



AMBIENTATO

STANDUP

Think globally, act locally

Negli ultimi anni tutto il sistema di relazioni tra produttori e consumatori si è trasformato. Il nuovo assetto presuppone una domanda di beni alimentari sempre più condizionata da considerazioni connesse con la salubrità e la naturalità degli alimenti. L'alimentazione esige oggi, quindi, livelli crescenti di garanzia e certificazione, ma anche una ricerca di valori simbolici, etici e culturali. Il cibo perde così, almeno in parte, la semplice funzione nutritiva per arricchirsi di nuove valenze.

Scegliere un prodotto tipico o locale significa, pertanto, valorizzare l'autoproduzione. A questa scelta conseguono, inevitabilmente, una serie di cambiamenti nell'intero sistema. Saltare la grande distribuzione organizzata, permette, ad esempio di ridurre il consumo energetico, l'inquinamento ed ovviamente il traffico, conseguente al trasporto della merce. Nello scambio diretto del prodotto sarà favorita la riscoperta di specie autoctone che contribuiranno a riportare la biodiversità nel territorio.



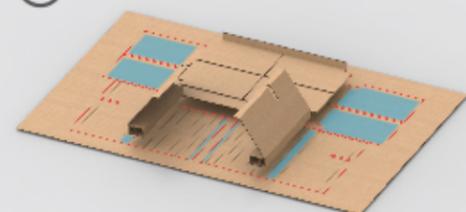


MONTAGGIO Fasi di produzione

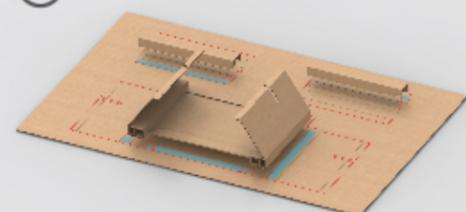
1° FASE: taglio, cordonatura e incollaggio di tutte le parti di cui è composto il sistema espositivo.

Taglio Cordonatura Incollaggio

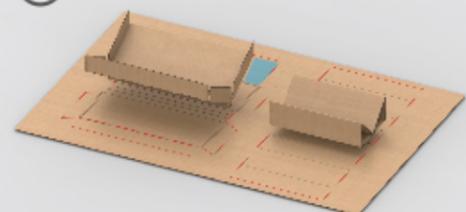
(A) Retro del piano espositivo



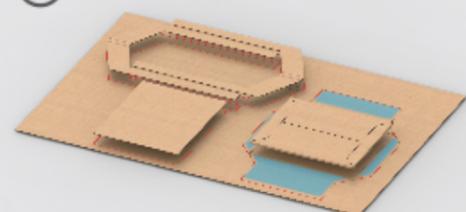
(B) Fronte del piano espositivo



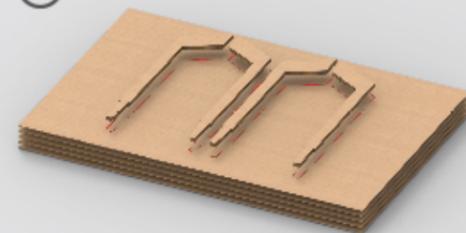
(C) Copertura e espositore



(D) Parte esterna dei pilastri e piano d'appoggio



(E) Pilastri



2° FASE: Incollaggio delle parti tra loro



MATERIALI



Cartone ondulato a doppia onda 7mm

Colla termofusibile

1 BATTERIA RICARICABILE



Tipo Batteria: Polimeri di Litio
Tensione di uscita: 12 Volt VCC
Capacità: 6800 mA
Corrente massima erogabile: 2,5A
Tensione di ricarica: 12V
Durata: 1000 cicli di ricarica
Peso: 190 g

Dimensioni: 92x45x23 mm

2 LAMPADA LED



Barra LED con 36 Led
Interruttore touch
Colore luce bianco neutrale
4000-4500 Kelvin
Potenza 12W
840 Lumen
Tensione di lavoro 12V DC
Raggio 120°
Peso 0,20 kg

Dimensioni: 13 x 15 x 1000 mm

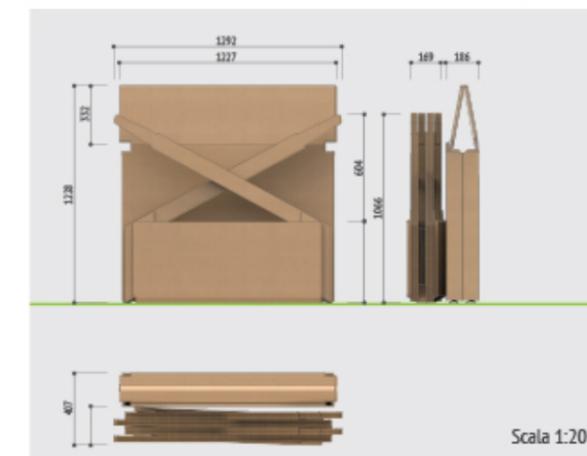
3 PIEDINI REGOLABILI



DIMENSIONAMENTO DI MASSIMA Sistema espositivo aperto



DIMENSIONAMENTO DI MASSIMA Sistema espositivo chiuso



DIMENSIONAMENTO DI MASSIMA Custodia di Jute



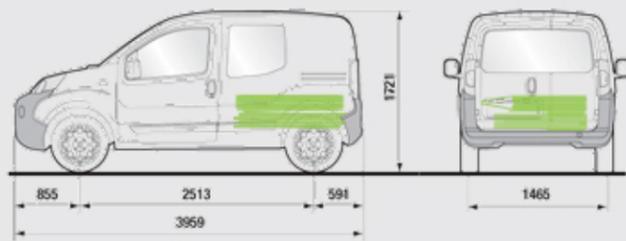


CARICO E TRASPORTO

Posizionamento



Esempio di carico e trasporto in un Fiorino Fiat



Scarico e trasporto

- ① Sistema espositivo chiuso
- ② Custodia di juta rinforzata con anima in cartone e logo stampato
- ③ Maniglia per il trasporto a tracolla
- ④ Maniglia per il trasporto mode trolley
- ⑤ Ruote per per il trasporto mode trolley



ALLESTIMENTO Apertura e assemblaggio del punto vendita

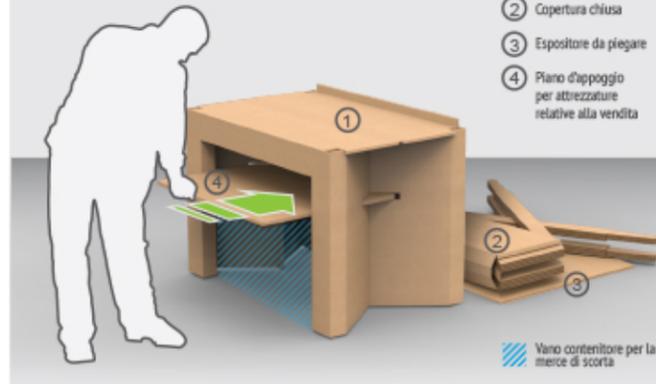
1° FASE: apertura del piano espositivo

- ① Piano espositivo chiuso
- ② Copertura chiusa
- ③ Espositore da piegare



2° FASE: inserimento del piano d'appoggio

- ① Piano espositivo aperto
- ② Copertura chiusa
- ③ Espositore da piegare
- ④ Piano d'appoggio per attrezzature relative alla vendita

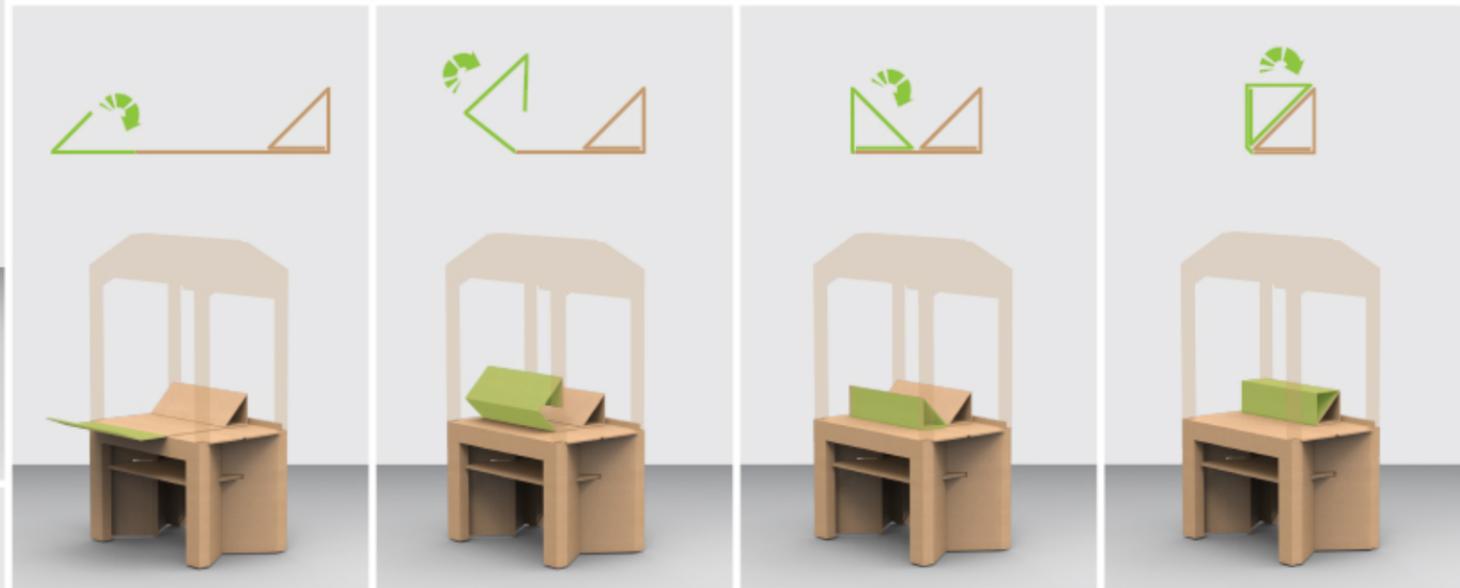


3° FASE: inserimento della copertura negli appositi fori

- ① Piano espositivo aperto
- ② Copertura aperta
- ③ Espositore da piegare
- ④ Piano d'appoggio per attrezzature relative alla vendita



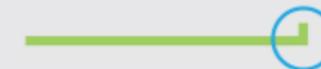
4° FASE: Montaggio dell'espositore



DIVERSE TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE

L'espositore, essendo versatile, permette di realizzare vari tipi di composizioni. Una volta montato può assumere varie posizioni che permettono di valorizzare ogni genere di prodotto: bottiglie di vino, cassette di frutta e verdura, confetture...

① Esposizione piatta



② Esposizione a scaletta



② Esposizione inclinata



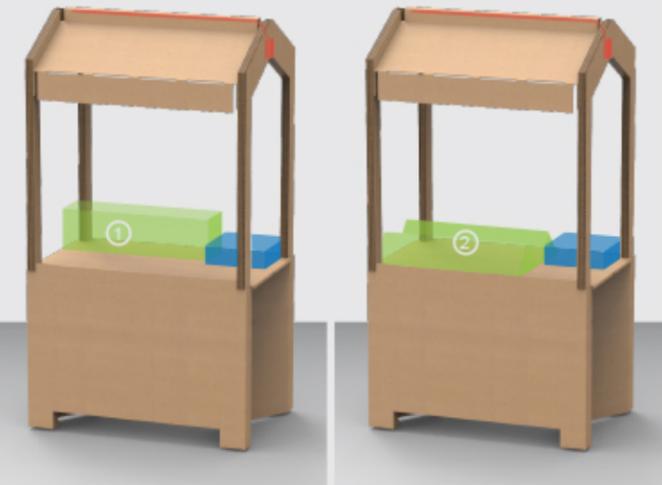
○ Ferma oggetti



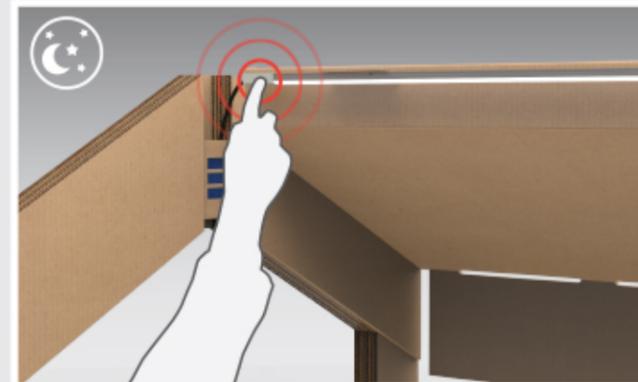
ALLESTIMENTO Apertura e assemblaggio del punto vendita

CONFIGURAZIONE DEGLI ESPOSITORI ED ALTRE ATTREZZATURE PER LA VENDITA

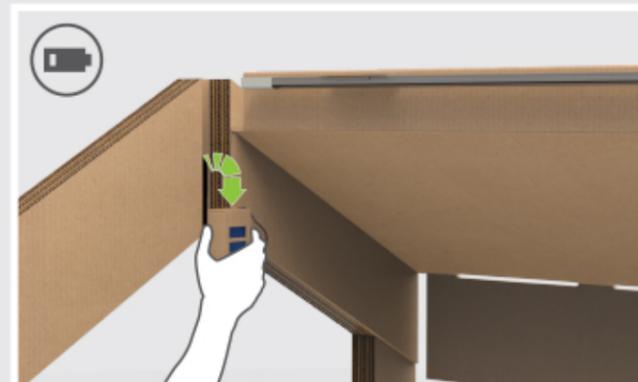
- Ingombro massimo di un registratore di cassa e di una bilancia per venditori ambulanti
- Illuminazione e batteria
- 1 Espositore a scaletta
- 2 Espositore inclinato



5° FASE: accensione dell'illuminazione



Estrazione batteria per la ricarica



VENDITA E PERSONALIZZAZIONE Comunicare al consumatore il valore della tipicità

1 INSEGNA PUBBLICITARIA

Grazie all'applicazione della vernice lavagna, è possibile personalizzare l'insegna con il nome dell'azienda produttrice o del prodotto in vendita. Basta scrivere con un semplice gessetto sulla superficie.
Ciò è stato pensato per il caso in cui il punto vendita non fosse di proprietà, ma venisse fornito al venditore dall'organizzatore dell'evento (Comuni, Associazioni, centri commerciali...)

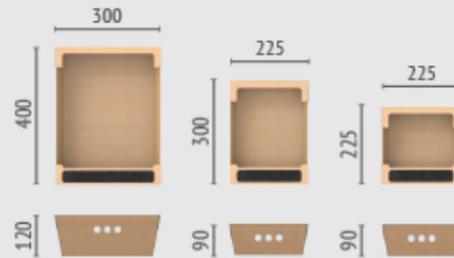
2 COPERTURA

Può essere personalizzata con diverse fantasie e colori. La copertura, inoltre, ha la funzione di creare un riquadro attorno al prodotto con lo scopo di evidenziarlo.

Si crea così una specie di VETRINA

3 CONTENITORI

Sono stati pensati anche dei contenitori di 3 diverse dimensioni. La parte frontale è stata realizzata leggermente più larga in modo tale da poter applicare, anche in questo caso, la vernice lavagna così da poter scrivere le informazioni sul prodotto: nome, prezzo, provenienza...



4 COMUNICAZIONE

La grafica è stata pensata in modo tale da rappresentare il concetto di prodotto tipico e locale, identificabile anche da una certa distanza.

SIMBOLO CERCHIATO
Indica la categoria dei prodotti venduti o la regione di vendita

LINEA TRATTEGGIATA
Rappresenta lo skyline di un paesaggio collinare



Entrambi gli elementi possono cambiare su ciascun punto vendita. La linea tratteggiata è stata studiata in modo tale che, se i punti vendita vengono accostati, la sua continuità fa capire che i prodotti sono legati tra di loro dal territorio.

