

1-Alla ricerca del settore

Viaggiare e villeggiatura

Due azioni legate tra loro, non si può fare a meno di viaggiare per raggiungere il luogo di villeggiatura desiderato.

Per alcuni la vacanza sta nel trascorrere il tempo nel luogo di villeggiatura scelto, tralasciando o dando meno importanza al modo in cui la si raggiunge.

Per altri la vacanza sta proprio nel viaggio, cioè non è la destinazione ma come ci si arriva.

Mezzi di trasporto

automobile
moto
camper
roulotte
aereo
barca
nave
treno
...

Tipologie di villeggiatura

mare
montagna
scampagnata
crociera
isole tropicali
campeggio
gita in vela
...

E se riuscissi a fondere i due concetti opposti di vacanza in una nuova proposta?
Mi chiedo se è possibile riuscire a godersi il viaggio, ma anche a non dover scegliere tra mare o terra ferma, in pratica mi chiedo se è possibile non dipendere dal mezzo di locomozione che si è scelto per viaggiare.

2-Analisi di settore

La filosofia del camperista

La filosofia che muove il camperista è la voglia di vedere e conoscere posti, usanze e persone sempre nuove, unita al vantaggio che, se il gradimento è basso, può immediatamente spostarsi. Viaggiare, vedere posti nuovi, sempre a contatto con la natura. Lo spirito vero di chi va viaggiando comunque è di lasciare il posto visitato migliore di come si è trovato.

Tipologie di camper esistenti:

- Mansardati

La cellula abitativa elemento esterno, coniugato in fase costruttiva con motrice.

- Semi-integrati

Cellula abitativa allestita su un autotelaio cabinato e raccordato aerodinamicamente.

- Motorhome

La cellula abitativa è corpo unico con la motrice, non ricorda in nessun modo l'automezzo commerciale.

- Camper puro

Furgone vero e proprio del quale viene in gran parte mantenuta la carrozzeria di serie, successivamente allestito.

-Cellula scarrabile (per pick-up)

Cellule abitative svincolate dal mezzo, semplicemente appoggiate ad un normale veicolo.

Utenti

-Mansardati

da 4 a 6 persone
adatta a famiglie, lo spazio a disposizione non è molto.

-Semi-integrati

da 2 a 3 persone
adatta ad una coppia matura,
molto spazio a disposizione.

-Motorhome

da 4 a 6 persone
adatto a famiglie numerose, discreto spazio a disposizione.

-Camper puro

per 2 persone
per coppie giovani.

-Cellula scarabile

per 1 o 2 persone



Pro

Viaggiare

Poter cambiare location
quando lo si desidera

Contatto con la natura

Avere con se tutto il necessario

Molta cura alla funzionalità

Contro

Condivisione di spazi angusti

Visibilità limitata solo attraverso gli oblò

Esteticamente più valide le forme del passato

Poca cura dell'estetica

Il concetto progettuale invariato da tempo

Poca innovazione

Tetto non sfruttato

3-Analisi di settore

La filosofia dell'appassionato di nautica

La filosofia che muove l'appassionato di nautica è molto diversa da quella del camperista, chi naviga lo fa spesso per isolarsi o per cercare un contatto diverso con la natura, più profondo e viscerale.

Tipologie di natanti esistenti:

- Categoria di progettazione A

natanti denominati iole, pattini, sandolini, mosconi, pedalò, tavole a vela e natanti a vela con superficie velica non superiore a 4 metri quadrati: entro 1 miglio dalla costa

- Categoria di progettazione B

acquascooter o moto d'acqua e mezzi simili obbligatoria la maggiore età e la patente nautica

- Categoria di progettazione C

natanti omologati per la navigazione senza alcun limite o riconosciuti idonei da un organismo tecnico autorizzato o notificato: entro 12 miglia dalla costa

- Categoria di progettazione D

tutti gli altri natanti non marcati CE: entro 6 miglia dalla costa.

Larghezza/Lunghezza

-Categoria A

fino a 160 cm/800 cm

-Categoria B

161cm a 250 cm/800 cm

-Categoria C

251 cm a 300 cm/900 cm

-Categoria D

301 cm a 350 cm/1100 cm



Pro

Viaggiare
Contatto con la natura
Molta cura alla funzionalità e dell'estetica
Utilizzo della tuga
Velocità

Contro

Condivisione di spazi angusti
Visibilità limitata all'interno
Limitazione di e costi di manutenzione e parcheggio
Elevati costi di rimessaggio

4-Scelta progettuale

Nell'ambito progettuale sia il viaggio che la sosta sono allo stesso livello.

Contatto con la natura

Gli interni dei camper sono dei concentrati di ricerca volta a racchiudere tutte le funzioni di una casa in un monolocale piccolo.

Il punto principale è aprire gli spazi chiusi e angusti di cui il camper è composto, non con l'aumento di stazza del mezzo ma con espedienti tecnici che danno la percezione di spazio e di contatto con l'esterno.

Così da dare la possibilità di godersi il viaggio, non solo la sosta.

Questo comporta grandi disagi a livello di vivibilità in quanto lo spazio di movimento viene limitato dall'arredamento, che anche se è a scomparsa, è comunque un ridotto spazio.

Il mio intervento in questo caso non è volto ad aumentare lo spazio interno del veicolo perchè finirei per aumentarne la stazza, quindi mi concentrerò sulla cognizione dello spazio cercando di "ingannare" la percezione che si ha di esso.

Per ottenere un'aumento di percezione dello spazio quando il camper è in movimento ridurrò il volume della mobilia in eccesso o non in uso durante il viaggio. Ne beneficeranno i movimenti.

Attraversare il limite Terra-Mare, concetti nautici

Il confine che separa le due tipologie di villeggiatura sono la terra o il mare. E' un limite che impedisce o pregiudica delle scelte che trasformano la vacanza che si andrà a fare.

Per evitare di rinunciare ad uno dei due bisogna scavalcare i preconcetti tipici.

Per fare ciò unirò i concetti di progettazione tipici della camperistica uniti ai concetti meno consueti della progettazione nautica.

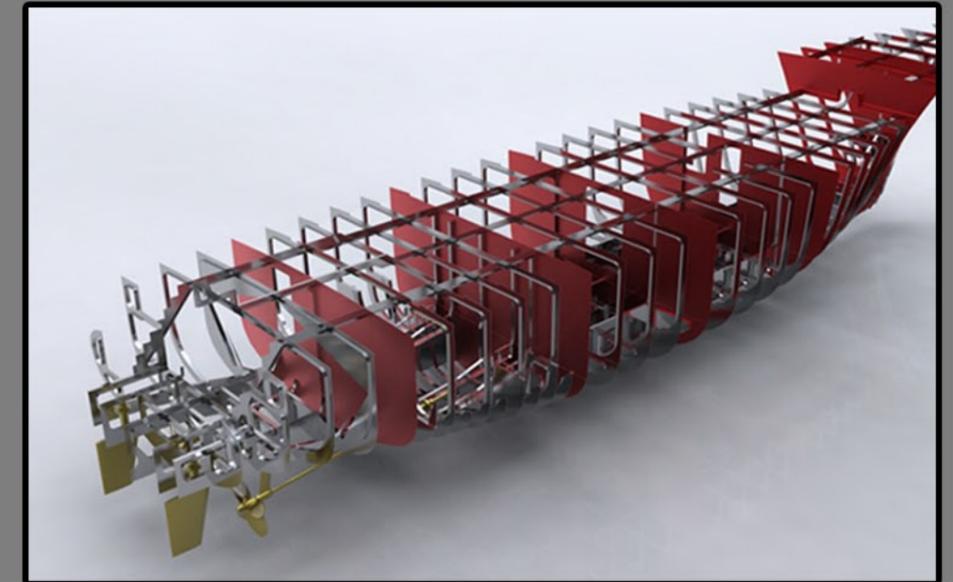
Estetica

Altro punto in cui intervenire è l'estetica. Nell'ambito dei camper si beneficia di una buona progettazione funzionale per poter dare la possibilità di sfruttare al meglio gli spazi piccoli (vedi tavoli richiudibili, mobili abbattibili, soggiorni espandibili). Il mio intervento vorrebbe coniugare la funzionalità con l'estetica, cioè vorrei riuscire a fare un po' di buon design.

Per "buon design" intendo dire che basandomi sugli apprendimenti ottenuti in tre anni di università, ho dedotto che il design è saper trovare il giusto rapporto tra funzionalità ed estetica.

Chiaramente il discorso è più complesso di così.

Quello che voglio esprimere è che in questo settore il design potrebbe fare la differenza, a beneficio dell'utente finale, cioè l'uomo, non il cliente.



5-Prodotto



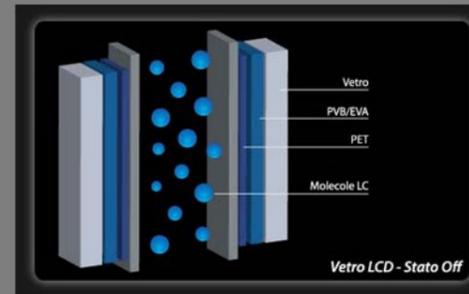
6-Tavola dei materiali

Vetro

Fondamentale materiale per la realizzazione del progetto.

I vetri utilizzati sono in gran parte vetri LCD con sistema elettrocromatico.

I costi del vetro che propongo sono elevati, quindi in fase di messa in produzione questo materiale sarà sostituito con un materiale più economico che comunque non sovverterà il progetto.

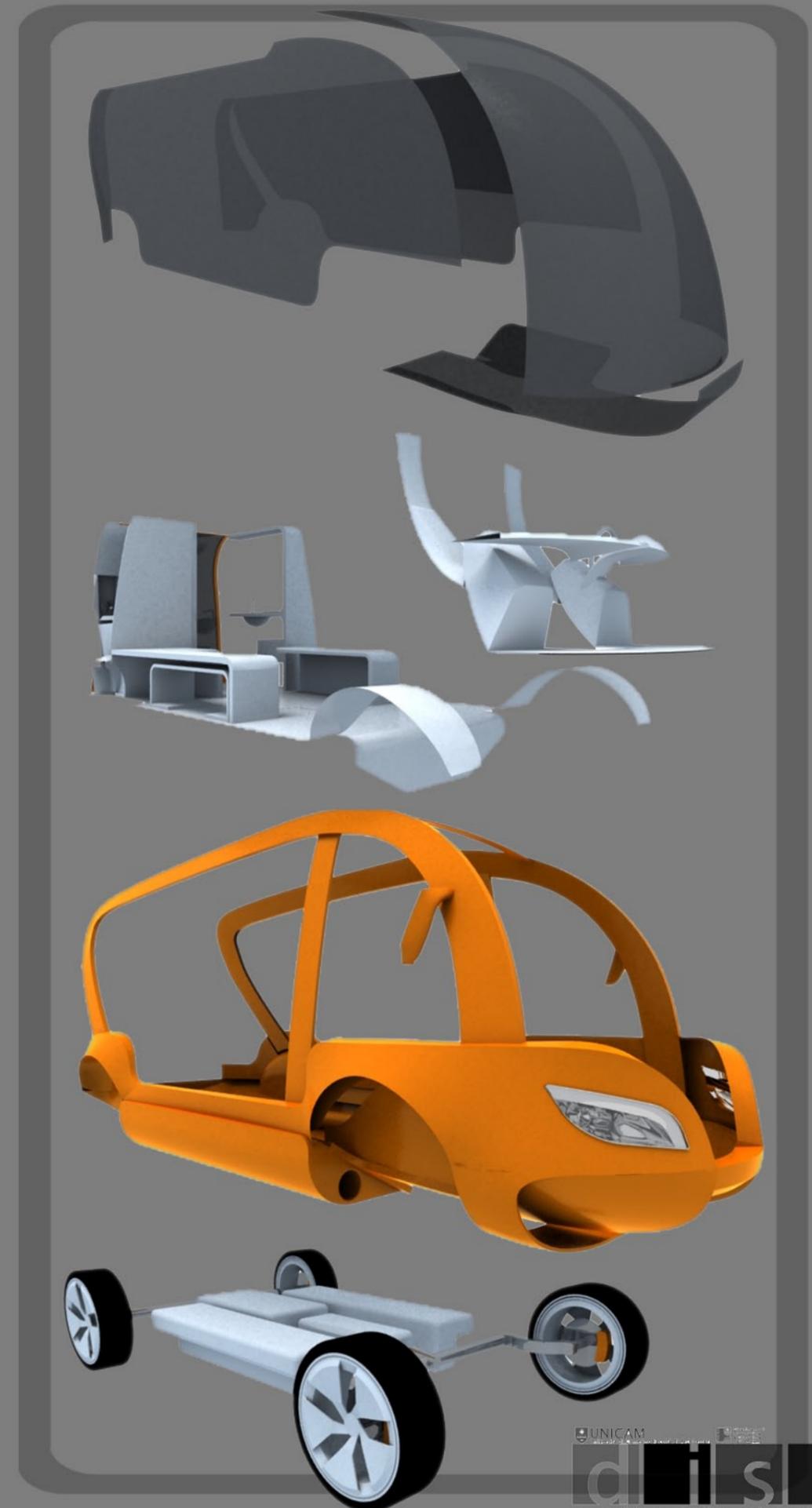


Telaio in alluminio

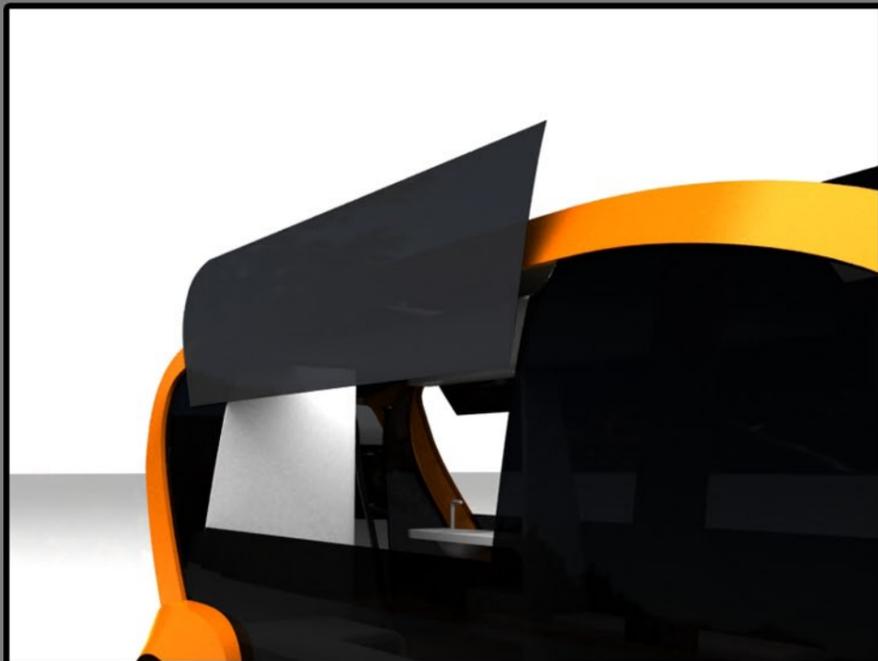
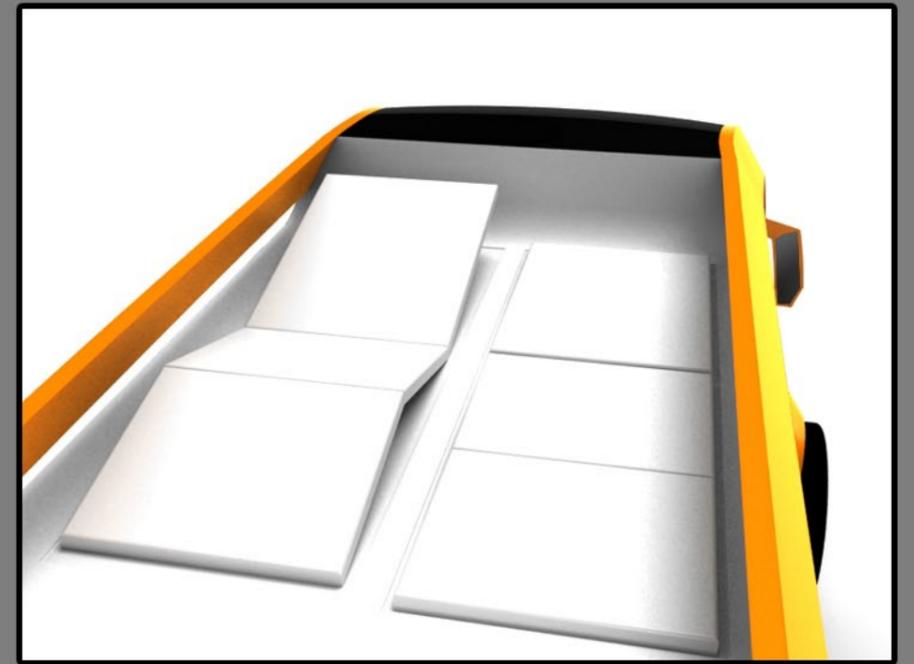
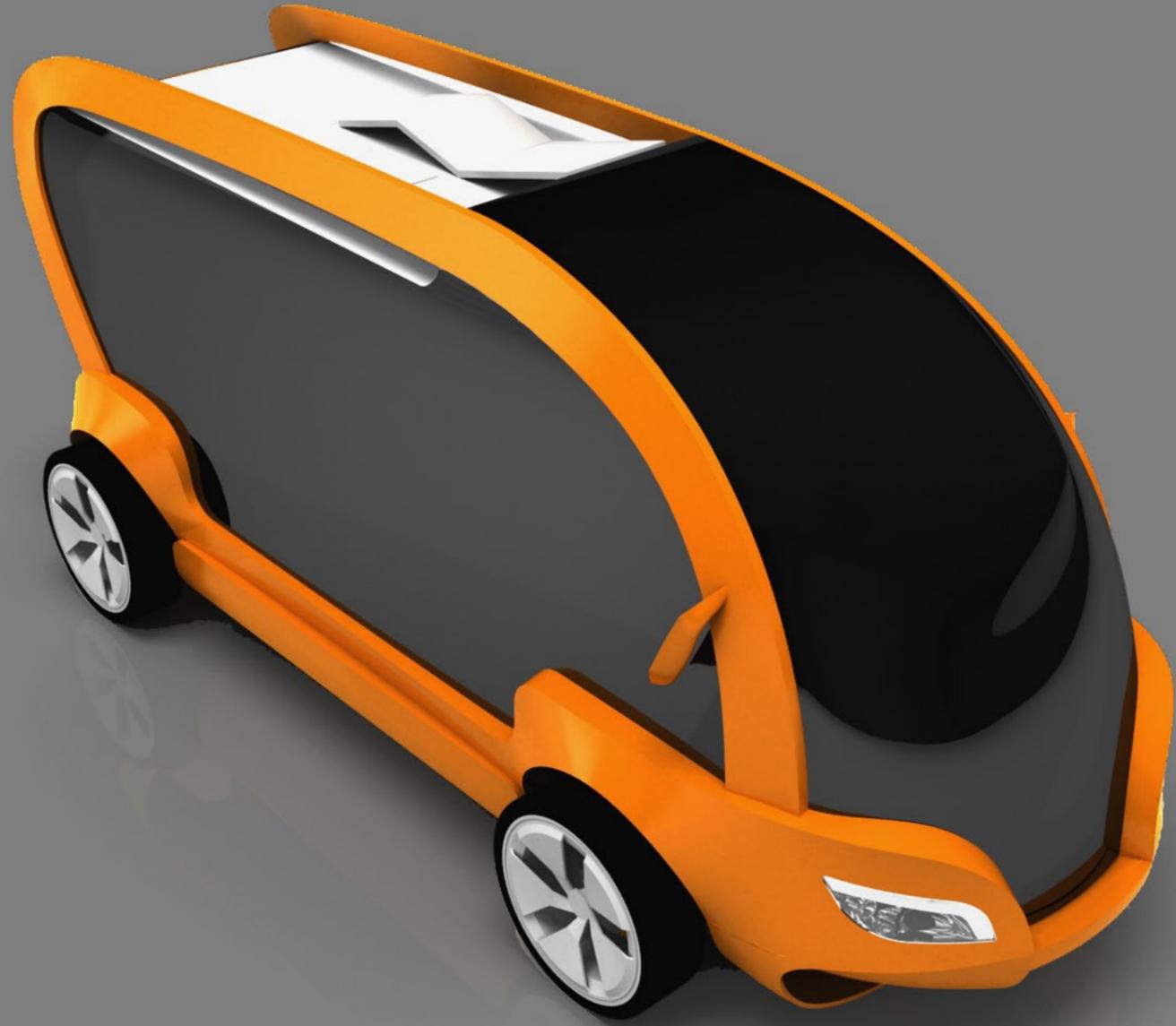
Il telaio è in alluminio come nel campo automobilistico. Questo materiale è robusto e leggero al tempo stesso, ottimo per le prestazioni e i consumi nell'ambito stradale.

Scocca in vetroresina

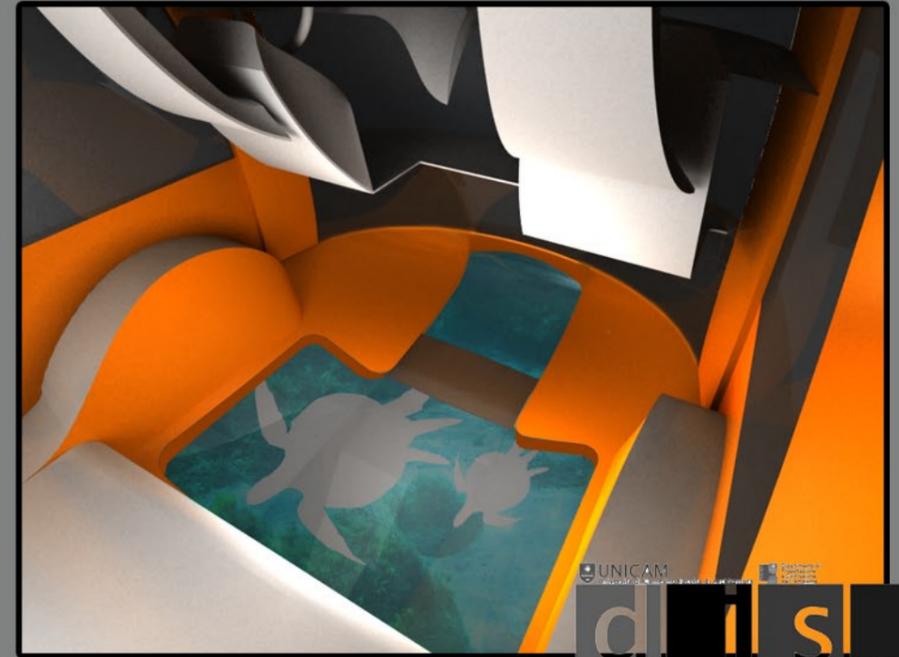
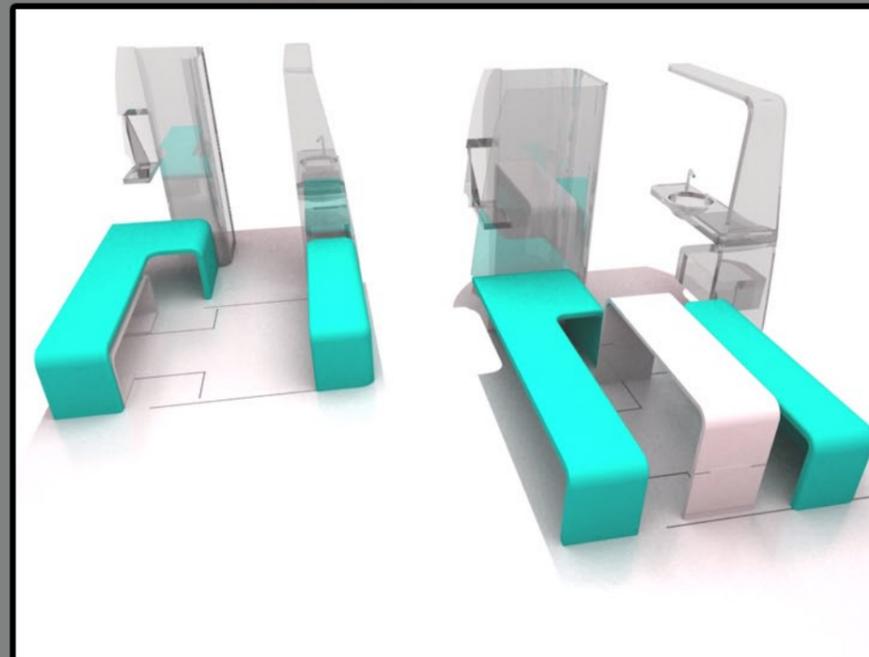
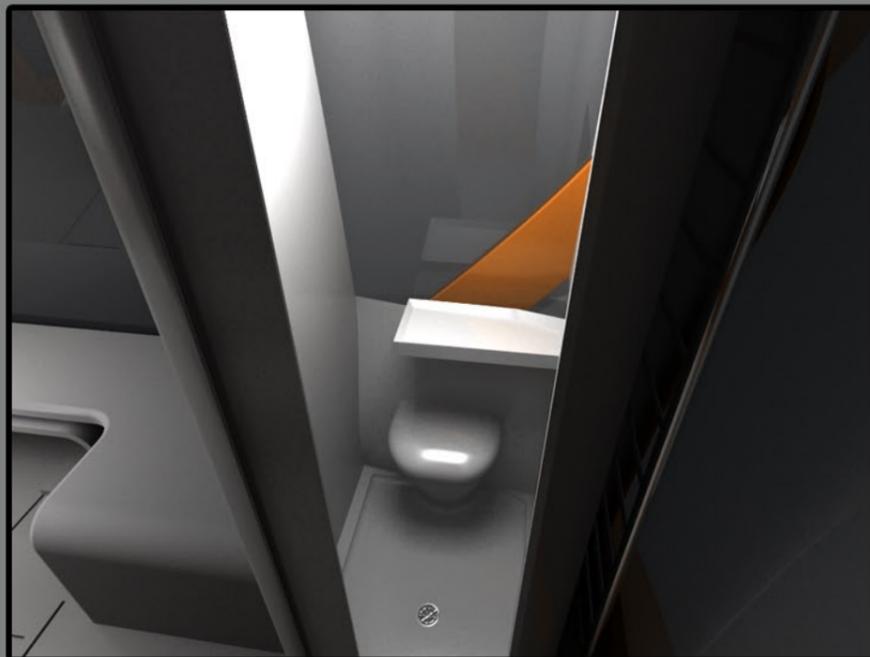
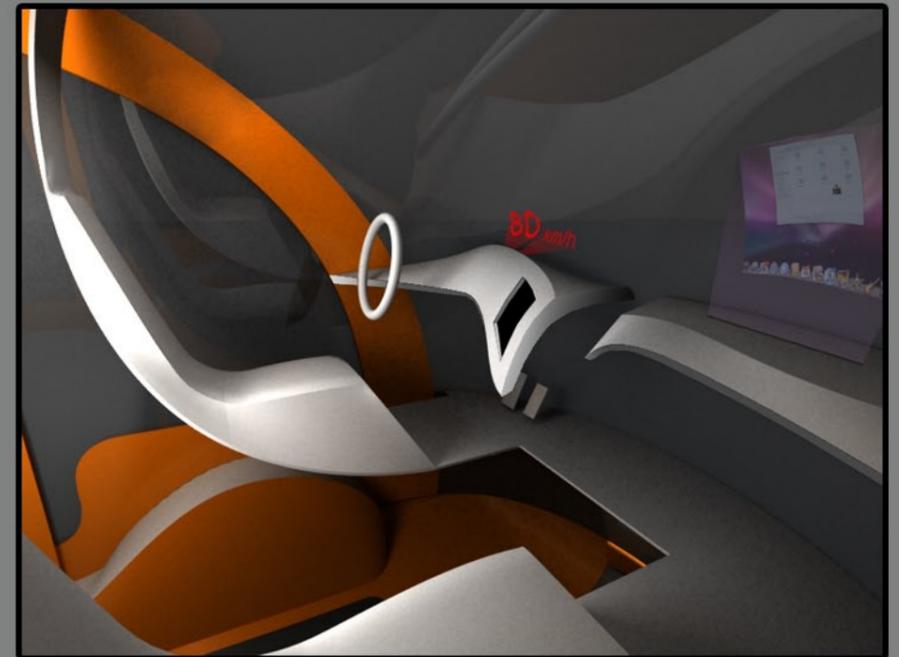
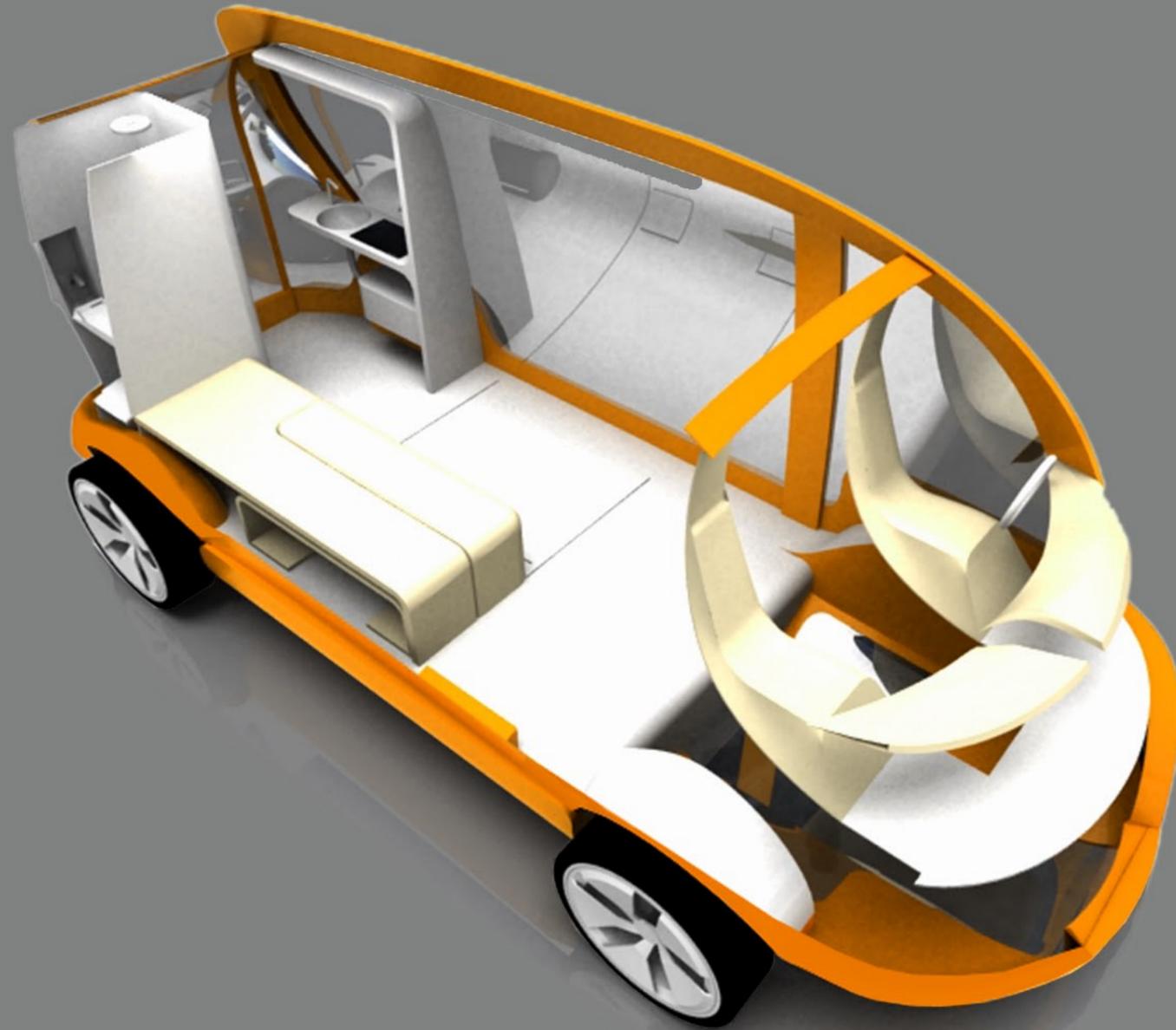
Questo materiale ha delle proprietà di resistenza, leggerezza, impermeabilità e elasticità che è già uno dei materiali alla base sia della progettazione nautica (scocche per barche, yacht...) che della progettazione camperistica.



7-Esterni



8-Interni



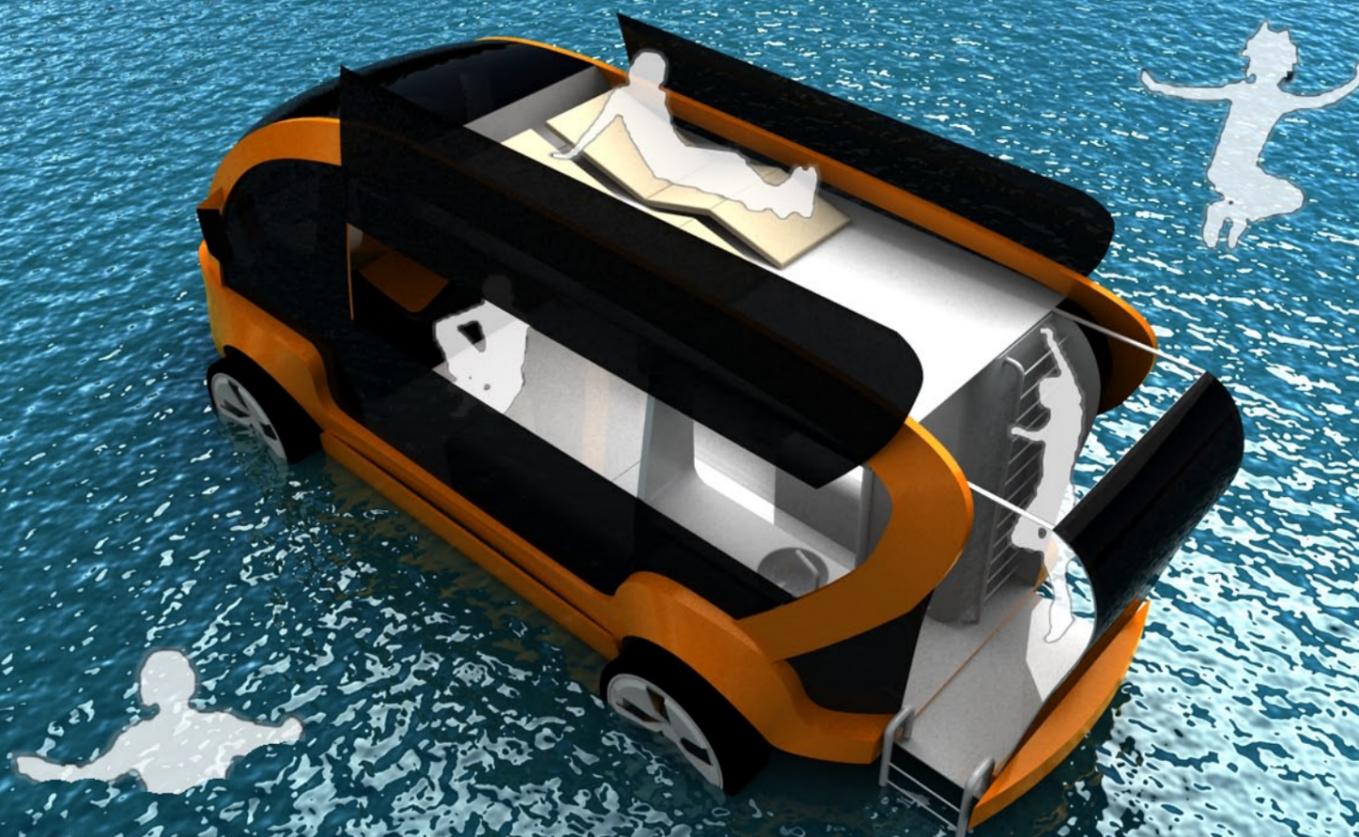
Laterali

Gli ampi finestroni sono divisi in più parti e dotati di sistema di scorrimento meccanico.



Posteriore

La parte posteriore si estrae e crea un disimpegno per tetto e mare.



10-Attraversare il limite Terra-Mare

