

Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria – Ascoli Piceno
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
A.A. 2018-2019

Progettazione
Identità visiva di una catena alberghiera

Laureanda: Angela Festa
Relatore: Prof. Nicolò Sardo

Dossier di ricerca tesi di laurea

Laureanda:
Angela Festa

Progettazione

Identità visiva di una catena alberghiera

Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria – Ascoli Piceno
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

A.A. 2018-2019

Relatore: Prof. Nicolò Sardo

Indice

Introduzione	5
Requisiti alberghi 4 stelle	7
Stato dell'arte	9
Sunset hotel	15
Logo	17
Cancelleria	25
Albergo	33
Brochure	40
Sito web	51

INTRODUZIONE

Cos'è l'identità visiva?

È l'insieme degli elementi grafici che identificano un'attività o un marchio e che può essere utilizzato in tanti ambiti diversi. In altre parole, l'identità visiva o visual identity è quella parte dell'immagine della tua azienda che viene veicolata da supporti visivi, sito web incluso. Ti permette di distinguerti dai concorrenti tramite pochi elementi inconfondibili come il logo, i colori, i caratteri e le forme delle scritte ed è una parte fondamentale della tua attività, perché ne traduce in immagine i valori e la personalità.

Requisiti di un albergo a 4 stelle

Gli hotel a 4 stelle devono avere un servizio di ricevimento assicurato 16 ore su 24, un servizio di portierato notturno, il trasporto bagagli negli orari in cui si effettua il ricevimento e anche un servizio di custodia dei beni degli ospiti. Per quanto riguarda il servizio di bar deve essere presente per 16 ore su 24 con uno specifico addetto, insieme al servizio di colazione. La pulizia delle camere deve essere effettuata una volta al giorno, insieme al cambio della biancheria della camera e del bagno. Gli addetti devono parlare almeno due lingue, deve essere effettuato un servizio di stiratura e lavaggio, un parcheggio per almeno il 50% degli ospiti, internet, fotocopiatrice e fax.

Ci sono alcuni requisiti specifici anche riguardanti le dimensioni delle superfici interne: come prima cosa tutte le camere devono avere il bagno e il numero minimo di stanze è fissato a 7. Oltre a questo la singola deve avere una superficie minima di 9 metri quadrati al netto del bagno, quella doppia di 15 metri quadrati, mentre per più di 2 persone si aggiungono 6 metri quadrati ogni letto, sempre al netto dei bagni. Per gli edifici con più di 2 piani devono esserci un ascensore, il riscaldamento in tutta la struttura, il condizionamento per le strutture situate al di sotto dei 500 metri sul livello del mare, televisori e telefoni in tutte le stanze. Infine, devono esserci anche alcune zone ad uso comune, come le sale ristorante, le sale riunioni e l'area bar.

STATO DELL'ARTE



Analisi specifica Monarque Hotel

Monarque è un hotel di nuova costruzione e inaugurato sulla costa di Danang, con una posizione privilegiata nel più bel lotto dorato di Vo Ngyen Giap Avenue, affacciato sul My Khe Sea. L'hotel è stato progettato secondo lo stile dell'architettura neoclassica francese, ma non troppo opprimente e ostentato. Costruire una brand identity dell'hotel (includere immagini e parole) per mostrare le caratteristiche principali: buona posizione con vista sul mare, architettura neoclassica, eleganza, raffinatezza e profondità eccellente. Inoltre, il marchio deve avere come target clienti sia nazionali che esteri.

LOGO



IDENTITÀ VISIVA



Analisi specifica Hankyu International Hotel

Situato nel quartiere di Shinsaibashi, a 4 km da via Midotsuji, l'Hotel Hankyu International vanta una piscina coperta e una biblioteca. Questo locale è ospitato in un edificio in stile francese. La struttura dispone di piscina e accesso a Internet ad alta velocità. Situato nel centro di Osaka, nella vivace zona della città. Tutte le eleganti camere dispongono di connessione internet wireless, angolo cottura e divano e si affacciano sul mare. Gli ospiti dell'hotel possono godere di magnifiche viste.

LOGO



PROGETTO PENTAGRAM

IDENTITÀ VISIVA



Analisi specifica Bulgari Hotel

Bulgari Hotels & Resorts vuole essere la più straordinaria collezione di hotel di lusso al mondo. Comprende un numero limitato di alberghi accuratamente selezionati, ubicati nelle maggiori metropoli e nelle maggiori destinazioni del turismo di lusso e il suo obiettivo è di trasmettere l'emozione del brand Bulgari. Ogni proprietà sorge nel quartiere più lussuoso della città ed è contraddistinta da un'identità unica e riconoscibile. Bulgari Hotels & Resorts promuove la sostenibilità delle proprie strutture di lusso, rispettando l'ambiente circostante e le risorse umane

LOGO



PROGETTO PENTAGRAM

IDENTITÀ VISIVA



la Puglia è uno stato d'animo. La Puglia rilassa i pensieri.
Nascere in questa terra è una fortuna. Viverci, un privilegio.



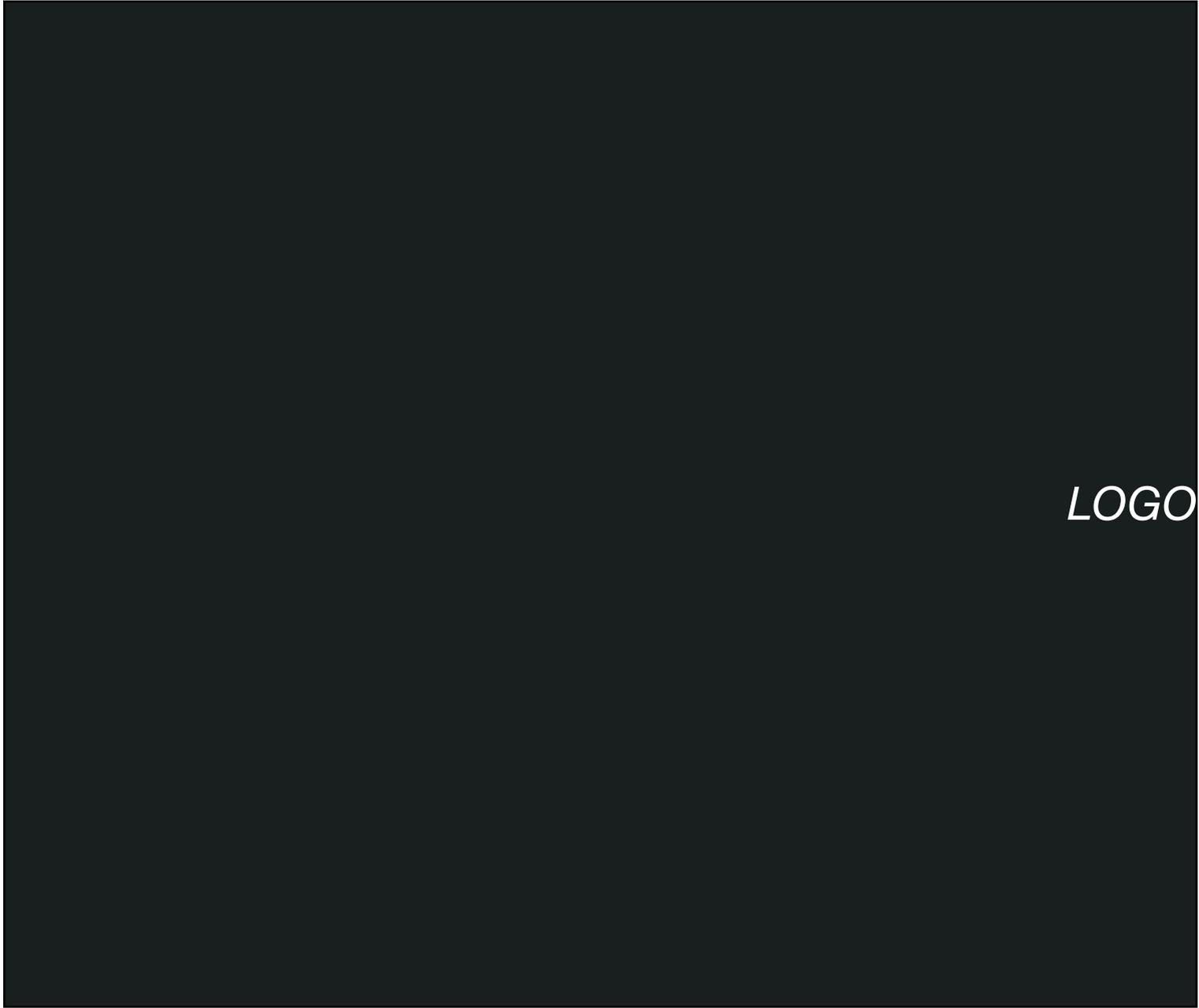
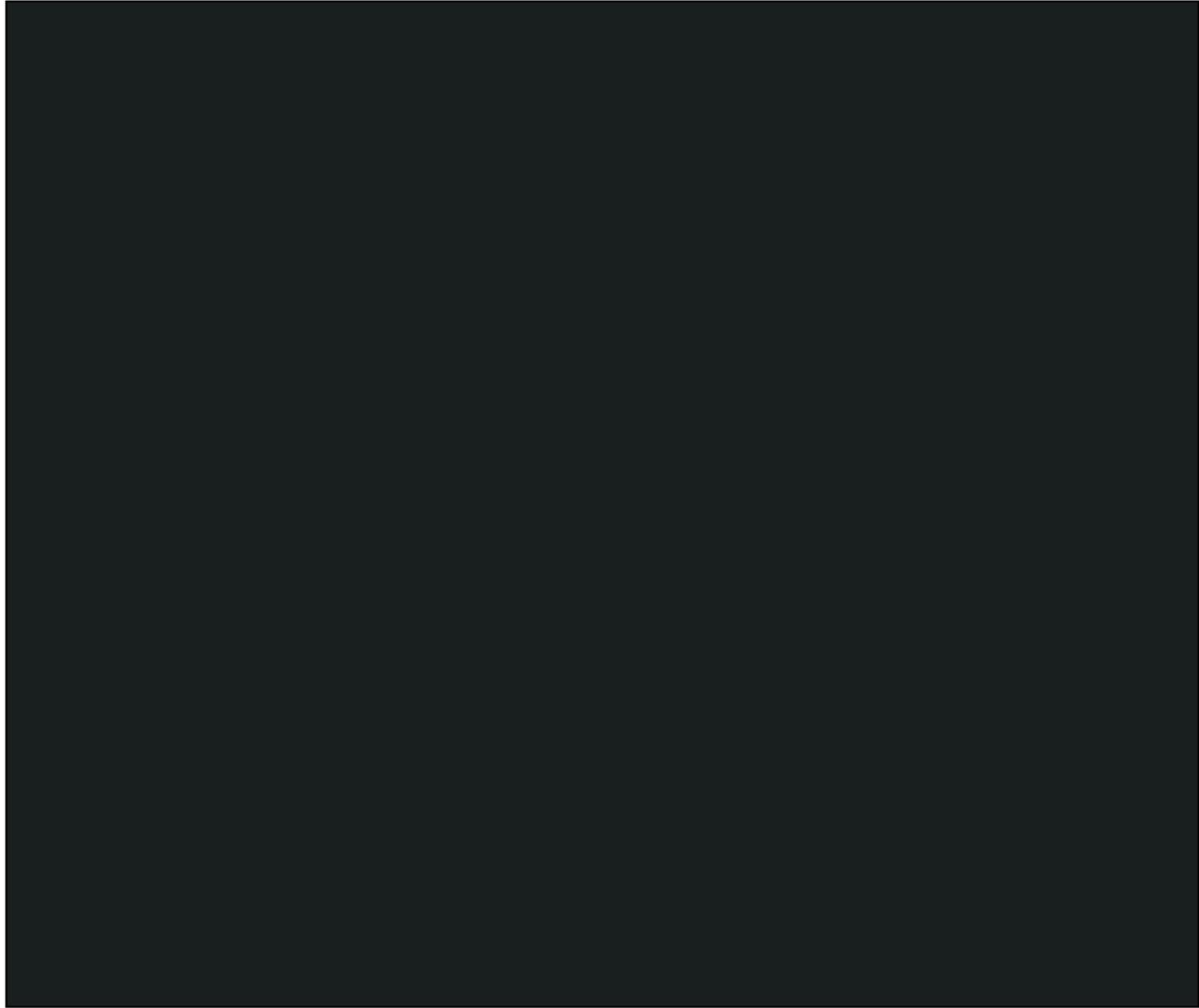
Porto di Trani



Litoranea Mattinata-Vieste

SUNSET HOTEL

L'idea di questo progetto nasce appunto dalla fortuna di vivere in una terra come la Puglia e da qui nasce SUNSET HOTEL, una catena alberghiera pugliese fittizia le cui caratteristiche sono in linea con quello che già esiste. Sunset letteralmente significa TRAMONTO. Ho dato questo nome pensando ai magnifici tramonti estivi sulle spiagge. È un hotel a quattro stelle con tre sedi: Mattinata (FG), Peschici (FG) e Lecce (LE), ed io mi sono occupata dell'identità visiva curando ogni dettaglio, trattando anche il tema degli interni.



Primi tentativi di creazione del logo

Ho iniziato a progettare il logo partendo dall'idea di disegnare un logo semplice e adattabile a tutto. Sono partita dalla lettera S per dare identità visiva al nome del mio hotel fino ad arrivare a disegnare dei simboli che rispecchiassero l'hotel. Dal nome Sunset che letteralmente significa Tramonto, ho pensato ad un logo che mi facesse pensare appunto ad un tramonto.

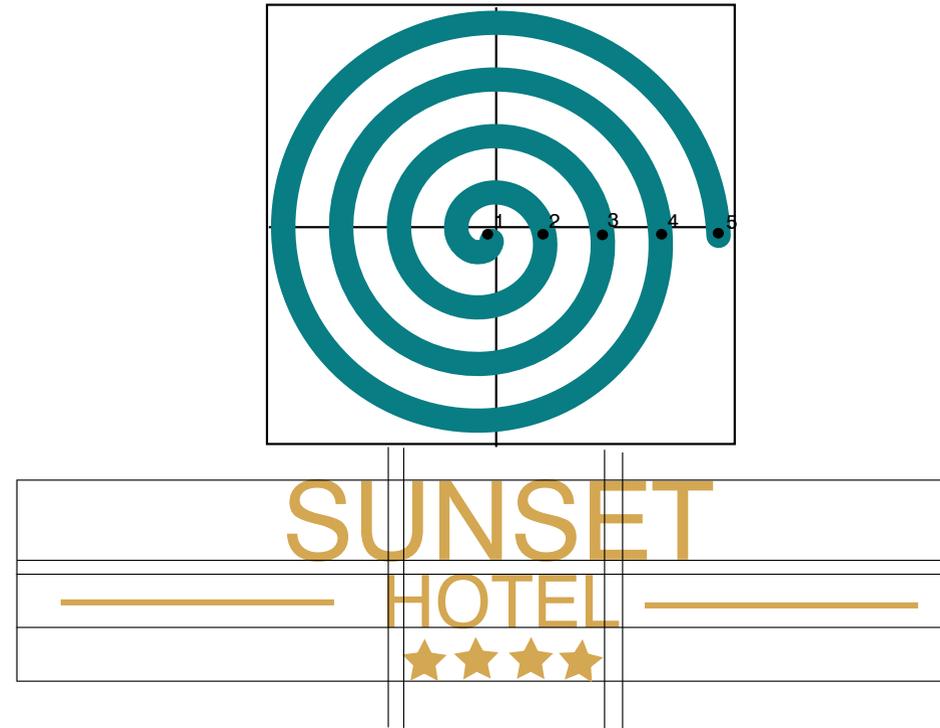


Definitivo

Il logo appare semplice, pulito, elegante e facilmente riconoscibile. Volevo che somigliasse ad un tramonto visto il nome della catena alberghiera, così ho disegnato una spirale che mi riportasse ad un tramonto. Ho utilizzato due colori, avio e oro. Il font che ho utilizzato è Helvetica.



Costruzione geometrica



Il logo rispetta una griglia di costruzione precisa. Il font utilizzato per la dicitura Sunset hotel è Helvetica Roman. Il logo comprensivo di scritta è strutturato in modo tale da dare alla catena la sua applicazione in base al contesto.

Colori



RGB: 8-120-115

CMYK: 87-34-55-13

Avio



RGB: 212-167-82

CMYK: 18-34-80-0

Oro

La scelta cromatica si riduce a pochi ma essenziali colori: avio e oro che sono i colori del mare e della sabbia.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

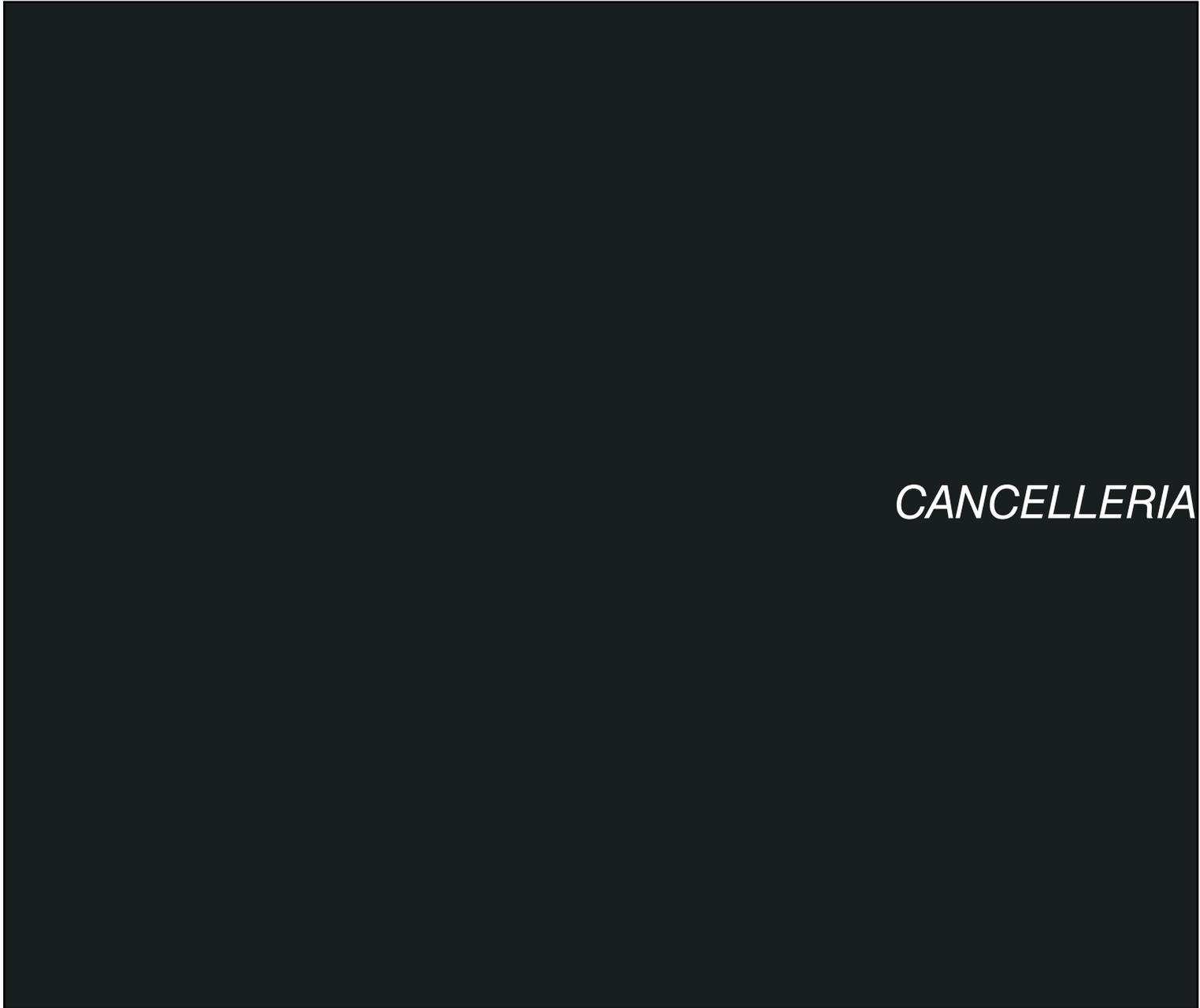
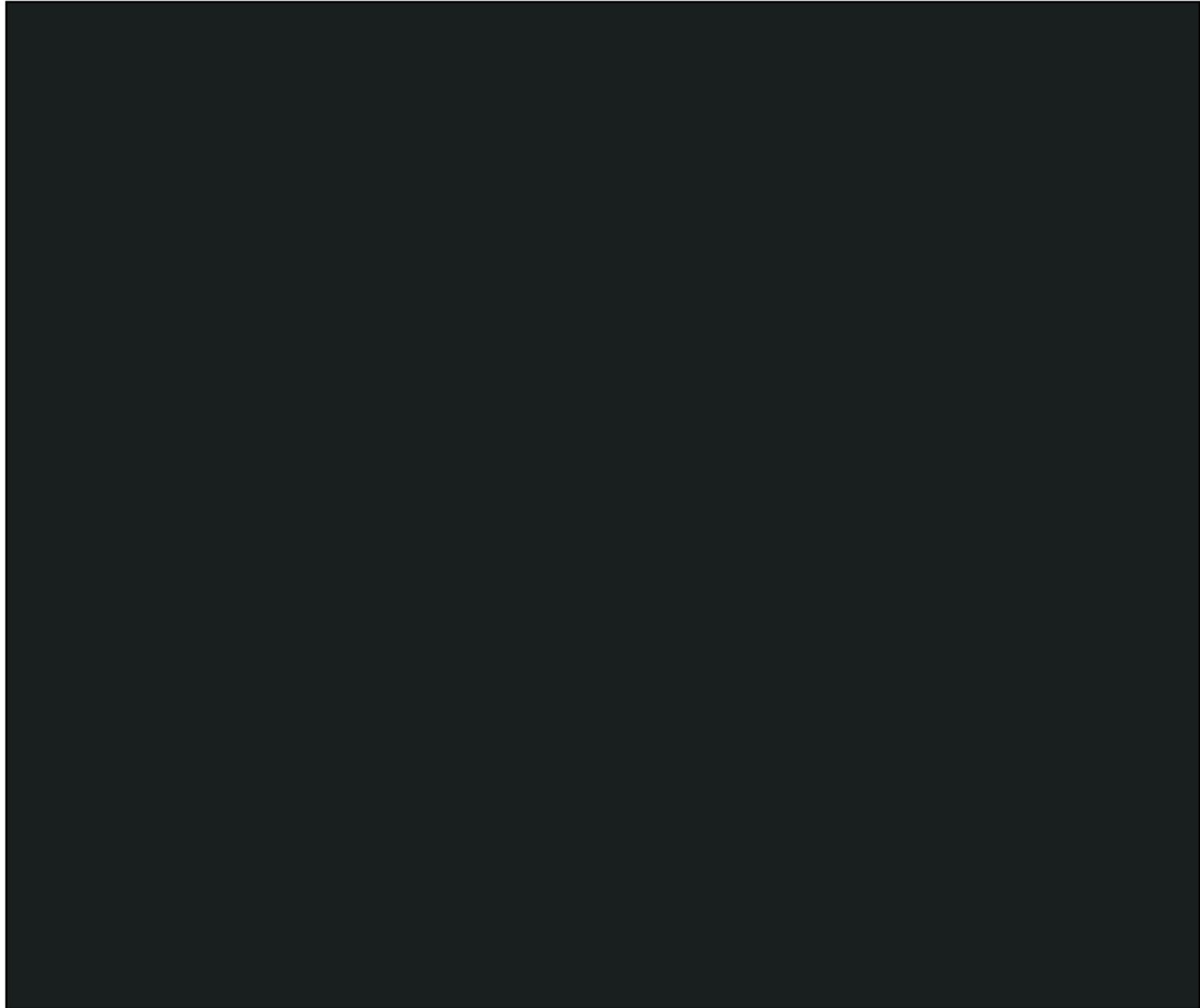
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Varianti



Prove di leggibilità





CANCELLERIA

Biglietti da visita

Dimensioni: mm 50 x 80

80 mm



50 mm

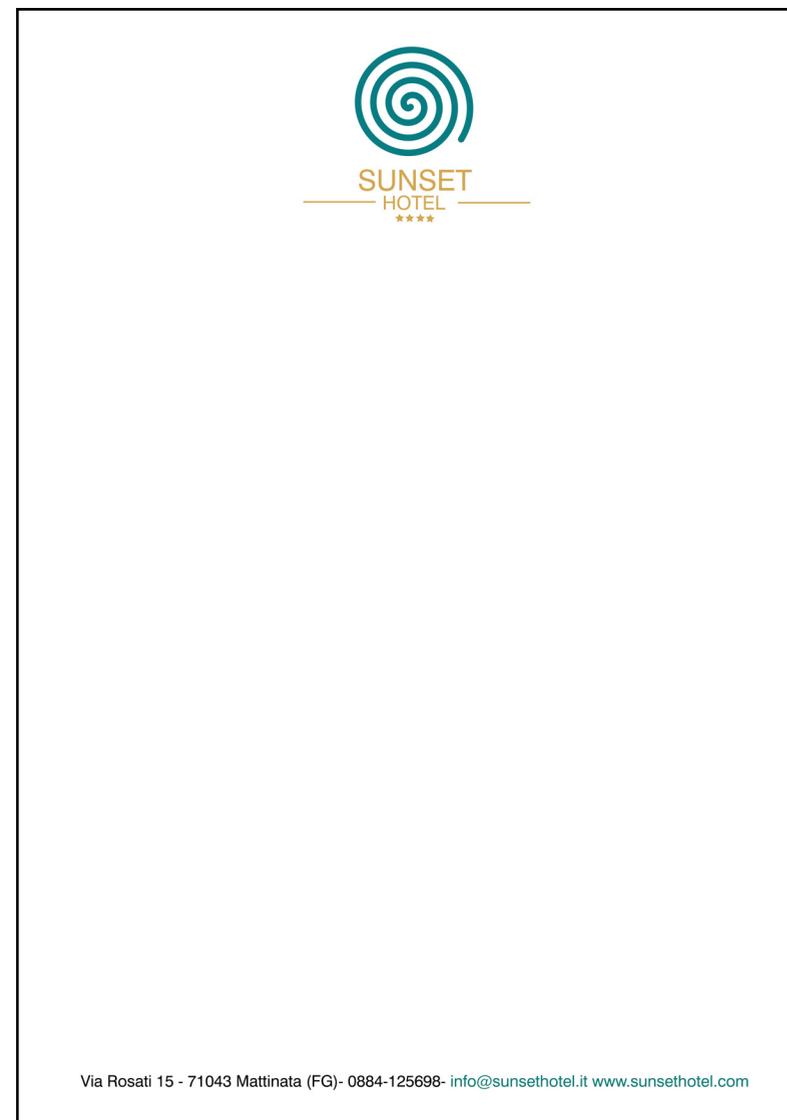
Fronte

Nel fronte è presente esclusivamente il logo completo dell'hotel, in posizione centrale.

Retro

Nel retro sono presenti tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, una per ogni hotel, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet. Le informazioni sono scritte con il font Helvetica 9 pt, il nome dell'hotel in 12 pt maiuscolo.

Carta intestata



60 mm

297 mm

Dimensioni: A4 mm 210x297.

In alto è presente il logo in posizione centrale, in basso tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, una per ogni hotel, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet. Le informazioni sono scritte con il font Helvetica 9 pt.

Busta da lettera



Dimensioni: mm 220 x 110

In alto a sinistra è presente il logo, in basso a sinistra invece tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, una per ogni hotel, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet. Le informazioni sono scritte con il font Helvetica 12 pt.

Cd



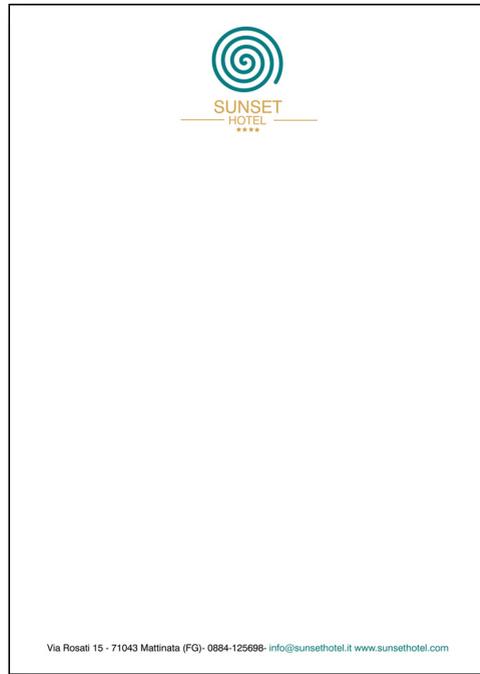
Esterno

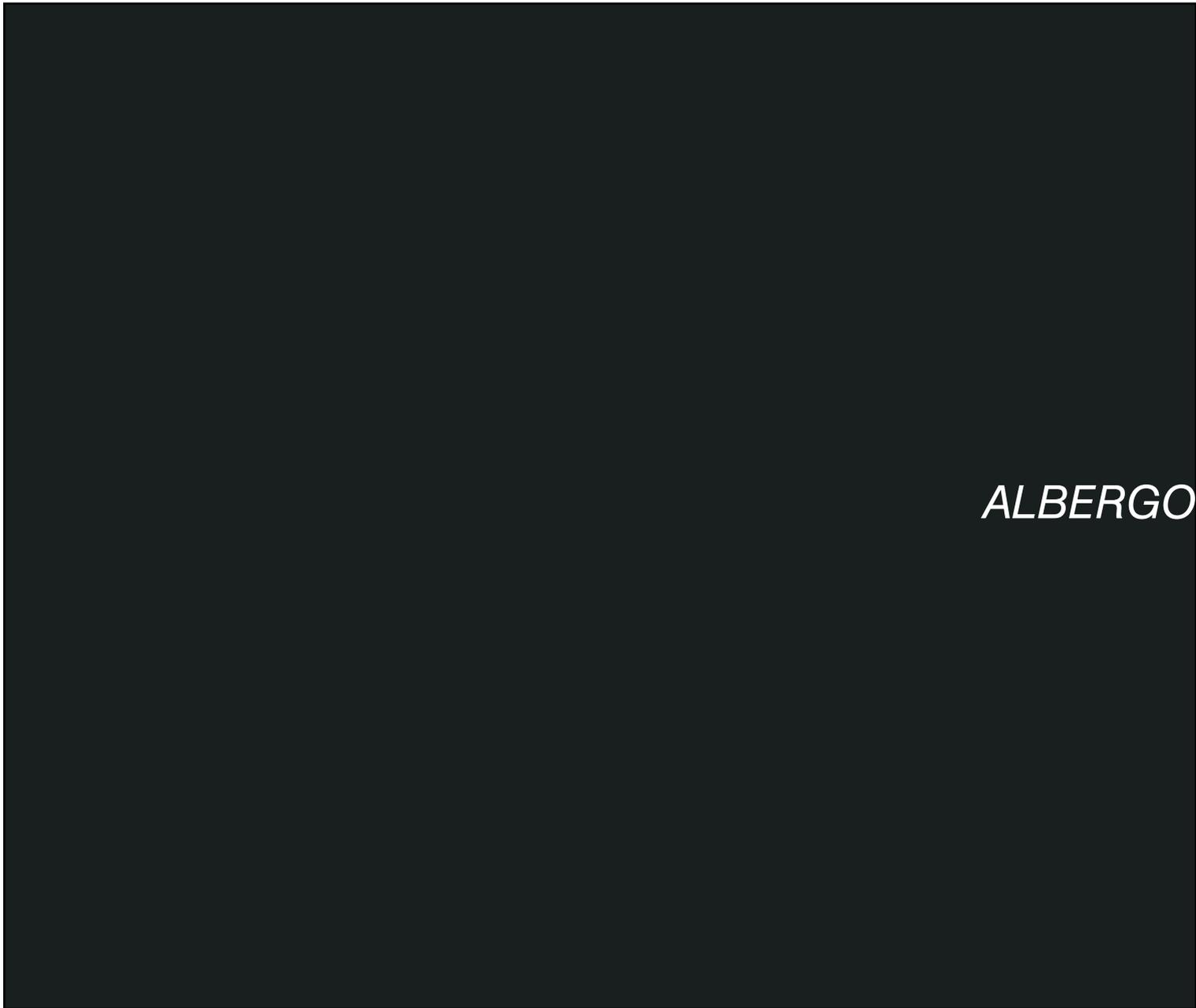
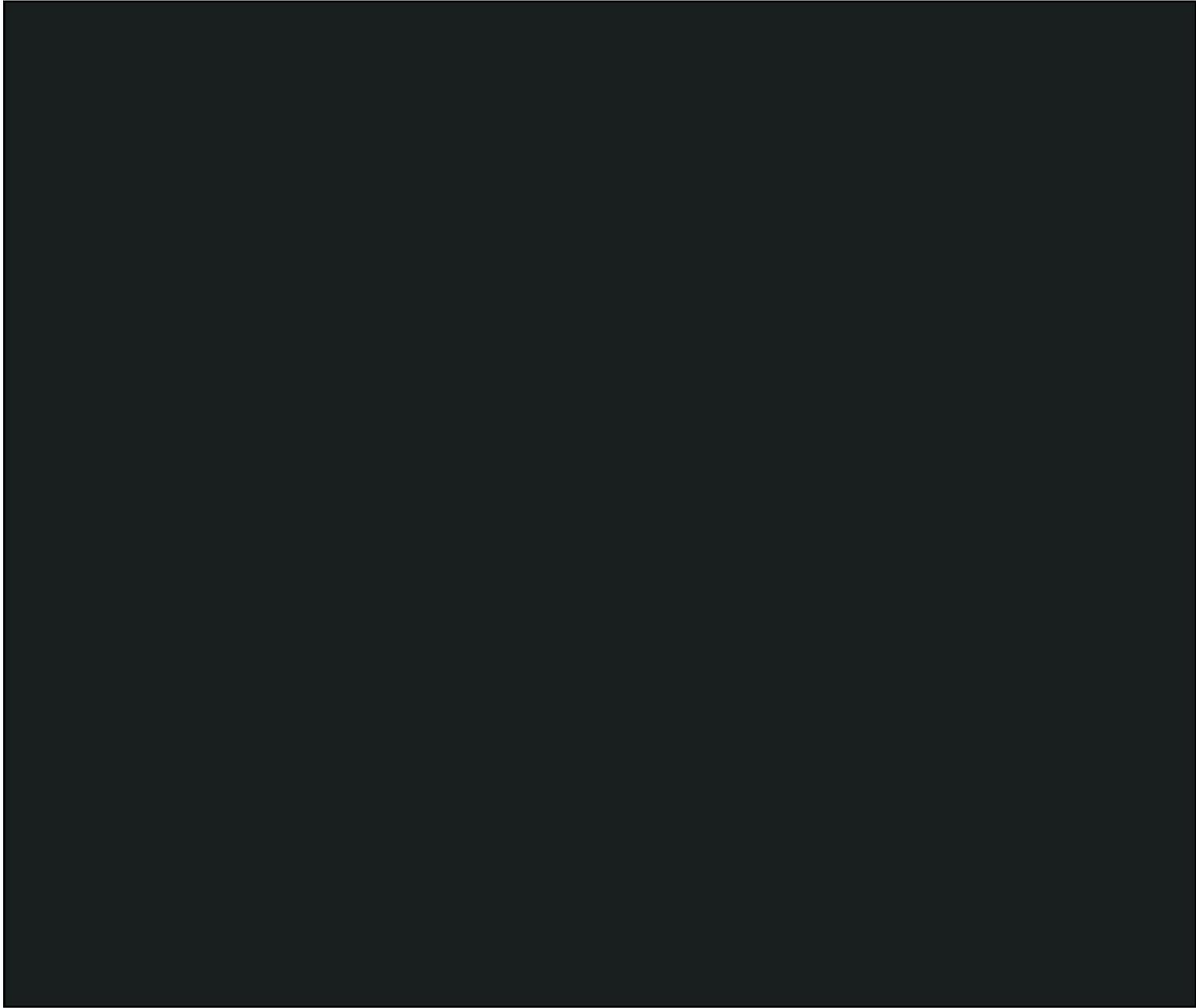
La custodia del cd presenta il logo in posizione centrale sulla facciata esterna della custodia, in color oro su uno sfondo avio.

Inerno

All'interno della copertina è presente il cd con il logo in basso in posizione centrale. Ha un diametro di 120 mm.

Identità visiva





Cartoncini “non disturbare - pulire la camera”



Dimensioni: mm 300 x 120

In alto in posizione centrale le scritte “non disturbare - pulire la camera” in due lingue: italiano e inglese e in due colori, in basso in posizione centrale il logo. Le informazioni sono scritte con il font Helvetica 18 pt.

Kit bagno



Il Kit di cortesia bagno comprende asciugamani, accappatoio e ciabatte. Tutto il kit ha il logo stampato sul tessuto.

Kit cortesia



Il Kit di cortesia comprende bagnoschiuma, shampoo, latte corpo, sapone liquido e crema mani.

Interni

Ho curato anche la parte che riguarda gli interni delle tre strutture. Gli esterni devono avere rigorosamente il logo sulla facciata ben visto, e dove è possibile degli elementi del colore istituzionale. In ogni tipologia di stanza e nella sala ristorante/colazioni prevale un particolare del colore istituzionale, che sia un muro o elementi come tende, coperte o cuscini. Nella hall il logo può essere applicato al muro, in alternativa può essere esposto sul bancone e i colori devono essere messi in risalto



Brochure

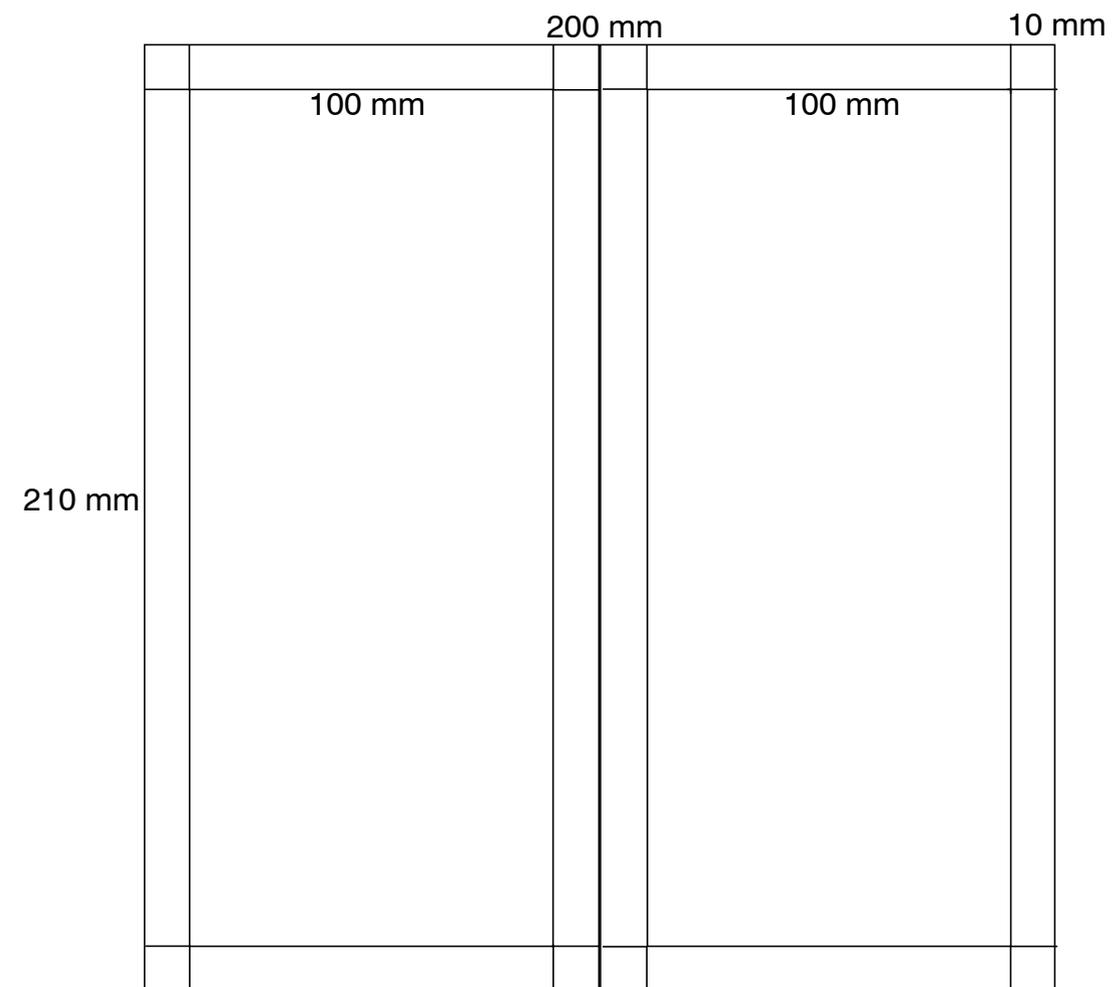
La brochure è un elaborato promozionale al quale ci si approccia velocemente. All'interno contiene tutte le informazioni dei tre hotel accompagnate da immagini.



Descrizione

La brochure è composta da 16 pagine, ha una dimensione di mm 210 x 100, con un margine esterno di 10 mm. All'interno contiene tutte le informazioni dei tre hotel: le tipologie di camera che sono la deluxe suite, la junior suite, superior e doppia standard, i servizi che offre come spa e piscina esterna, angoli di relax e informazioni riguardo il cibo. Ho utilizzato il font Helvetica Italic 24 pt per i titoli e Helvetica Roman 12 pt per le descrizioni. La copertina invece è composta da 4 pagine, sul fronte è posizionato il logo in posizione centrale, mentre sul retro sono presenti tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet. Le informazioni si trovano sulla parte destra e sono scritte con il font Helvetica 12 pt.

Costruzione geometrica



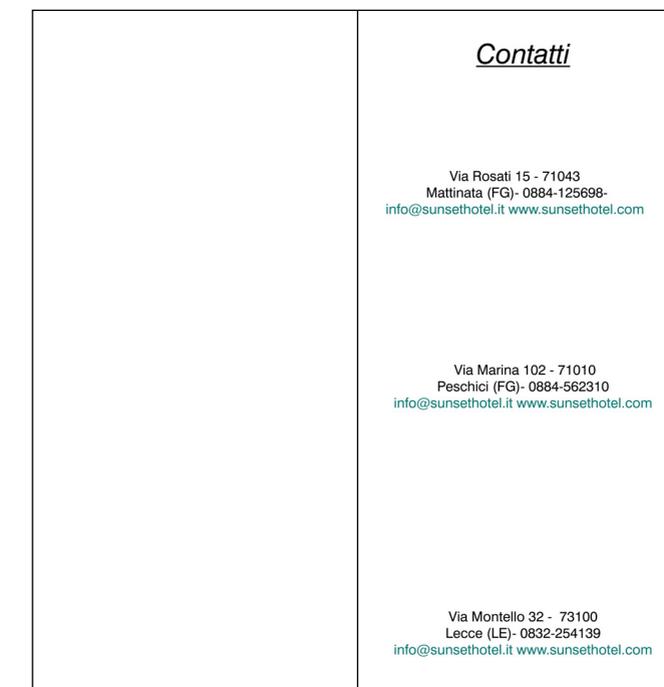
42

Copertina brochure



Fronte

Sul fronte è presente il logo in posizione centrale sulla parte destra della copertina



Retro

Sul retro sono presenti tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, una per ogni hotel, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet. Le informazioni si trovano sulla parte destra e sono scritte con il font Helvetica 12 pt. Interlinea 15 pt

43

Pagine tipo

Sunset Hotel

È una catena alberghiera pugliese con tre sedi: Mattinata, Peschici e Lecce. Indimenticabile, per chi vuole vivere la Puglia. Esclusivi per la loro posizione privilegiata direttamente sul mare. Inconfondibili, per lo stile e i colori. Tradizionali come la cucina dei suoi ristoranti sul mare. Accogliente, per il servizio curato e attento alle esigenze degli ospiti.



2

Un mare da sogno

Trasparente e cristallino con sfumature dall'azzurro al turchese allo smeraldo.



Sapori di Puglia

Nei ristoranti gli ospiti possono gustare i migliori sapori del mare, della terra pugliese e della cucina mediterranea davanti un panorama mozzafiato.



3

Le nostre camere

Deluxe Suite

La Deluxe Suite, unica ed esclusiva con panoramici terrazzini e spazi molto ampi. Ideale per chi vuole il massimo dalla propria vacanza. La Deluxe Suite, dispone di aria condizionata autonoma, servizi privati, TV satellitare, wifi, cassetta di sicurezza, frigorifero, telefono, phon e il balcone dal quale la vista si sofferma a cogliere la bellezza del mare.



4

Junior Suite

Le Junior Suite del Sunset Hotel, sono camere ampie e particolarmente comode, dotate di panoramici terrazzini, dispongono di aria condizionata autonoma, servizi privati, TV satellitare, cassetta di sicurezza, frigorifero, telefono, phon e il balcone dal quale la vista si sofferma a cogliere la bellezza del mare.



5

I nostri servizi

Centro benessere

Un ampio centro di 300 mq dedicato alla cura del benessere psicofisico dei nostri ospiti. Dotato di una mini piscina Jacuzzi per tonificarsi e rilassarsi, nel centro è presente una zona tranquilla dove rilassarsi sorseggiando rigeneranti e profumate tisane. Diversi tipi di trattamenti: trattamenti manuali, aromaterapici, trattamenti per mani e piedi ai fiori di tiaré massaggi con pietre calde, sauna, docce emozionali. La sauna aiuta ad eliminare lo stress e i diversi percorsi di benessere riequilibrano, rinnovano, nutrono e drenano il corpo.



8

9

Piscina esterna

Inserita in un rilassante spazio verde, la piscina offre una vera oasi dove rilassarsi sorseggiando un drink o assaporando un light lunch, godendo dell'incantevole vista mare.



10

Dolci coccole

Ogni mattina per un dolce o salato risveglio attendiamo i nostri ospiti nella bellissima sala, con un panorama incantevole sul mare.

Una selezione di succhi ed una curata caffetteria accompagnano la finissima pasticceria dei nostri maestri pasticceri che ogni giorno propongono una gustosissima selezione di torte, cup cake, croissant e mignon.



11

Nelle pagine 2-3 è presentata la catena alberghiera con qualche informazione come la sua posizione, la bellezza del mare e l'importanza del cibo. A seguire nelle pagine 4-5 sono presentate le tipologie di camere con delle immagini che mostrano l'interno delle camere

Nelle pagine 8-9-10, ci sono i servizi che offrono come spa e piscina esterna. A seguire nella pagina 11 sono inserite delle immagini e un breve testo che spiega come è articolata la colazione promuovendo i prodotti tipici della Puglia.

Attimi di relax

Divani accoglienti ed una bellissima vetrata sul mare, il bar del Sunset Hotel è il luogo ideale per trascorrere del tempo con gli amici.

Sorseggiando un Cocktail o un Long Drink prima di cenare. Il bar offre uno spazio intimo e riservato per godere dell'incantevole panorama;

un luogo romantico di giorno, di incantevole atmosfera durante la notte.



12

Esperienze sensoriali

Ci piace eccellere in tutto, al Sunset Hotel i piaceri del palato sono coniugati in ogni angolo.

Il ristorante con una vista incantevole sul mare, propone un menu che affonda le sue radici nella tradizione della cucina pugliese, la curatissima presentazione di ogni piatto.



13

Profumi divini

In un ambiente a temperatura controllata dove una selezione pregiata rappresenta le migliori cantine della Puglia con una particolare

attenzione alle eccellenze Italiane e una selezione di pregiate referenze straniere per accompagnare le più esigenti esperienze gastronomiche.

Champagne e Spumanti per le occasioni speciali.



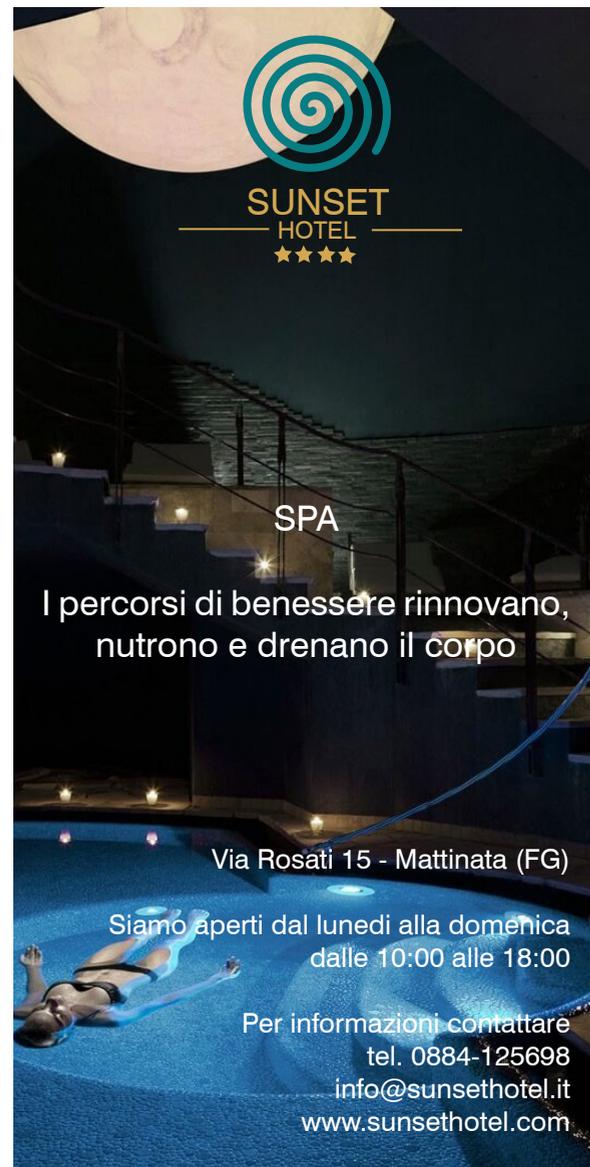
14



15

Nelle pagine 12-13, sono inserite le zone relax presenti nelle strutture e le sale dove poter pranzare spiegate con delle immagini e un breve testo di presentazione. A seguire nelle ultime pagine 14-15 si parla dell'importanza dei vini Pugliesi e non.

I manifesti sono un prodotto promozionale molto diffuso che hanno il compito di pubblicizzare alcuni servizi dell'hotel. Hanno un formato di 210 x 420 mm . Ho utilizzato il font Helvetica Roman 36 pt per le scritte in maiuscolo mentre per le informazioni come indirizzo, orari e contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet, ho utilizzato il font Helvetica Roman 28 pt



COLORI



AVIO

C 87 R 8

M 34 G 120

Y 55 B 115

K 13



ORO

C 18 R 212

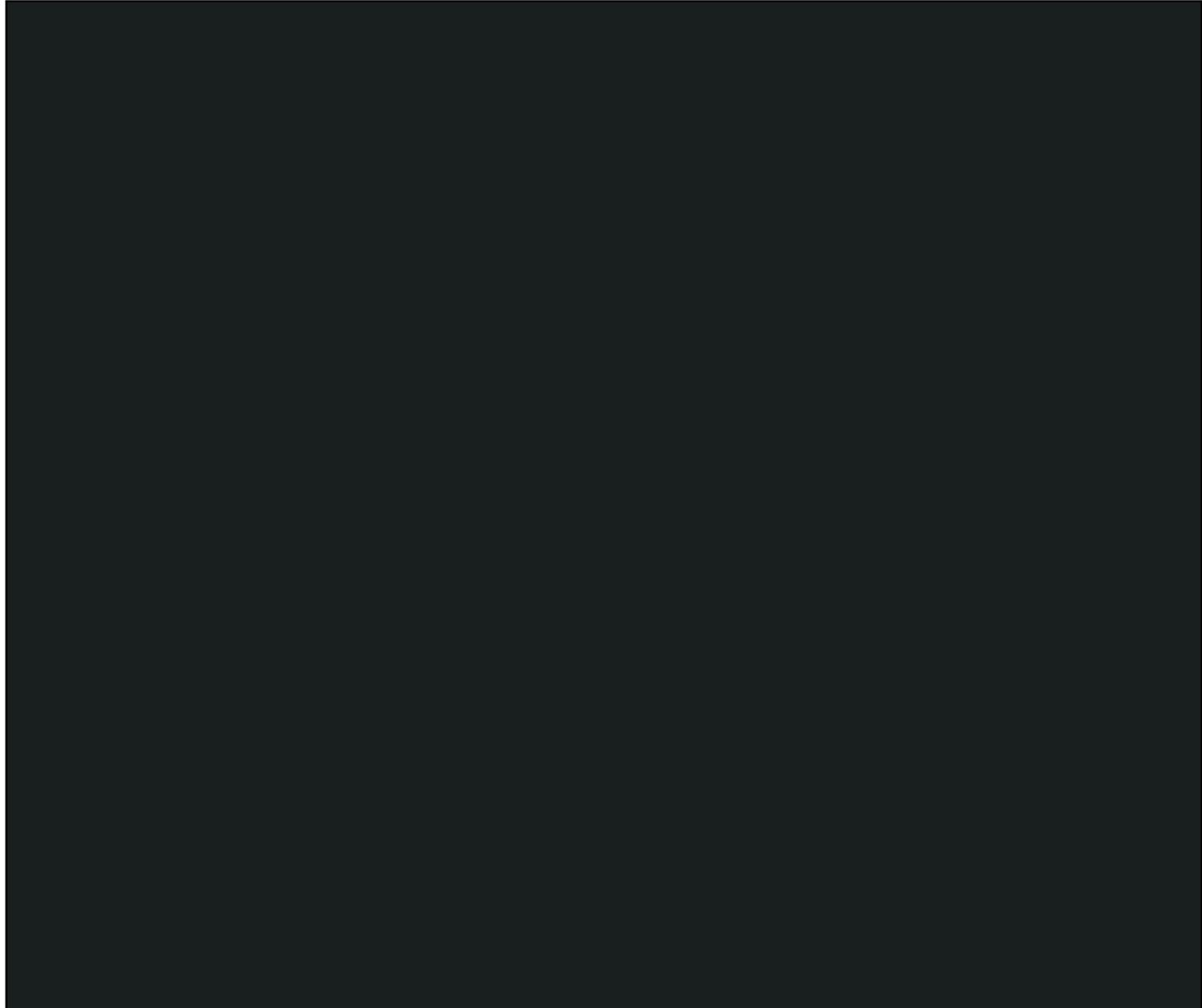
M 34 G 167

Y 80 B 82

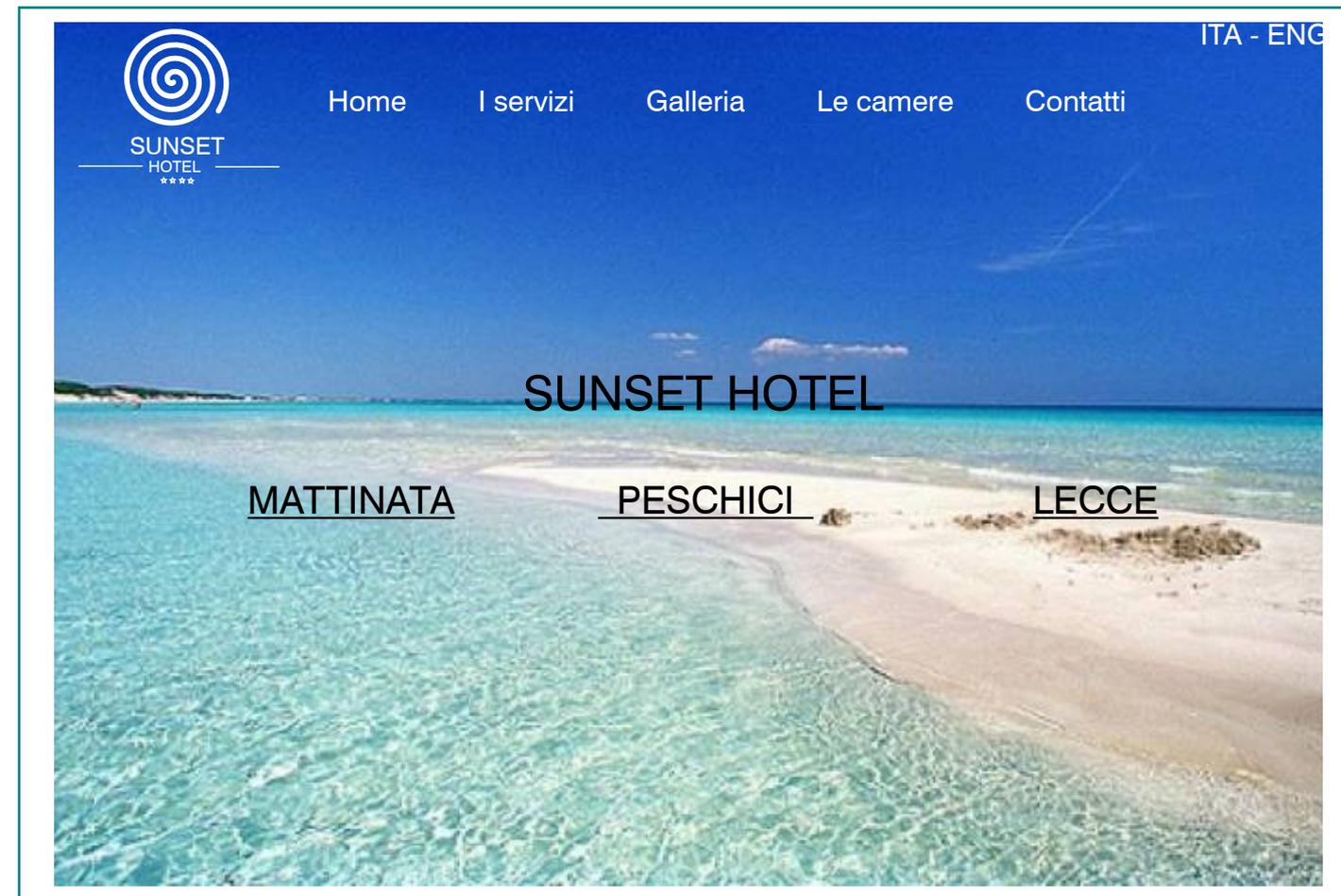
K 0

BIANCO

BIANCO 60 %



La presenza on-line è fondamentale per la pubblicazione di un hotel. Avere un sito efficiente, chiaro e facilmente utilizzabile da chiunque è fondamentale. L'obiettivo è quello di impressionare un cliente, perché l'aspetto del sito è il primo elemento su cui si basa il giudizio. Inoltre deve essere compatibile con i dispositivi mobili, essere multilingue e avere la pagina dei contatti. Il formato del sito web è 1280x800.



La Home page è così composta: al centro della pagina si può selezionare la città dove si desidera soggiornare, in alto a sinistra il logo, al centro si trova il menù del sito, cliccando sopra le parole si entra nelle specifiche dell'argomento selezionato, in alto a destra si trovano le parole ITA - ENG che permettono di selezionare la lingua. In basso si trovano le icone che conducono alla pagina aziendale del relativo social network. Ho utilizzato il font Helvetica.



I servizi

Centro benessere

Un ampio centro di 300 mq dedicato alla cura del benessere psicofisico dei nostri ospiti. Dotato di una mini piscina Jacuzzi per tonificarsi e rilassarsi, nel centro è presente una zona tranquilla dove rilassarsi sorseggiando rigeneranti e profumate tisane. Diversi sono i tipi di trattamenti.



Piscina esterna

Inserita in un rilassante spazio verde, la piscina offre una vera oasi dove rilassarsi sorseggiando un drink o assaporando un light lunch, godendo dell'incantevole vista mare.



Ristorante

Ci piace eccellere in tutto, al Sunset Hotel i piaceri del palato sono coniugati in ogni angolo.

Il ristorante con una vista incantevole sul mare, propone un menu che affonda le sue radici nella tradizione della cucina pugliese, la curatissima presentazione di ogni piatto.



Cliccando sulla voce servizi si accede ai servizi che i tre hotel hanno a disposizione che sono il centro benessere, la piscina e il ristorante. Su ogni voce è presente un breve testo di presentazione seguito da delle immagini.



Galleria



Cliccando sulla voce galleria si ha la possibilità di visionare una serie di immagini relative alle strutture.



Le camere

Deluxe Suite

La Deluxe Suite, unica ed esclusiva con panoramici terrazzini e spazi molto ampi. Ideale per chi vuole il massimo dalla propria vacanza. La Deluxe Suite, dispone di aria condizionata autonoma, servizi privati, TV satellitare, wifi, cassetta di sicurezza, frigobar, telefono, phon e il balcone dal quale la vista si sofferma a cogliere la bellezza del mare.

Junior Suite

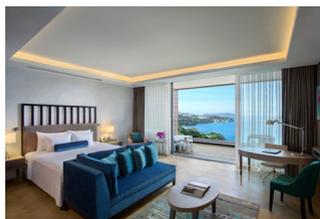
Le Junior Suite del Sunset Hotel, sono camere ampie e particolarmente comode, dotate di panoramici terrazzini, dispongono di aria condizionata autonoma, servizi privati, TV satellitare, cassetta di sicurezza, frigobar, telefono, phon e il balcone dal quale la vista si sofferma a cogliere la bellezza del mare.

Superior

La camera della categoria Superior è una spaziosa camera dotata di tutti i comfort necessari per una splendida vacanza. Ubicata nell'edificio centrale, la camera è dotata di aria condizionata, servizi privati, wifi, tv satellitare, cassetta di sicurezza e frigobar e, nelle Superior Vista Mare, con una splendida vista sul mare.

Doppia Standard

La camera Doppia Standard, rappresenta la sistemazione ideale per la propria vacanza. Dotate di aria condizionata autonoma, WiFi, servizi privati, TV satellitare, cassetta di sicurezza, frigobar, telefono, phon, la Doppia Standard garantisce comfort e vivibilità.



Cliccando sulla voce Le camere ci si trova davanti alle quattro tipologie di camere che ogni struttura ha a disposizione. È presente un breve testo di presentazione per ogni tipologia di camera seguita da una immagine identificativa.



Contatti

Via Rosati 15 - 71043
Mattinata (FG)- 0884-125698-
info@sunsethotel.it www.sunsethotel.com

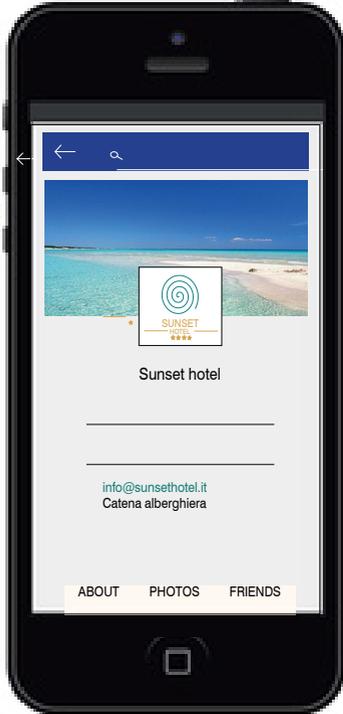
Via Montello 32 - 73100
Lecce (LE)- 0832-254139
info@sunsethotel.it www.sunsethotel.com

Via Marina 102 - 71010
Peschici (FG)- 0884-562310
info@sunsethotel.it www.sunsethotel.com

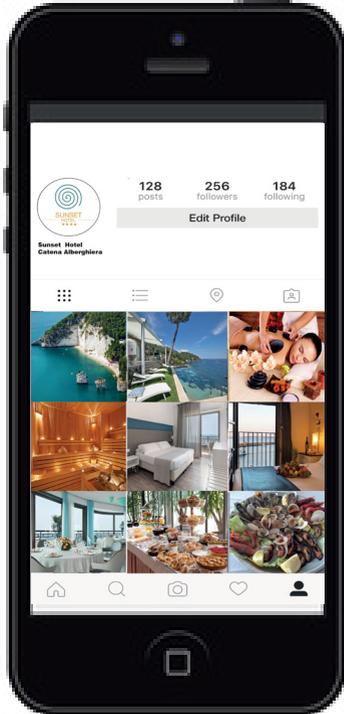


Cliccando sulla voce contatti sono presenti tutte le informazioni base dell'hotel: l'indirizzo delle tre sedi, una per ogni hotel, i contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet.

Facebook



Instagram





SUNSET

HOTEL



Stato dell'arte

Dopo una approfondita ricerca è venuto fuori che la maggior parte dei loghi di hotel situati in località marine e hotel di lusso hanno come colore principale il blu, l'azzurro, l'oro e il nero in tutte le varie sfumature. Questo perchè richiamano il colore del mare e della sabbia.



Casi studio

Monarque Hotel



Hankyu Hotel Progetto Pentagram



Bulgari Hotel Progetto Pentagram



Progetto

L'idea di questo progetto nasce dalla fortuna di vivere in una terra come la Puglia e da qui nasce SUNSET HOTEL. Sunset Hotel è una catena alberghiera pugliese. Ho dato questo nome pensando ai magnifici tramonti estivi sulle spiagge. È un hotel a quattro stelle con tre sedi: Mattinata (FG), Peschici (FG) e Lecce (LE). Tutte e tre le sedi sono in località marine. Il logo appare semplice, pulito, elegante e facilmente riconoscibile. Volevo che somigliasse ad un tramonto visto il nome della catena alberghiera, così ho disegnato una spirale che mi riportasse ad un tramonto.



Avio
 RGB: 8-120-115
 CMYK: 87-34-55-13
 Pantone Solid-coated 315 C

Oro
 RGB: 212-167-82
 CMYK: 18-34-80-0
 Pantone Solid-coated 110 C

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Colore istituzionale e carattere tipografico

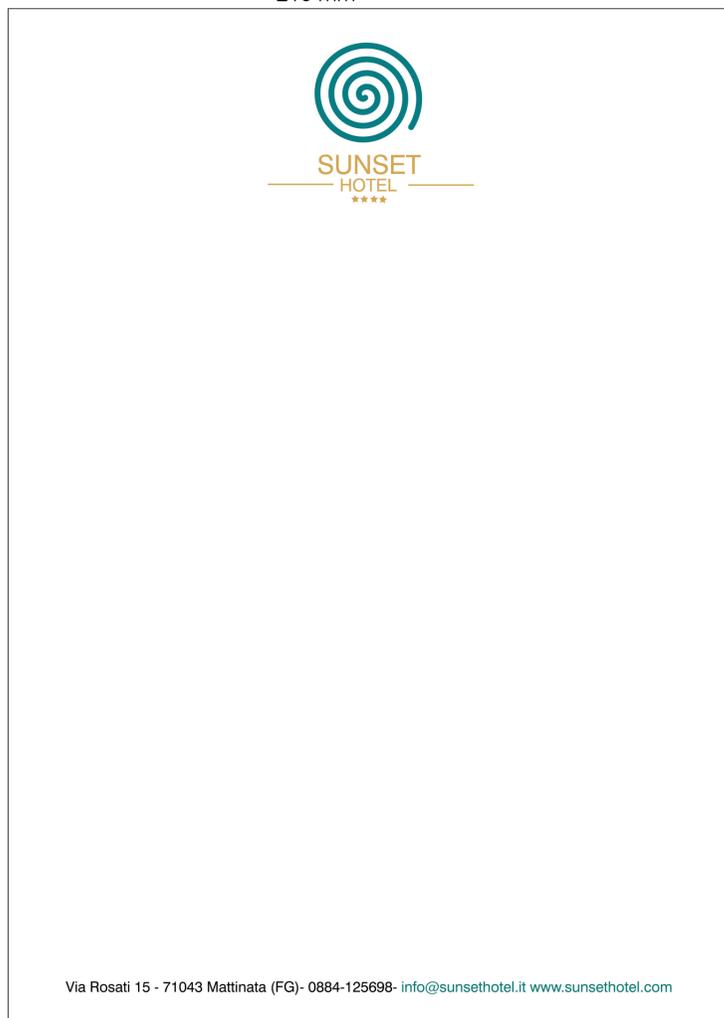
Il carattere tipografico che ho utilizzato per la dicitura Sunset Hotel è Helvetica Roman. Ho utilizzato due colori, avio e oro. Il logo rispetta una griglia di costruzione precisa. Il logo comprensivo di scritta è strutturato in modo tale da dare alla catena la sua applicazione in base al contesto.

La cancelleria

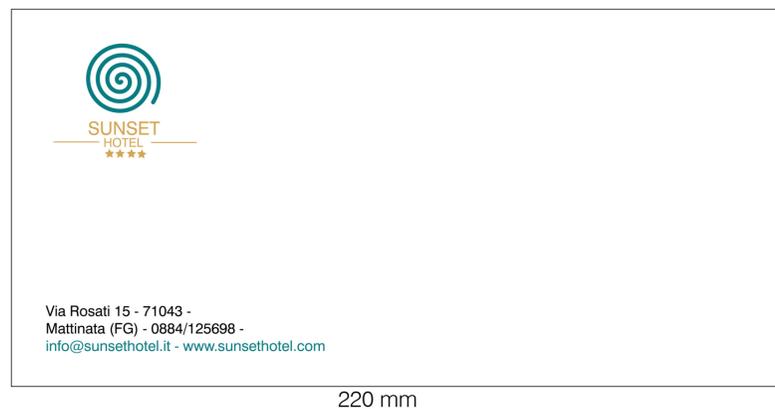
Per realizzare la cancelleria si è usato sempre il font Helvetica light, il colore è quello istituzionale.

Carta intestata

210 mm



Busta da lettera



Biglietto da visita



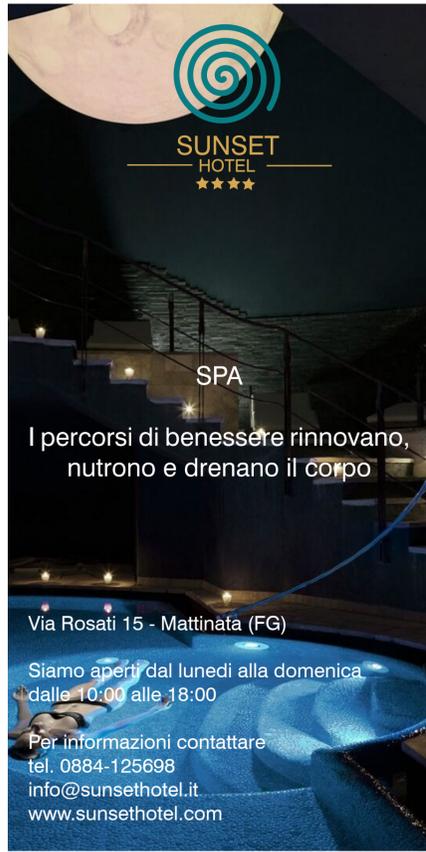
Custodia cd



125 mm

Manifesti

I manifesti sono un prodotto promozionale molto diffuso che hanno il compito di pubblicizzare alcuni servizi dell'hotel. Hanno un formato di 210 x 420 mm. Ho utilizzato il font Helvetica Roman 45 pt per le scritte in maiuscolo mentre per le informazioni come indirizzo, orari e contatti come il numero di telefono, l'email e il sito internet, ho utilizzato il font Helvetica Roman 28 pt



BIANCO 60 %

BIANCO

AVIO	ORO
C 87	C 18
M 34	M 34
Y 55	Y 80
K 13	K 0

Set cortesia

Gli oggetti di cortesia sono molto utili in quanto facilitano il viaggiatore nel suo soggiorno presso l'hotel. Si possono trovare in camera da letto e in bagno. Il Kit di cortesia bagno comprende asciugamani, accappatoio e ciabatte. Tutto il kit ha il logo stampato sul tessuto. Il Kit di cortesia invece comprende bagnoschiuma, shampoo, latte corpo, sapone liquido e crema mani.



Cartoncini per porte

In alto in posizione centrale le scritte "non disturbare - pulire la camera" in due lingue: italiano e inglese e in due colori, in basso in posizione centrale il logo. Le informazioni sono scritte con il font Helvetica 44 pt.

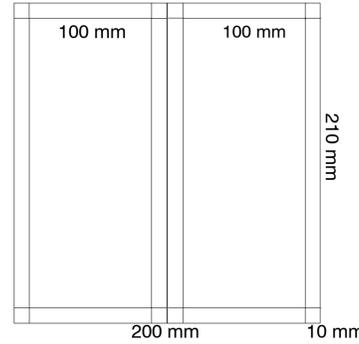


	NERO
Pantone Solid-coated 315 C	C 0
	M 0
	Y 0
Pantone Solid-coated 110 C	K 100

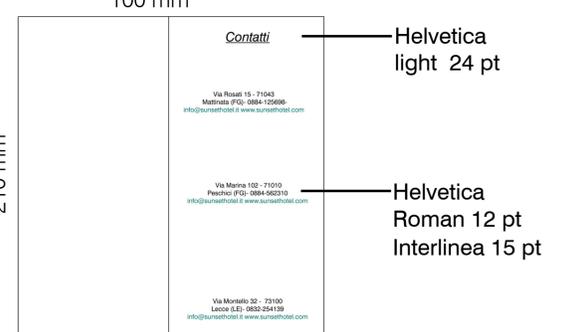
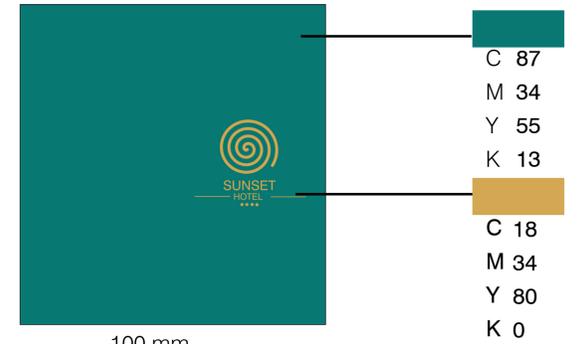
Brochure

La brochure è un elaborato promozionale al quale ci si avvicina velocemente. All'interno contiene tutte le informazioni dei tre hotel accompagnate da immagini. Ho utilizzato il font Helvetica Italic 24 pt per i titoli e Helvetica Roman 12 pt per le descrizioni. Ha una dimensione di mm 210 x 100, con un margine esterno di 10 mm.

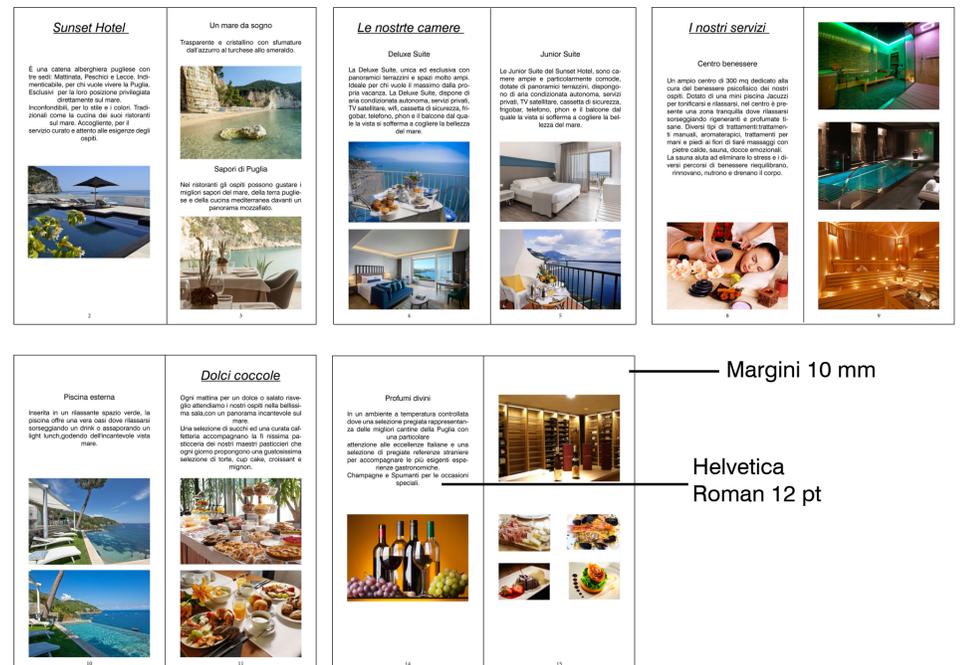
Costruzione geometrica



Copertina fronte retro



Pagine tipo



Ambienti interni

Ho curato anche la parte che riguarda gli interni delle tre strutture. Gli esterni devono avere rigorosamente il logo sulla facciata ben visto, e dove è possibile degli elementi del colore istituzionale. In ogni tipologia di stanza e nella sala ristorante/colazioni prevale un particolare del colore istituzionale, che sia un muro o elementi come tende, coperte o cuscini. Nella hall il logo può essere applicato al muro, in alternativa può essere esposto sul bancone e i colori devono essere messi in risalto

Edificio



Reception



Hall



Ingresso Spa



Ristorante/ sala colazioni



Corridoio camere



Numero porte in posizione corretta



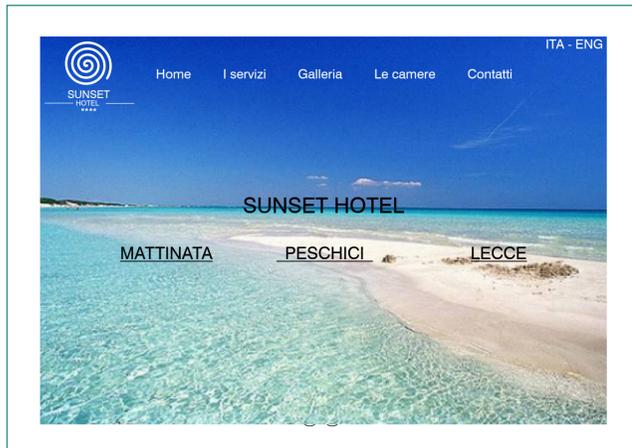
Camera Deluxe Suite



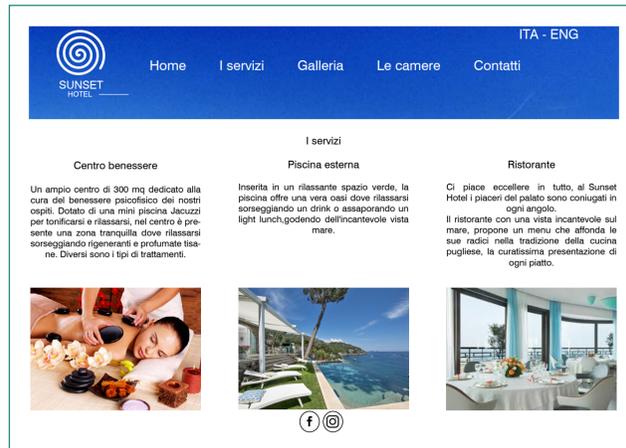
Sito web e social network

La presenza on-line è fondamentale per la pubblicizzazione di un hotel. Il formato del sito web è 1280x800 px. La Home page è così composta: al centro della pagina si può selezionare la città dove si desidera soggiornare, in alto a sinistra il logo, al centro si trova il menù del sito, cliccando sopra le parole si entra nelle specifiche dell'argomento selezionato, in alto a destra si trovano le parole ITA - ENG che permettono di selezionare la lingua. In basso si trovano le icone che conducono alla pagina aziendale del relativo social network. Ho utilizzato il font Helvetica

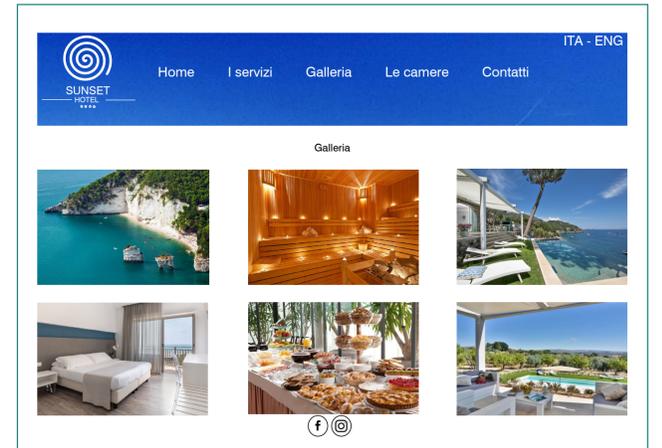
Home Page



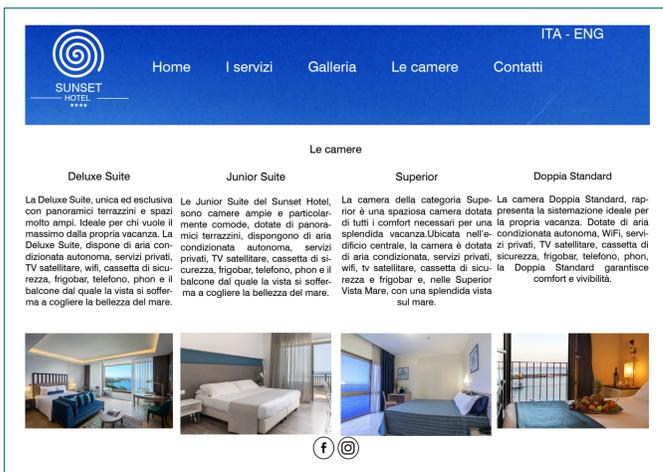
I servizi



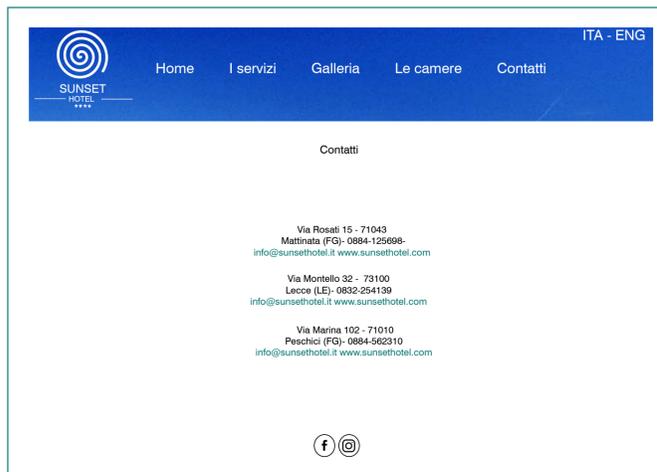
Galleria



Le camere



Contatti



Facebook



Instagram

