

PROGETTO DELL'IDENTITÀ VISIVA PER LA PROMOZIONE E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI VIESTE

Università degli studi di Camerino  
Scuola di Ateneo *Architettura e Design* *Eduardo Vittoria* – Ascoli Piceno  
Corso di Laurea in *Disegno Industriale e Ambientale*

**PROGETTO DELL'IDENTITÀ VISIVA PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI VIESTE**  
A.A. 2017/2018

Relatore: *Nicolò Sardo*

Graziano Iannoli

# **VIESTE EXPERIENCE**

Progetto dell'identità visiva  
per la promozione e valorizzazione  
del territorio di Vieste

# Indice

p.	6	RICERCA PRELIMINARE
	22	CONCEPT - VIESTE EXPERIENCE
	34	LOGO
	42	CANCELLERIA
	48	LIBRETTI PROMOZIONALI
	86	PACKAGING
	94	MANIFESTI
	100	SITO WEB
	106	MERCHANDISING



# **RICERCA PRELIMINARE**

# Vieste

Vieste è un comune della provincia di Foggia, in Puglia. Stazione balneare garganica, per la qualità delle sue acque di balneazione è stata più volte insignita della Bandiera Blu dalla Foundation for Environmental Education. Fa parte del Parco Nazionale del Gargano e della Comunità Montana del Gargano. La particolare dislocazione urbanistica di Vieste è legata alla natura carsica del Promontorio Garganico, caratterizzato da strati rocciosi spesso erosi dall'azione marina. Il nucleo dell'abitato sorge infatti su una piccola penisola rocciosa, dalla forma più o meno simmetrica, caratteristica per le sue tre baie separate da due punte: Punta di San Francesco, ricca di vicoli, scalinate ed archi, si ritrova la maggior parte dei più prestigiosi edifici storici.

Punta di Santa Croce, importante per le attività peschiere e per il traffico marittimo verso le Isole Tremiti, la Croazia e verso Manfredonia. A sud della punta di San Francesco si ritrova la lunga spiaggia sabbiosa del Pizzomunno che inizia dalle rocce calcaree sulle quali fu costruita la città e che si estende verso sud in direzione di Pugnochiuso. Ad ovest della punta di Santa Croce, invece, si ritrova l'altrettanto lunga spiaggia di San Lorenzo, che a differenza della prima è ancora abbastanza ricca di ampie zone di spiagge libere.

I numerosi siti archeologici e i reperti ritrovati in diverse aree nei pressi dell'abitato attestano il popolamento del territorio di Vieste sin dal paleolitico. Tra i monumenti di interesse storico e culturale ricordiamo la Cattedrale e il Castello.

Lungo la costa è possibile ammirare alcuni trabucchi, antiche installazioni da pesca provviste di lunghi bracci in legno che sostengono una rete. È questo uno degli elementi storici che distinguono la zona garganica rispetto al resto della Puglia. Le grotte scavate dal mare nella roccia calcarea del Gargano, che ha generato delle cavità e formazioni rocciose dalle forme più svariate e bizzarre. Ne è un esempio particolare il Pizzomunno.

Le grotte sono il risultato di fenomeni carsici, ma anche l'azione corrosiva di acqua marina e vento ha dato un contributo importante. La festa di S. Maria di Merino, il 9 maggio è una delle più importanti ricorrenze nel panorama locale. Attira ogni anno centinaia di viestani sparsi in tutto il mondo che ritornano al paese per assistere alla processione che partendo dalla Cattedrale, arriva fino al santuario, situato a 7 km circa dal centro abitato.





# Turismo

Il turismo è “il complesso delle manifestazioni e delle organizzazioni relative a viaggi e soggiorni compiuti a scopo ricreativo o di istruzione”. Al centro dell'esperienza turistica è il “turista” definito dall'Organizzazione Mondiale del Turismo come colui che viaggia in paesi diversi dalla sua residenza abituale e al di fuori del proprio ambiente quotidiano, per un periodo di almeno una notte ma non superiore ad un anno e il cui scopo abituale sia diverso dall'esercizio di ogni attività remunerata all'interno dello stato visitato. In questo termine sono inclusi coloro che viaggiano per: svago, riposo e vacanza, visite ad amici e parenti, motivi di affari e religiosi.

Col termine turismo si può intendere anche parte del settore terziario, che si occupa di fornire (vendere) servizi tangibili come trasporti, servizi di ospitalità, strutture ricettive e altri servizi correlati (guide turistiche; ingresso in musei, fiere, parchi naturali e altre attrazioni turistiche; servizi di ristorazione e intrattenimento; e via dicendo). A questo settore appartengono i fornitori ultimi di servizi e gli intermediatori come operatori turistici e agenzie turistiche. Si tratta di un settore economico estremamente ricco, che finanzia grandi manifestazioni (in Italia, si pensi alle fiere annuali del BIT a Milano e del TTG a Rimini) e il cui volume d'affari ha vissuto una crescita quasi costante dal dopoguerra in poi.

Su scala globale, si stima che il turismo rappresenti oggi il 10% del prodotto interno lordo, un occupato su 11 ed il 7% delle esportazioni mondiali. Nel 1950 vi erano 25 milioni di turisti internazionali, nel 2015 ve ne sono stati 1186 milioni e nel 2030 si prevede che saranno 1,8 miliardi.

Recentemente, molte organizzazioni non governative hanno iniziato a occuparsi di turismo come mezzo per favorire lo sviluppo di nazioni povere; in genere, il turismo in questo contesto viene configurato come turismo responsabile (ovvero vincolato a requisiti di rispetto per l'ambiente e le culture locali). In questo contesto è nata la Carta sull'etica del turismo e dell'ambiente, che definisce il turismo come diritto dell'uomo e importante strumento di pace e di giustizia sociale.

Per l'Italia il settore turistico è un comparto economico di prima grandezza con una incidenza nel Prodotto Interno Lordo (ufficiale) del 7% e due milioni di occupati.





# Turismo a Vieste

La principale fonte economica del Paese è senza dubbio il turismo. Questo settore fa i suoi primi passi intorno agli anni 60', con la creazione delle prime strutture ricettive, ed ogni anno che passa Vieste acquisisce sempre più importanza e fama diventando oggi una delle mete preferite sia dagli italiani sia dai turisti stranieri (soprattutto i tedeschi e cecoslovacchi), amanti degli sport acquatici che sono molto praticati nelle magiche baie ventose di Vieste.

## Capone “Istat accerta: Vieste boom per presenze” -31/10/17

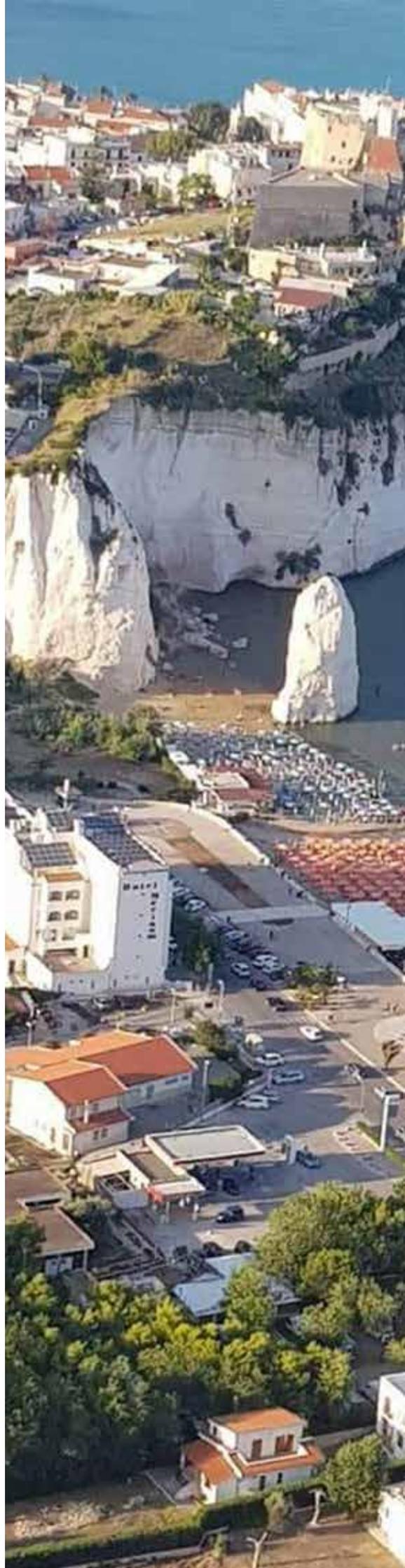
“La performance di Vieste, il borgo del Gargano, che di fatto è fra le più antiche e consolidate destinazioni della Puglia, al 26esimo posto fra i primi cinquanta comuni in Italia per presenze turistiche”

## Turismo In Puglia – Dati ufficiali: Salento prima area di destinazione, Vieste (da sola) prima per presenze -29/04/17

Analizzando i valori assoluti comunali relativi agli arrivi e alle presenze del 2016 si evince come: Vieste, tra le più note destinazioni balneari della regione, si conferma il comune con il maggior numero di pernottamenti (circa 1,9 milioni); Bari invece, città di business, di short break e hub regionale per raggiungere Gargano e Salento, è la destinazione con il maggior numero di arrivi (circa 387.000).

## Turismo, le 10 città più visitate della Capitanata -1 posto per Vieste -29/01/18

VIESTE è di gran lunga la località turistica che registra i numeri migliori in Capitanata, ed è anche la prima città turistica della Puglia. Ha registrato, complessivamente, 283.517 arrivi e 1.935.801 presenze così suddivisi: 230.135 arrivi e 1.601.474 presenze dall'Italia; 55.382 arrivi e 334.327 presenze dall'estero. I dati mettono in evidenza due aspetti su cui lavorare per crescere ancora: destagionalizzare un'offerta ancora troppo concentrata sui mesi estivi, rendere più attrattiva la destinazione per gli stranieri.

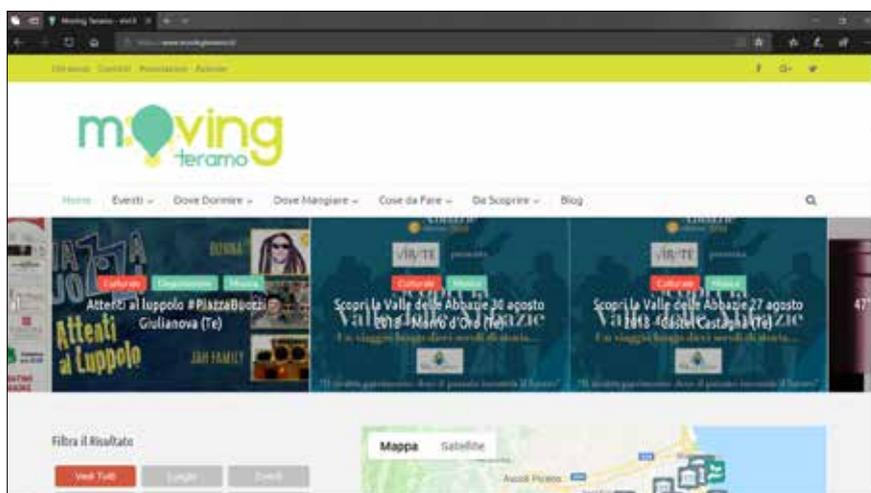




# Agenzie turistiche/promozionali



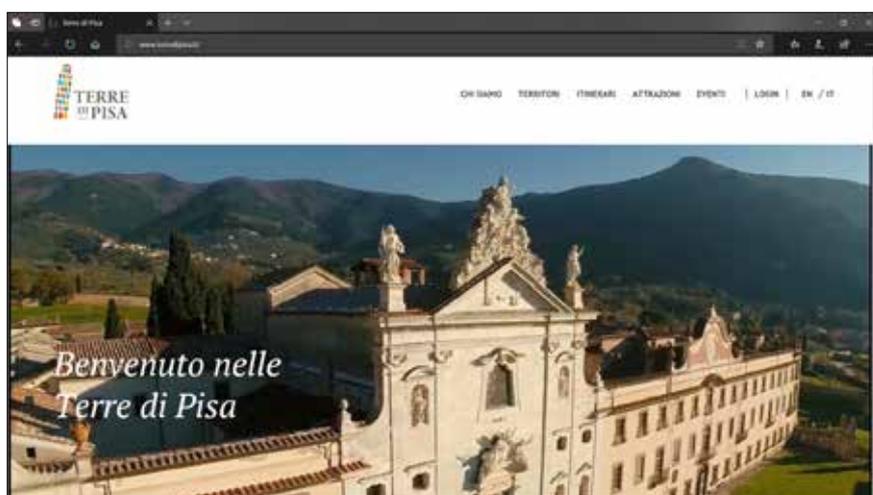
Obiettivo della Cooperativa VIRATE è far vivere e conoscere l'autenticità del territorio d'Abruzzo attraverso la scoperta dei tesori nascosti e l'esperienza. Quello che offre non è solo la "vacanza", ma il ricordo ed emozioni autentiche.



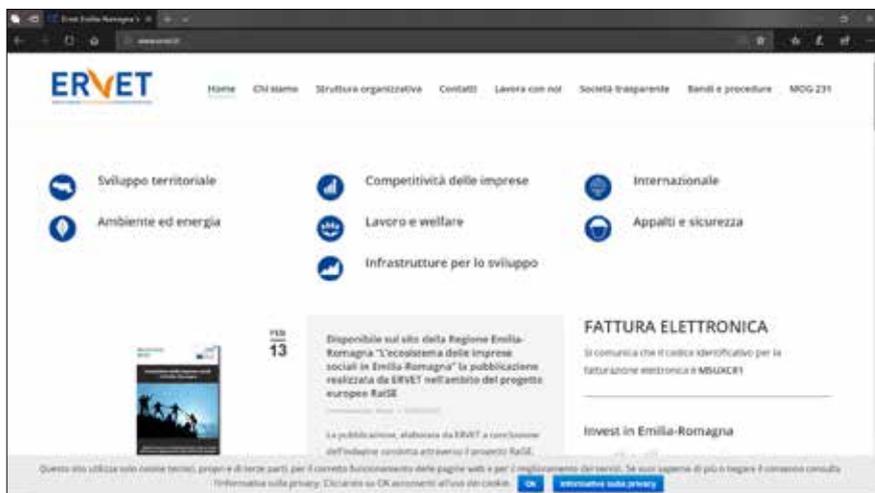
Obiettivo di Moving Teramo è quello di promuovere il territorio della provincia di Teramo, dando ai turisti la possibilità di vivere al meglio le esperienze che queste terre possono offrire attraverso guide, itinerari ed un app.



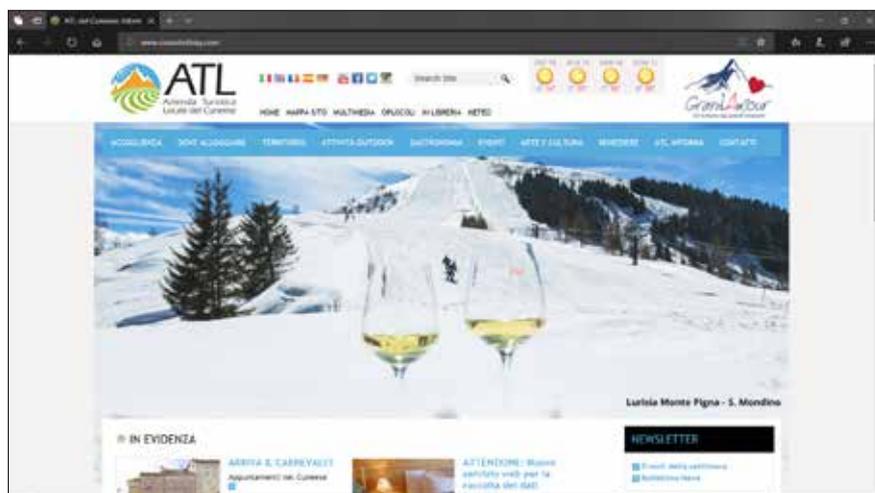
Enjoy Bisalta è un'associazione che riunisce le strutture ricettive e ristorative di Peveragno, Chiasso Pesio, Boves e Beinette con lo scopo di promuovere il territorio e le sue tipicità.



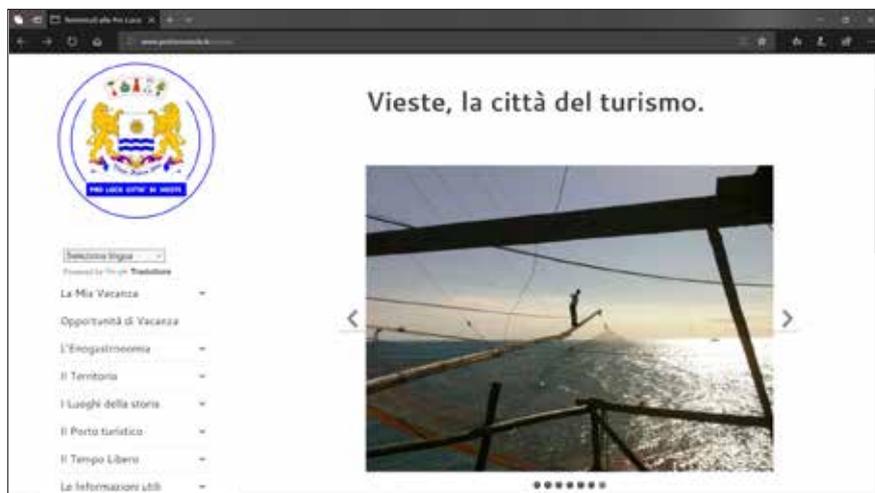
Terre di Pisa è una nuova destinazione turistica, un brand che identifica le peculiarità agroalimentari, artistiche, artigianali, storiche, naturali e l'offerta turistica d'eccellenza dell'entroterra pisano. Il progetto, al quale hanno aderito 33 Comuni, le Unioni Valdera e Altavaldara, numerose Associazioni di Categoria e soggetti turistici rappresentativi del territorio pisano.



ERVET - Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA è la società in house della Regione Emilia-Romagna che opera come agenzia di sviluppo territoriale.



ATL - Azienda Turistica Locale del Cuneese offre un grande servizio per chi vuole sfruttare al meglio i giorni di vacanza in questo luogo, vivendo al massimo le esperienze del posto.



La Pro Loco Vieste è un'associazione territoriale di volontariato di interesse pubblico, democratica ed apolitica, senza scopo di lucro volta alla promozione ed alla tutela di Vieste, sia per conservare e valorizzare le risorse ambientali e culturali, sia per migliorare le caratteristiche e le condizioni per lo sviluppo turistico e sociale.

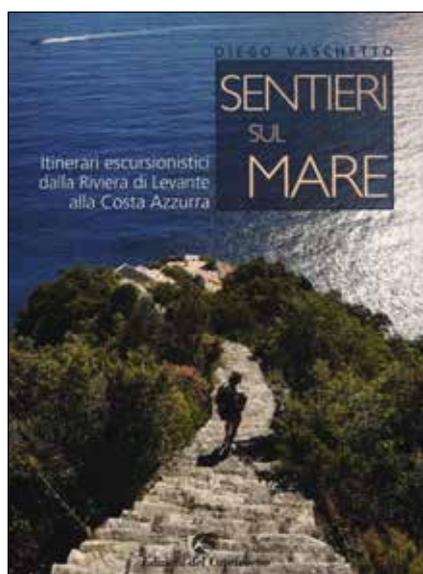


Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione, fa riferimento alla programmazione regionale e opera d'intesa con il sistema delle Province e dei Comuni nell'ottica dello sviluppo sostenibile, durevole e integrato, facendo perno sui valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità.

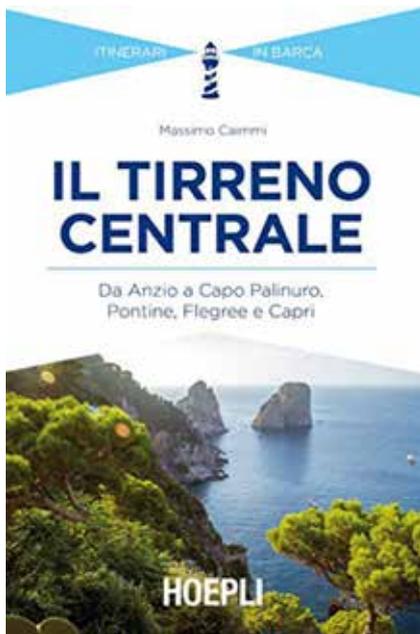
## Guide cartacee di paesi di mare



Il titolo “Capri l’azzurra. Storia Luoghi di mare itinerari persone arte e architettura dell’isola” dice tutto. Con la copertina flessibile la guida miscela la conoscenza delle bellezze naturali con aspetti della storia, dell’arte, dell’architettura e del costume che hanno reso l’isola tra le più famose e celebrate del mondo. Per non parlare della coinvolgente documentazione iconografia e fotografica.



“Sentieri sul mare. Itinerari escursionistici dalla Riviera di Levante alla Costa Azzurra” è scritta da Diego Vaschetto. E’ una raccolta di straordinari percorsi escursionistici tra i sentieri della Riviera, dal Levante alla Costa Azzurra. Sono sicuramente itinerari di alto valore paesaggistico, naturalista e storico.



Si intitola “Itinerari in mare: Costiera e le isole vesuviane” la guida di Massimo Caimmi con itinerari illustrati da cartine e fotografie. Che permette di scoprire non solo le baie e gli ancoraggi più belli ma anche il territorio circostante.



Si intitola “Itinerari in mare: Costiera e le isole vesuviane” la guida di Massimo Caimmi con itinerari illustrati da cartine e fotografie. Che permette di scoprire non solo le baie e gli ancoraggi più belli ma anche il territorio circostante.



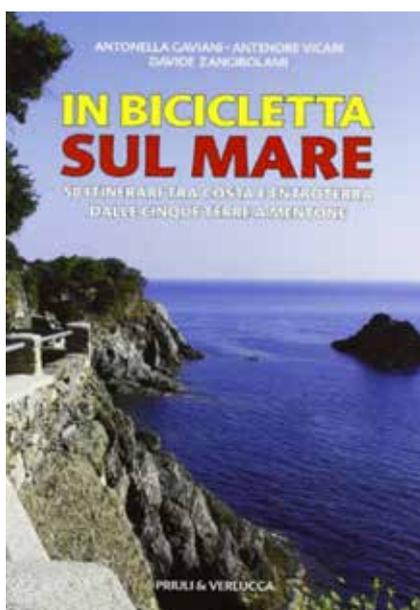
Solitamente le guide del Touring sono pensate per i viaggiatori del Belpaese. In “50 itinerari da non perdere. Mare e montagna, isole e borghi, luoghi d’arte e mete esclusive per un viaggio indimenticabile tra le eccellenze del Bel Paese” sono molti i suggerimenti. Con percorsi selezionati con cura. Che descrivono non solo i luoghi, ma li mettono in relazione. Fanno incontrare la geografia e la storia, uniscono l’arte e il territorio.



“La micronesia di Lussino. Cultura, natura ed itinerari nelle isole dell’omonimo arcipelago” è una guida di Giacomo Scotti. Che descrive 10 itinerari alla scoperta dei luoghi più nascosti ed affascinanti del Mar Adriatico. In quel tratto che corre dall’Istria al Montenegro. Benchè non siano luoghi particolarmente presi d’assalto dal turismo di massa, vale la pena scoprirli.



Con tante cartine per orientarsi, molte fotografie e testi chiari la guida “Corsica. La montagna in mezzo al mare” è indispensabile per scoprire l’isola. E’ finalmente un modo diverso di proporre i territori più belli. Evidenziando le escursioni, le possibilità di sport, i maggiori divertimenti, l’enogastronomia e l’arte e la cultura di ogni luogo descritto.



Cinquanta idee per gli amanti delle due ruote. In sostanza “In bicicletta sul mare. 50 itinerari tra costa ed entroterra dalle Cinque Terre a Mentone” fa venire voglia di pedalare. Si tratta di una guida che propone strade tranquille e piste ciclabili. Quelle realizzate sulle antiche ferrovie che si affacciano sul mare. Ovviamente sono escursioni per tutti. Dalle più semplici adatte anche alle famiglie a quelle più impegnative.



**CONCEPT  
VIESTE EXPERIENCE**

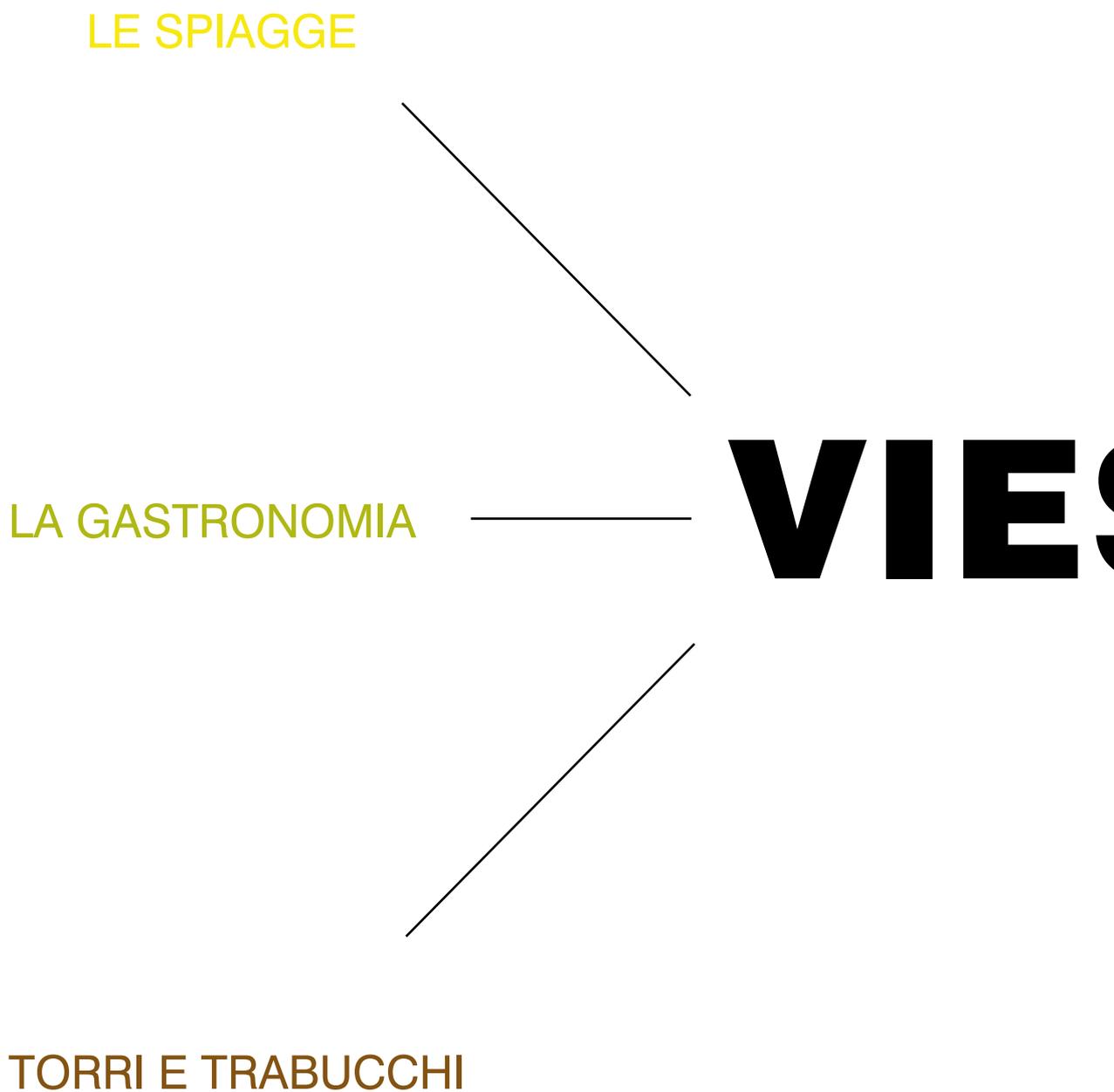
# Promuovere e valorizzare

LE SPIAGGE

LA GASTRONOMIA

TORRI E TRABUCCHI

**VIES**

A diagram with the word "VIES" in large, bold, black letters on the right. Three lines extend from the left side of "VIES" to three text labels: "LE SPIAGGE" (yellow) at the top, "LA GASTRONOMIA" (yellow) in the middle, and "TORRI E TRABUCCHI" (brown) at the bottom.

# STE

STORIA E CULTURA

IL DIALETTO

LE LEGGENDE

## Le spiagge

Vieste per prima cosa è un paese di mare, di conseguenza le spiagge sono molto importanti. Attraverso varie ricerche ho individuato 22 spiagge che si suddividono principalmente in tre parti: le spiagge del centro, quelle della costa Nord e quelle della costa Sud. Queste spiagge sono molto particolari quanto differenti; infatti le spiagge della costa Nord sono tutte di tipo sabbioso, di fondale molto basso e ci sono alcune baie abbastanza ventose che permettono di fare sport acquatici. Le spiagge della costa Sud invece si alterano tra spiagge di tipo sabbioso e fondali bassi con baie di tipo ghiaioso e fondali molto alti; tutti immersi nel verde delle grandi pinete che caratterizzano la costa.

- La Marina Piccola
- Baia del Rione
- Spiaggia del Castello
- Grotta dei Pipistrelli
- Spiaggia di Portonuovo
- Baia di San Felice
- Baia di Campi
- Baia di Portogreco
- Spiaggia di Porto Piatto
- Spiaggia di Pugnochiuso
- Cala della Pergola
- Spiaggia di San Lorenzo
- Baia di San Lorenzo
- Grotta dei Colombi
- Spiaggia di Puntalunga
- Spiaggia del Capricorno
- Spiaggia di Molinella
- Spiaggia di Scialmarino
- Spiaggia la Chianca
- Spiaggia del Crovatico
- Baia dei Porci
- Spiaggia di Sfinalicchio

# La gastronomia

Scoprire Vieste e il Gargano significa anche conoscere la sua semplice cucina a base di pasta fatta in casa. Tralasciando le Orecchiette, che oramai sono il simbolo della cucina tradizionale pugliese nel mondo, peculiari sono anche i formaggi della zona, fatti con latte di capra garganica e mucca podolica. I formaggi di antica tradizione ( caciocavallo, cacioricotta e scamorze) sono apprezzatissimi per il loro sapore unico. Alla base di tutta la gastronomia viestana e garganica c'è l'oro di questa terra, ovvero l'olio extravergine d'oliva; prodotta da antichissimi alberi d'olivo centenari ed alcuni anche millenari.

- Olio extravergine d'oliva
- Caciocavallo Podolico
- Cacioricotta
- Orecchiette pugliesi
- Orecchiette pomodoro e cacioricotta
- Orecchiette alle cime di rapa
- Troccoli al sugo di seppia
- Cavatelli con cozze, fagioli e pomodori
- La paposcia
- Melanzane ripiene
- Peperoni ripieni
- Seppie ripiene
- Fave e zucca
- Pancotto del contadino
- Frittata di Lampascioni
- Cozze ripiene
- Il Ciambotto
- Insalata di polpo
- Le cartellate
- I calzoncelli

## Le torri e i trabucchi

A sorvegliare e a proteggere le coste di Vieste ci sono le Torri Costiere e i Trabucchi. I primi sono stati realizzati intorno al 1500 a causa di alcune popolazioni, come i turchi e i saraceni, che assediavano e razziano Vieste e gli altri paesi della costa. Inizialmente le torri erano molto più numerosi poi con il passare del tempo e a causa di alcuni attacchi provenienti dal mare ce ne sono rimaste sette. I trabucchi invece sono delle imponenti costruzioni per poter pescare grandi quantità di pesce, tenendo i piedi ben piantati per terra, a debita distanza da un mare che pur magico ma avvolge amaro per la sua forza distruttrice. Nel Moma di NY è stata posta una foto del Trabucco di Torre Porticello come esempio di "Architettura Preistorica"

- Torre di San Felice
- Torre Gattarella
- Torre di Portonuovo
- Torre Porticello
- Torre dell'Aglio
- Torre di Sfinalicchio
- Torre Preposti
- Trabucco di San Francesco
- Trabucco del Porto
- Trabucco di San Lorenzo
- Trabucco di Puntalunga
- Trabucco di Molinella
- Trabucco di Porticello
- Trabucco di Torre Porticello
- Trabucco di Chianca

## Storia e cultura

Vieste a causa della sua posizione strategica (il paese più a est della Puglia) ha sempre dominato i traffici di commercio marittimo del mar Adriatico; e a causa del suo clima molto mite rendeva le sue terre molto fertili a qualsiasi tipo di agricoltura. Queste sono solo alcuni motivi per il quale la storia di Vieste è molto antica; ne sono testimonianza la miniera di selce della Defensola (circa 7000 anni a.c.) ritenuta la più antica d'Europa; la necropoli paleocristiana La Salata di notevole dimensione, e l'ipotetica città di Merino. Oltre alla storia ci sono alcune curiosità sull'origine del nome di Vieste.

- Origini sul nome
- Vieste Vecchia
- Punta San Francesco
- La cattedrale
- La Chianca Amara
- Castello Svevo
- Il faro
- La miniera della Defensola
- Necropoli La Salata
- Santuario di Santa Maria di Merino

# Il dialetto

Il dialetto viestano, come tutti gli altri dialetti, è importantissimo perchè è una testimonianza del nostro passato, delle nostre origini e di conseguenza va preservato ed imparato. Attraverso varie ricerche ho trovato molte poesie nel dialetto del mio paese, ma ho scelto solo quelle che in un certo modo parlano e promuovono quelli che sono i luoghi, costumi e usanze del luogo. Oltre alle poesie ho scoperto che ci sono anche molti proverbi antichi sempre in dialetto .

-Vist/Vieste

-I uagliun alla banghin/I ragazzi della banchina

-Vind'ann/Vent'anni

-I cummà nustren/Le signore nostrane

-Da sop u pont/Dal belvedere

-U' spacc d'Rus'nell/Lo spacco di Rosinella

-U' trabucc/Il trabucco

-U' cin'm d' Papot/Il cinema di Papotto

-U' p'tr'sin/Il prezzemolo

-La pruiet/La provvista

-U' maistrel fin/Il Maestrone fino

-Sanda Marij/Santa Maria

- 43 proverbi

## Le leggende

Vieste è famosa grazie anche alle sue numerose leggende, le quali hanno quasi tutte come protagonista due fanciulli innamorati raccontando e promuovendo vari luoghi del paese. La leggenda più famosa è quella di Cristalda e Pizzomunno, dalla quale il cantante Max Gazzè ne ha realizzato una canzone e cantata al Festival della Canzone Italiana di Sanremo nel 2018.

- Cristalda e Pizzomunno
- Il gigante Eufemio
- Gattarella e Portonuovo
- La pietra dell'innamorata
- Le sirene di Mezzaluna
- Rosinella
- Lunarosa
- Quando caddero le Pleiadi

## Materiale fotografico

Per il materiale fotografico è stata utilizzata una fotocamera reflex, andando di persona nei luoghi elencati nelle pagine precedenti.



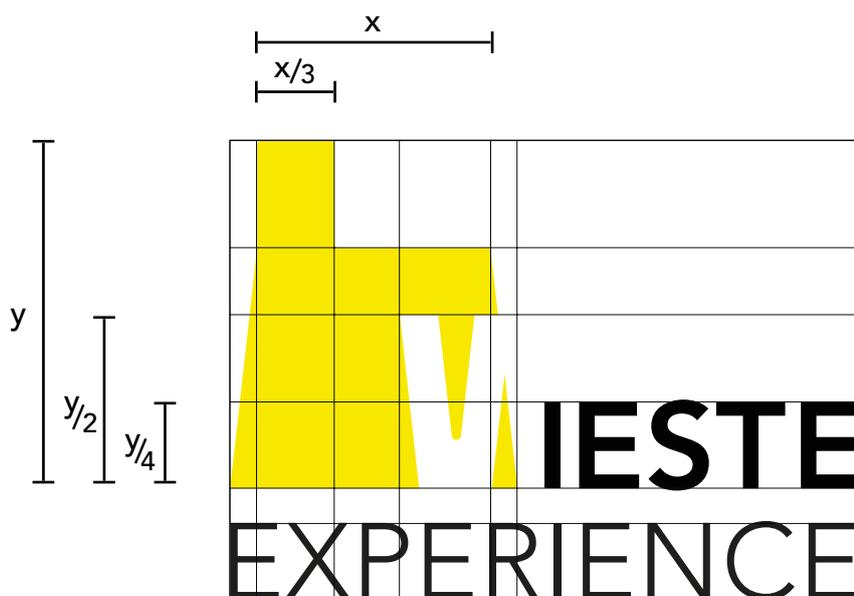
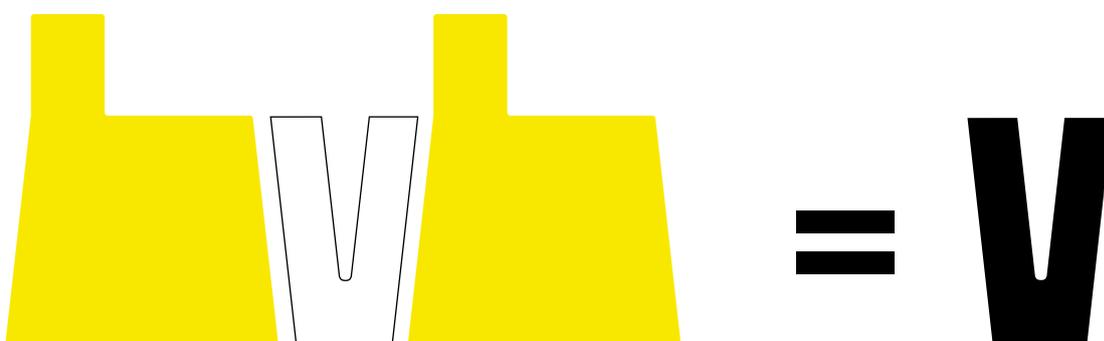




**LOGO**

## Geometria del logo

Per il logo “Vieste Experience” è stato preso in considerazione uno degli elementi che rende Vieste speciale, ovvero le torri costiere, più precisamente la torre di Sfinalicchio (la quale abbandonata e ogni anno degrada sempre più). Attraverso il lato obliquo della torre è stata realizzata la “V” di Vieste; di conseguenza questi due elementi sono stati uniti applicando una tecnica di sottrazione, conferendo al logo un segno distintivo, permettendogli di essere riconosciuto anche senza la parte scritta “Vieste Experience”.



## Logo in positivo



## Logo in negativo



# Elementi progettuali

Il font utilizzato per il logo è l'Avenir, un carattere tipografico di sans-serif progettato da Adrian Frutiger e pubblicato nel 1988 da Linotype GmbH. La parola avenir è francese per "futuro". Come suggerisce il nome, la famiglia prende ispirazione dallo stile geometrico di carattere sans-serif sviluppato nel 1920 che ha preso il cerchio come base, come ad esempio Erbar e Futura. Frutiger intese Avenir una più organica interpretazione dello stile geometrico, più uniforme nel colore e adatto a testo esteso e lo descrive come il suo miglior lavoro.

Avenir LT std  
- light  
- positivo

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)

Avenir LT std  
- heavy  
- positivo

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)**

Avenir LT std  
- light  
- negativo

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)

Avenir LT std  
- heavy  
- negativo

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)**

# Prova di leggibilità

La riduzione del logo permette di poter verificare la riconoscibilità del logo nelle sue varie dimensioni.



100%



75%



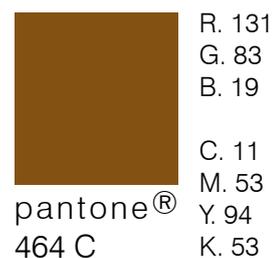
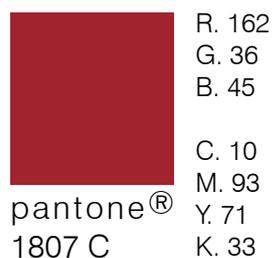
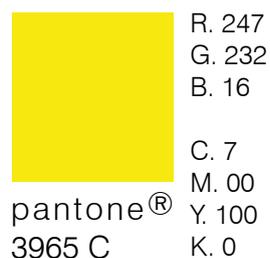
50%



25%  
(20 x 25 mm)

## Varianti cromatiche

Per il logo sono state realizzate 6 varianti cromatiche con i rispettivi negativi; ciascuna per ogni aspetto valorizzante di Vieste: rosso (pantone 1807C), giallo (pantone 3965C), marrone (pantone 464C), grigio (pantone 422C), violetto (pantone 225C) e verde oliva (pantone 383).





pantone®  
225 C

R. 225  
G. 57  
B. 140

C. 4  
M. 88  
Y. 0  
K. 0



pantone®  
422 C

R. 161  
G. 163  
B. 163

C. 19  
M. 12  
Y. 13  
K. 34



pantone®  
383 C

R. 175  
G. 184  
B. 20

C. 29  
M. 1  
Y. 100  
K. 18



**CANCELLERIA**

# Elementi caratterizzanti l'identità visiva

Il carattere scelto per l'identità visiva del logo è l'Avenir LT std; lo stesso utilizzato per la composizione del logo stesso. Un carattere tipografico di sans-serif progettato da Adrian Frutiger e pubblicato nel 1988 da Linotype GmbH.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)

Avenir LT std  
- light  
- positivo

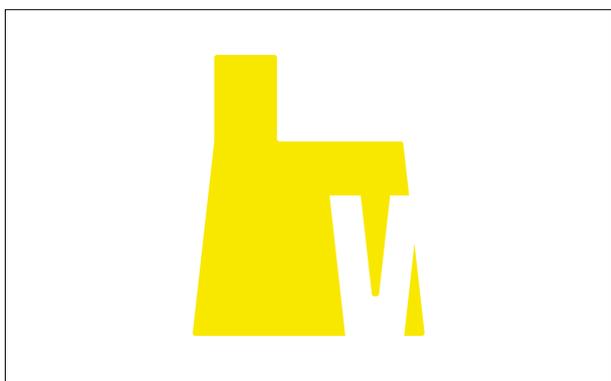
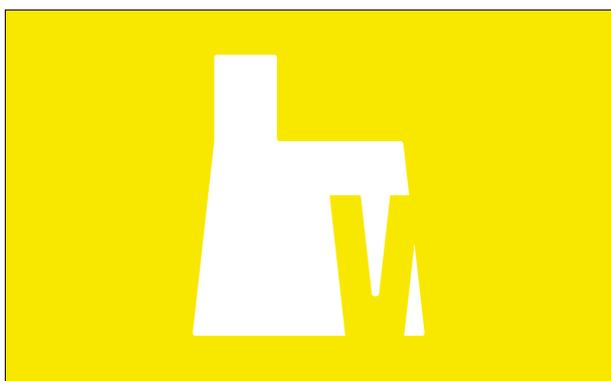
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890(\$£&.,!?)

Avenir LT std  
- light  
- negativo

# Biglietto da visita

Il biglietto da visita ha la dimensione standard di 50 mm x 80 mm.

Sul fronte troviamo il logotipo dello studio centrato su uno sfondo bianco. Sul retro invece troviamo le informazioni generali di contatto posizionate in basso a sinistra invece in alto a destra è stato inserito il logo per intero.



# Carta intestata

La carta da lettere è impaginata su un formato UNI A4 (210 x 297 mm).

I margini hanno un uguale valore (10 mm) rispetto ad ogni lato del foglio. Il logo è posto in alto a destra invece le informazioni generali di contatto sono poste in basso. Nella parte sinistra del foglio è stato inserito il monogramma ingrandito e in trasparenza del 20 % per non compromettere la leggibilità.



Info@viestexperience.com - www.viestexperience.it - +393318899771 - Via Sandro Pertini, 16/A - Vieste (FG)

# Buste

La busta da lettere è nel formato standard (220x110 mm). I margini hanno pari valore (10 mm) rispetto ad ogni lato della busta. Il fronte presenta allineati alla sinistra il logo (in alto) e le informazioni generali di contatto (in basso)





# **LIBRETTI PROMOZIONALI**

# Le spiagge

Nel libretto promozionale “le spiagge” vengono catalogate tutte le spiagge, baie e calette del territorio di Vieste con immagini di grandi dimensioni ed informazioni utili. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

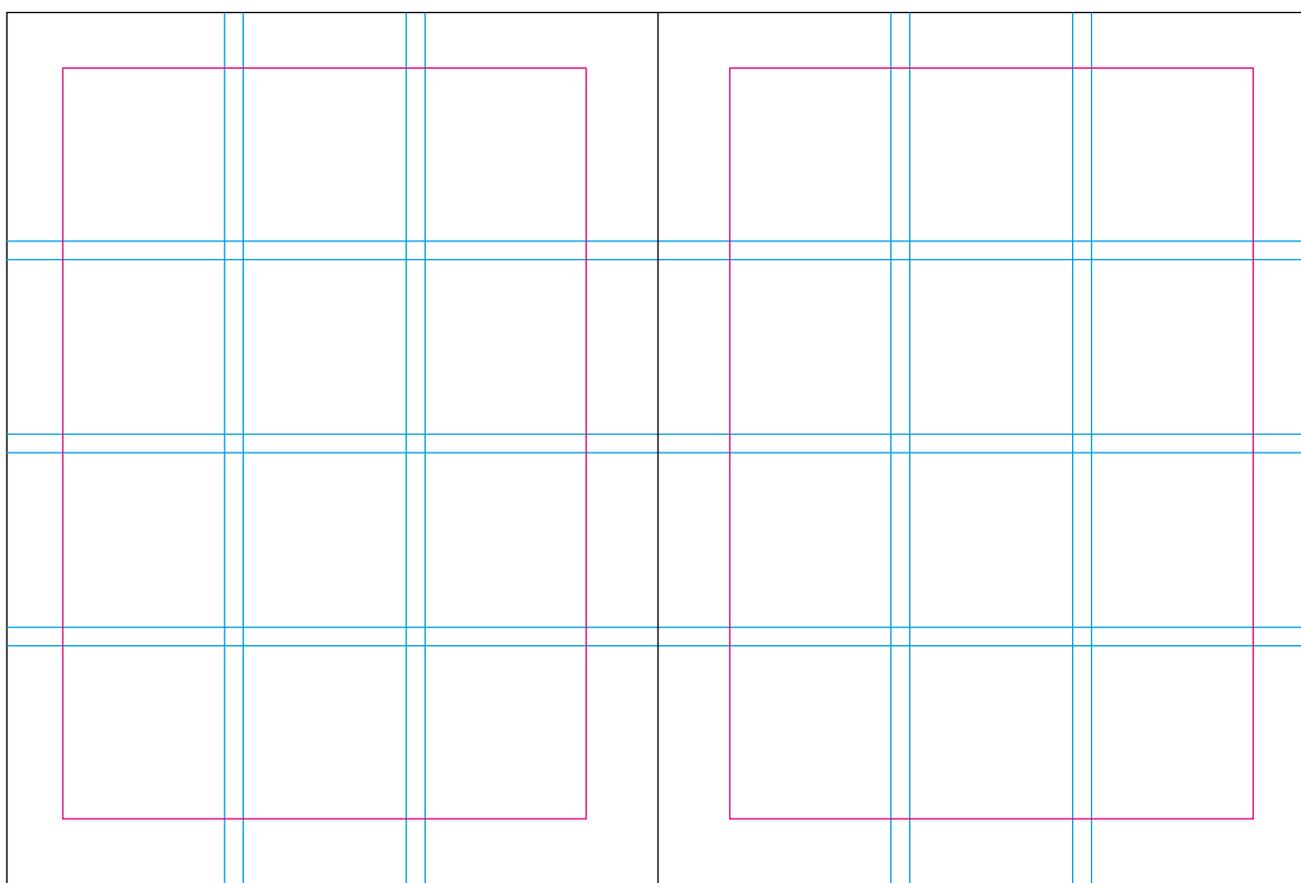
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



 R. 247  
G. 232  
B. 16  
C. 7  
M. 00  
Y. 100  
K. 0  
pantone®  
3965 C

Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: Graziano Iannoli

**LE SPIAGGE**  
live your *experience*

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black

Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
medium



Avenir Lt Std  
corpo: 10pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
light

### SPIAGGIA DI PUGNOCHIUSO

Strada Provinciale  
Vizzu-Mattinata  
17 km

È una spiaggia fatta di ghiaia e con un fondale che rapidamente si abbassa. Racchiusa da due splendidi promontori, è il paradiso dei sub cacciatori di immagini uniche e prede ambite. La baia è circondata da stupende colline ricche di secolari pini ed è immersa in un mare di ulivi. Tutto il complesso costituisce un parco naturalistico intatto e ben tenuto.

Di difficile accesso, la spiaggia è fornita dei comfort che un visitatore può desiderare: stabilimento balneare, piscine, scuola di vela, condotto di lancio, bar e discoteca.

### CALA DELLA PERGOLA

Strada Provinciale  
Vizzu-Mattinata  
18 km

È lunga appena venti metri con un fondo di piccoli ciottoli e digrada rapidamente verso alti fondali: un vero paradiso per i sub cacciatori di immagini suggestive. Circondata da misteriose grotte marine, tra le quali la splendida **Grotta delle Due Stanze**.

Di facile accesso dalla strada provinciale, con possibilità di parcheggio; è riservata ai romantici amanti dell'alba che sorge, in una esplosione di nuovi colori dal mare con i rami dei pini che acarezzano l'acqua di un azzurro profondo e si sente soltanto il raschiare dei ciottoli e il frinire delle cicale.



28

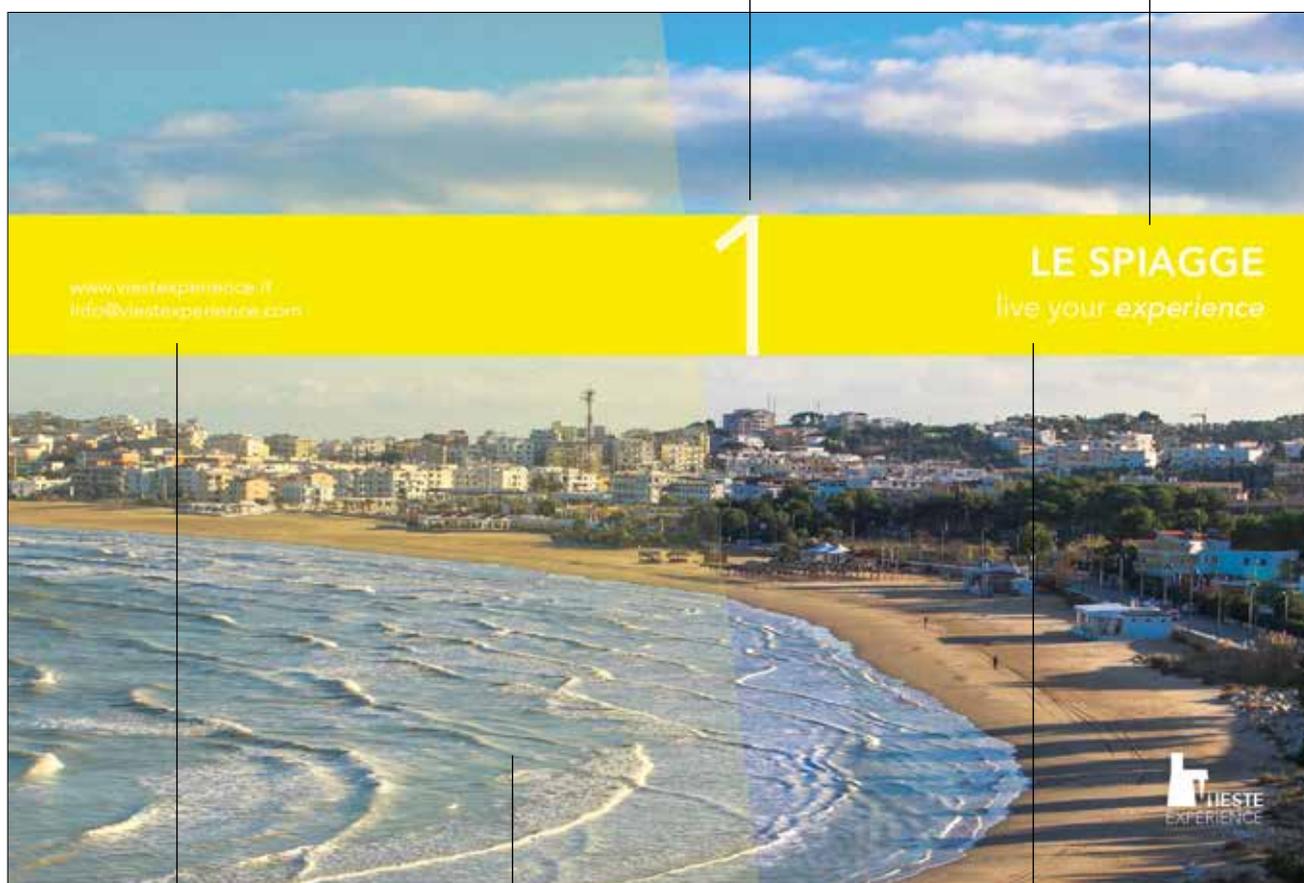
Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



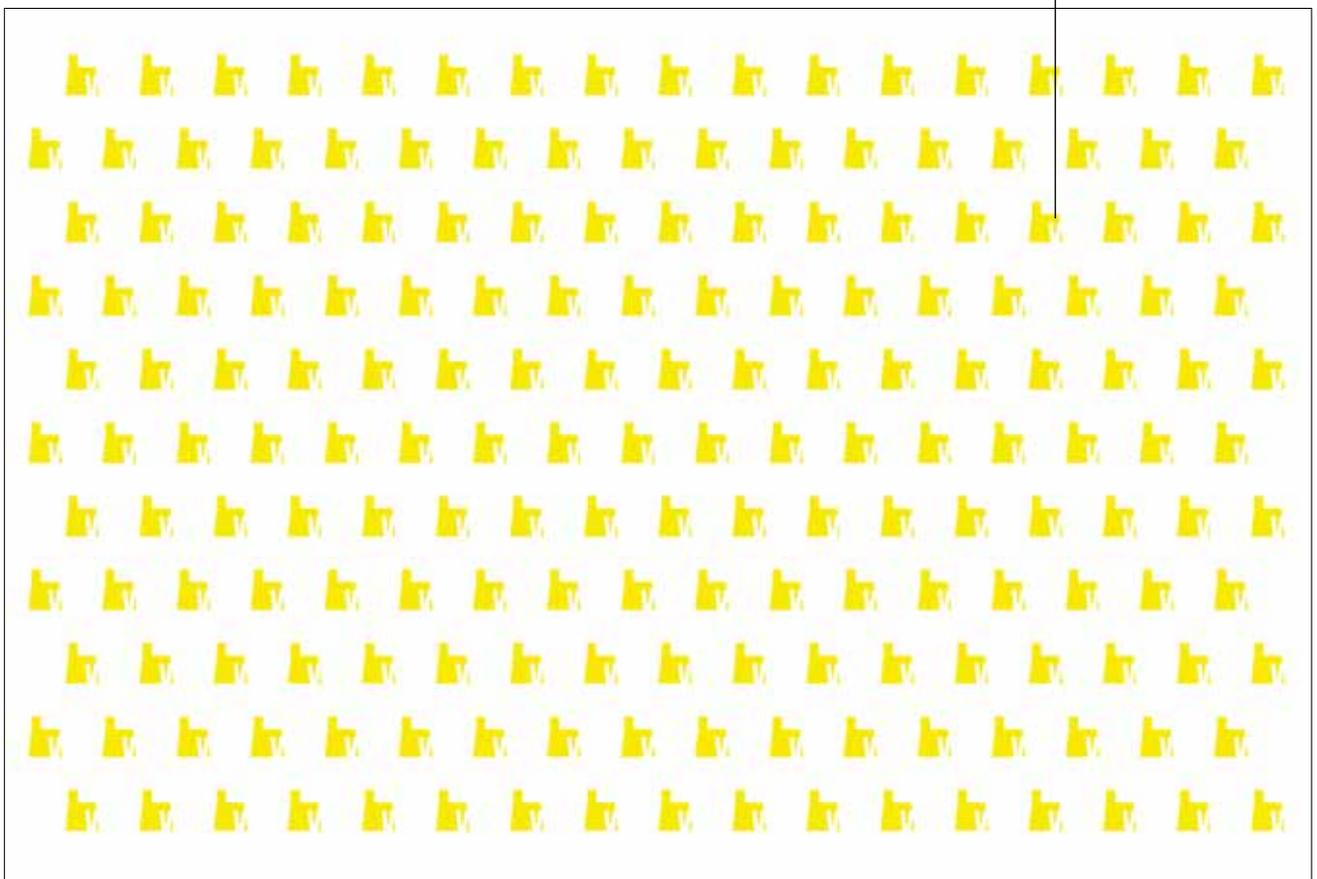
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# Storia e cultura

Nel libretto promozionale “storia e cultura” vengono descritte tutte le informazioni riguardante le origini, la storia e la cultura di Vieste. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

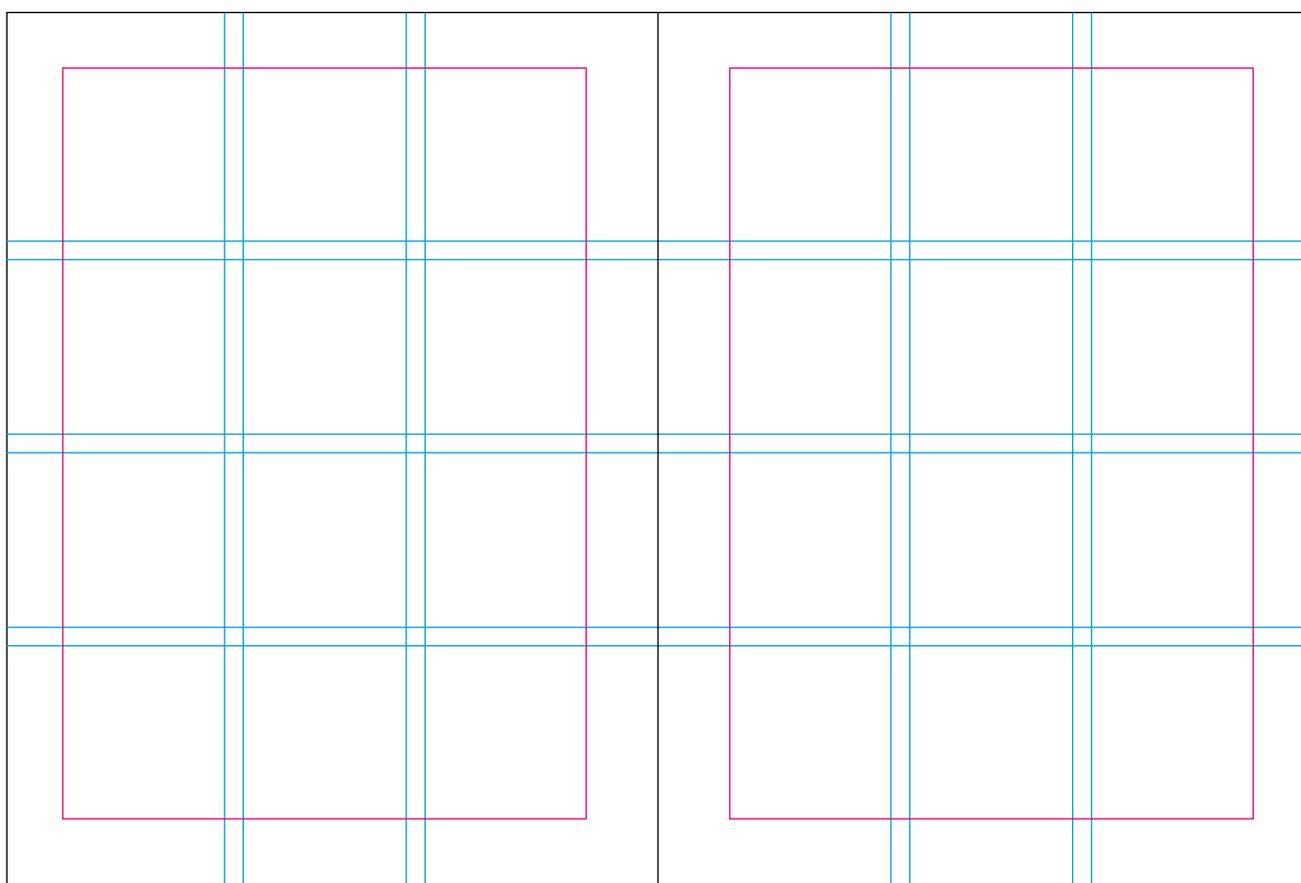
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: Graziano Iannoli

## STORIA E CULTURA

live your *experience*

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black

## VIESTE VECCHIA

Il centro storico di Vieste, comunemente chiamato "Vieste Vecchia", sorge compatto su un roccione dominante il mare che si estende dalla spiaggia del castello a quella della "Marina Piccola" attraversando la sottile lingua di terra di "punta San Francesco". Il borgo antico, di origine medioevale ha mantenuto quasi intatti i caratteri originali, con le sue caratteristiche viuzze irregolari, le piazzette dette belvedere (aperte alla vista del mare) e le case a schiera segnate nel prospetto da piccoli balconcini (mignali) e unite in corrispondenza delle stradine da piccole e caratteristiche arcate. All'interno delle antiche mura cittadine il tessuto architettonico diventa fittissimo e segnato da un dedalo di viuzze in parte gradinate. I palazzi, le chiese ed i tipi edilizi residenziali minuti appaiono compatti e massicci, quasi a sembrare un unico episodio costruito.

La parte Sud-Est del borgo, indicata come "rione Ripa" si estende sopra la riva erta del mare andando a creare uno spettacolo di incredibile contrasto tra l'immensità del mare e la cittadina antica che lo domina affacciandosi a strapiombo su di esso.

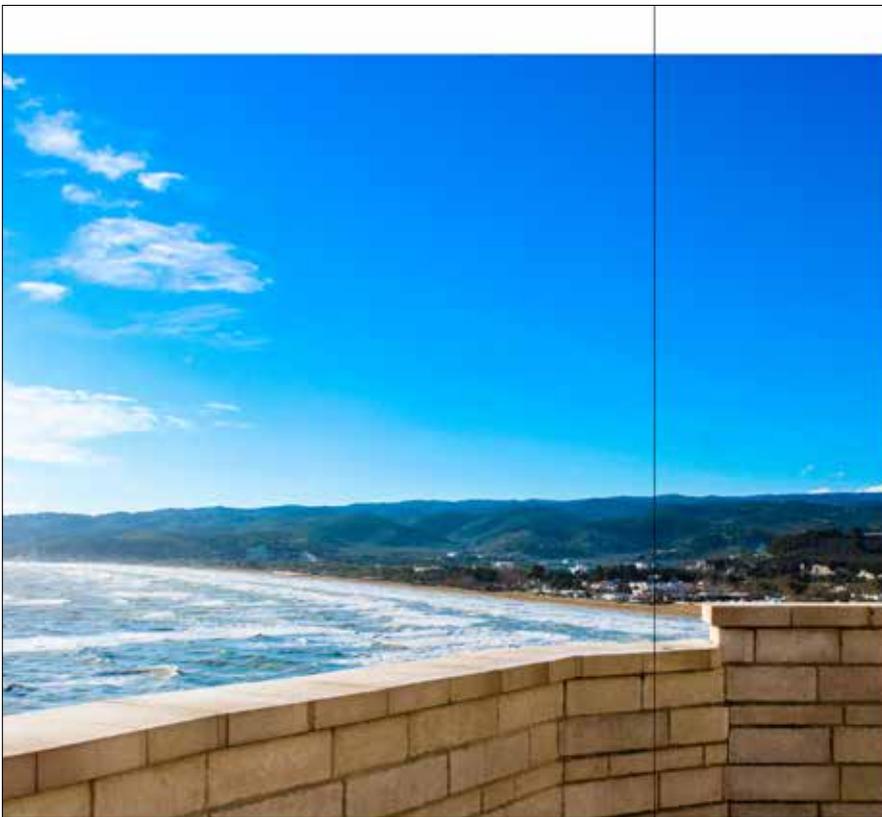
La "Ripa" aveva la funzione antica di porto naturale, vera porta d'accesso alla città in un'epoca in cui la mancanza di strade rendevano lo spostamento via mare una necessità, rendendo così frequentissimi scambi commerciali con gli abitanti dell'odierna Croazia. Tra le tante case spicca per le sue forme architettoniche semplici la piccola *chiesetta di san Pietro d'Alcantara*.



12

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
light



14

ra. Delle stradine del borgo antico è da ricordare, *via Judeca*, che testimonia l'antica presenza degli ebrei, con quel fascino da piccola casbah, sopravvissuta dai tempi delle invasioni saracene, costruita con la logica spontanea di chi nei secoli ha pensato a tessere rapporti umani prima che a costruire architetture, riuscendo benissimo su entrambi i fronti.

Scendendo per via Uria si incontra la piazzetta del Seggio, anch'esso sullo strapiombo della Ripa. Il Seggio oppure Sedile di San Giorgio (attualmente sede di un hotel) era una bassa costruzione, a base quadrata, su cui s'aprivano due ampie arcate, ed era sormontato da una torre con orologio. Il castello e la cattedrale, risalenti al medioevo, sono le principali costruzioni del borgo medievale e le più visitate.

A pochi metri dalla cattedrale si trova la *Chianca Amara*, una grande pietra/monumento su cui furono trucidati donne, vecchi e bambini nel anno 1554, durante un incursione delle orde del sanguinario pirata Turco *Draguth Rais*. Poco frequentate durante l'anno, d'estate le viuzze del centro storico si popolano di bazar e negozi (situati nelle ex-stalle) dove è possibile trovare artigianato locale (principalmente oggetti di terracotta, ceramica e pietra leccese) e souvenir di vario tipo e provenienza.

15

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



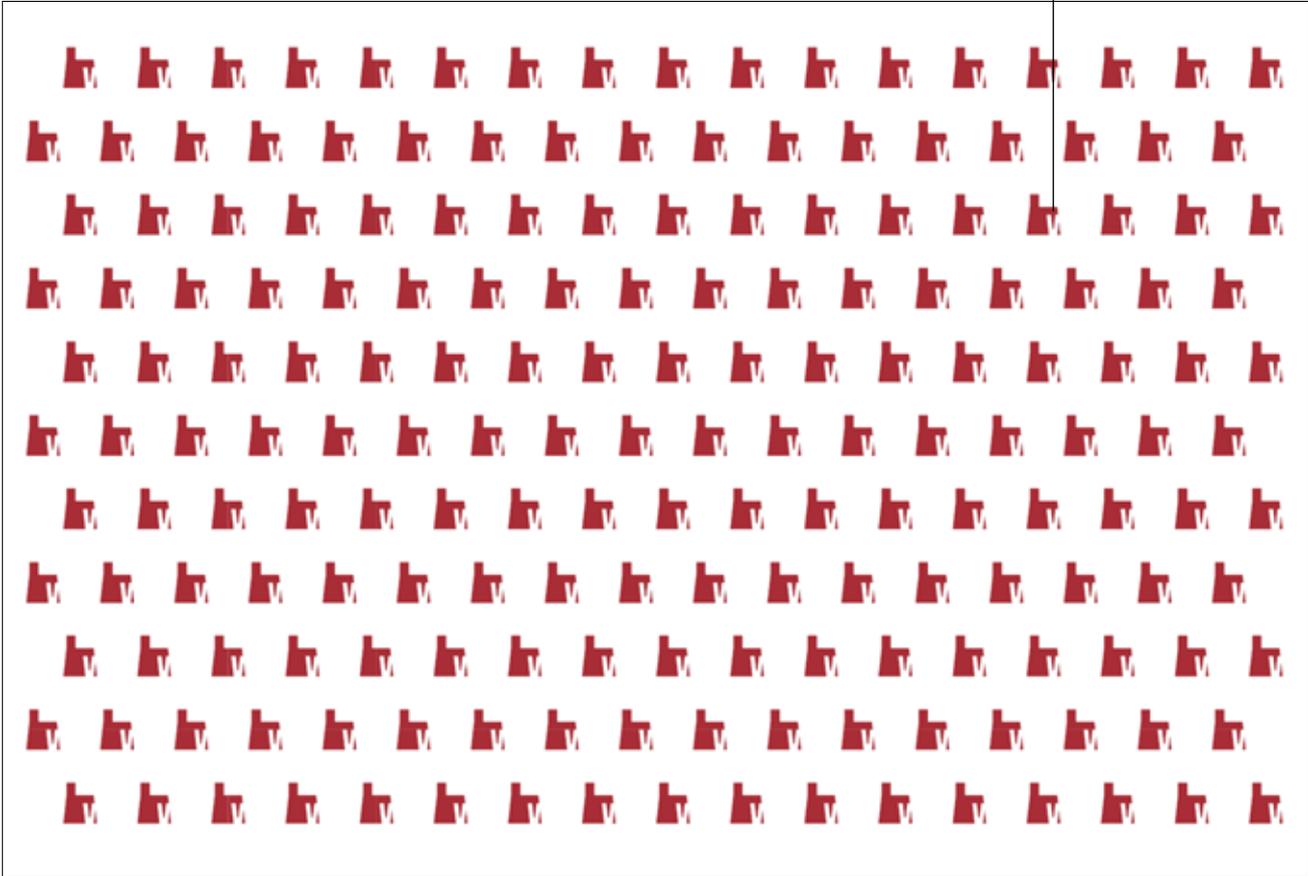
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# La gastronomia

Nel libretto promozionale “la gastronomia” vengono descritte per primo i prodotti tipici del paese dopodichè i vari piatti (primi,secondi e dolci) con le ricette. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

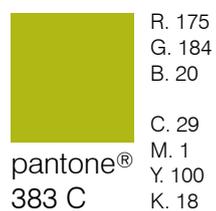
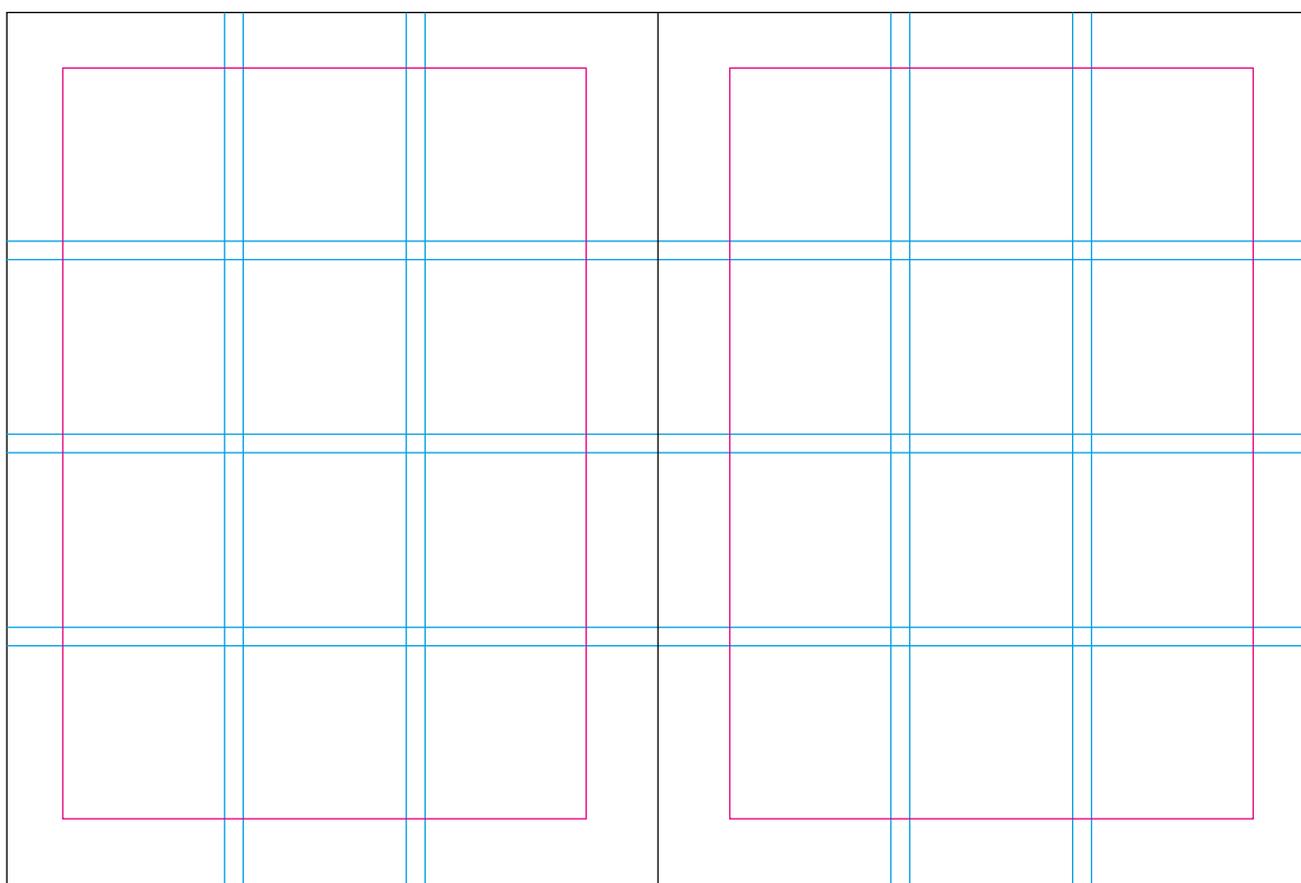
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: Graziano Iannoli

# LA GASTRONOMIA

live your *experience*

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black

Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
medium

## CAVATELLI CON COZZE, FAGIOLI E POMODORI

**Procedimento**  
preparazione: 35 min  
cottura: 20 min

Per prima cosa raschiare le cozze strofinando i gusci con una paglietta nuova o una spazzolina sotto acqua fredda.

Togliere il bisso (gruppo di filamenti che fuoriesce da ciascuna cozza), poi farle aprire su fuoco vivace in una larga padella, coperta, con uno spicchio d'aglio spellato e un pizzico di peperoncino. Quindi estrarle dal recipiente con un mestolo forato, filtra il liquido di cottura attraverso un colino a maglie fitte e sgusciare a metà. Dopodiché affettare finemente la cipolla e farla rosolare in un tegame con 6 cucchiaini di olio extravergine d'oliva, del rosmarino tritato e

## Ingredienti per 4 persone:

320 g di troccoli  
freschi  
1 kg di cozze  
350 g di fagioli  
1 cipolla  
1 spicchio di aglio  
250 g di pomodorini  
2 rametti di rosmarino  
olio extravergine  
peperoncino  
un pizzico di sale

un pizzico di peperoncino. Aggiungeteci i fagioli sgocciolati dal liquido di conservazione, irrorare con il liquido filtrato delle cozze (circa 2 dl) e proseguire la cottura, a fuoco moderato, per una circa una quindicina di minuti. Lavare i pomodorini e tagliare ciascuno in 4 spicchi, uniscili al sughetto di fagioli e cuocerli per 2-3 minuti.

Aggiungetevi le cozze sgusciate e quelle intere e il rosmarino rimasto tritato e togliere dal fuoco. Lessa i troccoli in abbondante acqua bollente salata, scolarli e condirli subito con il sugo preparato.



24

25

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
light

### FAVE E ZUCCA (FAVE E CHECCOZ)

Il procedimento è molto semplice e prevede la lessatura delle fave. Per esaltare il sapore si può aggiungere qualche foglia di alloro. In un tegame far rosolare con l'olio una cipolla tritata (ed eventualmente peperoncino), per poi aggiungere la zucca tagliata cubetti, le olive e gli altri ingredienti opzionali (carne, pomodorini, finocchietto).

**Procedimento:**  
preparazione: 10min  
cottura: 15 min

**Ingredienti per  
4 persone:**  
800 gr di zucca  
450 gr di fave  
400 gr di pane  
cipolla  
peperoncino  
olio extravergine  
sale  
pepe



Se necessario aggiungere un po' d'acqua e un pizzico di sale. Una volta che la zucca assume la giusta consistenza si possono unire le fave, precedentemente scolate e lessate, e continuare la cottura per circa 15 minuti.

Servire su una base di pane abbrustolito alla piastra e aggiungere un filo d'olio extravergine d'oliva.

34

35

Avenir Lt Std  
corpo: 10pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



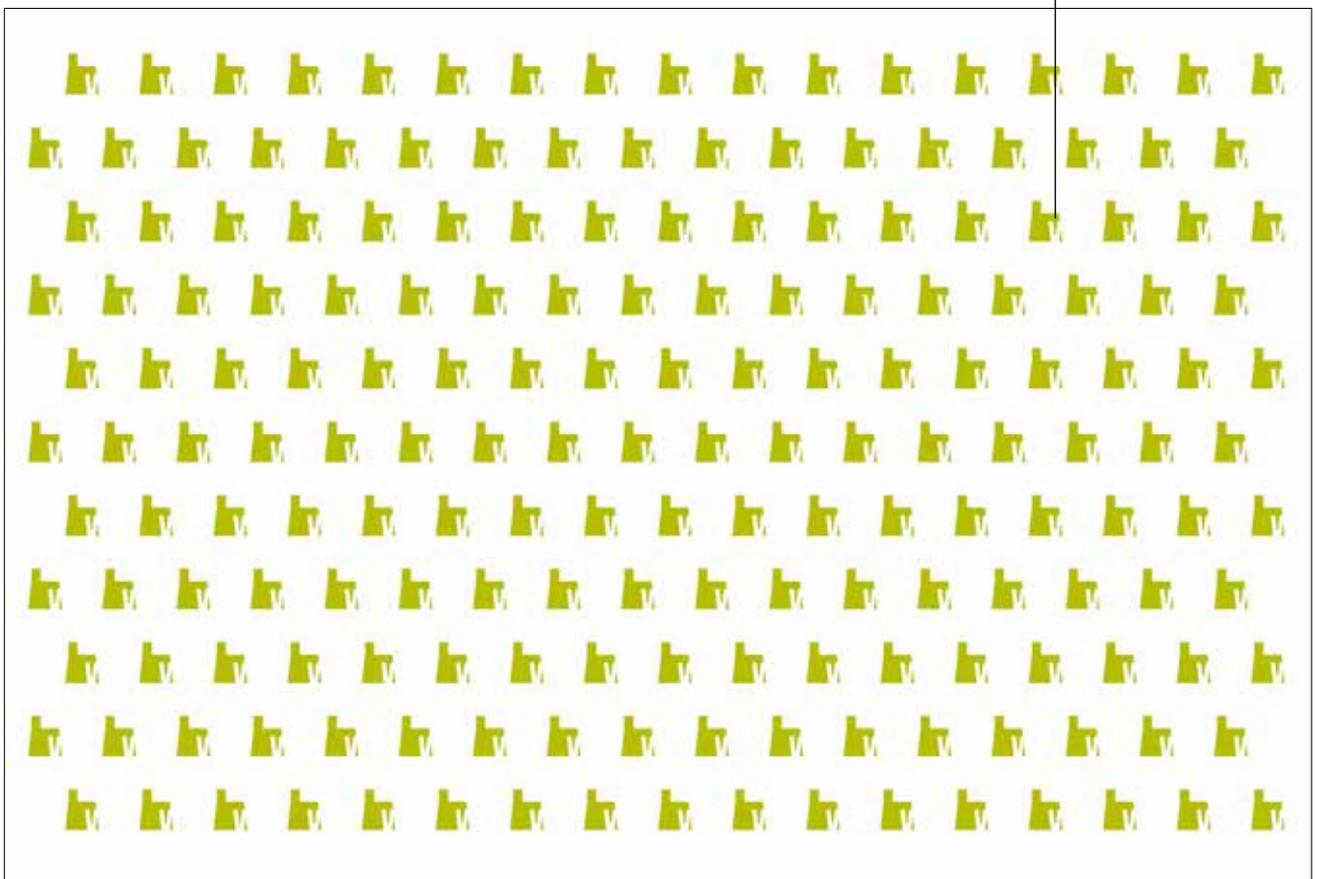
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# Il dialetto

Nel libretto promozionale “il dialetto” vengono descritte prima le poesie in dialetto vietano con la traduzione affianco e poi 43 proverbi. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

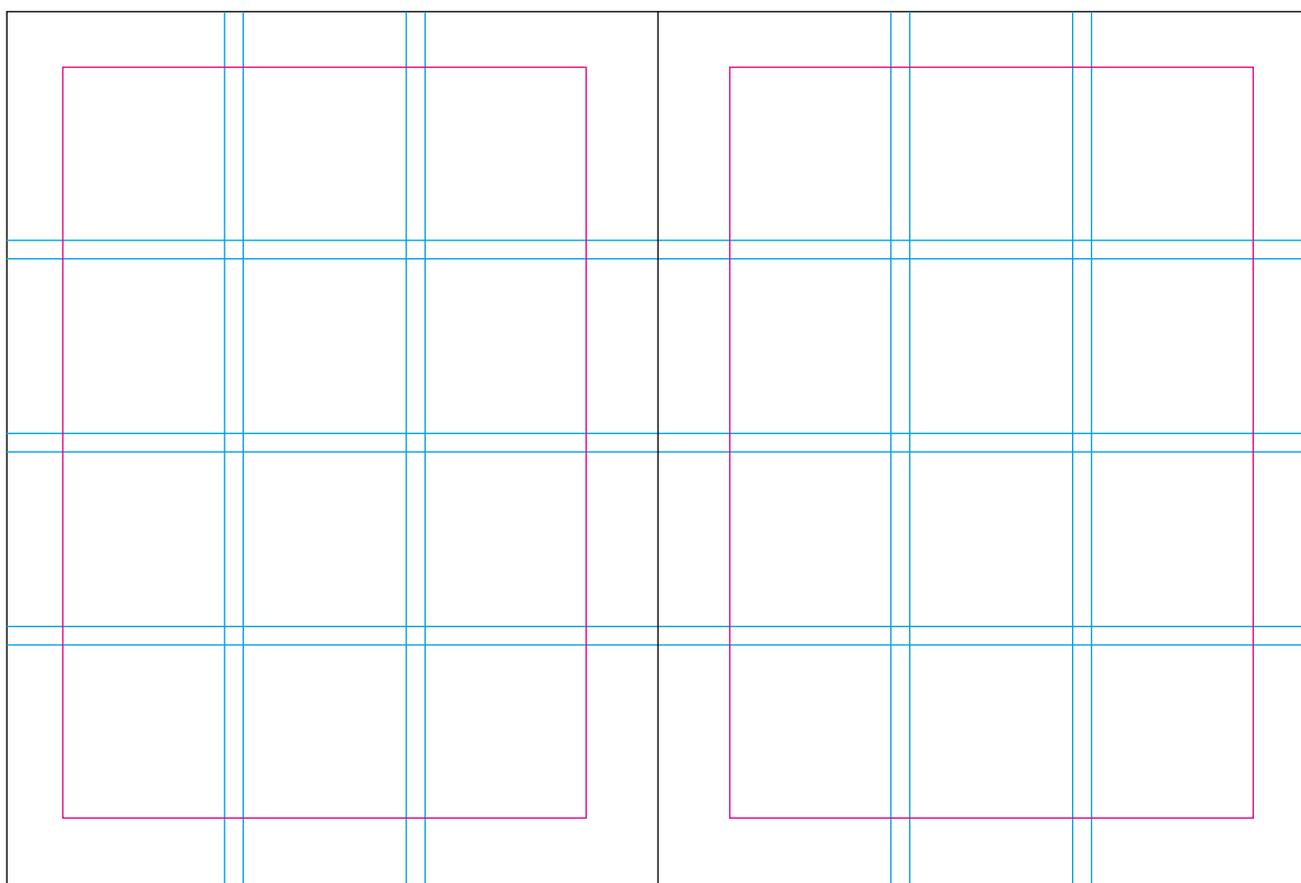
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



 R. 161  
G. 163  
B. 163  
C. 19  
M. 12  
Y. 13  
K. 34  
pantone®  
422 C

Avenir Lt Std  
corpo: 14pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: *Graziano Iannoli*

poesie di: *Ludovico Ragno*

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com

IL DIALETTO  
live your *experience*



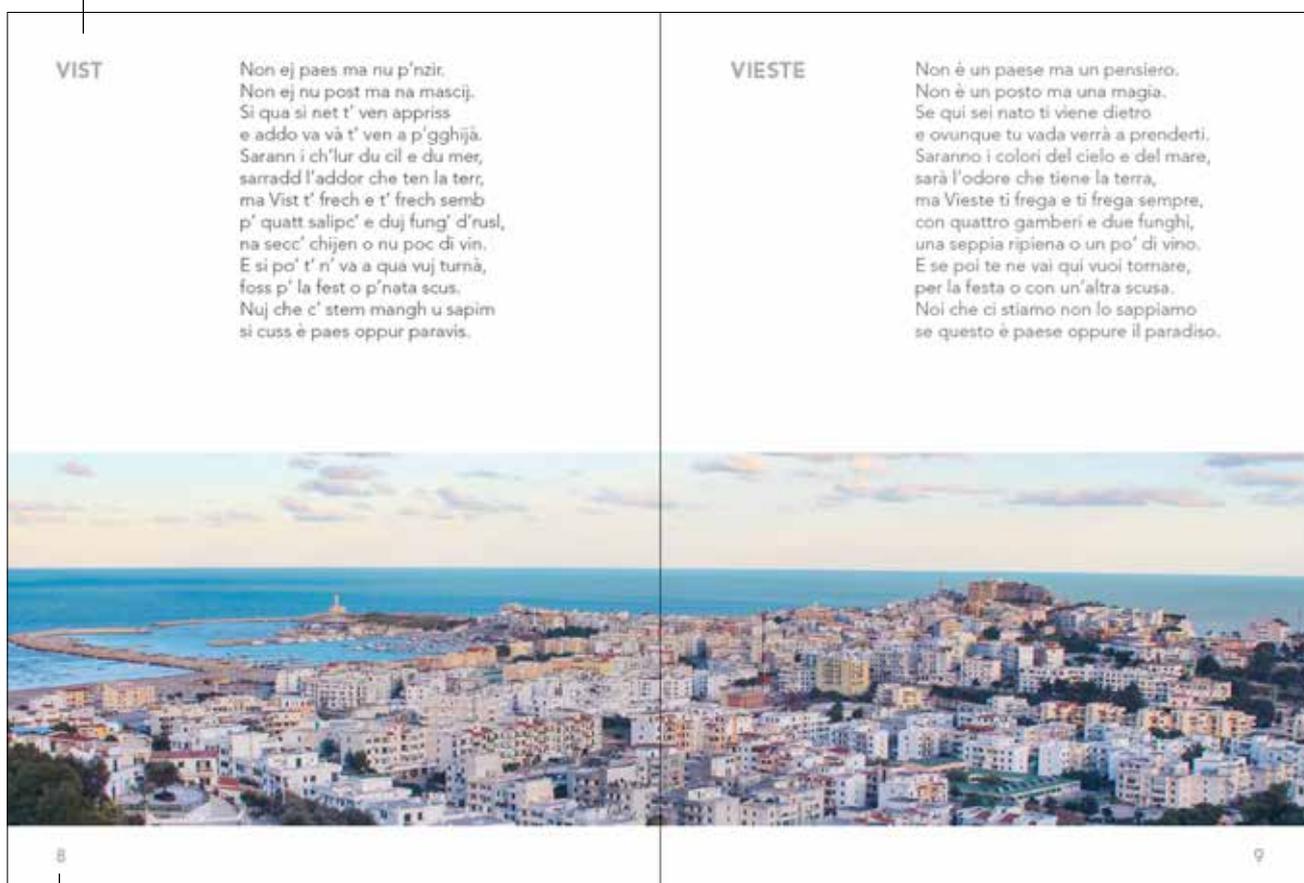
Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black



Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
light

Amiche mij curtese  
com'ej la sacchette  
èja fa la spese.

Parle all'ome che tendenne,  
sèm'na la terra che te rènnè.

Mogghie,marite e figghie  
Comm'a Ddie te li manne  
Accussi t'li pigghie

La femm'na te cagna l'ome  
O clu triste  
E culle bbone

Frisc'che la recchia a dritte?  
Core afflitto.  
Frisc'che la recchia a manche?  
Core franche

I fatte de la pignata,  
li sape la cucchiara.

Stipe la 'nzogna  
Pu quanne t'abbesogne

Chi fa e sfa,  
nnu perde ma tempe

La troppa cunfedenza  
Ej patrona de mmla crianza.

Pane, scorsa e mmuddiche:  
lu muggi cumbanale  
je l'apputite.

40

Amico mio cortese,  
com'è il portafoglio  
devi fare gli acquisti.

Parla all'uomo che ti comprende  
e semina la terra che ti rende.

Moglie, marito e figlio,  
come Dio te li manda  
così te li devi tenere

La donna ti cambia l'uomo  
o con la forza  
o con le buone

Fischia l'orecchio di destra?  
Cuore afflitto.  
Fischia l'orecchio di sinistra?  
Cuore franco, contento

I segreti della pignatta  
li conosce il mestolo

Conserva la sugna  
per quando ne avrai bisogno

Chi fa e disfa  
non perde mai tempo

La troppa confidenza  
diventa maleducazione

Pane, scorsa e mollica  
il migliore companatico  
è l'appetito

41

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com

4

IL DIALETTO  
live your experience

VIESTE  
EXPERIENCE

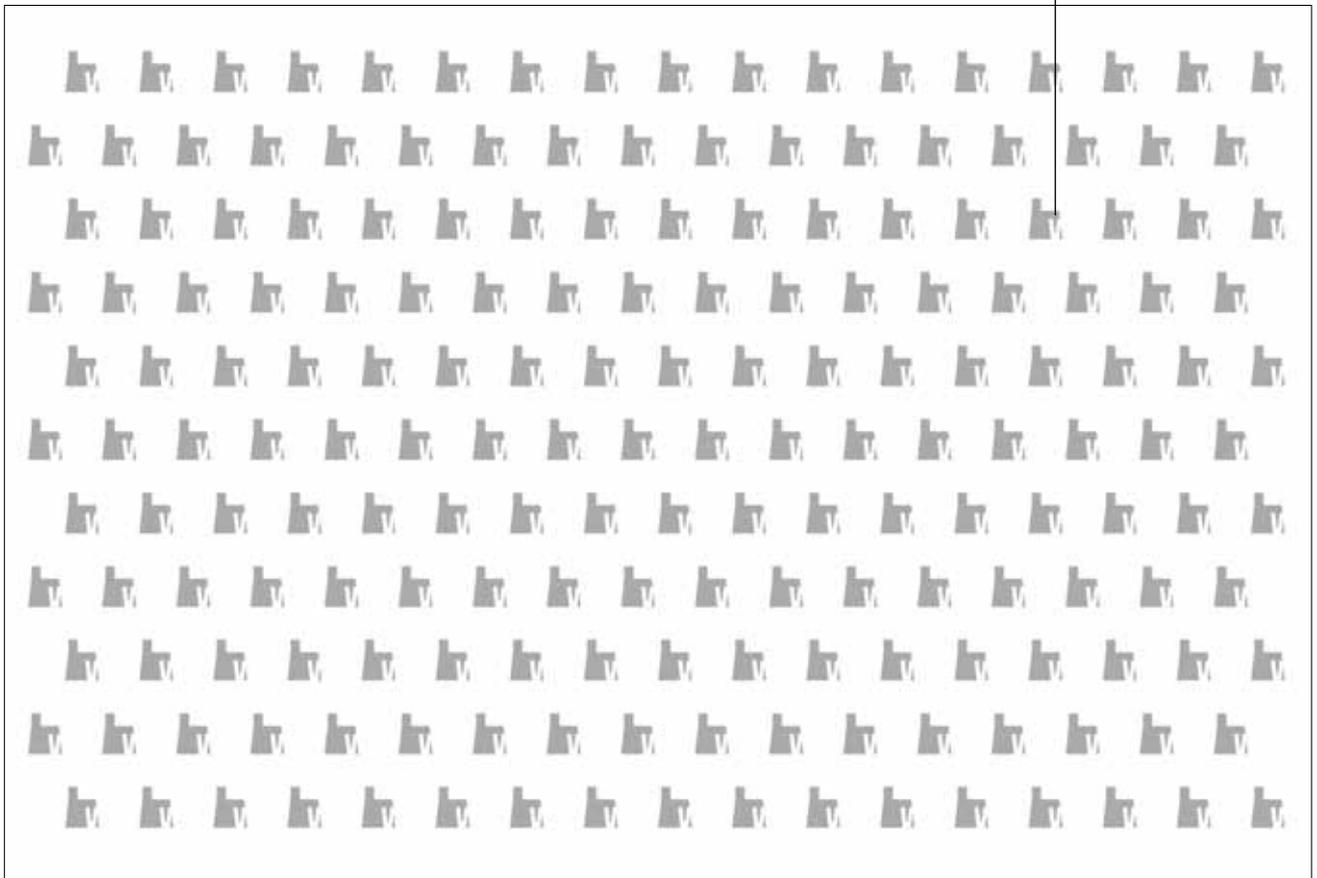
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# Le leggende

Nel libretto promozionale “le leggende” vengono descritte le varie leggende del paese, le quali forniscono informazioni e curiosità sui luoghi del posto. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

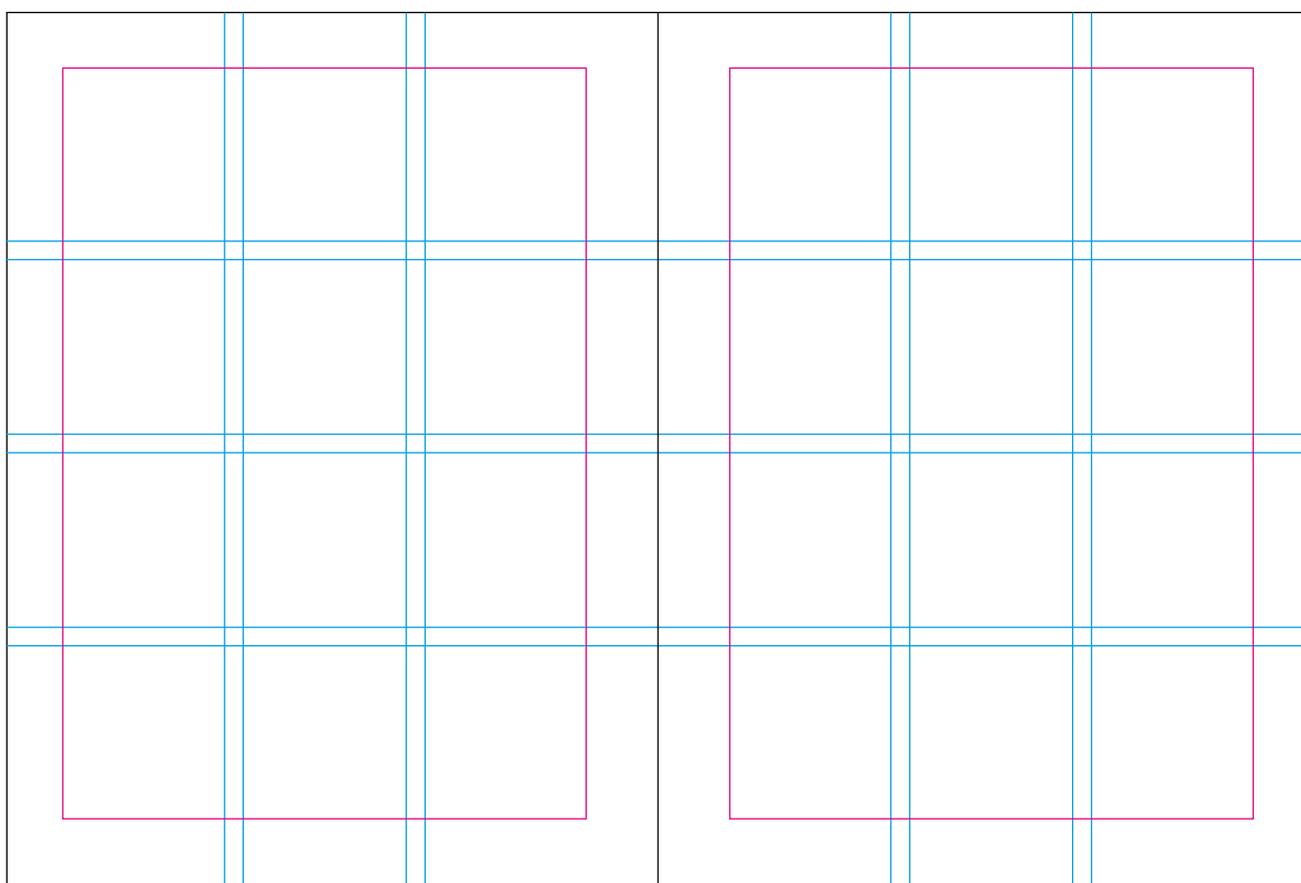
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



 R. 225  
G. 57  
B. 140  
C. 4  
M. 88  
Y. 0  
K. 0  
pantone®  
225 C

Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: Graziano Iannoli

leggende di: Ludovico Ragno

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com

**LE LEGGENDE**

live your *experience*



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black

## IL GIGANTE EUFEMIO

C'era un volta, tanto tempo fa, un piccolo villaggio di pescatori e di contadini sperduto in una terra lontana. Gli abitanti erano miti e nel villaggio regnava l'armonia. Però, ogni tanto accadeva che *i pirati* arrivassero dal mare con le loro navi e facessero razzia, saccheggiavano e incendiavano il villaggio e uccidevano tutti quelli che non riuscivano

### Il faro di Vieste



8

a fuggire nelle campagne. Ogni volta che i ribaldi ripartivano urlanti e ubriachi dopo il saccheggio, gli abitanti ritornavano nel paese e con molta pazienza ricostruivano le case distrutte e pregavano che quella fosse l'ultima razzia. Purtroppo, le razzie non cessavano e ogni volta che i pirati tornavano si ripeteva l'amaro rituale delle violenze e dei saccheggi. Un giorno scese dai monti un uomo altissimo, con spalle grandi e muscoli enormi e chiese agli abitanti del villaggio se poteva fermarsi in quel posto. Era gentile nei modi e parlava con molta dolcezza.

Gli anziani del posto si riunirono e discussero tra loro. Alcuni non volevano la presenza di quello straniero che non conoscevano e che forse portava altri guai, che di certo già bastavano quelli che avevano con i pirati. Altri, invece, pensavano che per i suoi modi gentili e il dolce parlare, quel gigante potesse rimanere nel villaggio. Alla fine del consulto si stabilì che il "gigante", così come tutti ormai lo chiamavano, poteva restare e decisero che il lavoro migliore per lui potesse essere quello di *guardiano del villaggio*. Il gigante ringraziò tutti e si commosse, accettando il lavoro.

Da quel giorno, il gigante buono che tutti chiamavano "Eufemio" per le buone parole che usava sempre, divenne il guardiano del villaggio. I pescatori che uscivano con le barche lo trovavano immancabilmente con *la lampada in mano* sulla punta estrema del villaggio a segnalare la giusta rotta nel buio. Anche i contadini nelle cam-

9

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
medium

Vieste Vecchia,  
località la Ripa



22

23

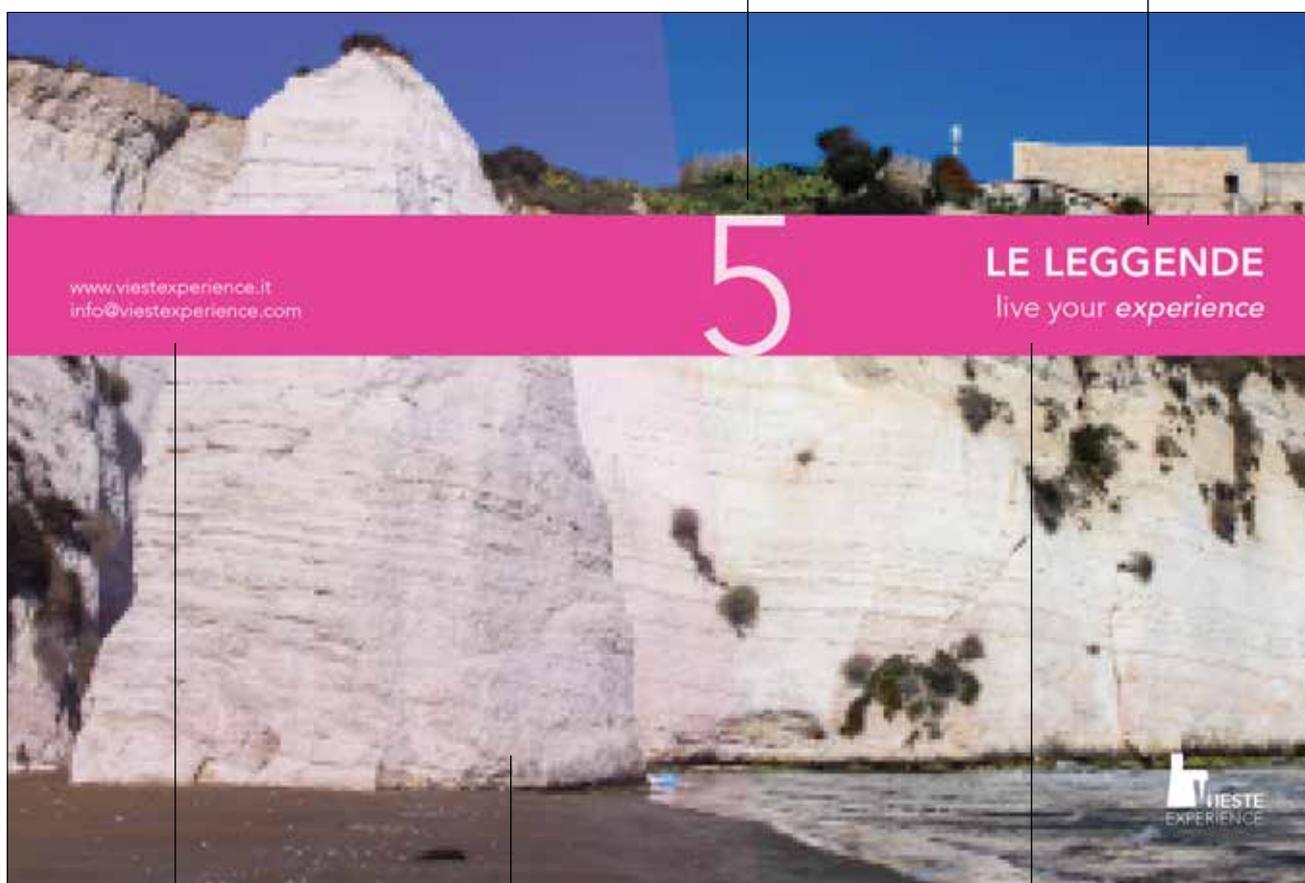
Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



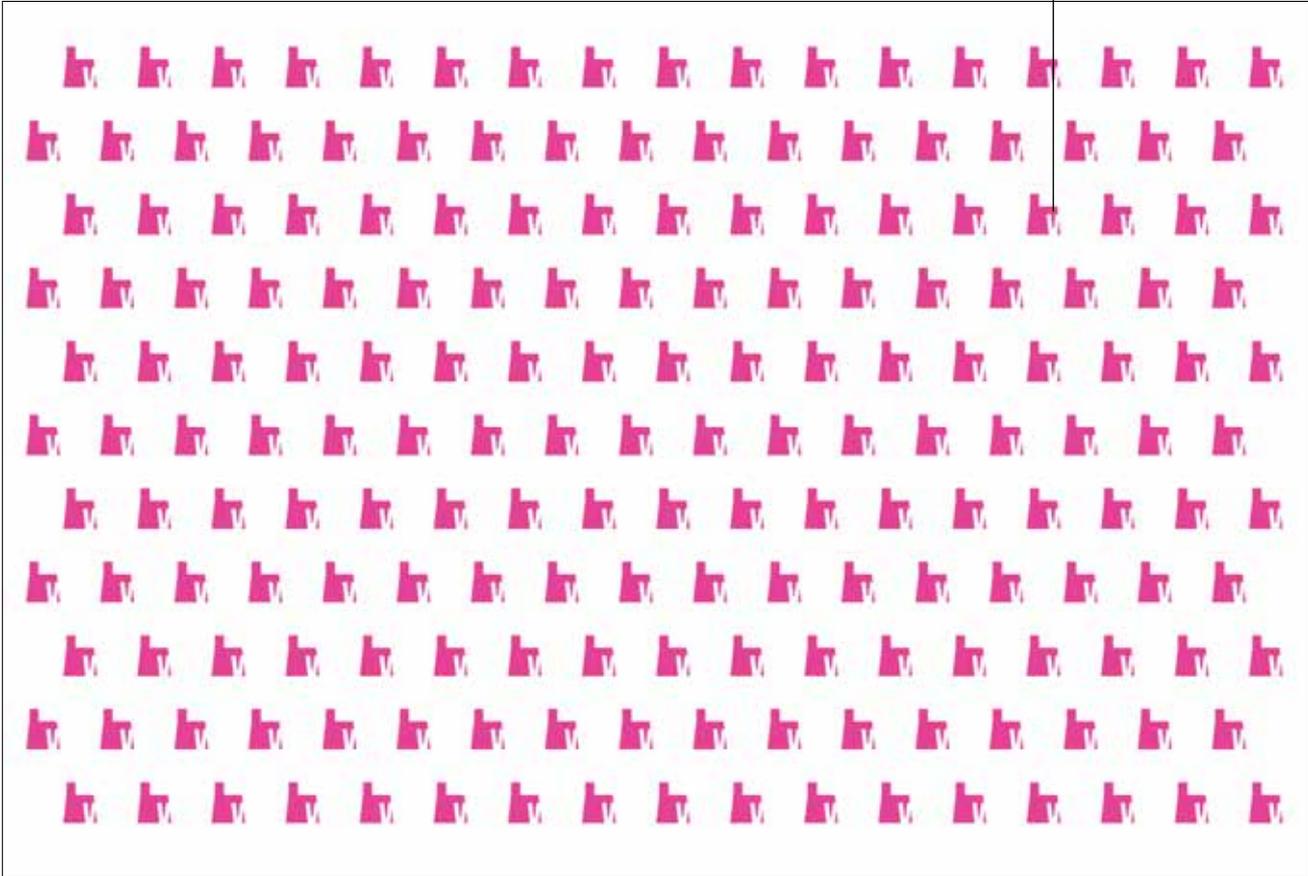
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# Torri e trabucchi

Nel libretto promozionale “Torri e trabucchi” vengono descritti tutte le Torri Costiere e i Trabucchi che da anni sorvegliano le coste di vieste. Il formato della pagina è 140 x 190 mm.

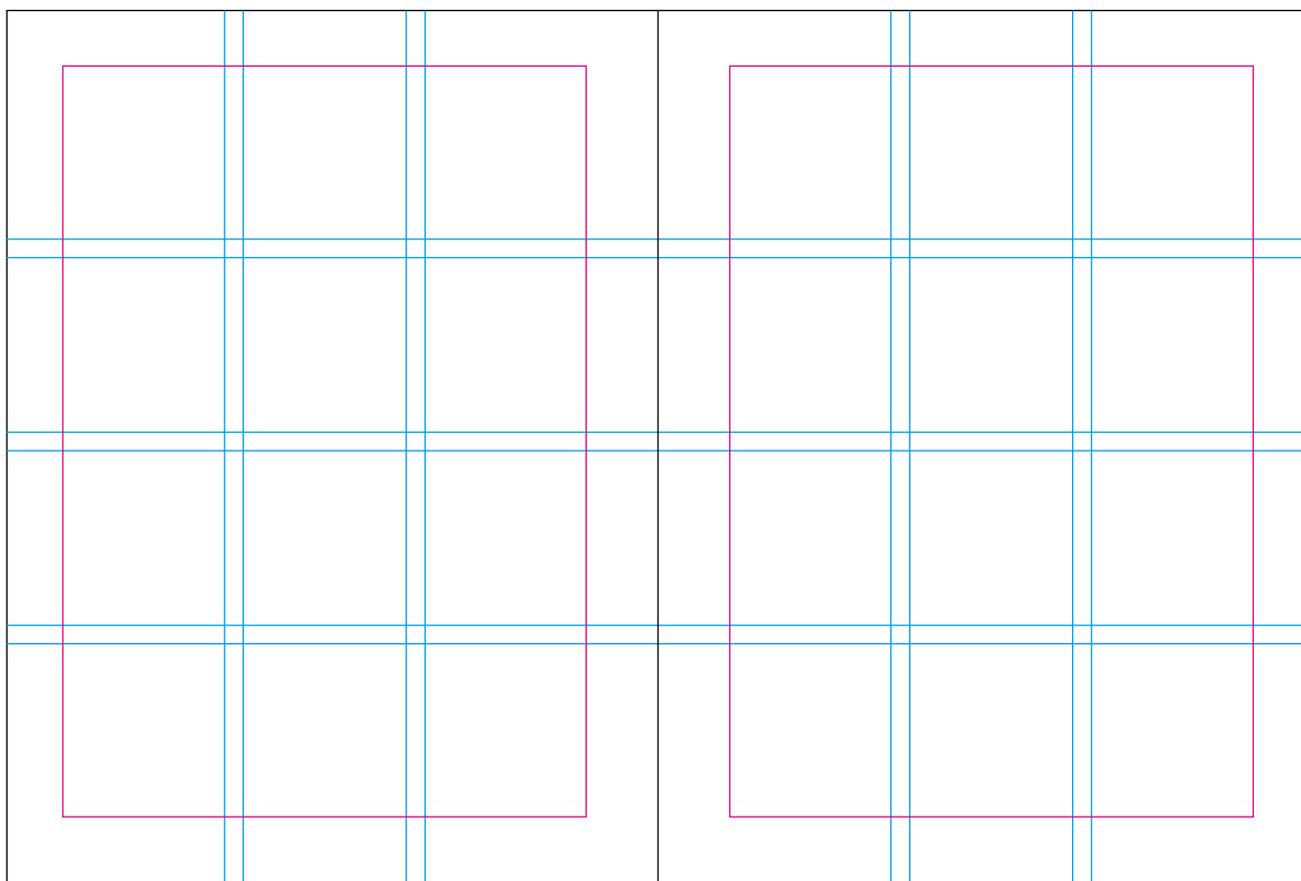
Il font utilizzato è : Avenir LT Std

Margine interno: 15 mm

Margine esterno: 12 mm

Margine superiore: 12 mm

Margine inferiore: 15 mm



R. 131  
G. 83  
B. 19

C. 11  
M. 53  
Y. 94  
K. 53

pantone®  
464 C

Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 28pt  
heavy

a cura di: Graziano Iannoli

# TORRI E TRABUCCHI

live your experience

VIESTE EXPERIENCE  
Agenzia promozionale turistica  
via Sandro Pertini 16/a - 71019 Vieste (FG)  
tel +393318899771  
www.viestexperience.it  
info@viestexperience.com



Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
light oblique

# Pagine tipo

Avenir Lt Std  
corpo: 13pt  
black

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
light

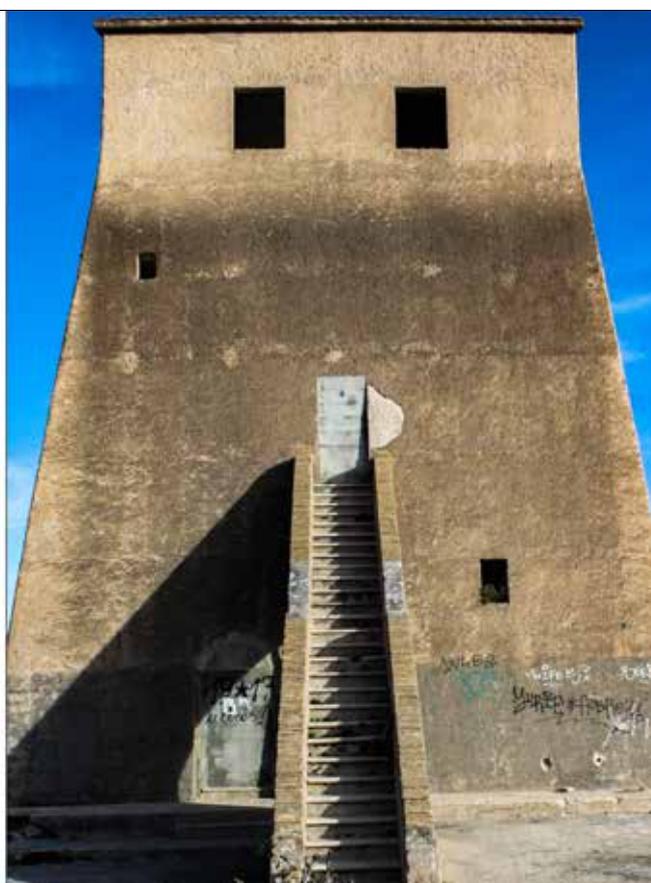
## TORRE DI SAN FELICE

Strada Provinciale  
Vieste-Mattinata  
8 km

Nonostante sia stata rimaneggiata più volte la Torre di San Felice è certamente una delle torri più note e fotografate del Gargano. L'arcano è presto svelato con una breve visita: l'edificio domina gli articolati merletti di questa costa rocciosa consentendo tra gli altri la vista del famoso architetto omonimo (un arco di pietra residuo del crollo di una preesistente grotta costiera).

Torre San Felice è anche a guardia di *Testa del Gargano*, il punto più orientale del promontorio, proteso verso le isole della Dalmazia. A testimonianza di questa affermazione ci sono le bancarelle che in tutte le stagioni stazionano in prossimità della torre certo del suo potere di attrazione verso potenziali clienti. La torre fu edificata intorno al 1568 e la sua presenza in prossimità della Testa del Gargano è riportata nella cartografia antica. Fu eretta secondo lo schema tipico del tardo periodo vicereale con un massiccio corpo tronco piramidale dalle pareti lisce, piccolissime aperture, l'ingresso sopraelevato sul lato a monte raggiungibile tramite una ripida scala in pietra.

Recenti lavori di ristrutturazione e la sopraelevazione con tetto a falde ha modificato il profilo originario della torre e cancellato ogni traccia del coronamento e dell'eventuale apparato a sporgere. È però ancora possibile individuare l'antico coronamento al termine delle pareti inclinate.



10

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

**TRABUCCO DI  
PUNTALUNGA**

Località  
Defensola - 71019  
Vieste (FG)



38

39

Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

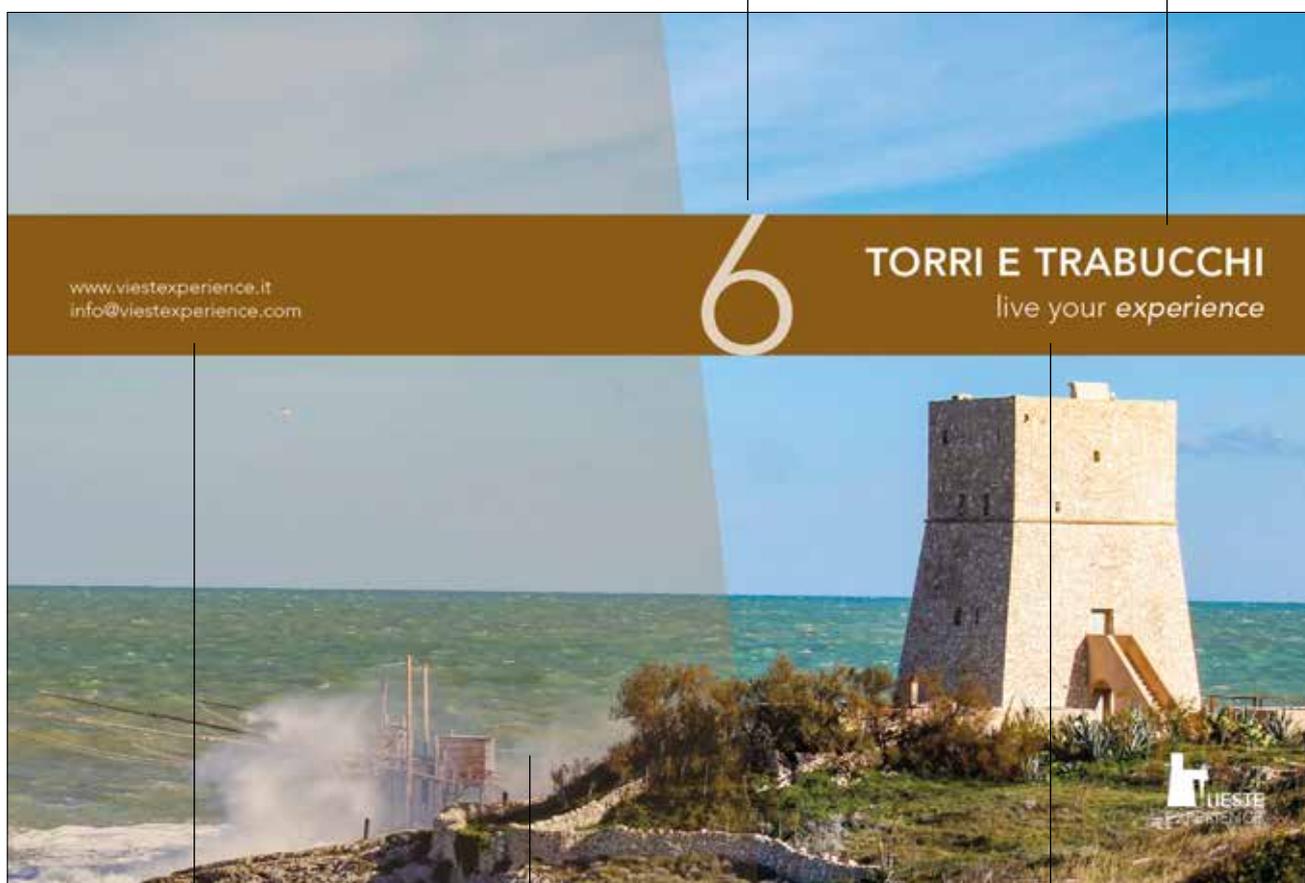
Avenir Lt Std  
corpo: 11pt  
heavy

# Copertina esterna

La copertina riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, editore e un immagine rappresentativa. Il font utilizzato è : Avenir LT Std. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.

Avenir Lt Std  
corpo: 120pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
heavy



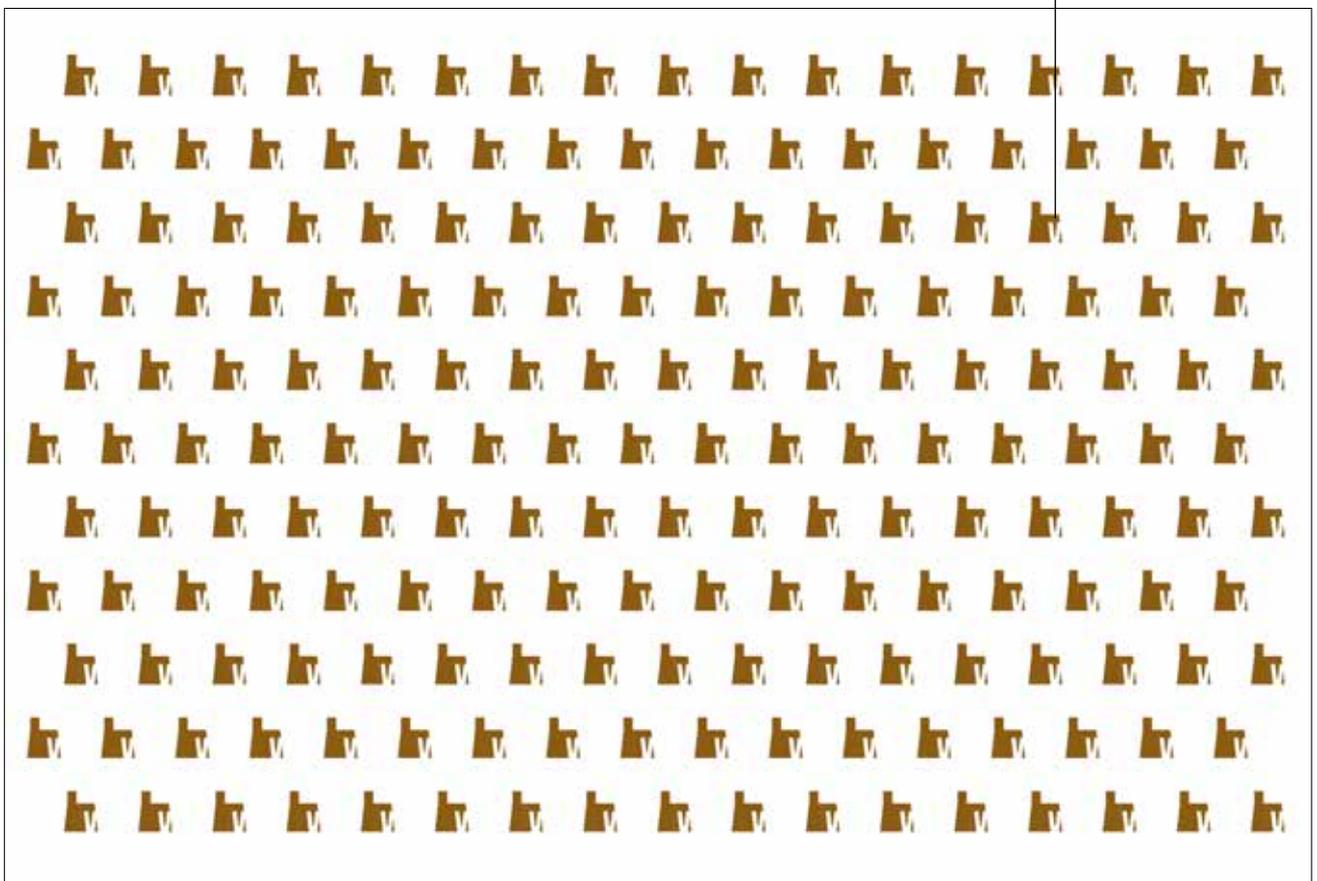
Avenir Lt Std  
corpo: 12pt  
light

trasparenza 20%

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light

# Copertina interna

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



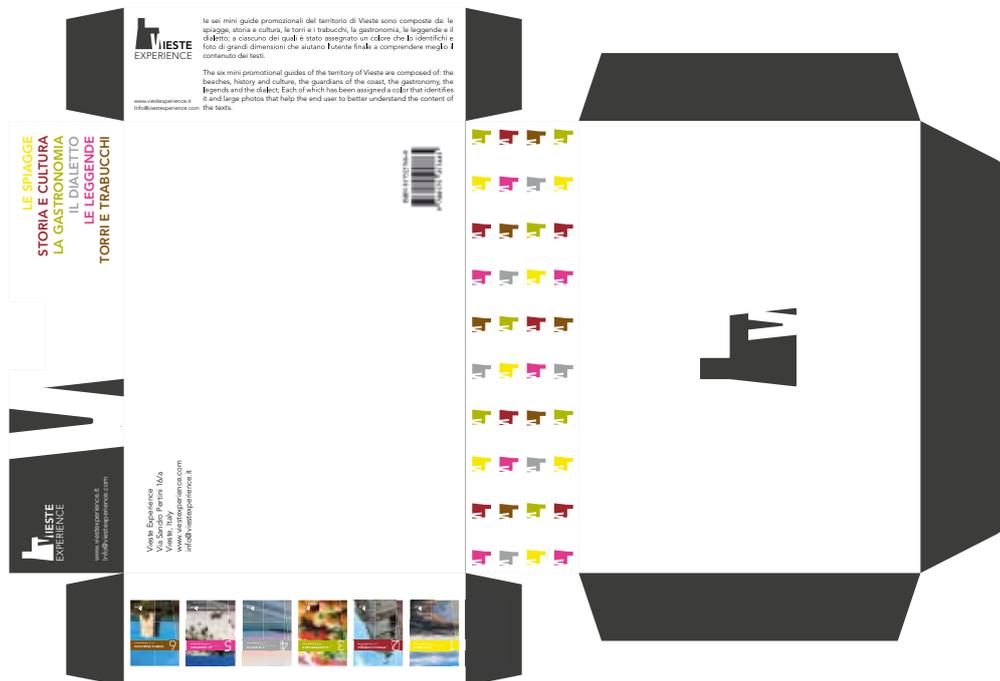


# **PACKAGING**

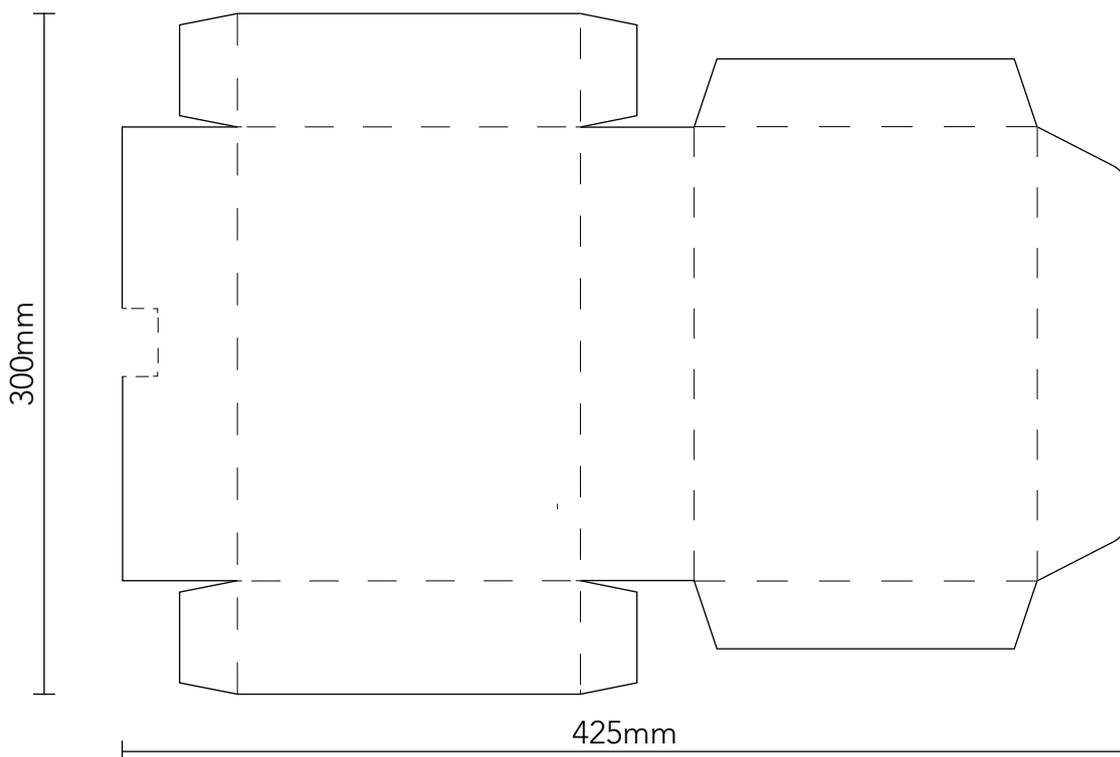
# Packaging chiuso



# Fustella



## Dimensioni massime



# Facciata frontale

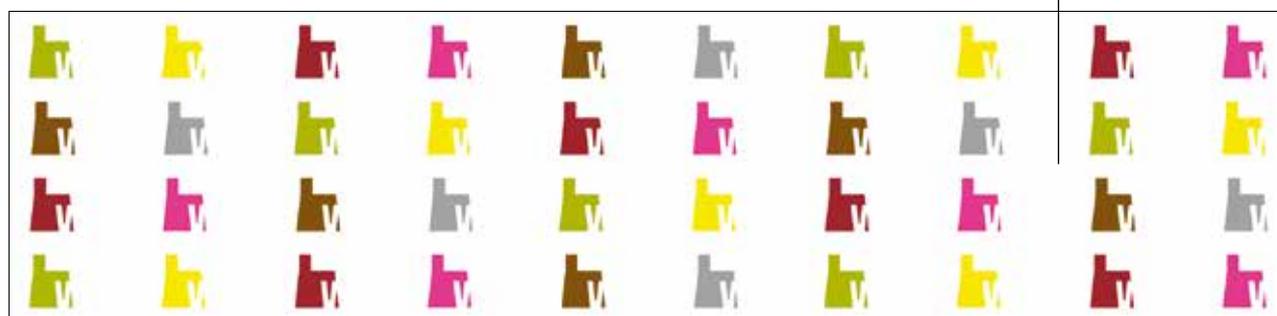


Avenir Lt Std  
corpo: 9pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 16pt  
heavy

# Facciata posteriore

Pattern  
tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm



# Facciata di destra

 le sei mini guide promozionali del territorio di Vieste sono composte da: le spiagge, storia e cultura, i guardiani della costa, la gastronomia, le leggende e il dialetto; a ciascuno dei quali è stato assegnato un colore che lo identifichi e foto di grandi dimensioni che aiutano l'utente finale a comprendere meglio il contenuto dei testi.

The six mini promotional guides of the territory of Vieste are composed of: the beaches, history and culture, the guardians of the coast, the gastronomy, the legends and the dialect; Each of which has been assigned a color that identifies it and large photos that help the end user to better understand the content of the texts.

[www.viestexperience.it](http://www.viestexperience.it)  
[Info@viestexperience.com](mailto:Info@viestexperience.com)

Avenir Lt Std  
corpo: 7pt  
light

Avenir Lt Std  
corpo: 7pt  
light

# Facciata di sinistra



# Facciata superiore



# Facciata inferiore

Vieste Experience  
Via Sandro Pertini 16/a  
Vieste, Italy  
[www.viestexperience.com](http://www.viestexperience.com)  
[info@viestexperience.it](mailto:info@viestexperience.it)



Avenir Lt Std  
corpo: 10pt  
light



**MANIFESTI**

# Manifesti

Il manifesto tipografico è impaginato in un formato di 210 x 420 mm.  
Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

Avenir Lt Std  
corpo: 82pt  
heavy

# LIVE YOUR EXPERIENCE

 R. 175  
G. 184  
B. 20  
C. 29  
M. 1  
Y. 100  
K. 18  
pantone®  
383 C

trasparenza:  
20%

**Anfiteatro Adriatico**  
piazza Marina Piccola, Vieste  
domenica 18 Agosto 2019  
dalle ore 11:30  
alle ore 13:30

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
medium

trasparenza:  
20%

## DEGUSTAZIONE PIATTI TIPICI

Avenir Lt Std  
corpo: 50pt  
heavy

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light oblique

  
[www.viestexperience.it](http://www.viestexperience.it) - [info@viestexperience.com](mailto:info@viestexperience.com) - +393318899771

Il manifesto con immagini è impaginato in un formato di 210 x 420 mm.

Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

L'immagine scelta è una rappresentativa della necropoli La Salata (uno dei paragrafi del libretto Storia e cultura); posta nella parte bassa.

# LIVE YOUR EXPERIENCE



R. 162  
G. 36  
B. 45  
C. 10  
M. 93  
Y. 71  
K. 33  
pantone®  
1807 C

Avenir Lt Std  
corpo: 82pt  
black

Avenir Lt Std  
corpo: 32pt  
heavy

**Necropoli La Salata**  
in località Baia dei Lombardi  
dal 12 Luglio 2019  
al 9 Settembre 2019  
dalle ore 10:00  
alle ore 13:30

Avenir Lt Std  
corpo: 24pt  
light oblique

**VISITA  
GUIDATA**

Avenir Lt Std  
corpo: 50pt  
medium

trasparenza:  
20%

[www.viestexperience.it](http://www.viestexperience.it) - [info@viestexperience.com](mailto:info@viestexperience.com) - +393318899771

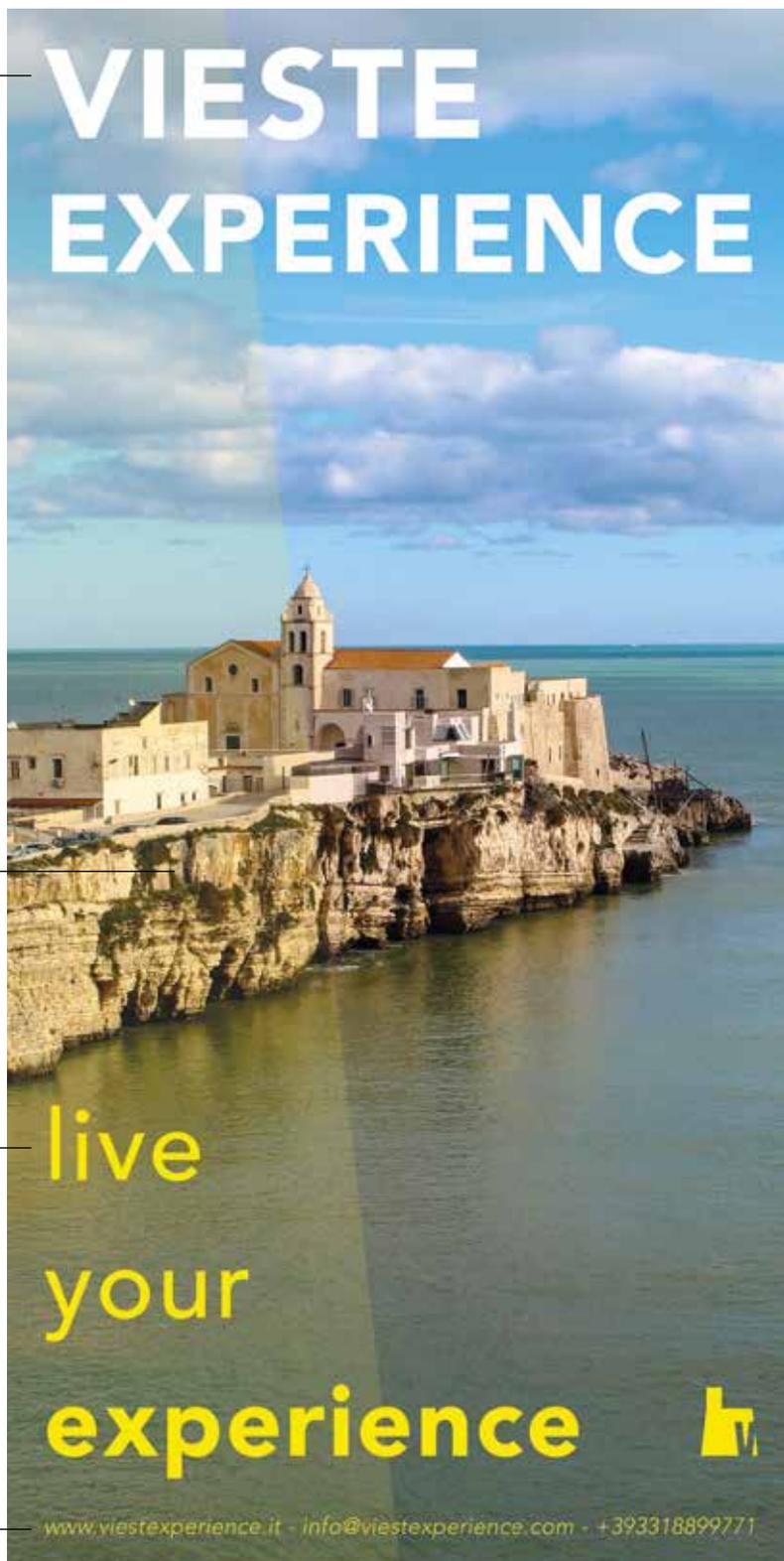


Il manifesto con immagini è impaginato in un formato di 210 x 420 mm.

Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

L'immagine scelta è la Punta San Francesco con l'omonima chesa, elemento caratterizzante di Vieste; ed è grande quanto il formato stesso del manifesto.

Avenir Lt Std  
corpo: 95pt  
black



trasparenza:  
20%

Avenir Lt Std  
corpo: 75pt  
medium

Avenir Lt Std  
corpo: 18pt  
light oblique

 R. 247  
G. 232  
B. 16  
C. 7  
M. 00  
Y. 100  
K. 0  
pantone®  
3965 C

Il manifesto con immagini è impaginato in un formato di 210 x 420 mm.

Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

L'immagine scelta è la Torre di Sfinalicchio, altro elemento caratterizzante di Vieste; ed è grande quanto il formato stesso del manifesto.

Avenir Lt Std  
corpo: 83pt  
black

# VIESTE EXPERIENCE

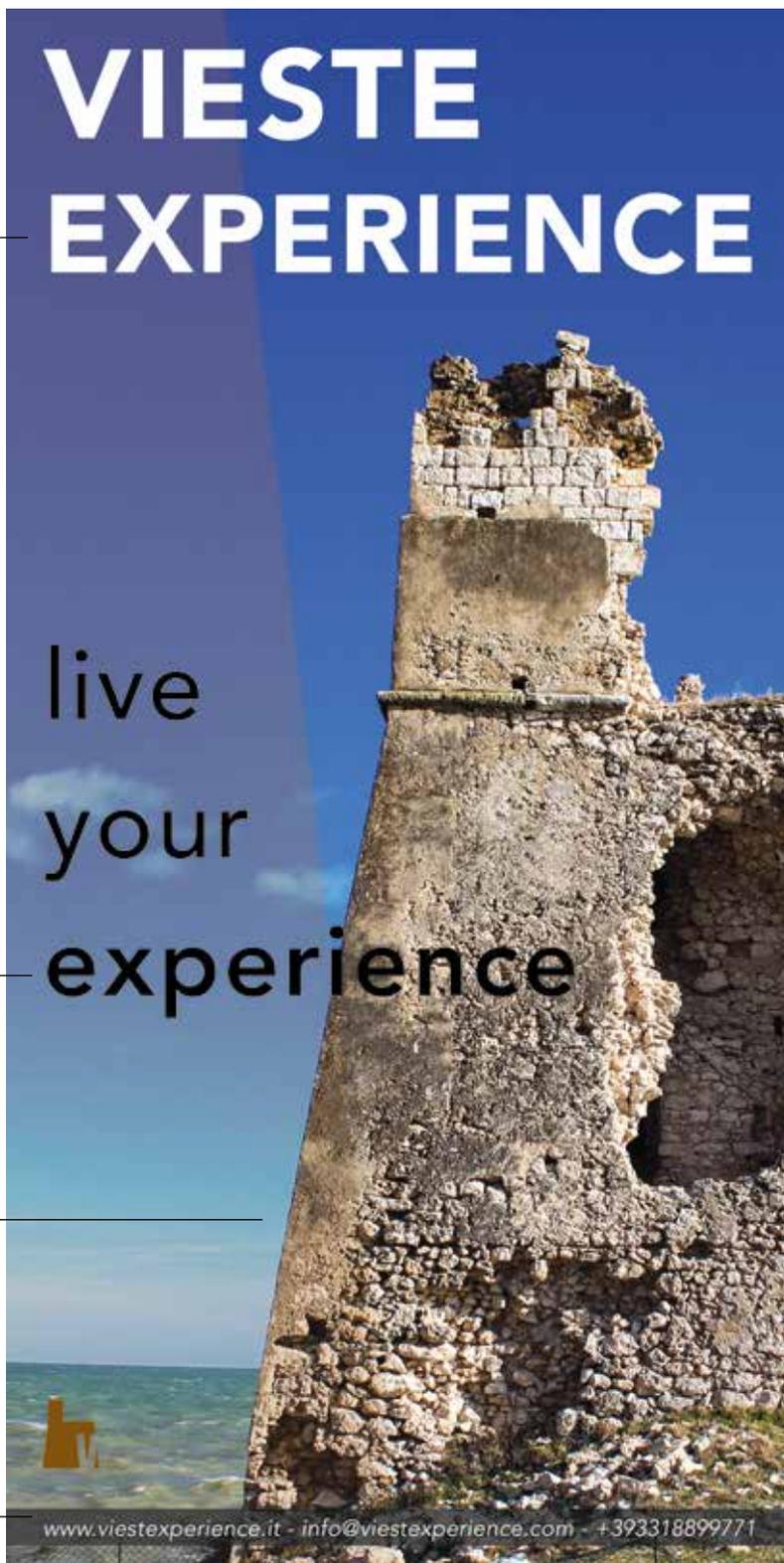
 R. 131  
G. 83  
B. 19  
C. 11  
M. 53  
Y. 94  
K. 53  
pantone®  
464 C

Avenir Lt Std  
corpo: 75pt  
heavy

live  
your  
experience

trasparenza:  
20%

trasparenza:  
80%





**SITO WEB**

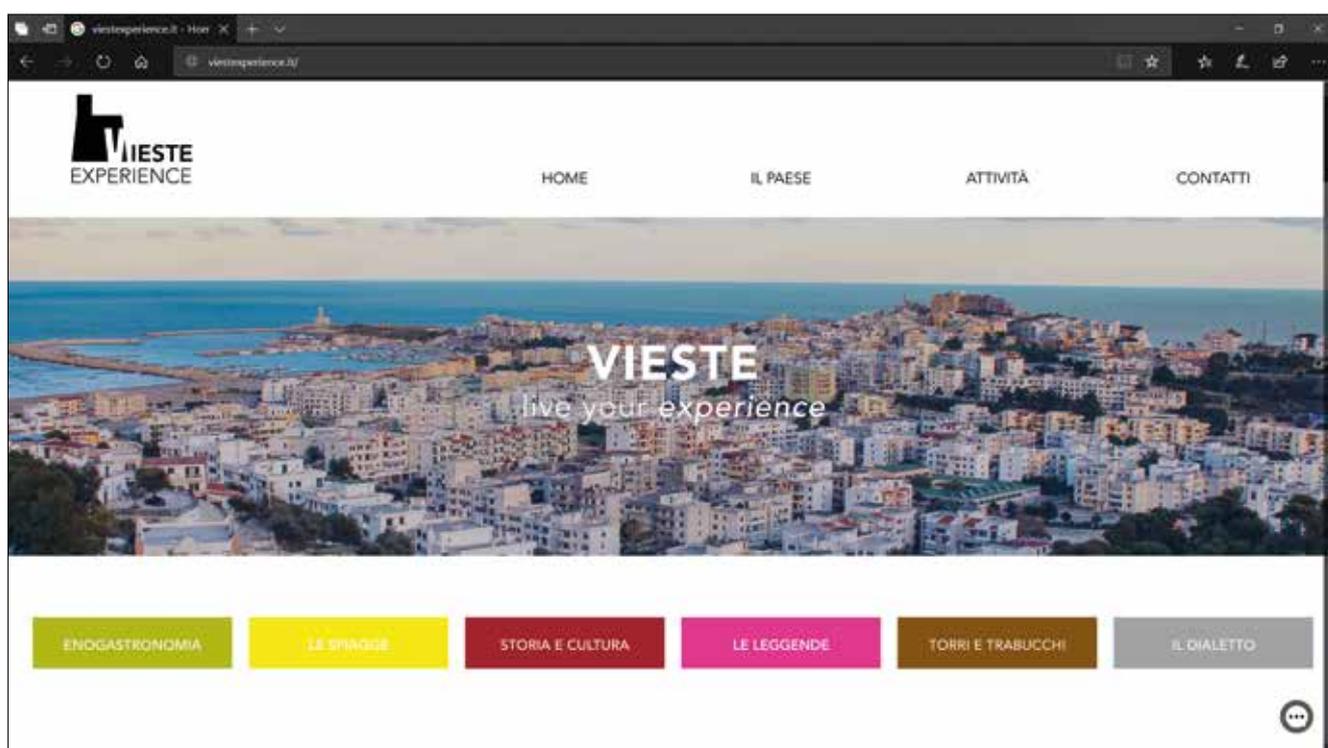
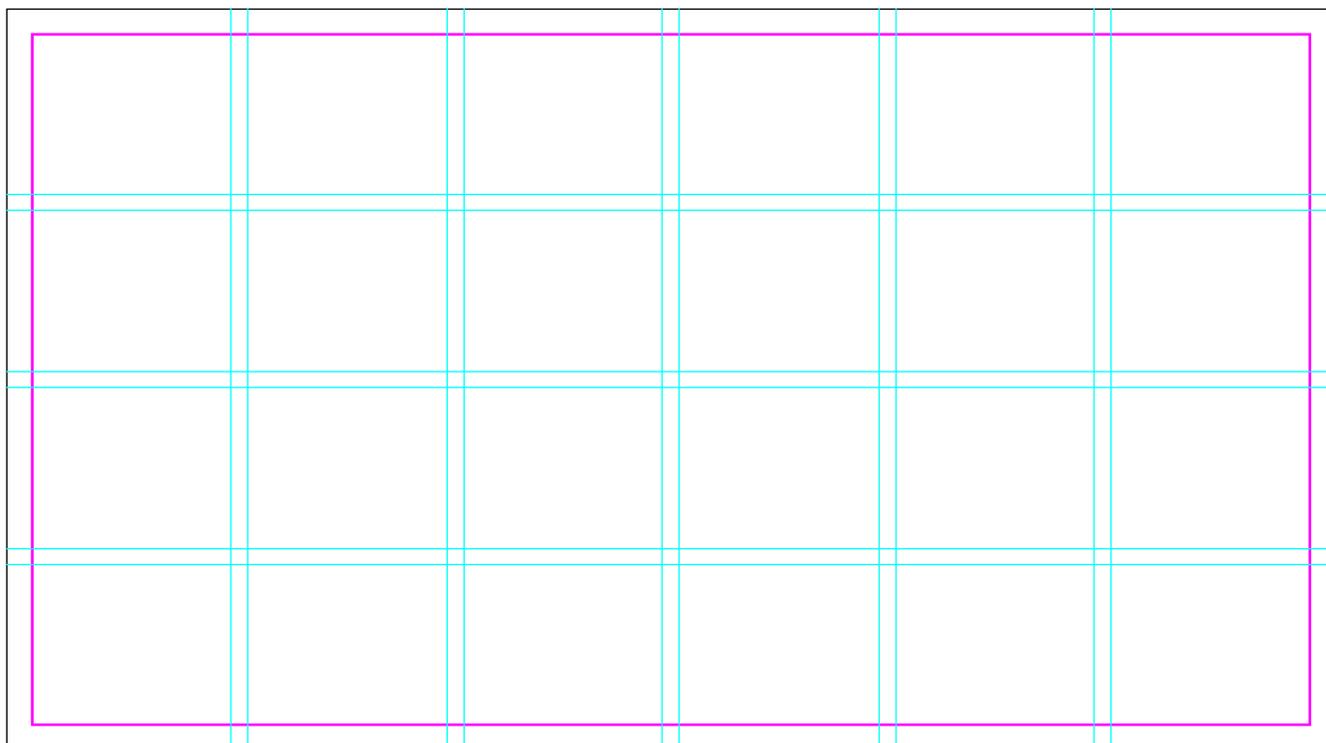
## Griglia ► home

Il sito web è impaginato in un formato di 1920 x 1080 px.

Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

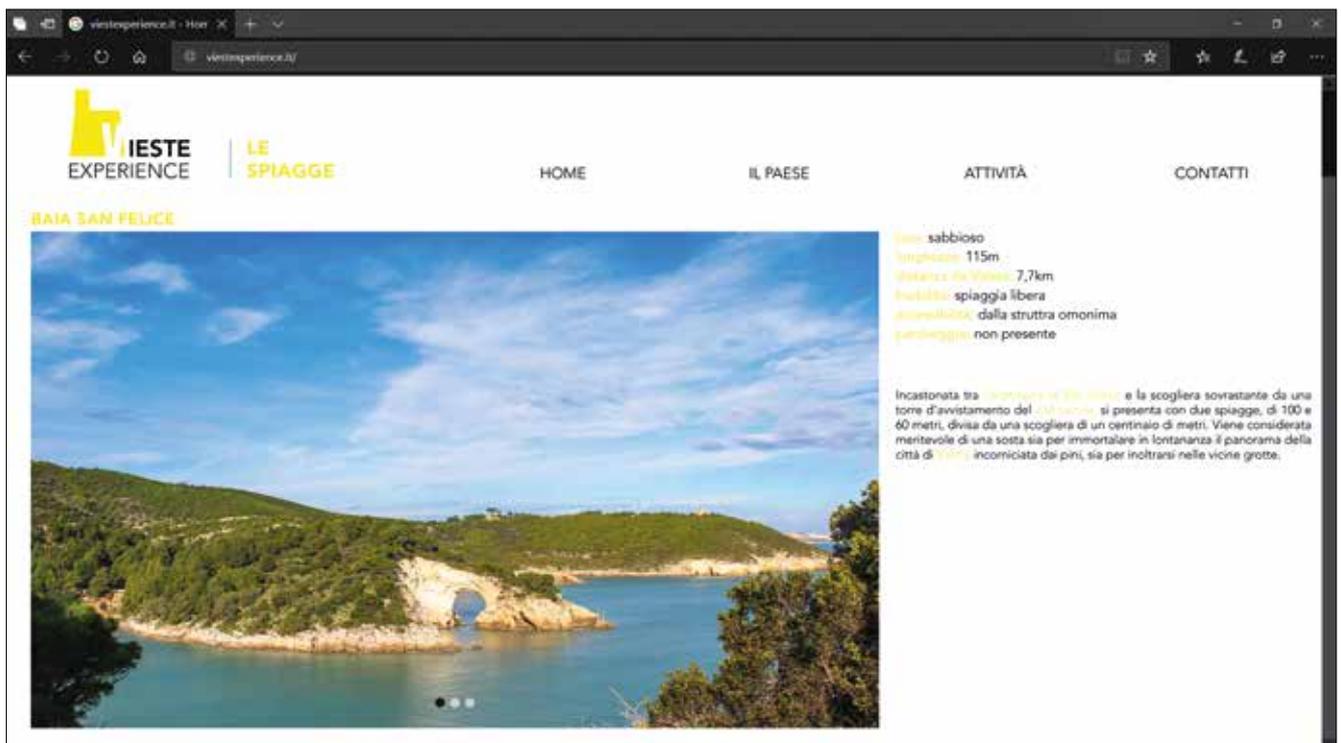
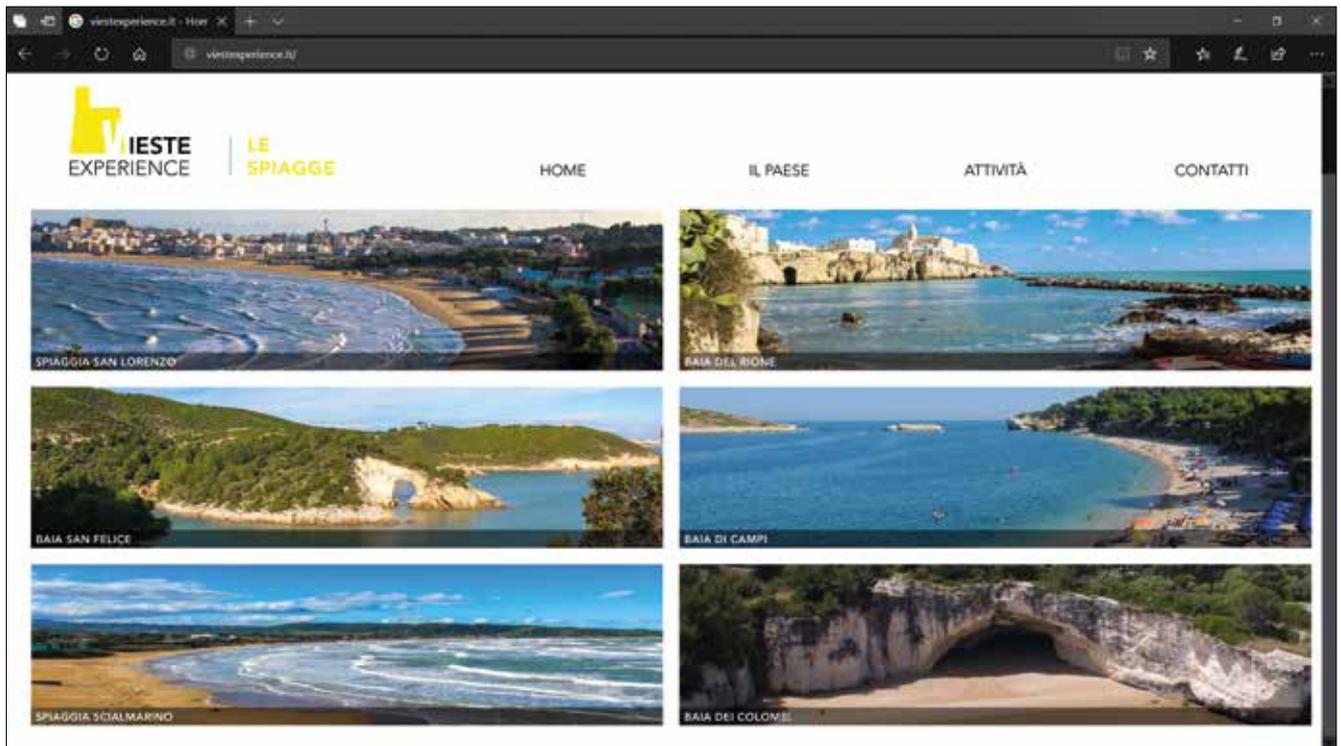
Per la realizzazione del sito è stata realizzata una griglia di sei colonne e quattro righe.

I margini sono uguali per ogni lato: 36 px



# Le spiagge ► baia san Felice

Nella prima pagina sono elencate tutte le spiagge attraverso un titolo e delle foto di grandi dimensioni; dopodichè quando uno sceglie la spiaggia che l'attira di più ci clicca sopra e appare la seconda pagina dove ci sono più foto della spiaggia scelta e varie informazioni molto utili.



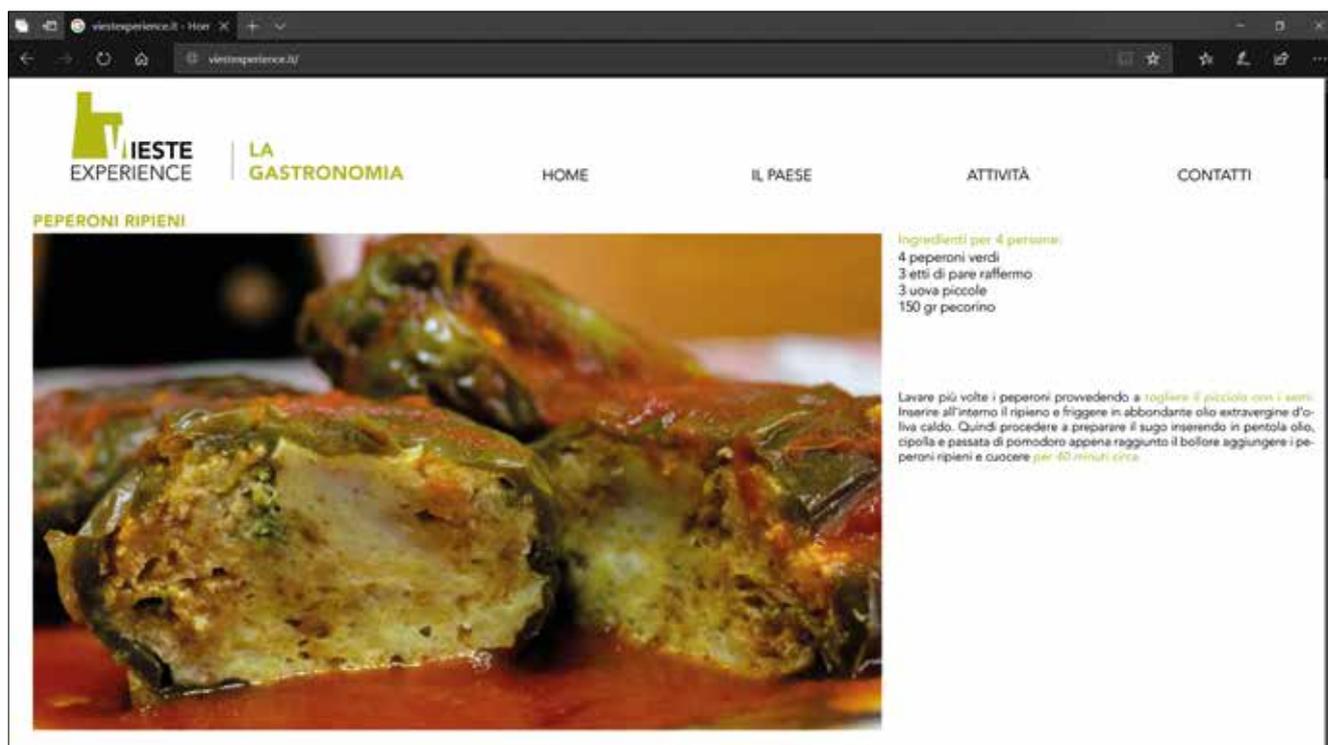
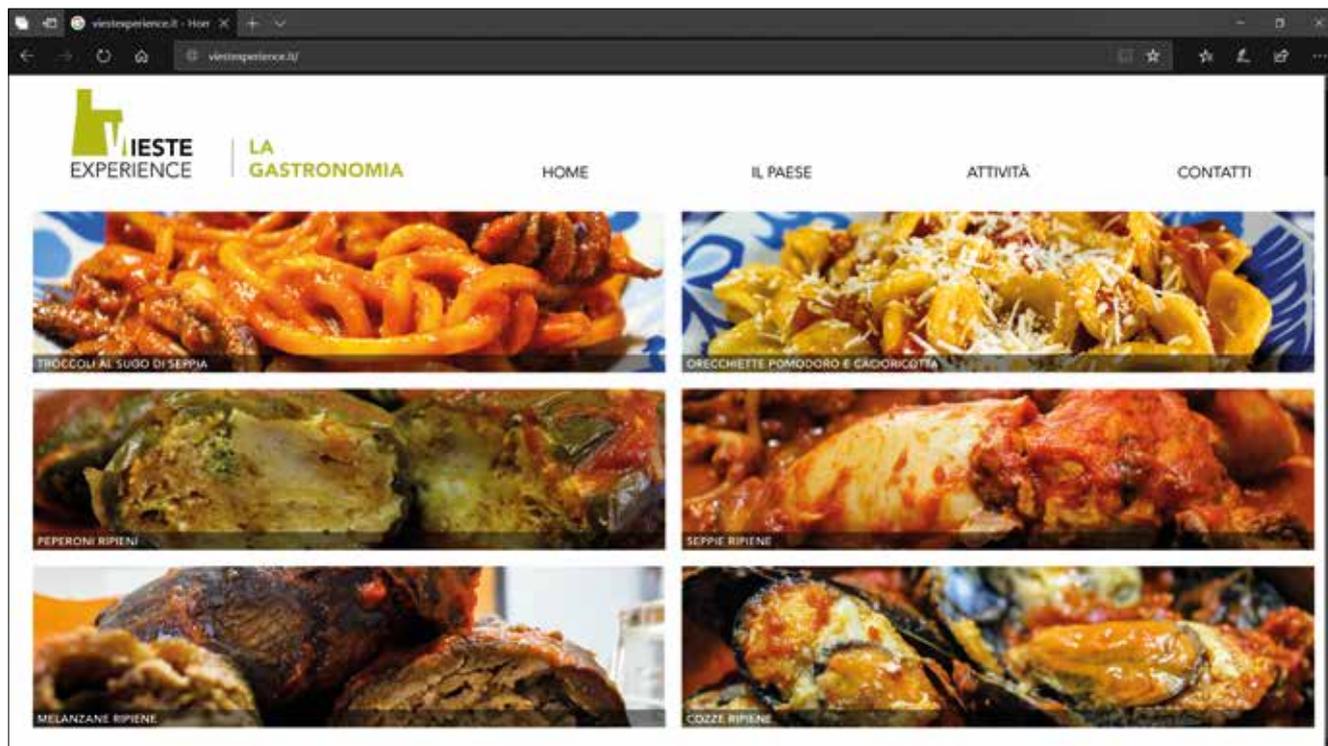
# Storia e cultura ► la cattedrale

Nella prima pagina sono elencate tutte le attrazioni storiche del paese attraverso un titolo e delle foto di grandi dimensioni; dopodichè quando uno sceglie la componente storica che l'attira di più ci clicca sopra e appare la seconda pagina dove ci sono più foto e varie informazioni molto utili.



# La gastronomia ► peperoni ripieni

Nella prima pagina sono elencate tutti i piatti tipici del paese attraverso un titolo e delle foto di grandi dimensioni; dopodichè quando uno sceglie il piatto che l'attira di più ci clicca sopra e appare la seconda pagina dove ci sono più foto e varie informazioni molto utili come gli ingredienti e il procedimento per prepararlo.





# **MERCHANDISING**

# T-shirt

Maglietta bianca a maniche corte con il logo stampato in alto a destra e in basso lo slogan “live your experience”.

Font utilizzato: Avenir LT Std



## Cappelli con visiera

Cappello bianco di cotone con visiera piegata con il logo stampato frontalmente.



# Shopper bag

Shopper bag in cotone con il logo stampato in alto a sinistra mentre sulla metà di destra è stampato il particolare ingrandito della "V" del logo.



## Tazze

Tazza di porcellana da colazione con il logo stampato su entrambi i lati.





# VIESTE EXPERIENCE

Progetto dell'identità visiva  
per la promozione e valorizzazione  
del territorio di Vieste

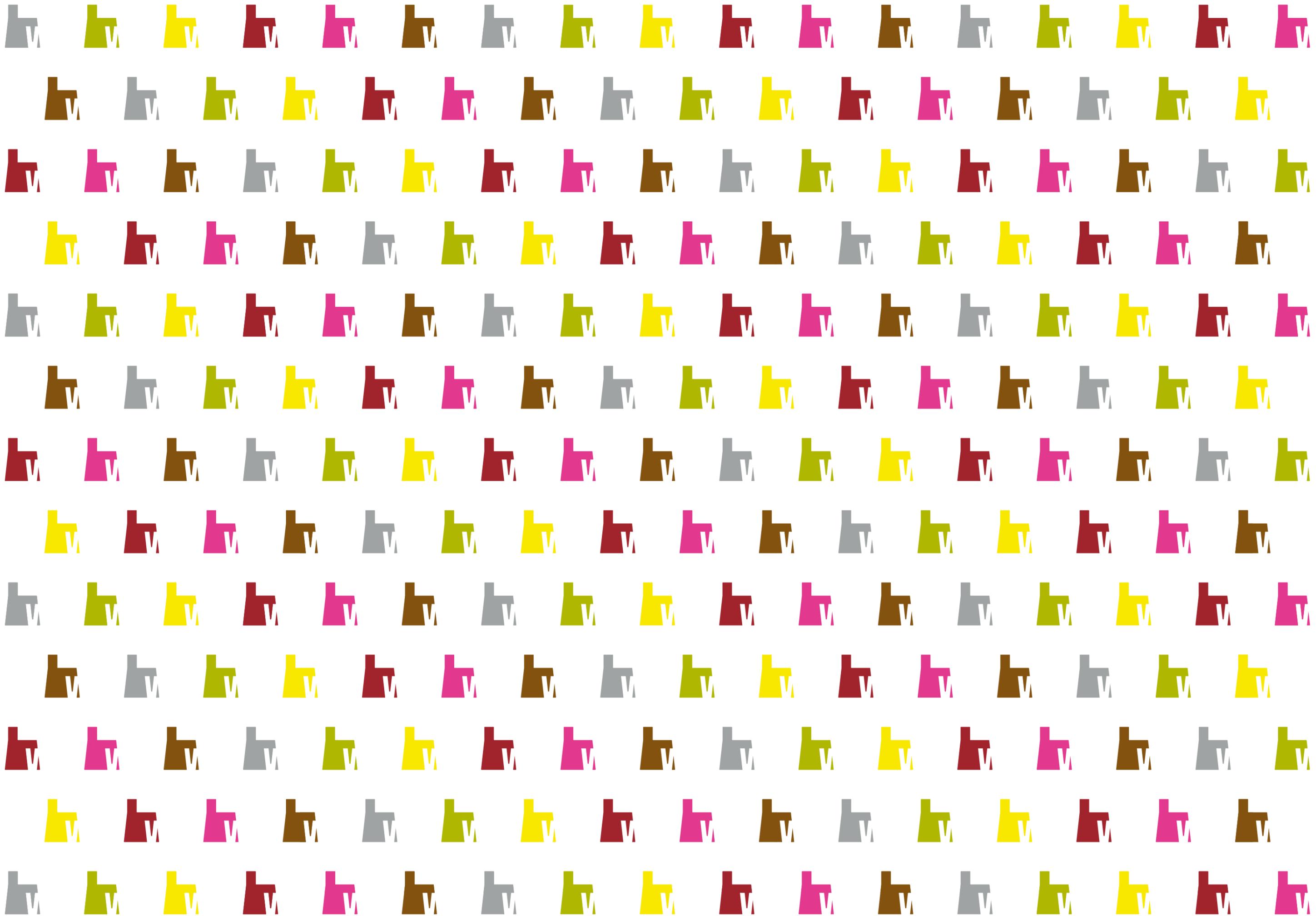
Università degli studi di *Camerino*  
Scuola di Ateneo Architettura e Design *Eduardo Vittoria* – Ascoli Piceno  
Corso di Laurea in *Disegno Industriale e Ambientale*

PROGETTO DELL'IDENTITÀ VISIVA PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
DI VIESTE

A.A. 2017/2018

Laureando: *Graziano Iannoli*

Relatore: *Nicolò Sardo*



# Ricerca preliminare

## Vieste e il turismo

Vieste è un piccolo paese di mare, di circa 15.000 abitanti, della provincia di Foggia, in Puglia. Fa parte del Parco Nazionale del Gargano e della comunità Montana del Gargano, ma è conosciuta soprattutto come "la Perla del Gargano". È il paese più a est della Puglia e ha ricevuto più volte la bandiera Blu della foundation for Environmental Education, per la qualità delle sue acque cristalline. **La principale fonte economica del Paese** è senza dubbio il turismo. Questo settore fa i suoi primi passi intorno agli anni 60', con la creazione delle prime strutture ricettive, ed ogni anno che passa Vieste acquisisce sempre più importanza e fama diventando oggi una delle mete preferite sia dagli italiani sia dai turisti stranieri, amanti degli sport acquatici che sono molto praticati in alcune delle magiche baie ventose di Vieste.

- Capone "Istat accerta: Vieste boom per presenze" -31/10/17
- Turismo In Puglia – Dati ufficiali: Vieste (da sola) prima per presenze -29/04/17
- Turismo, le 10 città più visitate della Capitanata -1 posto per Vieste -29/01/18



## Agenzie turistico/promozionali

La prima fase di ricerca è stata incentrata sull'analisi di vari loghi di agenzie turistico/promozionali italiane, le quali hanno come fine ultimo quello di promuovere e valorizzare il loro territorio. Per capire quale sia il metodo da loro utilizzato è stata fatta una seconda ricerca nei loro corrispettivi siti web.



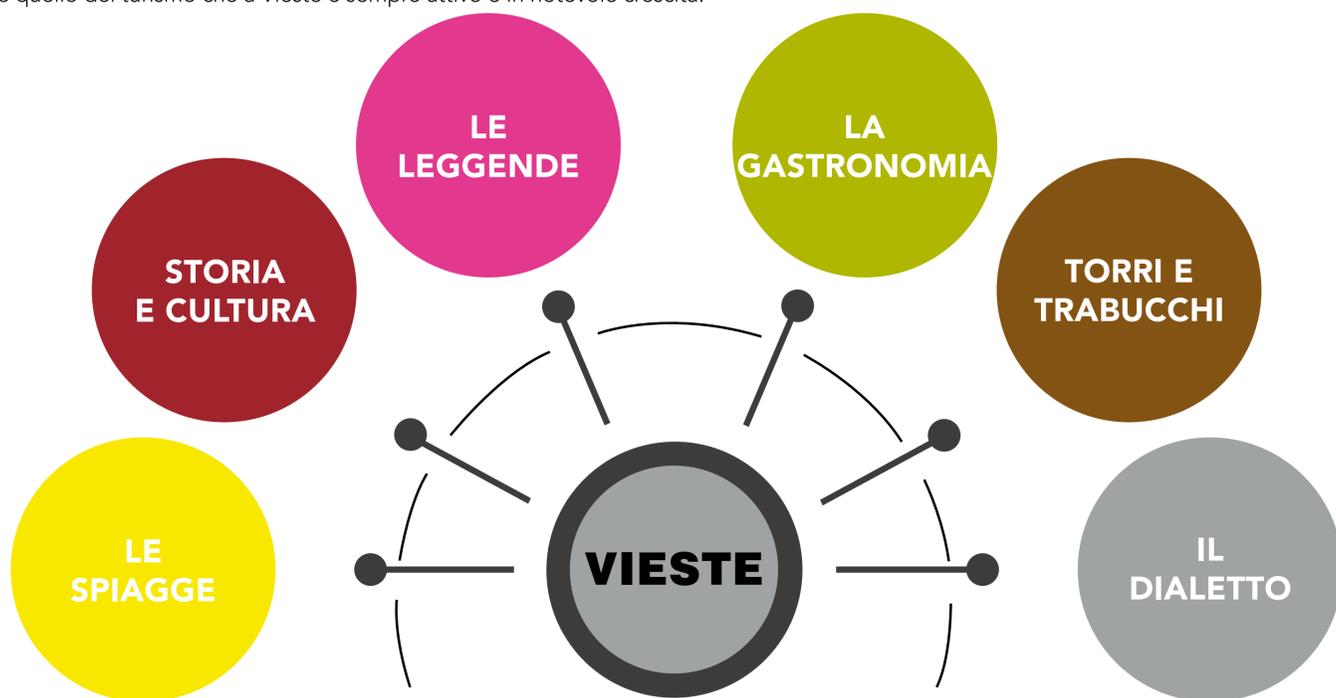
## Guide cartacee di paesi di mare

In una terza fase è stato analizzato in che modo è possibile trasmettere queste informazioni, ovvero quale mezzo viene utilizzato per promuovere e valorizzare un territorio. Principalmente ci sono due modi: il primo denominato modo online (attraverso siti web) e il secondo modo offline (attraverso guide cartacee); di conseguenza sono state analizzate prima i vari siti e poi le varie guide cartacee di paesi di mare per capire anche quali erano le caratteristiche di tali paesi da essere oggetti di promozione e valorizzazione del territorio.



# Concept

L'idea di progetto è quella di realizzare il logo di una ipotetica agenzia turistico/promozionale del territorio di Vieste, utilizzando un elemento rappresentativo del paese e di curare l'intera identità visiva. Una volta definita l'agenzia si è deciso di voler realizzare un prodotto industriale che riusca a promuovere e valorizzare quelli che sono i luoghi, gli usi e i costumi del territorio di Vieste, in un mercato come quello del turismo che a Vieste è sempre attivo e in notevole crescita.



## Logo

Il logo è composto da tre parti: la prima parte riproduce, in modo semplificato, una delle torri costiere del territorio di Vieste, la torre di Sfinalicchio (di pianta quadrangolare eretta a tronco di piramide) la quale abbandonata presenta innumerevoli danni strutturali. Il colore base utilizzato è il nero ma successivamente sono state realizzate sei varianti cromatiche per ciascuno degli aspetti da promuovere e valorizzare del paese.

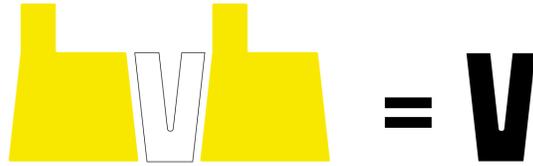
La seconda parte del logo è composta dalla realizzazione della lettera "V" di Vieste, realizzata partendo dal lato obliquo della torre stessa.

La terza parte è composta dal nome dell'agenzia turistica/promozionale "Vieste Experience" inserita in un rettangolo allineato alla base della torre, come font è stato utilizzato l'Avenir LT Std

### Versione monocromatica



### Geometria del logo



### Font utilizzato

il Font utilizzato è l'Avenir LT Std

light  
 ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890(\$£&.,!?)

heavy  
 ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890(\$£&.,!?)



### Varianti cromatiche



### Colori Pantone

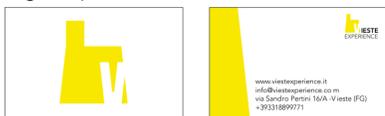
	C.29 R.175 M.1 G.184 Y.100 B.20 K.18 pantone 383 C		C.7 R.247 M.0 G.232 Y.100 B.16 K.0 pantone 3965 C		C.10 R.162 M.93 G.36 Y.71 B.45 K.33 pantone 1807 C
	C.4 R.225 M.88 G.57 Y.0 B.140 K.0 pantone 225 C		C.11 R.131 M.53 G.83 Y.94 B.19 K.53 pantone 464 C		C.19 R.161 M.12 G.163 Y.13 B.163 K.34 pantone 422 C

## Cancelleria

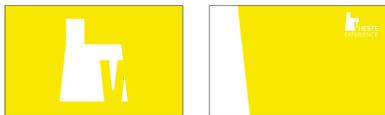
### Biglietti da visita

Il biglietto da visita ha due varianti, un con il logo in positivo ed una in negativo; la dimensione è quella standard di 80x50mm.

logo in positivo

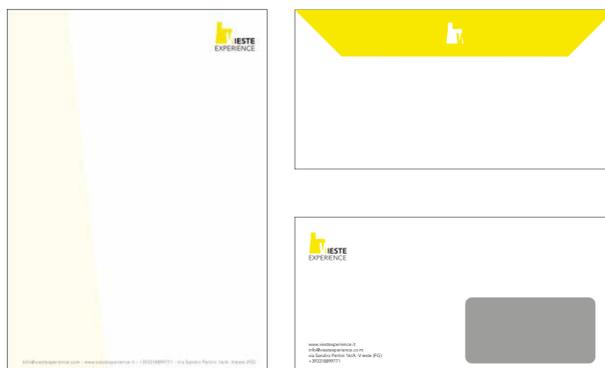


logo in negativo



### Carta intestata e busta da lettere

La carta intestata è impaginata sul formato standard UNI A4 (210x297mm). La busta nel formato standard (220x110mm).



## Manifesti

### Manifesti tipografici e con immagini

I manifesti sono impaginati sul formato 420x210mm. Il font utilizzato è l'Avenir LT Std.



## Merchandising

### T-shirt

Maglietta a maniche corte con il logo stampato in alto a destra e in basso lo slogan "live your experience"



### Shopper bag

Shopper bag in cotone con il logo stampato in alto a sinistra mentre a destra il particolare ingrandito della "V" del logo.



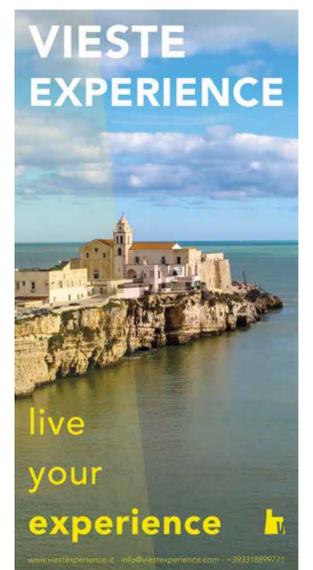
### T-shirt

Cappello bianco di cotone con visiera piegata con il logo stampato frontalmente.



### T-shirt

Tazza di porcellana da colazione con il logo stampato su entrambi i lati.



# Libretti promozionali

## Struttura

I libretti sono composti di una griglia a tre colonne dove la prima viene utilizzata per i titoli, sottotitoli e didascalie varie; mentre i rimanenti 2/3 vengono utilizzati per il testo. I libretti sono impaginati sul formato 140x190mm

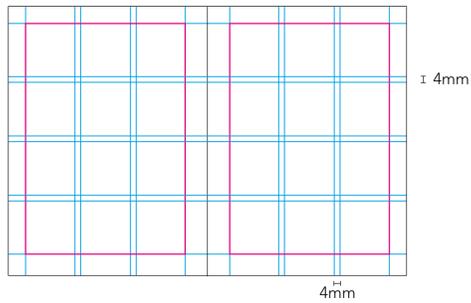
### Margini:

Superiore: 12mm; Interno: 15mm;  
Inferiore: 15mm; Esterno: 12mm;

### Font:

Avenir LT Std

## Griglia



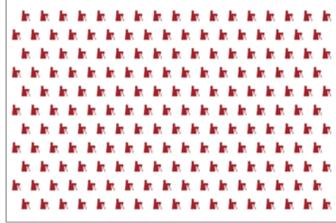
## Copertina esterna tipo

La copertina esterna riporta titolo, sottotitolo, il numero della collana, e un'immagine rappresentativa. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.



## Copertina interna tipo

La copertina interna riporta il pattern del logo della propria versione cromatica. Il formato della pagina è 280 x 190 mm.



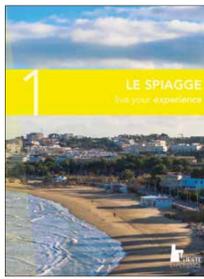
Pattern tipo: mattoni per riga  
scostamento: 1/2  
larghezza: 15mm  
lunghezza: 15mm

## Packaging

Il font utilizzato è l'Avenir LT Std.  
200x50x150mm

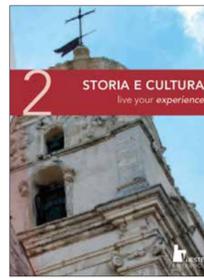


## Le spiagge



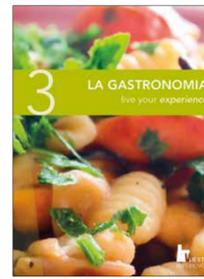
C.7 R.247  
M.0 G.232  
Y.100 B.16  
K.0  
pantone 3965 C

## Storia e cultura



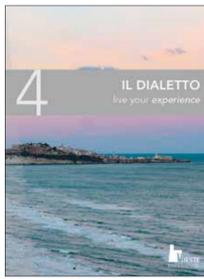
C.10 R.162  
M.93 G.36  
Y.71 B.45  
K.33  
pantone 1807 C

## La gastronomia



C.29 R.175  
M.1 G.184  
Y.100 B.20  
K.18  
pantone 383 C

## Il dialetto



C.19 R.161  
M.12 G.163  
Y.13 B.163  
K.34  
pantone 422 C

## Le leggende



C.4 R.225  
M.88 G.57  
Y.0 B.140  
K.0  
pantone 225 C

## Torri e trabucchi



C.11 R.131  
M.53 G.83  
Y.94 B.19  
K.53  
pantone 464 C

## Pagine tipo

### Frontespizio



### Indice



### Inizio capitolo



### pagina tipo 1



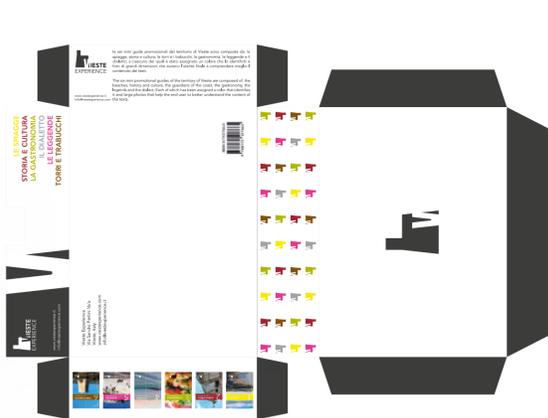
### pagina tipo 2



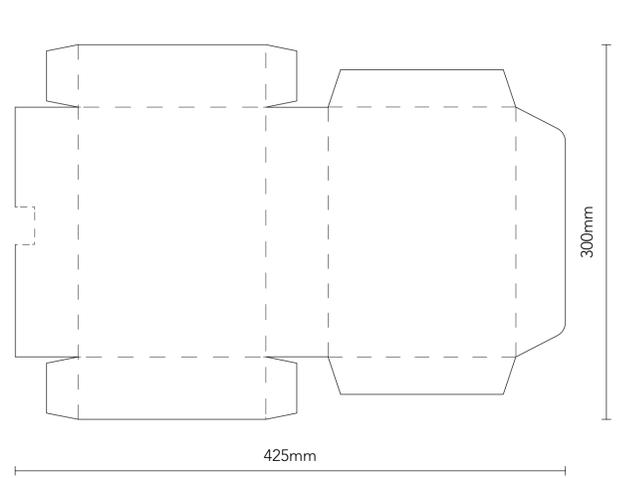
### pagina tipo 3



## Fustella



## Dimensioni massime Fustella

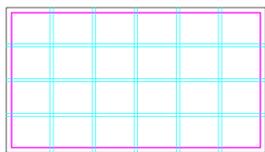


# Sito web

## Struttura

Il sito web è impaginato in un formato di 1920 x 1080 px.  
Il carattere utilizzato è: Avenir LT Std.

### Griglia

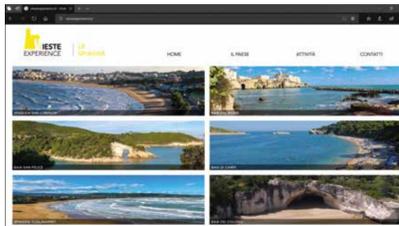


Margini:  
superiore 36 px destra 36 px  
inferiore 36 px sinistra 36 px

### Home



## Le spiagge



## Storia e cultura



## La gastronomia

