

Voika

Voika è un software progettato per racchiudere tutte le applicazioni di uso più comune sul web, nel campo della comunicazione, come la chat, l'e-mail, la visualizzazione di filmati e la ricerca di informazioni. La sua caratteristica principale è quella della sua essenzialità, semplicità, che permette un facile utilizzo da parte di ogni tipologia di utente dal più esperto al meno esperto, dal più giovane al più anziano; questo potrebbe rendere Voika un software di uso primario in ogni sistema operativo.



Sarà possibile accedere in Voika dopo aver creato il proprio account registrando un username ed una password, dopo di che si avrà a disposizione un software che ci permetterà di svolgere svariate funzioni con gli amici registrati.



Nella pagina dei contatti sono presenti i nomi degli amici che si è scelto di inserire in Voika, nel contatto è visibile anche la rispettiva immagine. E' possibile interagire con l'utente attivando le opzioni di chat e videochiamata; inoltre cliccando sul nome si avrà la possibilità di guardare se l'amico selezionato è in possesso di altri contatti in differenti siti web. Per aggiungere dei contatti basterà cliccare nell'apposito pulsante ed inserire l'username del nostro amico, nel caso in cui, non si conosce l'username sarà possibile cercarlo grazie alla funzione cerca contatto.

Nella pagina della chat sarà possibile digitare in un apposito spazio le parole che si vogliono comunicare al contatto con cui si è deciso di chattare, al fianco di ogni frase digitata sarà presente il nome e l'immagine del contatto che l'ha scritta.



In questa pagina sono visualizzate le e-mail ricevute, abbiamo poi a disposizione dei pulsanti per: creare una nuova e-mail, osservare la cronologia, ovvero la posta inviata ricevuta ed indesiderata ed il pulsante per eliminare le e-mail già lette.

In questa pagina possiamo caricare dei video, i nostri preferiti o quelli che delineano la nostra personalità, insomma che ci identificano. Inoltre cliccando sul pulsante movie maker potremmo montare un filmato composto da diverse tracce audio e video, e mandarlo per e-mail ad un nostro amico per meglio delineare una informazione o più semplicemente creare un simpatico video.



L'ultima pagina è dedicata alla ricerca di informazioni, dobbiamo subito dire che lavora in parallelo con il motore di ricerca, Google; basterà digitare la parola che desideriamo conoscere, cliccare sulla lente di ingrandimento, ed appariranno i link su cui sarà possibile cercare informazioni.

Ed anche...



MySpace è una comunità virtuale, e più precisamente una rete sociale, creata nel 1998 da Tom Anderson e Chris DeWolfe. Offre ai suoi utenti blog, profili personali, gruppi, foto, musica e video. I server sono a Santa Monica, California, e a New York. È attualmente il sesto sito più popolare al mondo, il quarto tra quelli in lingua inglese e il terzo negli Stati Uniti secondo Alexa. Grazie a questo spazio su internet, artisti e gruppi musicali come gli Arctic Monkeys e Lily Allen, sono diventati famosi in tutto il mondo ancora prima di mettere effettivamente sul mercato i loro dischi.

Twitter è una rete e un servizio di microblogging che permette agli utenti di mandare aggiornamenti al proprio status con messaggi di testo, lunghi non più di 140 caratteri, tramite il sito stesso, via SMS, messaggistica istantanea, e-mail, oppure tramite varie applicazioni basate sulle API (Application Programming Interface) di Twitter. Twitter è stato creato nel marzo 2006 dalla Obvious Corporation di San Francisco. Gli aggiornamenti sono mostrati nella pagina di profilo dell'utente e sono anche mandati istantaneamente agli altri utenti che si sono registrati per riceverli. Chi li manda può scegliere se inviarli solamente ad una ristretta cerchia di amici, oppure visibili a chiunque.

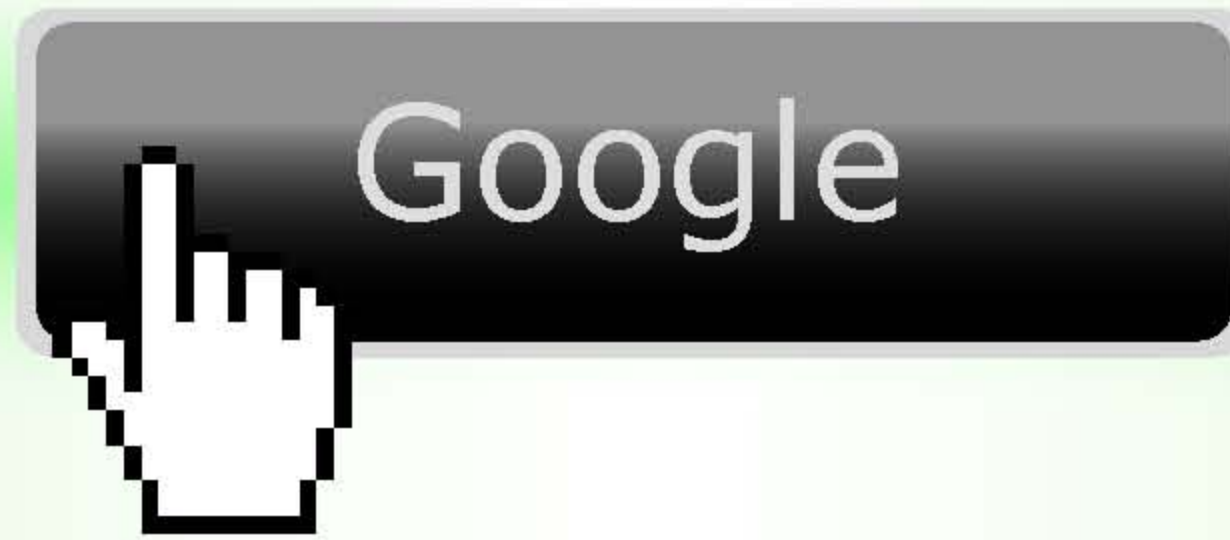


Flickr è un sito web multilingua che permette agli iscritti di condividere fotografie personali con chiunque abbia accesso a Internet. Il sito, ha una libreria in continua crescita contando ogni minuto più di duemila nuove foto inserite da parte dei suoi sette milioni di utenti. L'utilizzo del servizio negli anni è cambiato parecchio. Inizialmente nato come strumento per ospitare le proprie immagini da pubblicare su altri siti, ha avuto grande successo grazie al fenomeno dei blog. In seguito si è evoluto, diventando esso stesso una comunità virtuale grazie ai gruppi tematici ed ai forum; anche grazie alla crescita tecnologica ed al largo numero di strumenti fotografici, viene utilizzato per raccogliere la digifotografia della propria vita e rimanere aggiornati su quella dei propri conoscenti ed amici.

Intervista a TIM BERNERS-LEE

"Il web è stato concepito come un mezzo a doppio senso, a cui chiunque poteva contribuire, ma negli ultimi dieci anni aveva perso questa caratteristica. Oggi si sta tornando ad un web interattivo, uno spazio dove le persone possono interagire, perché in questo modo anche una persona comune diventa un grande autore."





Web [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [more »](#)

Google Search | I'm Feeling Lucky | [Advanced Search](#)
[Preferences](#)
[Language Tools](#)

[Advertising Programs](#) - [Business Solutions](#) - [About Google](#)

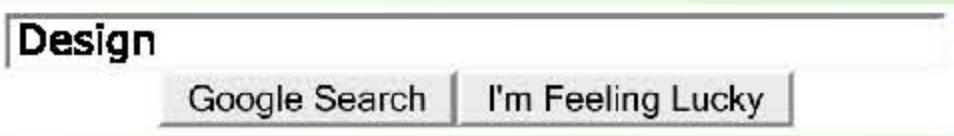
©2005 Google - Searching 8,058,044,651 web pages

Tutti i siti di tutto il web sono raggiungibili attraverso un motore di ricerca che a fatto storia, google. Google è un motore di ricerca per Internet che non si limita a catalogare il World Wide Web, ma si occupa anche di immagini, foto, newsgroup, notizie, mappe, video, oltre a mantenere una copia cache di tutte le pagine che conosce. Con un indice che comprende più di otto miliardi di pagine Web, è riconosciuto come il più grande e affidabile tra i motori di ricerca, occupandosi attraverso il suo sito di oltre il 70% di tutte le ricerche effettuate su internet.

Paratesto e testo sincretico

Il sistema di sfogliamento del sito di Google è piuttosto essenziale, riscontriamo in effetti la barra per inserire la parola da cercare e corrispondente pulsante ed i link per accedere alle note funzionali.

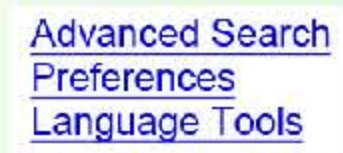
Nella parte centrale della home page possiamo vedere la barra dove inserire la parola chiave per la ricerca nel web, e sotto di essa sono posizionati i pulsanti per effettuarla, uno lo utilizzeremo nel caso in cui desideriamo un elenco di siti, l'altro, mi sento fortunato, lo useremo nell'eventualità che il contenuto immesso nella barra ci porti esattamente nel sito desiderato.



Web [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [more »](#)

Nella figura a lato sono presenti tutte le opzioni di ricerca che offre Google, tra le quali troviamo: web, immagini, video, mappe, notizie, gruppi, gmail, altro. Esattamente, dietro quest'ultima voce, "altro" troviamo altre opzioni molto importanti come: traduttori, blog, labs, earth, libri, pack.

In questo piccolo menù notiamo dei punti di intervento che ci permettono di impostare dei parametri per compiere una ricerca avanzata, ovvero c'è la possibilità di decidere lingua, regione, formato file, data, domini, indirizzi.



Icone epulsanti



La famosa icona del sito di Google



Blogger facilita la costruzione di un sito personale



Chrome è un browser di proprietà di Google



G-mail è capace di inviare e-mail pesanti diversi gb



Talk è un software per messaggi istantanei



Earth è una mappa del pianeta terra



WIKIPEDIA

Il testo sincretico

Nel sito di wikipedia gli elementi del testo sincretico, sono disposti, per la maggior parte, sulla fascia sinistra della homepage; essi sono differenti menù che contengono gli ipertesti per visualizzare le pagine dei corrispondenti contenuti.



Nella parte inferiore della pagina troviamo il menù per la scelta del linguaggio, che permette appunto la scelta della lingua con cui si desidera andare a leggere le informazioni.

in other languages

- العربية
- Česky
- Dansk
- Deutsch
- Español
- فارسی
- Français
- Italiano
- Magyar
- Bahasa Melayu
- Nederlands
- 日本語

toolbox

- What links here
- Related changes
- Upload file
- Special pages
- Printable version
- Permanent link

Vedremo poi il menù degli strumenti da poter utilizzare, come: modifiche correlate, puntano qui, pagine speciali, versioni stampabili, cita questa voce e link permanente.

Vedremo poi il menù degli strumenti da poter utilizzare, come: modifiche correlate, puntano qui, pagine speciali, versioni stampabili, cita questa voce e link permanente.

navigation

- Main Page
- Community Portal
- Featured content
- Current events
- Recent changes
- Random article
- Help
- Contact Wikipedia
- Donations

Icone epulsanti

Wikiquote è l'antologia libera e multilingue di aforismi e citazioni che tutti possono consultare e migliorare. Il progetto inglese ha preso l'avvio il 27 giugno 2003; la versione italiana, nata il 17 luglio 2004, conta in questo istante 8.883 pagine di citazioni, aforismi, incipit ed explicit di opere letterarie, proverbi e molto altro, inclusi fonti conosciute e collegamenti a Wikipedia.



Wikimedia Commons è un archivio di immagini, suoni ed altri file multimediali con licenza libera. Commons è un progetto della Wikimedia Foundation. I file inviati a questo archivio possono essere usati direttamente da tutti gli altri progetti che si trovano sul server Wikimedia, inclusi Wikipedia, Wikibooks, Wikinews, Wikispecies, come se fossero caricati localmente su ogni singolo progetto.

Wikizionario è un dizionario nel quale i lettori possono essere anche autori. Chiunque può modificare immediatamente qualsiasi articolo utilizzando la funzione Modifica. Ovviamente bisogna rispettare alcune regole che caratterizzano il progetto.

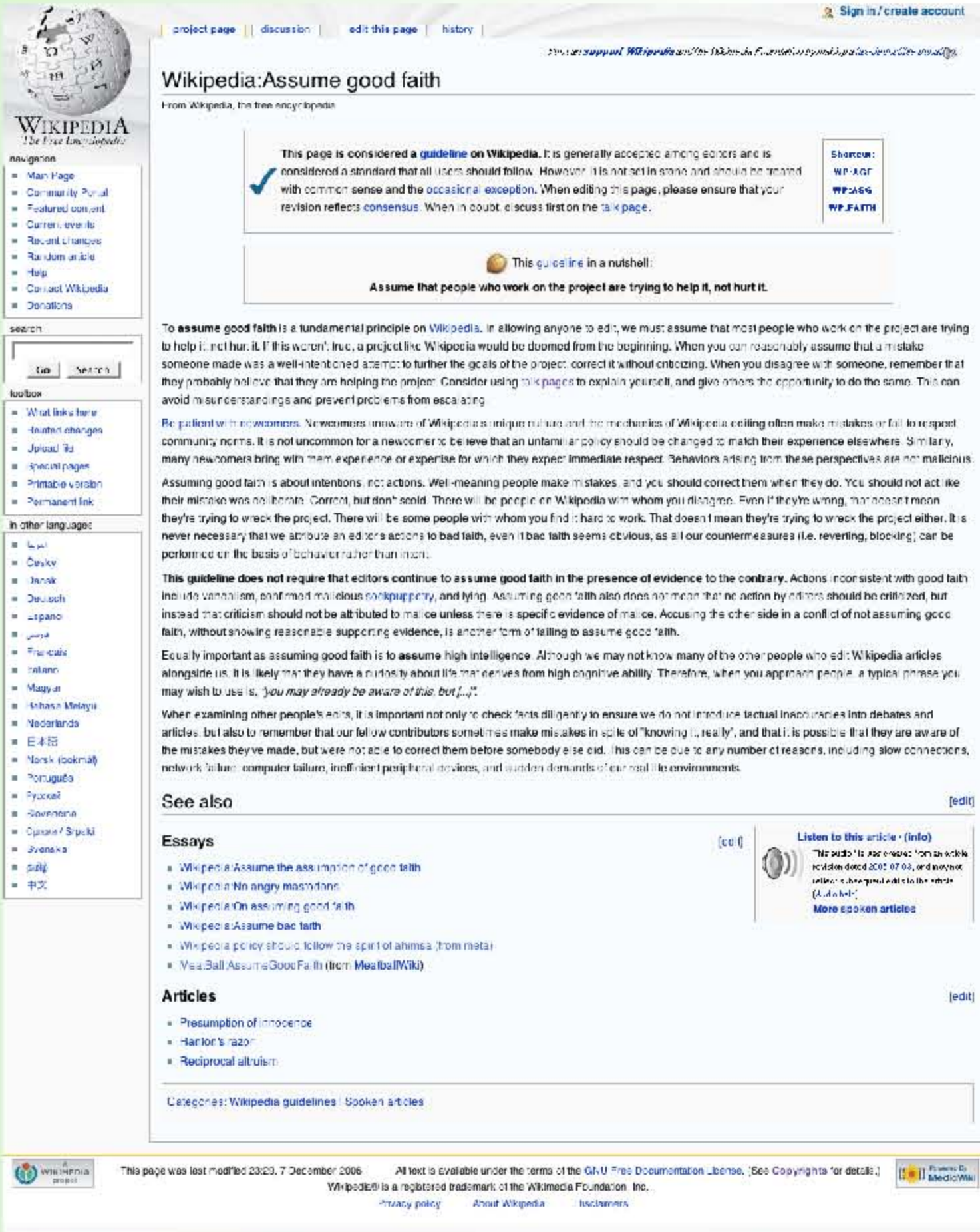


Wikisource è un progetto multilingue per la raccolta di testi e fonti gratuiti e dal contenuto libero. Più precisamente si tratta di una raccolta di testi prodotti in diverse lingue e di pubblico dominio o che sono rilasciati nei termini della licenza GFDL.

La funzione di Wikipedia

L'obiettivo di Wikipedia è di creare un'enciclopedia libera ed "universale", in termini sia di ampiezza che di profondità degli argomenti trattati. Wikipedia è stata descritta da uno dei suoi fondatori (Jimmy Wales) come uno sforzo per creare e distribuire una enciclopedia libera della più alta qualità possibile ad ogni singola persona sul pianeta nella sua propria lingua.

Wikipedia



Wikipedia è un'enciclopedia online, multilingue, a contenuto libero, redatta in modo collaborativo da volontari e sostenuta dalla Wikimedia Foundation, un'organizzazione senza fine di lucro. Wikipedia prese il via come progetto complementare di Nupedia, un progetto per la creazione di una enciclopedia libera online le cui voci erano scritte da esperti attraverso un processo formale di revisione. Nupedia venne fondata il 9 marzo 2000 dalla società Bomis, proprietaria dell'omonimo portale di ricerca.

Da quando Wikipedia ha raggiunto un considerevole numero di voci, i mass media la citano sempre più spesso. È diventata un tipico fenomeno del Web 2.0 grazie anche alla sua particolarità di essere modificabile e aggiornabile da chiunque. Nel settembre 2007 l'edizione in inglese ha tagliato lo storico traguardo di 2 milioni di voci e quella in lingua italiana di 350.000 voci e 200.000 utenti registrati.

Lo spazio del paratesto

Il sistema di sfogliamento del sito di wikipedia è piuttosto semplice, infatti abbiamo a disposizione poche barre per la navigazione.

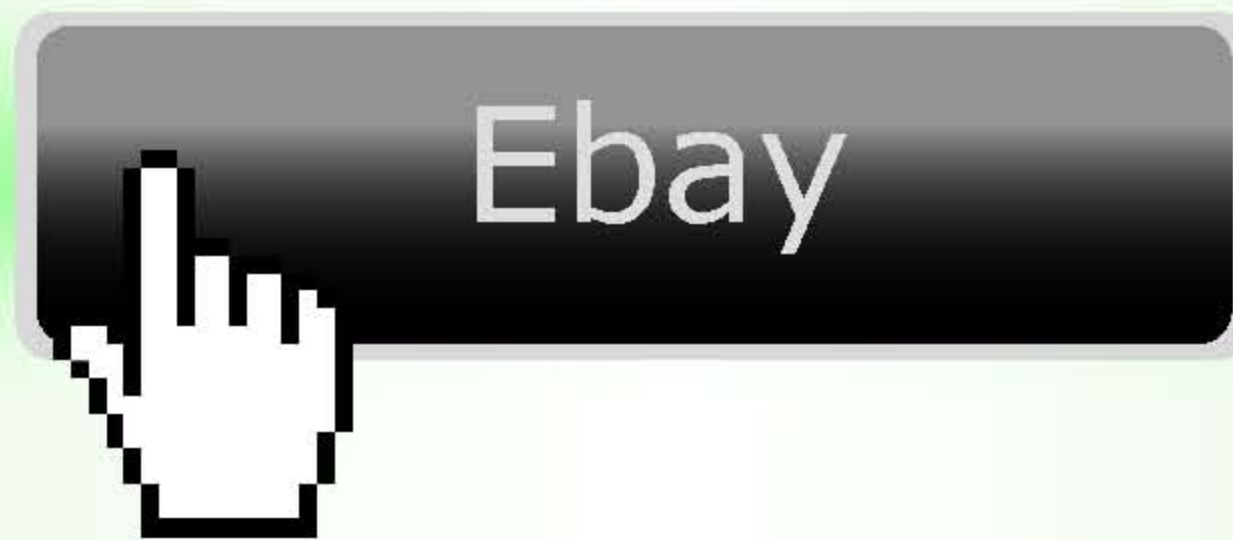
Lo spazio sulla sinistra della homepage è totalmente dedicato alla scelta dei comandi da utilizzare per la navigazione sul sito, qui possiamo trovare in alto l'icona che cliccandola riconduce alla pagina iniziale.



Nella parte superiore della pagina notiamo un'altra piccola barra, composta da differenti opzioni, che sono: voce, discussione, modifica e cronologia.

Un altro oggetto che possiamo citare nel rango del paratesto sincretico è lo spazio che appare quando intendiamo dare un ulteriore significato ad un argomento, come nella figura a lato.





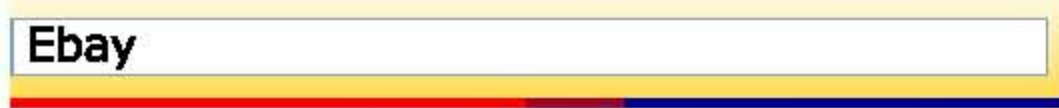
E-bay è stato fondato il 6 settembre 1995 da Pierre Omidyar (in Italia arriva rilevando il sito IBazar), eBay è un sito di aste on-line come è possibile visionare dal documento di accordo utenti presente nella mappa del sito.

E Bay è una piattaforma (marketplace) che offre ai propri utenti la possibilità di vendere e comprare oggetti sia nuovi che usati, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come "aste online".

Lo spazio del paratesto

Il sistema di sfogliamento del sito di Ebay è piuttosto semplice, infatti abbiamo a disposizione poche barre per la navigazione.

La barra qui a lato ci permette di inserire dei vocaboli riferiti ad oggetti da acquistare, e scoprire se essi sono presenti nel sito.



La barra in figura contiene un menù a tendina che ci aiuta a scegliere la categoria dell'oggetto che desideriamo comprare. Una volta fatto questo azioniamo il pulsante "serch" ed aspettiamo che compaia la finestra, che elenca i prodotti disponibili sul sito.

Nella parte superiore dell' home page possiamo trovare questa barra che ci permette di compiere alcune funzioni fondamentali nel sito come: comprare, vendere, controllare gli oggetti a cui si è interessati, mandare messaggi agli altri utenti del sito e richiedere informazioni.



Diversi sono i formati di vendita : asta, compralo subito, compralo subito con proposta di acquisto, contatto diretto. La vendita consiste principalmente nell'offerta di un bene o un servizio da parte di venditori professionali e non; gli acquirenti fanno offerte per aggiudicarsi la merce.

È obbligatoria l'iscrizione gratuita al sito. Qualunque acquirerente può essere anche venditore dopo aver fatto una verifica tramite l'inserimento di un codice che eBay manda presso l'abitazione dello stesso oppure tramite il controllo con inserimento dei dati della carta di credito o di una carta prepagata.

facebook

Il linguaggio

Il sito di Fb è un sito utilizzato in tutto il mondo, quindi in fase di progettazione ovviamente è stato reso possibile di accedervi utilizzando qualsiasi lingua l'utente volesse utilizzare; potremmo scegliere quindi da quelle europee a quelle dell'estremo e medio oriente.



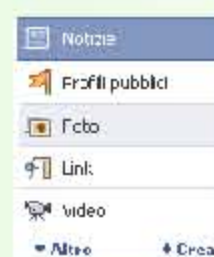
Il testo sincretico

Nel sito individuiamo diversi punti di intervento, uno di questi lo troviamo in alto a destra della home page, questa casella ha la funzione di cercare corrispondenze correlate alla parola digitata nello spazio.



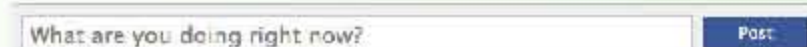
La chat è una funzione che è possibile trovare nell'area inferiore della home page, inizialmente sull'apposita barra compare soltanto il numero degli utenti on line, ma cliccando su quest'ultima parte, si apre verso l'alto l'opportuna finestra, come nell'immagine a lato.

Nel mini-feed, come detto in precedenza, sono dislocate cronologicamente tutti gli interventi degli utenti, e su di ognuno è possibile lasciare un commento nello spazio bianco, come in figura.



In questa raffigurazione possiamo trovare delle icone che riassumono il contenuto che si cela dietro di esse, come notizie, profili pubblici, foto, link e video; il loro obiettivo è quello di facilitare la fruizione del sito.

L'immagine correlata raffigura lo spazio per inserire tutto ciò che vogliamo nella famosa timeline, su quest'ultima apparirà appunto la foto dell'utente con il relativo messaggio, video o foto.



facebook



La funzione di Facebook

Facebook è stato progettato con una finalità molto ambiziosa, infatti nel 2004 quando Zuckerberg, assieme ai suoi 2 compagni di college ad Harvard si accorsero che il sito era ormai conosciuto su scala mondiale, decisero che questo sito avrebbe dovuto tracciare il grafo sociale degli utenti on line.

Lo spazio del paratesto

Nei sito ci sono diverse barre di navigazione: in alto possiamo trovare la barra principale, che ci permette di azionare i collegamenti ipertestuali che ci immettono nelle aree più importanti della pagina web, come:

home;
ci dà la possibilità di tornare alla pagina principale.

profilo;
qui impostiamo le informazioni dell'utente che opera in facebook, che desidera condividere.

amici;
visualizza gli utenti scelti per relazionare.

posta;
vengono registrati immagazzinati i messaggi che si ricevono.

"nome utente";
elenca sulla "bacheca" le attività dove si è, e si è stati protagonisti, inoltre si ha la possibilità di accedere ad un ulteriore frazionamento ipertestuale che apre: info, foto, e qui dà a chi le legge le informazioni e foto dell'utente che si vuole conoscere.

Impostazioni;
accedendo a questa opzione si andranno a variare particolarità sull'account e sulla privacy.

esci;
azionando "esci" si disattiva l'account precedentemente utilizzato.

"casella di ricerca"
Inserendo il nome di una persona si riuscirà a sapere se quest'ultimo possiede un contatto facebook.

Al di sopra del mini-feed è visibile un'ulteriore barra di sfoglamento che permette la visualizzazione della bacheca ovvero l'elenco delle azioni svolte su Fb allineate nella timeline in ordine cronologico; osservando l'immagine sopra esposta, capiamo che è possibile andare a guardare nelle altre sezioni della barra, precisamente in "info foto +". Nella prima scopriamo le informazioni relative all'utente, come sesso, data di nascita, e mail ed altre informazioni di carattere politico-religioso. Nella seconda come intuiremo avremo l'elenco delle foto condivise, taggate, che si è scelto di inserire nel sito. In + abbiamo la possibilità di aggiungere documenti o video che andranno a completare l'identità dell'utente.

Nella parte inferiore della pagina web è visibile una barra molto importante, dedicata ad una fondamentale funzione del sito web, la chat, che permette di comunicare con un altro utente, ci sono inoltre icone che permettono la visualizzazione di: altri utenti online, foto, video, gruppi, note, link.

Facebook



Facebook è un sito internet di nuova concezione, una pietra miliare del web 2.0 che si è sviluppato in modo spropositato nel giro di qualche mese, è il più importante social network, che conta oggi circa 220mln di utenti in tutto il mondo ed è valutato più di 16 miliardi di dollari.

Facebook è stato fondato il 4 febbraio 2004 da Mark Zuckerberg, all'epoca studente diciannovenne presso l'università di Harvard, con l'aiuto di A. McCollum e E. Saverin.

Gli iscritti a Facebook possono scegliere di aggregarsi a una o più reti, organizzate per città, posto di lavoro, scuola e religione. Spesso Facebook è stato paragonato a Myspace, ma una significativa differenza tra le due piattaforme è il livello di personalizzazione della pagina personale. Mentre Myspace consente agli utenti di decorare i profili usando l'HTML e il CSS, su Facebook è possibile inserire solo del testo.

Un'altra funzione del profilo di Facebook è il "mini-feed" che mostra le proprie azioni e quelle degli amici, in una timeline pubblica non molto dissimile da quella di Twitter. La differenza è che con gli aggiornamenti di Twitter, si decide direttamente cosa sarà condiviso, mentre con il newsfeed di Facebook, ogni azione viene monitorata e trasmessa. Tuttavia solo gli utenti aggiunti alla propria lista di amici saranno a conoscenza delle informazioni riguardanti quali applicazioni sono state installate e così via.

Dal 2007 su Facebook è disponibile il Marketplace, che consente agli utenti di postare degli annunci, che sono visibili solo da utenti presenti nella stessa rete. Facebook include alcuni servizi che sono disponibili sul dispositivo mobile, come la possibilità di caricare contenuti, di ricevere e rispondere ai messaggi, di mandare e ricevere poke e scrivere sulla bacheca degli utenti usando SMS, e la possibilità di navigare sul network.



Il testo sincretico

Nel sito possiamo notare cinque menù principali, in cui sono esposti dei video a seconda della categoria a cui appartengono; le categorie sono: i video visualizzati in questo momento, consigliati per te e attività degli amici. Inoltre ci sono altri menù che permettono di visualizzare la posta relativa al proprio account di youtube, e le novità del sito.

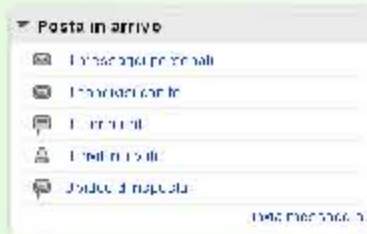


In questo menù sono presenti i video che hanno avuto il maggior numero di visualizzazioni, da parte della totalità degli utenti del sito.



Nel menù, video consigliati, sono presenti le tipologie di video che l'utente sceglie di vedere più frequentemente.

Nel menù attività degli amici, troviamo i video che eventuali amici, scelgono di segnalare, in modo tale che siano guardati.



Il menù della posta facilita la gestione dei messaggi di posta, le opinioni ed i video scambiati o condivisi con gli amici.

Lo spazio del paratesto

Il sistema di sfogliamento del sito di youtube è composto da due analoghe e principali barre per la navigazione.

In alto, sulla sinistra della home page possiamo trovare l'icona del sito che cliccando la riconduce alla pagina iniziale.

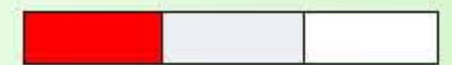
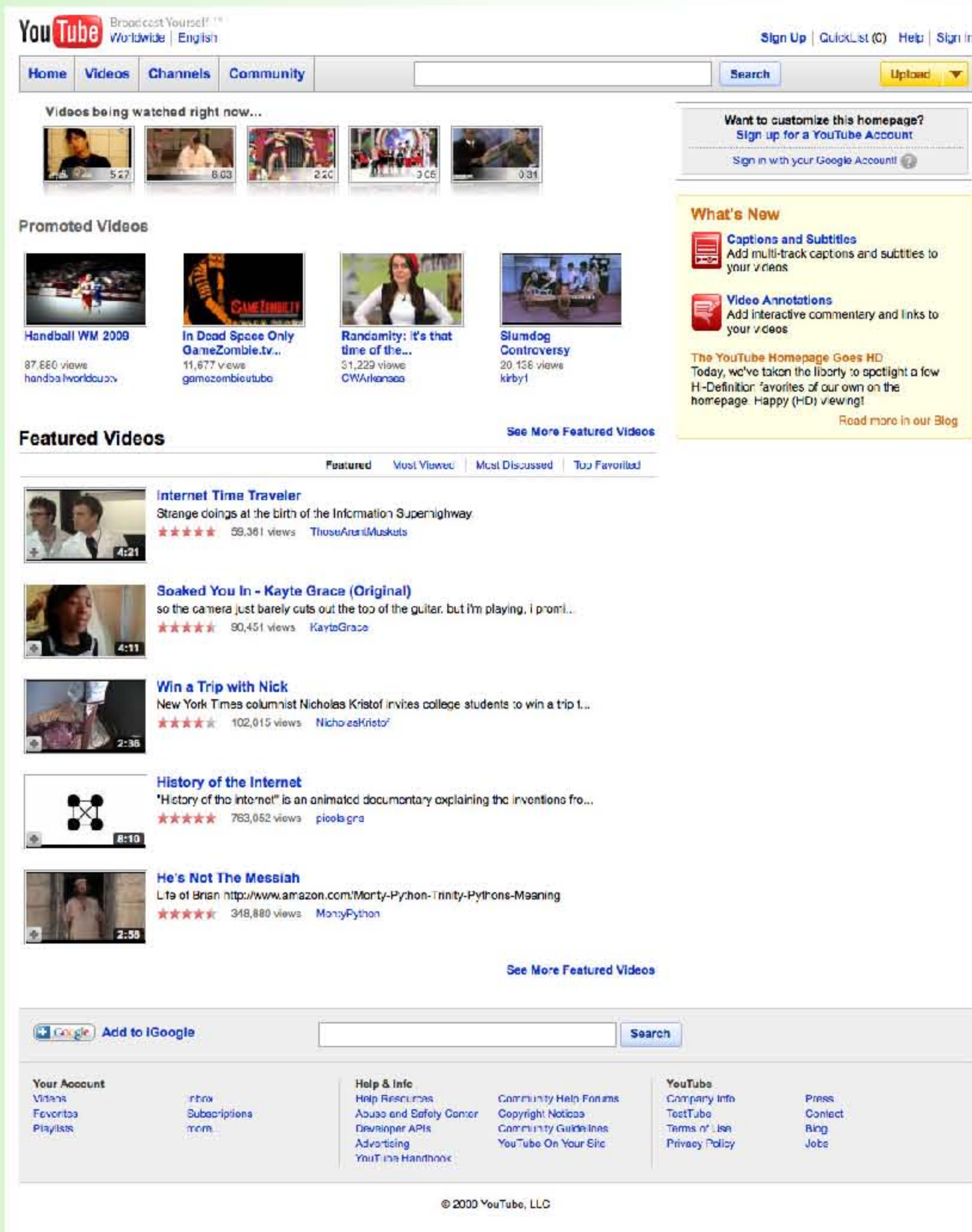
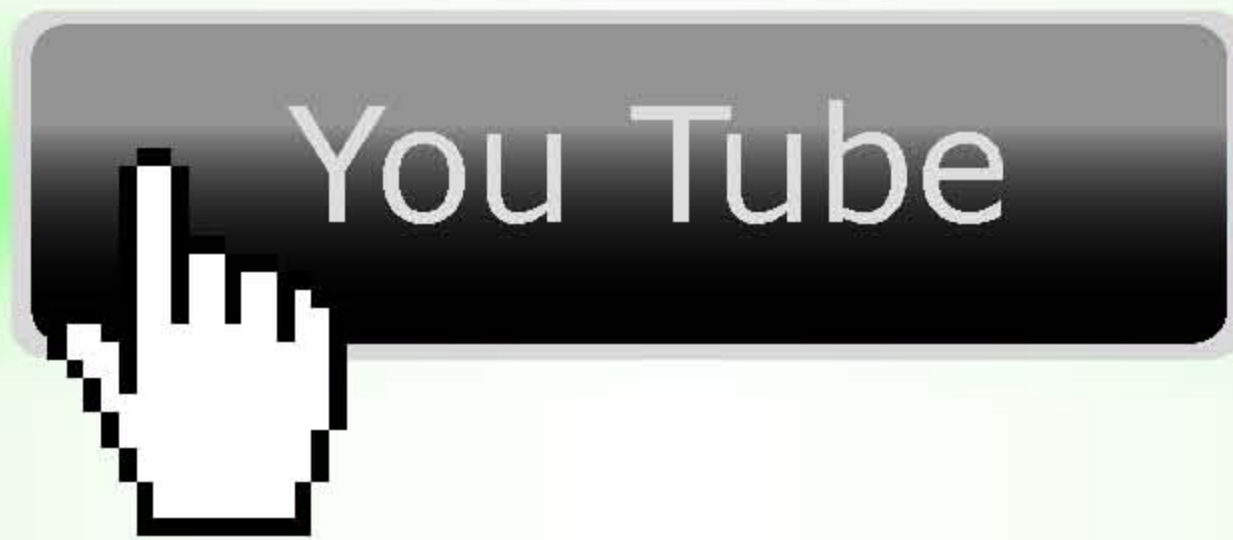


Nella parte superiore della pagina c'è la barra principale, che ci permette di visualizzare l'homepage, quando desideriamo tornare al punto di partenza; le iscrizioni ai canali preferiti; i video più popolari e in hd ed infine il catalogo dei canali offerti da youtube.

Nel sito ci sono due barre per introdurre il testo la prima la troviamo nella parte superiore del sito, essa appunto ci permette di introdurre una parola chiave per cercare la tipologia di video che si vuole andare a guardare.



Nella parte inferiore della homepage troviamo la seconda barra di ricerca del video, inoltre sulla sinistra della suddetta area di inserimento testo troviamo anche un link che ci fornisce la possibilità di aggiungere Youtube all'homepage di Google.



YouTube è stato fondato nel febbraio 2005 da Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim, che erano stati tutti dipendenti di PayPal. Questo sito web consente la condivisione di video tra i suoi utenti. YouTube è il sito web che presenta il maggior tasso di crescita. Nel giugno 2006 l'azienda ha comunicato che quotidianamente vengono visualizzati circa 100 milioni di video, con 65.000 nuovi filmati aggiunti ogni 24 ore. L'azienda di analisi Nielsen/NetRatings valuta che il sito abbia circa 20 milioni di visitatori al mese.

L'incremento di popolarità che il sito ha avuto dalla sua fondazione gli ha permesso di diventare il quarto sito più visitato nel mondo dopo Google, Msn e Yahoo. E' ormai noto che i colossi dei media tradizionali temono Yt, perchè quest'ultimo offre nuovi canali di distribuzione che i maggiori enti televisivi non riescono a controllare. Da sempre YT è stato un sito web all'avanguardia, offre una piattaforma per esprimere la creatività e la cultura degli utenti.

Icone e pulsanti



Una volta guardato un video sarà possibile inviare un video di risposta cliccando su questo pulsante.



Con questo pulsante guarderemo il video in alta definizione.



Se desideriamo visionare di nuovo un video utilizzeremo questo pulsante.



Azionando questo pulsante condivideremo il video con un amico.

Il preludio



Osservando attentamente la dinamica con cui si svolgono gli eventi della vita di un essere umano al giorno d'oggi possiamo dire che il sentimento umano più radicato è quello di...comunicare.

La comunicazione in passato era governata dalle maggiori emittenti televisive, dalla stampa e dal cinema. I gestori delle telecomunicazioni non sceglievano solo le informazioni che dovevamo avere, ma anche quando e quanto dovevamo pagare per averle.



Oggi la comunicazione sta cambiando infatti siamo di fronte ad una vera e propria rivoluzione tuttora in corso, innescata da una serie di persone che hanno scosso il mondo dei colossi delle telecomunicazioni, sfruttando le infinite risorse del world wide web.

Per capire meglio potremmo frugare nei siti più remoti della rete, a quelli più affollati, aggirarci nei pressi della parte meridionale della San Francisco Bay Area conosciuta meglio come Silycon Valley, osservando le mosse e le strategie dei leader di una nuova generazione di aziende come: youtube, wikipedia, napster, facebook, e bay, my space e google, che hanno iniziato a trasformare il web in un mezzo di comunicazione di massa interattivo, partecipativo e democratico.



Fred Wilson, quest'ultimo è uno dei maggiori finanziatori di servizi del w2;" oggi le persone che avviano il browser navigano in internet, possono dare il loro contributo e partecipare attivamente alla loro esperienza sul web, lo possono fare dando dei contenuti, scaricando un video da un sito e caricarlo su di un altro, quindi ogni giorno gli utenti hanno degli effetti sul web stesso è questo quello che si intende per web 2.0.

Possiamo convenzionalmente scegliere che il primo passo che ha immerso nel web 2.0 è stato fatto da un ragazzo, Shawn Fanning, che nel giugno del 1999 creò napster. Napster fu il primo sistema di peer-to-peer di massa. Tuttavia non era un peer-to-peer puro in quanto utilizzava un sistema di server centrali che mantenevano la lista dei sistemi connessi e dei file condivisi, mentre le transazioni vere e proprie avvenivano direttamente tra i vari utenti.



Generalmente per peer-to-peer (o P2P), cioè rete paritaria, si intende una rete di computer o qualsiasi rete informatica che non possiede nodi gerarchizzati come client o server fissi (clienti e server), ma un numero di nodi equivalenti che fungono sia da cliente che da server verso altri nodi della rete, questo permette la condivisione di file da computer a computer, ovvero se qualcuno desiderava ascoltare un pezzo musicale, doveva soltanto digitare il nome del brano sul software Napster e vedere se gli altri utenti connessi ne erano in possesso, cliccarci sopra ed attendere il download.

Napster restò on line per soli due anni, nel luglio del 2001 infatti venne chiuso per aver violato i copyright di numerosi brani musicali, ma ormai i navigatori della rete avevano recepito il messaggio, erano stati abbagliati da questo avvenimento; e proprio in questo momento, quando tutti credevano che dopo la chiusura del sito, il sistema fosse stato estinto, assistiamo invece ad una vera e propria esplosione della rete. Napster aveva calcato un nuovo terreno che i nuovi media avrebbero ripercorso.



Le origini



« Il World Wide Web ha le potenzialità per svilupparsi in un'enciclopedia universale che copra tutti i campi della conoscenza e in una biblioteca completa di corsi per la formazione. »
(Richard Stallman)

La data di nascita del www o World Wide Web viene comunemente indicata nel 6 agosto 1991, giorno in cui l'informatico inglese Tim Berners-Lee pubblicò il primo sito web dando così vita al fenomeno della tripla W.



Dopo i primi anni in cui era stato usato solo dalla comunità scientifica, il 30 aprile 1993 il CERN decise di mettere il WWW a disposizione del pubblico rinunciando ad ogni diritto d'autore. La semplicità della tecnologia decretò un immediato successo: in pochi anni il WWW divenne la modalità più diffusa al mondo per inviare e ricevere dati su Internet, facendo nascere quella che oggi è nota come "era del web".

Il web può essere diviso in due parti ben distinte, la prima è riconducibile al periodo della nascita del web, chiamata web 1.0, l'altra web 2.0.

Per Web 1.0 intendiamo quella tipologia di rete dove le informazioni sono pubblicate in maniera statica, immaginate come un vostro foglio di word con testo e immagini, portato su web. L'utente arriva sulla pagina, legge e se ne va senza nessuna interazione.

Web 1.0

Web 2.0

Il Web 2.0 è una locuzione utilizzata per indicare genericamente uno stato di evoluzione di Internet (e in particolare del World Wide Web), rispetto alla condizione precedente. Si tende ad indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione sito-utente.

Web 1.0



Web 2.0



RSS è uno dei più popolari formati per la distribuzione di contenuti Web; è basato su XML, da cui ha ereditato la semplicità, l'estensibilità e la flessibilità.

Save The Net



Abbiamo visto come il web 2.0 ha trasformato il modo di relazionare e comunicare tra gli esseri umani, in effetti non possiamo negare il fatto che il world wide web ha dato la possibilità alla comunicazione di evolversi, oggi chiunque può essere il protagonista dei contenuti o dell'informazione sfruttando le connessioni ed i software messi a disposizione dai pionieri della rete.

Possiamo dire che il web si è rivelato un ottimo collante sociale ed una formidabile risorsa nelle condizioni di difficoltà, per l'appunto i naviganti hanno fatto ricorso alla rete per cercare lavoro, acquistare una casa, cercare informazioni, ed addirittura tentare di trovare la propria anima gemella. La rete è un vero moltiplicatore di amicizie e rapporti umani.

Internet è in realtà una tecnologia di libertà, ma può anche generare il potere di opprimere e quindi escludere, coloro che non hanno la possibilità di accedere alla rete.

Internet ha cambiato anche il modo di fare informazione, perché il collegamento esteso a tutto il pianeta offre la possibilità di inviare dati da una parte all'altra del globo, istantaneamente, la notizia quindi, il contenuto, la verità arriva a destinazione senza alcuna alterazione, sotto forma di testo, audio o video, quindi inconfutabile.

Purtroppo però questo sistema è anche noto a chi ha intenzione di andare a nascondere, omettere o travisare l'informazione; basta guardare ciò che ha deciso di fare il governo Cinese per offuscare i fatti riguardanti i problemi con i Tibetani ed i dissidenti del regime Cinese, che ha deciso di oscurare Youtube, ed ha limitato la connessione a siti web "scomodi".

Questa decisione da parte della Cina è stato uno dei primi casi di censura del web, sicuramente ce ne sono e ce ne saranno altri; in un sistema in cui i cittadini sono messi in condizione di venire a conoscenza soltanto ad una parte dei fatti che avvengono o dove il governo si sta creando una situazione in cui, chi ne fa parte diventa quasi inattaccabile (legge intercettazioni); la conoscenza delle potenzialità del web diventa fondamentale; perché a mio parere è proprio con la rete che si avrà la possibilità di rendere realizzabile l'antica ed auspicata idea della democrazia.

Possiamo concludere dicendo che: lo scopo di questa tesi non soltanto quello di propagandare e far conoscere le funzioni offerte dalla rete, ma anche quello di mandare, comunicare un messaggio <<< Save The Net >>> esatto salvare, preservare la rete, difenderla da illegittime privatizzazioni o appropriazioni; far conoscere il web, mettendo tutti in guardia, affinché la rete rimanga incensurata...libera da ogni controllo, in altre parole nostra.

