



CHOICES

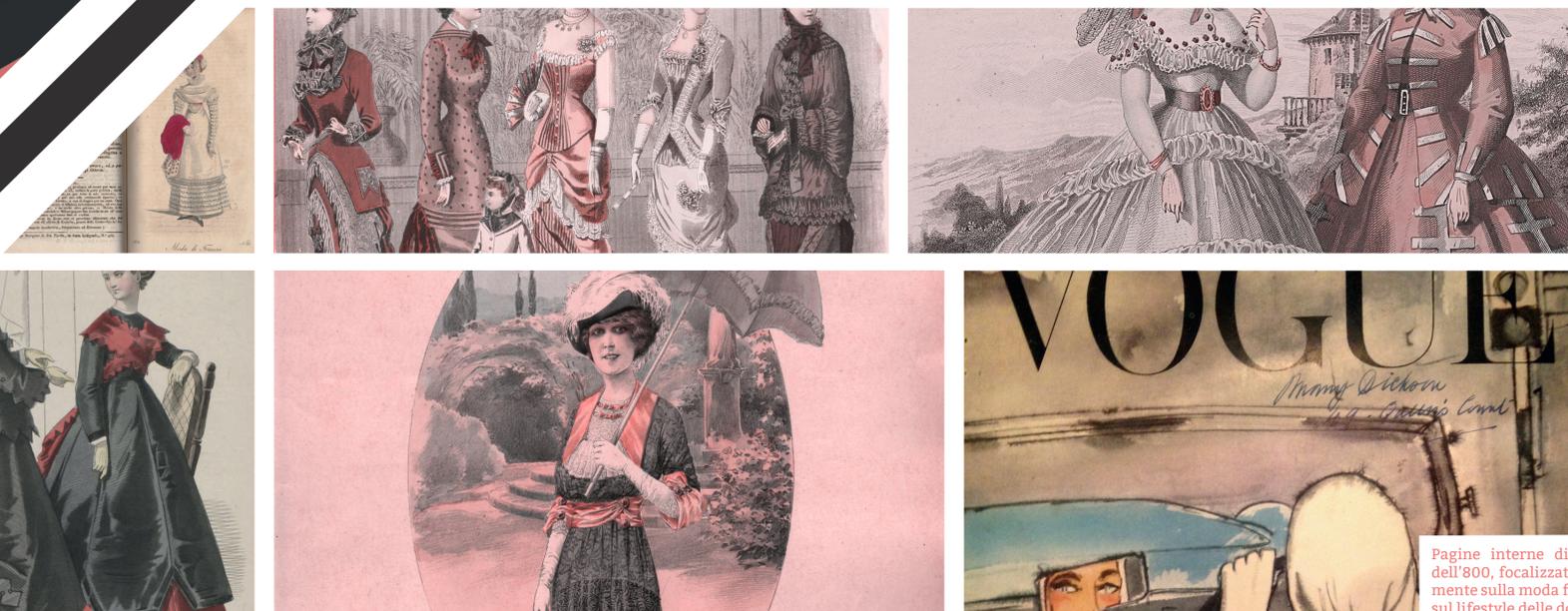
CHOICES, dall'inglese "Scelte".

Scelta è "Indicazione o assunzione in base a una preferenza motivata da una valutazione oggettiva o soggettiva di caratteristiche e requisiti nei confronti di una disponibilità più o meno larga o di un'alternativa."

CHOICES ha lo scopo di introdurre un mondo che è sempre stato categorizzato come "femminile" agli uomini, attraversando argomentazioni in ambito quotidiano, in modo tale da far comprendere che tutto ciò che circonda la creazione dell'immagine di sé stessi ha in realtà a che fare con la moda.

Reputata come la categoria più bassa e futile del campo delle arti, la moda fa parte della nostra vita di tutti i giorni.

Ci sono storie, caratteri, punti di vista diversi dietro un semplicissimo capo di abbigliamento. C'è una ragione nascosta per la quale qualsiasi modo di coprire il nostro corpo assume un significato ben preciso.



STORIA

Pagine interne di magazine dell'800, focalizzati esclusivamente sulla moda femminile e sul lifestyle delle donne.

Sono stati presi in considerazione, e studiati nel dettaglio, ulteriori magazine che presentavano delle mancanze dovute al diverso concetto di società e al conseguente modo di vedere le cose, che in qualche modo potessero influire positivamente su Choices.

Alcuni di questi, incentrati sulla moda maschile, altri ancora presentano argomenti centrali non completamente definiti, o variabili in base al volume.

MAGAZINE

- Men in this Town _ Men's fashion | New York - 1
- PAUSE _ Men's fashion | London - 2
- TOM Magazine _ Music | Toronto - 3
- Cactus Magazine _ Visuals | Milan - 4



OBIETTIVI DI PROGETTO

CHOICES analizza quindi il mondo della moda quotidiana attraverso storie di vita di uomini Italiani, concedendo quindi una visione diversa dell'ambiente per far comprendere nell'effettivo che, seppur la grande maggioranza sia abituata a reputarsi completamente distaccata da questo mondo, *ci ha a che fare più di quanto immagini.*





Oswald Bold 88 pt
Interlinea 105 pt

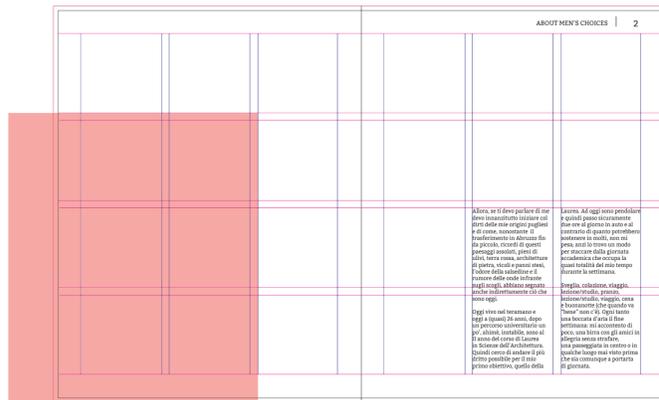
PANTONE P 57-4 C
Titoli su sfondo nero

Oswald Medium 30 pt
Interlinea 36 pt

PANTONE P 57-4 C
Citazioni su sfondo nero

FORMATO PAGINA
IN GABBIA
167 x 223 mm

FORMATO PAGINA
A VIVO
197 x 253 mm



MARGINI

Testa: 15 mm
Piede: 15 mm

Interno: 15 mm
Esterno: 15 mm

COLONNE

Numero colonne: 3

Margine tra
colonne: 5 mm



Applicazione, sulle foto, di un filtro PANTONE P 57-4 U con effetto trasparenza in Luce Soffusa.

COLORI

I colori sono stati scelti con un particolare scopo comunicativo.

Il rosa, che è sempre stato associato ad un mondo prettamente femminile, torna in questo numero di Choices per rappresentare, al contrario, l'universo maschile, accompagnato poi dal nero Pantone,

scelto per concedere maggior spessore alla rivista.

Una sorta di sfida, che cerca di portare informazione alle coscienze dei lettori, per far comprendere che un mondo senza differenze di sesso potrebbe essere vivibile allo stesso modo, e forse anche maggiormente interessante.

PANTONE P 57-4 C
C=0 M=62 Y=41 K=0

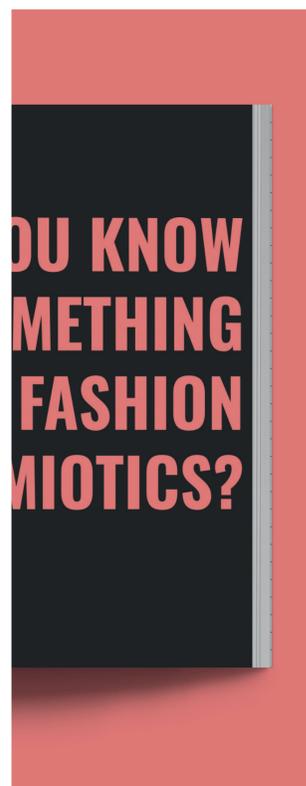
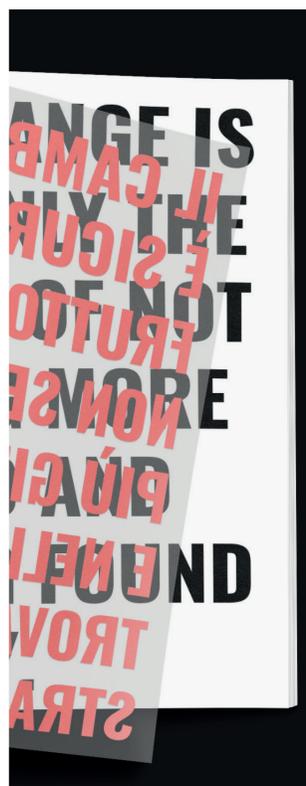
CARTE E DETTAGLI



Carta Usomano 120 gr. bianca

Acetato 100 gr. trasparente

Gmund transparent 54 140 gr.



Uomini che sono, o meno, a contatto con il mondo della moda e che possono in qualche modo provare interesse nei confronti del magazine e degli argomenti trattati.

DESTINATARIO

Uomini che non sono abituati alle riviste di moda, in una fascia d'età che sia tra i 18 e i 40.

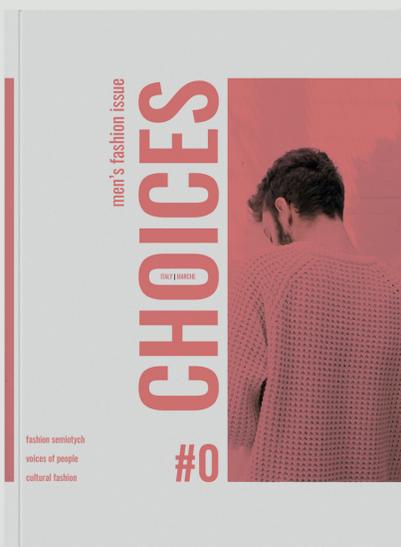
Far comprendere che il mondo della moda non è, innanzitutto, legato esclusivamente all'universo femminile ma che, al contrario, siamo tutti totalmente *sottomessi* al concetto di moda, pur se non siamo abituati a specificarlo.

MESSAGGIO

Visivo - tattile > Magazine & Book d'analisi collegato.

CANALE

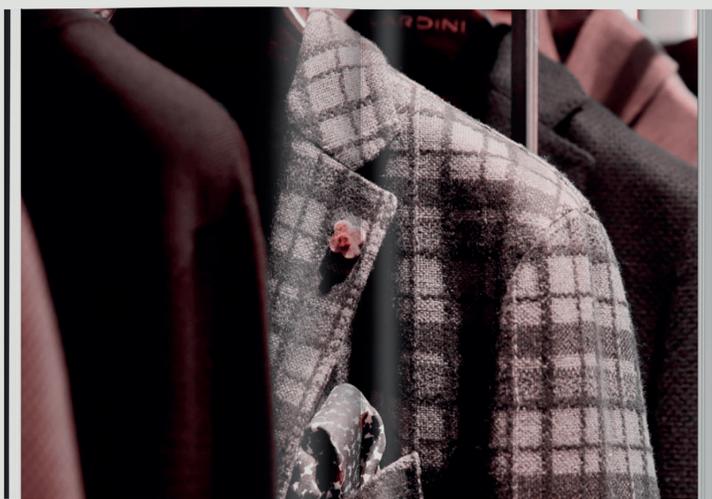
Audio-visivo > Ipotetiche interviste video, contrapposte a quelle scritte.



SOMETHING ABOUT FASHION SEMIOTICS?



I POTETICI NUMERI SUCCESSIVI



DOSSIER DI RICERCA PRELIMINARE

