

DOSSIER DI RICERCA

Università degli studi di Camerino sede di Ascoli Piceno
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
Relatore: Nicolò Sardo
A.A. 2019/2020

Argira Anna

**Progetto di identità visiva
per un'azienda di prodotti
per la cura ed il benessere degli animali**

PROGETTO IDENTITÀ VISIVA

L'idea è quella di creare una immagine coordinata che rappresenti, nel suo insieme, le referenze dell'azienda, dove oltre ad offrire un ampio assortimento per la cura dell'animale, troviamo aree dedicate a nuove tecniche di innovazione.



INDICE



06.	RICERCA & CASI STUDIO
24.	CONCEPT
38.	LOGO
52.	TIPOGRAFIA AZIENDALE
62.	MANIFESTI
68.	OPUSCOLI INFORMATIVI
120.	CATALOGO
130.	CANCELLERIA
136.	BROCHURE
140.	SITO WEB



Prima di iniziare
a lavorare ad un
progetto grafico,
è necessario avere
una conoscenza
approfondita del
proprio mercato e
dei competitors del
proprio settore.

**RICERCA
& CASI STUDIO**

AZIENDA CIAM

Con oltre 50 anni di storia alle spalle, Ciam è una delle aziende più longeve del mercato pet italiano. Con un fatturato di 67 milioni nel 2017, Ciam è tra i primi posti fra i distributori leader nel mercato pet in Italia. Puntando su una distribuzione di circa 26.000 referenze tra pet food, farmaci, parafarmaci, nutraceutici e accessori per ogni esigenza e fascia di prezzo, oltre che su una collaborazione attiva con negozianti e aziende fornitrici, da 13 anni Ciam registra una crescita in doppia cifra, chiuso il 2019 a quota 67 milioni.

Già dal 2012 la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e informativo, all'interno del quale far confluire le conoscenze e la più completa gamma di prodotti specifica per singolo customer target.

L'ampiezza dell'assortimento è uno dei punti di forza dell'azienda, che oggi vanta un catalogo ricco di referenze che spaziano fra tutte le fasce di prezzo e numerose marche fra le più note, quali Purina, Monge, Sanypet, Exclusion, Hill's, Farmina, Bayer, Zoetis, Camo, Royal Canin. Nel portfolio di Ciam si trovano anche alcuni prodotti distribuiti in esclusiva per l'Italia, come la linea Barf a marchio Dr. Clauder's o gli snack a base di semi di canapa True Leaf, una delle novità su cui l'azienda quest'anno punterà di più.

Nel 2018, nasce come divisione di ricerca e sviluppo, il Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory, NIL si pone l'obiettivo di dare un nuovo significato alla parola "servizio" che ha sempre contraddistinto la Ciam. L'azienda punta molto nel potenziale dei nutraceutici, ovvero gli alimenti che favoriscono il benessere del pet in maniera naturale, e dei prodotti a base di feromoni, sostanze solitamente rilasciate da cani e gatti che aiutano l'animale a gestire situazioni di stress psicofisico come il viaggio in auto e cambi di casa.





PET FOOD

Il nucleo principale del mercato in Ciam è costituito dall'alimentazione, che sviluppa circa il 27% del nostro fatturato. Grazie all'alta professionalità ed alla competenza maturata negli anni, l'industria ha spento le 150 candeline e possiede lo sprint innovativo che sin dagli albori del Pet Food, è stato costellato di uomini dalle spiccate attitudini inventive, come James Spratt ed il suo brevetto del 1860 "MealFibrine Dog cakes", il primo prodotto della moderna industria del Pet Food ed il primo alimento per i cani domestici, conosciuto nel pet. Le sue radici sono ben salde nella storia dell'umanità nell'addomesticare il lupo/cane selvatico.

Oggi l'industria del Pet Food ha raggiunto importanti traguardi sia in termini di fatturato ed occupazione, che in termini di sperimentazione e ricerca del continuo miglioramento per soddisfare le esigenze degli animali domestici e dei proprietari. La Ciam s.r.l. ha puntato sull'innovazione di questo settore, ed oggi occupa una prestigiosa posizione all'interno dello scenario distributivo del Pet Food, collaborando con aziende presenti nel mercato italiano, valorizzando ed incentivando ogni singolo prodotto.

L'azienda fornisce 1.800 tra pet shop e garden center in Italia. In aggiunta sono presenti anche in altri canali, come farmacie, parafarmacie, ambulatori veterinari e cliniche ed allevamenti. A tutti offrono lo stesso servizio con consegna entro 24 ore dall'ordine e consulenza professionale. Per l'azienda è indispensabile poter fornire ai retailer un listino molto ampio, perché possano rispondere a ogni esigenza e richiesta da parte del pubblico finale. I progetti attivi nel mondo del Pet Food sono numerosi, per esempio, si sono concluse le trattative di distribuzione esclusiva della linea snack funzionali a base di canapa dell'azienda canadese True Leaf, ideali per il peso-forma del pet.





fitness SUPER PREMIUM
TRAINER medium & large size

Farina
Vet Life
Veterinary Formulated

N&D
Natural & Delicious
agnello, mirtillo,
uva, psillio,
curcuma, tè verde
12kg e
lamb, blueberry,
grapes, psyllium,
turmeric, green tea
DRY DOG
GRAIN-FREE FOR

N&D
Natural & Delicious
pesce, arancia,
aloe vera, psillio,
curcuma, tè verde
12kg e
fish, orange,
aloe vera, psyllium,
turmeric, green tea
DRY DOG
GRAIN-FREE FOR

N&D
Natural & Delicious
pollo e melagrano
hühnerfleisch und granatapfel
chicken and pomegranate
12kg e
MAXI
only 100g

SHOWROOM

Originariamente la Ciam s.r.l. era dislocata in 4 showroom all'interno del territorio comunale di Ascoli Piceno. Con il passare degli anni e con l'apertura della sede unica per le varie divisioni interne, è nato naturalmente lo showroom per la vendita al pubblico unico ed enti veterinari, esattamente nel 1990.

Lo showroom Ciam s.r.l. fonda le proprie basi sulla completa apertura e disponibilità alle esigenze e richieste del cliente finale. L'esposizione delle attrezzature, accessori, alimenti secchi e umidi, snack e premi alimentari, prodotti farmaceutici, attrezzature zootecniche e prodotti per studi veterinari sono dislocati su una superficie di 700mq. Lo showroom diventa la vetrina principale per il lancio di nuovi prodotti nel panorama del Pet. I prodotti di punta del pet shop sono numerosi, dalla lettiera ecologica Ecolit, a marchio Ciam, smaltibile nel wc, all'antiparassitario come Frontile, Combo, Advatist, Seresto, Scalibor ecc.

Inoltre grazie alla linea Progres della Bayer siamo a tutti gli effetti produttori di alimenti per il Pet (cane e gatto). Questa scelta strategica, conduce l'azienda alla ricerca della migliore soluzione manageriale e finanziaria per leggere al meglio il mercato ed offrire una risposta sempre volta alla professionalità.

Il cliente Ciam trova all'interno dello showroom personale altamente qualificato e continuamente aggiornato grazie a meeting interni volti allo scambio delle informazioni tecniche su prodotti già in commercio ed anche sulle tendenze per il prossimo futuro.

Per esempio, il mondo del pet food con erbe aromatiche può diventare una preziosa leva per facilitare il rapporto diretto fra negoziante e consumatore.

A patto di fornire ai proprietari la conoscenza degli elementi fondamentali per una scelta consapevole di questi articoli, per la miglior scelta per il pet.





E-COMMERCE

Nel 2012 la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e informativo, all'interno del quale far confluire le conoscenze, le promozioni e la più completa gamma di prodotti specifica per singolo customer target. Da questa spinta è stato creato il sito e-commerce aziendale per i privati: www.ciamanimali.com

Ciam Animali è rivolto alla clientela privata del mondo Pet sull'intero settore nazionale. Pioniere del mercato e-commerce, è divenuto in poco tempo faro delle tendenze di mercato, associato alla comunicazione sui principali social. Il sito che s'impegna ad affiancare le richieste e le esigenze dei veterinari su tutto il territorio nazionale è invece: www.ciamforvet.com

Ciam for Vet è rivolto alla clientela medica veterinaria. Offre una vasta gamma di prodotti della categoria monouso costantemente presenti all'interno della nostra struttura e tempi di consegna celeri per poter sopperire all'urgenza così come alla richiesta di routine clinica. Circa 12 anni fa siamo stati tra i primi a lanciare uno shop online. Nel primo periodo abbiamo affrontato le difficoltà legate allo scetticismo sui pagamenti online che caratterizzava le prime fasi dell'e-commerce, difficoltà e diffidenza oggi del tutto superate anche grazie all'aumento della sicurezza. Gli ultimi dati di mercato evidenziano che oggi il 4,5% dei clienti pet acquista abitualmente online. Questi numeri, seppure in aumento, sono accompagnati dalla tendenza a ricercare un rapporto diretto con il professionista, sia fra i canali di vendita tradizionali sia fra gli e-shopper abitudinari. Anche per questo motivo la nostra attività di vendita online non si basa sull'aggressiva di prezzo ma sull'ampiezza del listino. Inoltre l'azienda collabora con fornitori europei, in particolar modo con l'Inghilterra e la Germania.





FARMACEUTICO & ZOOTECNICO

Oggi è sicuramente il settore principale della Ciam s.r.l., in cui, durante i 30 anni di gestione di Giuliano Tosti, il mercato distributivo del farmaco veterinario ha subito innumerevoli metamorfosi ed occupa i primi posti nella piramide distributiva nel mondo del Pet pharmaceutical. All'interno di questa categoria sono racchiusi i principali animali domestici d'affezione: cane e gatto, roditori, mustelidi, pesci, volatili, rettili ed anfibi. La Ciam s.r.l. distribuisce i farmaci e para-farmaci veterinari in tutta la penisola italiana garantendo il servizio di consegna nelle 24h (per il continente) e 36h (per le isole). Al servizio di consegna celere affianca un listino prodotti di 20.000 referenze e la professionalità massima degli operatori del settore farmaceutico e veterinario, disponibili alla consulenza sull'intera gamma di prodotti. Al magazzino del farmaco è collegata l'assistenza zootecnica in termini di attrezzature per la gestione quotidiana delle esigenze e necessità dell'allevamento professionale e amatoriale. Nel mondo del pet farmaceutico è attivo il negozio online, concepito come strumento di analisi e indagine del mercato veterinario; oltre che ad un ulteriore servizio per mettere a disposizione della clientela un vastissimo catalogo in costante aggiornamento. Sebbene la realtà del web sia nota agli analisti di mercato, siamo convinti che nel nostro settore sia fondamentale l'assistenza commerciale data dalla professionalità dei proprietari e operatori di pet shop. Ed è proprio questa la chiave individuata dall'azienda per affrontare una situazione in cui il ruolo del distributore incontra alcune difficoltà a causa soprattutto del fenomeno della concentrazione e della pressione sui margini. Lo scopo del settore è quello di offrire alla propria clientela quello di cui hanno bisogno per essere competitivi sul mercato del mondo pet.

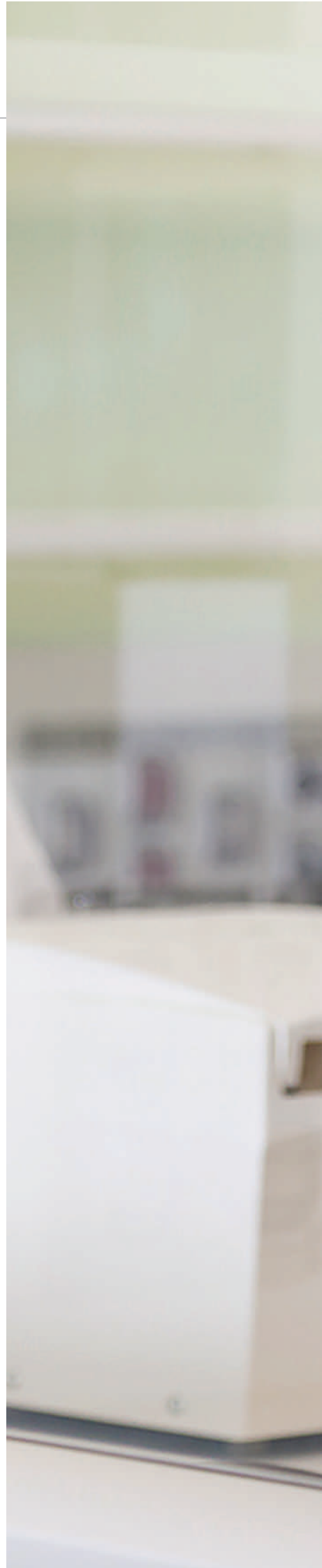




NIL- CENTRO DI RICERCA E SVILUPPO

Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory, NIL è nato a gennaio del 2018 come divisione di ricerca e sviluppo della Ciam. NIL si pone l'obiettivo di dare un nuovo significato alla parola "servizio" che ha sempre contraddistinto la Ciam s.r.l. per la sua innovazione.

La profonda conoscenza del mercato e dei prodotti ha ispirato la Ciam ad aprire la divisione NIL il cui scopo è di affiancare le aziende coinvolte nel mercato Pet, aiutandole nell'ottimizzare e/o innovare i prodotti, con collaborazioni estere per lo sviluppo della progettualità di nuovi prodotti veterinari. Con questo progetto Ciam opera al fianco dei migliori partner per l'ottimizzazione e l'innovazione del settore nutraceutico per studiare l'impatto di alcune sostanze sull'organismo degli animali. Ciam s.r.l. comprende le nuove necessità del mercato, che richiedono prodotti sempre più innovativi ed efficaci, per questo ha realizzato la divisione R&D. NIL vuole essere la chiave nelle mani del proprio partner e delle sue esigenze, affinché si possa realizzare il "nutraceutico" di prossima generazione, in cui la validazione scientifica è il fulcro di tutti i processi di innovazione e ottimizzazione del prodotto veterinario all'avanguardia. Applicando il migliore approccio scientifico svilupperemo il nutraceutico 4.0, la generazione del futuro e individueremo un piano d'azione affinché il prodotto veterinario sia sempre attuale ed in linea con i trend del mercato scientifico. All'interno di NIL abbiamo ideato e brevettato un mangime complementare da usare nei cani affetti da dermatite atopica. Ad esempio, recentemente, nel laboratorio di colture cellulari, a seguito di numerose ricerche, abbiamo sviluppato un modello di infiammazione cutanea per le dermatiti atopiche, utilizzando linee cellulari di cane. I risultati ottenuti sono stati capaci di revertire i processi infiammatori.





CASI STUDIO

PER I CASI STUDIO È IMPORTANTE CONOSCERE LE CATENE PET SHOP PRESENTI NEL MONDO PET. LE CATENE PET SHOP SONO DA INTENDERSI COME L' INSIEME DI PUNTI VENDITA SPECIALIZZATI NELLA VENDITA DI ALIMENTI E ARTICOLI PER ANIMALI (CIRCA 611) DOTATI DI UNA STRUTTURA ORGANIZZATA DI ALMENO 7 PUNTI VENDITA DI PROPRIETÀ.



Nel 2000 è nata L'Isola dei Tesori, catena di pet store specializzata in prodotti per animali da compagnia. Garantendo lo shopping completo per gli amanti dei pet, con il miglior assortimento di alimenti, accessori, prodotti per l'igiene e la bellezza. L'ampia gamma di prodotti dedicati alle esigenze di cani, gatti, uccelli, roditori, pesci e rettili che si completa con marchi esclusivi.



Oggi Arcaplanet è il brand leader del Pet Care in Italia con oltre 350 pet store in 17 regioni ed è il primo sito e-commerce italiano del pet. La missione di Arcaplanet è di soddisfare le esigenze di tutti gli animali domestici e di tutti i pet parent, attraverso tre punti di forza che contraddistinguono la strategia: il grande assortimento di prodotti e l'approccio pratico e moderno dello staff, pronti a soddisfare le richieste.



Zoodom.com è un negozio online di accessori per il comfort degli animali domestici. Zoodom.com soddisfa dal 2014 clienti da tutta Italia, gli ordini sono sicuri e protetti e grazie ad un efficiente servizio clienti garantiamo un'ottima assistenza pre e post-vendita, proponendo prodotti solo prodotti delle migliori marche.



Fondato nel 1999, zooplus è la piattaforma di acquisti online pratica ed affidabile che si impegna ad offrire ai proprietari di animali domestici il migliore servizio possibile per i loro acquisti di alimenti e di accessori per i pet. Il Magazine zooplus è ricco di consigli pratici per i proprietari di animali e fornisce approfondimenti utili per trascorrere al meglio la vita insieme al tuo pet.



Mister Petfood è il negozio che supporta in ogni fase della vita del pet, dall'accoglienza di un cucciolo alla cura di un animale anziano. Fornito di cibo e accessori per ogni tipo di animale domestico: cani, gatti, uccelli, roditori, pesci, e tartarughe. Tutto quello serve per prendersi cura dei pet, dai prodotti per l'igiene, alle pettorine, guinzagli e antiparassitari di ogni genere.



Agri Zoo 2, azienda orgogliosa di essere completamente italiana, è nata a Bellinzago Novarese ed è leader nel mercato dei pet. Il primo negozio è stato aperto in Piemonte, regione in cui l'azienda ha iniziato la sua crescita consolidandola negli anni successivi. Attualmente Agri Zoo 2 conta 11 grandi negozi distribuiti in Italia.



Nel 1990 Torsten Toeller ispirato dai superstore americani, inaugura il negozio di animali Fressnapf che diventerà la catena di negozi per animali più importanti d'Europa con una superficie di vendita di almeno 600 metri quadrati. Con l'espansione territoriale del gruppo nel 1998 apre il punto vendita Maxizoo in Svizzera e piano piano aprirà altri negozi in tutta Italia.



Nel 2012 è sorta la Casa degli Animal, negozio per animali con uno staff di professionisti esperti, attenti e cordiali, pronti ad ascoltare tutte le esigenze dei clienti, perplessità e domande, offrendovi sempre i migliori consigli. Predispone di un'offerta diversificata, che comprende i migliori marchi del settore: dall'alimentazione alla pulizia, fino ai farmaci, Wparafarmaci e tutti gli accessori per il benessere quotidiano degli animali domestici, come cucce e lettieri, acquari, gabbiette progettate su misura per le specifiche esigenze dei pet.

TRAINER[®]
DOG & CAT WELLNESS

Trainer dog & cat weellness, non solo è una linea di prodotti alimentari per cani e gatti, ma è diventato un vero e proprio negozio in franchising negli ultimi anni. All' interno gli esperti in nutrizione, offrono una gamma dedicata di alimenti monoproteici animali con un'unica fonte di proteine animali alternative a quelle più comuni di agnello.

ZOOPLANET

ZooPlanet nasce nel 1996 occupandosi inizialmente della distribuzione all'ingrosso di alimenti per animali da compagnia. Nel giro di pochi anni, estendendo la rete vendita, la naturale evoluzione di Zooplanet è stata quella di divenire negozi in franchising specializzati che si occupassero non solo della distribuzione di alimenti, ma anche della salute e cura dell'animale.

amici di casa
coop

Amici di casa Coop è uno spazio dedicato interamente alla vendita di prodotti per animali domestici. Se si ha un gatto, un cane, una tartaruga, un criceto o un altro piccolo amico del cuore, si può trovare tutto sull'alimentazione, la cura e la bellezza: Il personale di Amici di casa Coop è formato professionalmente da ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani), per prendersi cura al meglio degli amici a quattro zampe, rispondendo alle loro esigenze ed alle richieste dei proprietari.



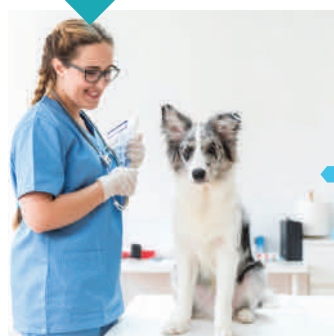
Nel concept, vengono selezionate delle idee valide ad eliminazione di quelle senza prospettiva, riorganizzando e migliorando la comunicazione grafica dell'azienda.

CONCEPT

CONCEPT

L'IDEA È QUELLA DI CREARE UN' IMMAGINE COORDINATA CHE RAPPRESENTI, NEL SUO INSIEME, LE REFERENZE DELL' AZIENDA. ATTRAVERSO UN GIOCO DI COLORI, SI POTRANNO DISTINGUERE LE DIVISIONI PRESENTI IN CIAM ED ATTRAVERSO UN CORRETTO PITTOGRAMMA, IL PROPRIO TARGET.

1. Tramite il logo un'azienda trasmette la propria identità, informa in modo immediato chi è e cosa si prefigge. Per questo ha importanza che il marchio sia elaborato in maniera perfetta. Un'arma decisiva, per posizionare il nome di un'azienda nella mente del consumatore, è sicuramente un corretto payoff.
2. I grandi brand utilizzano i colori per trasmettere messaggi positivi ai consumatori circa i loro prodotti. Dunque avere un logo aziendale, strutturato i giusti colori per ogni divisione, può fare la differenza nel successo di un'azienda.
3. Condurre un'analisi di mercato del settore, è fondamentale conoscere alcuni aspetti chiave dello stesso, come per esempio la situazione della domanda, i canali distributivi, o ancora i soggetti che vi operano, il business che offre all'azienda, la ricerca e l'identificazione di vantaggi competitivi.



PET FOOD & CARE

SCELTA NOMINATIVA DEL PAYOFF DEL SETTORE

Il settore del pet food è strettamente legato al pet care, in quanto l'alimentazione per l'animale, spesso ne rappresenta la sola cura plausibile. In molte riviste dedicate al mondo Pet, come l'editoriale PET B2B, vengono spesso affrontate le tematiche del cibo healthy e i suoi benefici per migliorare le condizioni fisiche e mentali dell'animale. Con del cibo fresco e sano, l'animale avrà un pelo più lucido e resistente, maggior energia e raggiungimento del peso-forma.

SCELTA DEL COLORE DEL SETTORE

La scelta dell'arancione per il reparto alimentare è legata alla mescolanza del giallo e del rosso, colori predominanti in molti snack e crocchette. Inoltre l'arancione è un colore energizzante, perciò adatto al settore alimentare del mondo Pet.

BUSINESS DEL SETTORE IN CIAM

L'ampiezza dell'assortimento è uno dei punti di forza dell'azienda, che oggi vanta un catalogo di circa 26.000 referenze che spaziano fra tutte le fasce di prezzo e numerose marche fra le più note, quali Purina, Monge, Sanypet, Exclusion, Hill's, Farmina, Bayer, Zoetis, Camon. Nel portfolio di Ciam si trovano anche alcuni prodotti distribuiti in esclusiva per l'Italia, come la linea Barf a marchio Dr. Clauder's o gli snack a base di semi di canapa True Leaf, una delle novità su cui l'azienda punterà di più.



PET SHOP & SERVICES

SCelta NOMINATIVA DEL PAYOFF DEL SETTORE

Il settore del pet shop offre servizi, assortimenti e innovazione al mondo Pet. Il cliente Ciam trova all'interno dello showroom personale altamente qualificato e continuamente aggiornato grazie a meeting interni volti allo scambio delle informazioni su prodotti già in commercio ed anche sulle tendenze per il prossimo futuro. Perciò il nome Pet shop & services diventa la vetrina principale per il lancio di nuovi prodotti nel panorama del Pet.

SCelta DEL COLORE DEL SETTORE

Il giallo è un colore predominante all'interno dello showroom Ciam, perciò è stato scelto per evidenziare il suo settore di appartenenza. Inoltre il giallo è un colore che a livello emozionale genera ottimismo, felicità e stimola l'appetito, perciò utilizzato molto nei vari showroom Pet.

BUSINESS DEL SETTORE IN CIAM

L'esposizione delle attrezzature, accessori, alimenti secchi e umidi, snack e premi alimentari, prodotti farmaceutici e prodotti per studi veterinari sono dislocati su una superficie di 700mq. Lo showroom diventa la vetrina principale per il lancio di nuovi prodotti nel panorama del Pet. Per esempio, il mondo del pet food con erbe aromatiche può diventare una preziosa leva per facilitare il rapporto diretto fra negoziante e consumatore.



E-COMMERCE STORES

SCelta NOMINATIVA DEL PAYOFF DEL SETTORE

L'e-commerce rappresenta per molti una nuova opportunità imprenditoriale, con la possibilità di fornire tutto ciò che si ha all'interno dello store. La scelta nominativa è legata alle innumerevoli riviste che fanno riferimento alla vendita online del mondo Pet, che se pur scritte interamente in italiano, hanno comunque titoli inglesi per identificare i vari settori, termini ormai di uso comune.

SCelta DEL COLORE DEL SETTORE

La scelta sensoriale del rosso è legata al dinamismo per eccellenza, simbolo di eccitazione, energia, ha un impatto forte sul cervello umano, perciò idoneo per richiamare l'attenzione dei clienti per il reparto della vendita online dei prodotti.

BUSINESS DEL SETTORE IN CIAM

Il web è diventato uno strumento d'indagine di mercato ed aiuta a comprendere su quali prodotti bisogna investire maggiormente. Anche per questo motivo l'attività di vendita online non si basa sull'aggressiva di prezzo, ma sull'ampiezza del listino. Inoltre l'azienda collabora con fornitori europei, in particolar modo con l'Inghilterra e la Germania.



PET PHARMACEUTICAL

SCelta NOMINATIVA DEL PAYOFF DEL SETTORE

Le farmacie veterinarie sono una realtà consolidata, alla quale si affidano con fiducia i medici veterinari per l'acquisto di farmaci vendibili su ricetta medica (principalmente antiparassitari, antibatterici e antinfiammatori) per la cura sia di animali di compagnia che di animali da reddito. Vengono spesso indicate sul web e nelle riviste inerenti, come pet pharma. Da qui, la scelta nominativa del settore farmaceutico, ossia pet pharmaceutical.

SCelta DEL COLORE DEL SETTORE

Il simbolo rappresentante la professione veterinaria in Italia è il caduceo con due serpenti attorcigliati attorno ad una spada con una grande croce di colore azzurro sullo sfondo. Perciò per il settore del pet pharmaceutical è molto indicato l'azzurro.

BUSINESS DEL SETTORE IN CIAM

Oggi è sicuramente il settore principale della Ciam s.r.l., in cui, durante i 30 anni di gestione di Giuliano Tosti, il mercato distributivo del farmaco veterinario ha subito innumerevoli metamorfosi ed occupa i primi posti nella piramide distributiva nel mondo del Pet pharmaceutical. La Ciam s.r.l. distribuisce i farmaci e para-farmaci veterinari in tutta la penisola italiana garantendo il servizio di consegna nelle 24h (per il continente) e 36h (per le isole).



NUTRACEUTICAL INTERDISCIPLINARY LABORATORY

SCELTA NOMINATIVA DEL PAYOFF DEL SETTORE

Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory, NIL è nato a gennaio del 2018 come divisione di ricerca e sviluppo della Ciam. NIL si pone l'obiettivo di dare un nuovo significato alla parola "servizio" che ha sempre contraddistinto la Ciam s.r.l. , operando al fianco dei partner per l'ottimizzazione e l'innovazione del settore nutraceutico per studiare l'impatto di alcune sostanze sull'organismo degli animali.

SCELTA DEL COLORE DEL SETTORE

La scelta del colore per NIL è data dalla cromatografia ottenuta dalle titolazioni per la determinazione della proteina grezza PG, presente negli alimenti per i pet. Inoltre, il verde è il colore del benessere, della salute, indicato per prodotti alimentari naturali e per animali.

BUSINESS DEL SETTORE IN CIAM

NIL vuole essere la chiave nelle mani del proprio partner e delle sue esigenze, affinché si possa realizzare il "nutraceutico" di prossima generazione, in cui la validazione scientifica è il fulcro di tutti i processi di innovazione e ottimizzazione del prodotto veterinario all'avanguardia. La Ciam è al fianco delle aziende coinvolte nel mercato nutraceutico, vuole fornire il proprio supporto nello sviluppo dei futuri prodotti veterinari, attraverso la sua divisione di R&D: Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory (NIL).





Il Logo, o logotipo, è la rappresentazione grafica del nome di un prodotto o un'azienda, che contribuisce a distinguerli dai competitor, portando al riconoscimento da parte dei consumatori.

LOGO

ELEMENTI DEL LOGO

IL LOGO È L'ELEMENTO CHIAVE DELL'AZIENDA, IL PRINCIPALE ELEMENTO VISIVO CHE LA IDENTIFICA. LA COMBINAZIONE DELL'IMPRONTA, RELAZIONATA AL NOME DELL'AZIENDA ED AL PAYOFF, FOCALIZZA L'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE INERENTE.

Il Logotipo è composto da tre elementi:

1. Il pittogramma dell'impronta con 5 colori di riferimento
2. L'elemento tipografico con il nome dell'azienda
3. Il payoff descrittivo del settore di appartenenza, che riprenderà il colore del pittogramma inerente



LOGOTIPO



PITTOGRAMMA



PAYOFF

tutto per gli animali

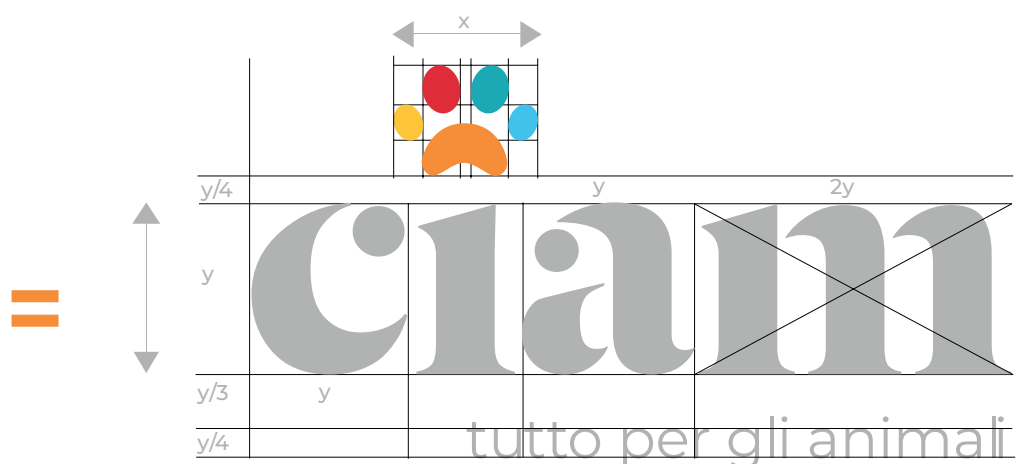


**ELEMENTO
TIPOGRAFICO**

Clam

GEOMETRIA LOGO

PER IL LOGO, QUESTI DUE ELEMENTI SONO STATI UNITI APPLICANDO UNA TECNICA DI SOTTRAZIONE, CONFERENDO AL LOGO UN SEGNO DISTINTIVO.



**PROVE DI
LEGGIBILITÀ
100%**



75%



50%



**25%
(13,4 x 25,7 mm)**



FONT LOGO

FONT MONTSERRAT

MONTSERRAT :

Montserrat è un carattere geometrico sans-serif, ispirato alla segnaletica urbana di Buenos Aires.

DESIGNER :

JULIETA ULANOVSKY

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ¨ / ø π ·

NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ¨ / ø π ·

FONT DALA FLODA

DESIGNER :
PAUL BARNES

DALA FLODA :

La sua forma di stencil lo rende molto distintivo per l'uso del titolo e particolarmente adatto per i logotipi.

BOLD

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ € [] | { } ≠ ÷ ‘
 « ∑ € ® † Ω ” / ø w •

NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ € [] | { } ≠ ÷ ‘
 « ∑ € ® † Ω ” / ø w •

VARIANTI CROMATICHE

COLORI PRIMARI E CODICI COLORE

Il colore gioca un ruolo importante nel programma di identità aziendale di Ciam. L'uso di questi colori contribuirà a dare un aspetto coerente e armonioso all'identità del marchio.

L'utilizzo di cromature differenti è stato ideato per creare una forte identità visiva, che focalizzi l'azienda e le sue divisioni, nella fattispecie ogni settore dell'azienda ha un suo logotipo.

Ciam



PANTONE COOL GRAY 4C

CMYK : C26 M22 Y22 K0

RGB : R189 G189 B187

WEB : #BDBBBB

COLORI PITTOGRAMMA



Il pittogramma dell'impronta con 5 colori di riferimento, sta ad indicare le 5 divisioni in cui è suddivisa l'azienda. Inoltre ciascuna divisione avrà poi il suo logo, con payoff e cromatura inerente, pur mantenendo lo stesso corpo.



PANTONE 715 C

CMYK : C0 M54 Y87 K0

RGB : R250 G141 B41

WEB : #FA8D29



PANTONE 1795 C

CMYK : C7 M95 Y82 K1

RGB : R217 G39 B46

WEB : #D9272E



PANTONE 123 C

CMYK : C0 M25 Y86 K0

RGB : R255 G198 B39

WEB : #FFC627



PANTONE 7710 C

CMYK : C79 M9 Y30 K0

RGB : R0 G165 B181

WEB : #00A5B5



PANTONE 2985 C

CMYK : C62 M2 Y423 K0

RGB : R87 G193 B232

WEB : #57C1E8

COSTRUZIONE
LOGO



NUTRACEUTICAL
INTERDISCIPLINARY
LABORATORY



PET
PHARMACEUTICAL



**PET FOOD
& PET CARE**



Ciam
pet food & pet care

**PET SHOP
& SERVICES**



Ciam
pet shop & services

**E-COMMERCE
STORES**



Ciam
e-commerce stores

TUTTO PER
GLI ANIMALI
IN NEGATIVO



NUTRACEUTICAL
INTERDISCIPLINARY
LABORATORY
IN NEGATIVO



PET
PHARMACEUTICAL
IN NEGATIVO



**PET FOOD
& PET CARE**
IN NEGATIVO



**PET SHOP
& SERVICES**
IN NEGATIVO



**E-COMMERCE
STORES**
IN NEGATIVO





Non bisogna dimenticare che il font scelto per il logo, deve essere allineato a ciò che l'azienda intende comunicare a livello visivo ed emozionale e distinto per lo stile.

TIPOGRAFIA AZIENDALE

FONT UTILIZZATI

IMPORTANZA DEI FONT

Il modo in cui percepiamo diversamente un testo scritto con un determinato carattere o un altro è sicuramente un indice che non percepiamo ciò che leggiamo semplicemente

con la nostra vista. Perciò la scelta di font geometrici, come il Montserrat e della forme di stencil, come il Dala floda, darà una forma distinta alla tipografia aziendale, ripresa dal logo.

FONT DALA FLODA

DESIGNER :
PAUL BARNES

DALA FLODA :

La sua forma di stencil lo rende molto distintivo per l'uso del titolo e particolarmente adatto per i logotipi.

BOLD

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ € [] | { } ≠ ÷ ‘
 « ∑ € ® † Ω ” / ø Ɔ •

NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ € [] | { } ≠ ÷ ‘
 « ∑ € ® † Ω ” / ø Ɔ •

FONT MONTSERRAT

DESIGNER :

JULIETA ULANOVSKY

MONTSERRAT :

Montserrat è un carattere geometrico sans-serif, ispirato alla segnaletica urbana di Buenos Aires.

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ¨ / ø π •

REGULAR NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ¨ / ø π •



LIGHT

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 ! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 ¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω “ / ø π •



LIGHT
 NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 ! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 ¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω “ / ø π •



BOLD

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω “ / ø π •

BOLD

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 ! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ” / ø π •

SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 ! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ” / ø π •

SEMIBOLD NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 ! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
 i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ” / ø π •

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ” / ø π •

SEMIBOLD
 NEGATIVO

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω ” / ø π •

VARIANTI CROMATICHE

COLORI TESTI E CODICE COLORE

Il colore gioca un ruolo importante nel programma di identità aziendale. Per i testi è stato utilizzato il grigio scuro, ritenuto più adatto nell'abbinamento con le varie cromature

scelte per titoli dei testi. Inoltre il grigio chiaro, ripreso dal logo è stato utilizzato per sottotitoli nei vari artefatti cartacei e nella barra di strumentazione del sito web dell'azienda Ciam.



PANTONE COOL GRAY 6C

CMYK : C35 M29 Y28 K0
RGB : R169 G168 B169
WEB : #A9A8A9



PANTONE COOL GRAY 4C

CMYK : C26 M22 Y22 K0
RGB : R189 G189 B187
WEB : #BDBBBB

COLORI PITTOGRAMMA



Il pittogramma dell'impronta con 5 colori di riferimento, è stato utilizzato nei diversi artefatti grafici e digitali come segno distintivo delle vari argomentazioni, inerenti al settore Ciam di appartenenza e alla sua relativa cromatura.



PANTONE 715 C

CMYK : C0 M54 Y87 K0
RGB : R250 G141 B41
WEB : #FA8D29



PANTONE 1795 C

CMYK : C7 M95 Y82 K1
RGB : R217 G39 B46
WEB : #D9272E



PANTONE 123 C

CMYK : C0 M25 Y86 K0
RGB : R255 G198 B39
WEB : #FFC627



PANTONE 7710 C

CMYK : C79 M9 Y30 K0
RGB : R0 G165 B181
WEB : #00A5B5



PANTONE 2985 C

CMYK : C62 M2 Y423 K0
RGB : R87 G193 B232
WEB : #57C1E8



La pubblicizzazione dell'azienda viene incentivata con prodotti editoriali, come i vari manifesti delle attività svolte all'interno dell'azienda e manifesti promozionali per l'azienda Ciam.

MANIFESTI

PANNELLO INFORMATIVO

Il pannello informativo è stato progettato come decorazione per lo showroom e chiarisce, con una piccola descrizione, le varie divisione interne.

Dimensioni

700 x 1000 mm

Margini

35 mm

Peso

150 g

Carta Patinata

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 43 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 26 pt

Ciam
tutto per gli animali

E-commerce Store

Nel 2012 la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e informativo, all'interno del quale far confluire le conoscenze e la gamma di prodotti.

Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory

È nato a gennaio del 2018 come divisione di ricerca e sviluppo della Ciam per il mercato europeo del Pet. NIL si pone l'obiettivo di dare un nuovo significato alla parola "servizio" nel progresso tecnico.

**Pet shop
Pet services**

Il cliente Ciam trova all'interno dello showroom personale altamente qualificato e continuamente aggiornato grazie a meeting interni volti allo scambio delle informazioni tecniche sulla nuova produzione.

Pet pharmaceutical

Oggi è sicuramente il settore principale della Ciam s.r.l. in cui il mercato distributivo del farmaco veterinario ha subito innumerevoli metamorfosi ed occupa i primi posti nella piramide distributiva del Pet.

**Pet food
Pet care**

L'azienda ha puntato sull'innovazione di questo settore, ed oggi occupa una prestigiosa posizione all'interno dello scenario distributivo del Pet Food, collaborando con aziende presenti nel mercato.

**Dal 1967
Ciam**

Ciam s.r.l. ha mosso i primi passi nella provincia di Ascoli Piceno divenendo partner di vitale importanza per molte realtà zootecniche locali, per poi esordire nell'attività di farmaci veterinari.

Via Piemonte 4, Ascoli Piceno, 63100, IT - ciamciamanimali.it - www.ciam.eu

Font: Montserrat Light
Dimensione: 15 pt

MANIFESTO

Manifesto 6x3 m per la comunicazione esterna.
Da sempre ravviva le città con i suoi grandi e medi formati, ben visibili anche ad elevata distanza.

**Dimensioni:**

6000 x 3000 mm

Margini:

12 mm

Peso:

120 gr

Carta BlueBack

MANIFESTO TIPOGRAFICO

Manifesti tipografici che promuovono corsi professionali e workshop, all'interno dell'azienda.

DIMENSIONI

210 X 420 mm

MARGINI

15 mm

PESO

150 g

Carta Patinata

SFONDO

10% di Opacità

Font: Dala Floda Bold
Dimensione: 42 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 24 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 24 pt



Pet Therapy

Corso propedeutico
professionale
di Pet Therapist
Dal **4 ottobre**
in **Ciam**

www.ciam.eu

Via Piemonte 4, Ascoli Piceno, 63100, IT - ciamciamanimali.it

DIMENSIONI

210 X 420 mm

MARGINI

15 mm

PESO

150 g

Carta Patinata

SFONDO10% di Opacità
del logo inferioreFont: Montserrat Bold
Dimensione: 18 ptFont: Montserrat Light
Dimensione: 15 pt

ciam
tutto per gli animali

Pet Holiday

Workshop
sul turismo cinofilo
Pet Friendly
Dal **9 ottobre**
in **Ciam**

www.ciam.eu
Via Piemonte 4, Ascoli Piceno, 63100, IT - ciamciamanimali.it

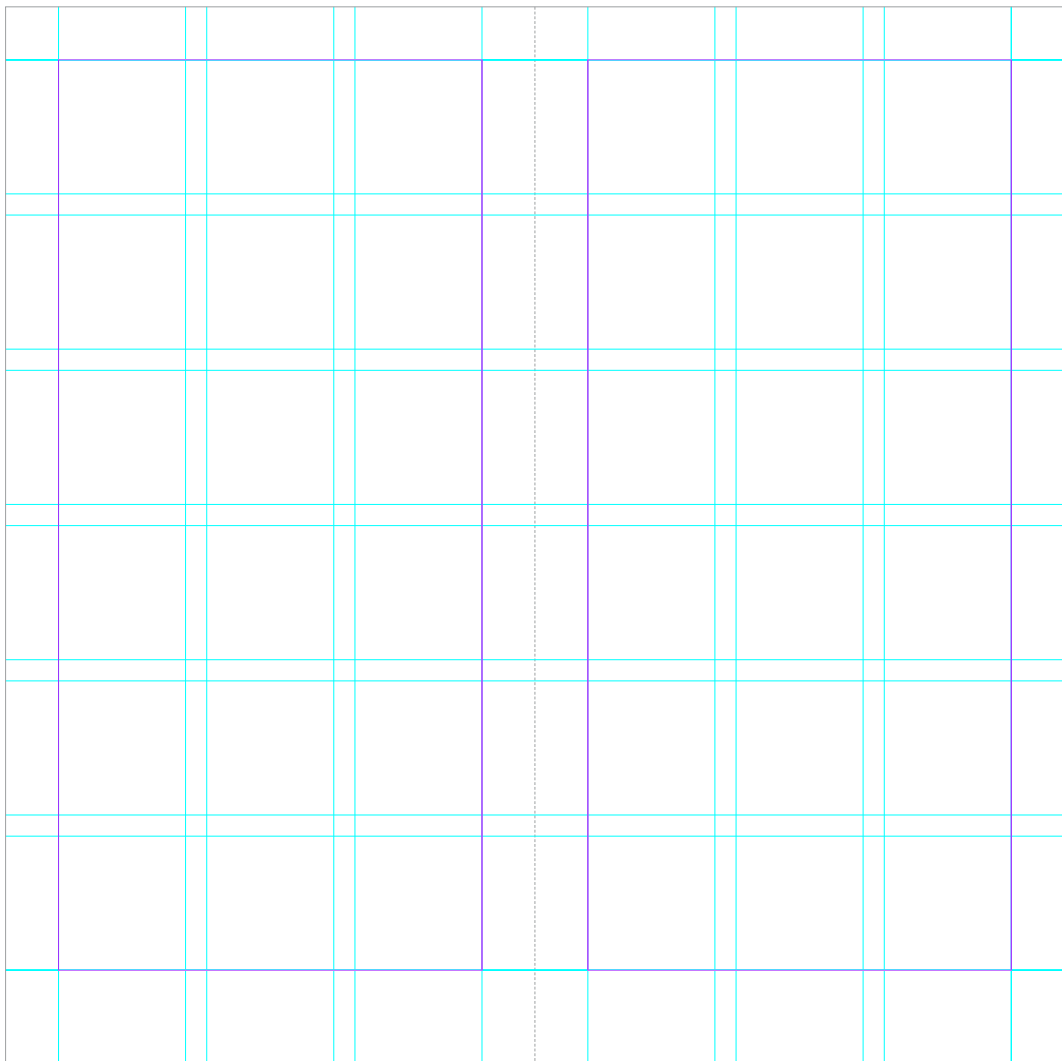


Gli opuscoli informativi sono il frutto di ricerche di ogni settore dell'azienda. Una parte dello scritto è dedicata alle curiosità più frequenti dei consumatori del mondo pet.

OPUSCOLI INFORMATIVI

**NUTRACEUTICAL
INTERDISCIPLINARY
LABORATORY**

Nell'opuscolo informativo NIL, vengono spiegate le tecnologie all'avanguardia ed il migliore approccio scientifico sviluppato nel laboratorio nutraceutico.

**Dimensioni:**

100 X 200 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm



Pantone®
7710 c

Dimensione:
10,8 x 8,5 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Indice

Analisi Nutraceutica

Nutraceutica	4
Laboratorio	6

Ricerca e Sviluppo

In cosa consiste l'innovazione del prodotto nel mercato Pet?	8
In cosa consiste l'ottimizzazione del prodotto nel mercato Pet?	12

Aree di prototipazione

Prototipo Alimentare	16
Prototipo Nutraceutico	17

Cover story

NIL in Ciam	20
-------------	----

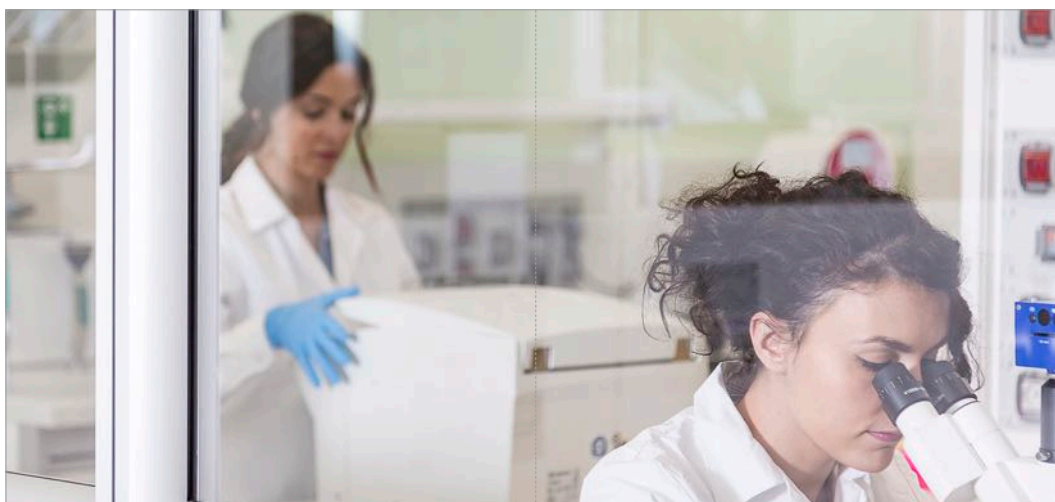
Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Nutraceutica



L termine nutraceutica è un neologismo che lega due parole: "nutrizione" e "farmaceutica"; i mangimi completi e complementari ideati in NIL si fanno concreti a questi due concetti.

La nutraceutica studia gli estratti di piante, animali, minerali e microrganismi accomunati da una funzione benefica sulla salute dell'uomo. Intendiamo con nutraceutico un prodotto isolato dall'alimento da cui viene estratto, confezionato spesso come una pillola o un medicinale. Le linee nutraceutiche per animali comprendono solitamente sia dei mangimi specifici che degli integratori in compresse o paste appetibili, da utilizzare insieme o separatamente.

4

5

Capolettera: Montserrat Light
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 15 pt
Interlinea: 18 pt



IN COSA CONSISTE L'INNOVAZIONE DEL PRODOTTO NEL MERCATO PET?



Il nostro obiettivo è
offrirvi una gamma di
prodotti nutraceutici,
in termini di diverse
forme farmaceutiche e
prototipi alimentari.

Il processo di Innovazione si focalizza sull'identificazione della migliore soluzione tecnico-scientifica affinché il partner di NIL abbia un prototipo validato scientificamente per effetto (cinetica e dinamica) e idoneo al lancio produttivo. NIL, mettendo in gioco le tecnologie prototipali insieme al Laboratorio Multidisciplinare, è in grado di valutare la funzionalità e l'effetto dei principi nutraceutici, studiando l'impatto di alcune sostanze sull'organismo degli animali.

8

9

Font: Montserrat Medium
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Indicatore di pagina
Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



Lo sapevi che...

All'interno di NIL abbiamo ideato e brevettato un mangime complementare da usare nei cani affetti da dermatite atopica. Nel laboratorio di colture cellulari, a seguito di numerose ricerche, abbiamo sviluppato un modello di infiammazione cutanea, utilizzando linee cellulari di cane. I risultati ottenuti sono stati capaci di revertire i processi infiammatori. Infatti la nostra mix di estratti è stata brevettata ed il prodotto finito è in fase di realizzazione.

11

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



18



Prototipo Nutraceutico

Nel **2020** la Ciam s.r.l. è al fianco delle aziende coinvolte nel mercato nutraceutico, vuole fornire il proprio supporto anche nello sviluppo dei futuri prodotti veterinari, attraverso la sua divisione di R&D: Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory (NIL).

Il flusso processuale volto alla realizzazione del nutraceutico prototipale in forma farmaceutica «compressa» consta principalmente di 4 differenti fasi: formulazione polveri, granulazione, compressione, filmatura ed estrusione. Ciascuna di esse, a partire dal mixing, rappresenta un prodotto di ottimizzazione. L'intera area prototipale è realizzata in funzione degli standard dei siti produttivi, con l'obiettivo di fornire report conclusivi idonei allo scale up produttivo del mondo pet.

19

data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda Bold
Dimensione: 27 pt
Interlinea: 32,4 pt



NIL Story

NIL nasce nel gennaio del **2018** con l'obiettivo di creare uno spazio in cui progettare prodotti nutraceutici innovativi per l'alimentazione di cani e gatti e con l'idea di fornire un servizio a tutti gli attuali fornitori della CIAM, creando ed ottimizzando prodotti presenti nel mercato. I risultati degli esperimenti condotti sono tutti incentrati sul prodotto in fase di valutazione e i dati raccolti forniscono informazioni specifiche per ogni singolo cliente e sviluppi di marketing.

20



Data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt



Il nostro team
a tua completa
disposizione per
sviluppare il tuo
nutraceutico.

COPERTINA (ESTERNA)

Font: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA (INTERNA)

**Dimensioni:**

200 x 200 mm

Margini:

12 mm

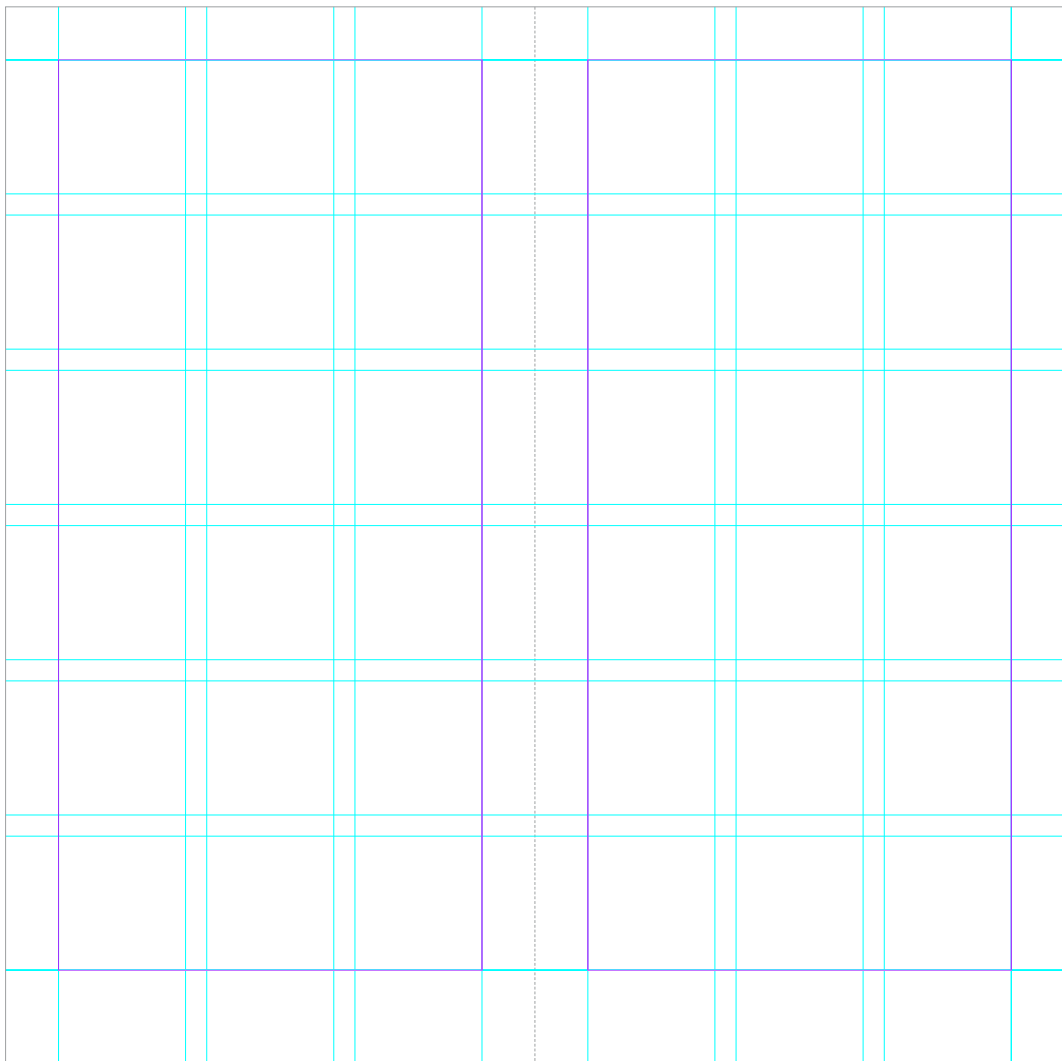
Peso:

200 gr

Carta Patinata

**PET
PHARMACEUTICAL**

Nell'opuscolo informativo Pet pharmaceutical, vengono dati consigli fitoterapici per il mondo pet. Una parte dello scritto è dedicata alle curiosità più frequenti dei consumatori del mondo pet e fornisce risposte ai quesiti più comuni.

**Dimensioni:**

100 X 200 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm



Pantone®
2985 c

Dimensione:
10,8 x 8,5 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Indice

Consigli fitoterapici

Fitoterapia	4
Terapia vegetale	6

Curiosità

Quali sono i motivi per cui il mio gatto mangia l'erba?	8
Quali sono i motivi per cui il mio cane mangia l'erba?	12

Estratti benefici

Aloe Vera	16
Rosa Canina	17

Cover story

Pet pharma in Ciam	20
--------------------	----

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Fitoterapia

LA parola fitoterapia ha origine dal greco phyton (pianta) e therapeia (cura) ovvero terapia attraverso le piante; la cui sostanza attiva è costituita esclusivamente da una preparazione vegetale.

4

Capolettera: Montserrat Light
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



DOTATI di un istinto formidabile per la scelta delle erbe più benefiche per loro, gli animali sono in grado di curarsi diversi piccoli disturbi, se si lascia loro a disposizione sul balcone o in giardino una selezione di piante. Non dovrebbero mancare, per esempio, piante ricche di minerali come il fieno greco, digestive come l'aneto, l'achillea e la melissa, depurative e antinfiammatorie come aglio, borragine e cicoria. Anche le aromatiche, tra cui origano, timo.

5

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 15 pt
Interlinea: 18 pt



QUALI SONO I MOTIVI PER CUI IL MIO GATTO MANGIA L'ERBA?

Se il gatto mangia
piante in casa non c'è
da preoccuparsi,
ma è meglio trovare
delle soluzioni idonee
per la sua salute.

8

Font: Montserrat Medium
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



SECONDO alcuni veterinari, i gatti tendono a mangiare l'erba perché quest'ultima aiuta loro ad espellere i parassiti dall'intestino. La stessa erba, infatti, non fa che aumentare l'attività dei muscoli dell'intestino, in particolare quelli del tratto digestivo. Se il gatto mangia piante e poi vomita, nella gran parte dei casi non c'è da preoccuparsi, perché sta rispondendo ad un bisogno fisiologico del suo corpo, come per esempio espellere i boli di pelo in eccesso.

9

Indicatore di pagina
Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



🐾

Lo sapevi che...

Sostanzialmente il gatto mangia l'erba per automedicarsi, ma ci possono essere dei casi in cui è preferibile che il gatto non compia questa azione, ad esempio se non vogliamo che rovini le piante del giardino oppure se abbiamo delle piante tossiche in casa, come potrebbe essere la famosa Stella di Natale. Come fare allora in questi casi? Semplice! Basta mettergli a disposizione un bel vaso di erba gatta, studiata appositamente per le sue esigenze.

11

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



16



Aloe Vera

Negli anni '70 furono utilizzati per la prima volta, in campo veterinario, estratti di aloe con ottimi risultati. Grazie al Dottor Robert Northway che condusse una ricerca su cani, gatti e cavalli affetti da micosi e trattati con gel di aloe vera, su 71 animali, ben 67 riuscirono a guarire con la somministrazione cutanea di sola aloe vera. Oggi molti veterinari consigliano i rimedi a base di aloe vera anche in caso di problemi articolari, come la displasia dell'anca o del gomito, da spalmare sulla parte interessata. I principali metodi di utilizzo sono sicuramente quello cutaneo, con il gel, o da bere, con il succo puro. È molto importante evitare di acquistare prodotti non puri, che potrebbero non essere indicati per la salute de nostri animali.

17

data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda Bold
Dimensione: 27 pt
Interlinea: 32,4 pt



Pet Pharma Story

Nel 1990 il mercato del farmaco veterinario e dell'attrezzatura zootecnica ha subito delle modifiche volte all'ingresso nelle famiglie italiane del mondo Pet. All'interno di questa categoria sono racchiusi i principali animali domestici d'affezione: cane e gatto, roditori, mustelidi, pesci, volatili, rettili ed anfibi. La Ciam s.r.l. ha sin da subito compreso la sterzata innovativa, caratteristica mai abbandonata nel corso degli anni, ed ha investito nell'espansione del mondo Pet.

20



Data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt



Per noi
la cura ed il
benessere del tuo
amico a 4 zampe è
fondamentale.

COPERTINA (ESTERNA)

Font: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

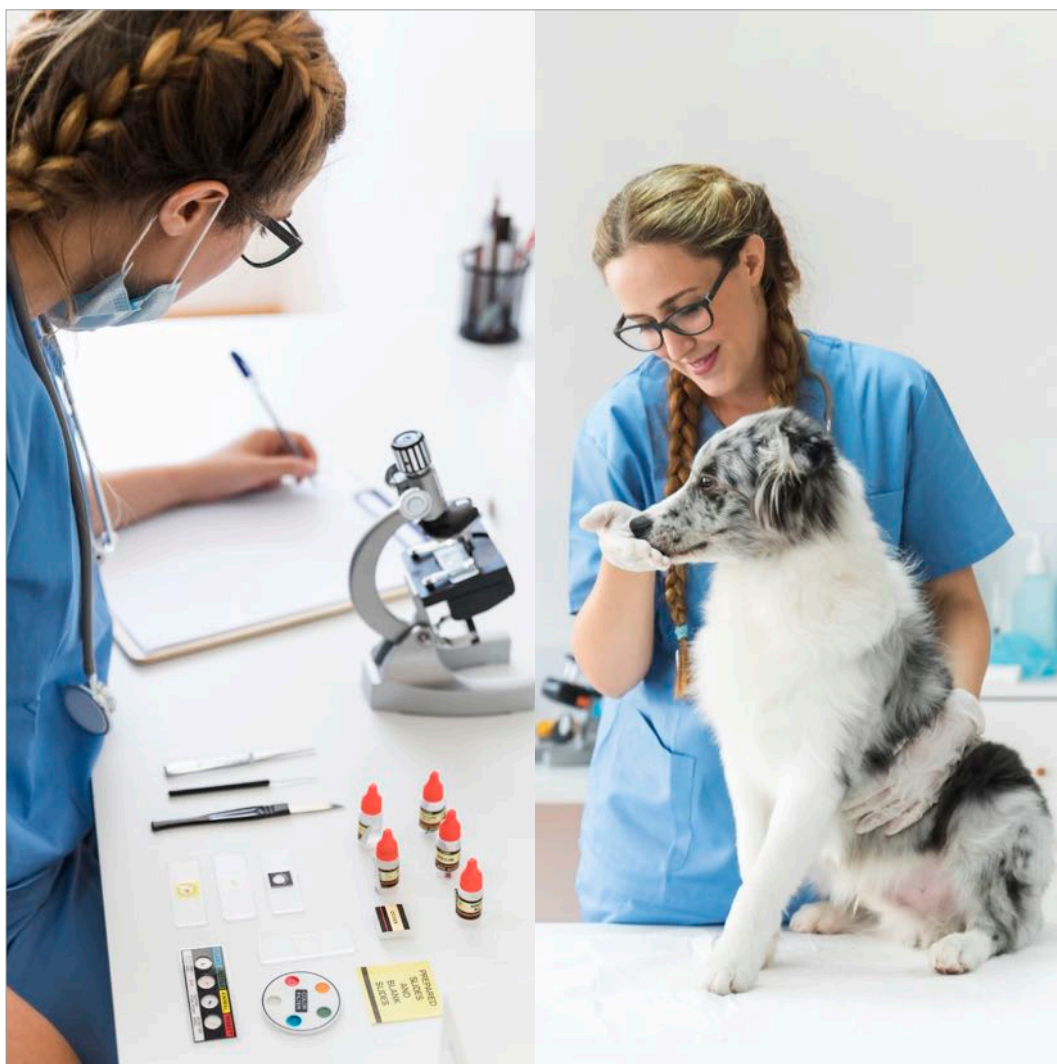
Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA (INTERNA)



Dimensioni:

200 x 200 mm

Margini:

12 mm

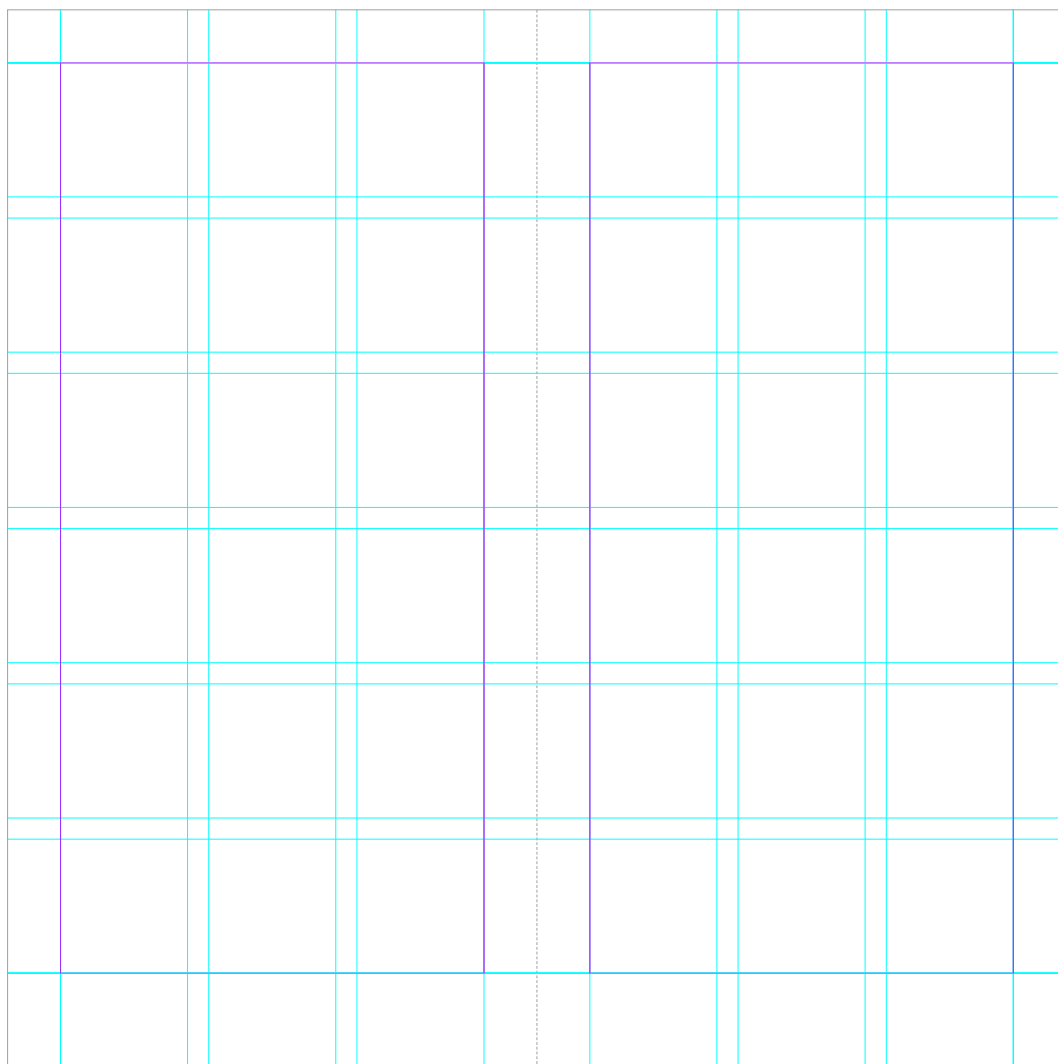
Peso:

200 gr

Carta Patinata

**PET SHOP
& SERVICES**

Nell'opuscolo informativo Pet shop & services, vengono proposte una serie di località italiane, con servizi a misura di pet, con la possibilità di poter portare il proprio animale in viaggio.

**Dimensioni:**

100 X 200 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm



Pantone®
123 c

Dimensione:
10,8 x 8,5 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Indice

Pet friendly

Pet in hotel	4
Pet in ufficio	6

Turismo Pet friendly

Qual è la città italiana più pet friendly per il mio gatto?	8
Qual è la città italiana più pet friendly per il mio cane?	12

Le nostre proposte

Trasportino da viaggio	16
Borsa da viaggio	17

Cover story

Pet shop in Ciam	20
------------------	----

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Pet in ufficio



In Italia continuano ad aumentare le strutture lavorative che consentono ai dipendenti di portare il pet in ufficio, per migliorare le performance e rendere l'ambiente più rilassato.

UNO studio ha dimostrato che la presenza di cani al lavoro comporta un calo dello stress nei proprietari. In Italia continuano ad aumentare le strutture lavorative che consentono questa pratica. Ad esempio, a Genova ai dipendenti dell'ufficio cultura è consentito di portare l'animale, all'interno del Palazzo Ducale durante l'orario di lavoro. Alcune grandi imprese sono arrivate a concedere ai dipendenti fino a due settimane di congedo se adottano un cucciolo.

6

7

Capolettera: Montserrat Light
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
 Dimensione: 15 pt
 Interlinea: 18 pt



QUAL È LA CITTÀ ITALIANA PIÙ PET FRIENDLY PER IL MIO CANE?

Viaggiare senza separarsi dal proprio amico a quattro zampe, è un'esigenza sempre più compresa dalle strutture delle città.

12

Font: Montserrat Medium
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt



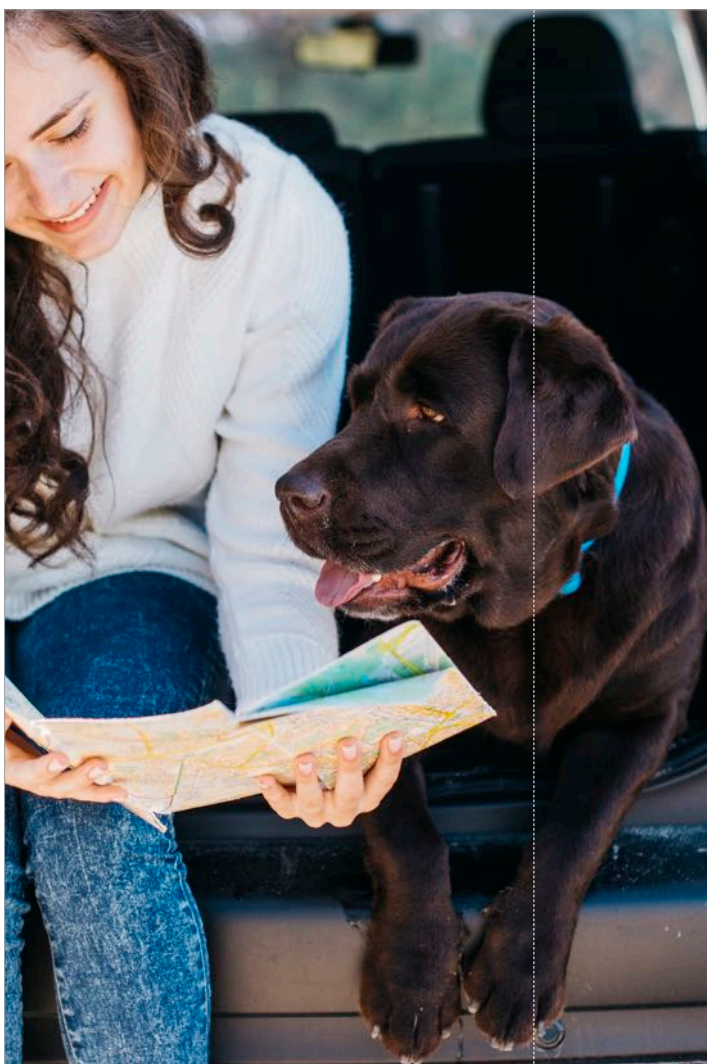
RIMINI, perla della Riviera Romagna, ha molte strutture alberghiere che accettano animali (604). Dal 1° giugno 2018, inoltre, un'ordinanza comunale ha dato il via libera a bagni e tuffi in mare per i cani: il provvedimento prevede che gli animali domestici, oltre che scendere in spiaggia, possano entrare in acqua in determinate zone e in precisi orari: la mattina dalle 6 alle 8 e in serata dalle 19.30 alle 21. Dunque Rimini è il posto giusto per le vacanze con i vostri pet.

13

Indicatore di pagina
 Font: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



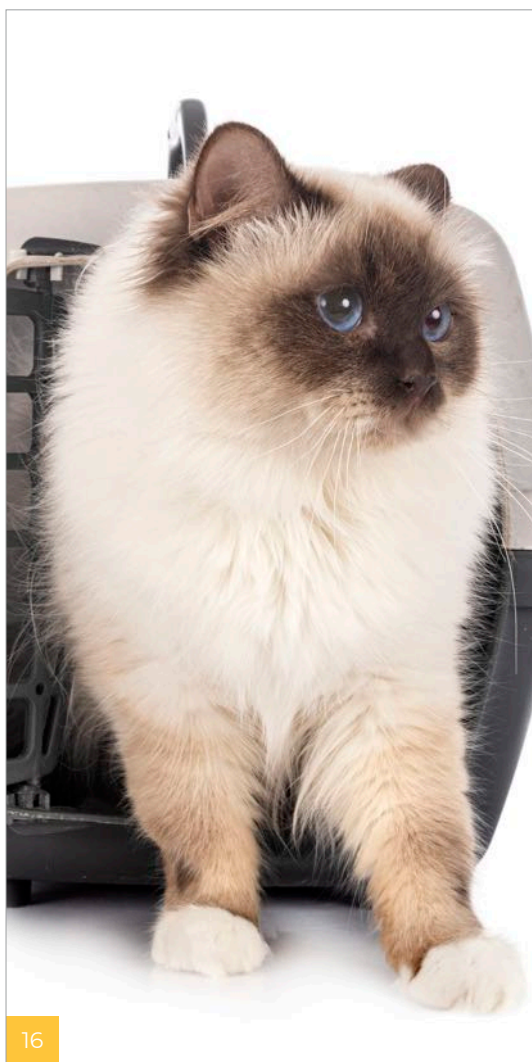
Lo sapevi che...

Portare in auto il proprio cane può essere complicato. Per il bene del vostro amico a quattro zampe, lo dovrete sempre mettere in sicurezza come previsto dalle norme. In questo modo eviterete rischi inutili, oltre che a multe salate. Prima di partire per l'estero è importante informarsi sulle regole tipiche del Paese. Vostra è la scelta del sistema di sicurezza: che sia una cintura di sicurezza, un trasportino per cani o una gabbia tra abitacolo e bagagliaio.

15

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



16



Trasportino da Viaggio

Stando alla ricerca, il **42%** degli italiani tiene il proprio animale nell'apposito trasportino durante i viaggi in auto.

Per molti padroni, il trasportino è un qualcosa di essenziale per garantire la sicurezza del proprio micino e per spostarlo comodamente da uno luogo all'altro, rispettando la normativa l'articolo 169 del Codice della Strada.

I trasportini non sono altro che prodotti sviluppati allo scopo di alleviare lo stress legato agli spostamenti, per questo è importante trovarne uno che abbia le giuste caratteristiche. Vista la grande quantità di trasportini in commercio, sceglierne uno può diventare un compito alquanto difficile; ed è qui che entriamo in gioco noi! Nel nostro negozio, ne troverete una vasta scelta.

17

data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda Bold
 Dimensione: 27 pt
 Interlinea: 32,4 pt



Pet Shop Story

Nel **1980**, lo showroom Ciam s.r.l. fonda le proprie basi sulla completa apertura e disponibilità alle esigenze e richieste del cliente finale. L'esposizione delle attrezzature, accessori, alimenti secchi e umidi, snack e premi alimentari, prodotti farmaceutici, attrezzature zootecniche e prodotti per studi veterinari sono dislocati su una superficie di 700mq. Lo showroom diventa la vetrina principale per il lancio di nuovi prodotti nel panorama del Pet.

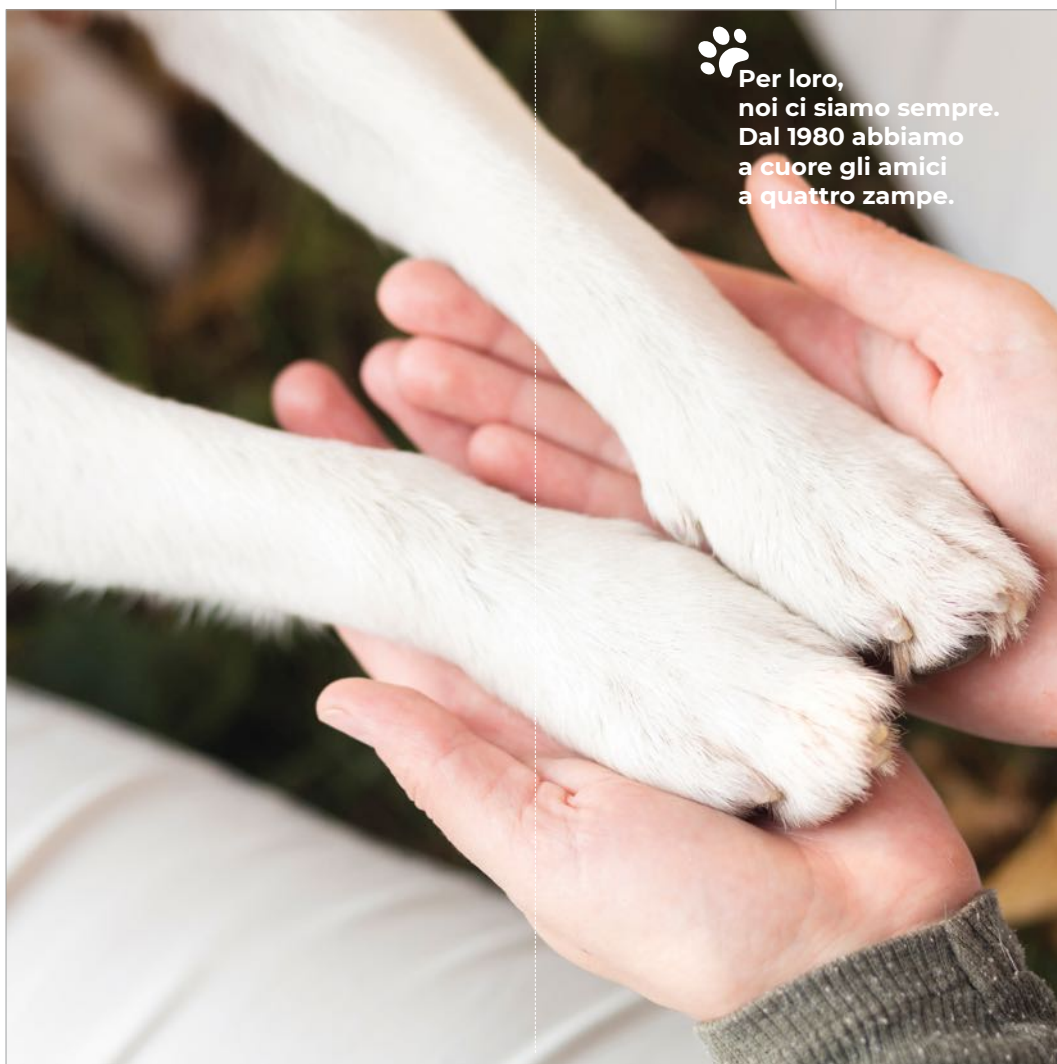
20



Data: Montserrat Semiold
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt



COPERTINA (ESTERNA)

Font: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA (INTERNA)



Dimensioni:

200 x 200 mm

Margini:

12 mm

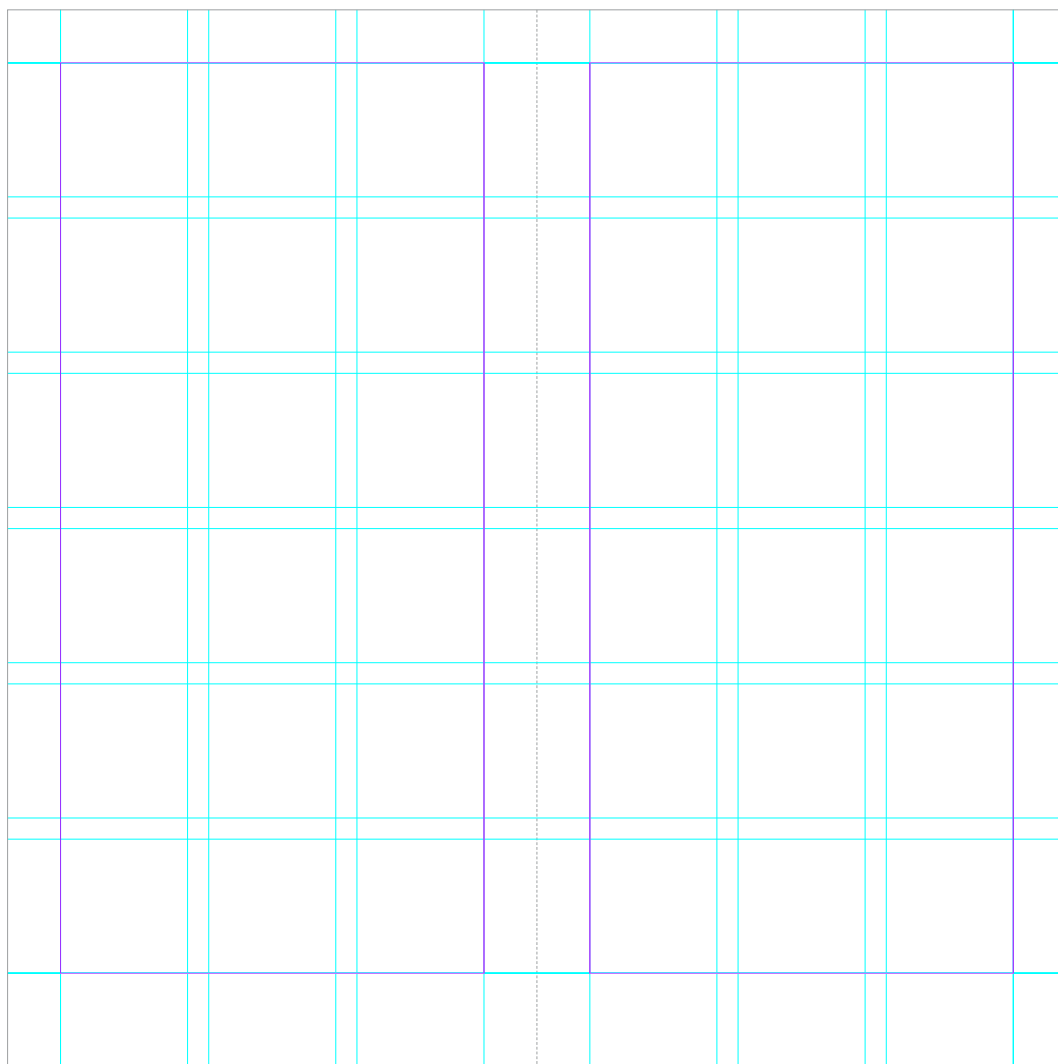
Peso:

200 gr

Carta Patinata

**E-COMMERCE
STORES**

Nell'opuscolo informativo E-commerce stores, attraverso un'attenta analisi di mercato, vengono studiate strategie di marketing sui prodotti più venduti online. Inoltre l' e-commerce stores, offre vantaggiose promozioni per i clienti.

**Dimensioni:**

100 X 200 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm

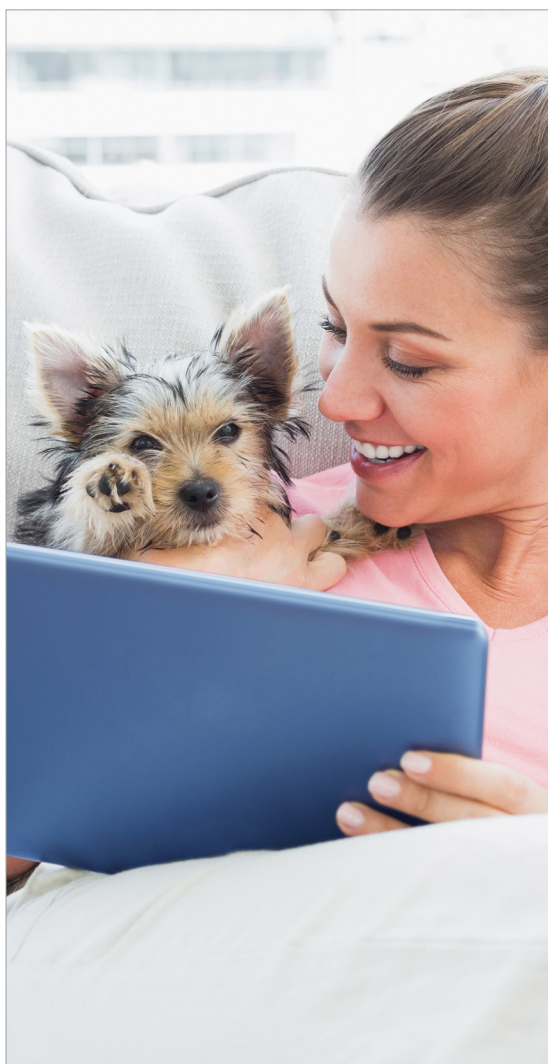


Pantone®
1795 c

Dimensione:
10,8 x 8,5 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Indice

Statistiche web

E-commerce	4
Business	6

Ricerca di mercato

Quali sono i prodotti online più venduti per il gatto?	8
Quali sono i prodotti online più venduti per il cane?	12

Le nostre promozioni

Pipetta Antiparassitaria	16
Collare Antipulci	17

Cover story

E-commerce in Ciam	20
--------------------	----

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



E-commerce



NEL mondo Pet, l'alimentazione rappresenta la voce di spesa più ingente con un ammontare di oltre 2 miliardi di euro annuali: la media è tra i 30 e i 100 euro mensili per famiglia.

ONLINE si moltiplicano gli shop dedicati agli animali domestici, spesso in grado di garantire prezzi vantaggiosi e consegne rapide. Dopo un'attenta analisi di mercato, noi di Ciam confermiamo la tendenza web, confluendo le conoscenze e la più completa gamma di prodotti pet. Sui portali internazionali del sito, il settore prodotti per animali ha subito negli ultimi cinque anni una crescita graduale, registrando un picco di interesse nel mese di aprile 2020.

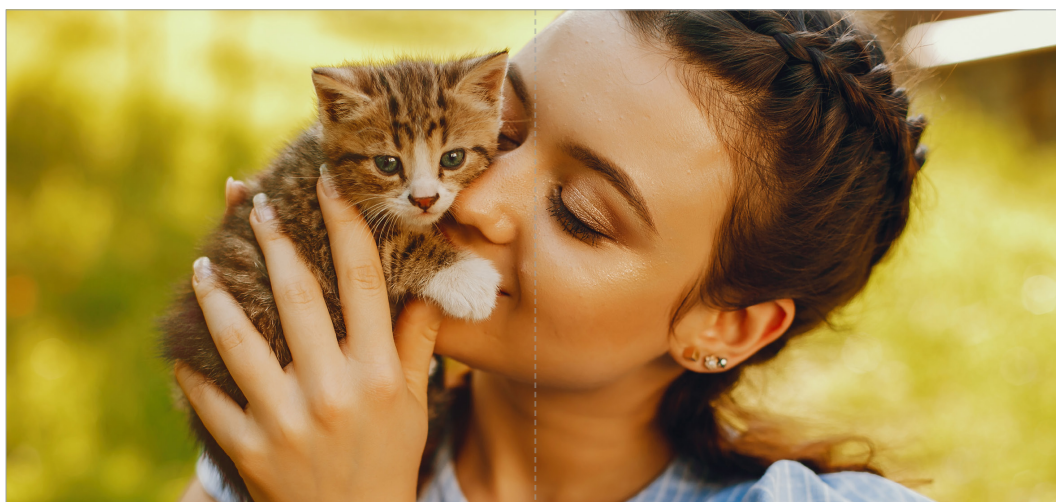
4

5

Capolettera: Montserrat Light
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 15 pt
Interlinea: 18 pt



QUALI SONO I PRODOTTI ONLINE PIÙ VENDUTI PER IL GATTO?

Protagonisti indiscussi
(con il 53,2% del
mercato) sono i 7,5
milioni di gatti che
abitano nelle case
italiane.

8

Font: Montserrat Medium
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



PER i possessori di un piccolo felino domestico, sebbene al primo posto si mantenga ben salda l'alimentazione con il 25,04% delle preferenze, in questo caso l'interesse per gli acquisti online sembra distribuirsi in modo più omogeneo nei vari settori. I trasportini seguono con il 20,68%, mentre in terza posizione troviamo le confortevoli soluzioni per il riposo come nicchie, coperte e lettini (13,21%). Le percentuali si mantengono alte anche per le categorie successive.

9

Indicatore di pagina
Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



Lo sapevi che...

Le categorie merceologiche più vendute nel web per i nostri felini domestici, tratta di prodotti utili nella vita quotidiana del micio, nonché del padrone. I tiragraffi raccolgono il 12,22% dei click totali permettendo al gatto di sfogare il suo istinto naturale senza causare danni ingenti ai divani di casa. Discorso simile quello per le lettiere (10,95%), essenziali sia per l'igiene dell'animale che per quella dell'ambiente domestico, alcune anche smaltibili nel wc.

11

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



16



Pipetta Antiparassitaria

Il **77%** dei consumatori non solo afferma che gli sconti possono essere decisivi nell'orientare le loro scelte d'acquisto, ma quasi la metà (48%) ammette che uno sconto ha accelerato la decisione di acquisto. Perciò la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e promozionale, con la più completa gamma di prodotti, specifica per singolo customer target. I prodotti di punta sono gli antiparassitario come Frontile, Combo, Advantist, Seresto, Scalibor, Camon ecc. Le pipette antiparassitarie per gatti sono delle fiale contenenti del liquido, chimico o naturale, per aiutare il gatto a liberarsi dei parassiti ed i nostri clienti le preferiscono per la praticità d'uso.

17

data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda Bold
 Dimensione: 27 pt
 Interlinea: 32,4 pt



E-commerce Story

Nel **2012**, siamo stati tra i primi a lanciare uno shop online. Nel primo periodo abbiamo affrontato le difficoltà legate allo scetticismo sui pagamenti online che caratterizzava le prime fasi dell'e-commerce, difficoltà e diffidenza oggi del tutto superate anche grazie all'aumento della sicurezza e delle richieste web. Gli ultimi dati di mercato evidenziano che oggi il 4,5% dei clienti pet preferisce l'acquisto online.

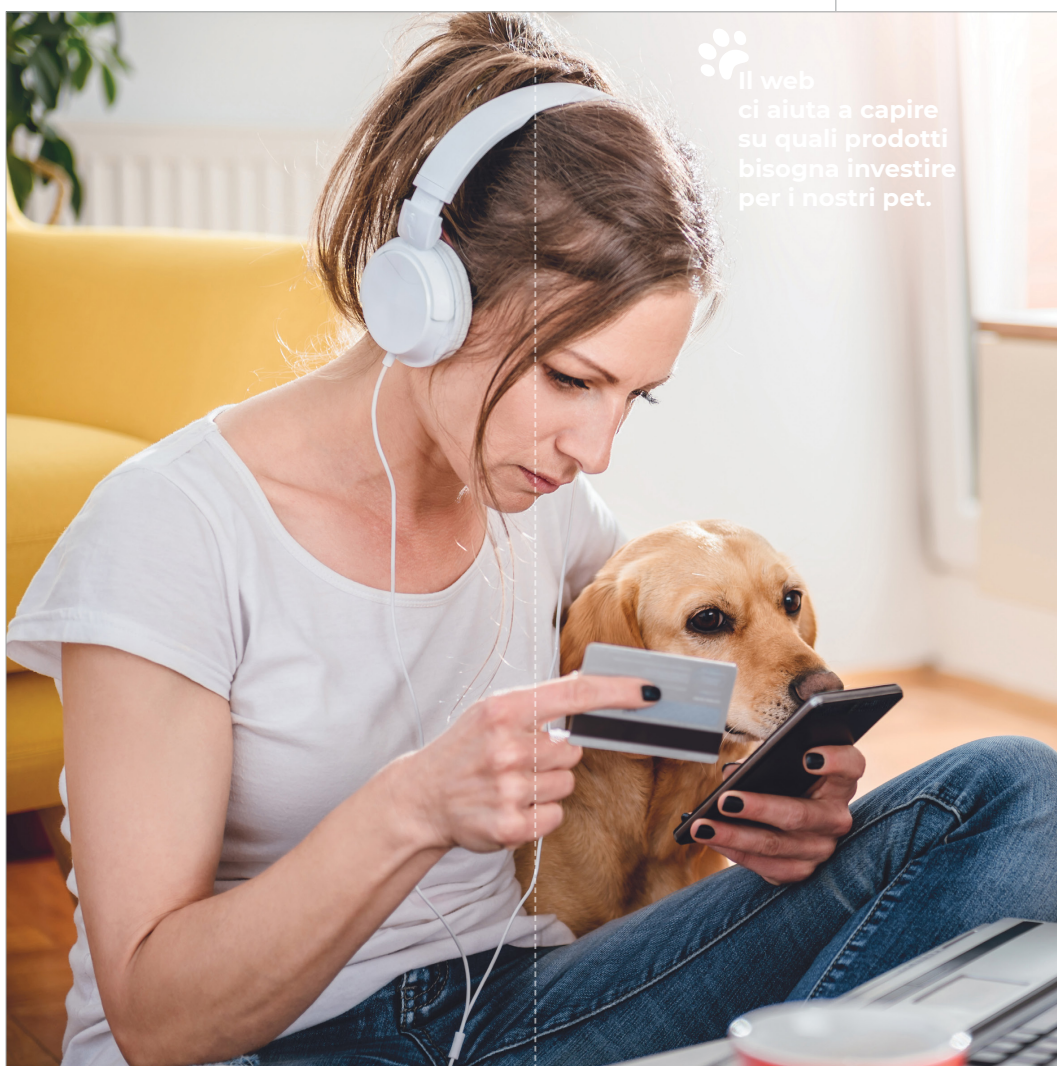
20



Data: Montserrat Semiold
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt



COPERTINA (ESTERNA)

Font: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



La nostra grande varietà
di prodotti ricercati e studiati
per ogni singolo customer target.
Disponibile in tutta Italia
nei negozi online

Per saperne di più
visita il nostro sito
www.ciam.eu

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA (INTERNA)

**Dimensioni:**

200 x 200 mm

Margini:

12 mm

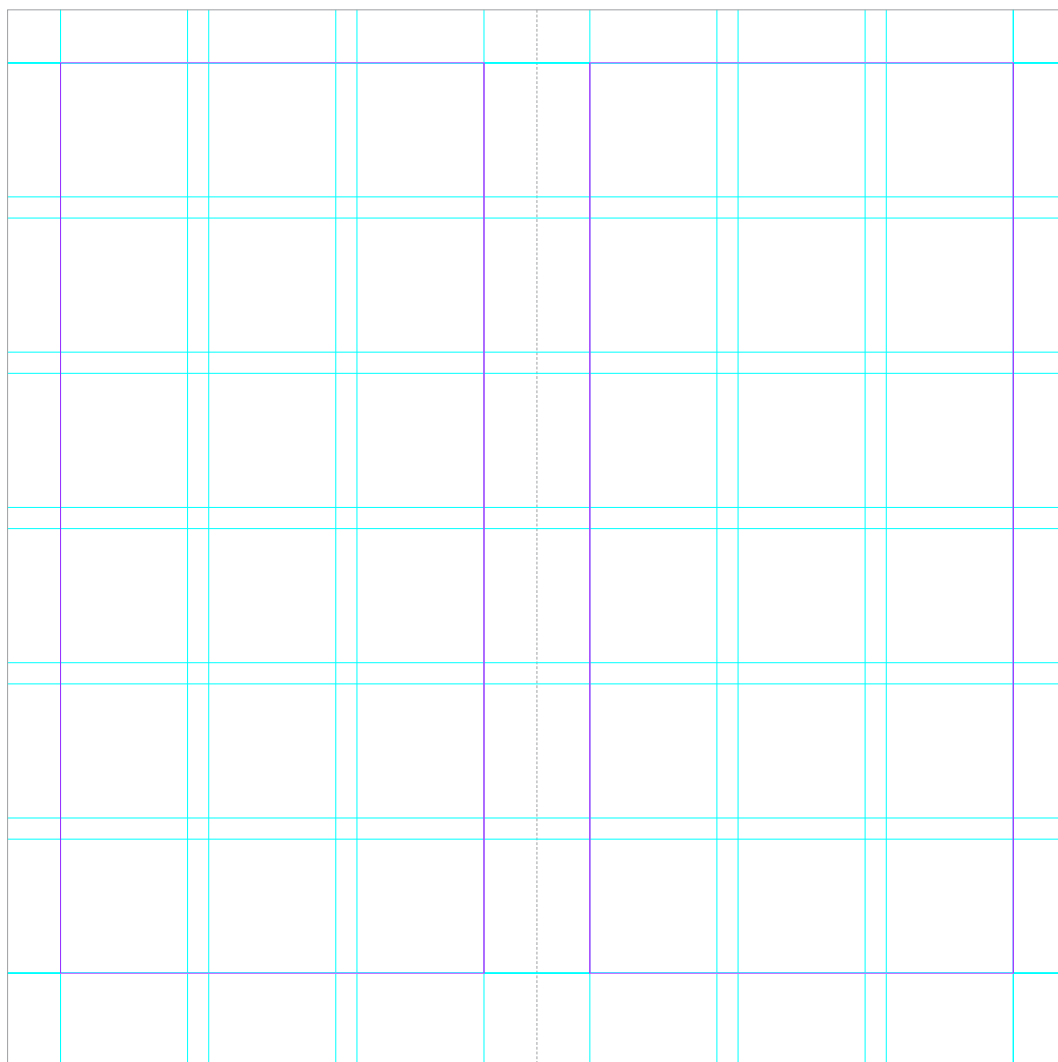
Peso:

200 gr

Carta Patinata

**PET FOOD
& PET CARE**

Nell'opuscolo informativo Pet food & pet care, vengono proposti i migliori alimenti studiati per fornire tutti i principi nutritivi necessari per garantire il buono stato di salute dell'animale.

**Dimensioni:**

100 X 200 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm



Pantone®
715 c

Dimensione:
10,8 x 8,5 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Indice

Consigli alimentari

Nutrizione	4
Alimentazione	6

Sterilizzazione

Come dovrei alimentare il mio gatto sterilizzato?	8
Come dovrei alimentare il mio cane sterilizzato?	12

I nostri Brand

Barf Ciam Dr. Clauder's	16
Progres Bayer	17

Cover story

Pet food in Ciam	20
------------------	----

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Font: Montserrat Light
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Alimentazione



L secondo suggerimento consiste nel non assecondare i nostri amici a 4 zampe quando mangiamo, perché anche un pezzetto di cibo può dar loro molti grattacapi in termini di salute.

PASSIAMO ad alcuni falsi miti pericolosi, che vanno assolutamente smentiti. In primo luogo non è vero che il cibo fatto in casa è più salutare di quello prodotto industrialmente: al contrario, gli alimenti industriali per gli animali contengono una quantità di nutrienti impossibile da condensare in altra maniera. La composizione del cibo per i pet si pensa che sia frutto della macinazione degli scarti, in realtà ci sono dei regolamenti molto ferrei in materia.

6

7

Capolettera: Montserrat Light
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 15 pt
Interlinea: 18 pt



COME DOVREI ALIMENTARE IL MIO GATTO STERILIZZATO?



Il tuo gatto sterilizzato ha bisogno di un'alimentazione corretta per mantenere un'ottima forma in ogni fase della sua vita.

Il metabolismo di un gatto sterilizzato è ridotto del 20%, ma la fame del gatto aumenta e il felino sente il bisogno di nutrirsi di più rispetto a prima. Per questo motivo la sua alimentazione deve subire un cambiamento, legato principalmente alla riduzione delle calorie e non alla porzione giornaliera. Se non si interviene fin da subito con modifiche rispetto alle abitudini alimentari standard, il gatto prenderà peso in poco tempo, rischiando di diventare obeso.

8

9

Font: Montserrat Medium
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Indicatore di pagina
Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda
Dimensione: 32pt
Interlinea: 38,4 pt



Lo sapevi che...

La dieta per il gatto sterilizzato è in genere ricca di fibre: questo nutriente è in grado di aumentare il senso di sazietà dell'animale, senza apportare modifiche alla quantità di calorie. In più, alcuni studi scientifici hanno dimostrato che gli alimenti umidi siano migliori rispetto a quelli secchi perché più efficaci nel favorire il dimagrimento del gatto. Il cibo umido è più ricco di acqua e sazia di più, favorendo il benessere uninario dei gatti.

11

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda
 Dimensione: 32pt
 Interlinea: 38,4 pt



16



Barf Ciam Dr. Clauder's

Dal **2015** l'azienda Ciam ha avviato una collaborazione strategica con Dr. Clauder's per lo sviluppo e la distribuzione di alimenti Barf in Italia.

I prodotti della Linea Dr. Clauder's sono ispirati all'alimentazione dei carnivori selvatici che può rappresentare un nuovo modo di alimentare i nostri animali rifacendosi proprio alle loro origini. Gli alimenti distribuiti dalla Ciam subiscono un processo di cottura (stufati) e sono formulati secondo un nuovo concetto della dieta B.A.R.F. che non vuole più dire Bone and Raw Food (cibo e ossa crudi) ma Biologically Appropriate Right Feed cioè alimenti completi per cani e gatti biologicamente appropriati per la fisiologia digestiva del cane e del gatto.

17

data: Montserrat Semiold
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Font: Dala Floda Bold
Dimensione: 27 pt
Interlinea: 32,4 pt



Pet Food Story

Nel **1860** fu brevettato MealFibrine Dog cakes il primo prodotto della moderna industria del Pet Food ed il primo alimento per i cani domestici, conosciuto in tutto il mondo. Le sue radici sono ben salde nella storia dell'umanità nell'addomesticare il lupo/cane selvatico. La Ciam ha puntato sull'innovazione di questo settore, ed oggi occupa una prestigiosa posizione all'interno dello scenario distributivo del Pet Food in Italia.

20



Data: Montserrat Semiold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Testo: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt



COPERTINA (ESTERNA)

Font: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt



Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA (INTERNA)



Dimensioni:

200 x 200 mm

Margini:

12 mm

Peso:

200 gr

Carta Patinata

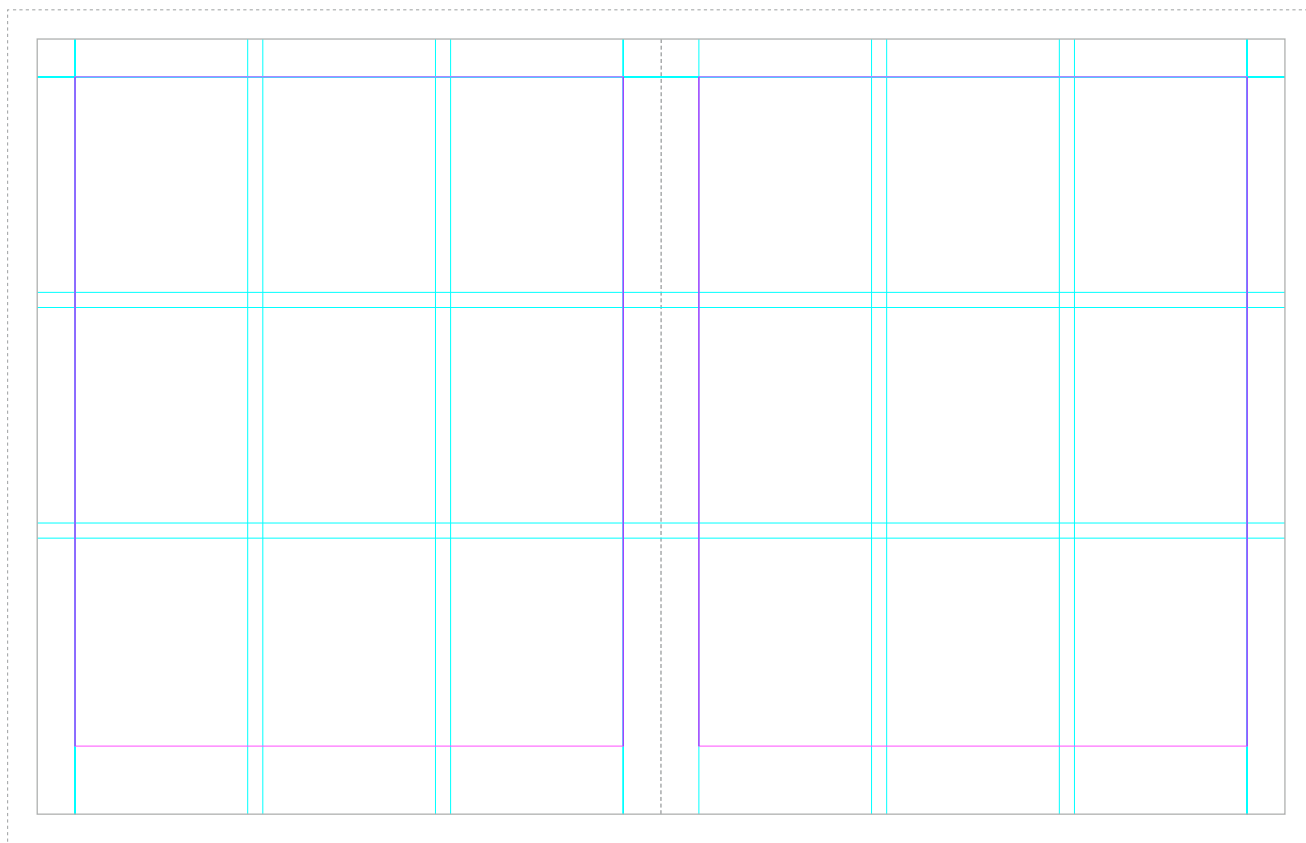


Il catalogo aziendale
è lo strumento
di marketing e
comunicazione più
diffuso tra le imprese,
con prodotti, company
profile, presentazione
dell'azienda, storia e
dati tecnici.

CATALOGO

CATALOGO

Il catalogo aziendale fornisce una descrizione dettagliata delle aree interne e le varie attività svolte nel sociale, distinte dai colori presenti nel logo. Per il catalogo è stato scelto un formato quadrato, idoneo per il proprio target di riferimento.

**Dimensioni:**

165 X 205 mm

Margine interno:

10 mm

Margine esterno:

10 mm

Margini superiore:

10 mm

Margine inferiore:

18 mm

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt



Indice

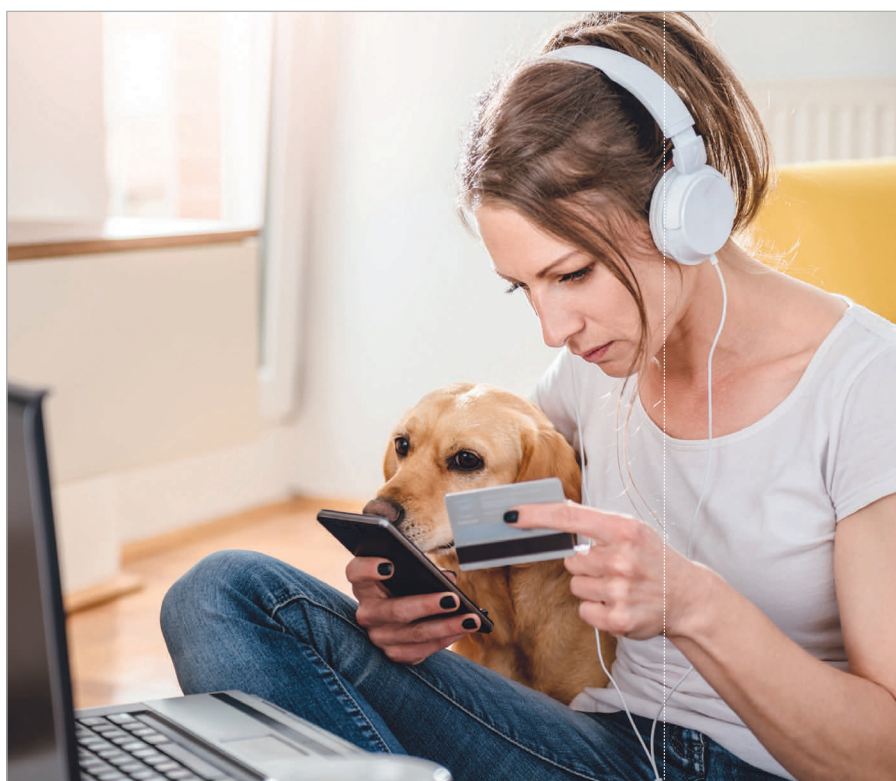
colors caption

-  Cover story
storia dell'azienda
pag 4
-  Nutraaceutical
Interdisciplinary Laboratory
pag 14
-  Pet pharmaceutical
zootecnico & farmaceutico
pag 30
-  Pet food & pet care
alimentazione & cura
pag 42
-  Pet shop & services
negozi & servizi
pag 54
-  E-commerce stores
negozi online
pag 66

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 10 pt
Interlinea: 12 pt

Pittogramma:
17,9 x 13,7 mm

PAGINE TIPO




ciam
e-commerce stores

Dimensione:
75 %

Pittogramma:
15,5 x 11,8 mm

Font: Dala Floda BOLD
Dimensione: 32 pt
Interlinea: 38,4 pt



E-commerce Pet online



2012
inizio dell'attività
del commercio web
per e-commerce
privati & veterinari

NEL 2012 la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e informativo, all'interno del quale far confluire le conoscenze e la più completa gamma di prodotti specifica per singolo customer target. Da questa spinta è stato creato il sito e-commerce aziendale: www.ciamanimali.com. CIAM Animali è rivolto alla clientela privata del mondo Pet sull'intero settore nazionale. Pioniere del mercato e-commerce, è divenuto in poco tempo faro delle tendenze di mercato, associato alla comunicazione sui principali social. Il sito che s'impegna ad affiancare le richieste e le esigenze dei veterinari su tutto il territorio nazionale è invece: www.ciamforvet.com. CIAM for Vet è rivolto alla clientela medica veterinaria. Offre una vasta gamma di prodotti della categoria monouso costantemente presenti all'interno della nostra struttura e tempi di consegna celeri per poter sopperire all'urgenza così come alla richiesta di routine clinica.

68

69

Indicatore di pagina
Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

Data: Montserrat Semiold
Dimensione: 9 pt
Interlinea: 10,8 pt

Didascalia: Montserrat Light
Dimensione: 9 pt
Interlinea: 10,8 pt

Capolettera: Montserrat Regular
Prima Parola: Montserrat Bold
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

PAGINE TIPO

Capolettera: Montserrat Regular
 Prima Parola: Montserrat Bold
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt



Avanzamento



Il web ci aiuta a comprendere e indagare meglio le tendenze dei consumatori finali: per noi è diventato soprattutto uno strumento di indagine sul mercato. Ma sono numerosi i progetti attivi che produrranno novità distribuite lungo l'intero arco dell'anno.

2019
 aumento del fatturato
 della nostra azienda
 per la vendita online
 specializzata

CIRCA 12 anni fa siamo stati tra i primi a lanciare uno shop online. Nel primo periodo abbiamo affrontato le difficoltà legate allo scetticismo sui pagamenti online che caratterizzava le prime fasi dell'e-commerce, difficoltà e diffidenza oggi del tutto superate anche grazie all'aumento della sicurezza. Gli ultimi dati di mercato evidenziano che oggi il 4,5% dei clienti per acquisto abitualmente online. Questi numeri, seppure in aumento, sono accompagnati dalla tendenza a ricercare un rapporto diretto con il professionista, sia fra i canali di vendita tradizionali sia fra gli e-shopper abitudinari.

Il web è diventata uno strumento d'indagine di mercato e ci aiuta a comprendere su quali prodotti bisogna investire maggiormente. Anche per questo motivo la nostra attività di vendita online non si basa sull'aggressiva di prezzo ma sull'ampiezza del listino. Inoltre l'azienda collabora con fornitori europei, in particolar modo con l'Inghilterra e la Germania.

70

71

Titolo: Dala Floda Bold
 Dimensione: 40 pt
 Interlinea: 48 pt

Sottotitolo: Montserrat Light
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Data: Montserrat Semiold
 Dimensione: 9 pt
 Interlinea: 10,8 pt

Didascalia: Montserrat Light
 Dimensione: 9 pt
 Interlinea: 10,8 pt

Font: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Font: Dala Floda Bold
 Dimensione: 20 pt
 Interlinea: 24 pt

Font: Montserrat Light
 Dimensione: 9 pt
 Interlinea: 10,8 pt

Arce

Mercato web

SERVIZIO
COLLABORAZIONE
BENESSERE
CURA



1. Marche
2. Puglia
3. Lombardia
4. Veneto
5. Abruzzo
6. Lazio
7. Calabria
8. Sicilia
9. Toscana
10. Sardegna
11. Emilia Romagna
12. Campania
13. Piemonte
14. Molise
15. Liguria
16. Basilicata
17. Friuli V. Giulia
18. Umbria
19. Valle d' Aosta
20. Trentino A. Adige


Font: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt


Font: Montserrat Light
 Dimensione: 9 pt
 Interlinea: 10,8 pt

PAGINE TIPO

Titolo: Dala Floda Bold
 Dimensione: 40 pt
 Interlinea: 48 pt


Il nostro Team






DIRETTRICE

Rubina
Tosti




WEB DESIGNER

Francesco
Lazzarini



MAGAZZINIERE

Nicolò
Felicetti



MAGAZZINIERE

Federico
Grossi

74
75

Titolo: Montserrat Bold
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Nome: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

COPERTINA

Titolo: Montserrat Regular
 Dimensione: 14 pt
 Interlinea: 16,8 pt



Titolo: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt

Dimensioni:

462x155 mm

Costa:

7 mm



Con il termine
cancelleria
solitamente si
intendndo: biglietti da
visita, carta intestata,
busta da lettere, in cui
ogni elemento grafico
deve essere il filo
conduttore dell'altro.

CANCELLERIA

CARTA INTESTATA

Il logo è posto in alto a destra invece le informazioni generali di contatto sono poste a sinistra. Nella parte bianca del foglio è stato inserito il pittogramma ingrandito e in trasparenza come sfondo.

Dimensioni

210 x 297 mm

Margini

12 mm

Peso

90 g / m bianco
non patinato

Sfondo

10% opacità



BUSTA DA LETTERA

La busta da lettera presenta in ambedue le parti, il logo in trasparenza e le informazioni generali di contatto in basso nel retro. Inoltre vi è il logo ridimensionato al 50% e al 25%.

Dimensioni

220 x 110 mm

Margini

10 mm

Peso

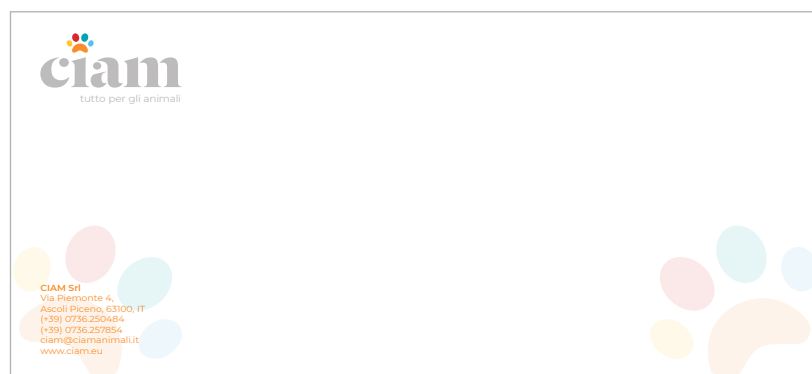
90 g / m bianco
non patinato

Sfondo

10% opacità



Fronte



Retro

BIGLIETTO DA VISITA

Sul fronte troviamo il logo dell'azienda centrato su uno sfondo bianco ed il tracciato arancione. Sul retro invece troviamo le informazioni generali di contatto posizionate al centro ed il pittogramma nello sfondo.

Dimensioni

50 x 80 mm

Margini

12 mm

Peso

300g/m bianco
patinato

Sfondo

10% opacità



Fronte



Retro

MOCKUP

Ogni singolo elemento grafico deve essere il completamento di ogni altro, un filo conduttore, coerente e in linea con il messaggio aziendale.





La brochure o pieghevole a 3 ante, raccoglie in uno spazio limitato immagini e testi particolarmente significativi per lo scopo promozionale prefissato.

BROCHURE

BROCHURE (ESTERNA)

Brochure informativa, dove al suo interno ci sono tutte le informazioni generali riguardanti le divisioni in Ciam e i tipi di trattamenti disponibili.

Font: Dala Floda
Dimensione: 22 pt
Interlinea: 26,4 pt

Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 16 pt
Interlinea: 19,2 pt

Dimensione:
69 x 34 mm

Titolo: Montserrat Bold
Dimensione: 16 pt
Interlinea: 19,2 pt

Sottotitolo: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Titolo: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Interlinea: 15,6 pt

Sottotitolo: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt
Interlinea: 14,4 pt

Dimensioni:

462x155 mm

Margini:

8 mm

Peso:

170 gr

Carta Patinata

BROCHURE (INTERNA)

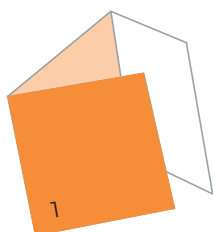
Font: Dala Floda
 Dimensione: 22 pt
 Interlinea: 26,4 pt

Pittogramma:
 19 x 14 mm

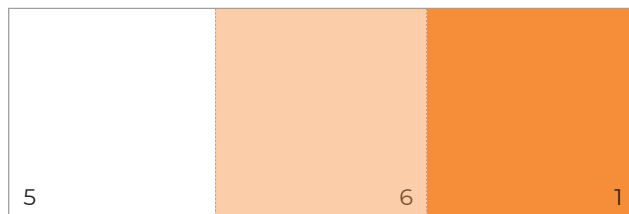
<p>Cover Story</p> <p>1967</p> <p>«L'azienda nel corso degli anni, ha ampliato ed le sue divisioni. Il nostro modello di business punta a offrire ai clienti un listino prezzi ampio ed eterogeneo al fine di poter coprire tutti i segmenti di prodotti per animali da compagnia, dagli articoli specializzati come farmaci, attrezzatura e nutraceutici, all'alimentazione dry e wet, fino all'accessoristica» spiega il Presidente Giuliano Tosti</p>					
	<p>1967</p> 	<p>1980</p> 	<p>1990</p> 	<p>2012</p> 	<p>2018</p> 
	<p>Pet food Pet care</p> <p>La Ciam s.r.l. ha puntato sull'innovazione di questo settore, ed oggi occupa una prestigiosa posizione all'interno dello scenario distributivo del Pet Food, valorizzando ogni prodotto.</p>	<p>Pet shop Pet services</p> <p>Originariamente la Ciam s.r.l. era dislocata in 4 showroom all'interno del territorio comunale di Ascoli Piceno. Con il passare degli anni è nato un unico showroom per la vendita al pubblico.</p>	<p>Pet Pharmaceutical</p> <p>Oggi è sicuramente il settore principale della Ciam s.r.l., in cui il mercato del farmaco ha subito innumerevoli metamorfosi ed occupa i primi posti nella piramide distributiva del Pet.</p>	<p>E-commerce Stores</p> <p>L'azienda ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale, all'interno del quale far confluire la più completa gamma di prodotti</p>	<p>Nutraceutical Int. Laboratory</p> <p>NIL - Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory, nasce come divisione per la ricerca e lo sviluppo per studiare l'impatto di alcune sostanze sull'organismo degli animali.</p>

Font: Montserrat Bold
 Dimensione: 16 pt
 Interlinea: 19,2 pt

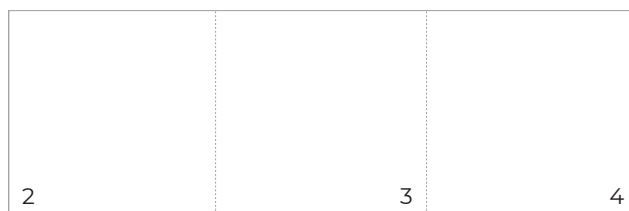
Font: Montserrat Regular
 Dimensione: 12 pt
 Interlinea: 14,4 pt



esterno



interno





Il sito web genera business, in modo diretto o indiretto, è fondamentale per il mercato pet, per conoscere l'azienda e per il reparto e-commerce, con le varie promozioni.

**SITO
WEB**

SITO WEB

Il sito web è impaginato in un formato di 1920 x 1080 px. Il carattere utilizzato è Montserrat Regular. I colori utilizzati all'interno del sito, sono esattamente gli stessi del logo progettato per l'azienda.



Home ————— Social Network



pet food & pet care
 pet shop & services
 e-commerce stores
 nutraceutical interdisciplinary laboratory
 pet pharmaceutical

► AZIENDA

Nella home del sito vi è una piccola introduzione della storia dell'azienda (come nel mockup), invece successivamente sono elencate tutte le divisioni attraverso un titolo e delle foto di grandi dimensioni, dove con un semplice click si può scoprire la storia e le informazioni utili del settore inerente.

I nostri servizi

Pet food & care

Eccellenza garantita

Scopri di più



Pet shop & services

Come lavoriamo

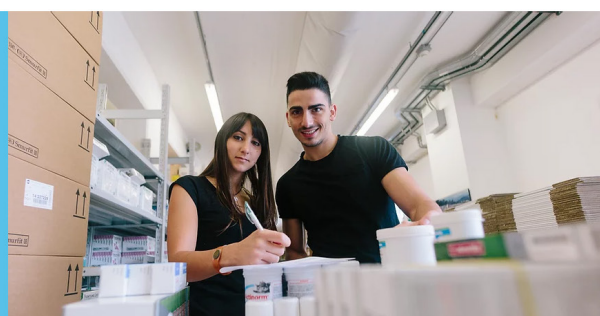
Scopri di più



Pet pharmaceutical

Cura e benessere

Scopri di più



Contattaci

Via Piemonte, 4, 63100 Ascoli Piceno AP, Italy

shop@ciamanimali.com

0736 250484

(+39) 0687654321

SERVIZI

Cliccando sui servizi nel sito web, potrete trovare l'elenco dei servizi e con un semplice click, potete scegliere quale divisione Ciam andare a scoprire.



The image shows a screenshot of the Ciam website's 'Servizi' (Services) page. The top navigation bar includes 'Azienda', 'Servizi', 'Team', 'Contatto', and 'Negozio'. A dropdown menu is open under 'Servizi', listing: 'Pet food & pet care', 'Pet shop & services', 'E-commerce stores', 'Nutraeutical Interdisciplinary Laboratory', and 'Pet pharmaceutical'. Below the menu, three service categories are presented in a grid:

- Nutraeutical Interdisciplinary Laboratory** (teal background):

Nutraeutical Interdisciplinary Laboratory, NIL, è nato a gennaio del 2018 come divisione della Ciam. NIL si pone l'obiettivo di dare un nuovo significato alla parola "servizio" che ha sempre contraddistinto la Ciam s.r.l.

La conoscenza della storia e del mercato Pet, affiancata alle moderne tecnologie ed agli ultimi ritrovati scientifici, sono fuse in NIL affinché i nostri partner possano sviluppare il miglior mangime completo e complementare (nutraeutico) per il mercato Pet. La profonda conoscenza del mercato e dei prodotti ha ispirato la Ciam ad aprire la divisione NIL, il cui scopo è di affiancare le aziende coinvolte nel mercato Pet, aiutandole nell'ottimizzare e/o innovare i prodotti, con collaborazioni estere per lo sviluppo della progettualità di
- Pet pharmaceutical** (blue background):

Oggi è sicuramente il settore principale della Ciam s.r.l., in cui, durante i 30 anni di gestione di Giuliano Tosti, il mercato distributivo del farmaco veterinario ha subito innumerevoli metamorfosi ed occupa i primi posti nella piramide distributiva nel mondo del Pet pharmaceutical. All'interno di questa categoria sono racchiusi i principali animali domestici d'affezione: cane e gatto, roditori, pesci, volatili, rettili ed anfibi. La Ciam s.r.l. distribuisce i farmaci e parafarmaci veterinari in tutta la penisola italiana garantendo il servizio di consegna nelle 24h (per il continente) e 36h (per le isole).

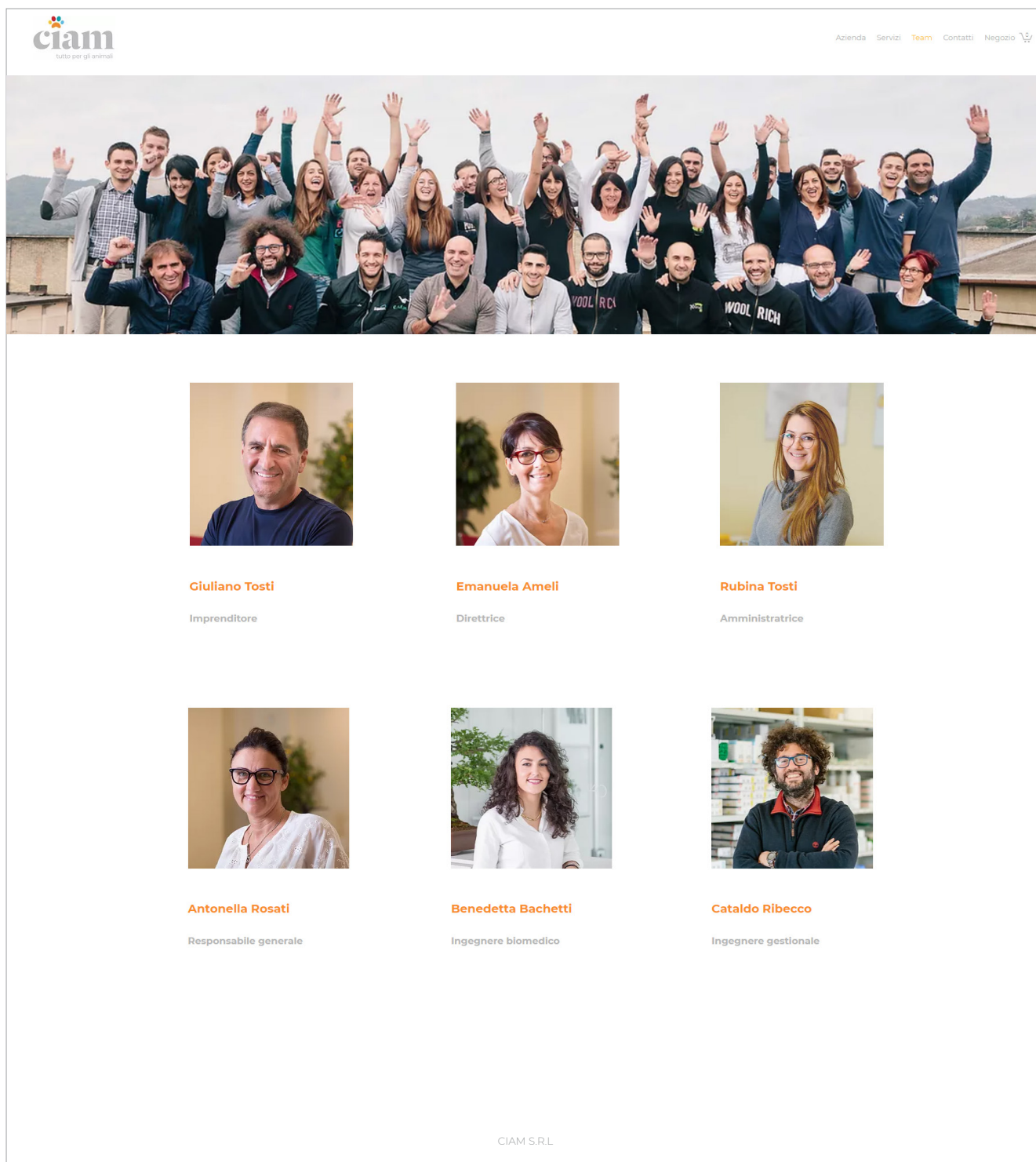
Al servizio di consegna celere affianca un listino prodotti di 20.000 referenze e la professionalità massima degli operatori del settore farmaceutico e veterinario, disponibili alla consulenza sull'intera gamma di prodotti. Al magazzino del farmaco è collegata l'assistenza zootecnica in termini di attrezzature per la gestione quotidiana delle esigenze e necessità dell'allevamento professionale e amatoriale.
- E-commerce stores** (red background):

NEL 2012 la Ciam ha interpretato la nuova tendenza del commercio web come un nuovo canale commerciale e informativo, all'interno del quale far confluire le conoscenze e la più completa gamma di prodotti specifica per singolo customer target. Da questa spinta è stato creato il sito e-commerce aziendale: www.ciamanimali.com ed è rivolto alla clientela privata del mondo Pet sull'intero settore nazionale. Pioniere del mercato e-commerce, è divenuto in poco tempo faro delle tendenze di mercato, associato alla comunicazione sui principali social.

Il sito che s'impegna ad affiancare le richieste e le esigenze dei veterinari su tutto il territorio nazionale è invece:

TEAM

Cliccando sul Team nel sito web, potrete trovare una foto introduttiva con il team Ciam al completo. Successivamente, troverete i nomi dei dirigenti.



ciam
tutto per gli animali

Azienda Servizi **Team** Contatti Negozio

Giuliano Tosti
Imprenditore

Emanuela Ameli
Direttrice

Rubina Tosti
Amministratrice

Antonella Rosati
Responsabile generale

Benedetta Bachetti
Ingegnere biomedico

Cataldo Ribecco
Ingegnere gestionale

CIAM S.R.L

▶ CONTATTI

Cliccando sui contatti nel sito web, potrete trovare la mappa, con l'indirizzo aziendale annesso, i recapiti telefonici e l'e-mail della Ciam. Inoltre vi è uno spazio dedicato al cliente, con la possibilità di inviare domande e richiedere informazioni.

ciam
tutto per gli animali

Azienda Servizi Team **Contatti** Negozio

Contattaci

shop@ciamanimali.com
0736 250484
(+39) 0687654321

Nome
Email
Oggetto
Scrivi qui il tuo messaggio...

Invia

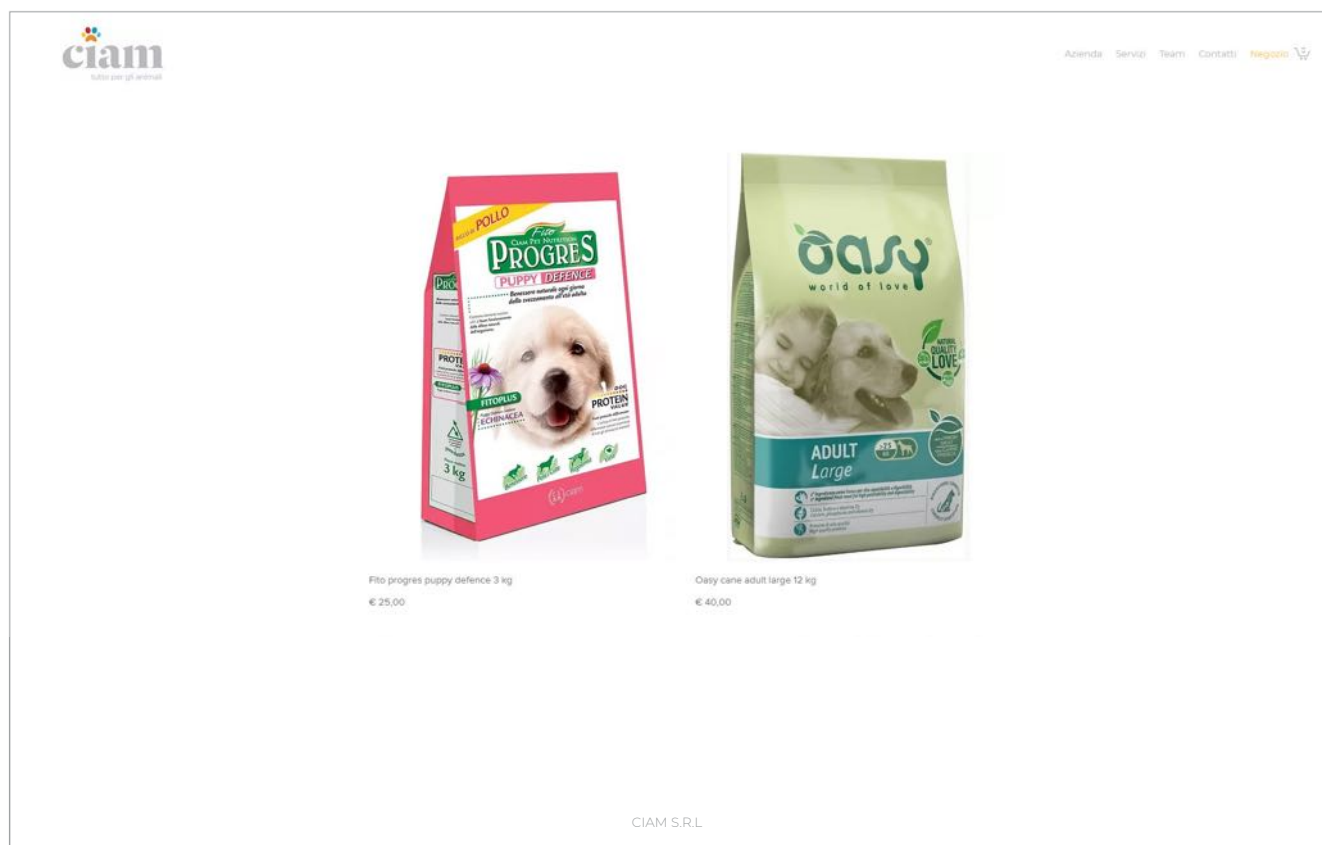
Mappa Satellite

Via Piemonte, 4, 63100 Ascoli Piceno AP, Italy

CIAM S.R.L.

▶ NEGOZIO

Cliccando nel negozio Ciam, potrete accedere all'aria dedicata alla vendita online, dove troverete un vasto assortimenti di alimenti, accessori e parafarmaci per il vostro animale. Una volta scelto, aggiungetelo al carrello del negozio e procedete nell'acquisto.



The screenshot displays the Ciam website interface. In the top left corner is the Ciam logo with the tagline "Nutri per gli animali". In the top right corner, there are navigation links: "Azienda", "Servizi", "Team", "Contatti", and "Negozio" (highlighted in orange). The main content area features two product listings:

- Progres Puppy Defence:** A 3 kg bag of puppy food with a pink and white design, featuring a puppy's face. The text on the bag includes "POLLO", "PROGRES", "PUPPY DEFENCE", "PROTEIN", and "TECHNACEA". Below the image, the caption reads: "Filo progres puppy defence 3 kg" and "€ 25,00".
- Oasy Adult Large:** A 12 kg bag of adult dog food with a green and white design, featuring a dog's face. The text on the bag includes "oasy", "world of love", "ADULT Large", and "QUALITY LOVE". Below the image, the caption reads: "Oasy cane adult large 12 kg" and "€ 40,00".

At the bottom center of the page, the text "CIAM S.R.L." is visible.

Relatore: Nicolò Sardo

A.A. 2019/2020 Università degli studi di Camerino sede di Ascoli Piceno

Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria

Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Dossier di ricerca

RICERCA PRELIMINARE

Con oltre 50 anni di storia alle spalle, Ciam è una delle aziende più longeve del mercato pet italiano. Con un fatturato di 67 milioni nel 2017, Ciam è tra i primi posti fra i distributori leader nel mercato pet in Italia. Puntando su una distribuzione di circa 26.000 referenze tra pet food, farmaci, parafarmaci, nutraceutici e accessori per ogni esigenza e fascia di prezzo, oltre che su una collaborazione attiva con negozianti e aziende fornitrici, da 13 anni Ciam registra una crescita in doppia cifra, chiuso il 2019 a quota 67 milioni. Al suo interno possiamo trovare cinque divisioni differenti, dedicate alla cura ed al benessere degli animali:

1. PET FOOD (settore dedicato all'alimentazione dei pet)
2. SHOWROOM (il negozio Ciam con i migliori prodotti per il pet)
3. NIL- CENTRO DI RICERCA E SVILUPPO (settore dell'innovazione nutraceutica pet)
4. FARMACEUTICO E ZOOTECNICO (dedicata alla cura ed al benessere pet)
5. E-COMMERCE (vendita online per privati e veterinari)

CASI STUDIO

Per i casi studio è importante conoscere le catene Pet shop presenti nel mondo pet e documentarsi attraverso riviste, siti web per capire come proumuovere e valorizzare l' azienda.

1. Le Catene Pet shop sono da intendersi come l' insieme di punti vendita specializzati nella vendita di alimenti e articoli per animali (circa 611) dotati di strutture organizzate e di almeno 7 punti vendita di proprietà.



2. Le riviste dedicate agli operatori nel settore dei prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, con curiosità e aggiornamenti del mondo Pet.



CONCEPT

L'idea è quella di creare un' immagine coordinata che rappresenti, nel suo insieme, le referenze dell' azienda. Tramite il logo un'azienda trasmette la propria identità, informa in modo immediato chi è e cosa si prefigge. Per questo ha importanza che il marchio sia elaborato in maniera perfetta, utilizzando questi punti come riferimento:

1. UN'ARMA DECISIVA, PER POSIZIONARE IL NOME DI UN'AZIENDA NELLA MENTE DEL CONSUMATORE, È SICURAMENTE UN CORRETTO PAYOFF.
2. I COLORI SONO UTILIZZATI PER TRASMETTERE MESSAGGI POSITIVI AI CONSUMATORI CIRCA I LORO PRODOTTI. DUNQUE AVERE UN LOGO AZIENDALE, STRUTTURANDO I GIUSTI COLORI PER OGNI DIVISIONE, PUÒ FARE LA DIFFERENZA.



PET FOOD & CARE

Il settore del pet food è strettamente legato al pet care, in quanto l'alimentazione per l'animale, spesso ne rappresenta la sola cura plausibile. La scelta dell'arancione per il reparto alimentare è legata alla mescolanza del giallo e del rosso, colori predominanti in molti snack e crocchette. Inoltre l'arancione è un colore energizzante, perciò adatto al settore alimentare del mondo Pet. Inoltre è il settore più indigente in Ciam, quindi occuperà una posizione importante nel logo.

PET SHOP & SERVICES

Il settore del pet shop offre servizi, assortimenti e innovazione al mondo Pet. Il cliente Ciam trova all'interno dello showroom personale altamente qualificato e aggiornato sui prodotti già in commercio ed anche sulle tendenze future. Perciò il nome Pet shop & services diventa la vetrina principale per il lancio di nuovi prodotti nel panorama del Pet. Il giallo è un colore che a livello emozionale genera ottimismo e stimola l'appetito, perciò utilizzato molto nei vari showroom.

E-COMMERCE STORES

L'e-commerce rappresenta per molti una nuova opportunità di vendita imprenditoriale. La scelta nominativa è legata alle innumerevoli riviste che fanno riferimento alla vendita online, che se pur scritte interamente in italiano, hanno comunque titoli inglesi per identificare i vari settori. La scelta sensoriale del rosso, è legata all' impatto visivo del colore sul cervello umano, perciò idoneo per richiamare l'attenzione dei clienti per il reparto della vendita online dei prodotti.

NUTRACEUTICAL INTERDISCIPLINARY LABORATORY

Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory, NIL è nato a gennaio del 2018 come divisione di ricerca e sviluppo della Ciam, per ottimizzare ed innovare prodotti nutraceutici per i Pet. La scelta del colore per NIL è data dalla cromatura ottenuta dalle titolazioni per la determinazione della proteina grezza PG, presente negli alimenti per i pet. Il verde è il colore del benessere, perciò indicato per prodotti alimentari naturali.

PET PHARMACEUTICAL

Le farmacie veterinarie sono una realtà consolidata, alla quale si affidano con fiducia i medici veterinari per l'acquisto di farmaci vendibili su ricetta medica. Vengono spesso indicate sul web e nelle riviste inerenti, come pet pharma. Da qui, la scelta nominativa del settore farmaceutico, ossia pet pharmaceutical. La scelta del colore, è legata al simbolo rappresentante la professione veterinaria in Italia, ossia il caduceo con due serpenti attorcigliati attorno ad una spada con una grande croce di colore azzurro sullo sfondo.

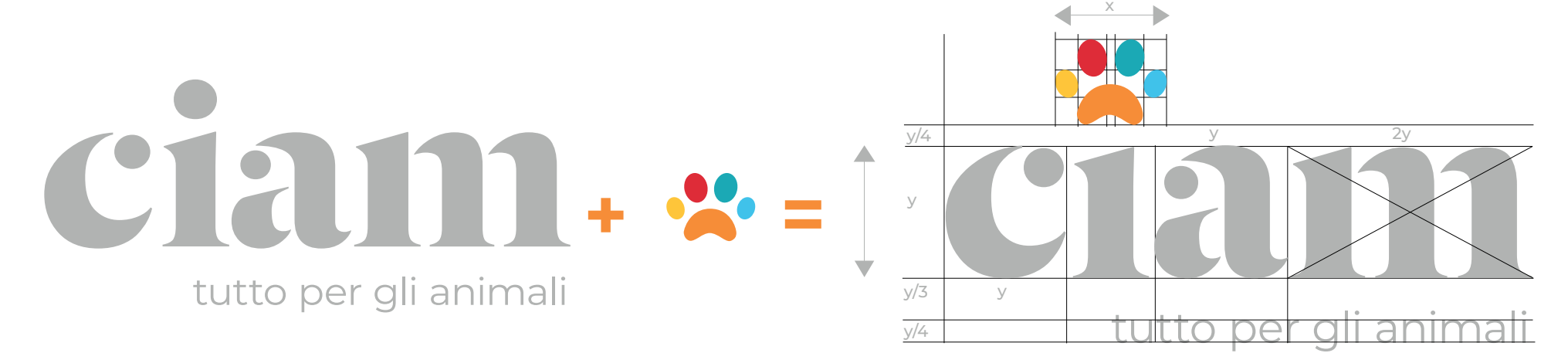
LOGO

Il logotipo è composto da tre elementi: Il pittogramma dell'impronta con 5 colori di riferimento, L'elemento tipografico con il nome dell'azienda ed Il payoff descrittivo.



GEOMETRIA

Per il logo, questi due elementi sono stati uniti applicando una tecnica di sottrazione. Il pittogramma colorato, identifica il settore dell'attività imprenditoriale.

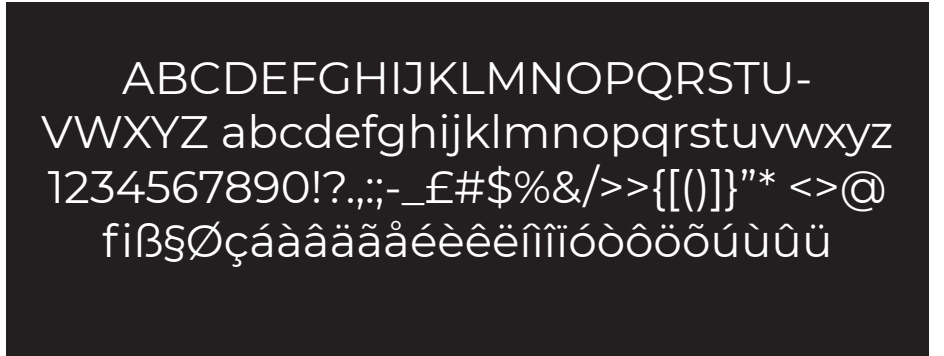


FONT



ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-
VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&'>{[]}"* <>@
fi&\$Oçáàãääåæèéëîíîóôöùüüü

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-
VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&'>{[]}"* <>@
fi&\$Oçáàãääåæèéëîíîóôöùüüü



VARIANTI DEL LOGO



MANIFESTO PUBBLICITARIO

Manifesti tipografici che promuovono corsi professionali e workshop, all'interno dell'azienda.

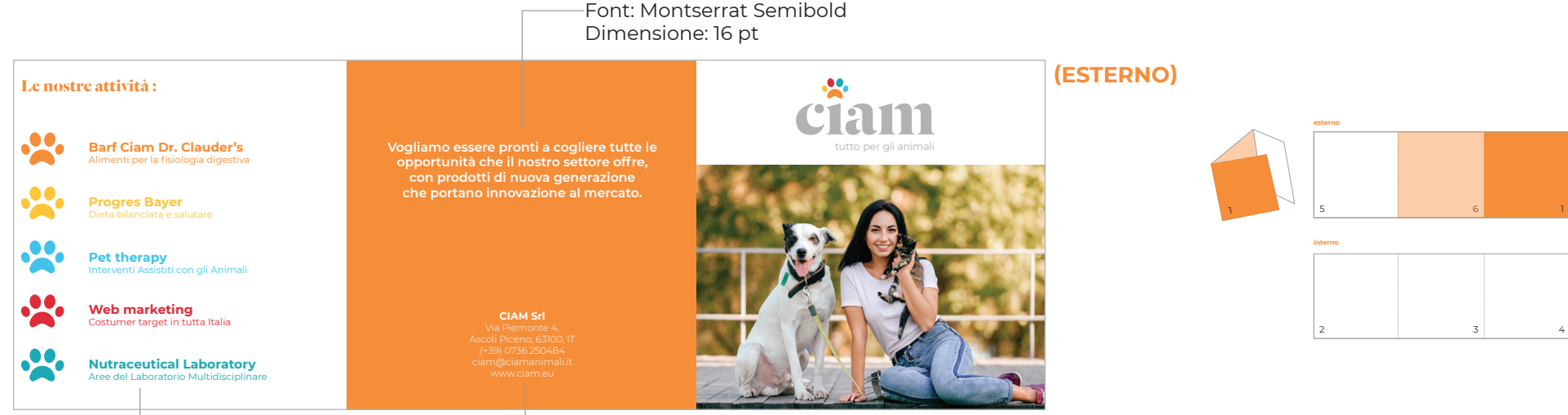
DIMENSIONI	MARGINI	LOGO	INFOGRAFICHE	PESO
6000 x 3000 mm	12 mm	187,8 X 92,4 mm	Foto dei 5 settori	120 g Carta BlueBack



Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 50 pt

BROCHURE

DIMENSIONI	MARGINI	LOGO	INFOGRAFICHE	PESO
462x155 mm	8 mm	69 X 34 mm	Foto dei 5 settori	170 g Carta patinata



Font: Montserrat Semibold
Dimensione: 16 pt

(ESTERNO)

Titolo: Montserrat Bold
Dimensione: 16 pt
Sottotitolo: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt

Titolo: Montserrat Bold
Dimensione: 13 pt
Sottotitolo: Montserrat Light
Dimensione: 12 pt

Font: Dala Floda
Dimensione: 22 pt



(INTERNO)

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 16 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 12 pt

CORREDO ISTITUZIONALE

DIMENSIONI	MARGINI	FONT	SFONDO	PESO
220 x 110 mm	10 mm	Montserrat Bold/Regular	10% opacità	90 g / m bianco non patinato



BIGLIETTO DA VISITA

DIMENSIONI	MARGINI	FONT	SFONDO	PESO
50 x 80 mm	12 mm	Montserrat Bold/Regular	10% opacità	300g/m bianco patinato

DIMENSIONI	MARGINI	FONT	SFONDO	PESO
210 x 297 mm	12 mm	Montserrat Bold/Regular	10% opacità	90 g / m bianco non patinato

MANIFESTI PROMOZIONALI

Manifesti tipografici che promuovono corsi professionali e workshop, all'interno dell'azienda.

DIMENSIONI	MARGINI	LOGO	SFONDO	PESO
210 X 420 mm	210 X 420 mm	82,3 X 40,5 mm	10% di opacità	150 g Carta patinata



Pet Holiday

Workshop
sul turismo cinofilo
Pet Friendly
Dal 9 ottobre
in Ciam

www.ciam.eu

Via Piemonte 4, Ascoli Piceno, 63100, IT - ciamciamanimali.it

Font: Dala Floda Bold
Dimensione: 42 pt



Pet Therapy

Corso propedeutico
professionale
di Pet Therapist
Dal 4 ottobre
in Ciam

www.ciam.eu

Via Piemonte 4, Ascoli Piceno, 63100, IT - ciamciamanimali.it

Font: Montserrat Light
Dimensione: 24 pt

Sito: Montserrat Bold
Dimensione: 18 pt
Indirizzi: Montserrat Light
Dimensione: 15 pt

PANNELLO INFORMATIVO

Il pannello informativo è stato progettato come decorazione per lo showroom, come guida informativa per i clienti.



Pittogramma
Dimensione: 51 x 29 mm

Font: Montserrat Bold
Dimensione: 43 pt

Font: Montserrat Regular
Dimensione: 26 pt

DIMENSIONI
700 x 1000 mm

MARGINI
35 mm

LOGO
312,3 X 153,5 mm

INFOGRAFICHE
Foto inserite nel pittogramma

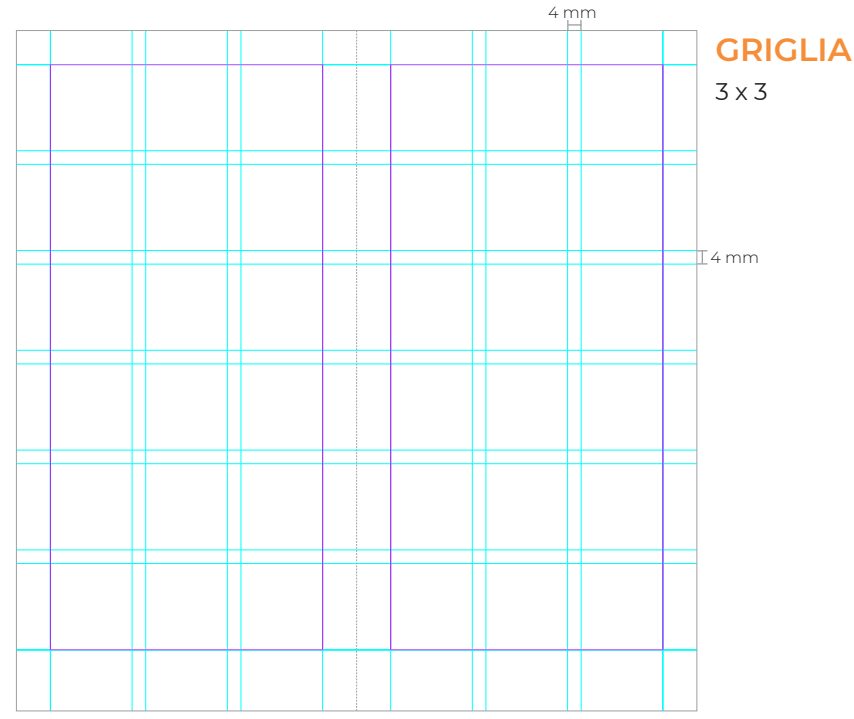
PESO
150 g Carta patinata

Font: Montserrat Light
Dimensione: 15 pt

OPUSCOLI INFORMATIVI

Gli opuscoli informativi di ogni settore, forniscono informazioni dettagliate e curiosità del mondo pet.

DIMENSIONI	MARG. INTERNO	MARG. ESTERNO	MARG. SUPERIORE	MARG. INFERIORE
100 X 200 mm	10 mm	10 mm	10 mm	18 mm



GRIGLIA

3 x 3

FONT UTILIZZATI:

Titoli: Dala floda Bold
Didascalie: Monserrat Light/Medium
Date: Monserrat Semibold
Testo: Monserrat Regular

PAGINE TIPO:

Per ogni pagina vi è un fine logico, legato all'argomentazione trattata per ciascun opuscolo.



COME DOVREI ALIMENTARE IL MIO GATTO STERILIZZATO?

Il tuo gatto sterilizzato ha bisogno di un'alimentazione corretta per mantenere un'ottima forma in ogni fase della sua vita.

Il metabolismo di un gatto sterilizzato è ridotto del 20%, ma le fiamme del gatto aumentano il fabbisogno di nutrienti di più rispetto a prima. Per questo motivo la sua alimentazione deve subire un cambiamento. Leggere attentamente la riduzione delle calorie e non alle porzioni giornaliere. Se non si interviene fin da subito con modifiche rispetto alle abitudini alimentari, il gatto prenderà peso in poco tempo, rischiando di diventare obeso.

Font: Monserrat Medium Dimensione: 12 pt

Capolettera: Monserrat Regular
 Prima Parola: Monserrat Bold
 Dimensione: 12 pt

Capolettera: Monserrat Light
 Prima Parola: Monserrat Bold
 Dimensione: 12 pt



Alimentazione

L'adeguato nutrimento consiste nel non trascurare i nostri amici a 4 zampe. Quando mangiano, perché anche un piccolo di cibo può dar loro molti grattacapi in termini di salute.

PASSIAMO ad alcuni temi più delicati, che vanno assolutamente affrontati: in primo luogo non è vero che il cibo fatto in casa è più salutare di quello prodotto industrialmente. Per gli animali conosciuti una quantità di nutrienti impossibile da concordare in casa. La composizione del cibo per i pet si pensa che sia frutto della macchina, ma dagli studi, in realtà ci sono dei regolamenti molto ferrei in materia.

Font: Dala Floda Dimensione: 32pt



Lo sapevi che...

La dieta per il gatto sterilizzato si differenzia da quella del gatto non sterilizzato. È importante aumentare il tenore di proteine e fibre, senza appesantire l'apparato digerente. La quantità di calorie, in più, alcuni studi dimostrano che gli animali sterili hanno un metabolismo inferiore a quelli non sterili. Per questo è importante il drenaggio del gatto, il cibo umido e il poco di acqua e esca di più, favorendo il benessere unitario del gatto.

Dimensione: 10,8 x 8,5 mm

Font: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt

Indicatore di pagina
 Font: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt



Barf Ciam Dr. Clauder's

Dal 2015 l'azienda Ciam ha avviato una collaborazione strategica con Dr. Clauder's per lo sviluppo e la distribuzione di alimenti Barf in Italia. I prodotti della Linea Dr. Clauder's sono nati dall'esperienza di un veterinario che può rappresentare un nuovo modo di alimentare i nostri animali affascinati proprio alle loro origini. Gli alimenti di distribuzione Ciam subiscono un processo di cottura (BIOFED) e sono formulati secondo un nuovo concetto della dieta BARF che non vuole più dire carne e fango. Food to go e cosa cruciali ma Biologically Appropriate Right Feed cioè alimenti completi per cani e gatti biologicamente appropriati per la fisiologia digestiva del cane e del gatto.

PET FOOD & CARE



COPERTINA esterna
MARGINI
 200 X 200 mm
PESO
 200 g Carta patinata

PET SHOP & SERVICES



E-COMMERCE STORES



Font: Monserrat Light Dimensione: 12 pt

Font: Monserrat Bold Dimensione: 12 pt

Font: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt

Font: Monserrat Bold Dimensione: 12 pt

PET PHARMACEUTICAL



NIL



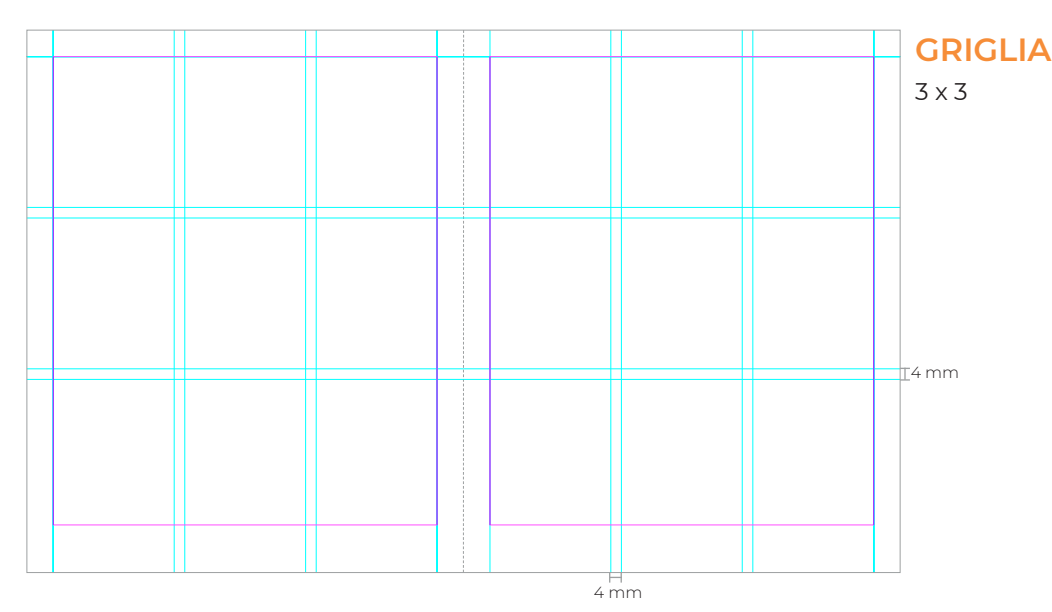
COPERTINA ESTERNA INTERNA



CATALOGO AZIENDALE

Il catalogo fornisce una descrizione dettagliata delle aree interne e le varie attività svolte in azienda.

DIMENSIONI	MARGINE INT.	MARGINE EST.	MARGINE SUP.	MARGINE INF.
165 X 205 mm	10 mm	10 mm	10 mm	18 mm



GRIGLIA

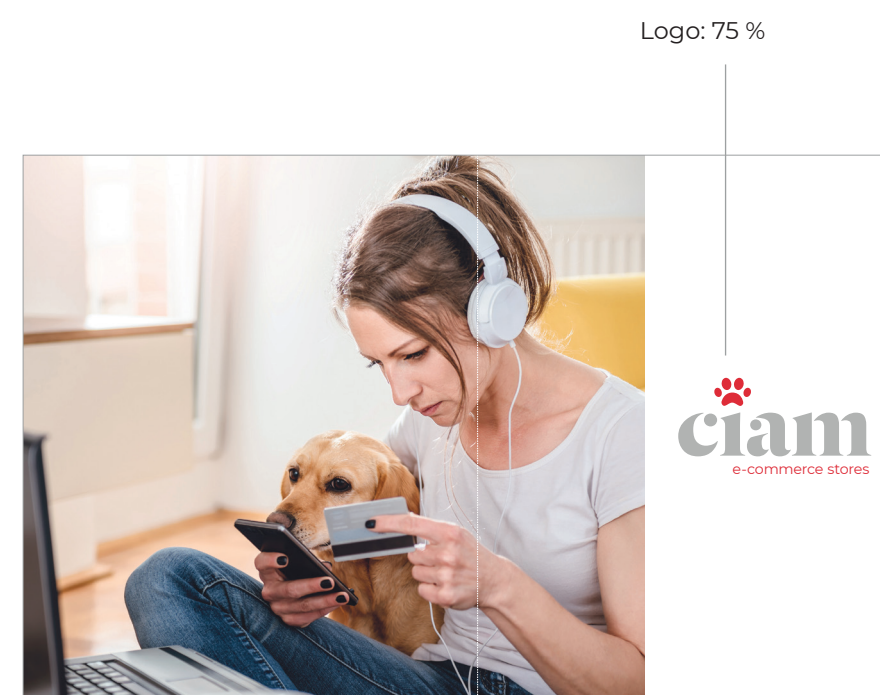
3 x 3

FONT UTILIZZATI:

Titoli: Dala floda Bold
Sottotitoli: Monserrat Regular
Didascalie: Monserrat Light
Date: Monserrat Semibold

PAGINE TIPO:

Per ogni pagina del catalogo, troverete la storia, le curiosità e il team di ogni divisione Ciam.



Logo: 75 %

Dimensione: 15,5 x 11,8 mm

Font: Monserrat Light Dimensione: 9 pt



Capolettera: Monserrat Regular
 Prima Parola: Monserrat Bold
 Dimensione: 12 pt

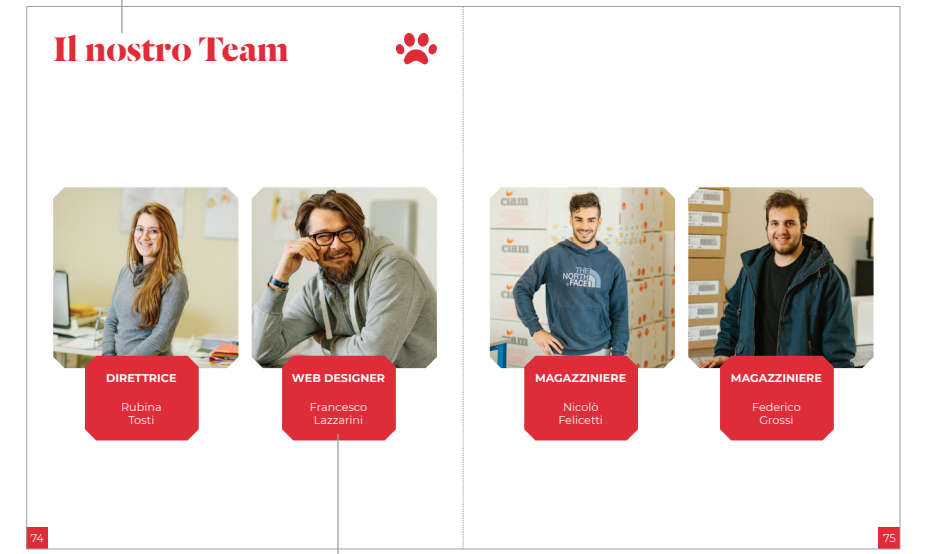
Indicatore di pagina
 Font: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt



Area Mercato web

La Ciam opera una vasta gamma di prodotti specifici per ogni singolo customer target in tutto il territorio italiano. Per questo, nel 2015, abbiamo creato la rete di distribuzione per il mercato web, che ci ha permesso di raggiungere in modo concreto i clienti in tutti i territori. La rete è composta da 15 punti vendita, distribuiti in tutta Italia: Marche, Umbria, Lazio, Campania, Sicilia, Toscana, Sardegna, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Campania, Umbria, Marche, Lazio, Toscana, Puglia, Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Trentino Alto Adige. In partnership con i vari partner presenti in ogni territorio, con cui ci sono rapporti di collaborazione.

Font: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt



Il nostro Team

DIRETTRICE
 Alice Rossi
WEB DESIGNER
 Francesco Colombo
MAGAZINIERE
 Paolo Rossi
MAGAZINIERE
 Francesco Rossi

Titolo: Monserrat Bold Dimensione: 12 pt

Nome: Monserrat Regular Dimensione: 12 pt



COPERTINA
 165 x 205 mm
COSTA
 7 mm
PESO
 300 g Carta patinata

WEB SITE

Il sito web è impaginato in un formato di 1920 x 1080 px. Il carattere utilizzato è Monserrat Regular. I colori utilizzati all'interno del sito, sono esattamente gli stessi del logo progettato per l'azienda. All'interno del sito troverete pagine complete che descrivono e promuovono l'azienda.

