

IDENTITÀ VISIVA DI UN'AZIENDA NAVALE

La produzione navale italiana è ai vertici del mercato mondiale. Il marchio navale italiano è al top del settore, simbolo di prestigio, eleganza e qualità. Rappresenta l'orgoglio della produzione industriale italiana, unendo la raffinatezza delle linee stilistiche delle imbarcazioni ad un prodotto di design grafico semplice e allo stesso tempo carico di significato.

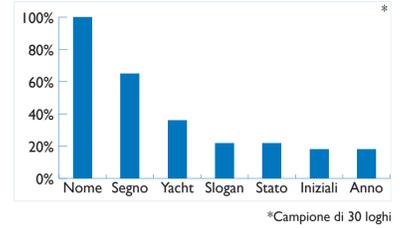
Analisi di alcuni loghi



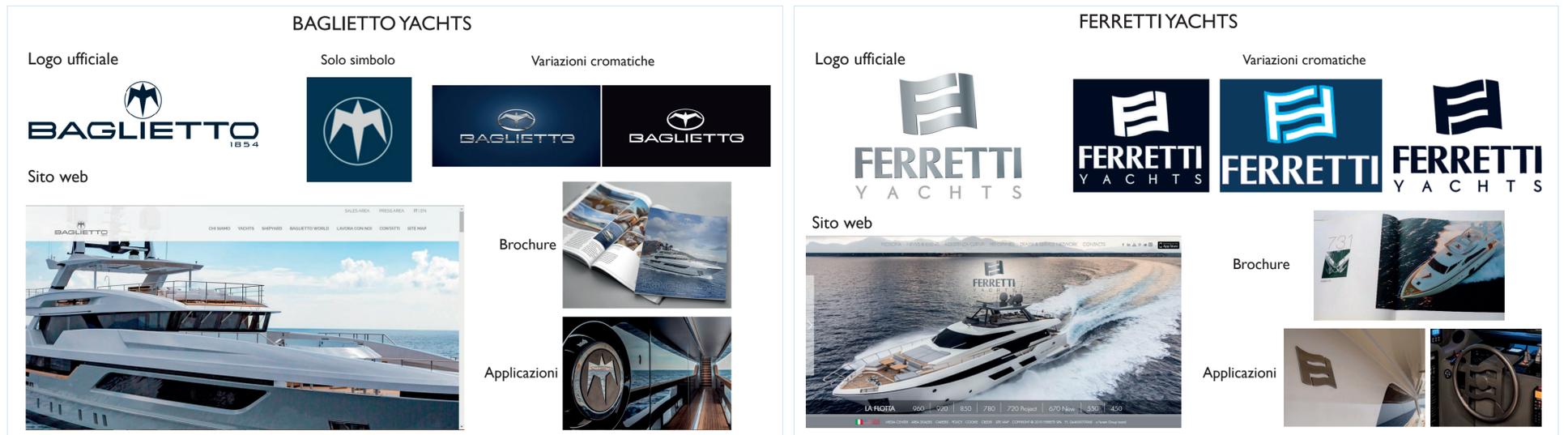
Analizzando i dati raccolti si può dedurre che un logotipo di un'azienda navale per essere efficace debba contenere il nome dell'azienda completo e in stampato maiuscolo, debba avere un segno distintivo, può contenere la denominazione specifica "Yacht".

Per il colore è comunemente usato il nero con la variante acciaio (utilizzato sulla barca), sono spesso usati anche altri colori come varie sfumature di blu (riprende il mare) o il grigio.

È importante avere un segno distintivo utilizzabile separatamente dal nome.



Casi Studio

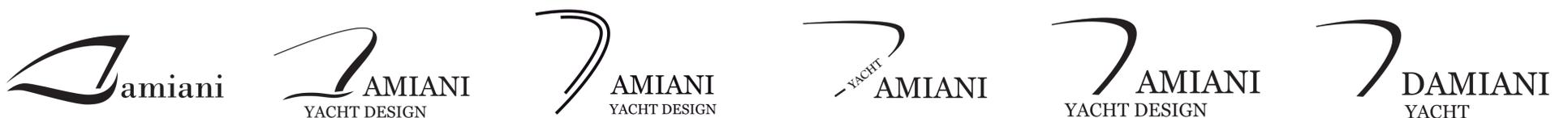


LOGOTIPO

Per il progetto ho deciso di creare un'azienda fittizia le cui caratteristiche sono in linea con quelle di altre aziende già affermate da decenni nel mondo navale. Nasce così Damiani Yacht, un giovane cantiere italiano, produttore di imbarcazioni a motore di lusso.

Cosciente che l'identità visiva è il primo passo verso l'affermazione nel mercato ho concentrato il mio lavoro sulla progettazione, sviluppo e realizzazione di un logo essenziale, elegante e facilmente riproducibile da chiunque, sposando le esigenze di un'azienda di questo settore a quelle di un prodotto di grafica efficiente.

Sviluppo del logo



Logo definitivo



Il logo nella sua configurazione definitiva si presenta minimale ma di grande forza rappresentativa. A prima vista rimanda alla forma della barca quindi alla natura merceologica dell'azienda riuscendo ad identificare l'unicità della stessa.

Esso è composto da due elementi:

- il simbolo, che rappresenta una D stilizzata dalla forma richiamante quella di una prua
- la scritta "Damiani Yacht", da porre al lato allineato in basso o centrato al di sotto del simbolo.



Font

Versione positiva	Versione negativa
Futura regular	Futura regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789.,;:-<>()'^!@	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789.,;:-<>()'^!@

Colori

Versione positiva	Versione negativa
 Pantone 2157 C Pantone Black C C 99 R 0 C 0 R 0 M 47 G 117 M 0 G 0 Y 0 B 119 Y 0 B 0 K 0 K 100 Blu di Persia Nero	 Versione monocromatica positiva Versione monocromatica negativa

Biglietti fronte



Biglietti da visita 85 x 55 mm
Font retro:
- Futura bold 13pt (DY)
- Futura regular 9pt (info)

Biglietti da visita 50 x 50 mm
con informazioni web
Font retro:
- Futura bold 13pt (DY)
- Futura regular 9pt (info)

Busta da lettere 220 x 110 mm
Font:
- Futura bold 13pt (DY)
- Futura regular 9pt (info)

Carta intestata 210 x 297 mm
Font: Futura regular 12pt
Spessore prima linea 1,5 mm
Spessore seconda linea 4 mm

Cartella portadocumenti
430 x 310 mm
Font retro:
- Futura bold 13pt (DY)
- Futura regular 9pt (info)



T-shirt per l'equipaggio
Fronte: logo verticale sul taschino sinistro
Retro: simbolo e scritta "crew" per il riconoscimento dell'equipaggio



Telo da bagno
applicazione del logo orizzontale



Cappello per l'equipaggio
applicazione del logo orizzontale
sulla parte frontale del cappello



Sacca
Applicazione del logo
verticale in versione
monocromatica negativa

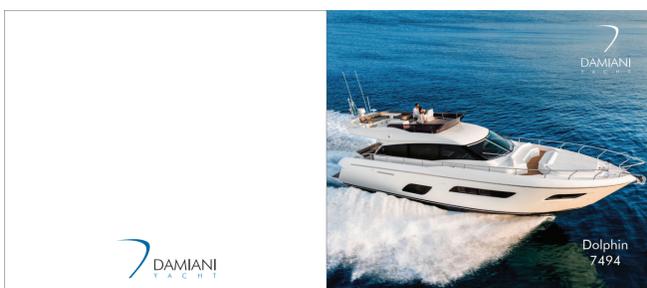
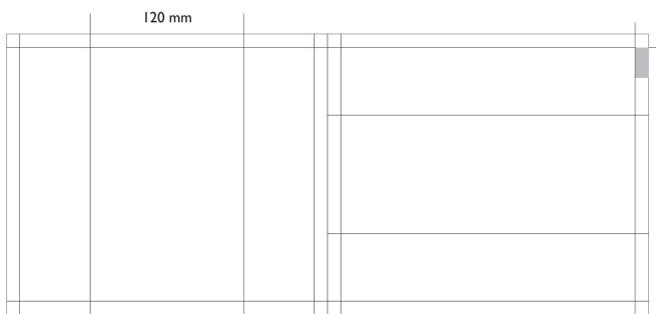
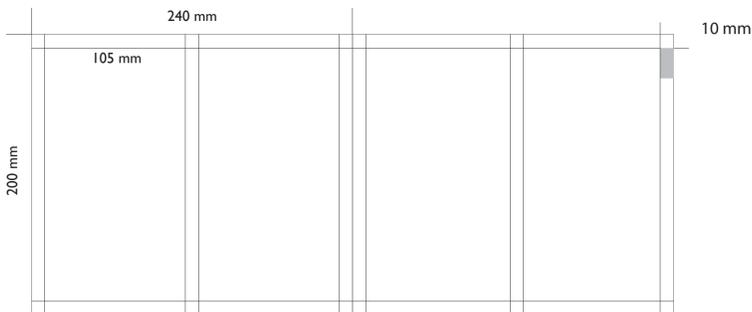
Catalogo pubblicitario

Il modo migliore per pubblicizzare uno yacht appena introdotto nel mercato è un catalogo dove esporre tutte le caratteristiche specifiche e tecniche del prodotto per valorizzarlo al massimo e consentire ai clienti un'informazione quanto più veritiera, accurata e dettagliata.

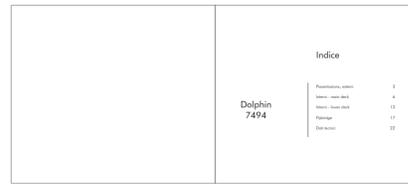
Il catalogo è composto da 28 pagine
Le pagine sono di 210 x 240 mm
Il margine esterno è di 5 mm
Il margine interno è di almeno 8 mm
Molte pagine sono a vivo

Nelle pagine di destra è collocata la numerazione di entrambe le pagine su un fondino grigio.

Font utilizzato:
Futura Regular 12 pt
Futura Bold 16 pt



Copertina



Indice



Introduzione



Esterno e Design



Descrizione main deck



Dettagli main deck



Poppa e prua



Immagine estesa centrale



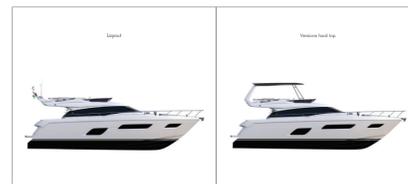
Lower deck



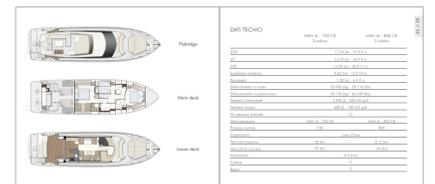
Dettagli lower deck



Flybridge



Layout



Dati tecnici



Pagine finali

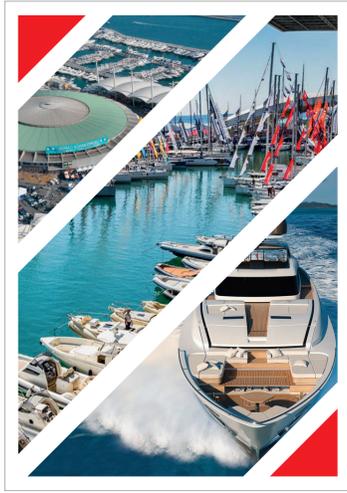
Manifesto e volantini

Font: Salone Nautico: Microsoft Sans Serif

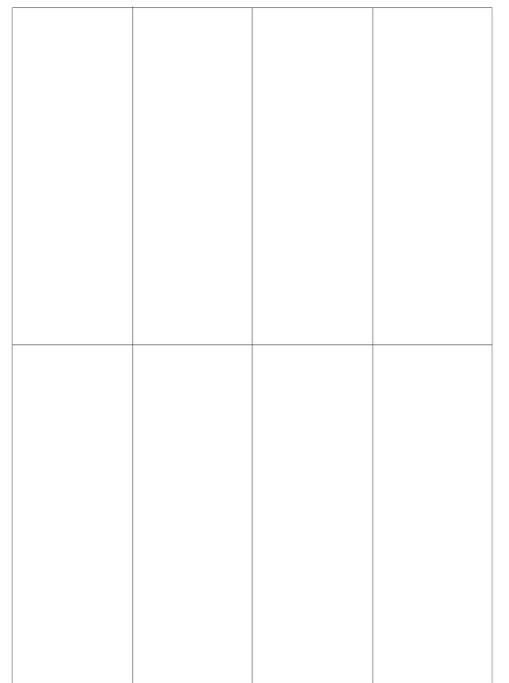


C 0 Rosso Scarlatto
M 100
Y 100
K 0

Volantini



Manifesto



Dimensioni 148 x 210 mm , in fronte retro.

Il fronte è lo stesso del manifesto mentre il retro ha 5 fasce separate da bande bianche di 11 mm: la prima e l'ultima sono monocromatiche rosso scarlatto e formano gli angoli opposti, la seconda dall'alto contiene l'immagine aerea della fiera, la fascia centrale una foto dettaglio delle esposizioni al salone della scorsa edizione, la terza immagine è uno scatto pubblicitario di un altro yacht dell'azienda.

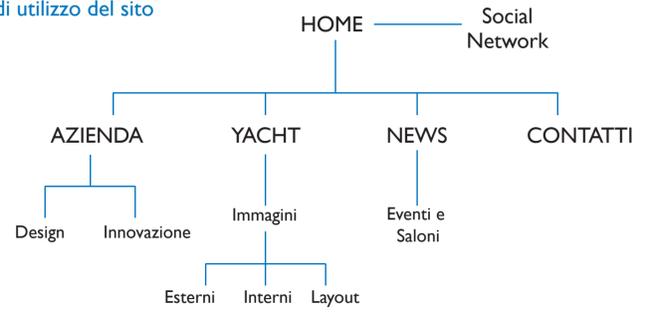
Composto da tre fasce che dividono verticalmente il foglio in 4 parti uguali: in alto a sinistra c'è il logo dell'azienda; centrale uno degli yacht che saranno presenti in fiera; in basso a destra le informazioni dell'evento.

Sito internet

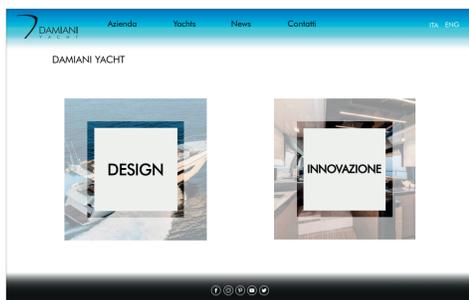
La presenza on-line è fondamentale per la pubblicizzazione dei prodotti di un'azienda del XXI secolo. Avere un sito efficiente, chiaro e facilmente fruibile da chiunque è necessario per le aziende che vogliono raggiungere il top nel mercato dei loro prodotti e in quello globalmente inteso.

Il sito proposto è a schermo fisso, con cinque parole chiave che conducono agli argomenti selezionati. Dimensione delle pagine: 1200 x 1920 px

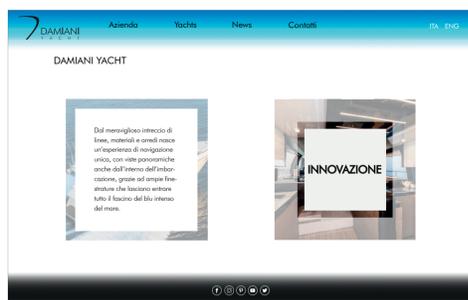
Diagramma di utilizzo del sito



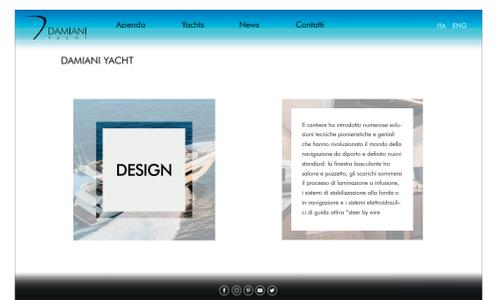
Home



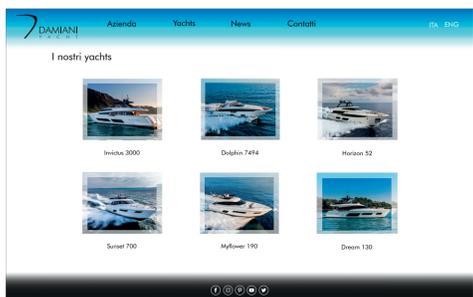
Azienda



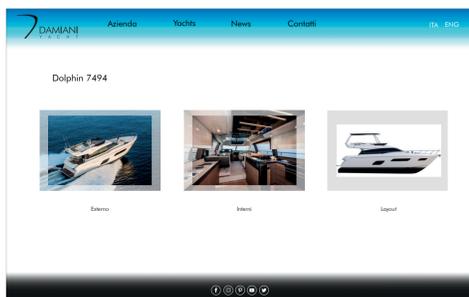
Design



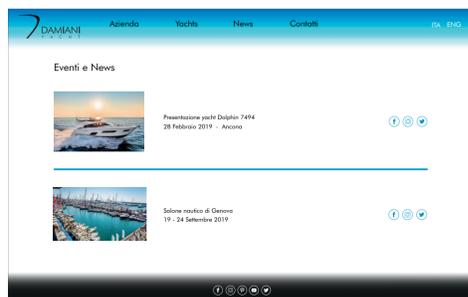
Innovazione



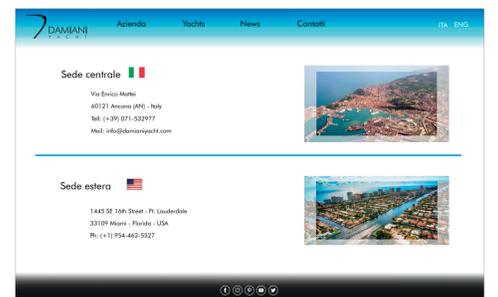
Yacht



Dolphin 7494



News

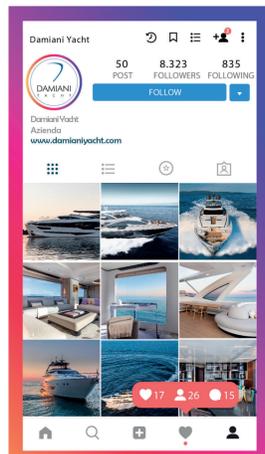


Contatti

Social Network



Facebook



Instagram

Mockup

