

## Caso studio

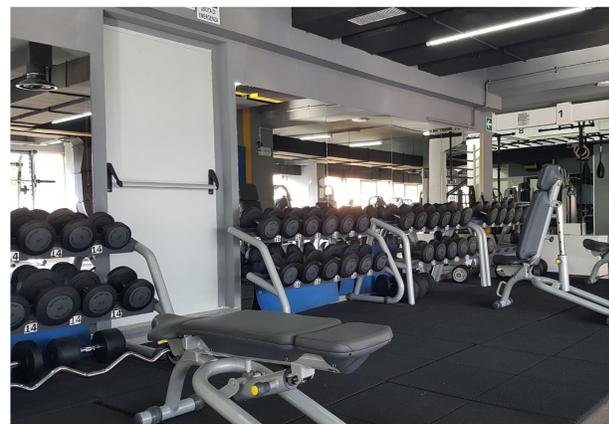
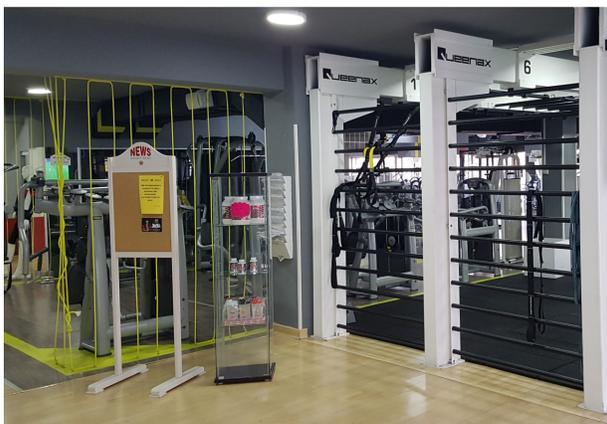
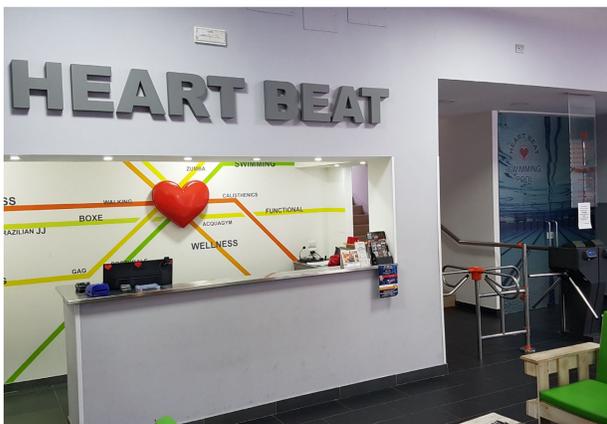
La ricerca è iniziata presso la Heart Beat, un'associazione sportiva dilettantistica privata localizzata nelle Marche, dove ho potuto parlare con alcuni responsabili che mi hanno gentilmente fatto visitare e fotografare gli ambienti interni. Durante la visita mi è stata raccontata la storia di questo centro fitness di oltre 3000 m<sup>2</sup> e la descrizione dei corsi e dei servizi offerti quali palestra, piscina, area relax e bar.

## Considerazioni

Dopo aver ascoltato i proprietari dell'associazione e aver fatto un sopralluogo degli ambienti, ho riscontrato la mancanza di un'immagine visiva coordinata e la necessità di rinnovare il logo, al fine di renderlo più energico e distintivo ma soprattutto adattabile a tutti i contesti in cui esso è applicato, ovvero la piscina, la palestra, l'area relax ed il bar. Inoltre si rende necessaria la progettazione grafica delle ambientazioni interne oltre che della segnaletica.

## Stato dell'arte

Come per ogni buona progettazione è stata effettuata un'attenta analisi sullo stato dell'arte sui logotipi di altre associazioni sportive e di tutte quelle strutture che offrono servizi analoghi a quelli della Heart Beat. Questo mi ha permesso di valutare al meglio la scelta del nome, dei caratteri e del colore da utilizzare nel progetto, in modo da conferirgli unicità e distintività. Questa importante fase progettuale è stata il punto di inizio anche per la realizzazione della grafica ambientale, della cancelleria, dei promozionali e dei coordinati intestati.





**HEART BEAT**  
FITNESS CLUB

ART AT Piscina  
ART AT Palestra  
ART AT Relax  
ART AT Bar

HEART BEAT FITNESS CLUB  
HEART BEAT FITNESS CLUB

HEART BEAT  
FITNESS CLUB

**Gotham Black Regular**  
*Gotham Light Italic*

**Gotham Medium**  
Gotham Condensed Book

Gotham Book

	Giallo	Grigio scuro	Grigio chiaro	Azzurro	Arancione	Verde	Rosso
CMYK	3; 14; 87; 0	69; 63; 62; 58	43; 35; 35; 1	72; 39; 0; 0	0; 80; 97; 0	76; 0; 75; 0	0; 89; 75; 0
RGB	249; 213; 61	51; 51; 51	153; 153; 153	0; 146; 255	241; 90; 36	34; 181; 115	255; 62; 62
Pantone	7404 C	412 C	7 C	660 C	7579 C	7480 C	710 C

**Il colore**

Il colore ha il potere di evocare sensazioni di calore o di freddo, di agitazione o di tranquillità, di attrazione o repulsione, di allegria o di tristezza. Per questo la scelta del colore è stata volta, a seconda dei casi, in quelli più energici e vivaci o tranquilli e rilassanti. (Rif. Pantone Solid Coated).

**Logotipi**

Il logo è stato progettato con lo scopo di evidenziare le lettere che vanno a comporre lo slogan "Art At Fitness Club" ovvero Arte Al Fitness Club. L'idea di questo slogan è nata dall'esigenza di creare un logo che si adattasse a tutti i servizi offerti dall'associazione quali Piscina, Palestra, Relax e Bar.

**Carattere istituzionale**

Il carattere scelto per la composizione dei logotipi e degli altri elaborati è il Gotham disegnato nel 2000 da Tobias Frere Jones. Questo carattere moderno è ispirato alle insegne dei negozi delle strade americane dei primi del '900. L'uso del carattere istituzionale servirà per ogni applicazione che necessiti di lettere, numeri e segni d'interpunzione.

**Cancelleria e coordinati intestati**

I supporti di cancelleria quali carta intestata, buste da lettera, biglietti da visita e tutto ciò che concerne l'immagine coordinata del marchio è stato progettato in modo da renderli distintivi per ogni servizio offerto dall'associazione ed al

tempo stesso riconoscibile come appartenente all'azienda stessa.

**Promozionali**

Manifesti, Brochure e opuscoli hanno come obiettivo quello di pubblicizzare l'associazione e i servizi da essa offerti. Questi sono composti da immagini, descrizioni e dati principali dell'associazione. Fanno parte di questa categoria anche la shopper, le magliette e tutte le altre applicazioni grafiche realizzate a tale scopo.

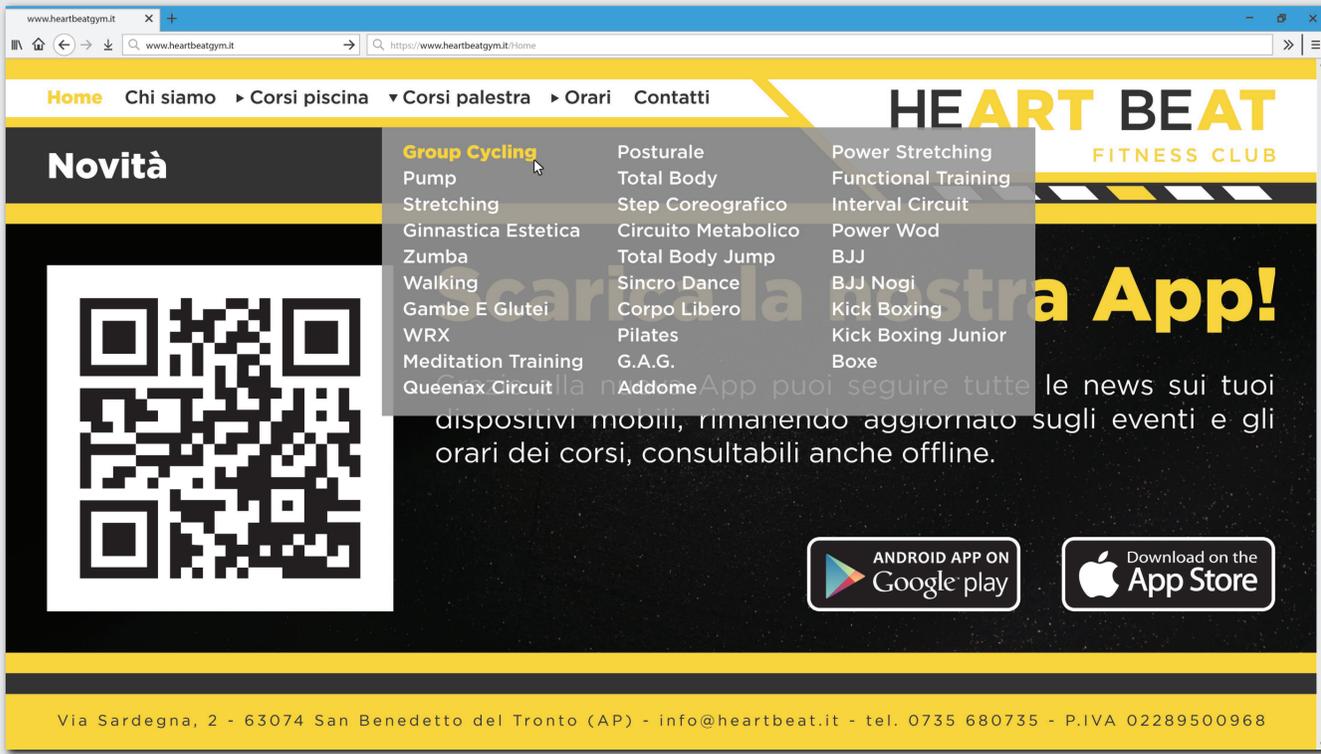


Università degli studi di Camerino  
A.A. 2016-2017 - Ascoli Piceno  
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"  
Corso di laurea in Disegno Industriale ed Ambientale

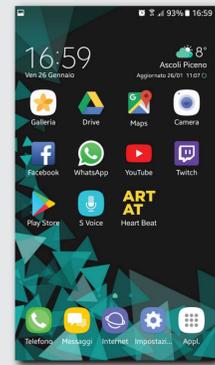
Tesi di laurea  
**Progettazione dell'identità visiva di un'associazione sportiva**

Laureando  
Francesco Valente  
Relatore  
Nicolò Sardo

**TAV. 2**



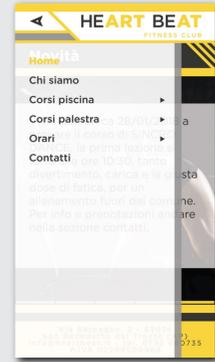
01



08



09



10



11



02



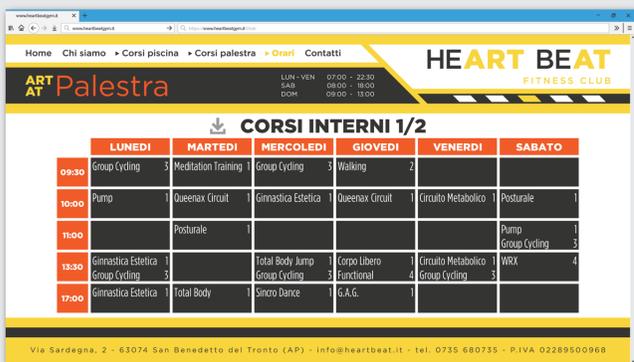
03



12



13



04



05



14



15



06



07



16



17

### Sito web

La struttura della pagina, di 1920 x 1080 px, vede nella parte alta il menu principale, il titolo, il logo Heart Beat e la banda dello scorrimento. Segue la banda centrale, con al disotto i dati generali dell'associazione. Nella Home (01) troviamo le novità riguardanti aggiornamenti ed eventi. Passando il cursore sulle voci del menu, queste si evidenzieranno, e cliccandoci sopra verremo portati alla pagina correlata. Inoltre, dove presente, comparirà un menu secondario. Nella pagina Chi siamo (06) troviamo la descrizione dell'associazione. Nella pagina Contatti (07) troviamo i dati generali ed il collegamento a Google Maps. Nella pagina Corsi piscina (02) e Corsi palestra (03) troviamo la de-

scrizione dei vari corsi offerti dall'associazione. Nella pagina Orari (04-05) troviamo le tabelle relative agli orari dei corsi offerti dall'associazione. Cliccando su uno dei simboli della banda di scorrimento o ruotando la rotella del mouse, quando il cursore è posizionato sopra la banda centrale, è possibile scorrere le varie schermate.

### Applicazione

L'icona (01) è composta dallo slogan "Art At". La struttura della schermata, di 1080 x 1920 px, vede nella parte superiore l'icona del menu principale, il logo Heart Beat ed il titolo. Segue una banda con alla base una barra di scorrimento tramite "swipe", con al disotto i dati generali dell'associazione. Nella Home (09) troviamo le

novità riguardanti aggiornamenti ed eventi. Dopo aver eseguito il "tap" sull'icona del menu, comparirà una finestra (10) con il testo della Home evidenziato, ad indicare la schermata corrente. Eseguendo il "tap" su una delle voci verremo portati alla schermata correlata. Inoltre, dove presente, comparirà un menu secondario (11). Nella schermata Chi siamo (12) possiamo trovare la descrizione dell'associazione e dei servizi da essa offerti. Nella schermata Contatti (13) troviamo i dati generali dell'associazione ed il collegamento a Google Maps. Nella schermata Corsi piscina (14) e Corsi palestra (15) troviamo la descrizione dei vari corsi offerti dall'associazione. Nella schermata degli Orari (16-17) troviamo le tabelle relative agli orari dei corsi.



Università degli studi di Camerino  
A.A. 2016-2017 - Ascoli Piceno  
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"  
Corso di laurea in Disegno Industriale ed Ambientale

Tesi di laurea  
Progettazione dell'identità visiva di  
un'associazione sportiva

Laureando  
Francesco Valente  
Relatore  
Nicolò Sardo

TAV. 3



## Grafica ambientale

All'esterno dell'edificio sono presenti due insegne sulla parte superiore, in modo da essere visibili anche dalla distanza ed altre due in scala ridotta sopra l'ingresso principale della Heart Beat e su quello del Bar.

All'interno dell'edificio, nell'area dedicata alla ricezione dei clienti, è presente il logo della Heart Beat posizionato sulla parte superiore, dipinta con i colori grigio e giallo istituzionale. Vicino troviamo l'ingresso ai due servizi principali delimitati dai tornelli e contraddistinti dai logotipi della palestra e della piscina, e dai loro colori rappresentativi. In tutti gli ambienti le pareti e le colonne sono dipinte con il colore di pertinenza del servizio offerto in combinazione al grigio istituzionale. Inoltre su alcune di esse ritroviamo il logotipo proporzionalmente dimensionato.

## Pittogrammi

Questi vengono utilizzati per l'orientamento all'interno degli ambienti, dove in genere vengono affiancati a testi per indicare un determinato posto o in che direzione dirigersi per raggiungerlo. I pittogrammi sono costruiti e centrati all'interno di un quadrato, ed i tratti hanno tutti lo stesso spessore. In ordine troviamo il pittogramma dell'uomo e della donna utilizzabili per distinguere gli spogliatoi o i bagni, quello dei disabili e dei bagni generale, e quello delle frecce direzionali che, ruotato a passi di 45 gradi, permette di indicare tutte le direzioni. Oltre al colore illustrato è possibile attribuirgli altre varianti cromatiche a patto di mantenere integra la leggibilità, anche nelle versioni in scala ridotta e negative.

