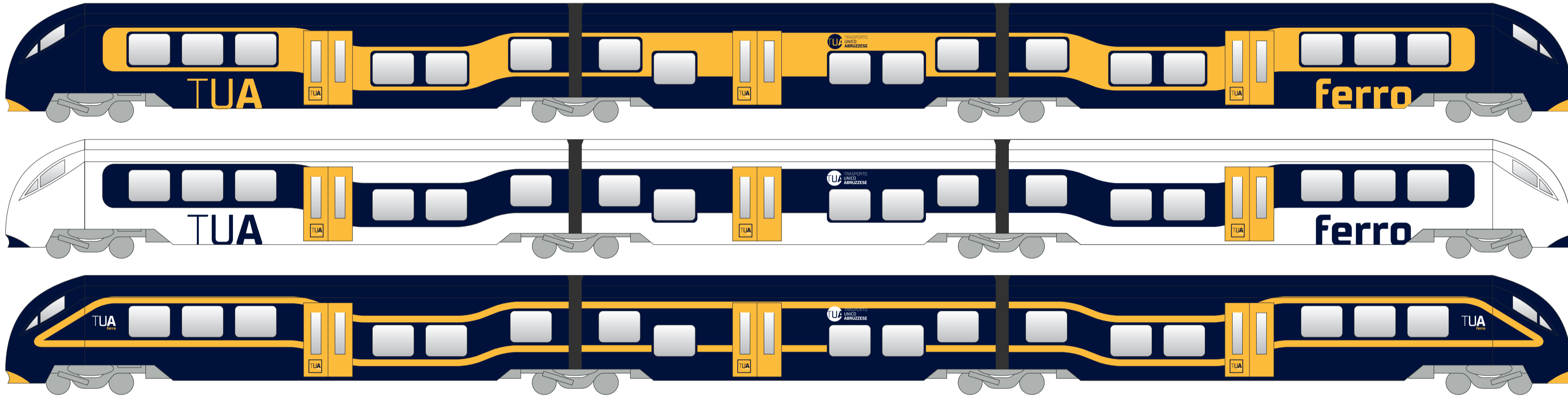
b. TUA IN L'AQUILA



d. TUA OUT



e. TUA FERRO MINUETTO

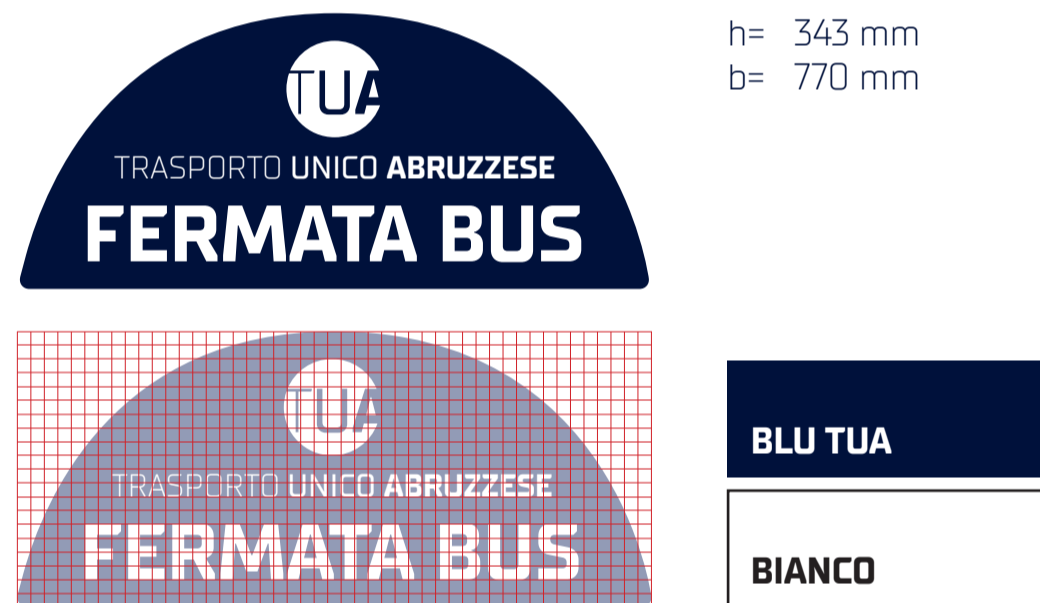


f. COLORI

BLU TUA	RAL 5011
BIANCO	RAL 9010
AZZURRO PESCARA	RAL 5005
VERDE L'AQUILA	RAL 6024
ROSSO TERAMO	RAL 3020
VIOLETTA OUT	RAL 4005
GIALLO FERRO	RAL 1023

CARTELLI FERMATA BUS

a. CARTELLO 1



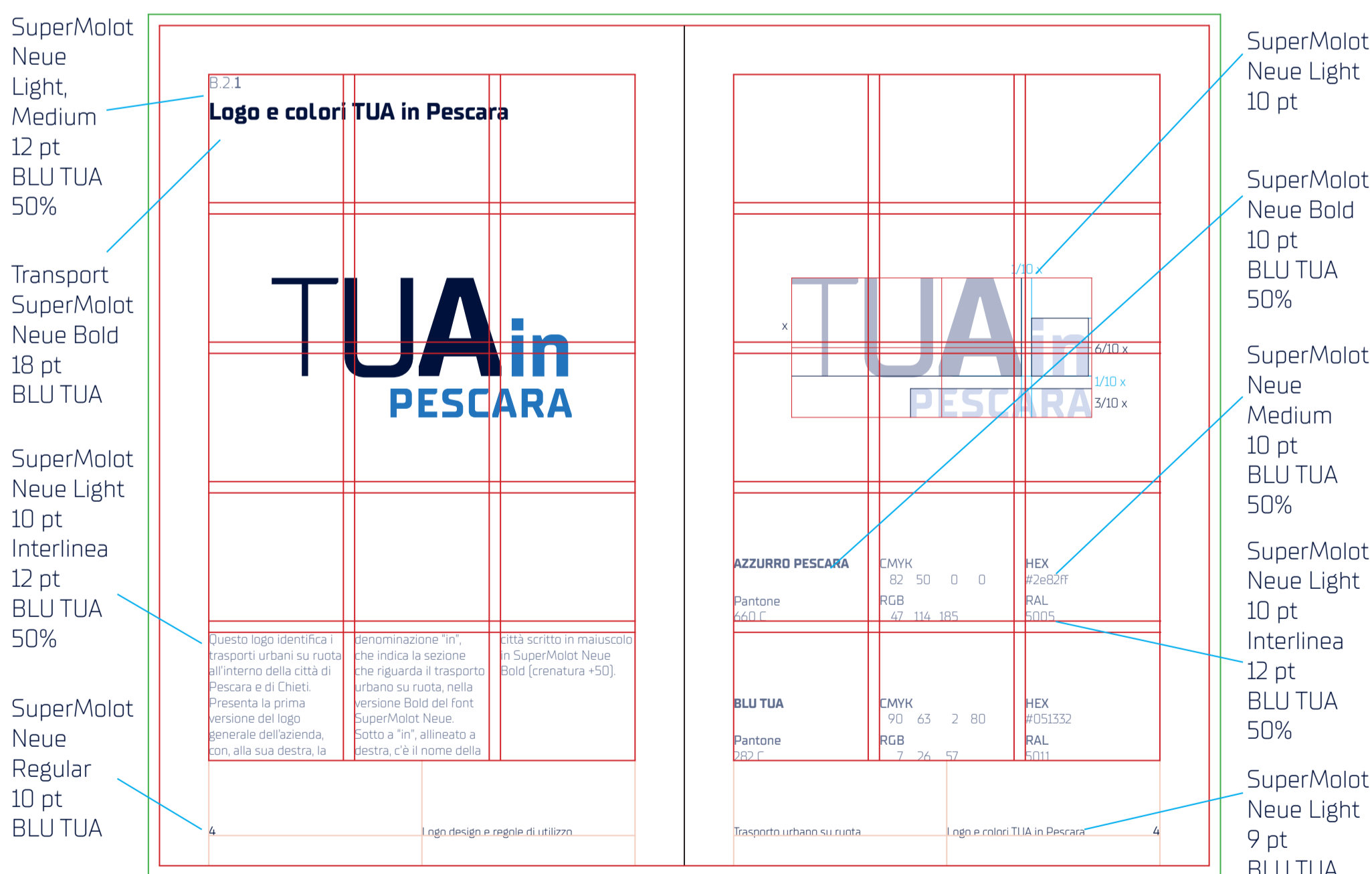
a. CARTELLO 2



MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

a. PROGETTO

IL FORMATO È 140 x 224 mm.
IL FORMATO HA UNA PROPORZIONE AUREA 5 : 8.



GRIGLIA 5 x 3, dimensioni tassello griglia: 34 x 36 mm; distanze: 3 mm

Margini:	Numerazione pagine:	Pagina al vivo:
MARGINE EST. 13 mm	MARGINE EST. 13 mm	MARGINE EST. 3 mm
MARGINE INT. 13 mm	MARGINE INT. 13 mm	MARGINE INT. 3 mm
MARGINE SUP. 13 mm	MARGINE SUP. 8 mm	MARGINE SUP. 3 mm
MARGINE INF. 28 mm		MARGINE INF. 3 mm

IL MANUALE È COMPOSTO DA 524 PAGINE + LA COPERTINA.
PAGINE INTERNE CARTA CON GRAMMATURA 100 g/m².
COPERTINA CARTA OPACA CON GRAMMATURA 300 g/m².

Il manuale è diviso in quattro parti: INTRODUZIONE, in cui viene descritta l'azienda, e il suo scenario visivo attuale; LOGO DESIGN E REGOLE DI UTILIZZO, in cui vengono descritti in maniera dettagliata i loghi generali, le forme estese e i loghi dei differenti servizi; SEGNALETICHE E LIVREE, in cui sono descritti tutti gli elaborati che compongono il progetto; RIEPILOGO COLORI, in cui sono riepilogati tutti i colori utilizzati negli elaborati descritti.

The background features abstract, light blue geometric shapes. On the left, a large triangle points downwards. On the right, a tall, narrow vertical shape with a pointed top and a slanted bottom edge is present. The text is positioned in the upper left area of the page.

FILIPPO DI FELICE

**Identità visiva di una
società di trasporto pubblico,
stradale e ferroviario.**

SAAD / Unicam

DOSSIER DI RICERCA

FILIPPO DI FELICE

**Identità visiva di una
società di trasporto pubblico,
stradale e ferroviario.**

Tesi di Laurea in
Disegno Industriale e Ambientale

Università di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design
"E. Vittoria"

a.a. 2020/2021

Relatore
prof. Nicolò Sardo

SAAD / Unicam

ABSTRACT

Un progetto grafico d'identità visiva per una società di trasporto pubblico, il cui fine è la restituzione di un linguaggio unitario e facilmente accessibile agli utenti.

In Abruzzo (IT), l'80% del trasporto pubblico che interessa il movimento su strada e su rotaie, è gestito dalla "Società Unica Abruzzese di Trasporto (TUA) S.p.A.", oggetto in esame. Per quest'ultima, avendo tipologie di servizio di diversa natura e ricoprendo un vasta area d'azione, è fondamentale la coerenza del proprio sistema visivo.

Un'accurata ricerca dei progetti grafici inerenti più importanti, attuali e storici, ha fatto sì che l'attenzione del progetto si spostasse progressivamente su diversi aspetti identitari.

Il risultato è un manuale che contiene una vasta gamma di elaborati: dal logo alla suddivisione dei servizi offerti; dalla progettazione delle livree dei mezzi (autobus e treni) alla segnaletica ferroviaria per cui è stata creata una versione ad hoc di un carattere tipografico esistente.

Indice

A. INTRODUZIONE

A. 1 ARGOMENTO

1. 1 IDENTITÀ VISIVA DEI MEZZI DI TRASPORTO	14/ 15
--	--------

B. CASI STUDIO

B. 1 CASI STUDIO METROPOLITANE

1. 1 LONDON UNDERGROUND, TRANSPORT FOR LONDON	20/ 23
1. 2 PARIS MÉTRO, RATP	24/ 27
1. 3 BERLIN U-BAHN, BVG	28/ 31
1. 4 LINEA 1, METROPOLITANA MILANESE	32/ 35
1. 5 METROPOLITANA DI WASHINGTON	36/ 39
1. 6 METRO CIUDAD DE MÉXICO, CDMX	40/ 43
1. 7 METROPOLITANA NEW YORK, MTA	44/ 47
1. 8 METRO BILBAO	48/ 51
1. 9 METRO OSAKA	52/ 55

B. 2 CASI STUDIO FERROVIE

2. 1 BRITISH RAIL	58/ 61
2. 2 NS-DUTCH RAILWAYS	62/ 65
2. 3 SWISS FEDERAL RAILWAYS, FIS	66/ 69
2. 4 GREAT NORTH EASTERN RAILWAYS	70/ 73
2. 5 FERROVIE DELLO STATO	74/ 75
2. 6 SŽDC	76/ 79

B. 3 CASI STUDIO LINEE PRIVATE ITALIANE

3. 1 FERROVIE NORD MILANO	82/ 83
3. 2 SISTEMI TERRITORIALI, VENETO	84/ 85
3. 3 TRENORD, LOMBARDIA	86/ 87



C. AREA D'INTERVENTO

C. 1 SOCIETÀ UNICA ABRUZZESE DI TRASPORTO S.P.A.

1. 1	NASCITA DELLA SOCIETÀ	92/ 93
1. 2	SANGRITANA, GTM, ARPA S.P.A.	94/ 97
1. 3	PUNTI DI FORZA DEL SISTEMA	98/ 99

C. 2 IDENTITÀ ATTUALE

2. 1	LOGO ATTUALE	102/ 103
2. 2	LIVREE DEI MEZZI SU RUOTA	104/ 105
2. 3	LIVREE DEI MEZZI SU BINARIO	106/ 107
2. 4	TUABRUZZO APP	108/ 109

D. CONCEPT E PROVE INIZIALI

D. 1 POSSIBILI INTERVENTI

1. 1	SISTEMA VISIVO UNITARIO	114/ 115
1. 2	INTERVENTI E OBIETTIVI	116/ 117

D. 2 CONCEPT

2. 1	TRIPARTIZIONE DEI SERVIZI	120/ 121
2. 2	LOGO: ELEMENTI DI RIFERIMENTO	122/ 123
2. 3	CONCEPT 1	124/ 125
2. 4	CONCEPT 2	126/ 127
2. 5	CONCEPT 3	128/ 129
2. 6	CONCEPT 4	130/ 131
2. 7	CONCEPT 5	132/ 133

E. PROGETTO DI IDENTITÀ VISIVA TUA S.P.A.

E. 1 PROGETTO

1. 1	LOGO	138/ 147
1. 2	ORGANIZZAZIONE CROMATICA	148/ 151
1. 3	TRANSPORT S.M. NEUE BOLD	152/ 155
1. 4	SEGNALETICA FERROVIARIA	156/ 159
1. 5	CARTELLI FERMATA BUS	160/ 161
1. 6	LIVREE	162/ 167
1. 7	TITOLI DI VIAGGIO	168/ 171
1. 8	COLORI E GRAFICA DIVISE DEL PERSONALE	172/ 175

E. 2 MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

2. 1	COPERTINA E FORMATO	178/ 179
2. 2	GRIGLIA	180/ 181
2. 3	FONT, DIMENSIONI E COLORI	182/ 187
2. 4	SUDDIVISIONE ARGOMENTI	188/ 189
2. 5	INTRODUZIONE	190/ 191
2. 6	LOGO DESIGN E REGOLE DI UTILIZZO	192/ 195
2. 7	SEGNALETICHE E LIVREE	196/ 201
2. 8	RIEPILOGO COLORI	202/ 205

A.1

Argomento

1.1 IDENTITÀ VISIVA
DEI MEZZI DI TRASPORTO



Identità visiva dei mezzi di trasporto

L'identità visiva è l'insieme dei segni grafici e visivi che identificano un marchio, un'azienda, un luogo.

I principali elementi di un'identità visiva di un marchio sono il logo, i colori e la tipografia. In aggiunta a questi ci sarà la progettazione di una serie di elaborati coerenti con l'attività svolta dall'azienda titolare del marchio. Tutto il sistema e tutti gli elaborati, su tutti i canali di comunicazione, devono avere un linguaggio univoco e coordinato.

Quando viene progettata una nuova identità visiva, non può mancare il "Manuale d'identità visiva", in cui saranno descritti dettagliatamente tutti gli elaborati, e saranno illustrate le istruzioni del loro di utilizzo.

Le società di trasporto pubblico (metropolitano, ferroviario, tranviario, su strada etc..) hanno sempre avuto una forte identità visiva, curata nei minimi particolari.

Se pensiamo alle principali città europee ci verrà subito in mente il logo della loro metropolitana, o il colore e la livrea dei mezzi di trasporto più importanti che la percorrono. Ogni giorno, prendendo l'autobus, il treno, o la metropolitana, interagiamo con la segnaletica, le mappe, i titoli di viaggio, i controllori e gli autisti.

Il sistema visivo delle compagnie di trasporto ci circonda.

Le possibilità di elaborati da progettare sono molto ampie, si possono progettare: il logo, i colori istituzionali, la segnaletica e l'allestimento delle fermate, le livree dei mezzi, le divise del personale, le mappe, i titoli di viaggio ecc..

La maggior parte degli artefatti possibili ha l'uomo al centro della progettazione. Prendiamo l'esempio della segnaletica: è molto importante aumentare l'efficacia dell'interazione cartellonistica-utente. L'utente deve riuscire a interpretare i segnali in modo immediato e semplice, anche in occasioni di scarsa visibilità.

I manuali d'identità visiva delle compagnie di trasporto pubblico sono considerati tra i più importanti della storia.

Tra i più famosi ci sono: il manuale della British Rail progettato dal Design Research Unit nel 1965 [a.]; il manuale della metropolitana di New York progettato dallo studio Unimark International del 1970 [b.]; il manuale per la segnaletica della Swiss Federal Railways progettato da Josef Müller-Brockmann nel 1980 [c.].



b.



c.



a.



b.



A.1

Casi studio metropolitane

- 1.1 LONDON UNDERGROUND,
TRANSPORT FOR LONDON
- 1.2 PARIS MÉTRO, RATP
- 1.3 BERLIN U-BAHN, BVG
- 1.4 LINEA 1, METROPOLITANA MILANESE
- 1.5 METROPOLITANA DI WASHINGTON
- 1.6 METRO CIUDAD DE MÉXICO, CDMX
- 1.7 METROPOLITANA NEW YORK, MTA
- 1.8 METRO BILBAO
- 1.9 METRO OSAKA

London Underground, Transport for London 1863-1916-1930

La metropolitana di Londra (in inglese: London Underground) è la più antica rete metropolitana del mondo e la più estesa d'Europa.

La metropolitana di Londra, gestita dalla Transport for London, fu inaugurata il 10 gennaio 1863.

TRASPORTI GESTITI

Transport for London è l'azienda responsabile di tutti i trasporti pubblici, della loro manutenzione ed estensione della Greater London.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Il font utilizzato nella metropolitana di Londra è il Johnston Sans (creato da Edward Johnston nel 1916), che è stato creato per essere sia bello che pratico. Un carattere abbastanza leggibile per essere assorbito rapidamente dai passeggeri che si muovono velocemente, ma così distintivo che una variazione è ancora utilizzata oggi.

PARTICOLARITÀ

Frank Pick ha mostrato una grande intuizione. Sapeva che portare l'identità su tutti i poster e i materiali collaterali era di vitale importanza per creare la forza dell'immagine necessaria affinché la metropolitana diventasse il mezzo di trasporto scelto a Londra.

Negli anni '30 Beck creò una nuova forma di map design che ora è celebrata come un capolavoro di graphic design ed emulata in tutto il mondo. Ha rimosso la precisione geografica non necessaria per produrre un sistema di linee rette con una semplice tavolozza di colori corrispondente a ciascuna linea sotterranea.

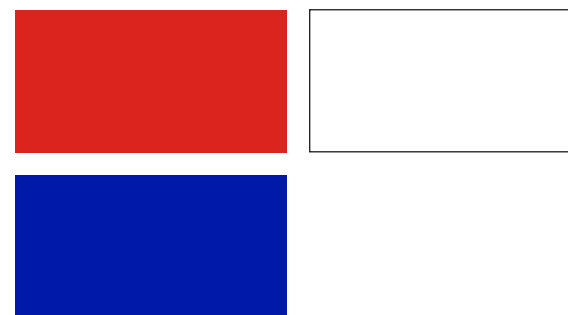
LOGO LONDON UNDERGROUND



Edward Johnston, 1916.

Tutto il sistema Transport for London riprende, come identità, il simbolo della metropolitana (il cerchio con la barra). Viene riproposto con diversi colori per ogni tipologia di servizio (tram, overground ecc).

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





ABCDEFGHIJKKLMNOPQR
 STUVWXYZ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 æ œ fi fl ß qu (& £ \$. , ; ? ! ' " ' " * † ¶ §)

Johnston Sans Serif, Edward Johnston, 1916



Mappa metropolitana Harry Beck, 1930

Paris Métro, RATP

1900-1948

La prima linea della metropolitana di Parigi fu aperta in occasione dell'Expo 1900, e da allora la rete si estese molto rapidamente nel territorio parigino fino alla seconda guerra mondiale.

Nel 1948, con la fusione tra la compagnia che gestiva la metropolitana e quella che gestiva autobus, nasce RATP l'ente autonomo dei trasporti parigini.

TRASPORTI GESTITI

RATP gestisce la metropolitana, una parte del RER (ferrovie regionali), un'estesa rete di autobus e tre linee tranviarie.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Oggi, Parisine è il carattere tipografico utilizzato nella segnaletica metropolitana. È stato creato dal designer Jean François Porchez nel 1996 su commissione della RATP.

L'obiettivo era quello di implementare un nuovo tipo di carattere per la segnaletica della rete di trasporto e per le comunicazioni ufficiali.

Le sue forme richiamano il carattere ideato da Edward Johnston per la metropolitana di Londra

PARTICOLARITÀ

La particolarità della metropolitana di Parigi stava nella segnaletica, alberi o totem, che rappresentano in maniera distintiva la Métropolitain. Sono cartelli famosi in tutto il mondo, progettati negli anni '20 per essere visibili e riconoscibili.

Il font utilizzato si chiama proprio Paris Métro e la storia di questo font nasce da un'iniziativa di Compagnie du Métropolitain (che gestiva la metropolitana) che lanciò un concorso di design per i cancelli d'ingresso della metropolitana appunto.

Hector Guimard, architetto e designer parigino, vince la competizione e realizzò i cancelli d'ingresso dalla forma sinuosa, componenti snelli e curvi che ricordavano i viticci delle viti, dando la sensazione di salire verso l'alto per dare l'idea del continuo aggiornamento.

LOGO RATP



Realizzato nel 1992 è costituito da un cerchio verde giada e una linea blu. La linea blu rappresenta un volto femminile che guarda verso il cielo. Ruotando di 50 ° a sinistra, si ottiene una semplificazione della mappa di Parigi con la tangenziale in verde e la Senna in blu. Il cerchio aperto esprime l'attività internazionale della società.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Hector Guimard, anni '20



Berlin U-bahn, BVG

1902-1928

I lavori di costruzione della metropolitana iniziarono nel 1896 e la prima tratta ad entrò in esercizio nel 1902.

La società BVG (trasporti berlinesi) venne fondata il 1° gennaio 1929 dalla fusione tra la compagnia che gestiva il servizio tranviario, da quella gestiva i servizi automobilistici e da quella che gestiva la metropolitana.

TRASPORTI GESTITI

BVG gestisce la metropolitana (U-Bahn), tram, autobus, servizi di sostituzione e le reti di traghetti, ma non la S-Bahn (sistema ferroviario urbano).

CARATTERE TIPOGRAFICO

Ufficialmente, FF Transit è il carattere tipografico BVG progettato da MetaDesign nel 1991.

Anton Koovit avvia un progetto di ricerca sulla segnaletica del sistema della metropolitana di Berlino e in particolare sulla linea U8. Crea un nuovo carattere tipografico nel 2013 dal nome U8.

PARTICOLARITÀ

La storia del sistema di trasporto di Berlino è molto lontana dall'essere così semplice, e molto è stato scritto su come si possa quasi letteralmente tracciare la storia di Berlino nel tempo solo osservando attentamente i suoi caratteri tipografici in uso.

Diverse identità grafiche si alternano anche tra le varie stazioni della stessa linea.

LOGO BVG



MetaDesign, 1991.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Linea 1, Metropolitana Milanese

1961

Questo progetto di Bob Noorda ha introdotto innovazioni rivoluzionarie, diventando uno standard per i sistemi di segnaletica della metropolitana in tutto il mondo.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Helvetica Bold è il carattere utilizzato per la segnaletica del progetto Linea 1.

PARTICOLARITÀ

Per la prima volta in assoluto, tutte le informazioni della segnaletica erano collocate su una fascia che correva lungo tutta la linea, mentre i nomi delle stazioni venivano ripetuti ogni cinque metri per essere facilmente letti da chiunque, mentre il treno era ancora in movimento.

Lo stesso sistema è stato ripetuto per le altre linee della Metropolitana di Milano.

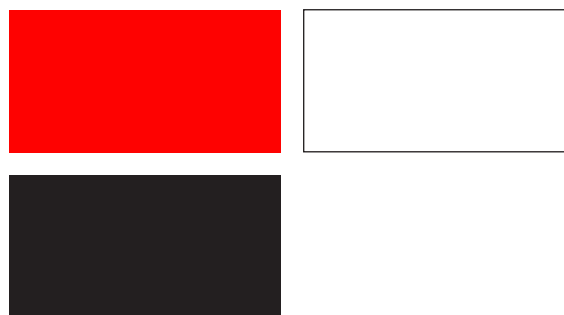
Il progetto è stato premiato con un Compasso d'Oro nel 1964.

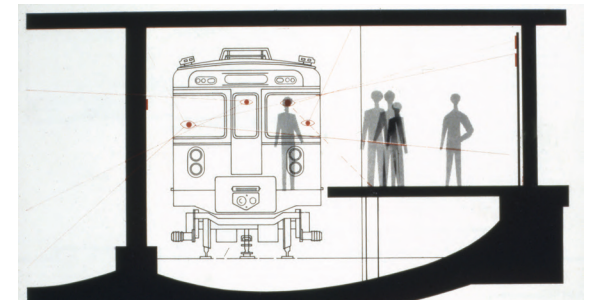
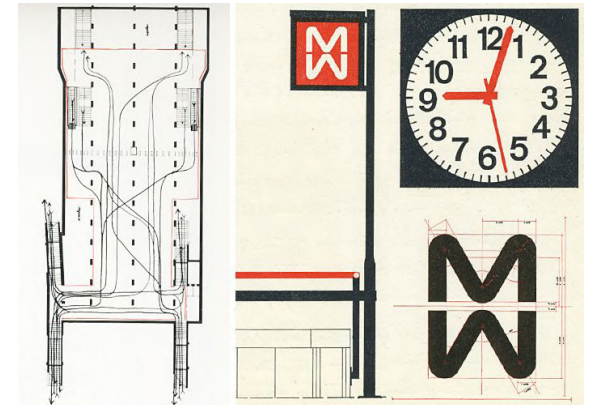
LOGO METROPOLITANA MILANESE



Bob Noorda, 1963.

SCENARIO CROMATICO DEL PROGETTO





Studio visivo della segnaletica, Bob Noorda

Metropolitana di Washington

1968

La metropolitana di Washington è il sistema di trasporto pubblico principale del territorio di Washington e delle aree suburbane. Aperta nel 1976, la rete Metrorail comprende sei linee (l'ultima delle quali inaugurata nel 2014), per un totale di 91 stazioni e una lunghezza complessiva di 188 km.

La metropolitana di Washington è la seconda metropolitana degli Stati Uniti per numero di passeggeri trasportati, superata solo dalla metropolitana di New York.

La rete è gestita dalla Washington Metropolitan Area Transit Authority (WMATA), che gestisce anche un servizio di autobus denominato Metrobus.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Helvetica Bold è il carattere utilizzato per la segnaletica e per il logo della Metropolitana di Washington.

PARTICOLARITÀ

Chiesero allo studio Unimark International, di progettare la segnaletica delle maestose stazioni della metropolitana di Washington precisando che non volevano nulla appeso alle pareti, nulla che interferisse col progetto architettonico.

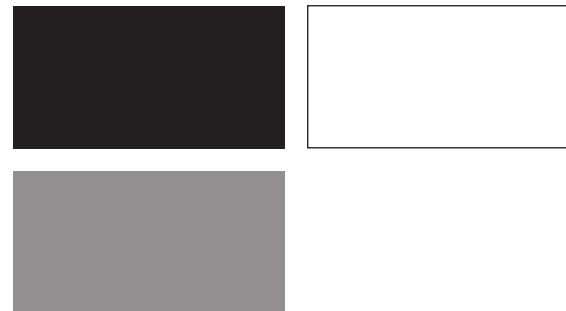
Lo studio decise di utilizzare dei totem isolati collocati sulle banchine delle stazioni.

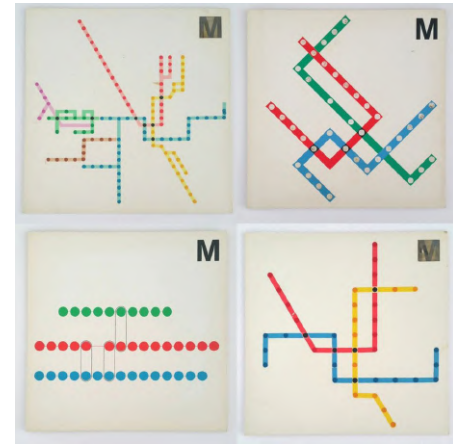
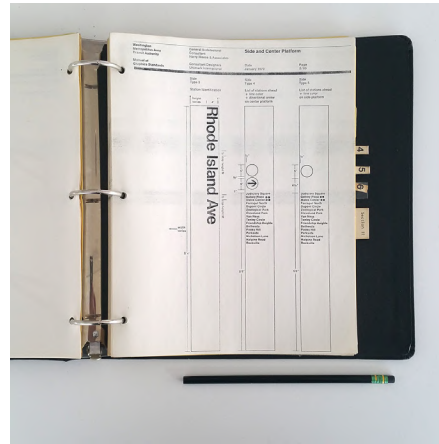
LOGO METROPOLITANA DI WASHINGTON



Unimark International, Massimo Vignelli, 1968.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Totem-segnaletica, Unimark International, 1968

Metro Ciudad de México, CDMX

1969–2019

La metropolitana di Washington è il sistema di trasporto pubblico principale del territorio di Washington e delle aree suburbane.

Aperta nel 1976, la rete Metrorail comprende sei linee (l'ultima delle quali inaugurata nel 2014), per un totale di 91 stazioni e una lunghezza complessiva di 188 km.

La metropolitana di Washington è la seconda metropolitana degli Stati Uniti per numero di passeggeri trasportati, superata solo dalla metropolitana di New York.

La rete è gestita dalla Washington Metropolitan Area Transit Authority (WMATA), che gestisce anche un servizio di autobus denominato Metrobus.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere utilizzato è il Tipo Metro di Lance Wyman. È un carattere molto particolare che contraddistingue in modo spiccato la segnaletica della metropolitana di Città Del Messico

PARTICOLARITÀ

Con l'esperienza del successo dei loghi che furono utilizzati nelle Olimpiadi del 1968, di cui Lance Wyman era stato l'ideatore, fu utilizzato lo stesso stile, adattandoli in modo sostanziale: il nome e il logo della stazione dovrebbero avere immediato riferimento al luogo dello stesso, sia che fosse un luogo storico, un quartiere o un'identità circostante, personaggi illustri, ecc.

Per le persone che non sapevano leggere o per gli stessi stranieri, creò dei pittogrammi immediati: ad esempio una "papera" è stata progettata per la stazione di Candelaria.

Recentemente, Lance Wyman ha partecipato alla riprogettazione del trasporto pubblico CDMX; per questo progetto si è basato sulla semplicità e funzionalità dei disegni originali senza trascurare i colori vividi.

L'obiettivo di questa riprogettazione è standardizzare l'iconografia dei sistemi di trasporto della città.

LOGO METROPOLITANA CITTÀ DEL MESSICO



Lance Wyman, 1969.

La "M" della Metropolitana fa riferimento alle prime tre linee nelle sue sbarre verticali e ad un treno circolante, con la sbarra curva superiore che è inglobata in queste tre

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Loghi trasporti CDMX, Lance Wyman, 2019



Metropolitana New York, MTA

1970 [1904]

La prima linea della metropolitana aprì il 27 ottobre del 1904. L'assessorato ai trasporti di New York venne creato nel 1953 per legiferare sulla metropolitana, autobus, e automobili, e venne posta sotto il controllo dell'autorità per i trasporti metropolitani (NYTA, poi divenuta MTA) nel 1968. Il progetto della Unimark International, quello che unificò in un unico sistema la metropolitana di New York risale al 1970.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Nata dalla fusione tra diverse società di trasporto sotterraneo, la metropolitana di New York fino alla fine degli anni '60 fu una selva di insegne differenti e caratteri tipografici non coerenti tra loro: un incubo per la maggior parte dei designer ma soprattutto un vero e proprio labirinto per gli abitanti della Grande Mela.

A sistemare le cose, e a unificare la segnaletica di tutti i sistemi di trasporto della città, fu il grande studio di design Unimark International di Massimo Vignelli e Bob Noorda.

Lo studio ha adottato il font Helvetica per tutto il sistema.

PARTICOLARITÀ

Nel 1970 Vignelli e Noorda pubblicarono il Graphics Standards Manual e due anni più tardi, nel 1972, Vignelli realizzò anche la nuova mappa della metro di New York.

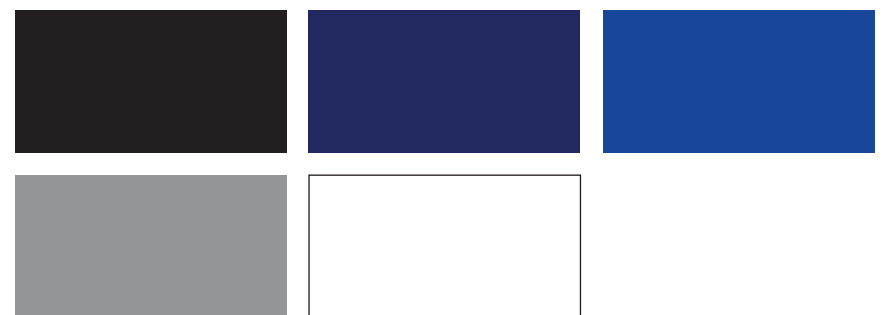
Nel disegnarla, Vignelli aveva "piegato" la realtà a favore dell'usabilità, ma non tutti seppero apprezzare il suo lavoro. Difatti, appena uscì, la mappa fu sommersa dalle critiche perché considerata geograficamente non corretta e venne poi abbandonata per una nuova mappa.

LOGO MTA



Il logo attuale è stato svelato nel 1993 durante i test MetroCard, ma non è stato ampiamente disponibile al pubblico fino al 1994.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Mappa metropolitana Massimo Vignelli, 1972



Metro Bilbao

1988

Metro Bilbao è la rete metropolitana di Bilbao, la più grande città dei Paesi Baschi nel nord della Spagna, e fu inaugurata l'11 novembre 1995.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Utilizza Rotis SemiSans per la segnaletica e le comunicazioni.

PARTICOLARITÀ

Il sistema di segnaletica della metropolitana di Bilbao è stato l'ultimo importante progetto di design di Aicher. Nato nel 1922, il graphic designer tedesco e cofondatore principale della Ulm School of Design morì nel 1991 e non visse abbastanza da vedere l'apertura della prima parte della linea 1 nel novembre 1995.

LOGO METRO BILBAO

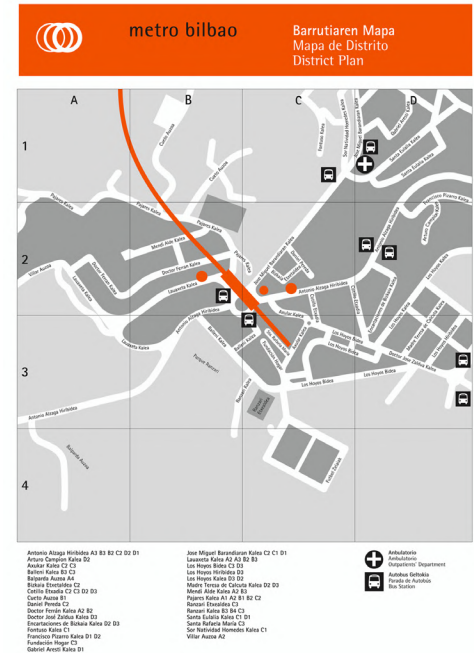


Otl Aicher, 1988.

Il simbolo di Metro Bilbao è una figura astratta basata su tunnel e ruote in movimento. È formato da tre anelli di diverso spessore, che si "muovono" l'uno dentro l'altro. Il loro spessore cresce nella direzione della lettura (da sinistra a destra) e crea una sensazione di movimento che esprime perfettamente la natura dinamica di questo mezzo di trasporto.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Metro Osaka

2018

La metropolitana di Osaka è la rete metropolitana a servizio della città giapponese di Osaka. Ha uno sviluppo, al 2013 di 129,9 km e 125 stazioni lungo le sue 8 linee, ma sono presenti diverse integrazioni con altre linee ferroviarie verso le città vicine (includendo queste, l'estensione è di 153 km). Fino a Marzo 2018 era gestita dall'ufficio municipale dei trasporti di Osaka e da Aprile 2018 dalla nuova società privata Osaka Metro. Per l'occasione è stata progettata una nuova identità.

PARTICOLARITÀ

Il logo riflette il concetto del marchio "CHANGE TO RUN. CORRI E CAMBIA." che è anche lo slogan aziendale della metropolitana di Osaka.

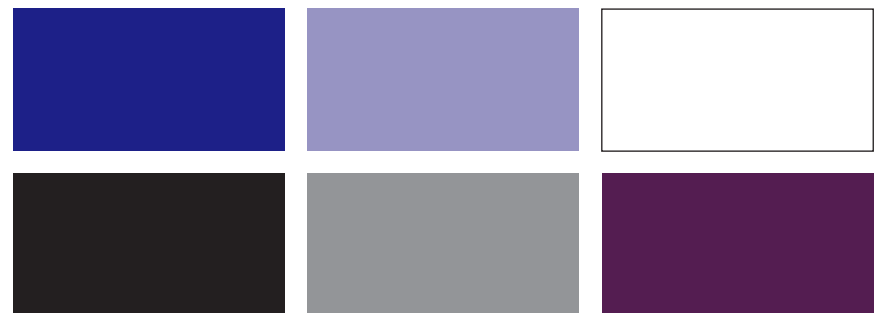
LOGO OSAKA METRO



Irobe Yoshiaki, Matsuda Sayoko, Goto Takehito, 2018.

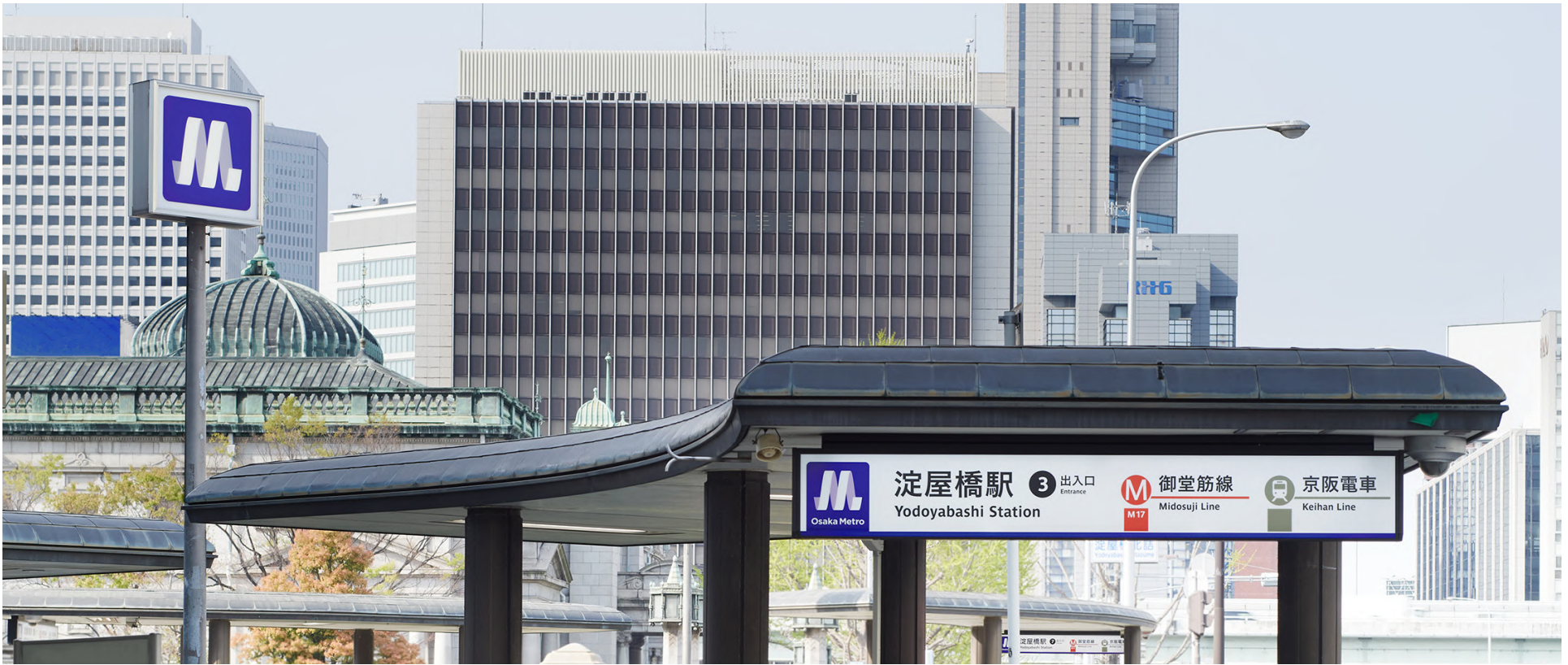
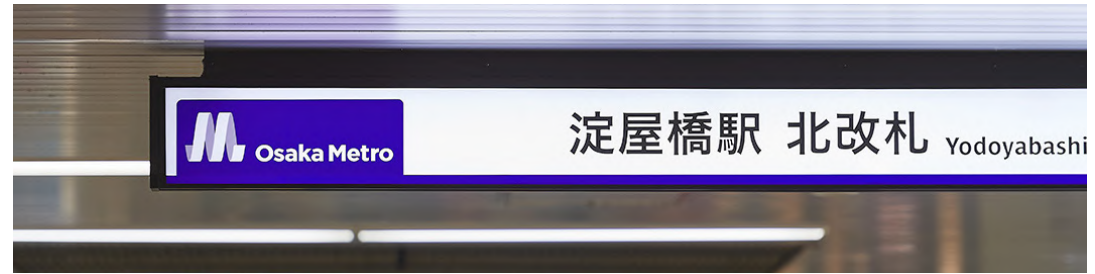
La forma a spirale dinamica (M in movimento) contiene la O di Osaka e la M della metropolitana, e rappresenta l'energica città di Osaka e il dinamismo per continuare a correre.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Spiegazione del logo "Metro Osaka"



B.2

Casi studio ferrovie

- 2.1 BRITISH RAIL
- 2.2 NS-DUTCH RAILWAYS
- 2.3 SWISS FEDERAL RAILWAYS, PIS
- 2.4 GREAT NORTH EASTERN RAILWAYS
- 2.5 FERROVIE DELLO STATO
- 2.6 SŽDC



British Rail

1948-1965

British Rail, prima chiamata British Railways, è la compagnia ferroviaria britannica. Inizialmente era controllata dallo Stato, e aprì il 1° gennaio 1948 mediante la fusione delle quattro grandi compagnie storiche GWR, LMS, LNER e SR. Dal 1960 assunse il nuovo nome di British Rail, e diventò definitivamente privata nel 1997.

Fu pubblicato il primo volume del manuale d'identità visiva della British Rail, nel luglio 1965, dal gruppo britannico Design Research Unit. Introduceva Rail Blue, un colore standardizzato per l'uso delle livree del materiale rotabile.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Nel primo volume del manuale viene illustrata l'adozione totale di Rail Alphabet, un nuovo carattere tipografico disegnato da Jock Kinneir e Margaret Calvert, per l'utilizzo attraverso la rete British Rail.

PARTICOLARITÀ

Il secondo volume è stato pubblicato nel novembre 1966 e conteneva indicazioni sulla pubblicità stampata come poster e loghi regionali. Il terzo e il quarto volume, pubblicati nel 1970, si concentravano sui settori non ferroviari della British Rail, inclusa l'architettura.

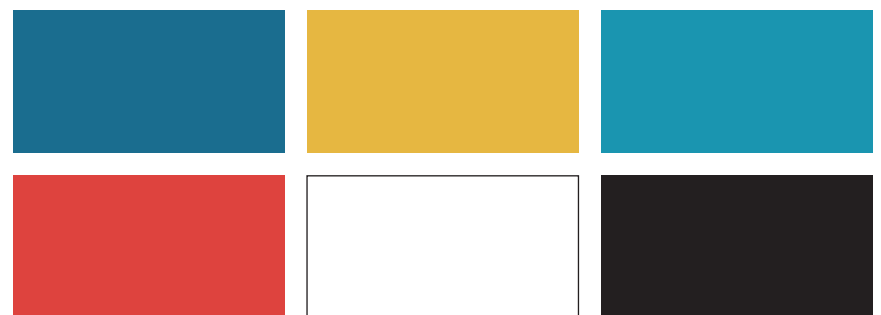
LOGO BRITISH RAIL

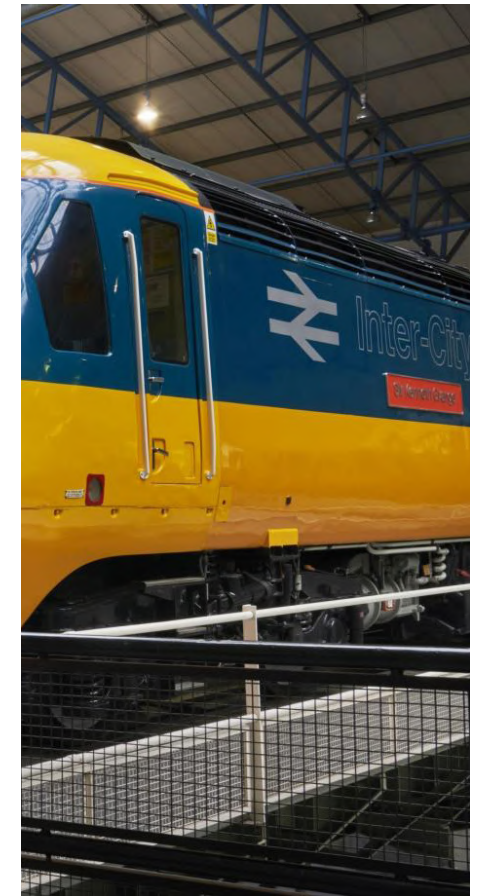
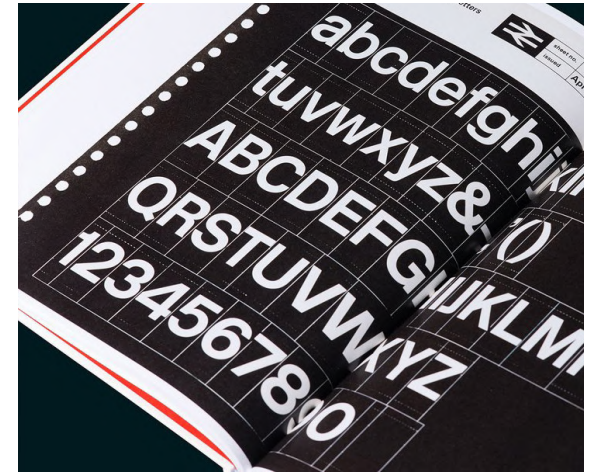
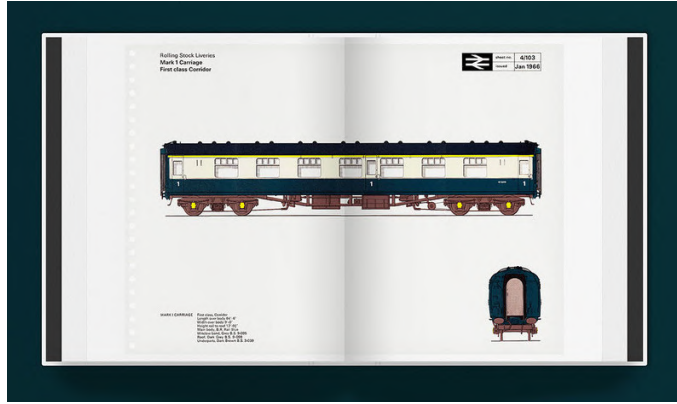


Gerry Barney, 1965

"Quando pensi alle ferrovie, pensi alle linee parallele: su in questo modo, in basso in quella direzione. Sono orgoglioso che sia durato così a lungo, più di ogni altra cosa. E non ho mai pensato: "Vorrei poterlo fare di nuovo perché lo farei meglio". In realtà non saprei cosa fare ". Cinquant'anni dopo, quelle frecce sembrano tutt'altro che indecise." -Barney

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





NS-Dutch railways

1938-1970

NS-Dutch Railways è una compagnia statale olandese, il principale operatore ferroviario per passeggeri nei Paesi Bassi. Fondata nel 1938, NS fornisce servizi ferroviari sulla rete ferroviaria principale olandese.

Tra il 1966 e il 1970 è stata progettata una nuova identità visiva.

CARATTERE TIPOGRAFICO

L'identità aziendale includeva anche la segnaletica nelle stazioni. I cartelli con i nomi delle stazioni erano tipizzati in Univers in bianco su blu, mentre i pittogrammi fornivano indicazioni pratiche. Il carattere Univers selezionato era, secondo Dumbar, non solo il più leggibile, ma dava anche un "'impressione maschile"!

nel 1998 è stata l'occasione per rendere la segnaletica più "professionale".

Paul Mijksenaar ha definito uno sfondo blu più scuro e ha sostituito le cornici arrotondate con un piccolo cubo bianco in alto a sinistra. Il carattere Univers è stato sostituito da una variante di Frutiger, chiamata NS Sign. I pittogrammi sono ora disegnati in blu su bianco, invece del contrario, e hanno aggiunto parole chiave per chiarezza.

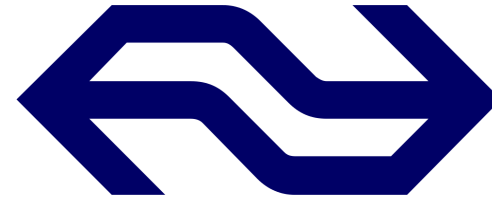
PARTICOLARITÀ

La proposta più innovativa è stata la livrea del treno giallo brillante.

In precedenza i treni olandesi erano verde scuro, rosso scuro o blu scuro.

Dumbar voleva illuminare le stazioni cupe con un colore fresco. Ma l'uso del colore vistoso e di miglioramento della sicurezza non era una vera novità: le locomotive British Rail avevano i frontali gialli, e in alcune città i tram erano gialli. Il colore giallo lavora attivamente sull'ambiente. Ha la caratteristica di rendere più fresca e solare l'immagine di una stazione grigia. Il giallo rende l'oggetto più visibile, facendo risaltare di più le persone sullo sfondo del treno giallo; l'immagine della stazione diventa così un'immagine attiva. Il giallo si associa all'attenzione, sicura, non ufficiale, dinamica, moderna, potente, tecnica e solare. La sfumatura di colore è stata selezionata per evitare la sua aggressività rendendolo un "giallo caldo". Il giallo fornisce anche un sorprendente contrasto nel paesaggio. Approva l'affermazione "il treno può essere visto".

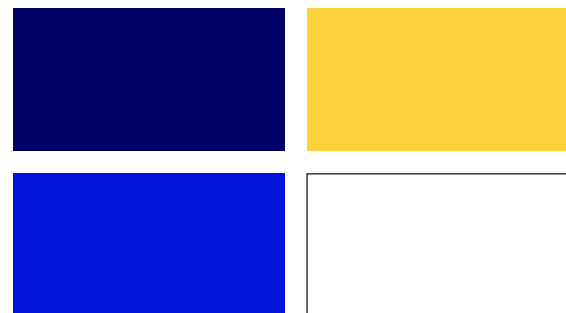
LOGO NS-DUTCH RAILWAYS

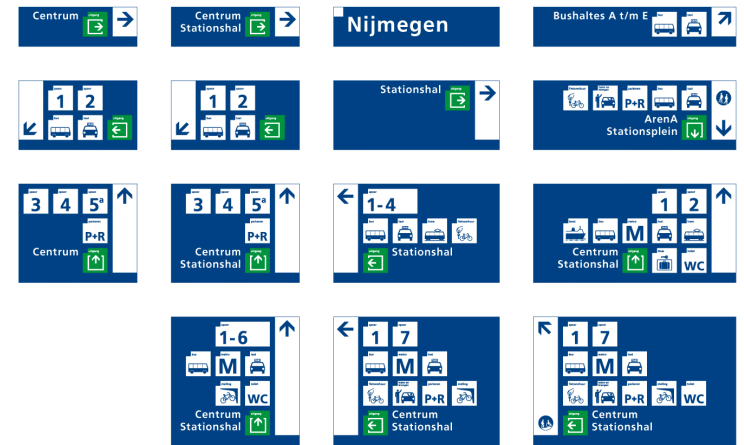


Gert Dumbar, 1970.

Gert Dumbar ha creato più di 1800 schizzi di logo ed è finito con un simbolo in linea con quello della British Rail. Ufficialmente il logo vuole intendere un trasporto in due direzioni in un circuito chiuso.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





Progetto della nuova segnaletica, Paul Mijksenaar, 1998



Swiss Federal Railways

1902-1982

Le Ferrovie Federali Svizzere (in tedesco : Schweizerische Bundesbahnen , SBB ; in francese : Chemins de fer fédéraux suisses , CFF ; in italiano : Ferrovie federali svizzere , FFS) è la compagnia ferroviaria nazionale della Svizzera, ed è nata nel 1902.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere utilizzato in tutto il sistema è l'Helvetica.

PARTICOLARITÀ

Nel 1978 l'architetto capo delle FFS Uli Huber incaricò Josef Müller-Brockmann di sviluppare un'identità aziendale attorno al logo. Il risultato è stato introdotto nel 1982.

Elementi importanti erano il carattere Helvetica e una tavolozza di colori rosso-blu-bianco.

D'ora in poi il logo è stato utilizzato solo in bianco su rosso.

È stato combinato con lettere bianche sui segnali di stazione blu navy e con le abbreviazioni SBB CFF FFS altrove, dando sempre un risultato oblungo.

Il manuale d'identità di Müller-Brockmann includeva anche linee guida complete per pittogrammi, segnaletica, segnali di partenza e orari. Tutte le locomotive FFS sono state dipinte di rosso, ma solo le nuove serie hanno ricevuto un grande logo in una versione a strisce meno solida.

In considerazione del multilinguismo svizzero, il manuale proponeva un sistema di segnaletica che in gran parte faceva a meno della lingua. Con la sua tipografia funzionale, ha concepito un sistema di segnaletica intuitivamente comprensibile da utilizzare in tutto il paese per guidare anche i passeggeri che non hanno familiarità con il terreno fino a destinazione tramite pittogrammi.

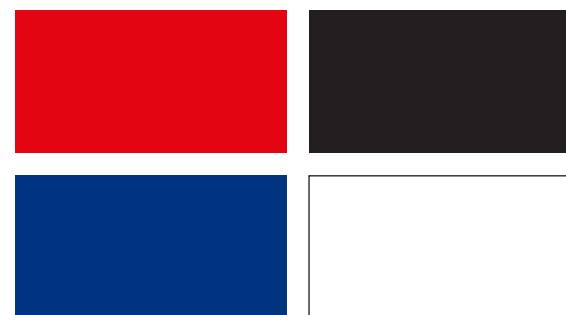
Il "Passenger Information System: Design Manual for the Swiss Federal Railways" di Josef Müller-Brockmann rappresenta un importante contributo nel mondo delle guide multilingue di identità visiva per i sistemi di segnaletica e segnaletica dei trasporti.




Hans Hartmann, 1972.

Hans Hartmann, che in precedenza creava poster per le FFS, ha disegnato un nuovo logo nel 1972. Il logo consisteva in doppie frecce dopo esempi britannici e olandesi. Una ruota alata poteva ancora essere riconosciuta con un certo sforzo. Più importante era la croce svizzera al centro per mostrare l'importanza nazionale delle ferrovie. Più tardi, Brockmann, creò la forma estesa del logo.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA



 **SBB CFF FFS**

Visuelles Informationssystem in Bahnhöfen und Stationen
Système d'information visuel dans les gares et stations

7.2

Schildergrößen für Fassadenanschriften

Die Schilder sind mit dem «SBB-Signet» zu kombinieren und mit 5 cm Abstand voneinander zu montieren. Die Höhe der Schilder beträgt 50 cm. Die Länge richtet sich nach dem Stationsnamen (3 Längen).

Ces panneaux doivent être combinés avec l'emblème des CFF et montés à une distance de 5 cm de ce dernier. Leur hauteur mesure 50 cm, leur longueur dépend de celle du nom de la gare (3 longueurs normalisées).

Für überlange Stationsnamen müssen Sonderschilder angefertigt werden. Auch diese haben sich nach den Leuchtenlängen zu richten. Die Schriftgröße A ist für alle diese Schilder zu verwenden. Ausführung: Email angeleuchtet

Les noms de gares d'une longueur exceptionnelle requièrent la confection de panneaux spéciaux, qui seront cependant adaptés à la longueur des luminaires. La grandeur d'écriture A doit être utilisée pour tous ces panneaux.

Exécution: émail, éclairé du dehors

Schildergrößen:
Dimensions des panneaux:

Leuchte/luminaire 1040	Leuchte/luminaire 1260	
Leuchte/luminaire 1040	Leuchte/luminaire 1890	
Leuchte/luminaire 1040	Leuchte/luminaire 2510	
Leuchte/luminaire 1040	Leuchte/luminaire 2510	



Great North Eastern Railways

1997

Great North Eastern Railway , spesso indicata come GNER , era una compagnia di treni nel Regno Unito di proprietà di Sea Containers che gestiva il franchising InterCity East Coast dall'aprile 1996 fino a dicembre 2007. Gestiva servizi ferroviari InterCity sulla costa orientale.

PARTICOLARITÀ

Lo studio Unimark International nell'arco di due anni ha progettato un programma di immagine coordinata completo: dal logo alla carta intestata, dall'esterno dei treni agli interni, le uniformi del personale caratterizzate secondo le diverse competenze. La livrea delle carrozze era di un blu scurissimo, con una fascia rossa che conteneva tutte le informazioni sul vagone.

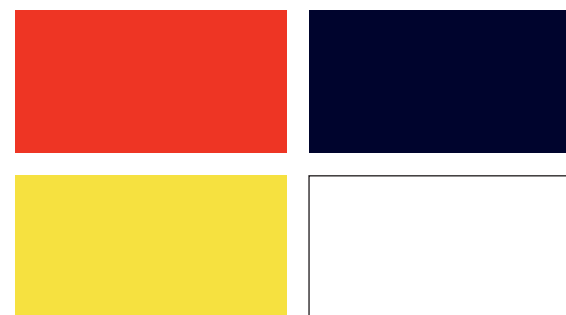
LOGO GNER

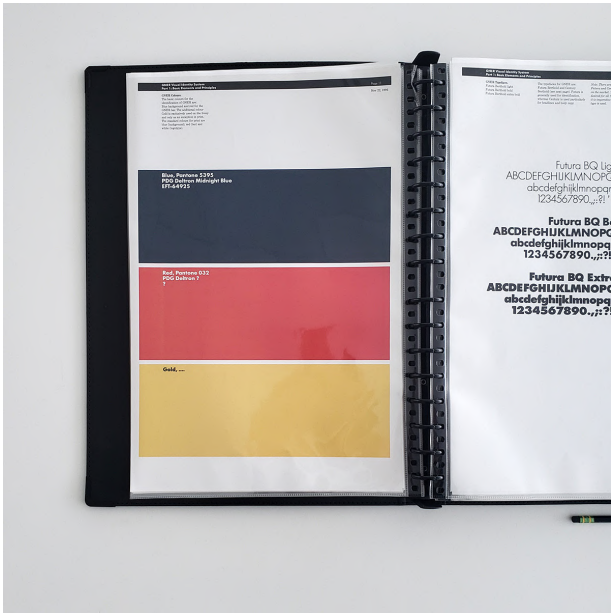


Unimark International, 1997.

Il nome Great North Eastern Railway divenne GNER, il cui logo a caratteri cubitali caratterizzava l'area geografica della ferrovia. La lettera "N" e la lettera "E", North Eastern, hanno un peso diverso rispetto alle altre.

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





GNER, Corporate Identity and Interiors London 1997

Publications, signage and uniforms for personnel were included in the program and helped to carry the identity through every detail.



Ferrovie dello Stato

1999

Nel 1999 Massimo Vignelli ha ricevuto l'incarico di ridisegnare l'intero sistema di segnaletica delle Ferrovie dello Stato.

CARATTERE TIPOGRAFICO

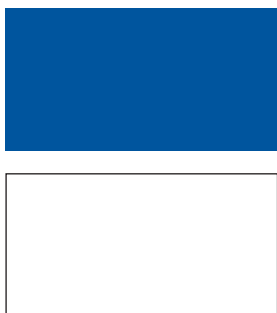
Ha portato a un notevole miglioramento del sistema precedente sviluppando un programma tipografico integrato, introducendo Futura Bold come unico carattere per la segnaletica e utilizzando dove possibile una banda informativa continua in modo simile a quello usato per la prima volta da Bob Noorda nella Metropolitana Milanese.

PARTICOLARITÀ

Pur rendendo la comunicazione più chiara, razionale e riconoscibile, è anche riuscito a sviluppare il suo progetto in continuità con il sistema precedente, ad esempio mantenendo gli sfondi blu e permettendo poi all'azienda di introdurre la nuova segnaletica pur avendo in uso la vecchia.



SCENARIO CROMATICO DEL PROGETTO



Nel 1999 Massimo Vignelli ha ricevuto l'incarico di ridisegnare l'intero sistema di segnaletica delle Ferrovie dello Stato.

PARTICOLARITÀ

SŽDC sta per Správa Železnicí Dopravní Cesty in ceco, tradotto in inglese in The Railway Infrastructure Administration. Comprensibilmente, i progettisti hanno pensato che fosse un po' prolisso.

È stato utilizzata una tavolozza di colori di arancione, blu reale e blu ciano.

"Volevamo utilizzare uno schema di colori ad alto contrasto", afferma Zelenka.

"Il blu profondo è tradizionalmente associato alle ferrovie in Repubblica Ceca e l'arancione è stata una scelta razionale perché non è utilizzato dalle aziende che operano sulle ferrovie ceche. Il ciano è stato aggiunto per espandere la tavolozza per il web, l'animazione e l'abbigliamento aziendale".



Studio Marvil, 2017.

Lo studio ha creato un logo che trasforma ordinatamente una "Ž" in un simbolo per tre binari paralleli, collegati da un deviatoio ferroviario.

La Ž funge anche da abbreviazione di Železnice, che significa "ferrovia".

SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





B.3

Casi studio Linee private italiane

- 1.1 FERROVIE NORD MILANO
- 1.2 SISTEMI TERRITORIALI, VENETO
- 1.3 TRENORD, LOMBARDIA

 TRENORD

B.3.1

Ferrovie Nord Milano

1877 Lombardia

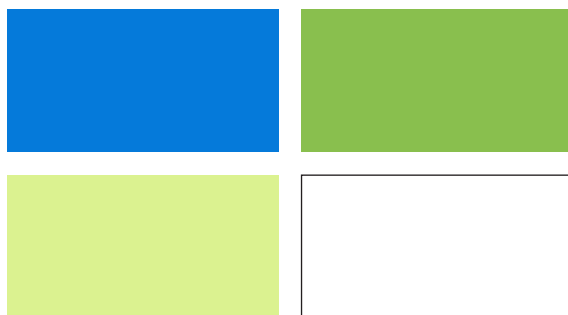
FNM è il principale Gruppo integrato nel trasporto e nella mobilità in Lombardia.

Rappresenta il più importante investitore non statale italiano del settore. FNM S.p.A. svolge funzioni di direzione e coordinamento strategico-operativo per diverse società che controlla, come Trenord.

LOGO



SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA



Sistemi Territoriali

1983-2002 Veneto

Sistemi Territoriali S.p.A. nata con denominazione "Idrovie S.p.A.", è stata costituita nel 1983 con lo scopo di progettare, costruire e gestire, in regime di concessione, le infrastrutture idroviarie connesse alla realizzazione, di un sistema integrato di navigazione interna.

Dal 01/04/2002 è subentrata alla Ferrovie Venete S.r.l., nella gestione di alcune reti ferroviarie regionali e nei servizi di trasporto su tali linee, acquisendo licenza di Impresa ferroviaria n. 19 da parte del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nonché il Certificato di Sicurezza n. 48/2004 rilasciato da RFI sia per il trasporto passeggeri e merci

LOGO



SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA



Trenord

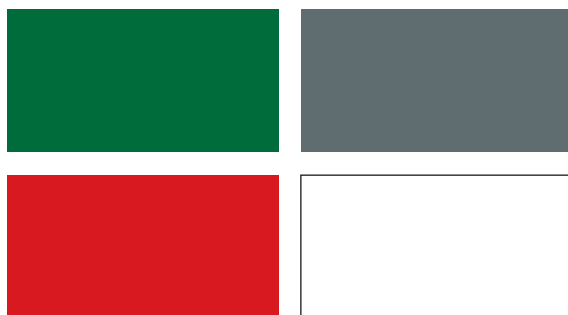
2011 Lombardia

Fondata il 3 maggio 2011 dai due attuali azionisti, FNM e Trenitalia, Trenord figura tra le più importanti realtà del trasporto pubblico locale ferroviario a livello europeo, sia per dimensioni sia per capillarità del servizio. 214 milioni sono i passeggeri che nel 2019 hanno viaggiato con Trenord utilizzando le 2.300 corse quotidiane che servono capillarmente tutta la Lombardia, 7 province di regioni confinanti, il Canton Ticino e l'Aeroporto Internazionale di Malpensa.

LOGO



SCENARIO CROMATICO DELLA COMPAGNIA





C.1

Società Unica Abruzzese di Trasporto S.p.A.

- 1.1 NASCITA DELLA SOCIETÀ
- 1.2 SANGRITANA, GTM, ARPA S.P.A.
- 1.3 PUNTI DI FORZA DEL SISTEMA

Nascita della società

2015

Società Unica Abruzzese di Trasporto S.p.A., nata il 7 giugno 2015, è l'azienda di trasporto pubblico locale nata dalla fusione di tre società abruzzesi: ARPA S.p.A. (Autolinee Regionali Pubbliche Abruzzesi), GTM S.p.A. di Pescara (Gestione Trasporti Metropolitan) e FAS S.p.A. di Lanciano (Ferrovia Adriatico Sangritana).

TUA gestisce l'80% del servizio abruzzese di trasporto pubblico di persone e può essere annoverata tra le realtà più importanti del TPL nazionale. Presenta numeri e dati aziendali consistenti:

una flotta di 895 autobus e 16 treni a trazione elettrica per il trasporto di persone.

I mezzi TUA percorrono annualmente su strada oltre trentasei milioni di chilometri, con un organico di oltre 1600 addetti in grado di offrire servizi sia in ambito urbano che extraurbano.

Su rotaia, invece, TUA percorre annualmente oltre 970.000 km servendo circa un milione di passeggeri.



Sangritana S.p.A.

Sangritana S.p.A., è una delle tre società fondatrici di TUA.

Costituita inizialmente come società a responsabilità limitata con socio unico la Regione Abruzzo è in seguito divenuta una società per azioni.

In qualità di impresa ferroviaria, la società estende il suo interesse nel settore merci proponendosi come vettore anche al di fuori della propria rete sulle tratte RFI.

La società ha assunto anche la gestione delle autolinee provinciali e interregionali.

L'attività della Sangritana si espleta, nel settore passeggeri, mediante il trasporto pubblico locale sulla propria rete ferroviaria e su quelle regionali di RFI e, su strada, nei servizi urbani e interurbani regionali e statali.



GTM S.p.A.

GTM S.p.A., Gestione Trasporti Metropolitan, è una delle tre società fondatrici di TUA.

L'azienda è stata il gestore responsabile dei trasporti dell'area metropolitana di Pescara, nato dalle ceneri della FEA (Ferrovie Elettriche Abruzzesi), l'azienda che tra gli anni '30 e '50 gestiva la Ferrovia Pescara-Penne.

Il nome GTM non è casuale: i lunghi anni di gestione commissariale hanno fatto sì che per tutti i pescaresi la compagnia si identificasse con il nome "gestione".

Infatti se tale gestione era nata dalla necessità di continuare a garantire i trasporti tra Pescara e Penne, ben presto il core business divenne il trasporto urbano nell'area metropolitana, facendo sì che i pescaresi si abituassero al fatto che i loro mezzi urbani fossero gestiti da una gestione "esterna".



Arpa S.p.A.

ARPA S.p.A., Autolinee Regionali Pubbliche Abruzzesi, è una delle tre società fondatrici di TUA.

L'ARPA è stata una società per azioni con sede legale a Chieti, che ha gestito il trasporto pubblico suburbano ed interurbano dell'Abruzzo ed altre linee che giungono nelle regioni limitrofe.

Fino al 1978, 65 imprese di trasporto, pubbliche e private, gestivano circa 300 autolinee gravitanti in gran parte nella Regione Abruzzo. Nel contesto di un generale riordino del Trasporto pubblico locale esse

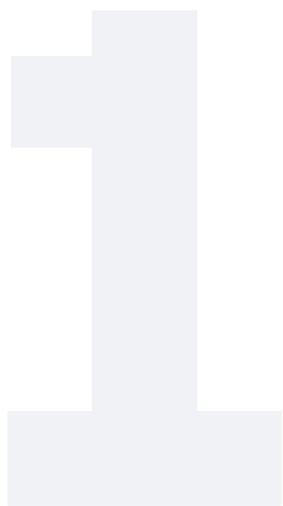
furono assorbite dalla neo costituita ARPA il 1° giugno 1978.



Punti di forza del sistema

IMPORTANZA NAZIONALE

TUA può essere annoverata tra le realtà più importanti del TPL nazionale perché presenta numeri e dati aziendali consistenti: la neonata azienda parte con una flotta di 895 autobus, 16 treni a trazione elettrica per il trasporto di persone e 16 locomotive per il trasporto merci.



MOLTEPLICITÀ SERVIZI

Servizio pubblico urbano ed extraurbano su ruota, servizio pubblico su binario e servizio merci su binario.



SISTEMA CHE COMPRENDE TUTTA LA REGIONE

TUA gestisce l'80% del servizio abruzzese di trasporto pubblico.



C.2

Identità attuale

- 2.1 LOGO ATTUALE
- 2.2 LIVREE DEI MEZZI SU RUOTA
- 2.3 LIVREE DEI MEZZI SU BINARIO
- 2.4 TUABRUZZO APP

T U A

Trasporto Unico Abruzzese

Logo attuale



Il logo attuale dell'azienda è composto dalla siglia TUA.

La sua forma estesa presenta in aggiunta la denominazione per esteso "Trasporto Unico

Abruzzese".

Le lettere "T" ed "A" sono interamente arancioni, mentre la "U", è per una parte arancione ed un'altra verde [i due colori

istituzionali dell'azienda]. La lettera centrale è divisa, nella parte inferiore, da una freccia, simbolo di trasporto.



CMYK
68 0 100 0
RGB
88 176 48

Pantone
7737 C
RAL
6037



CMYK
0 42 96 0
RGB
246 162 0

Pantone
1375 C
RAL
2000

Livree dei mezzi su ruota

Dato che la società è nata nel 2015, le livree dei mezzi, per la maggior parte, sono rimaste quelle delle vecchie compagnie. In alcune è stato semplicemente

eliminato il vecchio logo ed inserito il nuovo. Solo in pochi mezzi è stata riprogettata una livrea ad hoc.

linguaggio coordinato, per la maggior parte dei casi, non sembrano appartenere alla stessa compagnia.

Questo fa sì che i bus, non proponendo un



Livree dei mezzi su binario

Le livree dei treni sono rimaste le stesse di quelle della vecchia compagnia, Sangritana.

I colori sono rosso, grigio e blu.

Esistono tre modelli

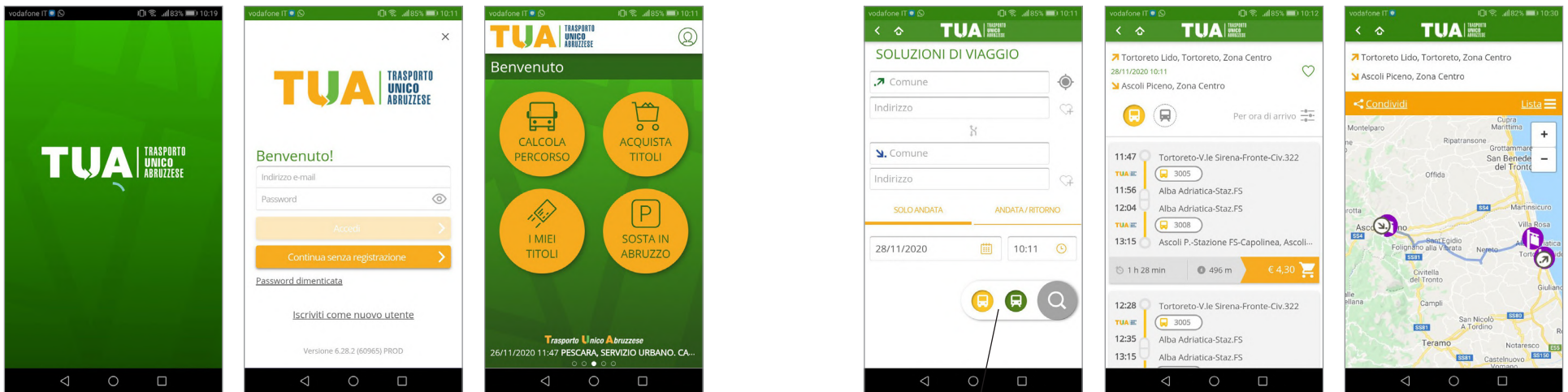
di treni Sangritana: Orsetto, Aquilotto e Lupetto.

Il Lupetto è il modello più nuovo (modello Minuetto adottato anche da Trenitalia), e probabilmente

sarà l'unico treno della compagnia che continuerà ad esserci nei prossimi anni.



TUAbruzzo app



SOLUZIONI DI VIAGGIO SU RUOTA E SU BINARIO

TUAbruzzo app è l'applicazione della compagnia per consultare orari, corse, e per acquistare titoli di viaggio. In questa applicazione si può notare il

tentativo di unione tra i servizi stradali e quelli ferroviari.



D.1

Possibili interventi

- 1.1 SISTEMA VISIVO UNITARIO
- 1.2 INTERVENTI E OBIETTIVI

Sistema visivo unitario

Rendere chiaro ed unitario il sistema visivo dell'azienda è l'obiettivo principale del progetto. Per ottenere questo ci sono diverse strategie ed opzioni per quanto riguarda l'organizzazione generale dei servizi:

1. IDENTITÀ UNICA

Unificare totalmente il sistema, togliendo la suddivisione tra le compagnie.

-TUA

2. IDENTITÀ GENERALE + SUDDIVISIONE PER COMPAGNIA

Mantenere un'identità generale (TUA) che comprende la tripartizione delle compagnie fondatrici.

-TUA

-ARPA

-GTM

-SANGRITANA

3. IDENTITÀ GENERALE + SUDDIVISIONE PER ZONA GEOGRAFICA

Dare un'identità generale che si suddivide in base alla zona geografica dei trasporti.

-TUA

-TUA CITTÀ DI PESCARA E CHIETI

-TUA CITTÀ DI TERAMO

-TUA CITTÀ DE L'AQUILA

-TUA REGIONE ABRUZZO

3. IDENTITÀ GENERALE + SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA TRASPORTO

Dare un'identità generale che si suddivide in base alla tipologia di trasporto

-TUA

-TUA TRASPORTO URBANO SU RUOTA

-TUA TRASPORTO EXTRAURBANO SU RUOTA

-TUA TRASPORTO PUBBLICO SU BINARIO

-TUA

-TUA TRASPORTO SU RUOTA

-TUA TRASPORTO SU BINARIO

Interventi e obiettivi

L'obiettivo di questo progetto è quello di rendere unitario il sistema di trasporto abruzzese TUA.

Oggi questa società propone un linguaggio visivo che inganna l'utente: l'utente non sa che i treni Sangritana appartengono alla stessa compagnia degli autobus Arpa, e alla compagna degli autobus GTM.

Per risolvere questo problema si deve ripartire da un'analisi più approfondita sulla divisione dei servizi, e quindi creare un'identità generale che successivamente si articoli in diverse sezioni in base alla zona geografica e alla tipologia di trasporto.

Un'altro obiettivo è quello di offrire all'utente un servizio completo e coordinato, che abbia un sistema di segnaletica proprio, ipotizzando delle vere e proprie stazioni o fermate TUA, o immaginando, nel caso del trasporto ferroviario, che la compagnia viaggi un binario a parte, sconnesso graficamente da quelli di Trenitalia.

INTERVENTI POSSIBILI

-LOGO E COLORI GENERALI

Fornire un'identità generale e dei colori istituzionali che si riproporranno in tutte le tipologie di servizi

-LOGO E COLORI PER OGNI SERVIZIO DIFFERENTE

Ad ogni sezione della compagnia verrà assegnata un'identità che si rifà a quella generale, in modo da differenziare i servizi, ma allo stesso tempo far capire che si tratta della stessa compagnia

-LIVREE DEI MEZZI

Nuove livree per ogni servizio.

-TITOLI DI VIAGGIO

Proporre dei titoli di viaggio unici e validi per tutto il sistema.

-DIVISE DEL PERSONALE

Proporre delle uniformi per tutto il personale TUA, cercando di trasmettere all'utente l'integrità e l'unicità dei servizi dell'azienda.

-CARTELLI FERMATE BUS

Proporre dei cartelli "fermata bus" che siano immediatamente riconoscibili.

-SEGNALETICA

Proporre un sistema di segnaletica ferroviaria coordinato, che favorisca l'utente in occasioni di scarsa visibilità.



D.2

Concept

- 2.1 TRIPARTIZIONE DEI SERVIZI
- 2.2 LOGO: ELEMENTI DI RIFERIMENTO
- 2.3 CONCEPT 1
- 2.4 CONCEPT 2
- 2.5 CONCEPT 3
- 2.6 CONCEPT 4
- 2.7 CONCEPT 5

Tripartizione dei servizi

La divisione dei servizi è dettata dal mezzo utilizzato, dalla località e dalla tipologia di tratta percorsa.

La suddivisione più logica è quella di dividere la società in tre sezioni:

-TRASPORTO URBANO SU RUOTA

Pescara e Chieti

L'Aquila

Teramo

-TRASPORTO EXTRAURBANO SU RUOTA;

-TRASPORTO SU BINARIO.

Ognuna di questa sezione avrà un nome che sarà composto dalla sigla TUA più la denominazione abbreviata della tipologia di servizio.

POSSIBILI DENOMINAZIONI DELLA PARTI

TRASPORTO URBANO SU RUOTA	TRASPORTO EXTRAURBANO SU RUOTA	TRASPORTO SU BINARIO
COMUNALE	REGIONALE	TRENI
URBANO	EXTRAURBANO	RAIL
URBAN	SUBURBANO	RAILWAYS
CORSE LOCALI	SUB-URBAN	BINARIO
QUI	CORSE ESTERNE	FERROVIA
CITY	ALTROVE	FERROVIE
IN	OLTRE	"NELLA TUA STAZIONE"
"NELLA TUA CITTÀ"	OUTCITY	
BUS	OUT	
URBAN BUS	"NELLA TUA REGIONE"	
U-BUS	EXTRABUS	
	S-URBAN BUS	
	S-BUS	

Logo: elementi di riferimento

MOVIMENTO
E DINAMICITÀ



REGIONE
ABRUZZO



RUOTE, BINARI E
ELEMENTI FISICI



Analisi di valutazione sugli elementi di riferimento e di ispirazione per la costruzione di un logo

ICONE BUS
E TRENI



FRECCE



PUNTI E LINEE,
STAZIONI E CORSE



 OTTIMO
 BUONO
 PESSIMO

Concept 1

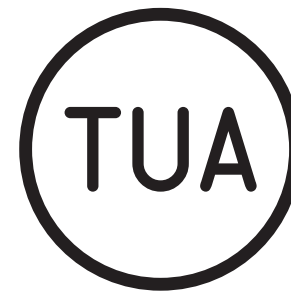
Il primo concept del logo dell'azienda utilizza un font monospaziato, Instruction Regular. Utilizza degli elementi fisici ripresi dai mezzi per suddividere le tipologie di trasporto.
Il lato negativo è il suo aspetto poco riconoscibile, debole e poco attuale.

TRASPORTO
— UNICO
ABRUZZESE

TRASPORTO
— UNICO
ABRUZZESE

TUA

TUA



—
TUA
—



—
TRAIN
—

Concept 2

Il secondo concept del logo dell'azienda utilizza un font dalla geometri molto particolare, Gosha Sans Bold. Aspetto molto riconoscibile, ma forse poco adatto per un'azienda di trasporti.

**trasporto
UNICO
abruzzese**

**trasporto
UNICO
abruzzese**

tua



Concept 3

Il terzo concept del logo dell'azienda utilizza l'Helvetica. Si rifà all'immaginario delle mappe delle metropolitane, in cui ogni stazione, ogni fermata è un punto. Il logo dunque è composto da un cerchio in cui è sottratta la siglia Tua.



Concept 4

Il quarto concept del logo dell'azienda utilizza l'Helvetica. È la forma in negativo del concept 3. Quindi è composto dalla siglia Tua che presenta dei tagli sull'estremità destra e su quella sinistra.

Tua Trasporto
unico
abruzzese



Tua



Tua^{IN}



Tua^{OUT}



Tua^{FERRO}

Concept 5

Il quinto concept del logo dell'azienda utilizza il font SuperMolot Neue. Il logo è composto dalle lettere T, U, ed A. Questo hanno dei pesi diversi: la T è in light, la U è in medium, la A è il bold. Questo aumentare di peso da destra verso sinistra dà l'idea di movimento. Nella sua forma estesa presenta la prima parola in light, la seconda in medium, la terza in bold.

TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE

TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE

TUA



TUA





E.1

Progetto

- 1.1 LOGO
- 1.2 ORGANIZZAZIONE CROMATICA
- 1.3 TRANSPORT S.M. NEUE BOLD
- 1.4 SEGNALETICA FERROVIARIA
- 1.5 CARTELLI FERMATA BUS
- 1.6 LIVREE
- 1.7 TITOLI DI VIAGGIO
- 1.8 COLORI E GRAFICA DIVISE
DEL PERSONALE

Logo

BLU TUA

CMYK

90 63 2 80

HEX

#051332

Pantone

282 C

RGB

7 26 57

RAL

5011

La **prima versione del logo generale** presenta le lettere maiuscole "T", "U" ed "A", abbreviazione del nome "Trasporto Unico Abruzzese".

Le lettere aumentano il proprio peso da sinistra

verso destra per dare l'idea di movimento e di passaggio, concetti chiave per un'azienda di trasporti.

Il font utilizzato è il SuperMolot Neue: la "T" è in versione light, la "U"

medium e la "A" bold.

**BLU TUA**

CMYK

90 63 2 80

HEX

#051332

Pantone

282 C

RGB

7 26 57

RAL

5011

La **seconda versione del logo generale** presenta un fondino di forma circolare sul quale sono sottratte le lettere maiuscole "T", "U" ed "A". La sigla, già descritta precedentemente, è

disposta sul cerchio non in modo simmetrico: è leggermente spostata verso destra, per permettere un taglio migliore dell'ultima lettera e per centrare la lettera di mezzo, la "U",

con il fondino; è spostata più in basso, cosa che le permette di apparire perfettamente centrata alla vista.

TRASPORTO UNICO ABRUZZESE

BLU TUA

Pantone
282 C

Una delle **forme estese del logo** presenta unicamente la denominazione "TRASPORTO UNICO ABRUZZESE". La prima parola è in SuperMolot Neue Light,

CMYK
90 63 2 80

RGB
7 26 57

la seconda in SuperMolot Neue Medium e la terza in SuperMolot Neue Bold.

La denominazione è organizzata in tre linee (una per parola), dove

HEX
#051332

RAL
5011

ogni parola è allineata a sinistra.

Questa versione sarà riproposta e ampliata in tutte le altre forme estese del logo.

TUA TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE

TUA
TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE



TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE



TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE



TRASPORTO
UNICO
ABRUZZESE

TUA **in**
PESCARA

TUA **in**
L'AQUILA

AZZURRO PESCARA

CMYK
82 50 0 0

HEX
#2e82ff

Pantone
660 C

RGB
47 114 185

RAL
5005

Questo logo identifica i **trasporti urbani su ruota all'interno della città di Pescara e di Chieti**.

Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda,

con, alla sua destra, la denominazione "in", che indica la sezione che riguarda il trasporto urbano su ruota, nella versione Bold del font SuperMolot Neue. Sotto a "in", allineato a

destra, c'è il nome della città scritto in maiuscolo in SuperMolot Neue Bold (crenatura +50).

VERDE L'AQUILA

CMYK
81 4 84 0

HEX
#00ac55

Pantone
7482 C

RGB
0 162 85

RAL
6024

Questo logo identifica i **trasporti urbani su ruota all'interno della città de L'Aquila**.

Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda, con, alla sua destra, la

denominazione "in", che indica la sezione che riguarda il trasporto urbano su ruota, nella versione Bold del font SuperMolot Neue. Sotto a "in", allineato a destra, c'è il nome della

città scritto in maiuscolo in SuperMolot Neue Bold (crenatura +50).

TUA **in**
TERAMO

**ROSSO TERAMO**

CMYK

5 100 99 1

HEX

#f00003

Pantone

485 C

RGB

218 14 23

RAL

3020

Questo logo identifica i **trasporti urbani su ruota all'interno della città di Teramo**.

Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda, con, alla sua destra, la

denominazione "in", che indica la sezione che riguarda il trasporto urbano su ruota, nella versione Bold del font SuperMolot Neue.

Sotto a "in", allineato a destra, c'è il nome della

città scritto in maiuscolo in SuperMolot Neue Bold (crenatura +50).

VIOLETTO OUT

CMYK

69 81 0 0

HEX

#6e4695

Pantone

7678 C

RGB

110 70 149

RAL

4005

Questo logo identifica i **trasporti extraurbani su ruota**.

Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda, con, sotto (allineato a sinistra della "A") la

denominazione "out", nella versione Bold del font SuperMolot Neue. Intorno alle sigle è presente un cerchio vuoto all'interno, ma con un contorno piuttosto spesso.

Quest'ultimo vuole rappresentare in modo figurativo la ruota di bus.

**GIALLO FERRO**

CMYK

0 29 87 0

HEX

#ffb521

Pantone
123 C

RGB

252 189 44

RAL

1023

Questo logo identifica i **trasporti su rotaie**. Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda, con, sotto (allineato a sinistra della "A") la denominazione "ferro",

nella versione Bold del font SuperMolot Neue. Intorno alle sigle è presente un quadrato vuoto all'interno, ma con un contorno piuttosto spesso. Quest'ultimo vuole

rappresentare in modo figurativo la geometria perpendicolare dei binari e delle rotaie.

**BLU TUA**

CMYK

90 63 2 80

HEX

#051332

Pantone
282 C

RGB

7 26 57

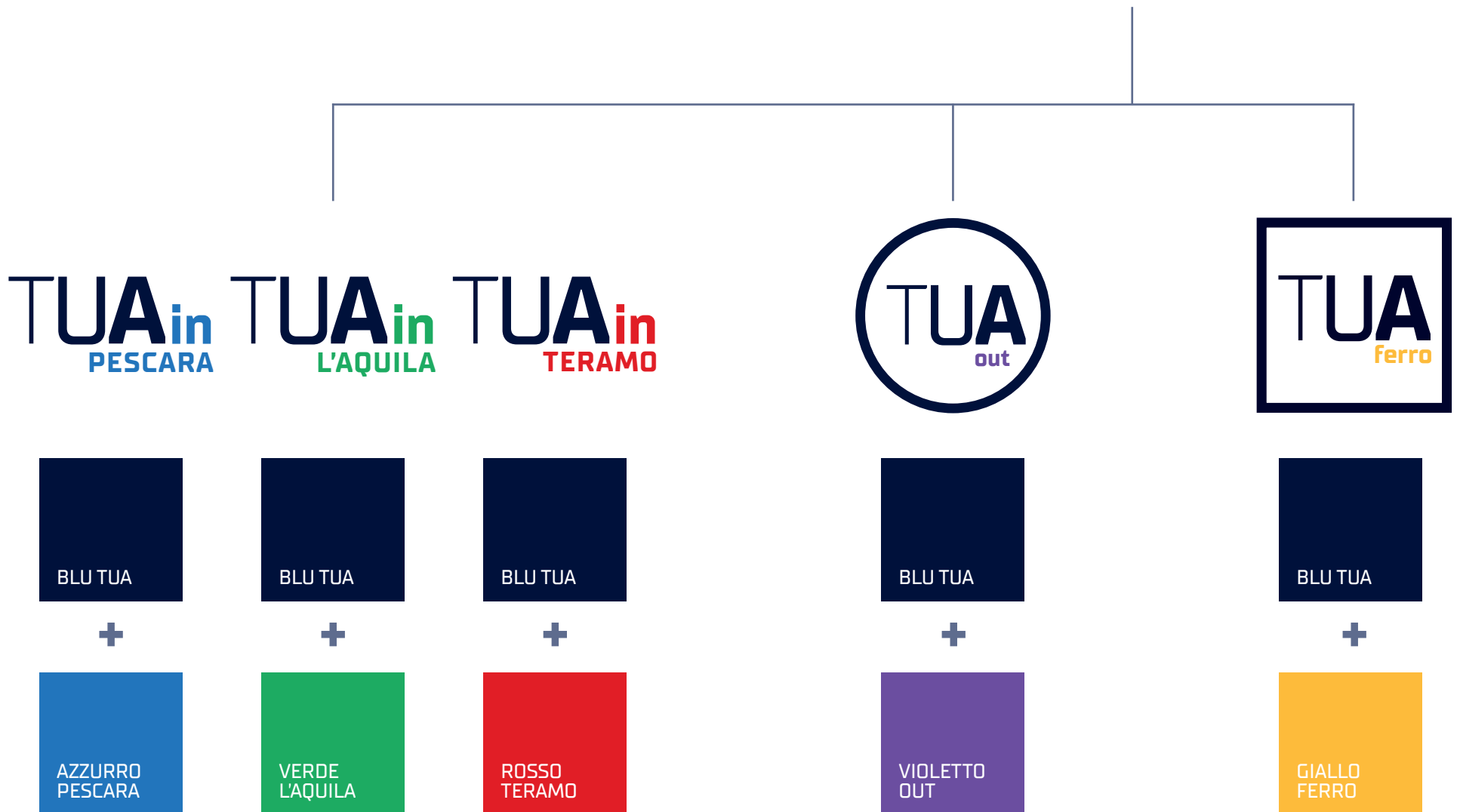
RAL

5011

Questo logo identifica la "Unico CARD" la **tessera ricaricabile valida per acquistare i titoli di viaggio di qualsiasi servizio della compagnia**. Presenta una forma

rettangolare senza uno spigolo, che ricorda la grafica della tessera. La scritta "unico" è in Transport SuperMolot Neue Bold, mentre "CARD" è in SuperMolot Neue Light.

Organizzazione cromatica



BLU TUA

Pantone 282 C	CMYK 90 63 2 80	HEX #051332
Pantone FHI 19-4120 TCX	RGB 7 26 57	RAL 5011

AZZURRO PESCARA

Pantone 660 C	CMYK 82 50 0 0	HEX #2e82ff
Pantone FHI 16-4033 TCX	RGB 47 114 185	RAL 5005

VERDE L'AQUILA

Pantone 7482 C	CMYK 81 4 84 0	HEX #00ac55
Pantone FHI 16-6240 TCX	RGB 0 162 85	RAL 6024

ROSSO TERAMO

Pantone 485 C	CMYK 5 100 99 1	HEX #f00003
Pantone FHI 18-1445 TCX	RGB 218 14 23	RAL 3020

VIOLETTO OUT

Pantone 7678 C	CMYK 69 81 0 0	HEX #6e4695
Pantone FHI 18-3633 TCX	RGB 110 70 149	RAL 4005

GIALLO FERRO

Pantone 123 C	CMYK 0 29 87 0	HEX #ffb521
Pantone FHI 14-1052 TCX	RGB 252 189 44	RAL 1023

BLU TUA B

Pantone 296 C	CMYK 90 63 2 88	HEX #030b1e
Pantone FHI 19-3940 TCX	RGB 7 15 43	RAL 5004

BIANCO

Pantone 000 C	CMYK 0 0 0 0	HEX #ffffff
Pantone FHI 11-1001 TCX	RGB 255 255 255	RAL 9010

NERO

Pantone Black C	CMYK 0 0 0 100	HEX #000000
Pantone FHI 19-0406 TCX	RGB 0 0 0	RAL 9005

Transport SuperMolot Neue Bold

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz
 1234567890,.,:;!?
 []&@=%+~_*€

È stata progettata una versione del font SuperMolot Neue dedicata ai trasporti pubblici ed alla loro segnaletica.

Lo scopo è quello di favorire la leggibilità

in occasioni di scarsa visibilità.

Rispettando la geometria del font, sono stati applicati sulle lettere "e, i, j" dei tagli intorno ai 45°.

La base lettera "l" è stata

sostituita con la base della lettera "t".

In questo modo le lettere appariranno più chiare e più riconoscibili dall'utente.



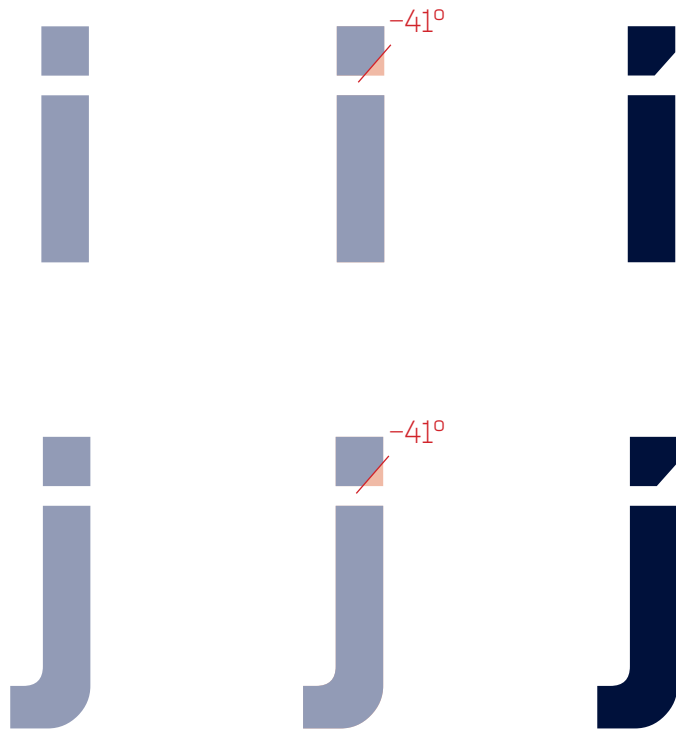
La lettera "e", in caso di scarsa visibilità, diventando quasi una figura completamente piena, potrebbe confondersi con la lettera "o". Il taglio applicato permette di

separare la parte alta, con la parte bassa della lettera.

Taglio a 49°, per creare più vuoto possibile tra le due parti della lettera, pur apparendo a livello

ottico a 45°.

LETTERE "I" E "J"



La lettera "i", in caso di scarsa visibilità, diventando un unico rettangolo verticale, potrebbe confondersi con la lettera "l". Il taglio applicato permette di separare il punto al di

sopra, dal corpo della lettera. Per la lettera "j" vale lo stesso principio della lettera "i". È stato applicato un taglio sulla lettera per tenere ben separato il corpo dal

puntino, anche in scarsa visibilità.

Taglio a 41°, per creare più vuoto possibile tra le due parti della lettera, pur apparendo a livello ottico a 45°.

LETTERA "L"



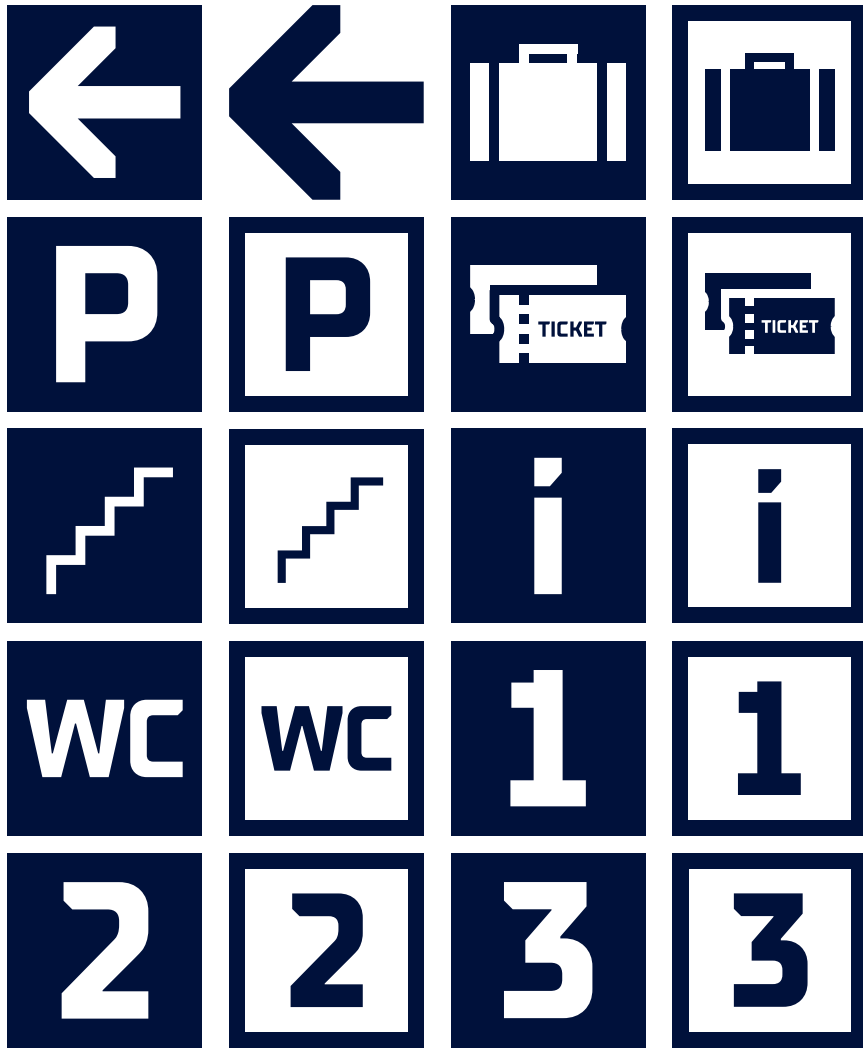
La lettera "l", in caso di scarsa visibilità, potrebbe confondersi con la "i" maiuscola e minuscola. Cambiando la base della lettera con quella della "t", abbiamo una notevole differenza

tra le lettere.

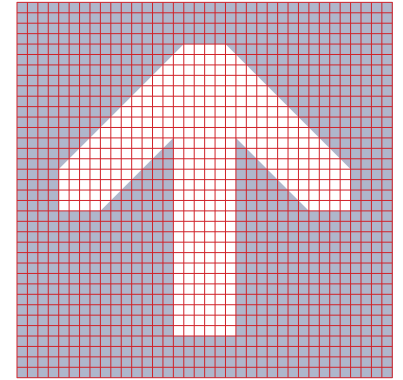
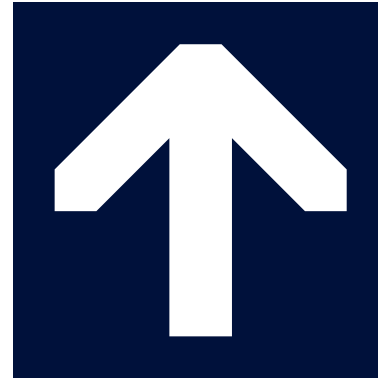


Segnaletica ferroviaria

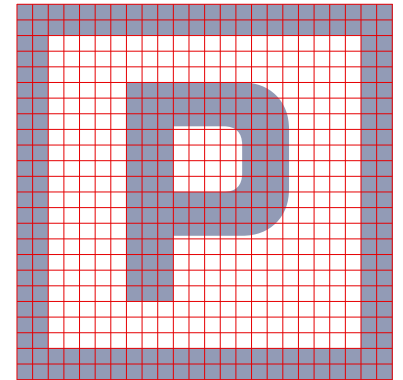
FRECCHE, PITTOGRAMMI E NUMERI



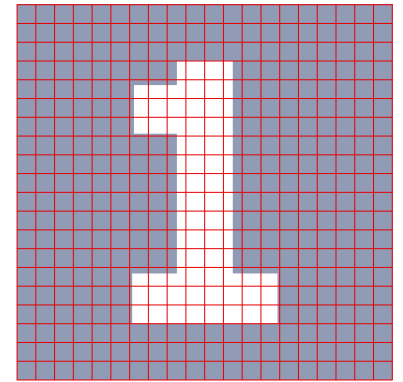
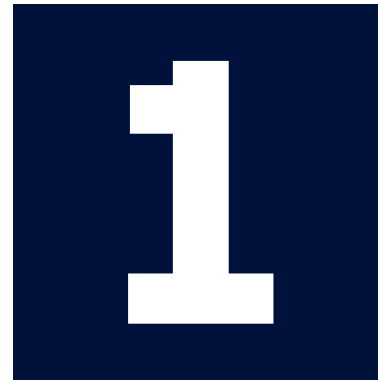
GRIGLIA FRECCHE



GRIGLIA FRECCHE



GRIGLIA FRECCHE



CARTELLI

Colori= BLU TUA, GIALLO FERRO, BIANCO

- a. h= 200mm b= 1500mm
- b. h= 400mm b= 1500mm
- c. h= 280mm b= 1500mm
- d. h= 1000mm b= 2500mm



a.

Transport SuperMolot Neue Bold



c.

Transport SuperMolot Neue Bold

SuperMolot Neue Light



b.

Transport SuperMolot Neue Bold



d.

SuperMolot Neue Light

Cartelli fermata bus

1.
h= 343mm
b= 770mm

2.
h= 455mm
b= 770mm

Colori= BLU TUA,
BIANCO,
BLU TUA B

1.



Transport
SuperMolot
Neue Bold



2.



Transport
SuperMolot
Neue Bold



Livree

Colori= BLU TUA, AZZURRO PESCARA, BIANCO



Colori= BLU TUA, VERDE L'AQUILA, BIANCO

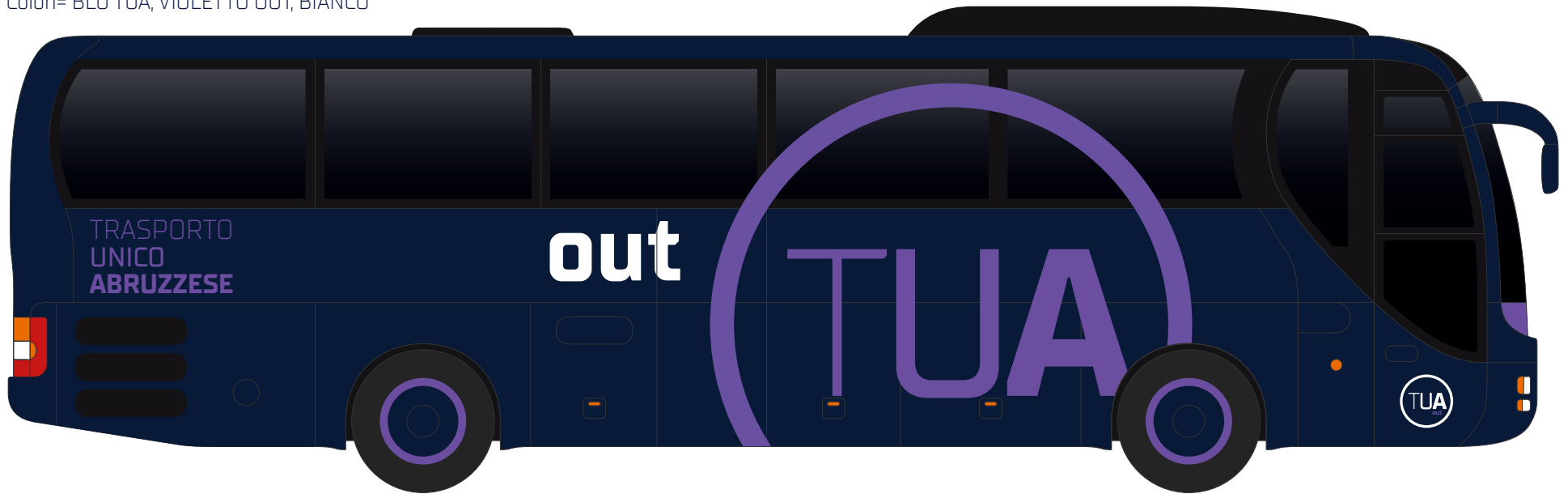


TUA IN TERAMO, TUA OUT

Colori= BLU TUA, AZZURRO PESCARA, BIANCO

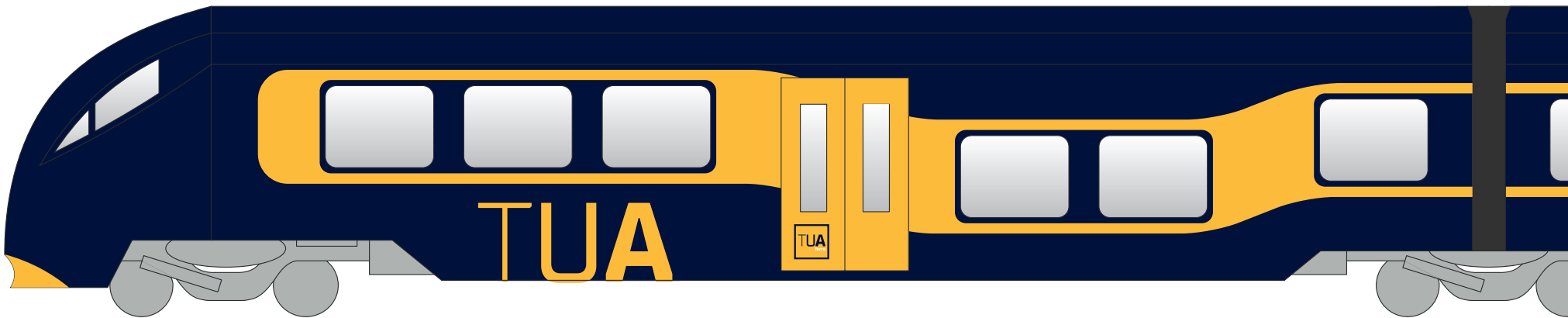
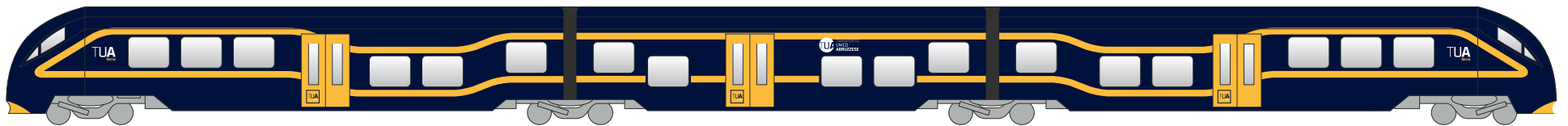
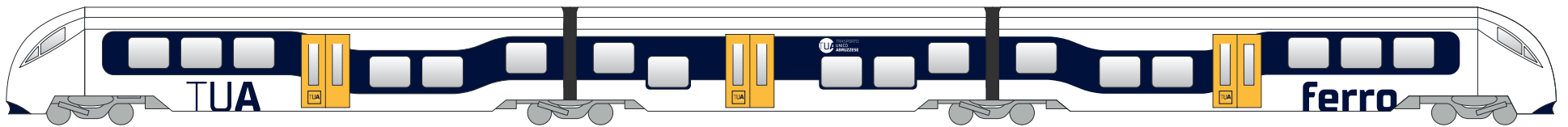


Colori= BLU TUA, VIOLETTO OUT, BIANCO



TUA FERRO (MINUETTO)

Colori= BLU TUA, GIALLO FERRO, BIANCO



Titoli di viaggio

DIGITALE



Dimensioni

h= 1125px
b= 2436px

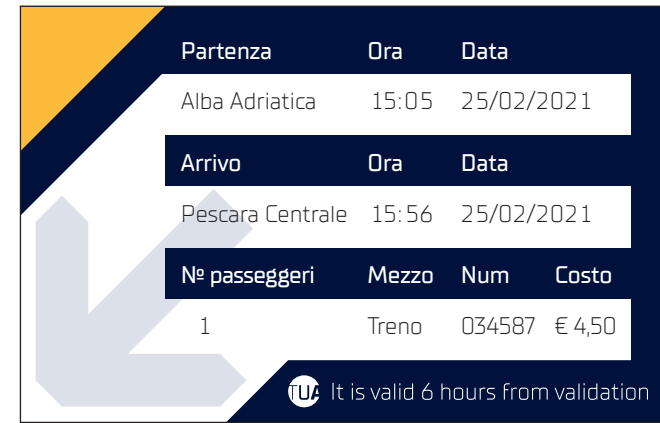
Colori

BLU TUA,
BIANCO,
GIALLO FERRO,
ROSSO TERAMO,
AZZURRO PESCARA,
VERDE L'AQUILA,
VIOLETTA OUT,
BLU TUA B

Font utilizzati

Transport SuperMolot
Neue Bold,
SuperMolot Neue Light

CARTACEO 1



Dimensioni

h= 85 mm
b= 55 mm

Colori

BLU TUA,
BIANCO,
GIALLO FERRO,
ROSSO TERAMO,
AZZURRO PESCARA,
VERDE L'AQUILA,
VIOLETTA OUT

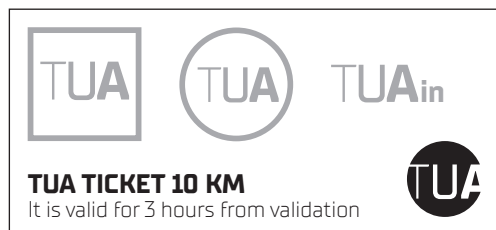
Font utilizzati

SuperMolot Neue
Medium,
SuperMolotNeue Light

Questa versione del biglietto cartaceo è in formato 85 x 55 mm, le stesse dimensioni utilizzate da ATM (Milano) e da TBM (Barcellona), è valido per tutti i tre servizi offerti da TUA (in, out, ferro).

Presenta diverse informazioni: luogo, data e orario di partenza e di ritorno; tipologia di mezzo utilizzato; numero del mezzo; numero dei passeggeri e costo.

CARTACEO 2



Dimensioni

h= 65 mm
b= 30 mm

Colori

NERO,
NERO 40%

Font utilizzati

SuperMolot Neue Bold,
SuperMolot Neue Light

Questa versione del biglietto cartaceo è in un formato molto ridotto: 65 x 30 mm. Praticamente il 58,3 % di carta in meno, rispetto alla prima versione. Ha le stesse dimensioni utilizzate dalla RATP (Parigi).
È valido per tutti i tre servizi offerti da TUA (in, out, ferro). È un biglietto valido per numero di km della tratta (10 km, 25, 50 km).

UNICO CARD



Dimensioni

h= 85,5mm
b= 54,0mm

Colori

BLU TUA,
BIANCO,
GIALLO F,
ROSSO T,
AZZURRO P,
VERDE AQ.,
VIOLETTO O.,
BLU TUA B

Font utilizzati

Transport SuperMolot
Neue Bold,
SuperMolot Neue Light

Unico CARD nasce dall'idea di unificare al meglio il sistema. Molte compagnie di trasporto nel mondo, propongono, come titolo di viaggio, una card ricaricabile.

Unico CARD, dalla grandezza standard di 85,5 x 54 mm, quindi, è una tessera ricaricabile, valida per ogni tipologia di servizio offerto da TUA S.p.A.

Grafica e colori divise del personale

Sono stati progettati anche il colore e la grafica delle divise di tutto il personale TUA. I dipendenti di ogni tipologia di servizio (TUA in, TUA out, TUA ferro) hanno le proprie divise in versione invernale e estiva. Per il servizio TUA ferro c'è anche l'uniforme elegante per il personale a bordo delle carrozze del treno.

TUA FERRO A BORDO / INVERNO E ESTATE



Logo generale

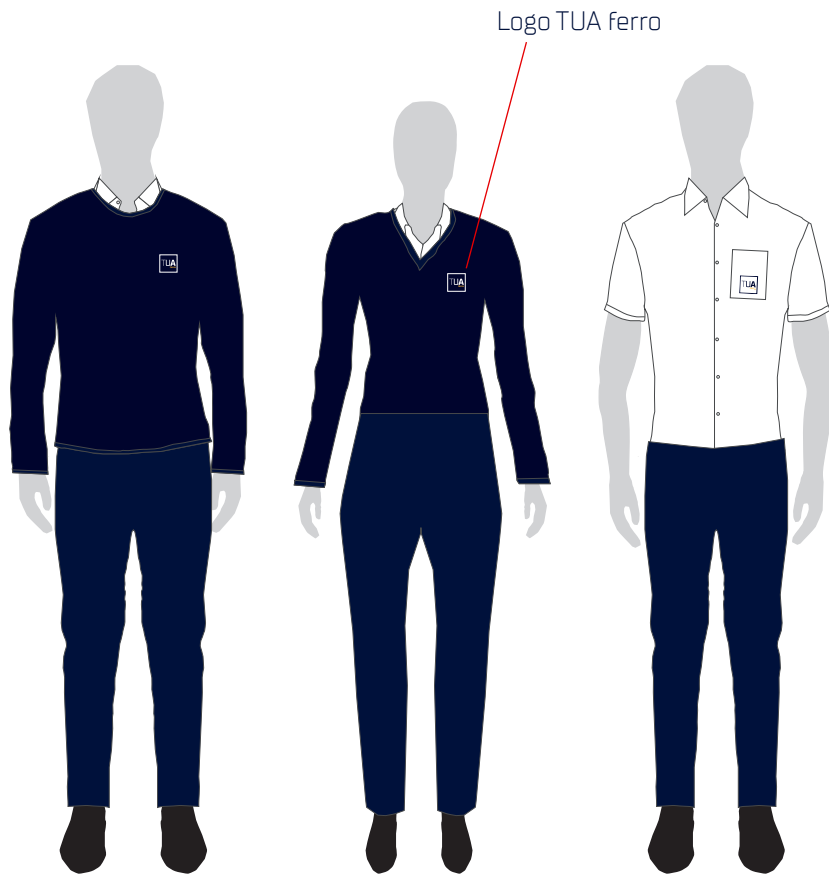


Denominazione "FERRO"



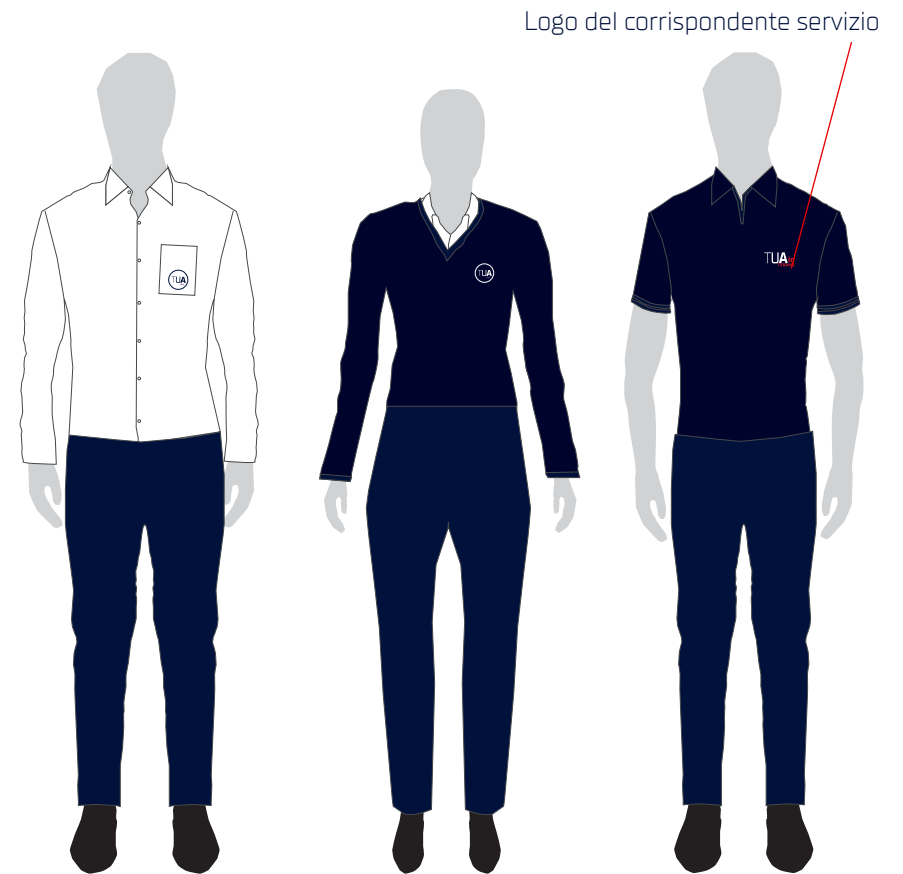
Colori

BLU TUA, BLU TUA B, BIANCO, GIALLO FERRO



Colori

BLU TUA, BLU TUA B, BIANCO, GIALLO FERRO

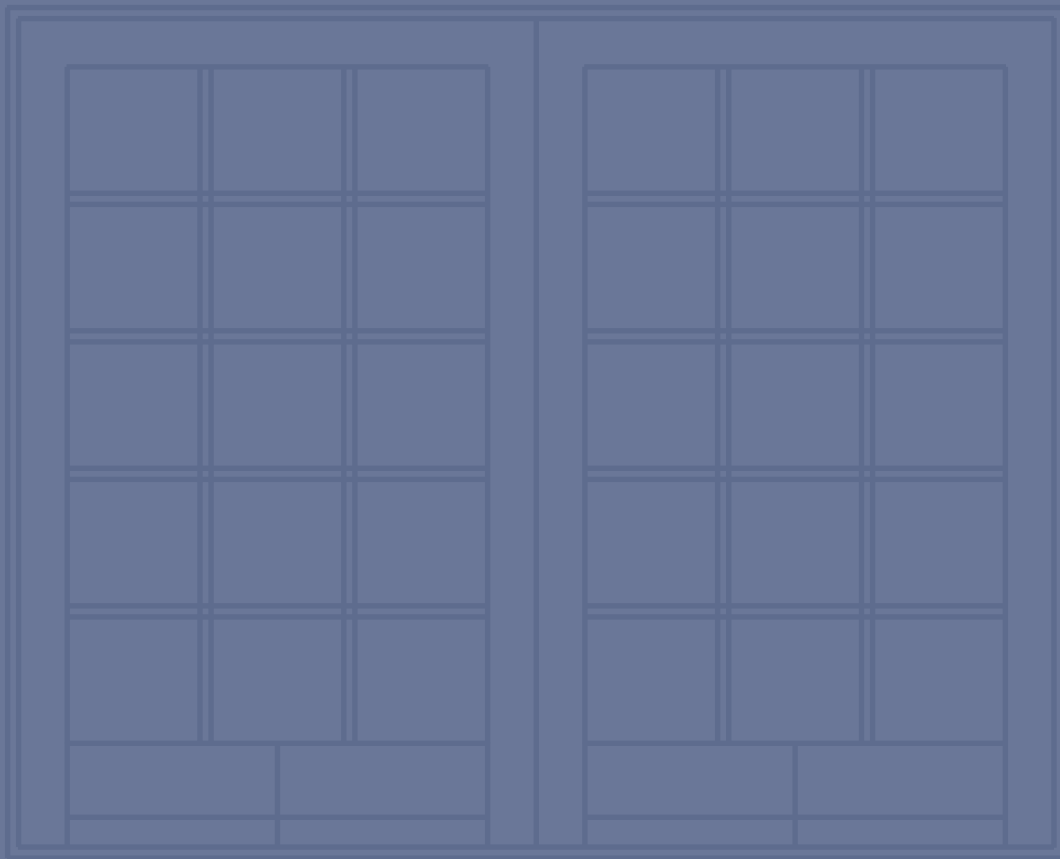


Colori

BLU TUA, BLU TUA B, BIANCO,
VIOLETTO OUT / ROSSO TERAMO / VERDE L'AQUILA / AZZURRO PESCARA

E.2

Manuale d'identità visiva



- 2.1 COPERTINA E FORMATO
- 2.2 GRIGLIA
- 2.3 FONT, DIMENSIONI E COLORI
- 2.4 SUDDIVISIONE ARGOMENTI
- 2.5 INTRODUZIONE
- 2.6 LOGO DESIGN E REGOLE DI UTILIZZO
- 2.7 SEGNALETICHE E LIVREE
- 2.8 RIEPILOGO COLORI

Copertina e formato



FORMATO

Il formato è 140x224 mm.

Il formato ha una proporzione aurea 5 : 8.

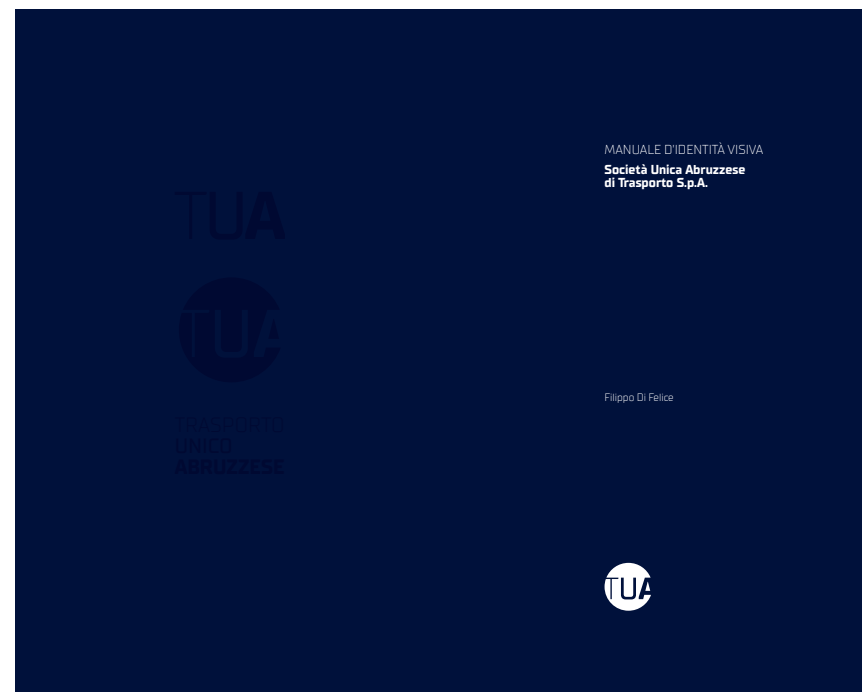
Il manuale è composto da 524 pagine + la copertina.

GRAMMATURA CARTA

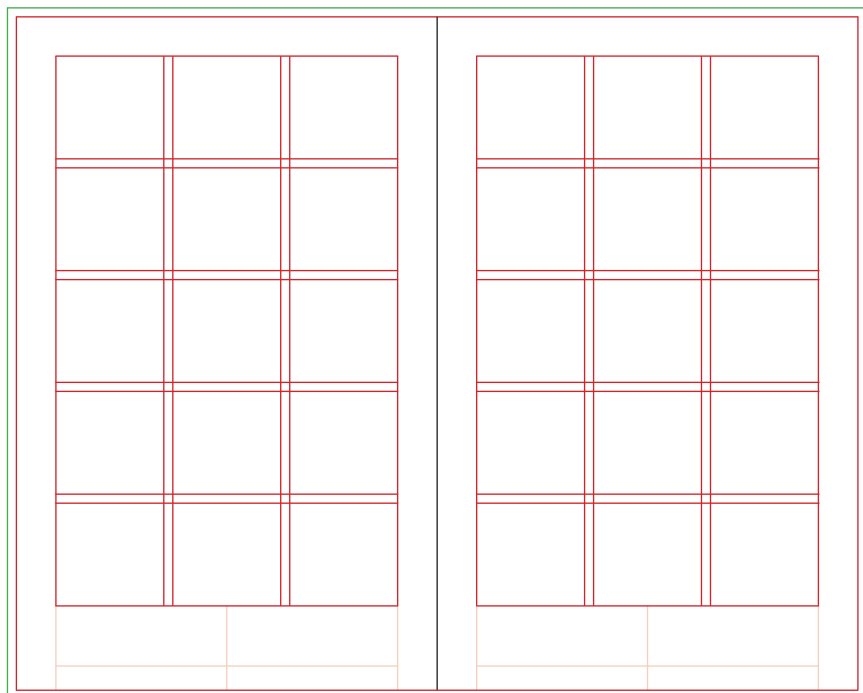
Pagine interne carta con grammatura 100 g/m².

Copertina carta con grammatura 300 g/m².

IV E I DI COPERTINA



Griglia



GRIGLIA 5 x 3

Dimensioni tassello griglia: 34 x 36 mm

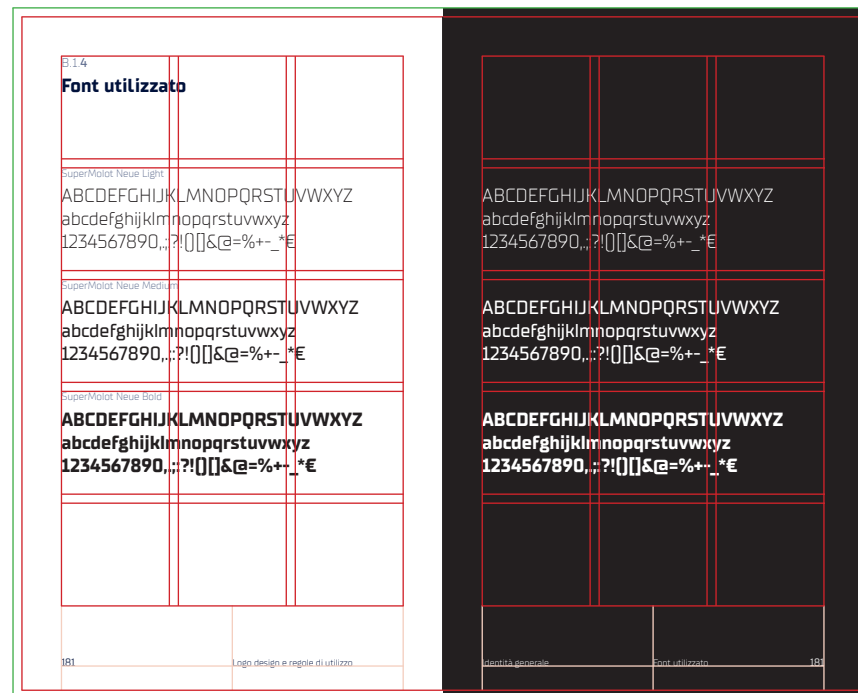
Distanze: 3 mm

MARGINE EST. 13 mm

MARGINE INT. 13 mm

MARGINE SUP. 13 mm

MARGINE INF. 28 mm



Numerazione pagine:

MARGINE EST. 13 mm

MARGINE INT. 13 mm

MARGINE INF. 8 mm

Pagina al vivo:

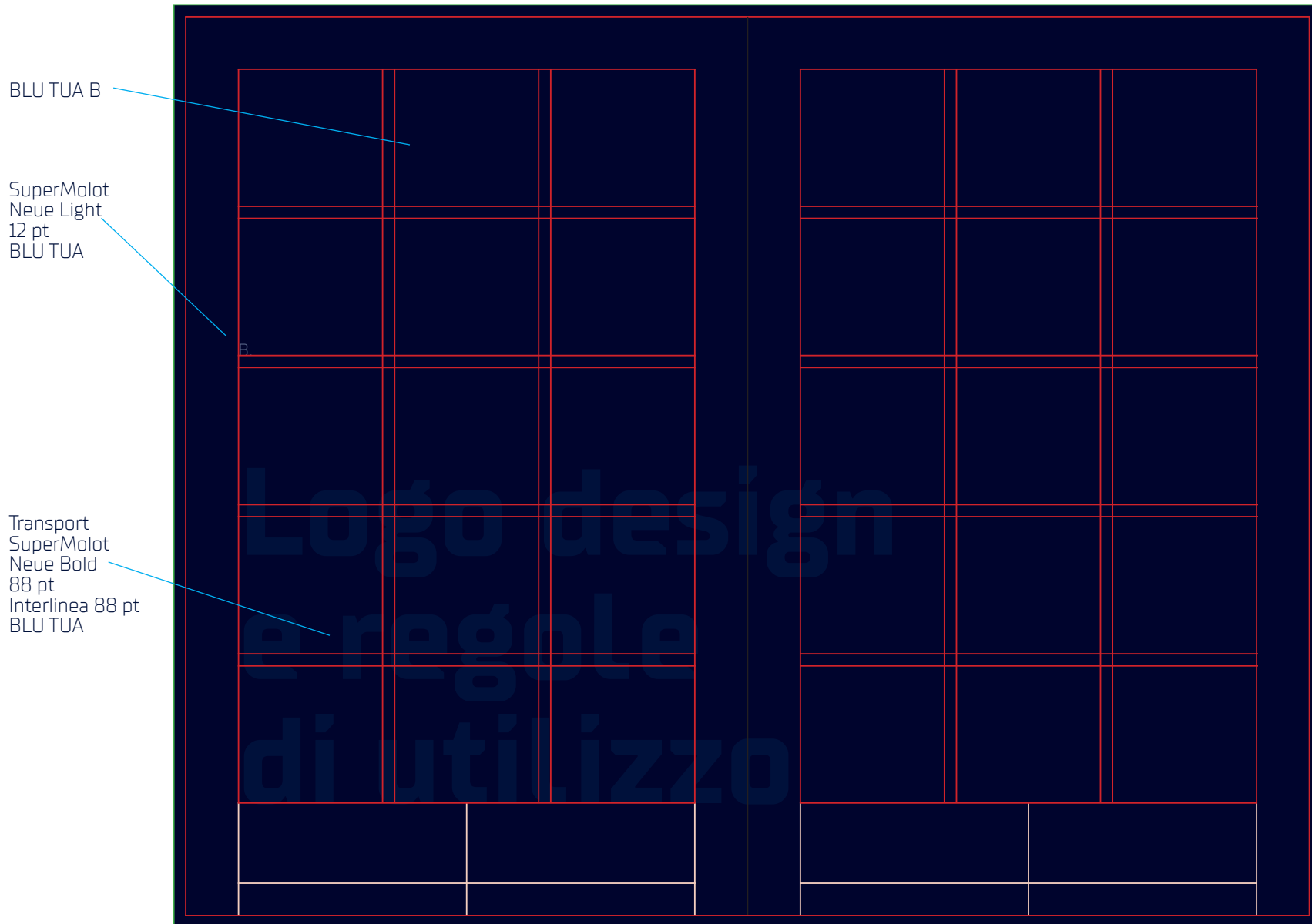
MARGINE EST. 3 mm

MARGINE INT. 3 mm

MARGINE SUP. 3 mm

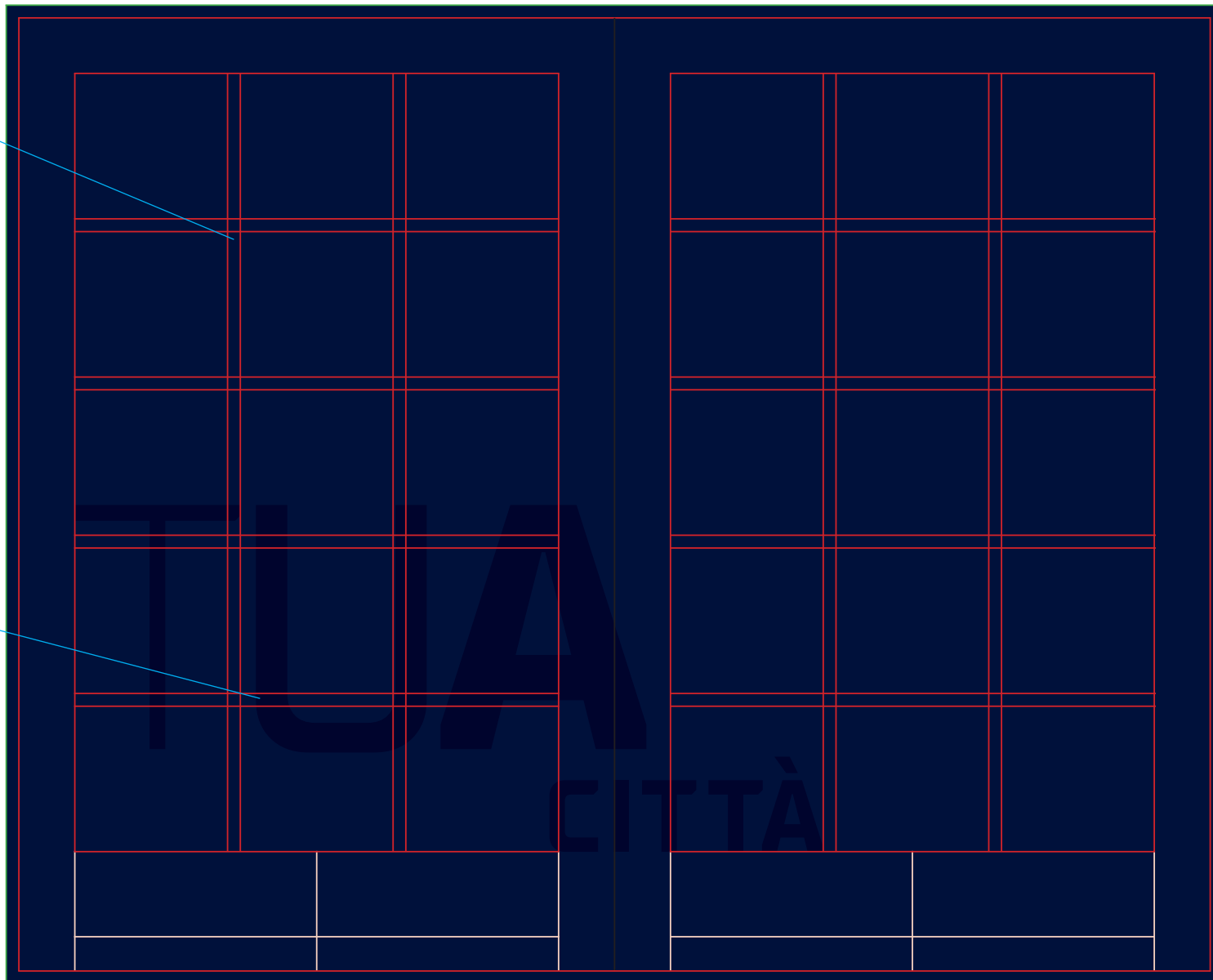
MARGINE INF. 3 mm

Font, dimensioni e colori



BLU TUA

BLU TUA B



SuperMolot
Neue
Light, Medium
12 pt
BLU TUA 50%

Transport
SuperMolot
Neue Bold
30 pt
Interlinea 30 pt
BIANCO

SuperMolot
Neue Light
12 pt
Interlinea 14,4 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue
Light, Medium
12 pt
Interlinea 14,4 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue
Light, Medium
12 pt
BLU TUA 50%

Transport
SuperMolot
Neue Bold
18 pt
BLU TUA

SuperMolot
Neue Light
10 pt
Interlinea 12 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue Regular
10 pt
BLU TUA

B.2.1

Logo e colori TUA in Pescara

TUA in
PESCARA

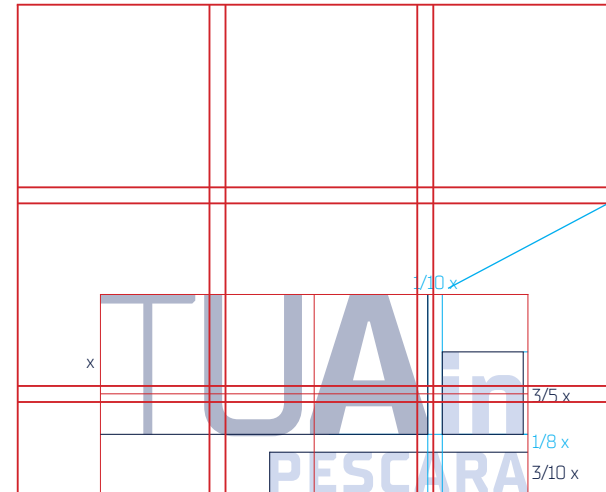
Questo logo identifica i trasporti urbani su ruota all'interno della città di Pescara e di Chieti. Presenta la prima versione del logo generale dell'azienda, con, alla sua destra, la

denominazione "in", che indica la sezione che riguarda il trasporto urbano su ruota, nella versione Bold del font SuperMolot Neue. Sotto a "in", allineato a destra, c'è il nome della

città scritto in maiuscolo in SuperMolot Neue Bold (crenatura +50).

186

Logo design e regole di utilizzo



SuperMolot
Neue Light
10 pt

SuperMolot
Neue Bold
10 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue Medium
10 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue Light
10 pt
Interlinea 12 pt
BLU TUA 50%

SuperMolot
Neue Light
9 pt
BLU TUA

AZZURRO PESCARA

CMYK
82 50 0 0
Pantone
660 C
RGB
47 114 185

HEX
#2e82ff
RAL
5005

BLU TUA

CMYK
90 63 2 80
Pantone
282 C
RGB
7 26 57

HEX
#051332
RAL
5011

Trasporto urbano su ruota

Logo e colori TUA in Pescara

187

Suddivisione degli argomenti

Il manuale è diviso in quattro parti:

-INTRODUZIONE

In cui viene descritta l'azienda, e il suo scenario visivo attuale;

-LOGO DESIGN E REGOLE DI UTILIZZO

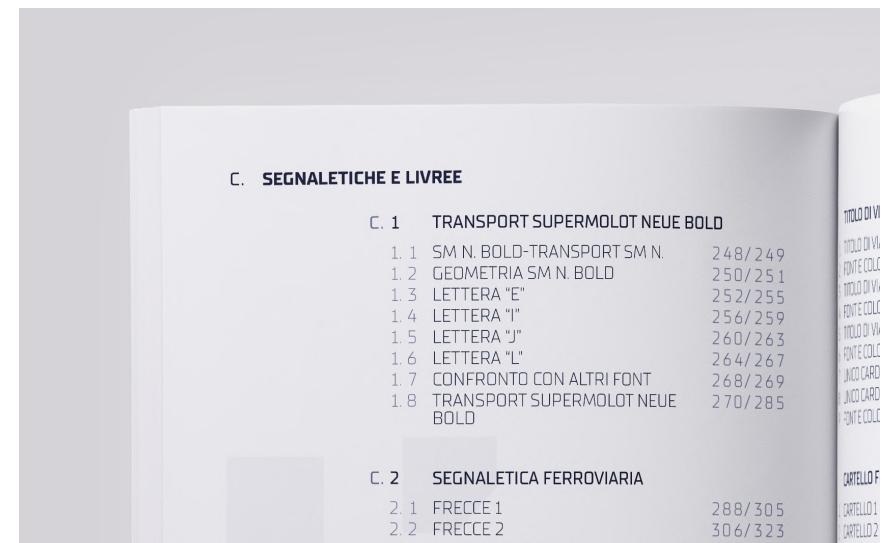
In cui vengono descritti in maniera dettagliata i loghi generali, le forme estese e i loghi dei differenti servizi. Sono illustrate tutte le possibili colorazioni, l'area di rispetto, le dimensioni minime, il font utilizzato e la costruzione vera e propria del logo.

-SEGNALETICHE E LIVREE

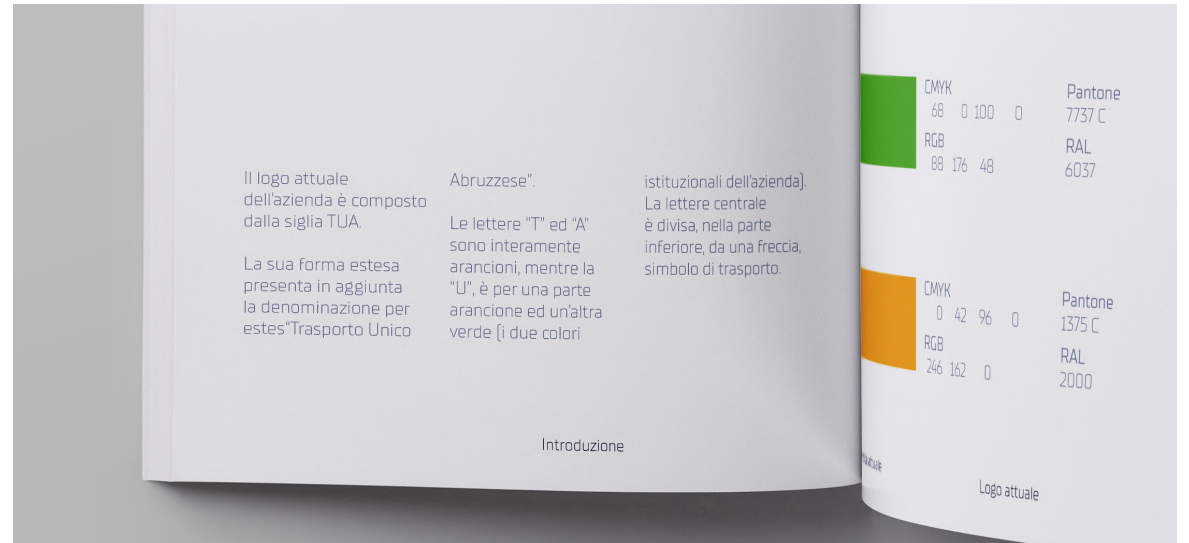
In cui sono descritti tutti gli elaborati che compongono il progetto. Dalla versione modificata del font, ai pittogrammi e alla segnaletica generale; dalle livree dei mezzi, ai cartelli delle fermate dei bus; dai titoli di viaggio fino alla grafica delle divise del personale

-RIEPILOGO COLORI

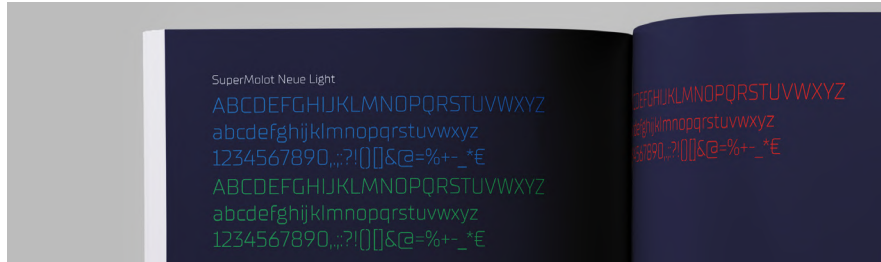
In cui sono riepilogati tutti i colori, e le loro variazioni, utilizzati negli elaborati descritti.



Introduzione



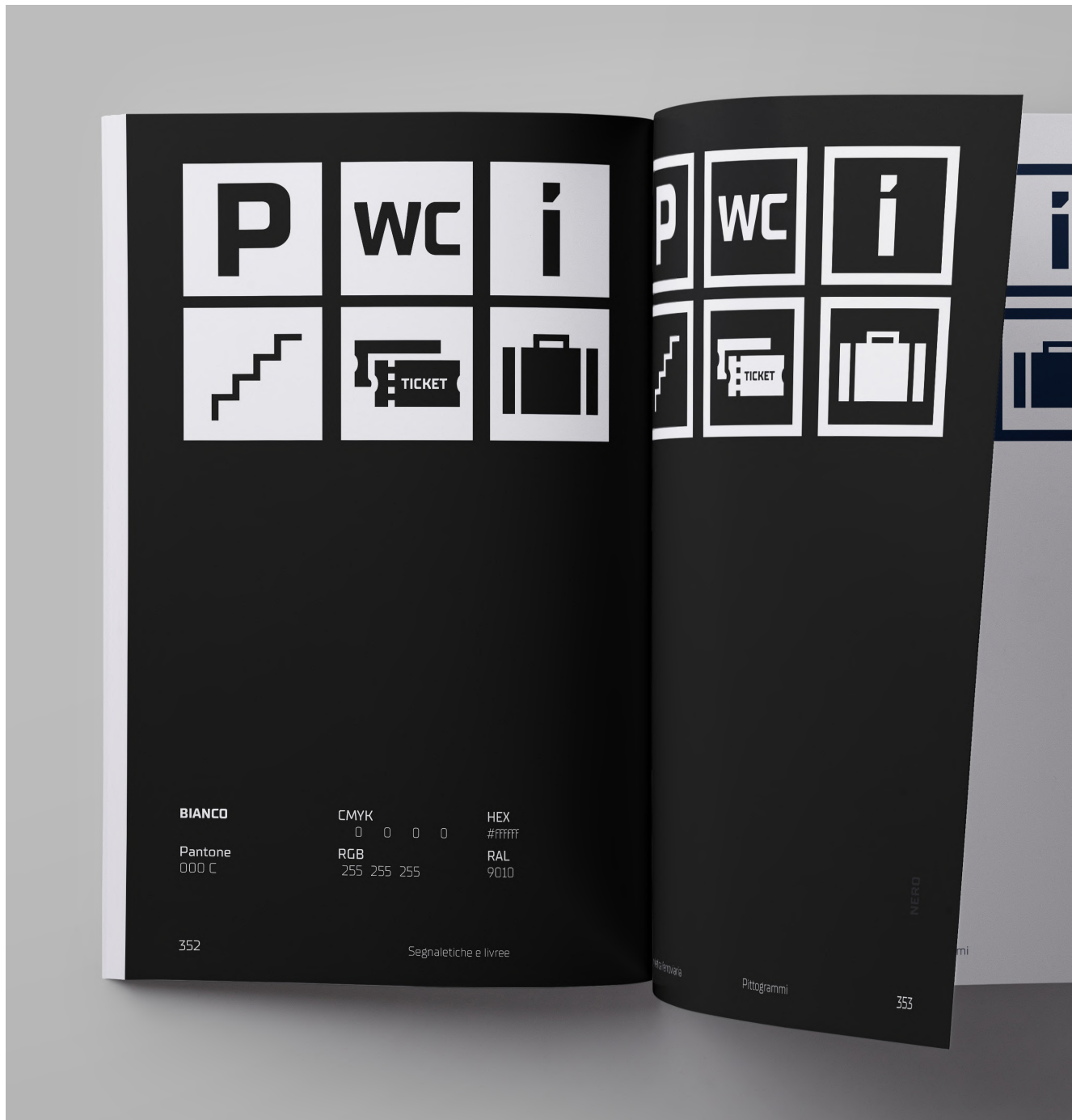
Logo design e regole di utilizzo

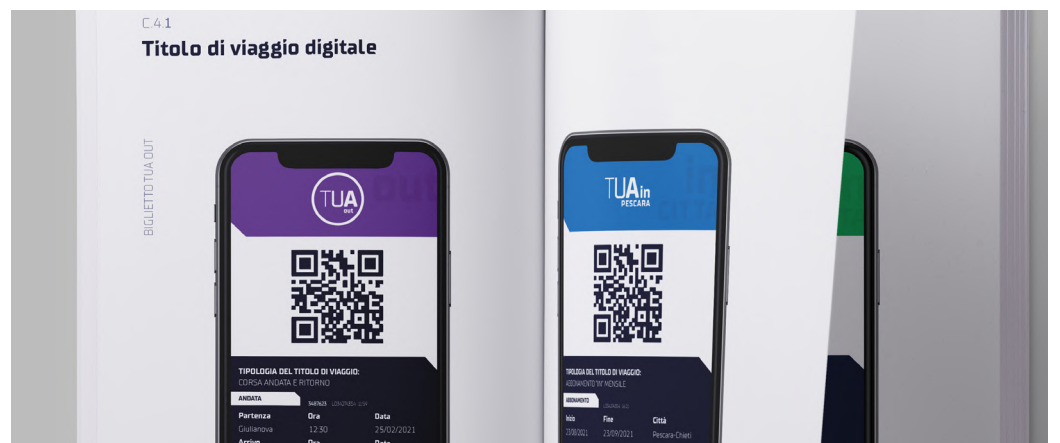




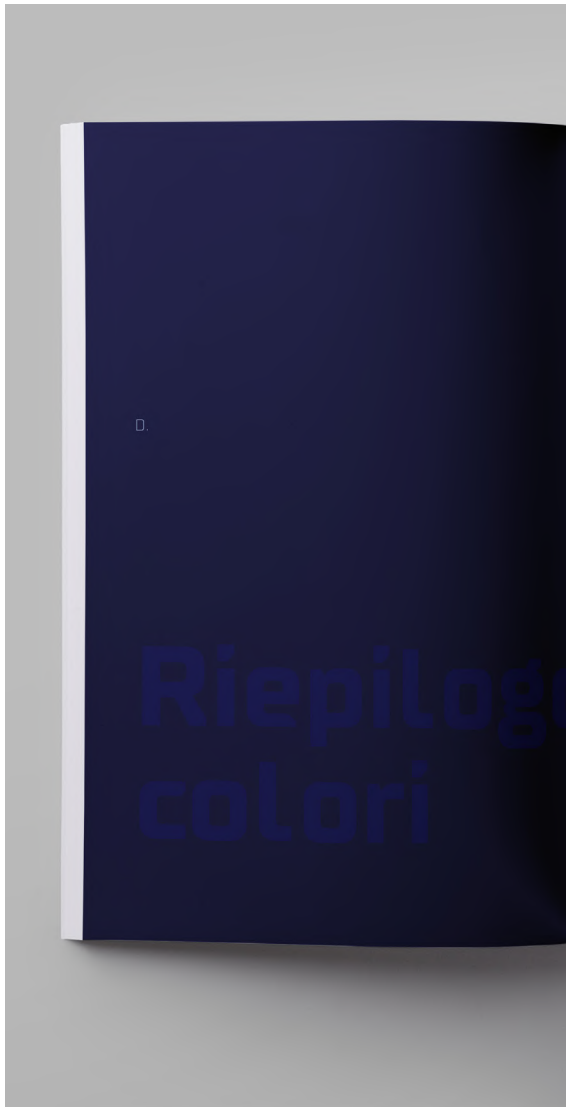
Segnaletiche e livree







Riepilogo colori





Tesi di Laurea in
Disegno Industriale
e Ambientale

SAAD / Unicam

a.a. 2020/2021

Filippo Di Felice

Relatore
prof. Nicolò Sardo



Tesi di Laurea in
Disegno Industriale
e Ambientale

UNICAM SAAD

a.a. 2020/2021

Filippo Di Felice

Relatore
prof. Nicolò Sardo

