

## L'IDEA

L'idea di creare questo prodotto nasce da delle osservazioni sulle modalità di accoglienza delle matricole all'Università. Lo studente nel momento in cui decide di iscriversi in un'Università piuttosto che in un'altra, compie di conseguenza anche una scelta sulla città in cui vivrà per il futuro tre o cinque anni. Non tutte le Università si trovano in città grandi e conosciute, ma spesso hanno sede in luoghi più piccoli, che a volte potrebbero risultare poco interessanti, specialmente se non si conoscono "i posti giusti". Si è cercato quindi di creare un prodotto che possa aiutare le giovani matricole, spingendole a mescolarsi con i coetanei locali e a vivere la quotidianità del luogo attraverso un tono colloquiale e fornendo informazioni semplici ed efficaci.

## IL CONTENUTO

Il prodotto finale diventa quindi una sorta di "kit di benvenuto", che l'Università può regalare al nuovo studente al momento dell'immatricolazione. Al suo interno si trovano varie componenti. Una guida della città cartacea, contenente un Qr Code per scaricare l'App dedicata alla città analizzata. Il libretto universitario. Dei gadget che ogni università può decidere di inserire, in questo caso un segnalibro, una matita e una pennetta usb.

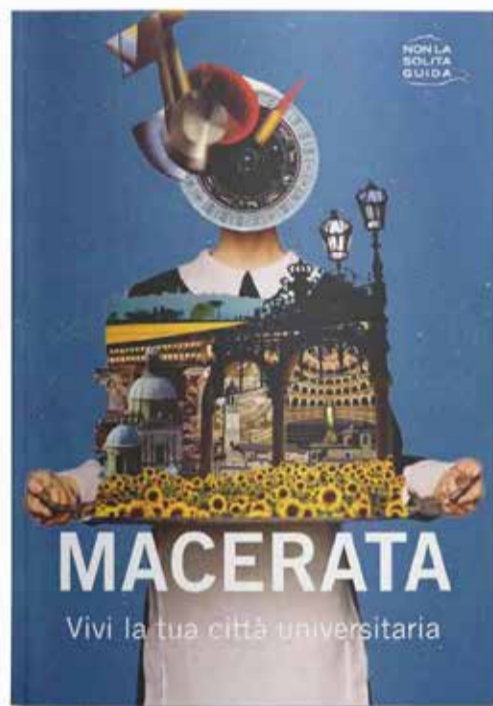
## IL PRODOTTO

La casa editrice NON LA SOLITA GUIDA, crea un sistema integrato di comunicazione per la promozione della città universitaria. Il prodotto finale è solo una versione del progetto, che potrebbe essere declinato per qualsiasi Università italiana e non.

Il logo della casa editrice, che produrrà la guida, riprende il tema dell'autostop. Poiché simbolo di viaggio, condivisione, gioventù, ma anche spensieratezza.

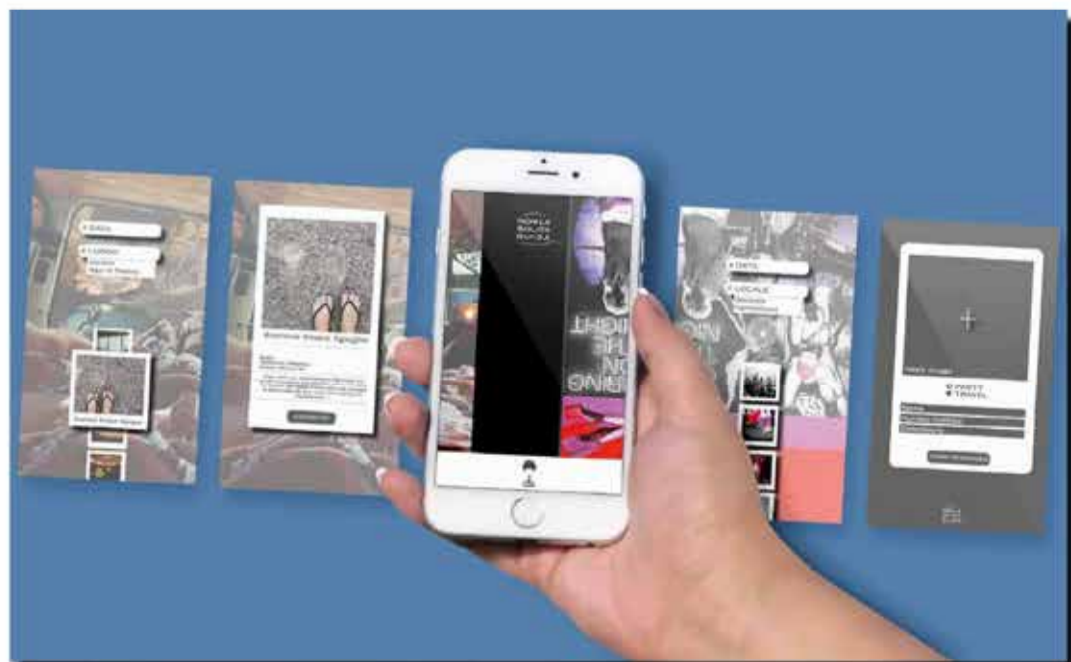


TRADE GOTHIC LT BOLD EXTENDEND



## L'APP

Nelle prime pagine è presente un Qr Code che permette di scaricare l'App. Al suo interno, è presente la versione in Pdf della guida cartacea. Inoltre poiché la maggior parte degli studenti fuori sede non dispone della propria macchina, è stato creato un social in cui offrire o cercare passaggi, sia per arrivare ai locali, sia per organizzare uscite "fuori porta" (suddivisi infatti in Travel e Party). Un modo per connettersi tra studenti, condividere esperienze e esplorare i dintorni della città in cui si vive.



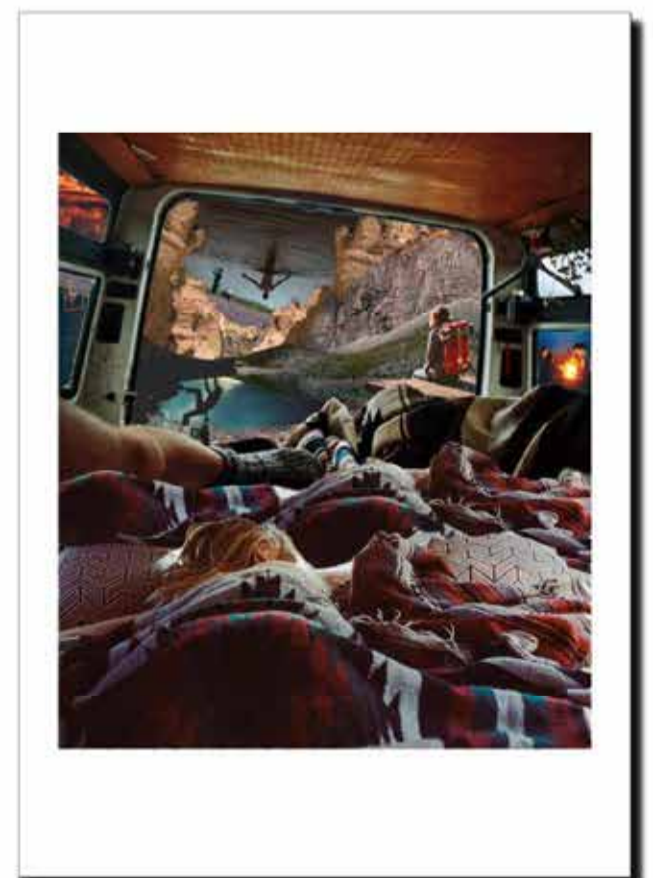
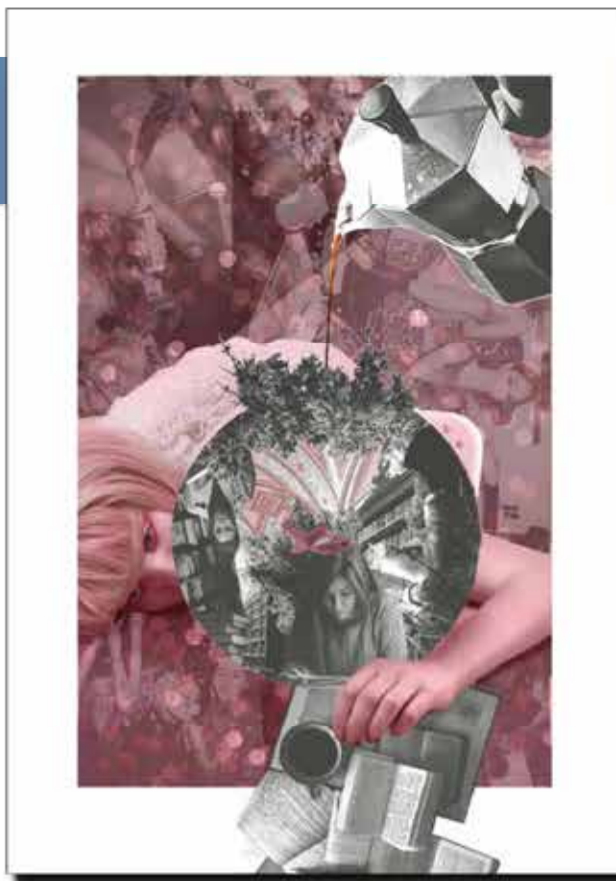


# COLLAGE

## COLLAGE

La copertina, così come l'inizio di ogni capitolo, sono contraddistinti da un'illustrazione. Queste sono state create utilizzando la tecnica del collage, fatto in digitale, lavorando con foto di luoghi o elementi della città di Macerata. Da queste illustrazioni vengono selezionate le tinte principali e utilizzate come colorazioni del capitolo corrispondente.

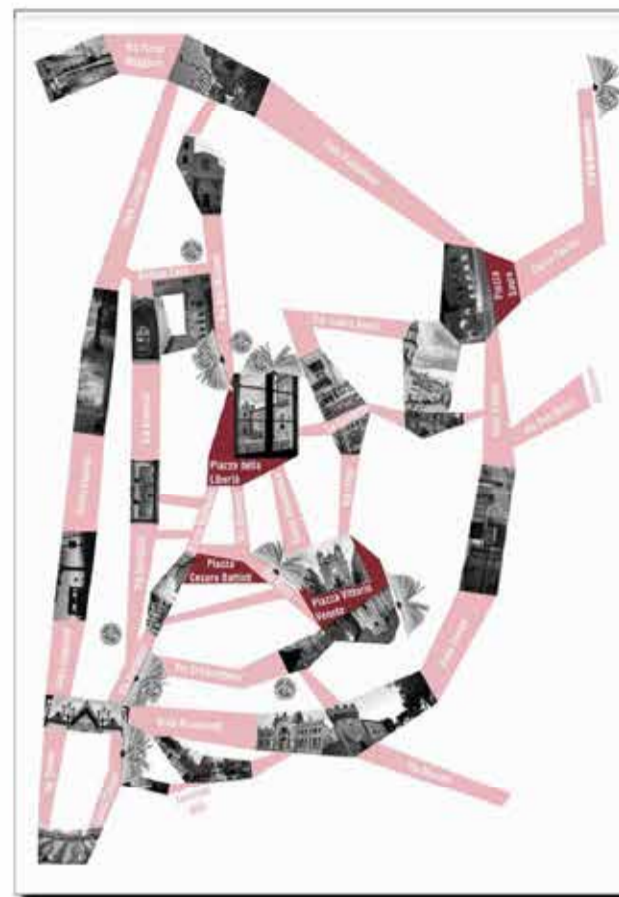
- UNIVERSITY LIFE
- ALLENERSI
- SHOPPING TIME
- DOVE MANGIARE
- NIGHT LIFE
- FESTE ED EVENTI
- WEEKEND ESCAPE
- IMMERGERSI NELLA NATURA



## LE MARCHE



74



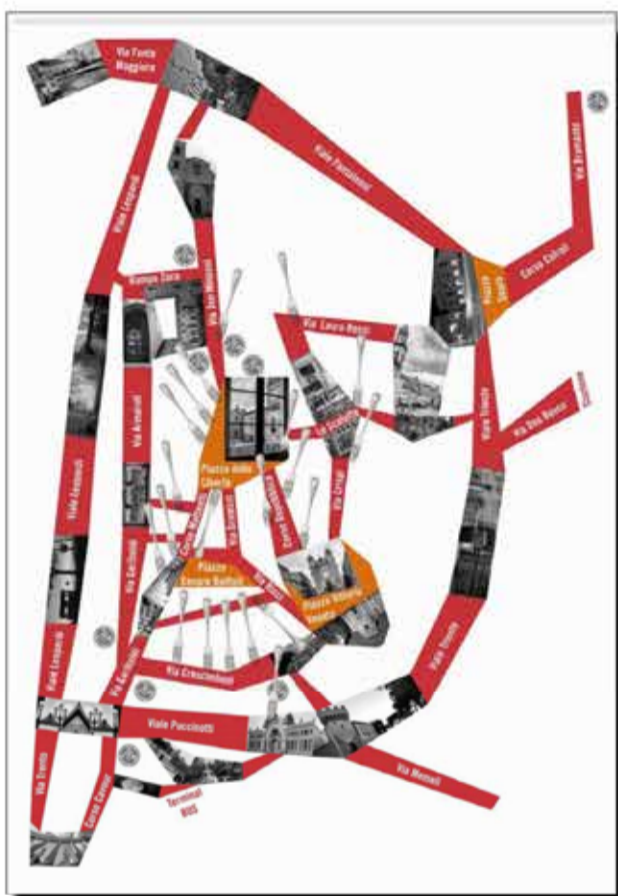
## CARTINE

In alcune sezioni è stato necessario inserire delle cartine, che indicassero i luoghi descritti nel capitolo. Le prime 4 rappresentano il centro storico di Macerata, l'ultima le Marche. Sono disegnate in modo semplice, geometrico e lineare. Per indicare il punto preciso dei vari luoghi rappresentati sono stati utilizzati tre simboli: la forchetta (dove mangiare), il paloncino (locali), il libro (biblioteche).



## FOTO

Le foto inserite sono state lavorate in modo da riprendere l'idea dei collage a inizio sezione e cercare di restituire più l'atmosfera, che i singoli dettagli dei posti presentati. Alcune inserite a pagina intera, altre più piccole.



**MERCATO** Ogni Mercoledì il centro storico si anima fin dalla mattina presto. Le bancarelle riempiono le strade dai Cancelli fino a Piazza Mazzini. Oltre a quelle di frutta e verdura che vendono prodotti rigorosamente locali, noterete sicuramente quelle d'abbigliamento. Fermatevi in quella di scarpe poco dopo il bar della Romcaffè, potrete trovare delle grandi occasioni se il vostro numero è lo stesso dei campioni. Non saltate le due bancarelle di borse in piazza, perché hanno articoli fatti a mano di ottima qualità. Infine scendete per la Paggia della Torre e troverete la bancarella del negozio Mary Market, che si trova a Civitanova Marche. Un po' più costosa, ma con articoli dallo stile vintage e uno stile veramente unico.



42



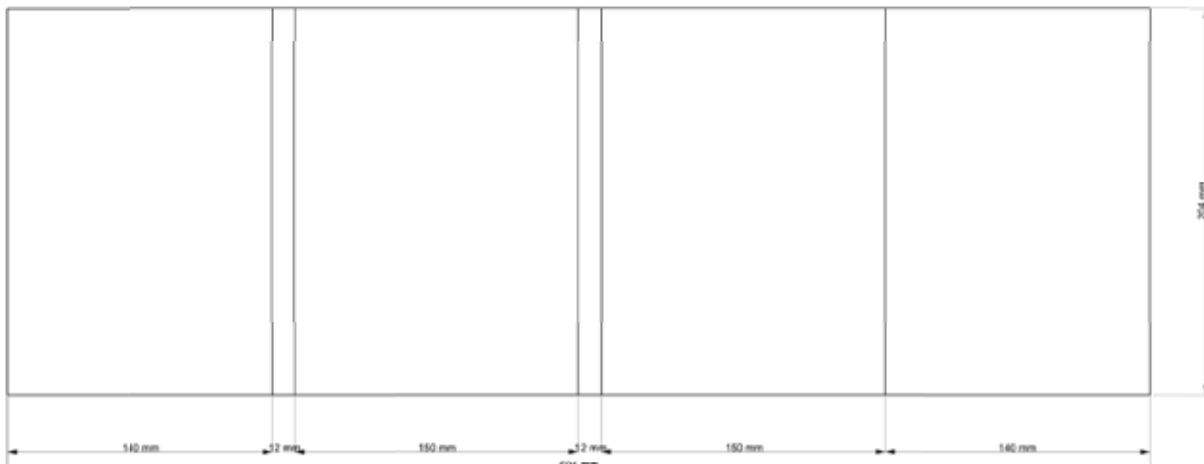
# PACKAGING

## STRUTTURA

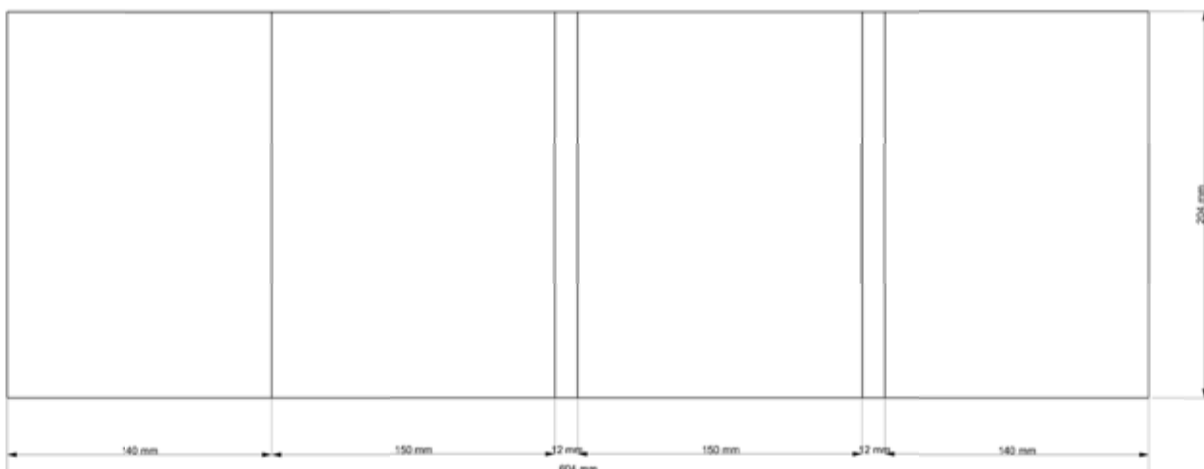
Il packaging è stato realizzato in modo da poter contenere, oltre la guida, anche altri oggetti utili allo studente. Ogni università potrà dunque decidere di inserire il libretto universitario e poi dei gadget a piacere (matita, pennetta Usb e segnalibro nel caso in esame), ovvero qualcosa che potrebbe servire per iniziare la carriera universitaria. Nel momento in cui si seguono le lezioni, si può lasciare a casa la guida e inserire un quaderno d'appunti al suo posto, così da avere una sorta di astuccio, dove lo studente ha tutto a portata di mano.

## MATERIALI

Il Packaging è realizzato su un cartoncino da 200g plastificato lucido internamente e opaco esternamente. La parte contenente il bibretto e i gadget è realizzata con un pannello di forex da 5mm, intagliato e in seguito attaccato alla fascia di carta.



## LATO ESTERNO



## LATO INTERNO

