

DOSSIER DI RICERCA

Laureanda:
Chiara Isidori

Chiara Isidori

IV'S STREETWEAR

Identità visiva di un nuovo brand
streetwear maschile.

Università degli studi di Camerino
SAAD Scuola di Ateneo Architettura e Design "E.Vittoria"
Corso di Laurea in Disegno Industriale ed Ambientale

A.A. 2018/2019

Relatore Nicolò Sardo

SAAD Università di Camerino

INDICE

Introduzione

Cos'è l'identità visiva	6
-------------------------	---

Streetwear

Cos'è lo streetwear	8
Come nasce lo streetwear	9
Brand streetwear	10

Casi studio

Comme Des Garçon	12
BAFE	13
PALACE	14
Macerlo Burlon County of Milan	15
Off-White	16

IV'S streetwear

Come nasce IV'S	18
Target	

Logo

Geometria del logo	20
Elementi progettuali logo	21
Varianti	22
Prova di leggibilità	23

Cancelleria

Elementi caratterizzanti l'identità visiva	26
Biglietto da visita	28
Carta intestata	30
Busta	32
Shopper	34

Artefatti presentazione Collezione

Manifesti	38
Invito Fashion Show	42
Invito After Party	44
Cartellino	46

Lookbook

Progetto grafico	50
Pagine tipo	52
Copertina	54

Sito Web

Sito Web	58
----------	----

INTRODUZIONE

Cos'è l'identità visiva

L'identità visiva di un marchio è l'insieme di quegli elementi grafici e visivi che rendono riconoscibile un brand.

La visual identity, quindi, è una parte molto importante della strategia di branding, perché è una forma di comunicazione non verbale da parte di un brand, che attraverso immagini, colori e forme, trasmette i propri valori e la propria identità.

STREETWEAR

Cos'è lo streetwear

Lo *streetwear* è uno stile di abbigliamento casual che è diventato globale negli anni '90. Lo stile si è sviluppato dalla cultura surf e skate in California, ed include elementi di abbigliamento sportivo, hip hop, punk e moda di strada giapponese.

Come nasce lo streetwear

Il concetto di *streetwear* nasce per la prima volta nei primi anni '80 nelle aree urbane dell'East Coast degli Stati Uniti.

Quello che oggi viene chiamato stile urbano, era l'abbigliamento usato da chi amava fare skateboard o surf.

Uno dei più importanti marchi di streetwear, *Stüssy*, nasce, nei primi anni Ottanta, dalla passione del fondatore Shawn Stuffy per il surf.

Nel 1994, con l'apertura dello store di New York City, *Supreme* si impone dapprima nel mercato dello Skater, per poi diventare l'emblema dello streetwear, che con gli anni verrà considerato come connubio tra sportswear (abbigliamento esclusivamente sportivo) e alta moda (Yohji Yamamoto).

Brand streetwear

1980



1981



COMME des GARÇONS

1993



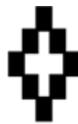
1994



2009



2012



MARCELO BURLON
COUNTY OF MILAN

2012



Off



White™



2014

VETEMENTS

2016

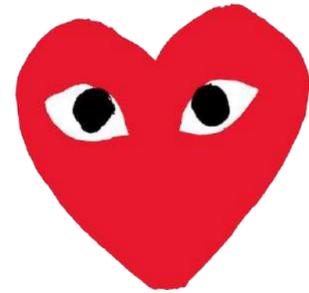
HERON PRESTON

CASI STUDIO

Comme Des Garçon

Fondata a Tokyo da Rei Kawakubo nel 1969, e stabilitasi come azienda nel 1973, *Comme des Garçons* diventa un marchio moda femminile di successo nel corso degli anni settanta, affiancando alla propria produzione anche abbigliamento maschile nel 1978.

Nel 1981 le collezioni *Comme des Garçons* debuttano a Parigi, attirando grande attenzione dei media, e distinguendosi per l'essere monocromatico ed asimmetrico. La linea più iconica è *Comme des Garçons PLAY*. Lanciati nel 2002, i disegni giovanili sono immediatamente riconoscibili dall'iconico logo del cuore che fa capolino, progettato dall'artista polacco Filip Pagowski.



Sito Web



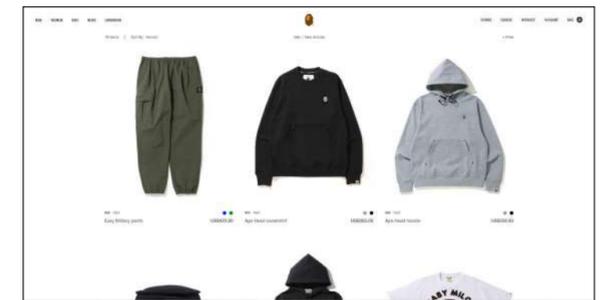
BAPE

Il brand nasce nel 1993, quando Tomoaki Nagao, nome d'arte Nigo, in collaborazione con Jun Takahashi, aprì nel centro di Harajuku un negozio di abbigliamento nominato *Nowhere*, dove all'interno veniva venduto *A Bathing Ape*, che in breve periodo divenne un marchio da avere in tutta Tokyo.

Il nome *BAPE* è l'abbreviazione di "A Bathing Ape", e ha due significati. Il primo deriva dal detto "a bathing ape in lukewarm water", con il quale i giapponesi descrivono la generazione nuova di ragazzi molto pigra ed interessata a stare comoda. Il secondo è legato al logo; infatti il creatore era appassionato del film "il pianeta delle scimmie" e ha deciso di portare il film come logo del brand, da cui le famose grafiche a forma di scimmia.



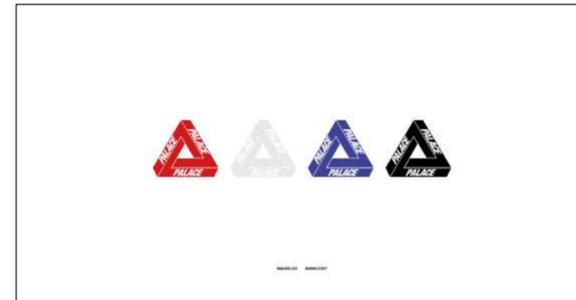
Sito Web



PALACE

Palace Skateboards (o *Palace*) è un negozio di skateboard e un marchio di abbigliamento con sede a Londra fondato nel 2009. Il marchio è stato indossato principalmente dal fondatore Levent Tanju e dal suo team di skateboard. Palace si concentra sull'abbigliamento da skate con pesanti influenze degli anni '90 e della cultura pop.

Il fondatore chiamò il brand *Palace* perchè era il termine con cui ironicamente chiamavano le loro case. Si fece aiutare da Marc Jacobs e Fergus "Fergadelic" Purcell, nella creazione di un logo per il marchio. Purcell dichiarò in un'intervista che voleva "creare un logo che avesse connotazioni di infinito e di flusso e movimento costante"; è così che ha creato un triangolo di Penrose con la parola "Palace" scritta su ogni lato.



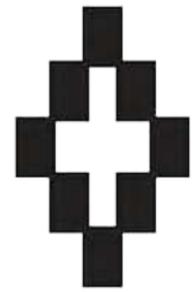
Sito Web



Marcelo Burlon County of Milan

Fondato nel 2012 da Marcelo Burlon. Inizialmente era conosciuto per la produzione di t-shirt, custodie per smartphone e felpe, ma il successo è travolgente al punto da spingerlo a realizzare un'intera collezione. Nel 2015 presenta la prima collezione uomo ai Pitti Uomo 87. Successivamente si dedica anche alla collezione donna entrando nel calendario della Milano Moda Donna.

Il logo del rappresenta un segno tribale della città natale del designer, la Patagonia.



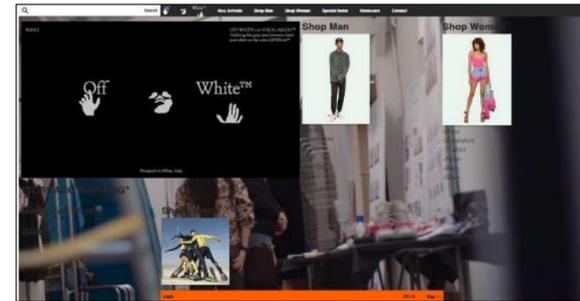
Sito Web



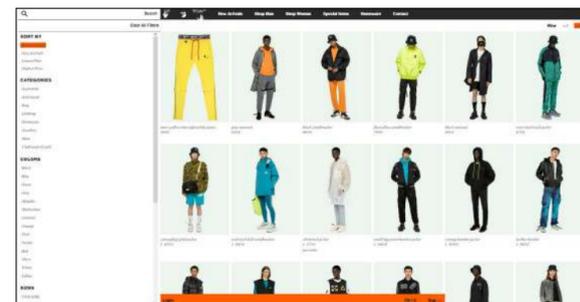
Off-White

Fondato da Virgil Abloh nel 2012, con sede a Milano, *Off-White* combina idee di streetwear, lusso, arte, musica e viaggi, definendo il marchio semplicemente come “l’area grigia tra bianco e nero come il colore *Off-White*”.

I simboli che contraddistinguono il brand sono delle croci intersecate chiamate “ARROWS”, strisce bianche e nere chiamate “DIAGONALS” e lo stilizzare le parole mettendole tra virgolette.



Sito Web



IV'S STREETWEAR

Come nasce IV'S

Dopo gli studi del designer nel settore della moda, IV'S viene conosciuto nel 2020 con il debutto della sua prima collezione di abbigliamento streetwear.

La scelta di tessuti di qualità e di forme stravaganti nei capi rappresenterà un nuovo emblema nel mondo dello streetwear.

Il nome IV'S è l'abbreviazione di *Ivanovich*, nome di nascita del designer.

Nato in Ucraina nel 1997, viene adottato e trasferendosi in Italia prende il nome di Paolo Germani.

Diplomato con il titolo di "Stilista e Tecnico della Moda" e conseguito, successivamente, il diploma di secondo livello da "Stilista di Calzature", ha sempre desiderato creare un suo brand streetwear.

Target

Tipo di abbigliamento streetwear di lusso, definito per qualsiasi tipo di persona che ama indossare capi ricercati, così da dare una personalità al loro modo di vestire.

LOGO

Geometria del logo

Il logo è composto dalla denominazione del brand e dal payoff.

Per il logo il font utilizzato per il testo è Helvetica Neue LT Std, Medium, con riempimento Grigio Chiaro (Glacier Gray); mentre quello utilizzato per l'apostrofo è lo stesso ma nella versione Bold, con riempimento Grigio Scuro (Coolgrey 11C); mentre per il payoff il font è sempre Helvetica Neue LT Std, Thin, con riempimento Grigio Scuro (Coolgrey 11C).

Lo sfondo del logo in positivo non presenta nessuna geometria, mentre in negativo si ha un rettangolo.

Il risultato finale vuol essere minimale e vuole avere linee semplici.



Logo in positivo



Logo in negativo

Elementi progettuali logo

COLORI ISTITUZIONALI



Glacier Gray

C: 1 R: 197
M: 1 G: 198
Y: 0 B: 199
K: 22



Coolgrey
11C

C: 63 R: 83
M: 51 G: 86
Y: 46 B: 90
K: 40

FONT ISTITUZIONALE

Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

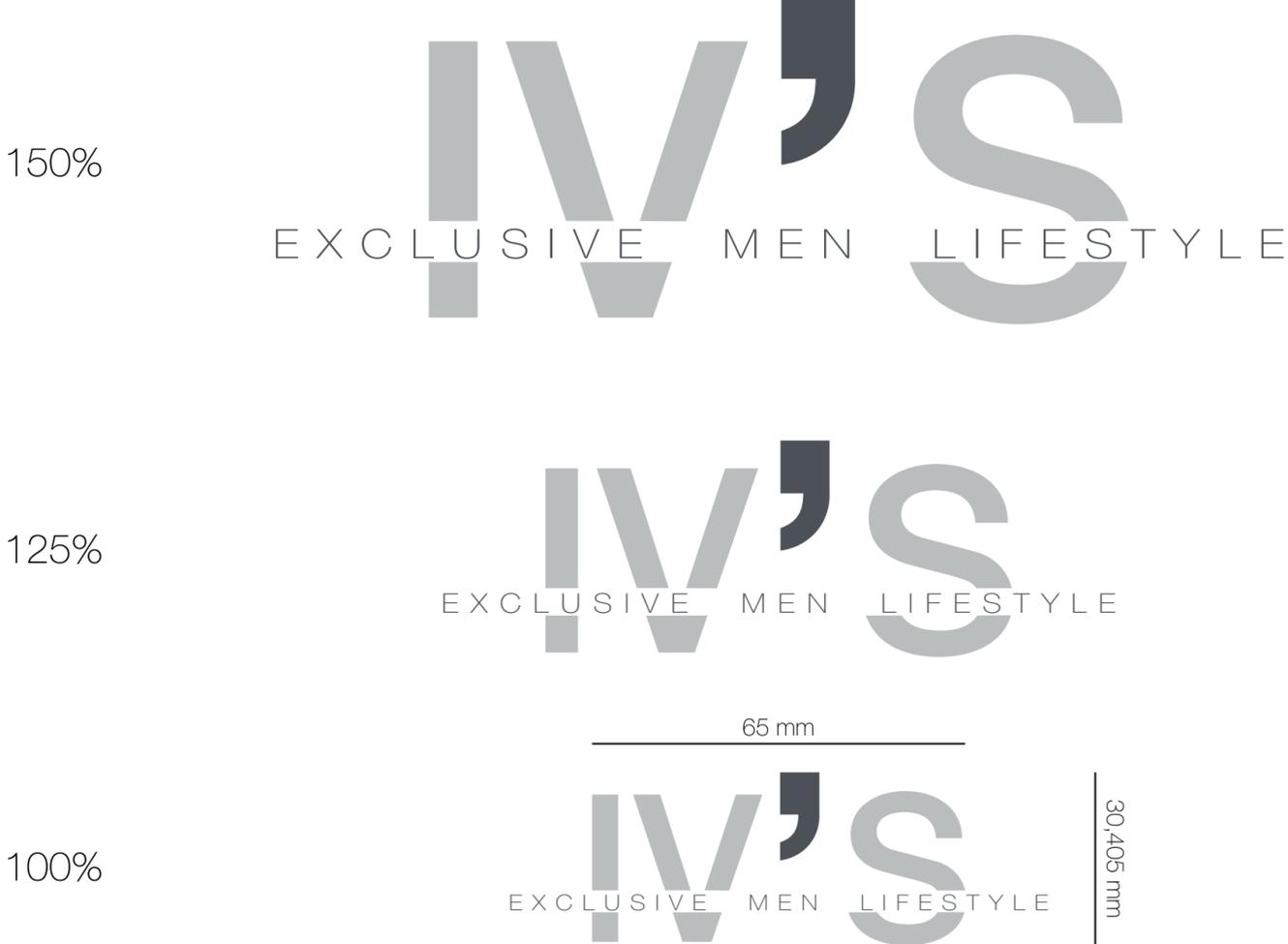
Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Varianti



Prova di leggibilità



CANCELLERIA

Elementi caratterizzanti l'identità visiva

Per uniformità con il logo del brand, i biglietti da visita, la carta intestata e la busta da lettera riportano lo stesso font e gli stessi colori.

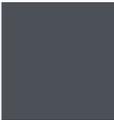
Il font è Helvetica Neue LT Std nei vari formati.

COLORI



Glacier Gray

C: 1 R: 197
M: 1 G: 198
Y: 0 B: 199
K: 22



Coolgrey
11C

C: 63 R: 83
M: 51 G: 86
Y: 46 B: 90
K: 40

FONT Helvetica Neue LT Std

Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

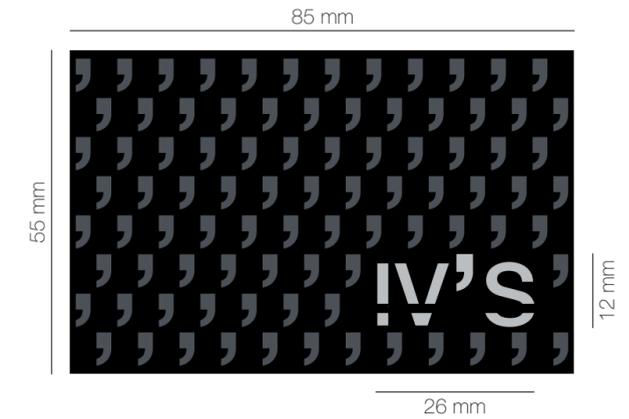
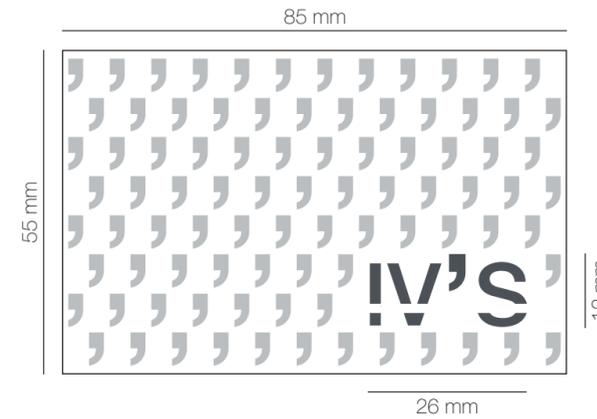


Biglietto da visita

I biglietti da visita hanno un formato che si è preferito unificare, per comodità d'uso, a quello delle tessere bancomat e delle carte di credito.

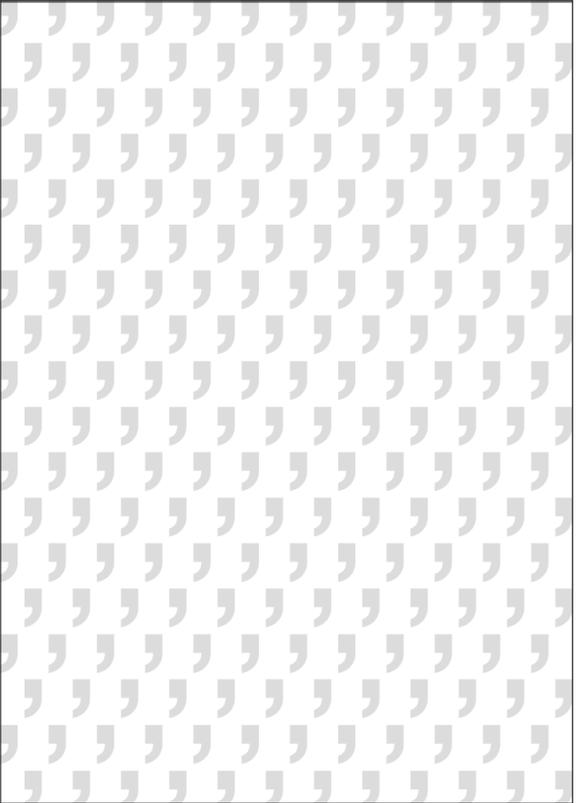
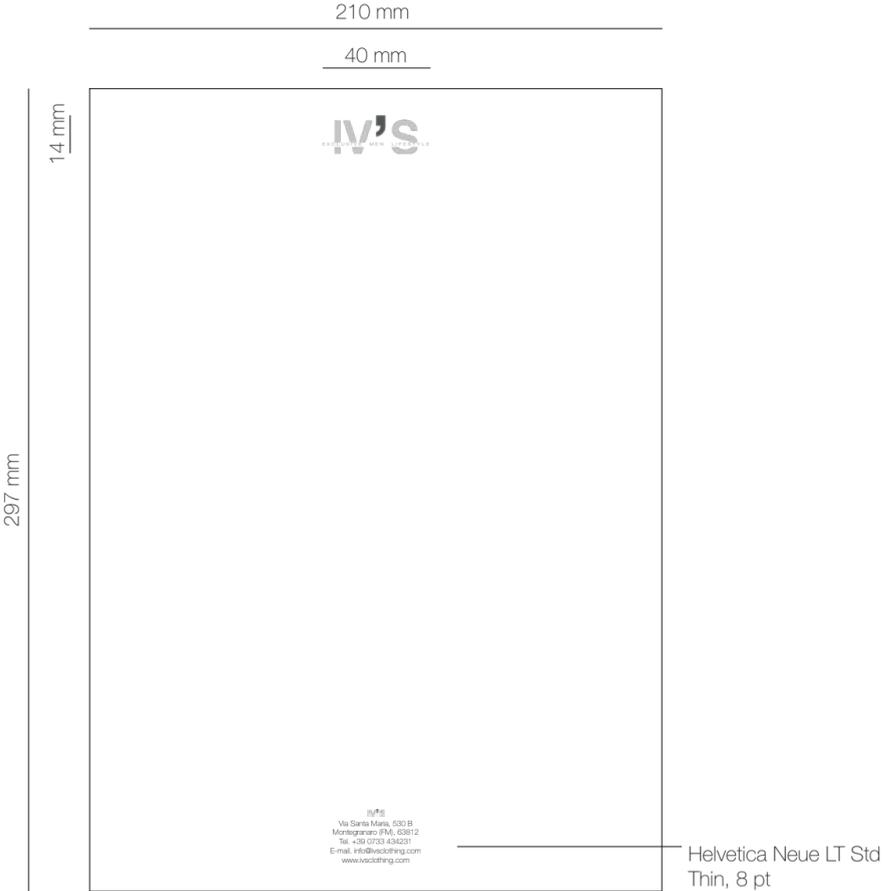
La dimensione è di 85 x 55 mm.

I biglietti sono costituiti da un fronte e un retro: nel primo caso è stato inserito una variante del logo posizionato in basso a destra, circondato da una texture composta da apostrofi (segno distintivo del brand), mentre nel secondo caso sono state inserite tutte le informazioni generali relative al marchio, allineate a sinistra.



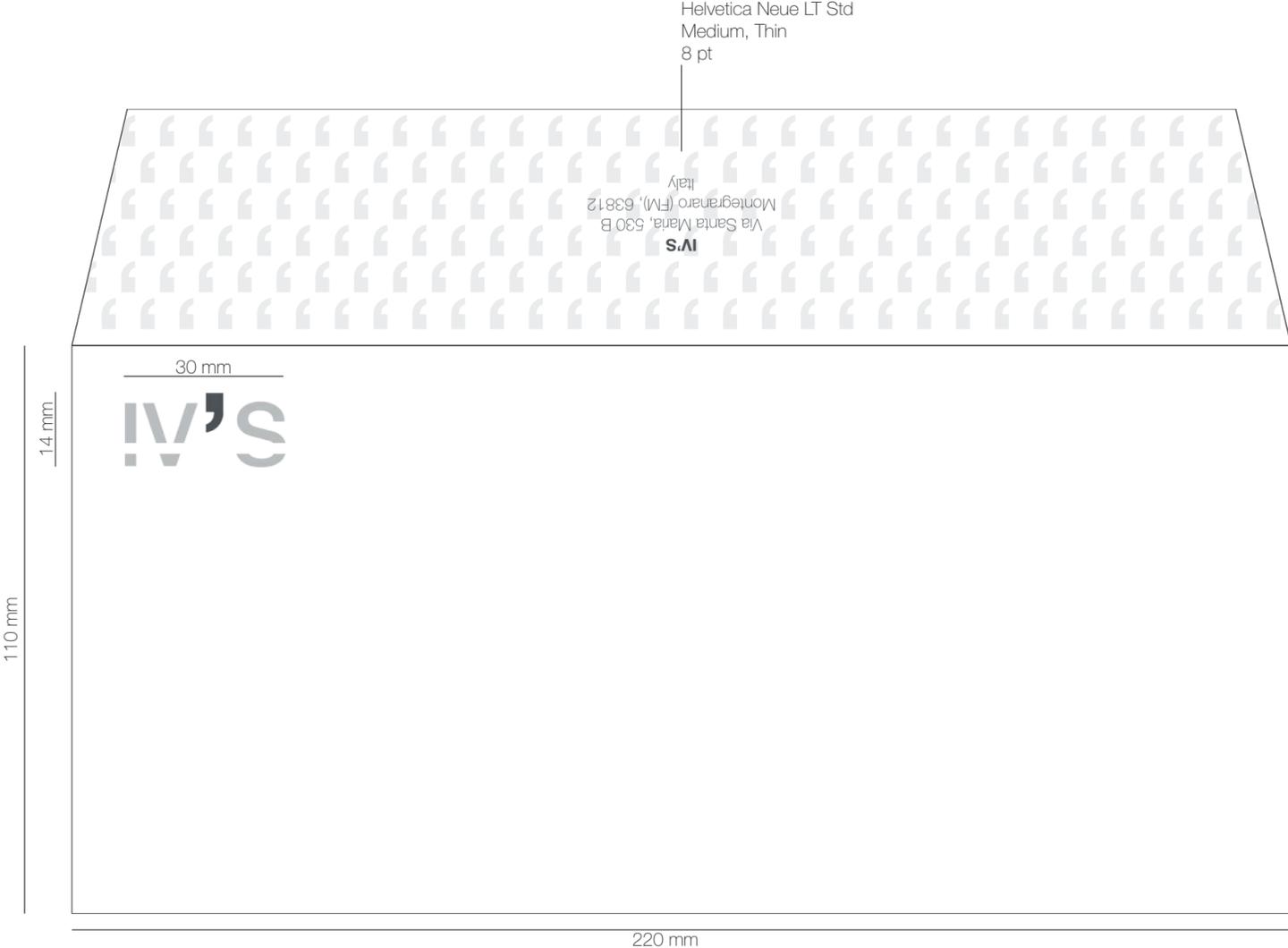
Carta intestata

La carta intestata per uso generale è impaginata sul formato UNI A4, 210 x 270 mm. Il logo del brand con il payoff sono posizionati in alto centralmente. Sulla parte bassa del foglio al centro sono posizionati i dati relativi al brand.



Busta

La busta da lettera ha un formato di 220 x 110 mm.
Sul fronte, in alto a sinistra, si trova il logo.
Sul retro, sulla linguetta, sono inserite le informazioni relative al brand.



Shopper

Sulla shopper in tessuto si trova una variante del logo posizionata in alto al centro.



ARTEFATTI PRESENTAZIONE COLLEZIONE

Manifesti

I manifesti sono un prodotto promozionale che hanno il compito di pubblicizzare un evento, in questo caso la presentazione della Collezione Spring_Summer 2021 del brand IV'S, che si terrà al Parco Pubblico "Caduti sul Lavoro Impresa Cecchetti" a Civitanova Marche.

Questi manifesti hanno un formato di 700 x 1000 mm.

COLORI

	C: 1	R: 197		C: 63	R: 83
	M: 1	G: 198		M: 51	G: 86
	Y: 0	B: 199		Y: 46	B: 90
	K: 22			K: 40	

Glacier Gray

Coolgrey
11C

	C: 0	R: 0
	M: 0	G: 0
	Y: 0	B: 0
	K: 0	

Nero

FONT: Helvetica Neue LT Std



Helvetica Neue LT Std
Medium, 156 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 70 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 90 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 70 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 60 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 60 pt

FONT: Helvetica Neue LT Std



Helvetica Neue LT Std
Medium, 210 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 150 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 100 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 100 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 80 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 80 pt

FONT: Helvetica Neue LT Std

FASHION SHOW (Helvetica Neue LT Std Medium, 210 pt)

MEN'S COLLECTION (Helvetica Neue LT Std Thin, 150 pt)

SPRING_SUMMER 2021 (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

W (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

SATURDAY 7th MARCH 2020 7:00 PM (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

S (Helvetica Neue LT Std Thin, 60 pt)

PUBLIC PARK "CADUTI SUL LAVORO IMPRESA CECCHETTI" CIVITANOVA MARCHE (MC), 62012 ITALY (Helvetica Neue LT Std Thin, 60 pt)

Tel. +39 0733 434231 E-mail. info@ivsclothing.com (Helvetica Neue LT Std Thin, 60 pt)

FONT: Helvetica Neue LT Std

FASHION SHOW! (Helvetica Neue LT Std Medium, 170 pt)

MEN'S COLLECTION (Helvetica Neue LT Std Thin, 150 pt)

SPRING_SUMMER 2021 (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

V (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

SATURDAY 7th MARCH 2020 7:00 PM (Helvetica Neue LT Std Thin, 100 pt)

S (Helvetica Neue LT Std Thin, 60 pt)

PUBLIC PARK "CADUTI SUL LAVORO IMPRESA CECCHETTI" CIVITANOVA MARCHE (MC), 62012 ITALY (Helvetica Neue LT Std Thin, 80 pt)

Tel. +39 0733 434231 E-mail. info@ivsclothing.com (Helvetica Neue LT Std Thin, 60 pt)

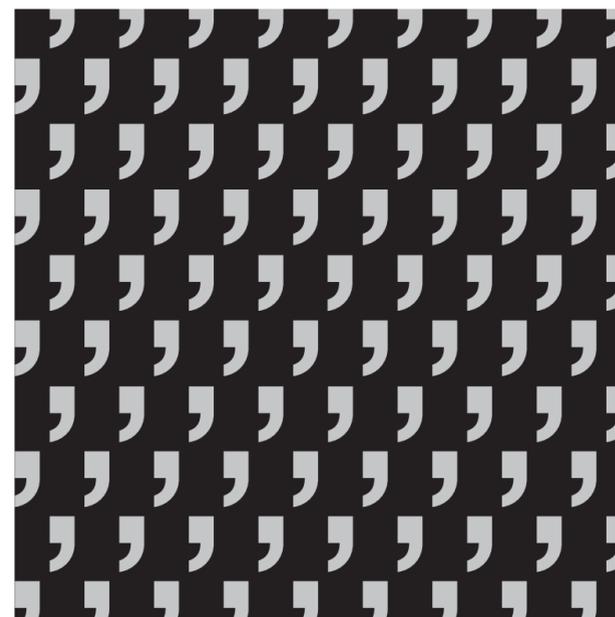
Invito Fashion Show

L'invito ha lo scopo di permettere la partecipazione ad un evento, in questo caso al debutto del brand IV'S con la Collezione Spring_Summer 2021 che si terrà al Parco Pubblico "Caduti sul Lavoro Impresa Cecchetti" a Civitanova Marche.

La partecipazione ha un formato di 150 x 150 mm ed è stata realizzata utilizzando, sul fronte, una texture con il segno distintivo del brand (l'apostrofo).

L'invito sarà consegnato all'interno di una busta in neoprene (220 x 160 mm) con logo posizionato centralmente.

Fronte



Retro



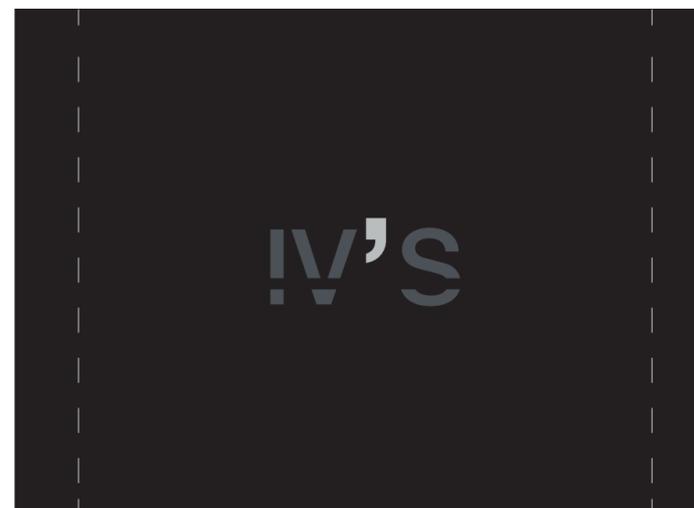
Helvetica Neue LT Std Thin, 14 pt

Helvetica Neue LT Std Medium, 14 pt

Helvetica Neue LT Std Thin, 12 pt

Helvetica Neue LT Std Thin, 12 pt

Helvetica Neue LT Std Thin, 12 pt



Busta

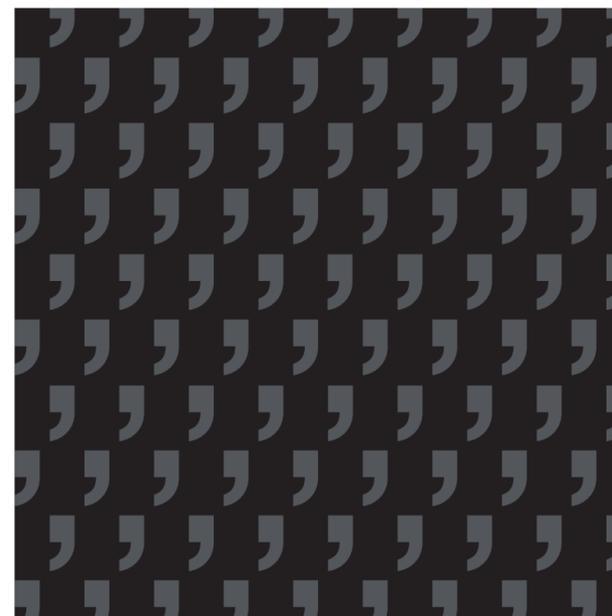
Invito After Party

L'invito ha lo scopo di permettere la partecipazione ad un evento, in questo caso all'After Party del brand IV'S che si terrà, subito dopo la sfilata, a "La Serra - Laboratorio di Cucina e Musica a Civitanova Marche.

La partecipazione ha un formato di 150 x 150 mm ed è stata realizzata utilizzando, sul fronte, una texture con il segno distintivo del brand (l'apostrofo).

L'invito sarà consegnato all'interno di una busta in neoprene (220 x 160 mm) con logo posizionato centralmente, ed una spilletta a forma di apostrofo che servirà per l'ingresso al party.

Fronte



Retro



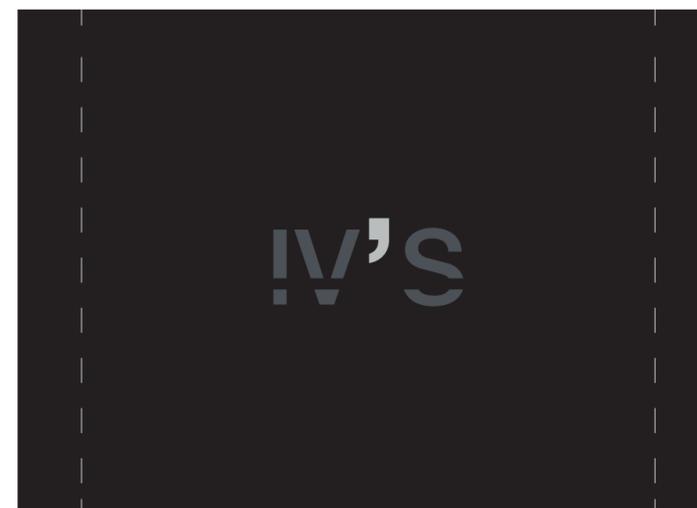
Helvetica Neue LT Std
Thin, 14 pt

Helvetica Neue LT Std
Medium, 14 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 12 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 12 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 12 pt



Busta

Cartellino

Il cartellino realizzato in cartoncino a forma di apostrofo ha una dimensione di 30 x 70 mm.

Sul fronte è stato inserito, in alto il logo e la provenienza del capo; mentre sul retro è stata inserita la taglia e il codice a barre, in alto, e in basso il prezzo.



LOOKBOOK

Progetto grafico

Il lookbook è stato realizzato con un formato di 200 x 200 mm.

E' composto da 28 pagine e presenta la Collezione Spring_Summer 202.

La prima pagina è dedicata alla storia del brand IV'S.

Le immagini sono state inserite nel lookbook rispettando sempre lo stesso schema: immagine di dimensione 100 x 100 mm posizionata al centro della pagina.

Al di sotto dell'immagine sono stati posizionati i vari modelli di capi con il materiale.

COLORI UTILIZZATI



Nero

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 0

FONT UTILIZZATI

Thin A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

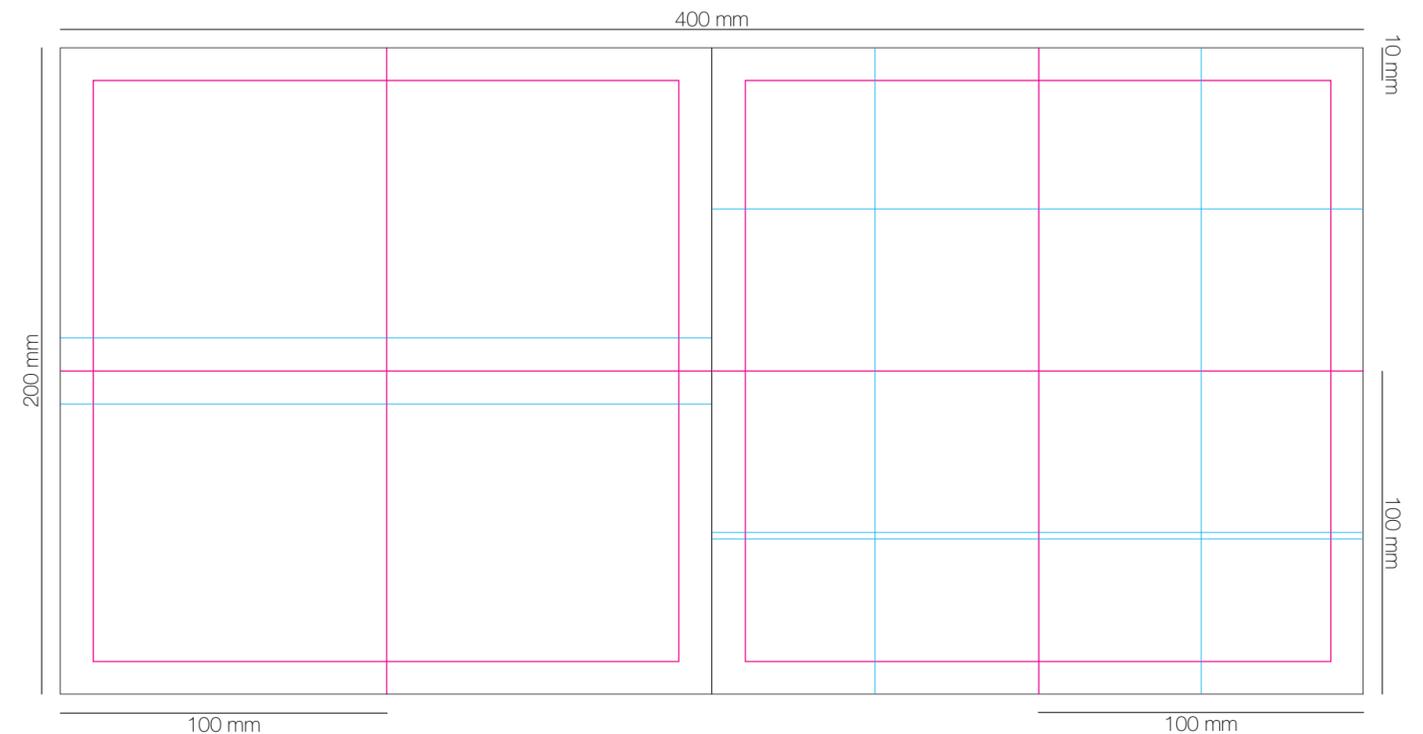
Medium **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



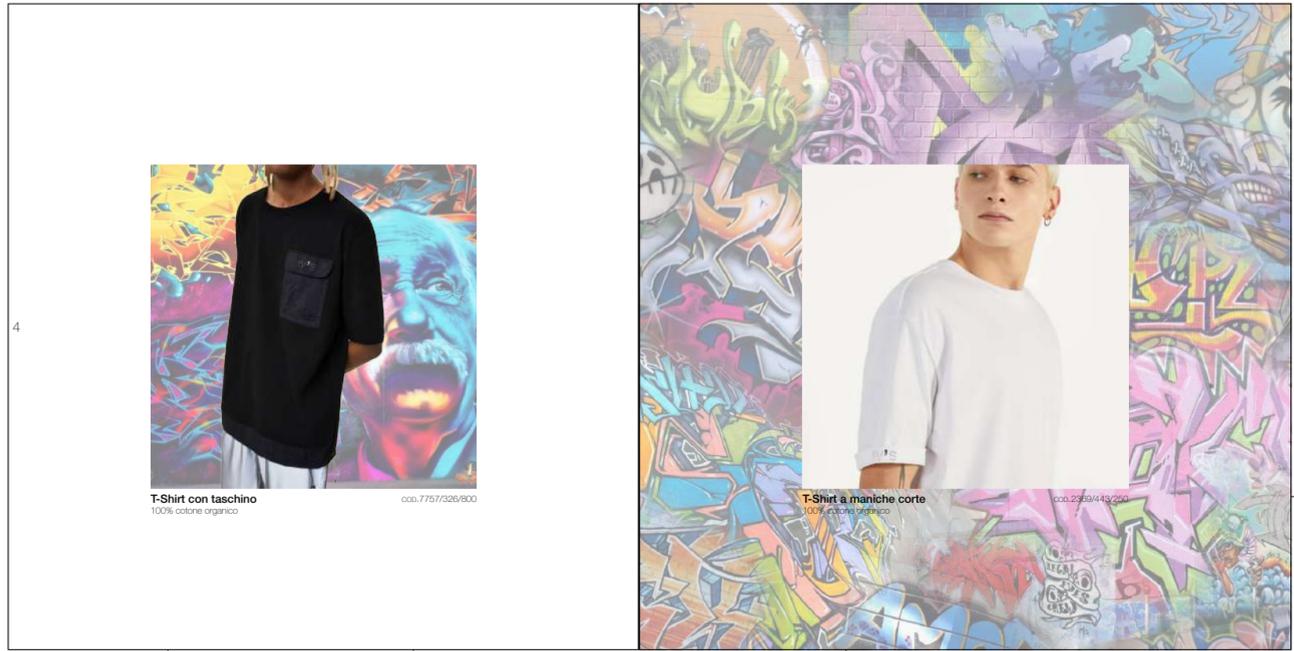
Helvetica Neue LT Std
Thin, 30 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 8 pt

Helvetica Neue LT Std
Medium, Thin
10 pt, 8 pt



Pagine tipo



T-Shirt con taschino
100% cotone organico
cod. 7757/526/800

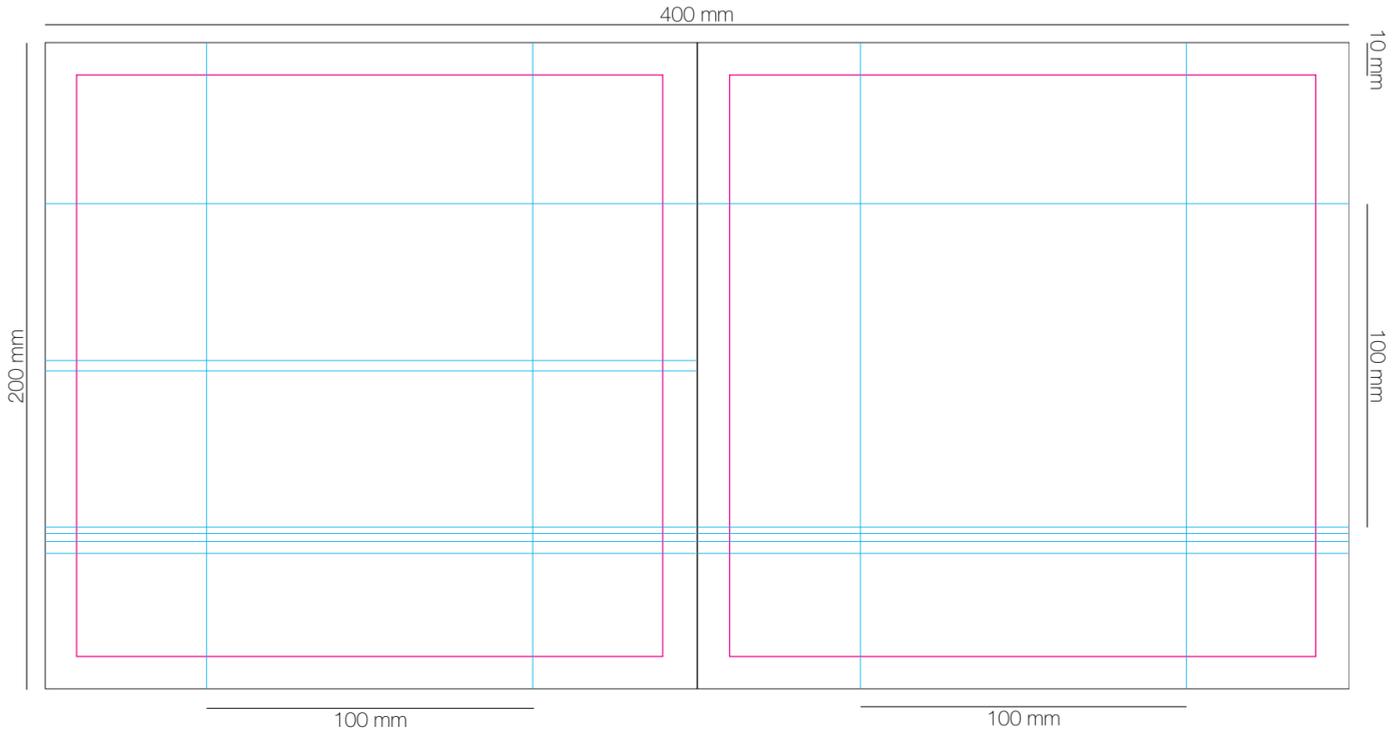
T-Shirt a maniche corte
100% cotone organico
cod. 2963/443/250

Helvetica Neue LT Std
Medium, Thin
10 pt, 8 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 8 pt

Helvetica Neue LT Std
Medium, Thin
10 pt, 8 pt

Helvetica Neue LT Std
Thin, 8 pt

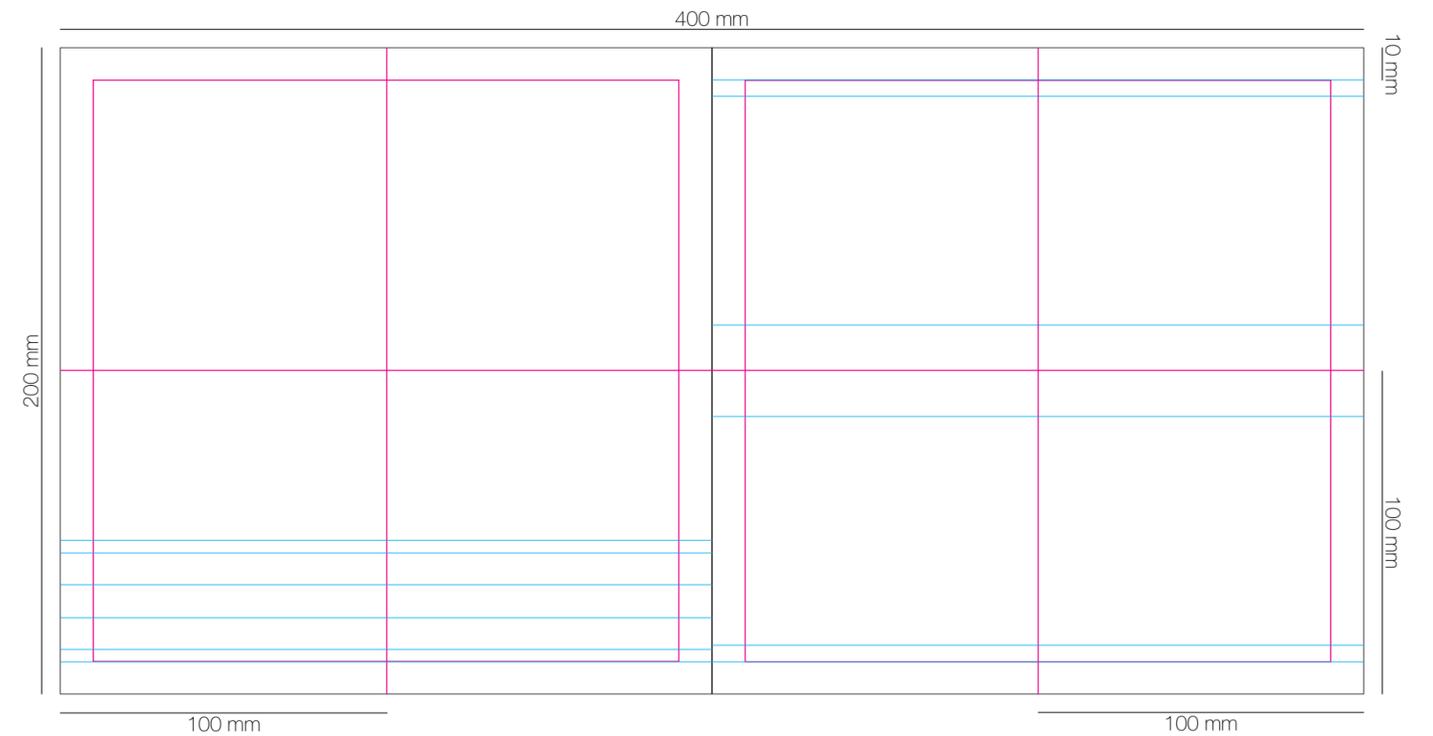


Copertina

La copertina è stata realizzata con un formato di 400 x 200 mm.

Si compone da una I e IV di copertina.

Sul fronte si presenta il logo posizionato centralmente, in alto “coming soon”, per indicare che presto uscirà la collezione, e in basso il payoff.



SITO WEB

Sito Web

Il sito web è stato realizzato con una dimensione di 1920 x 1080 px (16:9).

Lo shop online è facilitato grazie all'inserimento di filtri riguardanti: il colore, la taglia e il prezzo.

Il sito permette di conoscere anche la storia del brand, cliccando semplicemente su **Chi Siamo**, di entrare in contatto con l'azienda stessa, cliccando su **Contatti**, e di osservare l'intera Collezione.

COLORI



R: 197
G: 198
B: 199

Glacier Gray



R: 83
G: 86
B: 90

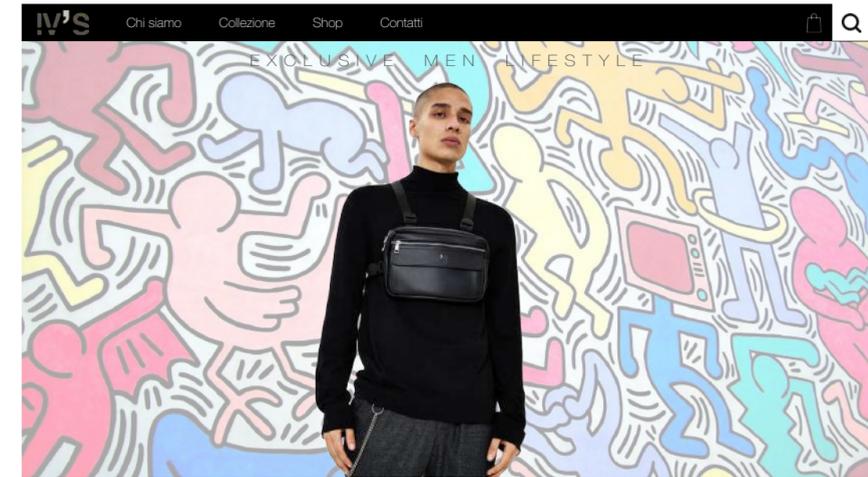
Coolgrey
11C



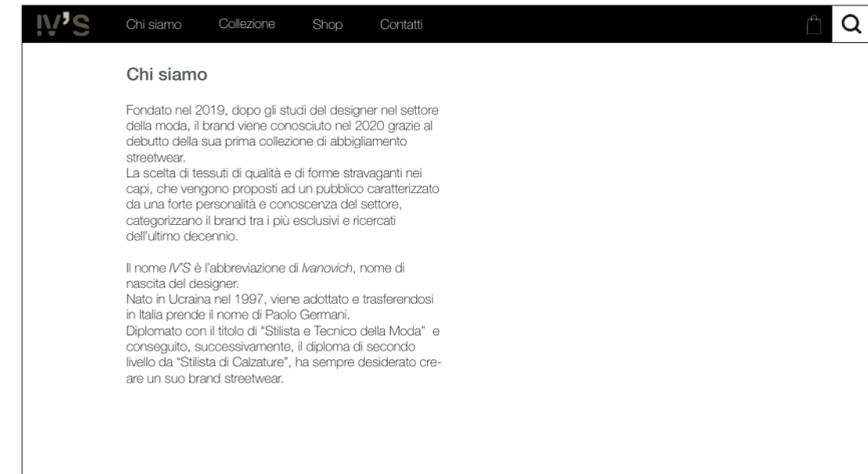
R: 0
G: 0
B: 0

Nero

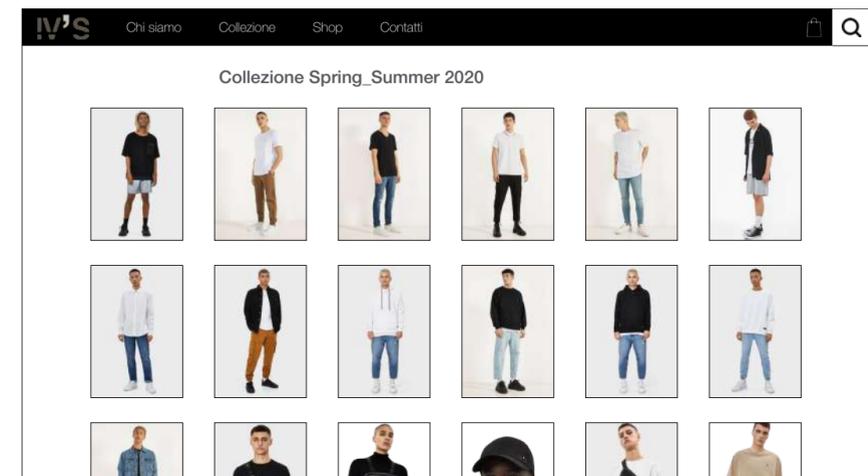
HOME



BRAND



COLLEZIONE



SHOP

IV'S Chi siamo Collezione Shop Contatti

Shop > T-Shirts

Filtri

Colore

Taglia

Tutte le taglie

XS L

S XL

M XXL

Prezzo

50 € 150 €

T-Shirt con taschino

T-Shirt a maniche corte

T-Shirt con collo rotondo

SHOP

IV'S Chi siamo Collezione Shop Contatti

T-Shirt con taschino

cod. 7757/028/800

170 €

Colore: **NERO**

Seleziona la taglia

XS L

S XL

M XXL

[Guida alle taglie](#)

100% cotone organico.
Il cotone organico viene coltivato con tecniche che ci aiutano a proteggere la biodiversità, come la rotazione delle colture o l'impiego di fertilizzanti naturali.

AGGIUNGI AL CARRELLO

AGGIUNGI AI PREFERITI

CERCA IN NEGOZIO

[Informazioni](#)

[Contattaci](#)

f i

CONTATTI

IV'S Chi siamo Collezione Shop Contatti

Contatti

MANDACI UN MESSAGGIO

Nome

Cognome

E-mail

Cellulare

Messaggio

Invia

Tel. +39 0733 434231

E-mail. info@ivsclothing.com

@ivsclothing

IDENTITÀ VISIVA DI UN NUOVO BRAND DI ABBIGLIAMENTO MASCHILE

ANALISI BRAND STREETWEAR



CASI STUDIO

Comme des Garçons



Sito Web



BAPE



Sito Web



PALACE



Sito Web



Marcelo Burlon
County Of Milan



Sito Web



Off-White



Sito Web



ODA - fashion brand



Progetti Behance

B / A N N E T

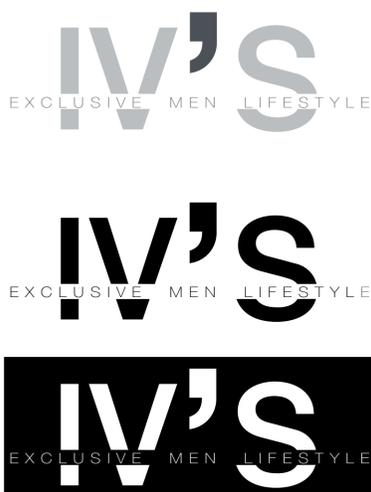


use all five

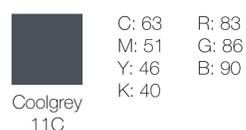


IV'S STREETWEAR

LOGO



Colori



Font

Helvetica Neue LT Std

Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

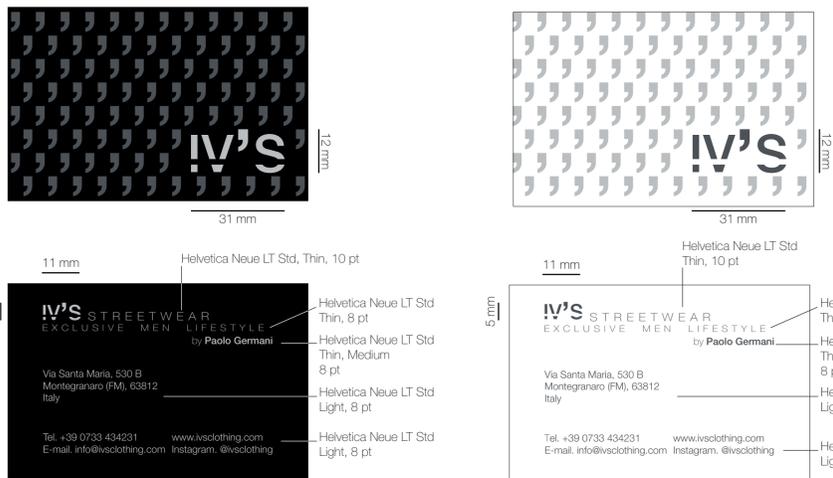
Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CANCELLERIA

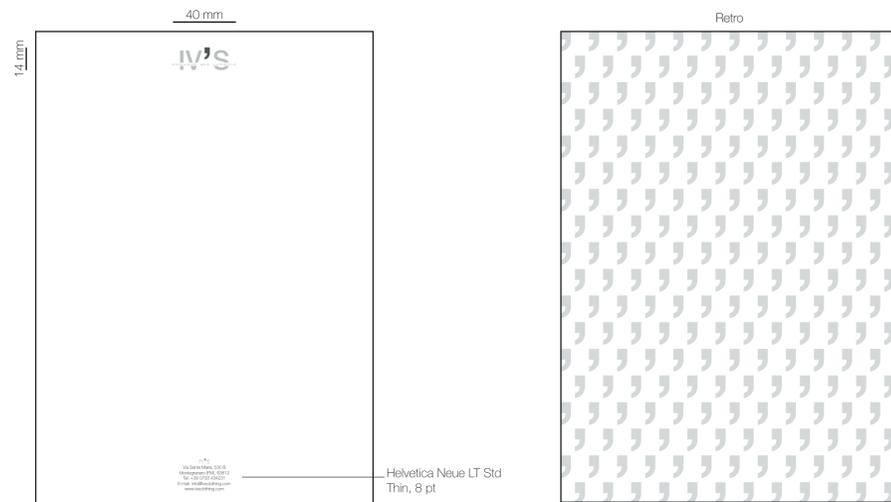
Biglietti da visita

Formato biglietti da visita: 85 x 55 mm



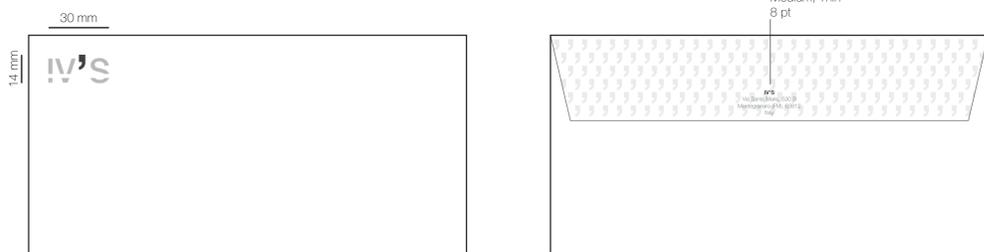
Carta intestata

Formato carta intestata: 210 x 297 mm (A4)



Busta

Formato busta: 220 x 110 mm



Shopper

Sulla shopper in cotone di dimensioni 376 x 418 mm, è stata applicata una variante del logo sulla parte alta al centro.



ARTEFATTI PRESENTAZIONE COLLEZIONE

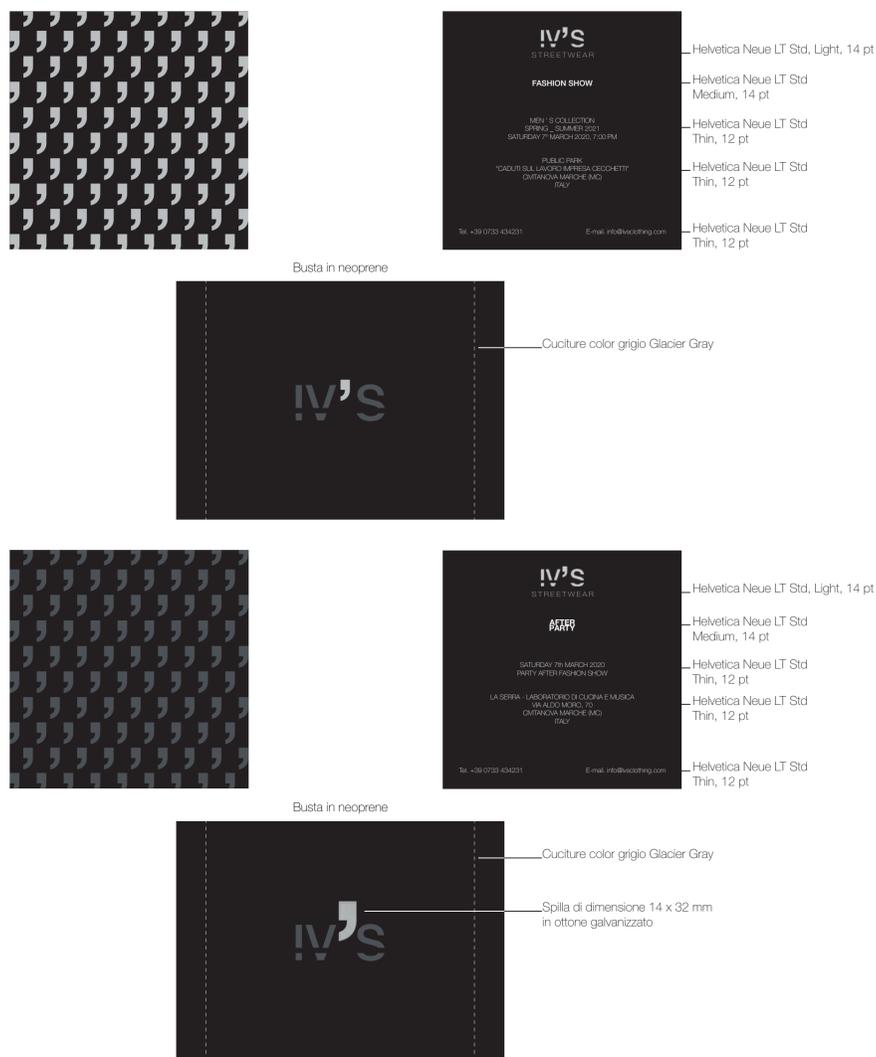
Manifesti

Formato manifesti: 700 x 1000 mm



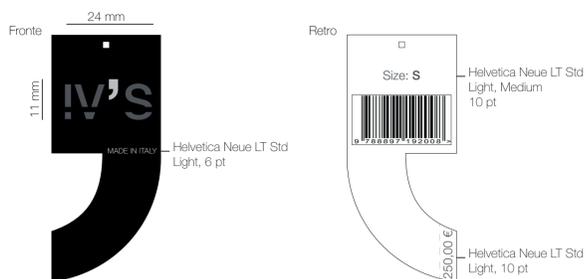
Inviti

Formato inviti: 150 x 150 mm
Formato buste: 220 x 160 mm



Cartellino

Formato cartellino: 30 x 70 mm



Spilla

Spilla di dimensione 14 x 32 mm in ottone galvanizzato. Questa verrà applicata sulla busta in neoprene dell'invito per l'After Party come gadget per gli invitati.



T-shirts

Sulla t-shirt in cotone è stato applicato il logo a lato cuore, l'etichetta dove viene indicato il marchio e la taglia, e il cartellino.



Università degli Studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
a.a. 2018/2019

Tesi di laurea

Identità visiva di un nuovo brand di abbigliamento maschile

Relatore

Nicolò Sardo

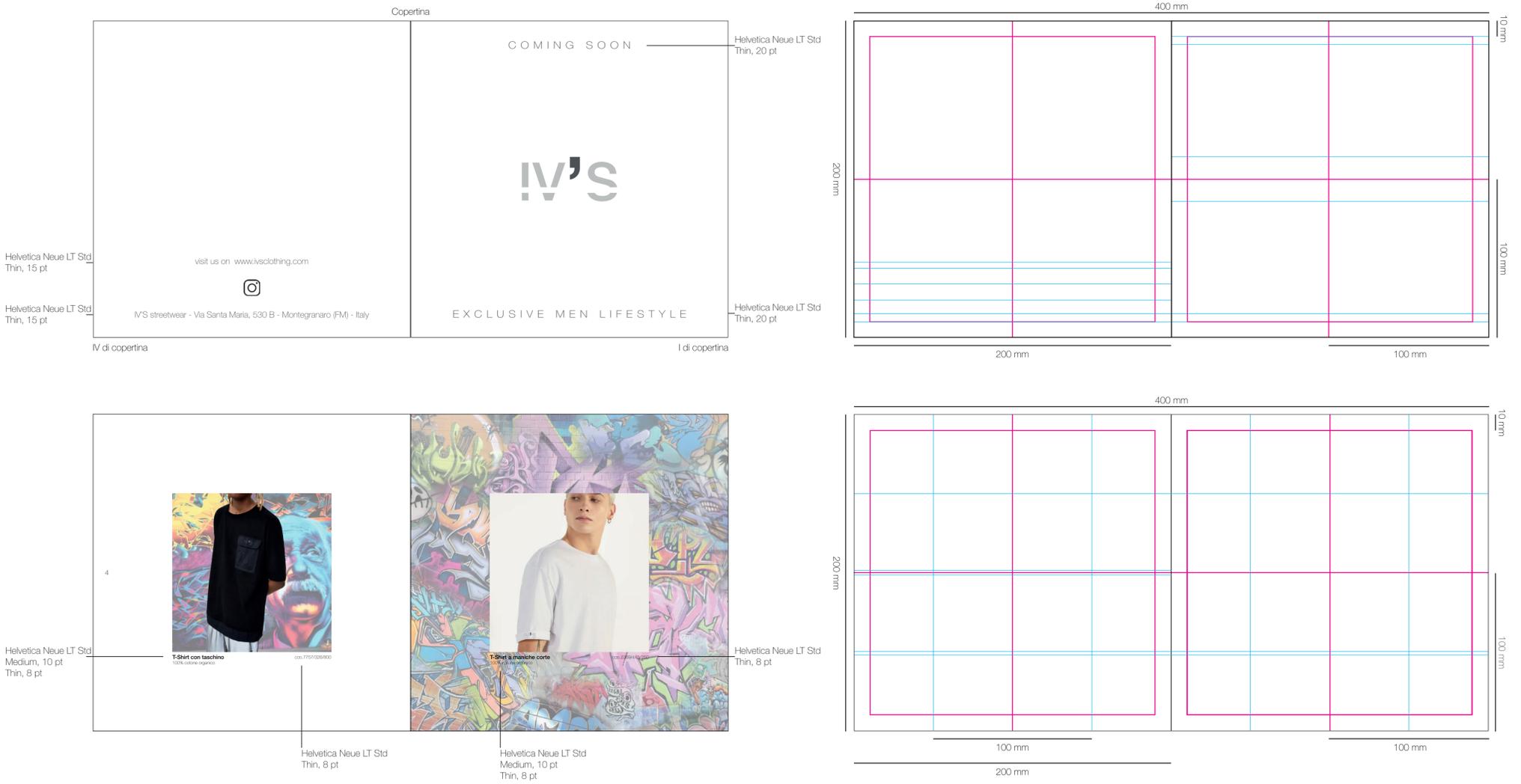
Laureanda

Chiara Isidori

TAV. 2

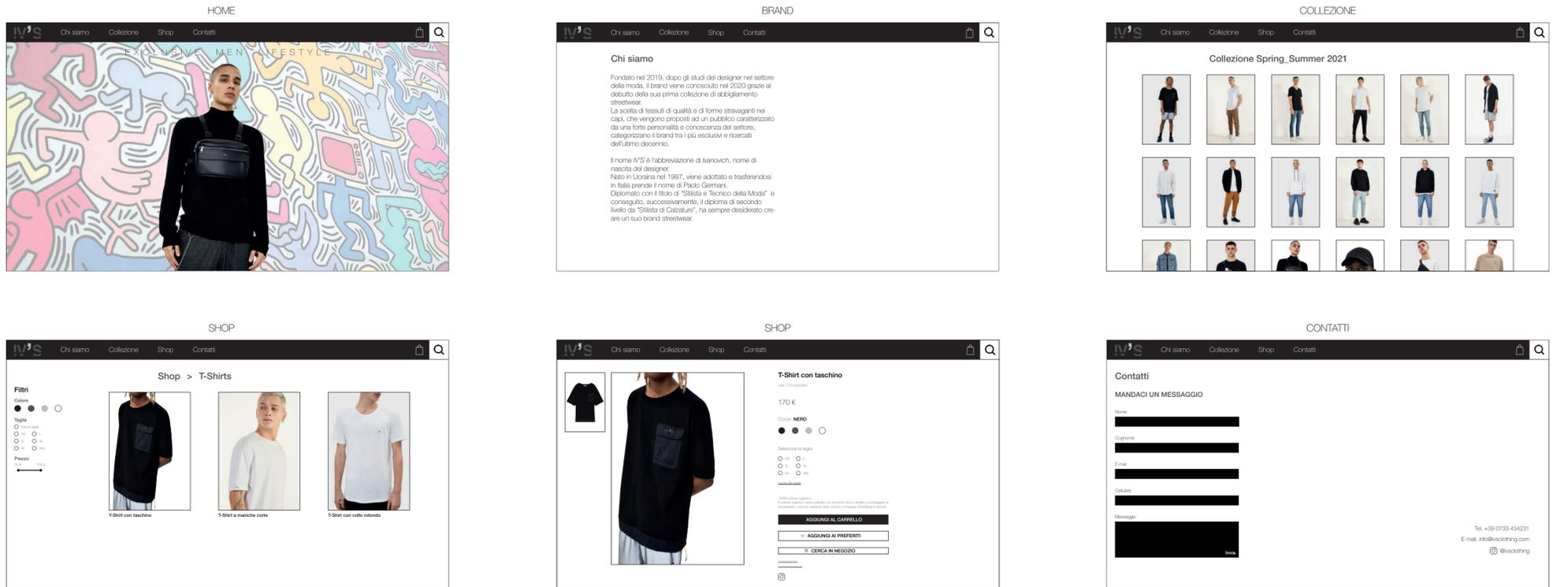
LOOKBOOK

Formato lookbook: 200 x 200 mm

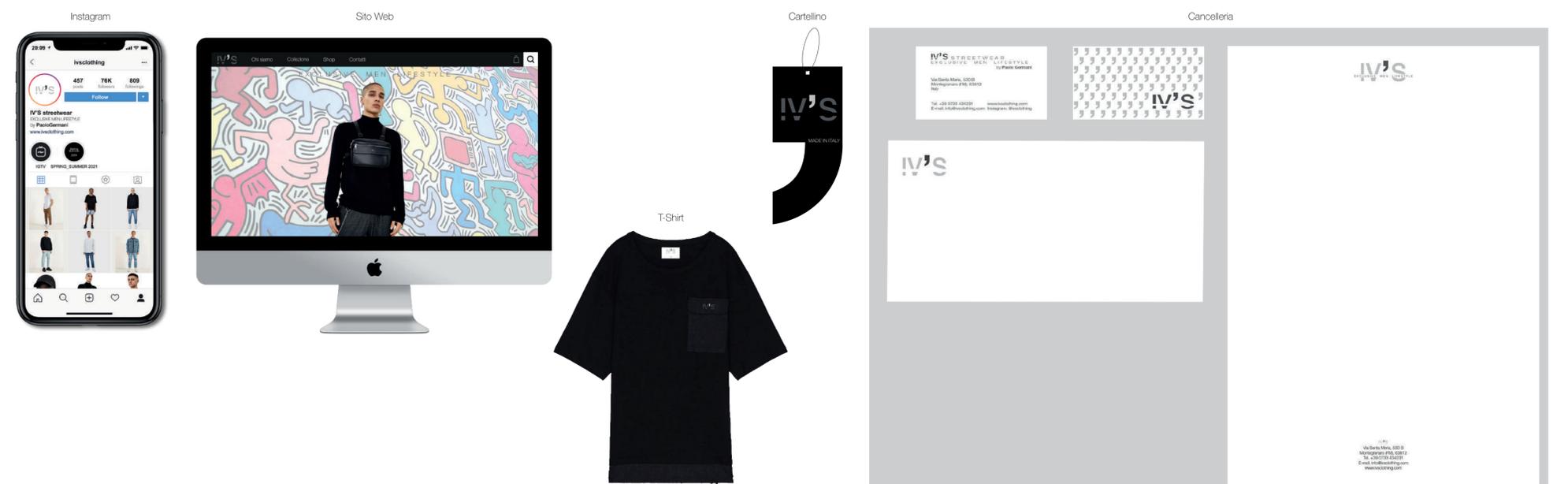


SITO WEB

Formato sito web: 1920 x 1080 px (16:9)



MOCKUP



Università degli Studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
a.a. 2018/2019

Tesi di laurea
Identità visiva di un nuovo brand di abbigliamento maschile

Relatore
Nicolò Sardo

Laureanda
Chiara Isidori

TAV. 3